

**NAVODILA IZVAJALCEM LPŠ ZA OBVEŠČANJE O SOFINANCIRANIH PROGRAMIH  
MESTNE OBČINE LJUBLJANA SKLADNO S CELOSTNO GRAFIČNO PODOBO MOL**

Celostna grafična podoba MOL temelji na odloku o grbu, zastavi in imenu Mestne občine Ljubljana ter znaku Ljubljana, ki ga je mestni svet MOL sprejel na 15. seji 23. aprila 2012 (Uradi list RS, št. 32/12) ter na podlagi 9. in 24. člena odloka na Priročniku celostne grafične podobe MOL s prilogami, ki ga je župan sprejel 11.6.2012.

Skladno s pravilnikom za sofinanciranje programov LPŠ v MOL morajo izvajalci v svojih komunikacijskih sredstvih s člani in drugimi javnostmi navajati, da program sofinancira MOL, v skladu z določili odloka, ki ureja ime in grb MOL.

Izvajalec LPŠ mora pri objavah, javnemu nastopanju in izdajanju publikacij, promocijskega gradiva in drugega informativnega gradiva navajati, da programe »sofinancira Mestna občina Ljubljana«, ter v pisnih oblikah ob imenu uporabi tudi grb.

Orodja promoviranja, informiranja in obveščanja:

- publikacije, gradiva, brošure,
- plakati, letaki, spletna obvestila
- informativni in promocijski materiali,
- spletne strani izvajalcev,
- javni in informativni dogodki (seminarji, razstave, sejmi, predstavitve itd.).

Prejemnik je v okviru izvajanja dejavnosti 3.4.6. dolžan, skladno s celostno grafično podobo (CGP) (»Mestna občina Ljubljana« z GRBOM in predpisano obliko pisave):

- poskrbeti za navajanje naziva »Mestna občina Ljubljana« v vseh elektronskih in tiskanih medijih kot mesta, iz katerega prejemnik - izvajalec Letnega programa športa, športnega dogodka oziroma prireditve, prihaja,
- pri izvajanju programa športa in pri drugih oblikah javnega nastopanja ter v elektronskih in tiskanih medijih v zvezi z njim navajati, da njegovo izvajanje sofinancira tudi Mestna občina Ljubljana in
- sodelovati pri aktivnostih zavoda Turizem Ljubljana za promocijo mesta Ljubljana (»Visit Ljubljana«).

Prejemnik sredstev za izvedbo evropskih ligaških tekmovanj in svetovnih pokalov mora za promocijo mesta Ljubljane:

- na vidnem mestu dresa vsakega igralca zagotoviti napis »Ljubljana«,
- na vseh gradivih, pri vseh objavah in predstavitev programa športa navesti, da njegovo izvajanje sofinancira MOL ter objaviti grb Mestne občine Ljubljana z napisom, skladno s celostno grafično podobo (CGP) (»Mestna občina Ljubljana« z GRBOM in predpisano obliko pisave),
- na vseh oglasnih panojih ob igrišču in na objektu, kjer poteka tekmovanje, skladno s CGP navajati ime Mestna občina Ljubljana in GRB, »Šport Ljubljana« in »Visit Ljubljana« (v kolikor se dogodek oglašuje tudi na reklamnih panojih in oglasnih panojih, je tudi tu potrebno navajati omenjene nazive iz te alineje),
- zagotoviti TV prenos tekem, ki se igrajo v Mestni občini Ljubljana.
- izvajati druge promocijske aktivnosti...