

**STRATEGIJA  
RAZVOJA KULTURE V MESTNI OBČINI LJUBLJANA  
2012–2015**

<b>1. Uvod</b> .....	4
<b>2. Vizija razvoja kulturne politike MOL</b> .....	5
<b>3. Splošni cilji kulturne politike MOL</b> .....	5
<b>4. Temeljna načela kulturne politike MOL</b> .....	7
<b>5. Strateški cilji in ukrepi kulturne politike MOL na posameznih področjih</b> .....	7
5.1 Uprizoritvene umetnosti.....	7
5.1.1 Gledališče .....	7
5.1.2 Ples .....	10
5.2 Likovne umetnosti .....	12
5.3 Glasbene umetnosti .....	15
5.4 Intermedijske umetnosti .....	17
5.5 Knjiga .....	18
5.6 Knjižnična dejavnost .....	20
5.7 Filmska umetnost .....	22
5.8 Mediji .....	24
<b>6. Javni zavodi s področja kulture v MOL</b> .....	25
<b>7. Strateški cilji in ukrepi na področju ljubiteljskih kulturnih dejavnosti</b> .....	27
<b>8. Strateški cilji in ukrepi na področju varstva kulturne dediščine</b> .....	28
<b>9. Kultura v javnem prostoru</b> .....	31
9.1 Javne plastike in kultura na javnih površinah .....	31
9.2 Center Rog .....	33
<b>10. Medpodročno sodelovanje</b> .....	36
10.1 Kulturno-umetnostna vzgoja .....	36
10.2 Kulturni turizem .....	39
10.3 Kultura in ekologija .....	42
<b>11. Mednarodno kulturno sodelovanje</b> .....	42
11.1 Sodelovanje z evropskimi mesti na področju kulture .....	42
11.2 Sofinanciranje kulturnih projektov, ki so deležni podpore EU .....	43
<b>12. Javna infrastruktura na področju kulture v MOL</b> .....	43

Na podlagi 9. in 14. člena Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07 – uradno prečiščeno besedilo, 56/08, 4/10, 20/11 in 100/11 – odl. US) in 27. člena Statuta Mestne občine Ljubljana (Uradni list RS, št. 66/07 – uradno prečiščeno besedilo in 15/12) je Mestni svet Mestne občine Ljubljana na 15. seji dne 23. aprila 2012 sprejel

## **STRATEGIJO** **razvoja kulture v Mestni občini Ljubljana 2012–2015**

### **1. Uvod**

---

V letu 2008 sprejeta Strategija razvoja kulture Mestne občine Ljubljana za obdobje 2008–2011 je v kulturno politiko Mestne občine Ljubljana (MOL) vnesla številne strukturne in vsebinske premike. Zakonsko določeno vsakoletno poročanje Mestnemu svetu o uresničevanju zastavljenih ciljev in predlogi nekaterih sprememb kažejo, da je bila strategija domala v celoti uspešno realizirana. Za nami je obdobje, ko so se v Mestni občini Ljubljana dogajale strukturne spremembe na področju delovanja javnih zavodov s področja kulture, ki so v javnosti zelo odmevale, najsi je šlo za združitev šestih splošnih knjižnic v eno, pripojitev Gledališča za otroke in mlade Lutkovnemu gledališču ali spojitve Mestnega muzeja in Mestne galerije v enoten javni zavod. Kljub pomislekom danes konkretni podatki nedvomno potrjujejo, da je bila z vidika programske ponudbe, poslovanja in organiziranja javnih zavodov sleherna od teh potez pravilna. Z vidika večanja dostopnosti kulturne ponudbe v prestolnici sta se s Festivalom kulturno-umetnostne vzgoje Bobri in Festivalom Junij v Ljubljani zgodila pomembna premika – nastali sta dve novi kulturni prireditvi, ki promovirata kakovostno kulturno produkcijo in obenem nagovarjata najširši krog občinstva. Področje knjige je s projektom Ljubljana – svetovna prestolnica knjige 2010 doživelo močan razmislek o povezavi knjige in mesta, projekt je pustil številne trajne sledi in bil tudi mednarodno zelo opažen. V tem času je MOL številnim nevladnim organizacijam in posameznikom zagotovila boljše prostorske pogoje za delovanje itd. V celoti lahko pritrdimo raziskavi Eurobarometra da je kulturna ponudba v Mestni občini Ljubljana bogata in da jo prebivalci glavnega mesta ocenjujejo za zelo dobro. Vendar pa je razvoj področja kulture odvisen predvsem od tega, kako odgovarjamo na problematične momente delovanja kulture z vidika produkcije, dostopnosti in občinstva.

S Strategijo razvoja kulture Mestne občine Ljubljana 2012–2015 zarisujemo pomembne premike, ki temeljijo na novih prednostnih nalogah in poudarkih. Kulturna politika MOL sledi načelom kakovosti, dostopnosti in raznovrstnosti kulturne ponudbe v MOL in se ne ukvarja več s prestrukturiranjem javnega sektorja, saj 11 v mestu delujočih javnih zavodov s področja kulture, katerih ustanoviteljica je MOL, ustvarja v sedanjih okoliščinah dobro delujočo mrežo. Med strateškimi cilji postavljamo na prvo mesto Center Rog, največji projekt Mestne občine Ljubljana v naslednjem obdobju. Učinki tega projekta bodo tako v investicijskem kot v programskem in institucionalnem smislu vidni na ravni kulturne produkcije, spodbujanja inovativnosti, gospodarskega razvoja, izobraževalnega procesa in kulturnega turizma. Veliko pozornost v strategiji namenjamo kulturni vzgoji in kulturnemu turizmu z Ljubljanskim gradom kot osrednjo točko te dejavnosti v Republiki Sloveniji. Mestna kultura bo še močnejše vpeta v medpodročno povezovanje, zlasti s šolstvom in Javnim zavodom Turizem Ljubljana. Medpodročni vidik kulture je očiteno tudi pri povezovanju z urbanizmom (v poglavju Kultura in javni prostor), regijskim razvojem (Center Rog), varovanjem okolja (Bobrova vas), mednarodnim sodelovanjem (sodelovanje z evropskimi mesti), sodelovanjem s četrtinimi skupnostmi itn. Ta poudarjeni vidik sodelovanja z različnimi področji dokazuje, da kultura v MOL ni ločeno in samozadostno področje, temveč je živo povezana z drugimi javnimi politikami, s katerimi si deli številne skupne strateške cilje. Z začrtano strategijo dajemo tudi poudarek večanju dostopnosti kulture za vse prebivalce in obiskovalce Ljubljane oziroma MOL

in napovedujemo učinkovitejšo promocijo kulturne produkcije. Z vidika dolgoročnega načrtovanja izboljšanja kulturne infrastrukture ponujamo s strategijo nabor investicij na različnih področjih kulture, ki so dolgoročno ključne za razvoj kulture v glavnem mestu.

Javna razprava o osnutku Strategije razvoja kulture v MOL 2012–2015 je potekala od 22. 12. 2011 do 23. 1. 2012, v tem času smo izvedli:

- razpravo na Odboru za kulturo in raziskovalno dejavnost Mestnega sveta MOL,
- javno tribuno v Veliki sejni dvorani na Mestne hiše,
- razpravo na Nacionalnem svetu za kulturo,
- razpravo na Svetu za odpravo arhitekturnih in komunikacijskih ovir v MOL,
- razpravo na Kolegiju direktorjev s področja kulture v MOL,
- razpravo na seji Projektne skupine za urejanje odnosov med MOL in nevladnimi organizacijami ter samostojnimi ustvarjalci na področju umetnosti in kulture,
- razpravo na temo varovanja kulturne dediščine,
- razpravo v Četrtni skupnosti Center.

Do osnutka strategije se je opredelilo vseh šest strokovnih komisij MOL, na osnutek se je s pisnimi pripombami in predlogi odzvalo 29 institucij in posameznikov, v medijih pa je bilo objavljenih 17 prispevkov na to temo. Odzive, predloge in pripombe smo preučili ter jih smiselno vključili v predlog Strategije.

Razvoj kulture v Ljubljani je skrb vseh, ki delujemo na področjih kulture, najsi gre za gledališča, vizualne umetnosti, intermedijske umetnosti, glasbo, knjigo, knjižnice, kulturno dediščino, medije ali filmsko umetnost. Je tudi skrb tistih, ki jim je kultura namenjena – uporabnikov kulture, in vseh tistih, ki tako ali drugače vplivajo na položaj kulture, zato kultura nikakor ni le stvar ustvarjalcev. V zadnjih štirih letih je Ljubljana prvič sprejela strategijo razvoja kulture in jo v dobršni meri dosledno uresničevala. Rezultati tega obdobja potrjujejo, kako pomembno je, da ima mestna kulturna politika svoj strateški načrt. V času finančne krize pa je sledenje začrtanim prioritetam in ciljem toliko bolj usodno za razvoj slehernega področja.

## **2. Vizija razvoja kulturne politike MOL**

---

Ljubljana, glavno mesto Republike Slovenije, svojo mednarodno prepoznavno identiteto gradi na bogati kulturni dediščini ter na vrhunski in raznoliki kulturni ponudbi.

Ljubljana je mesto kulture, ki v javnem interesu podpira vse oblike umetniškega ustvarjanja in kulturnega udejstvovanja z namenom, da izboljša kakovost življenja posameznikov in posameznic, ne glede na spol, vero, gmotno stanje, izobrazbo, družbeni položaj ali katerokoli drugo osebno okoliščino.

Ljubljana je ustvarjalno mesto, v katerem je kultura tesno povezana s turističnim, izobraževalnim, gospodarskim in drugimi sektorji, ki prispevajo k materialni in duhovni blaginji vseh njegovih prebivalcev in obiskovalcev.

## **3. Splošni cilji kulturne politike MOL**

---

Splošni cilji kulturne politike MOL v obdobju 2012–2015 so naslednji:

1. zvišati zadovoljstvo prebivalcev Ljubljane s kulturno ponudbo na vsaj 93 % do leta 2015 (v letu 2006 je bilo 81% zadovoljnih, v letu 2009 pa 88 % zadovoljnih s kulturno ponudbo v Ljubljani; vir: raziskavi Eurobarometra *Perception survey on quality of life in European cities*);

2. spodbuditi ustvarjalnost na vseh področjih kulturnih dejavnosti na območju MOL z namenom, da se kulturna ponudba v MOL razvija po kriterijih vrhunskosti, raznovrstnosti in dostopnosti;
3. zagotoviti ohranjanje, prezentacijo, raziskovanje in promocijo materialne in nematerialne kulturne dediščine, vključno z dediščino, ki ima tudi status naravne vrednote;
4. povečati dostopnost do ustvarjalnosti za nove generacije umetnikov, ustvarjalcev v kulturi in vseh tistih posameznikov, ki se ukvarjajo s kritično in teoretsko refleksijo umetniške ustvarjalnosti;
5. zagotoviti večjo dostopnost javnih kulturnih dobrin in storitev za vse prebivalce in obiskovalce MOL;
6. pri vseh investicijskih projektih ter posegih v kulturno infrastrukturo prednostno upoštevati načelo dostopnosti za vse ranljive skupine ter vse oblike osebne oviranosti, odpravljati tako arhitekturne kot tudi komunikacijske ovire, vključno z izvedbo poskusnih projektov z opisi spomenikov s taktilnimi tablamami, ter tako soutemeljevati zavezanost listini *Ljubljana – občina po meri invalidov*;
7. krepitev tistega dela kulturne produkcije, ki temelji na medpodročnem povezovanju in sodelovanju, zlasti s področji vzgoje in izobraževanja, turizma, urbanizma, regionalnega razvoja, ekologije in gospodarskega razvoja;
8. povečati obseg tiste kulturne produkcije, ki se odvija na odprtih javnih površinah MOL in neposredno prispeva h kultiviranju podobe prestolnice;
9. skupaj z javnim zavodom Turizem Ljubljana sistematično in kontinuirano promovirati kulturno ponudbo MOL v tujini ter tako spodbuditi razvoj kulturnega turizma v skladu s Strateškim razvojnim in trženjskim načrtom turistične destinacije Ljubljana 2007–2013;
10. zagotoviti pogoje, da se bo vseh enajst javnih zavodov MOL, ki delujejo na področju kulture, razvijalo v skladu s svojimi srednjeročnimi strateškimi dokumenti;
11. zagotoviti pogoje, da se bodo nevladne organizacije in druge ustanove ter posamezniki, ki delujejo na področju kulture, razvijali ter prispevali k večji kakovosti in raznovrstnosti kulturne ponudbe v MOL;
12. informatizacija in digitalizacija programskih vsebin javnih zavodov na področju kulture, ki jih je ustanovila MOL, in nevladnih kulturnih organizacij, ki se programsko sofinancirajo iz proračuna MOL, z namenom, da bi bilo mogoče elektronsko dostopati do vseh informacij o njihovih programih in elektronsko nakupovati vstopnice;
13. sodelovanje z Ministrstvom za izobraževanje, znanost, kulturo in šport RS in nacionalnimi javnimi zavodi, v naslednjem obdobju zlasti v povezavi z razvojem novih programskih vsebin na področjih arhitekture, oblikovanja in sodobnega plesa;
14. prednostna podpora projektom, ki so plod sodelovanja med javnimi zavodi na področju kulture, ki jih je ustanovila MOL, in javnimi zavodi, katerih ustanoviteljica je država ali druga lokalna skupnost;
15. ureditev odprtih vprašanj z državo v zvezi s financiranjem in upravljanjem javnih zavodov na področju kulture, ki jih je ustanovila MOL;
16. podpora zasebnim pobudam pri razvoju ambicioznih programskih vsebin, ki pomenijo dodatno kulturno ponudbo in krepijo mednarodno prepoznavnost Ljubljane na področju kulture;
17. oblikovanje in evalviranje kulturne politike MOL bo temeljilo na kontinuiranem dialogu z vsemi izvajalci javnih služb, javnih kulturnih programov in kulturnih projektov, ne glede na njihovo pravno formalno obliko ali ustanoviteljstvo;
18. evalvacija uresničevanja strateških ciljev in ukrepov, zapisanih v tej strategiji, bo potekala z obveznim letnim poročilom Mestnemu svetu o izvajanju strategije skladno z Zakonom o uresničevanju javnega interesa za kulturo, in sicer meseca junija. Pred tem bo osnutek poročila MOL vsakokrat predložila v široko javno razpravo.

#### 4. Temeljna načela kulturne politike MOL

---

Strategija razvoja kulture v Mestni občini Ljubljana za obdobje 2012–2015 temelji na naslednjih osnovnih načelih kulturne politike MOL:

- načelu **dostopnosti** javnih kulturnih dobrin in storitev vsem prebivalcem in obiskovalcem Mestne občine Ljubljana, ne glede na socialni status, oviranost ali življenjsko obdobje;
- načelu spodbujanja **kakovostne** kulturne produkcije na vseh področjih ustvarjanja, ki bistveno sooblikuje kulturno podobo Ljubljane kot glavnega mesta Republike Slovenije in kozmopolitskega mesta, ki hoče dejavno sooblikovati podobo Evropske unije;
- načelu večanja **raznolikosti** kulturne produkcije, na podlagi katere nastajajo in sobivajo tradicionalne in nove umetniške prakse ter estetike različnih generacij ustvarjalcev;
- načelu kulture kot ključne dimenzije **kakovosti bivanja** in **socialne kohezivnosti** ter pomembnega **dejavnika razvoja slehernega posameznika**.

#### 5. Strateški cilji in ukrepi kulturne politike MOL na posameznih področjih

---

##### 5.1 Uprizoritvene umetnosti

---

##### 5.1.1 Gledališče

---

Javni interes na področju uprizoritvenih umetnosti se uresničuje z zagotavljanjem pogojev za produkcijo in postprodukcijo najrazličnejših uprizoritvenih praks javnih zavodov, nevladnih kulturnih organizacij in posameznikov. Področje uprizoritvenih umetnosti vključuje dramsko gledališče, lutkovno gledališče, plesno gledališče, eksperimentalno oziroma raziskovalno gledališče, sodobni ples, ulično gledališče, organizacijo festivalov, vse vmesne oblike ter vse mejne oblike gledaliških praks, ki črpajo iz drugih področij ustvarjanja oziroma ustvarjalno uporabljajo nove tehnologije. Pri zagotavljanju boljših infrastrukturnih pogojev za ustvarjalce na področju uprizoritvenih umetnosti so se v MOL zgodili pomembni premiki, kljub temu pa bo potrebno v naslednjem strateškem obdobju premisliti o kontinuirani skrbi za razvoj produkcijskih pogojev, ki bodo omogočili vrhunске uprizoritve tako javnih zavodov kot tudi nevladnih kulturnih organizacij in posameznikov.

V gledališki sezoni 2009/2010 je bilo v Ljubljani na 20 odrih uprizorjenih 2.733 predstav, in sicer 70 premier in 111 ponovitev, ogledalo pa si jih je 397.756 obiskovalcev. Trije javni zavodi MOL so od tega izvedli 1.515 predstav in našteji 247.472 obiskovalcev. Od tega je SMG izvedlo 345 predstav, 6 premier in 13 ponovitev, MGL 414 predstav, 13 premier in 13 ponovitev ter v LGL 765 predstav, 8 premier in 24 ponovitev. SMG, MGL in LGL so v letu 2010 skupaj izvedli 46 gostovanj v tujini, od tega SMG 30, MGL 8 in LGL 8.

(Vir: Slovenski gledališki letopis 2009/2010.)

**1. Cilj: V naslednjem obdobju ohraniti raven kakovosti in obseg gledališke produkcije v Ljubljani.**

**Ukrep 1:** Z zagotovitvijo pogojev za delovanje in izvajanje programa, boljšo promocijo in povečanjem občinstva se kondicija ljubljanske gledališke produkcije ohrani najmanj na sedanji ravni, če proračunske okoliščine ne bodo omogočale dodatnih vlaganj v gledališko področje.

**Ukrep 2:** Prednostno zagotavljati pogoje za tiste izvajalce, ki upravljajo z javno kulturno infrastrukturo in jo dajejo v uporabo tudi drugim.

**Čas izvedbe:** 2012–2015.

**Pričakovani učinki:** Gledališka dejavnost bo še naprej ena vodilnih na kulturnem področju, ljubljanska gledališka produkcija bo prostor različnih pristopov in estetik, spodbujanja boljšega obiska gledališč, povečevanja števila gostovanj v tujini.

**Kazalniki:**

- število predstav (2.733 v gledališki sezoni 2009/2010),
- število obiskovalcev (397.759 v gledališki sezoni 2009/2010),
- število nagrad ljubljanskih gledališč, prejetih na Borštnikovem srečanju (11 v letu 2011),
- število gostovanj ljubljanskih gledališč v tujini (46 gostovanj treh mestnih gledališč v sezoni 2009/2010).

**2. Cilj: Podpora kakovostnim projektom na področju uprizoritvenih umetnosti, ki so bili premierno izvedeni v preteklih letih.**

**Ukrep:** V okviru triletnih javnih razpisov za nevladne organizacije se kot prednostni kriterij določi minimalno zahtevano število ponovitev s ciljem, da se poveča obseg postprodukcije.

**Čas izvedbe:** 2012–2015.

**Pričakovani učinki:** Daljši čas uprizarjanja posameznih gledaliških in plesnih predstav; večja dostopnost predstav občinstvu, smotrnejša raba javnofinančnih sredstev glede na doseženo dostopnost.

**Kazalnika:**

- število izvedenih ponovitev,
- število obiskovalcev.

**Pojasnilo:** Na področju uprizoritvenih umetnosti se je v preteklem obdobju precej povečal obseg novih produkcij. Zaradi omejenih prostorskih zmogljivosti in posledično zmanjšanega števila ponovitev je tako okrnjena tudi dostopnost gledaliških in plesnih projektov. Financiranje kulturnih projektov in javnih kulturnih programov nevladnih kulturnih organizacij trenutno poteka predvsem v smeri javnofinančne podpore novim produkcijam prek javnih razpisov MOL. Namen tega cilja je podpreti postprodukcijo gledaliških in plesnih predstav, ki se sofinancirajo iz proračuna MOL, ter večkratno uprizarjanje kakovostnih dramskih besedil slovenskih avtorjev.

**3. Cilj: Povečati obisk gledališč v MOL, v večjem obsegu pridobiti zlasti posamezne skupine ciljnega občinstva.**

**Ukrepi:**

- vzpostavitev informacijske točke Kulturni info center Ljubljana (KIC) na Mačkovi ulici v Ljubljani,
- organizacija letnega festivala *Junij v Ljubljani*, ki omogoča brezplačen ogled vrhunskih gledaliških, plesnih in drugih dogodkov ter učinkovito promocijo kulturnih ustanov,
- organizacija letnega festivala kulturno-umetnostne vzgoje *Bobri*, ki omogoča brezplačen ogled vrhunskih dogodkov, namenjenih najmlajšemu občinstvu,
- razširitev KUL abonmaja, mestnega abonmaja za gledališče, glasbo, ples in film za mlade med 15. in 25. letom.

**Čas izvedbe:** 2012–2015.

**Pričakovani učinki:** Promocija vrhunskih gledaliških in plesnih kulturnih dogodkov, promocija javnih zavodov in nevladnih kulturnih organizacij s področja uprizoritvenih umetnosti,

dostopnost izbranih vrhunskih umetniških dogodkov najširšemu občinstvu, povečan obisk gledaliških predstav.

**Kazalniki:**

- število obiskovalcev gledališč (397.759 v gledališki sezoni 2009/2010),
- število obiskovalcev festivala Bobri (13.000 v letu 2011, 15.956 v letu 2012),
- število obiskovalcev Junija v Ljubljani (105.000 v letu 2011),
- medijski odmevi.

**Pojasnilo:** Tako kot v preteklih treh letih bomo tudi v obdobju 2012–2015 vsako leto organizirali festival *Junij v Ljubljani* in festival kulturno-umetnostne vzgoje *Bobri*, in sicer v sodelovanju z javnimi zavodi na področju kulture, lokalnimi in nacionalnimi ter nevladnimi kulturnimi organizacijami. Festival *Junij v Ljubljani* uspešno promovira vrhunske gledališke in plesne kulturne dogodke za najširše občinstvo, ne glede na generacijske, socialne in druge razlike, obenem pa ima velik pomen za razvoj kulturnega turizma.

Namen festivala *Bobri* je omogočiti čim večjemu številu otrok v MOL brezplačen dostop do kakovostnih vsebin kulturne vzgoje, promovirati raznoliko produkcijo na tem področju in dvigati raven kakovosti produkcije.

Promocijo ljubljanske kulturne produkcije pa bo omogočila nova informacijska točka v središču mesta, ki bo vključevala celovite in aktualne informacije o kulturni produkciji.

**4. Cilj: Pridobitev idejnega projekta za investicijo v sodobno gledališko dvorano.**

**Ukrep:** Do konca leta 2013 doseči dogovor med MOL in Ministrstvom za izobraževanje, znanost, kulturo in šport RS glede obsega in izvedbe investicije, v enem letu po sprejetju dogovora izdelati DIIP.

**Čas izvedbe:** 2014–2015.

**Pričakovani učinki:** Sklenitev dogovora z Ministrstvom za izobraževanje, znanost, kulturo in šport RS za pridobitev idejnega projekta za investicijo v Gledališki center Ljubljana (najpozneje do leta 2015).

**Kazalnika:**

- dosežen dogovor z Ministrstvom za izobraževanje, znanost, kulturo in šport RS glede obsega investicije do leta 2013,
- izdelan DIIP.

**Pojasnilo:** Gledališka infrastruktura v MOL je zavržena zaradi denacionalizacijskih procesov v zelo slabem stanju, tako prostorsko kot tehnično. V Ljubljani primanjkuje vadbenih prostorov in sodobno opremljenih dvoran, namenjenih sodobnim uprizoritvenim praksam. Na območju MOL že vrsto let ni bilo večjega investicijskega projekta na tem področju. Z novim gledališkim kompleksom, ki sodi med dolgoročne cilje MOL, želimo zapolniti manko gledališke infrastrukture v Ljubljani, pri čemer je cilj, da se skupaj s potrebami državnih javnih zavodov (SNG Drama Ljubljana, Center sodobne plesne umetnosti) na tem področju izvede investicija v nov gledališki center. V Občinskem prostorskem načrtu MOL je za ta namen rezerviran ustrezen prostor ob Baragovem semenišču.

**5. Cilj: Zapolnitev vrzeli v gledališki ponudbi z vrhunskimi aktualnimi produkcijami velikih svetovnih gledaliških hiš.**

**Ukrep:** Izvedba ljubljanskega festivala svetovnega gledališča v letu 2014, ki bo postal vsakoletna prireditev.

**Čas izvedbe:** 2014–2015.



**Pričakovani učinki:** Izboljšana ponudba vrhunskih gledaliških predstav, stik slovenske produkcije z aktualnimi gledališkimi izrazi v svetu, zanimanje občinstva za velike produkcije, večje število gostovanj ljubljanskih gledališč in nevladnih gledaliških skupin v tujini.

**Kazalniki:**

- število gostujočih velikih gledaliških predstav,
- medijski odzivi doma in v tujini,
- število dogovorjenih gostovanj ljubljanskih predstav v tujini.

**Pojasnilo:** Kljub raznovrstni in obsežni gledališki ponudbi ima Ljubljana sorazmerno majhno število večjih gledaliških predstav najbolj eminentnih svetovnih gledališč. Z ustanovitvijo Ljubljanskega festivala svetovnega gledališča bomo zapolnili vrzel na tem področju. Festival bo nastal na osnovi partnerstva javnih zavodov, ki v MOL delujejo na področju gledališča, ter Gospodarskega razstavišča, ki bo v prostorih Gospodarskega razstavišča in na drugih ljubljanskih prizoriščih gostil vrhunske svetovne gledališke hiše in skupine. Izvršni producent festivala bo Slovensko mladinsko gledališče. Glavni partner festivala bo Gospodarsko razstavišče, prireditveni center Ljubljana, ki bo tudi osrednje prizorišče festivala, saj edini razpolaga s primerno veliko infrastrukturo za tovrstne gledališke produkcije. Sestavni del mednarodnega festivala svetovnega gledališča bo predstavitev izbora najboljših domačih (institucionalnih in neinstitucionalnih) gledaliških predstav, saj bo festival mesto srečevanj umetnikov s tujimi producenti. Predvideni termin za izvedbo prvega festivala je konec maja – začetek junija 2014.

### 5.1.2 Ples

---

Sodobni ples je umetniška zvrst, ki združuje različne plesne sloge, tehnike in estetike. Za sodobni ples je značilno eksperimentiranje in raziskovanje giba in telesa, ki se kaže skozi različne avtorske pristope in umetniške izraze. V javni interes sodijo tudi vse druge tradicionalne in moderne zvrsti plesa, saj je vsak ples tako ali drugače del kulture nekega naroda, obenem pa je ples tudi umetniški izraz, ki lahko nagovarja zelo širok krog občinstva. Neposredna javnofinančna podpora plesu iz proračuna MOL se nanaša na sodobni ples, medtem ko so druge plesne zvrsti lahko deležne posredne pomoči MOL, bodisi prek zagotavljanja prostorske infrastrukture, vključenosti v posamezne mestne projekte popularizacije kulture ter sklop kulture, ki se dogaja na javnih površinah. V sezoni 2009/2010 je bilo na sodobni plesni sceni izvedenih 82 predstav, od tega 67 ponovitev in 17 novih predstav. Skupno število gledalcev je bilo 5.403. (Vir: Slovenski gledališki letopis 2009/2010).

**1. Cilj: Dvigniti raven produkcije na področju sodobnega plesa, povečati število mednarodnih projektov in povečati obseg postprodukcije.**

**Ukrep:** Aktivno sodelovanje MOL pri oblikovanju in delovanju javnega zavoda Center sodobnih plesnih umetnosti, tako prek članstva v svetu javnega zavoda kot prek udeležnosti z infrastrukturo Centra kulture – Španski borci.

**Čas izvedbe:** 2012–2015.

**Pričakovani učinki:** Večja ponudba plesnih predstav, napredovanje v njihovi kakovosti in raznovrstnosti, učinkovita mednarodna promocija, angažiranje več plesalcev, povečanje zanimanja za sodobni ples v Ljubljani, razvojno nadaljevanje izvrstne zgodovine slovenskega sodobnega plesa.

**Kazalniki:**

- število izvedenih predstav (92 predstav v sezoni 2009/2010),
- število mednarodnih koprodukcij,

- število angažiranih plesalcev,
- število obiskovalcev (5.403 predstav v sezoni 2009/2010).

**2. Cilj: Podpora projektom s področja sodobnega plesa, ki so namenjeni otrokom in mladostnikom.**

**Ukrep:** V okviru letnih in triletnih javnih razpisov se za plesne projekte zlasti programskih (triletnih) izvajalcev kot prednostni kriterij določijo plesni projekti, ki so namenjeni otrokom in mladostnikom.

**Čas izvedbe:** 2012–2015.

**Pričakovani učinki:** Boljša ponudba plesnih predstav, namenjenih otrokom in mladostnikom, večje zanimanje za ples pri mladih.

**Kazalnika:**

- število novih produkcij za otroke in mladostnike s področja sodobnega plesa, ki jih je sofinanciral MOL (0 tovrstnih predstav v letu 2011),
- število obiskovalcev na predstavah.

**Pojasnilo:** Predstav s področja sodobnega plesa za otroke in mladostnike je sorazmerno malo, saj od 52 programskih enot 8 programskih izvajalcev s področja plesa, ki jih v letu 2011 sofinancira Oddelek za kulturo MU MOL, ni nobene programske enote, ki bi bila namenjena otrokom. Pomembno je, da imajo otroci in mladostniki že v svojem zgodnjem obdobju možnost spoznati sodobni ples, saj je to ena izmed sodobnih umetniških vej, ki je v Sloveniji dobro zastopana.

**3. Cilj: Povečati obseg projektov s področja plesa, ki se odvijajo na odprtih javnih mestnih površinah: ulicah, trgih, mostovih ipd., zlasti v okviru manifestacije Praznik plesa (29. april).**

**Ukrep:** Podpora projektom, ki odprte mestne prostore spreminjajo v plesna prizorišča in promovirajo ples za najširše občinstvo.

**Čas izvedbe:** 2012–2015.

**Pričakovani učinki:** Promocija plesne dejavnosti, večje zanimanje ljudi za ples, zlasti za umetniške zvrsti plesa, kot sta balet in sodobni ples, živahno kulturno dogajanje na mestnih površinah.

**Kazalniki:**

- število plesnih dogodkov na prostem,
- vključenost profesionalnih plesalcev v popularizacijo plesa,
- odmevnost dogodkov.

**Pojasnilo:** Na svetovni dan plesa (29. april) se vsako leto pleše po središču Ljubljane. Praznovanje plesa združuje tako umetniški gib kot širšo družabno sceno. Plesno dogajanje se iz plesnih šol, studiov in gledaliških odrov preseli na Čevljarški most, Mesarski most, Prešernov trg, Cankarjevo nabrežje in drugam. Na omenjenih lokacijah si lahko ogledamo plesnoglebališke intervencije, indijske klasične in sodobne plese, se učimo salse na Tržnici, zaplešemo v latinskoameriških ritmih ali ritmih tanga itd. Mestna občina Ljubljana bo načrtno podpirala projekte, ki odprte javne prostore spreminjajo v plesna prizorišča, dajejo mestu živahen ritem, poleg tega pa zagotavljajo zdravo obliko sprostitve, zabave in druženja.

## 5.2 Likovne umetnosti

---

Javni interes na področju likovnih umetnosti zajema tako tradicionalne zvrsti, kot so slikarstvo, risba, grafika, ilustracija, strip, kiparstvo, arhitektura, oblikovanje, kot tudi sodobnejše načine izražanja: plastično, prostorsko in svetlobno oblikovanje, fotografijo, video, instalacije, ulično umetnost, performans, dogodek in druge sodobne ustvarjalne prakse 21. stoletja, ki se povezujejo z drugimi področji umetnosti, z znanostjo, ekologijo in podobno.

Javni interes se uresničuje s podporo delovanju dveh javnih zavodov (Muzeja in galerij mesta Ljubljane – MGML in Mednarodnega grafičnega likovnega centra – MGLC) ter nevladnih organizacij in posameznikov, ki delujejo na področju likovnih umetnosti, njihovega povezovanja, sodelovanja ter zagotavljanja prostorskih in predstavitvenih pogojev za delo ustvarjalcev in producentov.

Pomemben segment javnega interesa na področju likovnih umetnosti je tudi popularizacija in prezentacija likovne dediščine ter zbiranje moderne in sodobne likovne umetnosti, njeno arhiviranje in spletno predstavljanje.

V letu 2010 je bilo v 54 razstaviščih v Ljubljani izvedenih 432 likovnih razstav, če kot merilo upoštevamo razstavišča s kontinuiranim razstavnim programom (vsaj 3 razstave letno). Od tega je javni zavod MGML v letu 2010 izvedel 46 razstavnih projektov, ki jih je obiskalo 38.408 obiskovalcev, MGLC pa 18 razstavnih projektov, ki jih je obiskalo 15.580 obiskovalcev. Kot pomemben del razstavne ponudbe v Ljubljani moramo omeniti tudi knjižnice, saj je bilo v Mestni knjižnici Ljubljana v letu 2010 na 25 lokacijah izvedenih 458 likovnih razstav. V štirih razstavnih prostorih MOL (Mestna hiša – Zgodovinski, Stekljeni in Desni atrij) in Galeriji Kresija na Stritarjevi ulici 6 je bilo v letu 2010 izvedenih 57 razstav s področja likovne umetnosti, oblikovanja, arhitekture in razstavnih projektov, vezanih na delovanje MOL. Razstavne prostore je obiskalo 25.800 obiskovalcev (9.540 Galerija Kresija in 16.260 Mestna hiša).

### **1. Cilj: Izboljšati razstavno ponudbo v MOL in povečati število vrhunskih in zahtevnejših razstavnih projektov, ki bodo pritegnili kar najširši krog občinstva.**

**Ukrep 1:** V letu 2012 oblikovati koordinacijo, ki povezuje MGML, MGLC, Ljubljanski grad in razstavišča MOL ter druge izvajalce z likovnega področja, da bi dosegli večje učinke tako na vsebinski ravni načrtovanja razstav kot tudi pri njihovi promociji.

**Ukrep 2:** Vzpostavitev transparentnega sistema sodelovanja javnih zavodov z nevladnimi organizacijami in posamezniki na podlagi odprtih javnih povabil.

**Ukrep 3:** Poenoteno izplačevanje razstavnin posameznikom in samostojnim ustvarjalcem na področju kulture.

**Čas izvedbe:** 2012–2015.

**Pričakovani učinki:** Povezana mreža likovnih razstavišč, prirejanje razstav, ki so plod sodelovanja različnih partnerjev, izboljšanje položaja samostojnih kulturnih ustvarjalcev na področju likovnih umetnosti, ambicioznejši razstavnih projekti, večji obisk in zanimanje javnosti za razstave.

#### **Kazalniki:**

- število koprodukcijskih večjih razstav (v letu 2010: 30 razstav – oba javna zavoda in programski izvajalci),
- število izplačanih razstavnin (v letu 2010: 108 izplačanih razstavnin – oba javna zavoda in programski izvajalci),
- kakovost razstavne ponudbe v MOL.

**Pojasnilo:** MOL želi izboljšati komunikacijo in sodelovanje med javnimi zavodi na področju galerijske in muzejske dejavnosti in razstavišč ter jih povezati tudi z razstavišči, ki jih vodijo nevladne organizacije. S tem želi MOL spodbuditi nastanek večjih in ambicioznejših razstavnih projektov, ki bodo zanimivi za širše občinstvo, izboljšati pa želi tudi položaj umetnikov na likovnem področju, saj ti delujejo večinoma kot posamezniki. Kandidiranje za predstavitev v posameznih razstaviščih naj bi bilo še bolj transparentno.

**2. Cilj: S sistematično prezentacijo likovnih zbirk MOL ter prezentacijo in nadgradnjo zbirk javnih zavodov s področja likovnih umetnosti oblikovati novo kakovostno in reprezentativno ponudbo na razstavnem področju.**

**Ukrep 1:** Javna zavoda MGML in MGLC pripravita letno vsaj eno razstavo, ki prezentira njuno zbirko likovnih umetnin, ter uredita dostopnost najbolj reprezentativnih delov zbirk na e-portalih; oba zavoda bosta v naslednjem obdobju digitalizirala pomembne dele svojih zbirk.

**Ukrep 2:** Vsaj enkrat letno vsak od obeh javnih zavodov, MGML in MGLC, v okviru hranjenih zbirk likovnih eksponatov pripravita po eno tematsko razstavo na Ljubljanskem gradu in jo oblikujeta kot zanimivo kulturnoturistično ponudbo.

**Ukrep 3:** Sprejem politike zbiranja za aktualna likovna dela in premično kulturno dediščino, izdelava strateških načrtov odkupov v MGML in MGLC.

**Ukrep 4:** V prostorih novega upravnega središča Cukrarna vzpostaviti večji razstavni prostor, ki bo programsko namenjen prezrtim pojavom slovenske likovne umetnosti, obenem pa bo zagotavljal tudi depojske prostore za hrambo zbirk vidnejših likovnih ustvarjalcev. Razstavišče Cukrarna bo dano v upravljanje MGML.

**Ukrep 5:** Ljubljanski mednarodni grafični bienale se bo razvijal v prireditve, ki jo obišče vsaj 30.000 obiskovalcev iz države in širše regije. S svojo novo definirano vsebino mora postati prepoznavna, kvalitetna in dobro obiskana prireditve, ki bo Ljubljano ponovno umestila na evropski umetnosti zemljevid.

**Čas izvedbe:** 2013–2015.

**Pričakovani učinki:** Popularizacija zbirk javnih zavodov in MOL širši javnosti, strokovne študije, spremenjen odnos do stalnih zbirk, oblikovanje jasne strategije zbiranja v MGML in MGLC.

**Kazalniki:**

- število razstav iz zbirk,
- do leta 2013 sprejeta politika zbiranja likovnih eksponatov v obeh javnih zavodih,
- število odkupljenih likovnih predmetov ali zbirk (31 enot v letu 2010: MGML in 4 enote v MGML),
- kakovost razstavne ponudbe v MOL.

**Pojasnilo:** Ljubljana kot glavno mesto RS želi nagovoriti domače in tuje občinstvo ter jima predstaviti reprezentativno slovensko umetnost in likovno dediščino. MGML in MGLC morata oblikovati svojo politiko zbiranja za sistematične odkupe likovnih del ter dediščine, te zbirke pa je potrebno sistematično predstavljati javnosti.

**3. Cilj: Izboljšanje prostorskih pogojev izvajalcev javnih kulturnih programov in projektov.**

**Ukrep 1:** V zgradbi nekdanje občine Ljubljana – Šiška dva prostora v pritličju nameniti razstavnim dejavnostim in pridobiti dva nova kakovostna razstavna prostora.

**Ukrep 2:** Pridobivanje dodatnih prostorov za ateljeje in bivalne ateljeje, dokončanje projekta Švicarija kot rezidenčnega centra ter vzporedna prenova Mednarodnega grafičnega likovnega centra.

**Ukrep 3:** Sodelovanje z nevladnimi organizacijami, ki že izvajajo rezidenčni program – pomoč pri pridobivanju prostorov in sofinanciranje njihovega programa.

**Čas izvedbe:** 2013–2015.

**Pričakovani učinki:** Povečanje števila prostorov za delovanje umetnikov, izboljšanje možnosti izmenjave likovnih umetnikov, povezovanje s podobnimi ustanovami v tujini.

**Kazalniki:**

- število novih prostorov, namenjenih ateljejem (vseh ateljejev, ki jih MOL oddaja umetnikom, je bilo 42 v letu 2011, 2 ateljeja je MOL v letu 2011 na novo namenila umetnikom),
- število rezidenčnih programov z dvostransko mednarodno izmenjavo (1 izmenjava v letu 2010 ),
- kakovost razstavne ponudbe v MOL.

**Pojasnilo:** V Ljubljani ni večjega rezidenčnega centra, ki bi se lahko dolgoročno in trajneje povezoval s podobnimi ustanovami v tujini, obstoječi rezidenčni programi pa so nepovezani. Prav tako zelo primanjkuje primernih ateljejskih prostorov za likovne umetnike.

**4. Cilj: Vzpostaviti profilirano podporo projektom s področij arhitekture, krajinske arhitekture in oblikovanja.**

**Ukrep:** V letu 2013 vzpostaviti posebno razpisno področje arhitekture in oblikovanja.

**Čas izvedbe:** 2013–2015.

**Pričakovani učinki:** Ciljna podpora intervencijam v urbani javni prostor, povečanje števila projektov, ki se ukvarjajo s preučevanjem in prezentacijo arhitekture in oblikovanja. Možnost podpore projektom, ki v ospredje urbanega življenjskega prostora postavljajo naravno krajino, popularizacija področja in ozaveščanje javnosti.

**Kazalniki:**

- število sofinanciranih projektov na področjih arhitekture in oblikovanja,
- število sofinanciranih projektov, ki vsebinsko prepletajo urbano in naravno krajino ter povezujejo kulturni in ekološki vidik v javnem prostoru (1 projekt v letu 2010),
- dvig kakovosti znotraj področja kreativnih industrij.

**Pojasnilo:** Področje arhitekture, oblikovanja in krajinske arhitekture v zadnjem času doživlja tako kvalitativni kot kvantitativni razmah (v letu 2009 je MOL sofinancirala 10 projektov, v letu 2010 4 projekte, v letu 2011 pa 8 projektov), ki ga želimo spodbuditi še posebej zaradi programske navezave na Center Rog in z vidika razvoja kreativnih industrij. Sistematična podpora tema področjema bo ena izmed nalog bodočega Centra Rog.

### 5.3 Glasbene umetnosti

Javni interes na področju glasbenih umetnosti zajema spodbujanje vrhunske glasbene ustvarjalnosti, trajnejše zadovoljevanje kulturnih potreb uporabnikom kulturne ponudbe, podporo deficitarno zastopanim glasbenim zvrstem, zagotavljanje dostopnosti do raznovrstne in kakovostne glasbene produkcije, zagotavljanje visoke zastopanosti slovenske ustvarjalnosti in poustvarjalnosti.

V letu 2010 se je na 10 večjih prizoriščih v Ljubljani zvrstilo 840 glasbenih dogodkov na 12 prizoriščih. Festival Ljubljana je v letu 2010 izvedel 95 glasbenih dogodkov, ki jih je obiskalo 53.000 obiskovalcev, Kino Šiška pa je v letu 2010 izvedel 105 glasbenih dogodkov, ki jih je obiskalo 39.500 obiskovalcev, medtem ko je bilo na vseh prireditvah 61.429 gledalcev. V letu 2011 se je v Ljubljani zvrstilo 820 glasbenih dogodkov na 14 prizoriščih, Festival Ljubljana je v letu 2011 izvedel 81 glasbenih dogodkov, ki jih je obiskalo 53.600 obiskovalcev, Kino Šiška pa 104 glasbene dogodke, ki jih je obiskalo 40.159 obiskovalcev. (Vir: MOL.)

#### **1. Cilj: Zagotoviti pogoje za kontinuirano izvajanje kakovostnih glasbenih zvrsti, zlasti jaza in etnoglasbe.**

**Ukrep:** V okviru prostorov, ki so v lasti MOL, najti ustrezne prostore za izvajanje glasbene dejavnosti.

**Čas izvedbe:** 2012–2015.

**Pričakovani učinki:** Izboljšana ponudba vrhunskih glasbenih dogodkov v Ljubljani, oživljanje središča mesta s kakovostno in kontinuirano glasbeno ponudbo, boljše možnosti za ustvarjanje in poustvarjanje na področju glasbe, boljša dostopnost glasbe širšemu občinstvu.

#### **Kazalniki:**

- število prostorov v MOL, kjer se kontinuirano odvija ponudba jaza in etnoglasbe (4 v letu 2010),
- število prostorov, namenjenih za vadbo in izvedbo glasbenih projektov, oddanih v najem neprofitnim organizacijam, društvom in zavodom (v letu 2010 oddanih 8 zaklonišč za vadbo, 0 prostorov za izvedbo),
- kakovost glasbene ponudbe v MOL.

**Pojasnilo:** Cilj v preteklem obdobju ni bil realiziran, kljub trudu, da se kateri izmed prostorov, ki so v lasti MOL, nameni za delovanje jazz ali katerega drugega glasbenega kluba. Z zagotovitvijo takšnih prostorov se dvigneta kontinuiteta in kakovost delovanja posameznih glasbenih zvrsti.

#### **2. Cilj: Povečati dostopnost kakovostnih glasbenih dogodkov v MOL.**

**Ukrep 1:** S prednostnimi kriteriji v javnih razpisih in pozivih ter v sodelovanju s Turizmom Ljubljana povečati obseg glasbenih dogodkov na odprtih javnih površinah.

**Ukrep 2:** Ljubljana se z obeležitvijo Praznika glasbe (21. junija) pridružuje več kot stotim svetovnim mestom, ki tako promovirajo kakovostno in raznovrstno glasbeno ustvarjalnost in jo približajo najširšemu občinstvu.

**Ukrep 3:** Pri javnih prireditvah v mestu, katerih organizatorica je MOL, skrbeti za kakovostno in raznovrstno glasbeno ponudbo.

**Čas izvedbe** 2012–2015.

**Pričakovani učinki:** Razširitev glasbene ponudbe v MOL, večja promocija glasbenih umetnosti, povečana dostopnost, oživljanje mesta z dogodki na odprtih javnih površinah, razvoj kulturnega turizma.

**Kazalniki:**

- število glasbenih projektov, izvedenih na javnih površinah MOL,
- število sodelujočih glasbenih izvajalcev na Prazniku glasbe (303 v letu 2011),
- število lokacij, na katerih poteka Praznik glasbe (8 v letu 2011),
- zadovoljstvo z glasbeno ponudbo na javnih površinah.

**Pojasnilo:** *Praznik glasbe* je v Ljubljano prinesel ponekod že uveljavljeno prakso dneva brezplačne glasbene ponudbe številnih izvajalcev, ki nastopajo na običajnih in manj običajnih prizoriščih in večinoma brez ozvočenja. V Ljubljani je bil prvič organiziran leta 2011 in je bil zelo dobro sprejet v medijih, predvsem pa pri občinstvu in glasbenikih, zato se je izkazal za zelo zanimiv in odmeven način promoviranja glasbene ustvarjalnosti.

**3. Cilj: Povečati obseg glasbene produkcije, namenjene otrokom.**

**Ukrep:** S prednostnimi kriteriji v javnih razpisih in pozivih povečati obseg projektov in programov, ki so namenjeni predvsem otrokom in mladostnikom.

**Čas izvedbe:** 2012–2015.

**Pričakovani učinki:** Večje število kvalitetnih glasbenih dogodkov, namenjenih otrokom, in posledično večje zanimanje mladih za kvalitetno glasbeno ponudbo.

**Kazalniki:**

- število kakovostnih glasbenih dogodkov, posebej namenjenih otrokom (v letu 2010 manj kot 9),
- število obiskovalcev,
- število doseženih ciljnih/starostnih skupin.

**Pojasnilo:** Mladim obiskovalcem kulturnih dogodkov je namenjene premalo pozornosti, zato so pogosto usmerjeni v komercialne in manj kakovostne kulturne vsebine. Ponudba v tem segmentu na področju glasbe je šibka, za razvoj kulturne vzgoje in kultiviranje občinstva pa je uresničevanje tega cilja vitalnega pomena.

**4. Cilj: Povečanje glasbene ponudbe v Mestni občini Ljubljana v delu, ki se nanaša na najširše občinstvo, s tem pa doseči povečanje dostopnosti glasbene umetnosti in njene promocije.**

**Ukrep:** Izvedba vsaj enega večjega dogodka letno na enem od novih prizoriščih v Ljubljani, na Kongresnem trgu ali na Stadionu Stožice, ob sodelovanju javnih zavodov Centra urbane kulture Kino Šiška, Festivala Ljubljana in Športa Ljubljana.

**Čas izvedbe** 2012–2015.

**Pričakovani učinki:** Povečana raznovrstnost glasbene ponudbe, umestitev Ljubljane na zemljevid pomembnih koncertnih mest v regiji, razvoj kulturnega turizma.

**Kazalniki:**

- število glasbenih projektov, izvedenih na odprtih površinah, ki privabijo vsaj 10.000 obiskovalcev (3 v letu 2010),
- povečan obseg obiskovalcev v Ljubljani iz širše regije,
- povečanje ponudbe kakovostnih glasbenih dogodkov.

**Pojasnilo:** Ljubljana skoraj ne premore večjih in odmevnejših glasbenih dogodkov, ki bi presegle 10.000 obiskovalcev in bili privlačni tudi za širšo regijo. Ljubljana je v primerjavi s sosednjimi mesti v zadnjem obdobju prepričljivo izgubljala pri organizaciji večjih glasbenih dogodkov. Cilj je pomemben tako z vidika širjenja glasbene ponudbe v MOL kot z vidika razvoja kulturnega turizma.

#### **5.4 Intermedijske umetnosti**

---

Področje intermedijskih umetnosti temelji na spajanju različnih novomedijskih praks in zajema poudarjeno uporabo novih tehnologij znotraj umetniških projektov. Področja, ki jih štejemo med intermedijske umetnosti, so: spletna umetnost, navidezna resničnost, interaktivni performans, interaktivna instalacija, robotika, kibernetika, digitalno arhiviranje, biotehnologija itn. Gre za projekte, ki na umetniški način uporabljajo in predstavljajo procese, produkte in vplive tehnologij, znanosti in socialnih praks, pri čemer sodobne tehnologije uporabljajo na reflektiven, kreativen in raziskovalen način.

V letu 2010 je 34 izvajalcev na območju MOL izvedlo 128 intermedijskih projektov, v letu 2011 pa je 36 izvajalcev izvedlo 141 projektov.

**1. Cilj: Povečati število večjih in zahtevnejših projektov, ki so plod sodelovanja med več izvajalci na področju intermedijskih umetnosti.**

**Ukrep 1:** V okviru letnih in triletnih javnih razpisov se tovrstno sodelovanje opredeli kot prednostni kriterij.

**Ukrep 2:** Sodelovanje javnega zavoda CUK Kino Šiška pri kompleksnejših projektih s področja intermedijskih umetnosti.

**Čas izvedbe:** 2012–2015.

**Pričakovani učinki:** Večje število obsežnejših in zahtevnejših projektov, večja odmevnost, boljša promocija področja, projekti, ki bi temeljili na skupnem kadrovskem in tehničnem potencialu. Večja produktivnost med ustvarjalci in dvig kakovosti ustvarjanja kot tudi ustvarjanje boljših produkcijskih pogojev za delovanje organizacij in posameznikov.

**Kazalniki:**

- število vseh izvedenih projektov na področju intermedijskih umetnosti (128v letu 2010, 141 v letu 2011),
- število izvajalcev, ki delujejo na področju (34v letu 2010, 36 v letu 2011),
- kakovost in odmevnost projektov s področja intermedijskih umetnosti.

**Pojasnilo:** V veliki večini projektov izvajalci intermedijskih projektov delujejo samostojno, posledično je večina projektov temu primerne obsega. Ob sodelovanju različnih izvajalcev s področja, od samostojnih ustvarjalcev, nevladnih organizacij do javnih zavodov, bi se lahko število večjih, ambicioznejših in zahtevnejših projektov povečalo, vsekakor bo to povezano tudi z dvigom kakovosti in odmevnosti. Dosedanja programska shema Kina Šiške je pokazala na veliko smiselnost za še večji delež projektov s področja intermedijskih umetnosti v programu Kina Šiške, saj slednji razpolaga z ustrežno infrastrukturo.

**2. Cilj: Prostorsko čim bolj enotno reševati infrastrukturne težave za ustvarjalce na področju intermedijskih umetnosti in s tem zagotoviti kontinuiteto njihovega delovanja.**

**Ukrep:** Zagotoviti pogoje za delovanje več izvajalcev s področja v stavbi nekdanje občine Ljubljana – Šiška in na morebitnih drugih primernih lokacijah ter na ta način spodbujati povezovanje med izvajalci.



**Čas izvedbe:** 2012–2015.

**Pričakovani učinki:** Če bi prostorske stiske rešili s skupnim prostorom oziroma ustrezno koncentracijo več prostorov, bi s tem lahko spodbudili tudi izvajanje prvega cilja. Okrepitev programskega sodelovanja in tehnične opreme in kadra.

**Kazalniki:**

- število izvajalcev s področja, ki delujejo v prostorih v lasti MOL,
- število izvajalcev s področja, ki razpolagajo z razstavnimi prostori (1 v letu 2010, 2v letu 2011),
- dvig kakovosti in odmevnosti projektov na področju intermedijskih umetnosti.

**Pojasnilo:** Večina izvajalcev intermedijskih projektov deluje in se predstavlja v slabih prostorskih razmerah, čeprav smo zlasti v letih 2010 in 2011 v MOL našli nekaj rešitev za posamezne izvajalce.

**3. Cilj: Povečanje števila projektov, ki aktivno izkoriščajo splet kot izrazno in komunikacijsko prizorišče.**

**Ukrep:** V okviru javnih razpisov opredeliti projekte, ki uporabljajo splet za povečanje dostopnosti svojih vsebin, izkoriščajo spletno specifiko za konceptno nadgradnjo in vzpostavljajo trajnejši dialog z občinstvom.

**Čas izvedbe:** 2012–2015.

**Pričakovani učinki:** Večja dostopnost umetniških projektov uporabnikom spleta, pridobivanje novega občinstva, večje zanimanje občinstva za intermedijske umetnosti.

**Kazalniki:**

- število projektov, ki se konceptualno ali komunikacijsko naslanja na splet (32 v letu 2010),
- število dosega pri občinstvu (73.733 obiskovalcev spletnih strani sofinanciranih izvajalcev v letu 2010),
- večja raznovrstnost ponudbe na področju intermedijskih umetnosti.

**Pojasnilo:** Spletno in mobilno okolje sta neločljiv del sodobne informacijske družbe ter s tem tudi sodobne kulture in umetnosti. Delovanje umetnosti in kulture brez upoštevanja teh danosti zmanjšuje vidljivost in dostopnost posameznih projektov in omejuje njihov domet med širše občinstvo. Spletno delovanje in navzočnost na spletu močno povečuje prožnost in združljivost med projekti, njihovimi avtorji in kulturnimi ustanovami.

---

## **5.5 Knjiga**

Spodbujanje branja in bralne pismenosti sta ključna dejavnika razvoja posameznika, sta generator njegove ustvarjalnosti in znanja. Knjiga je izredno široko področje, ki navkljub postopnemu in delnemu prehajanju na nove nosilce ostaja temelj javnega interesa vsake kulturne politike. Kulturna politika MOL je skozi projekt *Ljubljana – svetovna prestolnica knjige 2010* na poseben način integrirala področje knjige v življenje in delovanje mesta ter na osnovi bogatega izročila ustvarila novo kakovost, s katero je t rajno zaznamovala kulturno podobo Ljubljana.

**1. Cilj: Pridobitev trajnega Unescovega naslova mesto literature, s katerim bo MOL na dobrih temeljih programa Ljubljana – svetovna prestolnica knjige 2010 kontinuirano skrbela za podporo razvoju področja knjige.**

**Ukrep:** V letu 2012 spodbujati projekte in programe, ki podpirajo kandidaturu MOL za pridobitev trajnega Unescovega naslova mesto literature.

**Čas izvedbe:** 2012.

**Pričakovani učinki:** Povečan mednarodni ugled Ljubljane kot mesta literature in kulture v najširšem pomenu besede. Sodelovanje z mesti, ki nosijo naslov kreativnih mest, povečanje števila kakovostnih dogodkov, ki se nanašajo na književnost in knjigo ter promovirajo knjižnice in druge subjekte bralne kulture, spodbujanje razvoja kreativnih industrij.

**Kazalniki:**

- povprečna naklada leposlovne knjige (1.221 izvodov na naslov v letu 2010),
- povprečna cena leposlovne knjige (19,43 evra v letu 2010),
- dvig kakovosti literarnega ustvarjanja.

**Pojasnilo:** Mreža ustvarjalnih mest (*Creative Cities Network*) je projekt, ki poteka pod okriljem Organizacije združenih narodov za izobraževanje, znanost in kulturo (UNESCO). V okviru tega projekta lahko mesta kandidirajo za trajno pridobitev različnih naslovov, med drugim tudi za trajni naslov mesto literature. Z Unescovim naslovom mesto literature se trenutno ponaša pet mest: Edinburgh, Melbourne, Iowa, Dublin in Reykjavik. Na dobrih temeljih programa *Ljubljana – svetovna prestolnica knjige 2010* želimo pridobiti ta naslov, zato je vsebinsko kandidaturu za UNESCO pripravil Oddelek za kulturo MU MOL. V sodelovanju z Mestno knjižnico Ljubljana, Trubarjevo hišo literature in vsemi akterji s področja celotne verige knjige bomo v MOL vplivali na razvoj bralne kulture in knjižnega trga. V letu 2011 smo na Unesco oddali kandidaturu za pridobitev trajnega naslova mesto literature.

## **2. Cilj: Dvigniti zanimanje za knjigo in branje pri vseh ciljnih skupinah.**

**Ukrep 1:** V letu 2014 organizirati izvedbo festivala Praznik knjige s programom, ki bo potekal pretežno na odprtih javnih površinah v mestu in bo promoviral knjižno kulturo: avtorje, ilustratorje, oblikovalce knjig, založnike, tiskarje, knjižničarje, knjigarnarje, prevajalce in branje kot vseživljenjsko kulturno dejavnost prebivalcev MOL.

**Ukrep 2:** Nadaljevati z izvedbo literarnega festivala Literature sveta in soočati domače literarno ustvarjanje z vrhunskimi in aktualnimi svetovnimi literarnimi avtorji.

**Čas izvedbe:** 2012–2015.

**Pričakovani učinki:** Povečan mednarodni ugled Ljubljane kot mesta literature in kulture v najširšem pomenu besede; povečanje števila kakovostnih dogodkov, ki se nanašajo na literaturo in knjigo.

**Kazalniki:**

- število izdanih knjig, število obiskov tujih avtorjev v okviru festivala Literature sveta in mednarodni odzivi (v letu 2011 5 izdanih knjig in 5 tujih avtorjev),
- povečana izposoja knjig v knjižnicah in prodaja v knjigarnah,
- povečanje kakovosti in raznovrstnosti ponudbe na področju knjige.

**Pojasnilo:** V letu, ko je Ljubljana nosila Unescov naslov svetovna prestolnica knjige, se je potrdilo, da ima knjiga v Ljubljani svoj dom in svoje bralce. Festival Literature sveta je v Ljubljano pripeljal svetovno znane in aktualne avtorje, z različnimi prijemi in pristopi promoviral literaturo ter dosegel velik odmev v javnosti. Z novim knjižnim festivalom Praznik knjige, ki naj bi trajal predvidoma mesec dni (pozna pomlad oziroma zgodnje poletje), bomo povezali številne akterje na področju knjižne kulture in z dogodki, zlasti na odprtih javnih

površinah, poskrbeli za knjižni utrip Ljubljane. Dediščina sklopa Mesto in knjiga, ki je bil del programa *Ljubljana – svetovna prestolnica knjige 2010*, bo tako lahko trajneje zaživel tudi naprej. Partnerji pri realizaciji tega projekta bodo Mestna knjižnica Ljubljana, Trubarjeva hiša literature, ljubljanske založbe itn. Vsekakor pa namerava Mestna občina Ljubljana pri spodbujanju razvoja na področju knjige nadaljevati dobro sodelovanje z Javno agencijo za knjigo RS, vključno z izvedbo skupnih javnih razpisov pri dogodkih, ki presegajo lokalni interes.

## **5.6 Knjižnična dejavnost**

---

Mestna knjižnica Ljubljana (MKL) v okviru svoje dejavnosti uresničuje kulturno, informacijsko, izobraževalno in socialno vlogo na območju MOL in v večini sosednjih občin, poleg tega pa je kot osrednja območna knjižnica tudi koordinatorka nekaterih knjižničnih dejavnosti za celotno območje osrednje Slovenije.

Mestna knjižnica Ljubljana je v letu 2010 na območju MOL (s Slovansko knjižnico) vključevala 23 knjižnic, obiskalo jo je 1.607.225 obiskovalcev, v letu 2011 pa 1.641.966, imela je 83.877 članov, v letu 2011 84.274, ki so si izposodili 4.716.966 enot knjižničnega gradiva, v letu 2011 4.874.898, njena zbirka zajema 1.613.357 enot gradiva, izvedla pa je 3.240 kulturnih in izobraževalnih dogodkov in prireditev.

### **1. Cilj: Povečati kakovost uporabnikom prijaznih storitev v MKL.**

**Ukrep 1:** V letu 2012 uvedba mestne kartice urbana kot članske izkaznice in plačilne kartice v Mestni knjižnici Ljubljana.

**Ukrep 2:** Uvedba možnosti in storitev za samostojno uporabo knjižnice pri izposoji in vračanju gradiva (RFID – radio frekvenčna identifikacija gradiva).

**Ukrep 3:** Uvedba storitve vračanje gradiva v katerikoli knjižnici v mreži MKL.

**Čas izvedbe:** 2012–2015.

**Pričakovani učinki:** Povečano zadovoljstvo članov knjižnice, lažja uporaba knjižnice, boljše delo zaposlenih MKL, hitrejša izvajanje postopkov izposoje in vračanja knjižničnega gradiva, povečana hitrost izvajanja inventur, izboljšana varnost gradiva pred odtujitvijo, opustitev nekaterih rutinskih del v knjižnici in bolj poglobljeno delo v okviru informacijskih storitev z uporabniki, izkoriščanje možnosti uporabe mestne kartice.

#### **Kazalniki:**

- število izdanih kartic urbana,
- zadovoljstvo uporabnikov kartice urbana (ankete),
- zadovoljstvo uporabnikov s hitrostjo in učinkovitostjo storitev (ankete),
- število novih članov (11.013 v letu 2010, 10.761 v letu 2011).

**Pojasnilo:** Uvedba enotne mestne pametne kartice urbana je smiselna, saj bo kot identifikacijsko in plačilno sredstvo članom knjižnice olajšala uporabo gradiva in knjižničnih storitev. Urbana bo uporabna hkrati kot članska izkaznica in plačilno sredstvo v vseh enotah Mestne knjižnice Ljubljana, z njeno uvedbo bo knjižnica lahko vzpostavila različne storitve za samostojno uporabo knjižnice ter za izposoji in vračanje gradiva. RFID (radio frekvenčna identifikacija gradiva) je napredna informacijska tehnologija, ki vzpostavlja storitve s knjigomatom za samostojno uporabo knjižnice pri izposoji in vračanju gradiva ter ima v ozadju tudi popolnoma avtomatizirano razporejanje vrnjenega gradiva do postavitvenih mest. Uvedba RFID bi v veliki meri izboljšala učinkovitost knjižnice na področju izposoje oziroma vračanja gradiva (hitrejša transakcije, možnost samopostrežne izposoje in vračanja, manjša verjetnost

napak) ter pri spremljanju stanja zaloge (hitrejše in bolj natančne inventure, hitro iskanje založenih izvodov). Knjižnica ima izdelana izhodišča s finančno konstrukcijo za uvedbo sistema RFID v večje knjižnice mreže MKL. Možnost vračanja gradiva v katerikoli knjižnici MKL članom knjižnice zagotavlja enostavno razpolaganje z gradivom in prijaznejšo ter dostopnejšo knjižnico. Uporabnik lahko gradivo vrne v katerikoli knjižnici. Za uspešno organizacijo te storitve je potrebna dobra logistika in kurirska služba ter uvedba pametne kartice urbana in sistema RFID.

## **2. Cilj: Povečanje števila članov MKL v MOL z zagotavljanjem boljše dostopnosti knjižničnih storitev MKL.**

**Ukrep:** Sistematičen razvoj knjižnične mreže, prenova in modernizacija prostorov in opreme.

**Čas izvedbe:** 2012–2015.

**Pričakovani učinki:** Izenačitev pogojev dostopnosti in uporabe zbirk knjižničnih enot MKL za vse prebivalce MOL, modernizacija prostorov za uporabnike, kvalitetnejše oblikovanje zbirk in izvajanje informacijskih storitev.

### **Kazalniki:**

- število članov (83.877 v letu 2010, 84.274 v letu 2011),
- povečanje obiska in izposoje knjižničnega gradiva (1.607.225 obiskov MKL v letu 2010 in 4.716.966 izposoj, 1.641.966 obiskov in 4.874.898 izposoj v letu 2011), vključno z uporabo knjižnice na daljavo,
- povečanje obiska prireditelj in izobraževanj (59.731 v letu 2011),
- izboljšanje podobe knjižnice v javnosti (ankete, medijski odzivi).

**Pojasnilo:** Knjižnična mreža na območju MOL je solidno razvita, vendar so nekatere knjižnice prostorsko in tehnološko neustrezne za današnji čas, poleg tega pa so nekateri predeli mesta še vedno manj pokriti in je za prebivalce pot do knjižnice predolga. Potreba po obnovljenih ali celo novih knjižničnih prostorih se kaže v Črnučah, Šentvidu in v Polju, v Knjižnici Bežigrad in Slovanski knjižnici pa bo potrebno fizično povezati prostore obeh knjižnic za izboljšanje pogojev za uporabnike. V centru Ljubljane želimo pridobiti nadomestni prostor za Knjižnico Poljane, predvidoma v prenovljenem kompleksu Cukrarne, pa tudi za Knjižnico Kolodvor v predvidenem novem potniškem centru Emonika. V naslednje strateško obdobje prenašamo tudi nerealizirani projekt obnove Knjižnice Jožeta Mazovca.

## **3. Cilj: Dvig kakovostne ponudbe na področju literature in knjižne kulture ter kontinuirano izvajanje programov za različne ciljne skupine prebivalcev.**

**Ukrep 1:** Razvoj novih bralnih aktivnosti in aktivnosti neformalnega vseživljenjskega učenja za vse generacije.

**Ukrep 2:** Prenos upravljanja Trubarjeve hiše literature na Mestno knjižnico Ljubljana in izvajanje njenega programa.

**Ukrep 3:** Mestno knjižnico Ljubljana spodbuditi h kontinuiranemu razvoju teoretičnega znanja in dobrih praks (bibliopedagoških projektov) na področjih bralne vzgoje pri otrocih ter otroške in mladinske književnosti.

**Čas izvedbe:** 2012–2015.

**Pričakovani učinki:** Oblikovanje takšne kulturne, informacijske in izobraževalne ponudbe knjižnice, ki bo relevantna za celotno populacijo v MOL. Za vse kulturne dejavnosti MKL bodo značilne raznolikost, aktualne in vsebinsko pomembne teme ter zanimiva struktura prireditelj.

Krepitev programskih aktivnosti Trubarjeve hiše literature za večjo umetniško in literarno razgledanost in zadovoljstvo ter osebno rast obiskovalcev. Nadgradnja in promocija projektov MKL Pionirske: Priročnik za branje kakovostnih mladinskih knjig, Zlata hruška, Mega kviz, Moja najknjiga ipd., s katerimi se dosega vse starostne skupine otrok v sodelovanju z drugimi akterji na področju knjige in izobraževanja; razvoj knjižnih in bralnih projektov ter tekmovanj za različne skupine otrok in mladih; izboljšanje pripravljenosti otrok in mladih za branje književnosti; širitev strokovnega znanja o pomenu branja mladinske književnosti med akterje vzgoje otrok in mladih; dostopnost vseh projektov prek spleta.

#### **Kazalniki:**

- ohraniti obseg prireditev in povečati število obiskovalcev v Trubarjevi hiši literature (383 prireditev v letu 2011 in 7.910 obiskovalcev),
- povečanje števila članov MKL (83.877 v letu 2010, 84.274 v letu 2011),
- povečanje obiska in izposoje knjižničnega gradiva (1.607.225 obiskov MKL v letu 2010 in 4.716.966 izposoj, 1.641.966 obiskov in 4.874.898 izposoj v letu 2011),
- obisk spletnega mesta knjižnice (672.464 v letu 2010),
- povečanje števila otrok, ki sodelujejo v projektih,
- povečanje sodelovanja otrok s knjižnico na daljavo,
- število mladih članov MKL,
- število objav strokovnih člankov.

**Pojasnilo:** MKL bo izvajala različne projekte na področju bralne kulture, ki bodo v bralne aktivnosti vključevali čim več prebivalcev vseh generacij: v letu 2012 začenja knjižnica serijo novih bralnih projektov: Ciciuhec, beremo z otroki; Poletavci – poletni bralci, spodbujanje bralnih navad pri otrocih med poletnimi počitnicami; Mesto bere, spodbujanje branja odraslih; digitalna pismenost s poudarkom na e-gradivih s področja ljubljanske lokalne zgodovine. Trubarjeva hiša literature je začela delovati 2. septembra 2010 kot eden temeljnih delov programa Ljubljane – svetovne prestolnice knjige 2010. Od vsega začetka delovanja MKL nudi strokovno in tehnično pomoč pri izvajanju programa. V prvem programskem letu se je v Trubarjevi hiši literature zvrstilo 382 dogodkov, od literarnih prireditev, predstavitev knjig, branj in bralnih nastopov, pogovorov o kulturi in družbi do glasbenih nastopov, od tega približno dve tretjini lastnega programa. THL je obiskalo 8.000 obiskovalcev. Mestna knjižnica Ljubljana bo po formalnopravnem prenosu upravljanja avtonomno organizirala in izvajala programske dejavnosti, pri tem je potrebno ohraniti programske posebnosti Trubarjeve hiše literature, kot so bile načrtane v času izvajanja programa Ljubljana – svetovna prestolnica knjige 2010.

#### **5.7 Filmska umetnost**

---

V javni interes na področju **filmske umetnosti** spadajo podpora delovanju mestnega kina, zagotavljanje pogojev za prikazovanje kakovostne in zahtevnejše filmske produkcije, za izvajanje programov filmske vzgoje, filmskih festivalov in promocijo filmske umetnosti ter za spodbujanje filmskih upodobitev Ljubljane.

Javni zavod Kinodvor je od začetka delovanja od septembra 2008 pomembno posegel v filmsko ponudbo v mestu, saj je število projekcij, dogodkov in obiskovalcev preseгло pričakovanja ob ustanovitvi – doseči najmanj 50.000 obiskovalcev. Če je Kinodvor v letu 2007 dosegel približno 20.000 obiskovalcev, v letu 2008 (do zaprtja 1. aprila) pa 4.587, se je število v letu 2009 povzpelo na 67.673, v letu 2010 na 77.532; v letu 2011 pa na 96.364 obiskovalcev. Program filmske vzgoje za otroke in mlade Kinobalon je prepoznaven in ga obiskujejo vzgojno-izobraževalne ustanove iz vse države, prejel je tudi nagrado mreže Europa Cinemas za najboljši program za otroke in mlade 2010. Europa Cinemas je z evropskim programom MEDIA podprta mednarodna mreža kinematografov, ki združuje 2.778 filmskih platen v 1.005 kinematografih 68 držav in 566 evropskih mestih.

## **1. Cilj: Povečati število projekcij, število predvajanih filmov in število gledalcev.**

**Ukrep 1:** V naslednjem obdobju povečati obseg filmskega programa Kinodvora z uvedbo dodatnih terminov za projekcije v zgodnjih dopoldanskih in poznih nočnih urah.

**Ukrep 2:** Razvijati različne programe Kinodruženj, program Kinobalona za otroke ohraniti vsaj v dosedanjem obsegu in povečati obseg programa za starejše (Abonma za starejša leta).

**Ukrep 3:** Do konca leta 2013 izdelati idejni projekt in dokumentacijo za izgradnjo minipleksa mestnega kina v središču Ljubljane.

**Čas izvedbe:** 2013–2015.

**Pričakovani učinki:** Povečevanje zanimanja za filmsko kulturo v MOL, nagovarjanje ciljnih občinstev, zagotavljanje kakovostne filmske ponudbe v mestu, kontinuiran program filmske vzgoje, pestri spremljevalni dogodki, ki promovirajo filmsko umetnost.

### **Kazalniki:**

- število obiskovalcev (77.532 v letu 2010, 96.364 v letu 2011),
- število projekcij (1.749 v letu 2010, 1.734 v letu 2011),
- število predvajanih filmov (300 v letu 2010, 304 v letu 2011),
- število udeležencev programa filmske vzgoje (20.525 v letu 2010, 22.461 v letu 2011),
- število spremljevalnih dogodkov (218 v letu 2010, 145 v letu 2011),
- dvig kakovosti filmske kulture v MOL.

**Pojasnilo:** Obseg programa Kinodvora je prišel do kritične točke, ko ga zaradi prostorskih omejitev ni mogoče bistveno širiti, nekaj prostora bo pridobljenega z uvedbo netipičnih terminov za projekcije. Podatki o porastu obiska pričajo o potrebi po prostorski širitvi, ki pa mora upoštevati spremenjene navade obiskovanja kina ter velik obseg filmske produkcije. Zaradi prostorske omejenosti in očitnega zanimanja občinstva za kakovostno filmsko ponudbo s spremljevalnimi dogodki je smiselno v mestnem središču zasnovati večji mestni kino z več platni ter srednje velikimi in manjšimi dvoranami, ki bo omogočil boljšo dostopnost programa in obenem občinstvu ponudil večjo izbiro filmov ter podaljšal njihov prikazovalni čas.

## **2. Cilj: Ljubljana bo do leta 2013 postala filmu prijazno mesto.**

**Ukrep 1:** Uvesti Filmsko točko. Na podlagi dogovora med pristojnimi službami Mestne uprave MOL in državnimi ustanovami olajšati pridobivanje različnih dovoljenj za filmska snemanja na javnih površinah MOL ter ustvariti ugodno poslovno okolje za pridobitev srednje velikih in večjih tujih filmskih produkcij, ki za svoj snemalni prostor izberejo Ljubljano.

**Ukrep 2:** Vsaka tri leta dopolniti in aktualizirati publikacijo Ljubljana – mesto filma (Ljubljana – a film City) in jo distribuirati na način, da bo dosegla ključne filmske producente v tujini.

**Čas izvedbe:** 2012–2015.

**Pričakovani učinki:** Ljubljana bo postala bolj vabljava za delo domačih in tujih snemalnih ekip, filmske upodobitve Ljubljane bodo pogostejše, s tem se bo povečala promocija Ljubljane, izkoriščena bo njena zgodovinska in naravna kulisa za filmske upodobitve, večje filmske produkcije pa so tudi pomemben dejavnik kulturnega turizma ter angažiranja domačih strokovnjakov in ustvarjalcev itd.

**Kazalniki:**

- število filmov, posnetih v Ljubljani,
- število snemalnih dni v Ljubljani,
- distribucija publikacije Ljubljana – mesto filma (v letu 2010 smo 1338 izvodov publikacije distribuirali v 16 krajev v svetu, ki so povezani s filmsko industrijo).

**Pojasnilo:** Z urbanističnega in arhitekturnega vidika je Ljubljana privlačno mesto za tuje filmske producente, zato jim je potrebno olajšati pogoje za snemanje filmov na območju MOL. Mednarodni promociji bomo dodali pozitivne ekonomske učinke kulturnega turizma. Uresničevanje tega cilja bo potekalo v sodelovanju s Slovenskim filmskim centrom, ki skladno z Zakonom o Slovenskem filmskem centru, javni agenciji Republike Slovenije, izvaja tudi naloge trženja filmskih lokacij na območju Republike Slovenije z namenom, da spodbudi gospodarski razvoj in razvoj domače filmske stroke.

## 5.8 Mediji

---

Javni interes kulturne politike MOL na področju medijev je osredotočen na informiranje o kulturnem dogajanju, refleksijo in kritično poročanje o kulturnih dogodkih ter na promocijo kulture.

**Cilj:** Spodbuditi večjo zastopanost kulture v vseh medijih, in sicer tako na ravni informacij, kritik, refleksij kot na ravni promocije vrhunske in kakovostne kulturne produkcije.

**Ukrep 1:** V naslednjem obdobju vzpostaviti najmanj dve partnerstvi na področju medijev (po zgledu Bobra Bora v oddaji Kriš kraš na RTV SLO), ki bosta kakovostne kulturne vsebine približali izbranemu ciljnemu občinstvu.

**Ukrep 2:** Podpora kulturnemu štirinajstdnevniku Pogledi do marca 2013, po evalvaciji skupaj z Ministrstvom za izobraževanje, znanost, šport in kulturo RS sprejeti odločitev o nadaljevanju podpore.

**Ukrep 3:** Namenjanje Glasila Ljubljana za široko promocijo kakovostne kulturne ponudbe v Ljubljani.

**Čas izvedbe:** 2012–2015.

**Pričakovani učinki:** Kakovostnejše poročanje o kulturnem življenju v MOL, dvig ravni umetnostne kritike, odpiranje prostora tiska in radia za javne razprave o vprašanih kulture in družbe, boljše promocija kulture, posledično povečan obisk kulturnih prireditev.

**Kazalniki:**

- število doseženih partnerstev,
- dosežena naklada (naklada Pogledov na številko: 60.000 v letu 2010, 35.000 v letu 2011; naklada glasila Ljubljana 119.800 v letu 2011),
- kakovost, raznovrstnost in aktualnost kulturnih tem v časopisih Pogledi in Ljubljani.

**Pojasnilo:** Kljub občutnemu povečanju števila informacij o kulturnih vsebinah, ki so dostopne na internetu, in podpori izdajanju kulturnega štirinajstdnevnik Pogledi, se kakovost poročanja medijev o kulturi zmanjšuje. Očitno je pomanjkanje kriterijev in tehtne uredniške politike. Kulturna politika MOL bo, tudi po zaslugi uvedbe Kulturnega info centra KIC, v tem segmentu dejavnejša in inovativnejša ter bo prispevala k uspešnejši promociji kakovostne ljubljanske kulture in Ljubljane kot mesta umetnosti in kulture.

## 6. Javni zavodi s področja kulture v MOL

Kakovostno izvajanje javne službe na različnih področjih kulture, knjižničarstvu, glasbi, gledališču, filmu, likovnih umetnostih, kulturni dediščini, kulturni vzgoji in kulturnem turizmu, pomeni zagotovilo za vrhunsko kakovost kulture v Ljubljani in njeno kar največjo dostopnost. Stabilno in razvojno usmerjeno delovanje enajstih javnih zavodov s področja kulture, katerih ustanoviteljica je MOL, je zato ključnega pomena za razvoj in kakovostno raven kulture v prestolnici.

**Cilj: Delovanje javnih zavodov, katerih ustanoviteljica je MOL, se v naslednjem obdobju glede na kakovost programov in poslovanje najmanj ohranja na ravni iz leta 2011, pri čemer si javni zavodi prizadevajo za zviševanje števila obiskovalcev in deleža lastnih sredstev znotraj vseh prihodkov.**

### **Festival Ljubljana**

Število zaposlenih:	23
Število prireditev:	284
- od tega prireditve Festivala	138
Število obiskovalcev:	155.390
- od tega prireditve Festivala	66.000
Prihodki 2011:	4.489.674 €
Odhodki 2011:	4.488.437 €
Delež lastnih prihodkov:	58,87%

### **Kinodvor**

Število zaposlenih:	12
- od tega financiranih iz lastnih sredstev:	6
Število projekcij:	1.734
- od tega Kinobalon	293
Število obiskovalcev:	96.364
- od tega Kinobalon	20.402
Število prodanih vstopnic:	88.507
Prihodki od prodanih vstopnic 2011:	346.625,12 €
Prihodki 2011:	1.050.939 €
Odhodki 2011:	1.019.660 €
Delež lastnih prihodkov:	45,40%

### **Center urbane kulture Kino Šiška**

Število zaposlenih:	8
- od tega za določen čas:	8
Število dogodkov:	248
- od tega osnovni program:	105
Število obiskovalcev:	64.946
Število prodanih vstopnic:	40.703
Zasedenost prizorišč:	77 %
Prihodki 2011:	1.594.940 €
Odhodki 2011:	1.648.322€
Delež lastnih prihodkov:	45,60 %

### **Muzej in galerije mesta Ljubljane**

Število zaposlenih:	44
Obseg zbirke:	54.484



Število razstav:	62
Število vseh dogodkov:	1.359
Število obiskovalcev:	133.270
Prihodki 2011:	4.211.924 €
Odhodki 2011:	4.179.716 €
Delež lastnih prihodkov:	13,40 %

#### **Pionirski dom**

Število zaposlenih:	29
Število vpisanih v dejavnosti:	1.040
Vpisanih v kulturnovzgojne programe:	500
Število prireditev:	354
- od tega javna služba	269
Število obiskovalcev:	62.902
- od tega javna služba	38.382
Prihodki 2011:	1.040.773 €
Odhodki 2011:	1.039.518 €
Delež lastnih prihodkov:	49,70 %

#### **Ljubljanski grad**

Število zaposlenih:	31
Število prireditev:	219
- programske prireditve	102
- nekomercialne prireditve:	51
- komercialne prireditve:	66
Prevozov z vzpenjačo – vstopnice:	235.378
Število obiskovalcev kult.-um.progr.:	222.385
Prihodki 2011:	2.090.788 €
Odhodki 2011:	2.077.347 €
Delež lastnih prihodkov:	63,51 %

#### **Mestno gledališče ljubljansko**

Število zaposlenih:	109
Število premier:	11 + 2 bralni uprizoritvi
Število predstav:	423
Število obiskovalcev:	96.204
Število prodanih vstopnic:	73.741
Prihodki 2011:	5.332.339 €
Odhodki 2011:	5.095.826 €
Delež lastnih prihodkov:	18,74 %

#### **Slovensko mladinsko gledališče**

Število zaposlenih:	65
Število premier:	7
Število dogodkov:	303
Število gostovanj:	62
- od tega v tujini:	21
Število obiskovalcev:	48.000
Število prodanih vstopnic:	16.044
Prihodki 2011:	2.995.164 €
Odhodki 2011:	2.972.091 €
Prihodek na trgu:	321.431 €
Delež lastnih prihodkov:	10,46 %

**Lutkovno gledališče Ljubljana**

Število zaposlenih:	61
Število premier:	11
Število ponovitev iz prejšnjih sezon:	32
Število vseh prireditev:	908
Število obiskovalcev:	115.116
Število prodanih vstopnic:	98.541
Prihodki 2011:	3.007.075 €
Odhodki 2011:	3.004.952 €
Delež lastnih prihodkov:	19,29 %

**Mednarodni grafični likovni center**

Število zaposlenih:	12
Obseg zbirke:	9.504
Število razstav:	12
Število vseh dogodkov:	30
Število obiskovalcev:	20.646
- od tega 29. Grafični bienale	12.961
Prihodki 2011 :	733.266 €
Odhodki 2011:	704.694 €
Delež lastnih prihodkov:	12,15 %

**Mestna knjižnica Ljubljana**

Število zaposlenih:	217
Obseg knjižnične zbirke:	1.656.637
Število dogodkov:	3.211
Število obiskovalcev:	1.641.966
Število knjižnic in postajališč Potujoče:	23 MOL, 13 druge občine, 47 postajališč Potujoče k.
Prirast knjižničnega gradiva:	90.567
Število obiskovalcev spletnih strani:	705.002
Število izposoj:	4.874.898
Prihodki 2011 :	8.832.426 €
Odhodki 2011:	8.654.364 €
Delež lastnih prihodkov:	11,26 %

**Kazalniki:**

- vrhunskost programa,
- obseg programa,
- število obiskovalcev,
- število prodanih vstopnic,
- delež lastnih prihodkov.

**Pojasnilo:** Vsi javni zavodi, ki delujejo na področju kulture v MOL in je Mestna občina Ljubljana njihova ustanoviteljica, so v letu 2011 sprejeli svoje strateške razvojne načrte, kot to zahteva Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo. Navedeni podatki podajajo osnovno sliko delovanja vsakega posameznega javnega zavoda in se nanašajo na poslovanje javnih zavodov v letu 2011 ter so vzeti iz njihovih zaključnih poročil. Podatki Ljubljanskega gradu se nanašajo na devet mesecev poslovanja, saj gre za novoustanovljeni javni zavod. Podatki o zaposlenih vključujejo vse zaposlene, ne le financirane iz javnih sredstev.

**7. Strateški cilj in ukrepi na področju ljubiteljskih kulturnih dejavnosti**

V javni interes na področju ljubiteljskih kulturnih dejavnosti spada podpora dejavnostim kulturnih društev, skupin in drugih ljubiteljskih organizacij, ki delujejo na področjih kulture v Mestni občini Ljubljana.

V MOL je v letu 2010 delovalo 443 ljubiteljskih kulturnih društev, ki so v tem letu izvedli 895 prireditev z vseh področij umetnosti.

### **1. Cilj: Boljša umestitev ljubiteljske kulture v kulturno podobo Ljubljane.**

**Ukrep 1:** Oblikovanje, izvedba in vključitev ljubiteljske kulture v urbani umetniški program na javnih površinah, ki bo namenjen predstavitvi raznovrstnih kulturnih vsebin (nastopi pevskih zborov in manjših vokalnih, instrumentalnih zasedb ipd.).

**Ukrep 2:** Vzpostavitev Festivala ljubljanske ljubiteljske kulture FLLK (prikaz presežkov letne produkcije ljubiteljske kulture) z možnostjo sodelovanja na festivalu Junij v Ljubljani.

**Ukrep 3:** Spodbujanje vključevanja kulturnih društev in posameznikov v programe vseh sedemnajstih četrtnih skupnosti in seznanjanje z možnostjo uporabe prostorov četrtnih skupnosti skladno s Pravilnikom o kriterijih in načinih uporabe prostorov za delovanje četrtnih skupnosti.

**Čas izvedbe:** 2013–2015.

**Pričakovani učinki:** Večja prepoznavnost dosežkov ljubiteljske kulture, povečanje zanimanja občinstva za dejavnosti, povečano število posameznikov, ki se vključujejo v kulturne dejavnosti, reševanje problematike vadbenih prostorov.

#### **Kazalniki:**

- število prireditev ljubiteljskih društev (895 v letu 2010),
- število obiskovalcev (148.509 v letu 2010),
- kakovostni razvoj ljubiteljske kulture,
- vključevanje nevladnih organizacij s področja kulture v programe četrtnih skupnosti

**Pojasnilo:** Na področju ljubiteljske kulture obstaja potreba po širši predstavitvi najboljših umetniških dosežkov ljubiteljskih kulturnih društev in posameznikov. Vzpostavitev novega festivala in nastopi v okviru umetniškega programa na javnih površinah bodo prispevali k boljši prepoznavnosti ljubiteljske kulture. Vključevanje izvajalcev javnih kulturnih programov in kulturnih projektov v programe četrtnih skupnosti prinaša možnost reševanja nekaterih prostorskih težav, ki zadevajo v prvi vrsti pomanjkanje vadbenih prostorov na področju uprizoritvenih umetnosti, obenem pa bogatenje programov četrtnih skupnosti. Mestna občina Ljubljana bo nadaljevala zelo dobro sodelovanje z Javnim skladom RS za kulturne dejavnosti.

## **8. Strateški cilji in ukrepi na področju varstva kulturne dediščine**

---

Javni interes varstva materialne in nematerialne kulturne dediščine v MOL obsega zagotavljanje njenega celostnega ohranjanja, prezentacije, raziskovanja, predstavljanja in promocije, zlasti zagotavljanje pravne in dejanske urejenosti vseh premičnih in nepremičnih spomenikov in dediščine v MOL, zelenih površin, ki imajo status po zakonu o kulturni dediščini in zakonu o ohranjanju narave ter tistih površin in objektov, ki tega statusa v skladu z Zakonom o varstvu kulturne dediščine še nimajo.

### **1. Cilj: Povečati stopnjo varovanja dediščine in izboljšati njeno upravljanje.**

**Ukrep 1:** V okviru MOL vzpostaviti projektno skupino, ki bo usklajevala, načrtovala in izvajala varovanje in ohranjanje kulturne dediščine, ki je v lasti MOL, ter zagotovila ustrezno upravljanje; v naslednjem obdobju bo potrebno organizirati organizacijsko enoto Mestne uprave MOL, ki bo celovito skrbela za varovanje in upravljanje z dediščino.

**Ukrep 2:** Projekt Ljubljana – moje mesto še naprej razvijati v smeri obnove mestnih pročelij ter s tem prispevati h kvalitetni prezentaciji kulturne dediščine in estetski podobi mestnega središča.

**Čas izvedbe:** 2013-2014.

**Pričakovani učinki:** Vzpostavljen sistem varstva kulturne dediščine na ravni MOL, ki bo omogočil kvalitetnejše in hitrejše odzivanje na probleme varovanja, ohranjanja in vzdrževanja dediščine.

**Kazalnik:** Število vzdrževanih spomenikov.

**Ukrep 2:** V okviru Muzeja in galerij mesta Ljubljane vzpostaviti oddelek, ki bo upravljal arheološke parke ter jih skupaj z Turizmom Ljubljana tržil in promoviral.

**Kazalnika:**

- število programov,
- število turističnih paketov (TL v letu 2011 ponuja 7 različnih paketov, ki predstavljajo kulturno dediščino – arheološko Ljubljano, Prešernovo Ljubljano, Plečnikovo Ljubljano, srednjeveško Ljubljano, baročno Ljubljano in secesijsko Ljubljano, 2 literarni poti).

**Pojasnilo:** Upravljanje (pravna in dejanska urejenost) z nepremično kulturno dediščino in spomeniki v MOL poteka nepretrgoma več desetletij, je pa razpršeno na več oddelkov/sluzb MU MOL. Reorganizacija Mestne uprave MOL z delovanjem organizacijske enote za varstvo nepremične dediščine omogoča izvajanje nalog, ki jih sicer nalagata Zakon o varstvu kulturne dediščine in Zakon o stvarnem premoženju države in samoupravnih lokalnih skupnosti. Pred reorganizacijo oziroma vzpostavitvijo organizacijske enote zato predlagamo vzpostavitev projektne skupine.

**2. Cilj: Vzpostaviti celovito prezentacijo Ljubljane od prazgodovine do srednjega veka in situ.**

**Ukrep 1:** Vzpostavitev info točke za arheološko dediščino Emone ter zagotoviti upravljanje in ustrezno prezentacijo arheoloških ostalin in situ: Kongresni trg, Rimski zid na Mirju in ob Cankarjevem domu, Jakopičev vrt na Mirju in Starokrščanski center na Erjavčevi ulici, Tržnici in Krekovem trgu ter prezentacije ostalin v tlaku na območju stare Ljubljane (Mačkova ulica, Vicedomska vrata ipd.). Za potrebe upravljanja bo MGML izpopolnil register arheološke dediščine Ljubljane.

**Ukrep 2:** Vzpostavitev informacijskih točk na Špici za prezentacijo in promocijo prazgodovinske dediščine v Ljubljani: predstavitev poselitve Ljubljane in Ljubljanskega barja, kot kulturne dediščine, vpisane na Unescov seznam.

**Ukrep 3:** Izvesti različne prireditve v okviru projekta 2000 let Emone, ki bo osrednja kulturna tema v letu 2014, in sicer v sodelovanju s Turizmom Ljubljana, šolami, Zavodom za varstvo kulturne dediščine Slovenije in MGML; v tem okviru izvesti mednarodni kongres arheologov v Ljubljani in promocijo dogodka doma in v tujini.

**Ukrep 4:** Vzpostavitev info točke za prezentacijo razvoja mesta in kulturnih spomenikov srednjeveške Ljubljane.

**Ukrep 5:** Podpora nacionalnemu projektu portala Zgodovina Slovenije – Sistory (digitalizirane vsebine, identične originalu, in izvirne digitalne vsebine) za promocijo zgodovine in kulturne dediščine Ljubljane.

**Čas izvedbe:** 2013-2015.

**Kazalniki:**

- kakovost prezentacije dediščine,
- število novih produktov kulturnega turizma,
- število pedagoških in andragoških programov.

**Pričakovani učinki:** Predlagani ukrepi bodo osnova za strateško upravljanje dediščine v mestu in bodo omogočali trajnostni razvoj mestnega središča. Z vzpostavitvijo vsebin bodo dani pogoji za ohranjanje in boljše varovanje kulturne dediščine v mestu, hkrati pa bodo izpostavljeni številni vzgojni in izobraževalni potenciali dediščine ter obogatena turistična ponudba mesta in Slovenije.

**Pojasnilo:** V okviru projekta Arheološki parki – Emonska promenada, ki ga sofinancira EU, bomo uredili območja z že prezentirano arheološko dediščino (čiščenje, konsolidacija arheoloških struktur, obnova ograj, zasaditev in ureditev okolice ...) in oživili obstoječe arheološke parke s primernimi vsebinami, vzpostavili »arheološke poti« po Ljubljani, informacijsko mrežo z uporabo najnovejših načinov interpretacije dediščine (informacijske table *in situ*, multimediji, spletna stran, virtualne rekonstrukcije ...). Interpretativne vsebine bodo osnova za revitalizacijo spomenikov. Vsebine bodo zasnovane tako, da bodo aktivno vključevale lokalno prebivalstvo, krepile identiteto prebivalcev mesta ter ustvarjale povezavo med življenjem v prostoru v preteklosti in sedanjosti. Hkrati pa bo potrebno dediščino obogatiti s primernimi pedagoškimi programi in programi za animacijo širše javnosti. Leta 2014 bomo v Ljubljani obeležili 2000-letnico ustanovitve Emone, zato bo ta projekt za Ljubljano še posebej pomemben.

**3. Cilj: Zaključek konservatorsko-restavratorskih del in arheoloških raziskav na Ljubljanskem gradu.**

**Ukrep 1:** Izvesti raziskave na območju Bastije in izvedbo nujnih konservatorskih del na vhodnem stolpu.

**Ukrep 2:** Izvesti obnovo fresk v kapeli sv. Jurija, še zadnji nedokončani obnovi vseh poslikav na Gradu.

**Pričakovani učinki:** Območje Bastije se sprostí arheoloških preiskav. Na podlagi poročila o zaključku preiskav se izdajo kulturnovarstvene smernice in pogoji, ki so osnova za ureditev in nadaljnjo obnovo ter revitalizacijo območja. Z obnovo fresk v kapeli sv. Jurija bo zaključen projekt obnove vseh poslikav na Ljubljanskem gradu. Teh ni prav veliko, zato ima vsak obnovljen fragment večjo vrednost, posebna kategorija pa je poslikava kapele sv. Jurija, ki je ena večjih profanih, posvetnih poslikav v Ljubljani.

**Čas izvedbe:** 2013-2015.

**Kazalnika:**

- celovita ponudba Gradu,
- povečanje števila programov (120 dogodkov v letu 2011).

**Pojasnilo:** Dokler se ne zaključijo arheološke raziskave na Bastiji, ni mogoče pridobiti kulturnovarstvenih pogojev/gradbene dokumentacije za odprtje spodnjega dohoda na Grad, obnovo obzidja, ureditev območja Bastije in dela Gradu vzdolž Bastije. Dosedanje arheološke raziskave so pokazale izredno slabo stanje zidov vhodnega stolpa, zato bo potrebno na teh ogroženih ostankih zidanih struktur čim prej opraviti nujna konservatorska dela. S tem bodo sistematične arheološke raziskave na Ljubljanskem gradu končane.

#### **4. Cilj: Na območju starega letališča Moste zagotoviti sodobno prezentacijo letalstva in zgodovine ljubljanskega letališča.**

**Ukrep:** V letu 2012 izdelava Dokumenta identifikacije investicijskega projekta (DIIP) v skladu z Uredbo o enotni metodologiji za pripravo in obravnavo investicijske dokumentacije na področju javnih financ (Uradni list RS, št. 60/06 in 54/10) in načrta upravljanja; nato pričetek postopka izvedbe javno-zasebnega partnerstva.

**Čas izvedbe:** V letu 2012 sprejetje DIIP-a, javno-zasebno partnerstvo pa v letu 2013.

**Pričakovani učinki:** Sprejetje DIIP-a in načrta upravljanja omogoča začetek obnove objektov in ureditev območja starega letališča; izvedba programov prezentacije in promocije letalstva, simulacije letenja z različnimi letali, vključevanje ustvarjalnosti modelarjev ipd.

##### **Kazalniki:**

- pridobitev zasebnega partnerja,
- obseg programov in občinstva,
- kakovost prezentacije.

#### **5. Cilj: Zagotovitev dostopnosti in ustrezne prezentacije hiš in prostorov pomembnih Slovencev.**

**Ukrep:** Obnova, revitalizacija in upravljanje Plečnikove hiše, Vile Zlatice, Vodnikove sobe (Vodnikova domačija) in Cankarjeve sobe ter programska vzpostavitev mreže posameznih enot dediščine z muzejsko prezentacijo.

**Čas izvedbe:** 2013-2015.

**Pričakovani učinki:** Nova kulturna ponudba, boljša dostopnost dediščine, višja raven varovanja in prezentiranja kulturne dediščine.

##### **Kazalniki:**

- kvalitetno obnovljeni in vzdrževani kulturni spomeniki,
- število novih programov,
- število obiskovalcev,
- število pedagoških in andragoških programov.

## **9. Kultura v javnem prostoru**

---

Kultivirani, estetski, programsko živahni in za prebivalce in obiskovalce privlačni javni prostori so z vidika kakovosti življenja v mestu ključnega pomena, ki tudi navzven sooblikujejo podobo Ljubljane. Vloga kulture je tu ključna.

### **9.1 Javne plastike in kultiviranje javnih površin s kakovostnimi umetniškimi dogodki**

---

Na javnih površinah, v parkih in novih naseljih postavljati javne plastike vrhunskih likovnih ustvarjalcev in povezati arhitekturo, krajinsko arhitekturo in likovno umetnost za povečanje kakovosti likovne opreme javnega prostora. Skrb za javni prostor in vključevanje prebivalcev v njegovo sooblikovanje. Kultiviranje podobe mesta s kakovostnimi umetniškimi posegi.

### **1. Cilj: Dvig kakovosti javnih plastik v javnem prostoru.**

**Ukrep:** Vsa v javni prostor umeščena dela, ki jih financira MOL, se izvedejo na podlagi neposrednega povabila vsaj trem avtorjem ali javnega natečaja, ob sodelovanju vseh organov Mestne uprave MOL z Oddelkom za kulturo MU MOL.

**Čas izvedbe:** Od leta 2012 dalje.

**Pričakovani učinki:** Spodbujanje kakovosti umetniškega ustvarjanja, večanje raznovrstnosti javnih plastik, kultiviranje javnega prostora.

#### **Kazalnika:**

- število novih javnih plastik (3 v letu 2010),
- kakovost javnih plastik in njihovih umeščenosti v prostor.

### **2. cilj: Dvig kakovosti grafitarske umetnosti in njeno premišljeno umeščanje v urbani prostor.**

**Ukrep 1:** V sodelovanju z oddelki MU in Mestnim redarstvom določiti prostore, kjer je grafitiranje dovoljeno in zaželeno.

**Ukrep 2:** V sodelovanju z organiziranimi skupinami grafitarjev določiti ciljne vsebine za posamezne lokacije ter s tem doseči nove kakovostne posege v javni prostor.

**Čas izvedbe:** Od leta 2012 dalje.

**Pričakovani učinki:** Nova kakovost urbanih javnih prostorov, razvoj grafitarske umetnosti, njeno boljše organiziranje, osredotočanje na večje in zahtevnejše projekte, preventiva za preprečevanje škode na površinah, kjer grafitiranje ni dovoljeno.

#### **Kazalniki:**

- število lokacij, kjer je grafitiranje dovoljeno (13 v letu 2011),
- kakovost grafitarske umetnosti in njena umeščenost v urbani javni prostor,
- število vandalskih primerov grafitiranja.

### **3. Cilj: Povečati kakovost umetniških dogodkov na javnih površinah.**

**Ukrep:** V javnih razpisih različnih oddelkov mestne uprave (kultura, mladina, izobraževanje) ter Turizma Ljubljana izpostaviti kot prednostne kriterije dogodke na javnih površinah.

**Čas izvedbe:** Od leta 2012 dalje.

**Pričakovani učinki:** Še naprej ohranjati sloves Ljubljane kot kulturno bogatega in živega mesta, oživiti posamezne javne površine s kakovostnimi kulturnimi vsebinami, izkoriščati slednje pri razvoju kulturnega turizma, promociji Ljubljane in pri večanju dostopnosti kulturnih dobrin.

#### **Kazalnika:**

- število dogodkov na javnih površinah,
- kakovost dogajanja na javnih površinah.

## 9.2. Center Rog

---

Ob izgradnji Centra Rog bo ustanovljen nov javni zavod, ki bo upravljal Center Rog, njegove glavne dejavnosti pa razvrščamo v tri sklope: razstavna dejavnost, center kreativnih industrij in produkcijski prostori. Zavod bo ustvarjalno umetniško žarišče na področju likovne umetnosti, arhitekture in oblikovanja ter drugih kreativnih industrij in bo izrazito mednarodno usmerjen. S svojim delovanjem bo omogočil razvoj ustvarjalnih dejavnosti v povezovanju umetniških praks, gospodarstva, izobraževanja in raziskovanja. Deloval bo kot produkcijski, razstavn, izobraževalni in družabni prostor v smislu odprtosti, nenehnega procesa izmenjav, komunikacije in sodelovanja. Zavod bo glede na izvajanje javne službe presegal občinski pomen in bo skladno z javnim interesom zagotavljal pogoje za razvoj kreativnih industrij, zlasti na področju arhitekture in oblikovanja. Kot žarišče ustvarjalnosti na področju likovnih umetnosti se bo povezoval z drugimi umetnostnimi področji in ustanovami, nastopal kot generator večjih in zahtevnejših skupnih razstavnih projektov ter spodbujal participacijo, demokratičnost, pluralnost, mednarodno sodelovanje in kvaliteto ustvarjanja in predstavljanja. Javnosti bo predstavljal domače in tuje umetnike in skupine, produkcije in koprodukcije s področja likovne ustvarjalnosti, arhitekture in oblikovanja. Mladim generacijam arhitektov in oblikovalcev bo omogočal vstop na trg dela ter vzpostavljajal povezave med ustvarjalci in gospodarstvom. Doma in v svetu bo promoviral slovensko ustvarjalnost. Center Rog bo glede na raznolikost svoje dejavnosti izvajal javno službo (razstavn program, produkcijski prostori), del dejavnosti, predvsem na področju kreativnih industrij, pa bo deloval tudi na tržnih osnovah.

**1. Cilj: Izboljšanje infrastrukturnih pogojev za ustvarjalce in producente na področju likovnih umetnosti, arhitekture in oblikovanja ter drugih kreativnih industrij s ciljem, da se poveča produkcija na teh področjih in zviša kakovost projektov.**

**Ukrep 1:** Prenova stavbe nekdanje tovarne Rog in ureditev njenega območja na način javno-zasebnega partnerstva.

**Ukrep 2:** Zagotavljanje novih produkcijskih prostorov (delavnic, digitalnih laboratorijev, ateljejev in bivalnih ateljejev).

**Ukrep 3:** Dostopnost do različnih sodobnih tehnologij.

**Ukrep 4:** Zagotavljanje informacijske, kadrovske, strokovne in tehnične podpore po meri uporabnika.

**Ukrep 5:** Zagotavljanje finančne podpore ustvarjalcem in producentom s ciljnih področij v obliki ciljnih razpisov in koprodukcij.

**Ukrep 6:** Velik sodobno opremljen razstavn prostor, ki bo omogočal izvedbo večjih razstavnih projektov.

**Čas izvedbe:** 2012–2015.

**Pričakovani učinki:** S kakovostno ponudbo in dostopnostjo produkcijske infrastrukture in storitev bo Center Rog postal živahno ustvarjalno središče. Center Rog bo bistveno spodbudil razvoj ciljnih področij tako v kvalitativnem kot kvantitativnem smislu. Ponudba bivalnih ateljejev bo omogočala dvosmerno izmenjavo slovenskih in tujih umetnikov, ustvarjalcev in raziskovalcev. Velik, sodobno opremljen razstavn prostor bo omogočal izvedbo obsežnejših in zahtevnejših razstavnih projektov.

**Kazalniki:**

- število projektov na ciljnih področjih arhitekture in oblikovanja (MOL je sofinanciral 10 projektov v letu 2009, 4 projekte v letu 2010, 8 projektov v letu 2011),
- število koprodukcijskih razstavnih projektov v Rogu,



- število uporabnikov,
- dvig kakovosti področij in prepoznavnost slovenske ustvarjalnosti v mednarodnem kontekstu.

## **2. Cilj: Sistematična podpora in razvoj dejavnosti s področja likovnih umetnosti, arhitekture in oblikovanja ter drugih kreativnih industrij.**

**Ukrep 1:** Ustanovitev javnega zavoda Center Rog kot žarišča razvoja na ciljnih področjih.

**Ukrep 2:** Zagotovitev visoko usposobljenih kadrov s strokovnimi, poslovnimi in upravljalskimi znanji ter medsektorskimi in medkulturnimi kompetencami.

**Ukrep 3:** Sistematično vključevanje mednarodnih in domačih deležnikov s ciljnih področij ter gospodarstva, izobraževanja in raziskovanja v delovanje Centra Rog; spodbujanje partnerstev z zasebnimi podjetji, nevladnimi organizacijami (NVO) in javnimi ustanovami za povezovanje znotraj kulturnega sektorja in kulture z drugimi sektorji.

**Ukrep 4:** Spodbujanje meddisciplinarnega in medsektorskega obravnavanja tem, ki se kažejo kot ključni družbeni izzivi sodobnega časa.

**Ukrep 5:** Zagotavljanje pogojev za izvajanje kakovostne produkcije s ciljnih področij in ponudba kakovostnega razstavnega programa.

**Ukrep 6:** Spodbujanje vseživljenjske ustvarjalnosti s ponudbo pedagoških in andragoških programov ter spodbujanje strokovnega razvoja z zagotavljanjem izobraževalnih programov in podporo teoretski refleksiji.

**Ukrep 7:** Sistematična promocija dejavnosti Centra Rog v domači in mednarodni javnosti.

**Pričakovani učinki:** Center Rog bo bistveno prispeval k dvigu kakovosti in obsegu dejavnosti na ciljnih področjih, omogočil bo izvedbo večjih in ambicioznih razstavnih projektov, prispeval k oblikovanju novih ustvarjalnih partnerstev in postal referenčna točka podpore ustvarjalnosti v mednarodnem merilu. Vključeval bo posameznike, javne ustanove, nevladne organizacije, mala in srednja podjetja, gospodarske družbe, izobraževalne ter raziskovalne ustanove z namenom, da se vzpostavijo nove prakse na ciljnih področjih kot podlaga za razvoj inovativnih proizvodov in umetniških del. Center Rog bo ozaveščal in izobraževal profesionalne in splošne javnosti o sodobnih problematikah in pristopih na ciljnih področjih. S sistematično podporo in promocijo ciljnih področji bo Center Rog vstopil v mednarodno mrežo primerljivih centrov v Evropi.

### **Kazalniki:**

- število partnerstev z zasebnimi podjetji, NVO, javnimi ustanovami izobraževalnimi in raziskovalnimi ustanovami,
- število (mednarodnih) koprodukcijskih projektov,
- mednarodna konkurenčnost slovenskih kreativnih industrij,
- število obiskovalcev,
- mednarodna prepoznavnost Centra Rog in slovenske ustvarjalnosti.

**Čas izvedbe:** 2012–2015.

MOL bo javni zavod Center Rog ustanovil ob začetku izvajanja investicije, tj. po podpisu pogodbe o izvedbi javno-zasebnega partnerstva.

## **3. Cilj: Zagotovitev trajnejših in stabilnih pogojev za razvoj področja kreativnih industrij v MOL.**

**Ukrep:** Vzpostavitev Centra kreativnih industrij, ki bo nudil ustvarjalne, poslovne in izobraževalne vsebine, s katerimi bo vzpostavljen okvir, ki bo ustvarjalne procese povezoval s

poslovnim okoljem, izobraževalnimi in raziskovalnimi ustanovami ter tako zagotovil trajno podlago za kakovostni in kvantitativni razvoj predvsem na področju arhitekture in oblikovanja. Center kreativnih industrij bo ena temeljnih dejavnosti v okviru Centra Rog.

**Čas izvedbe:** 2012–2015.

**Pričakovani učinki:** Vzpostavljene nove povezave med kreativnimi industrijami in gospodarstvom, oblikovanje novih poslovnih praks, zagotovljena boljša pretočnost informacij, razvoj in utrditev stroke.

**Kazalniki:**

- število izvedenih izobraževalnih programov,
- število poslovnih povezav,
- dvig kakovosti projektov.

**4. Cilj: Razvoj produktov z dodano kulturno vrednostjo.**

**Ukrep:** Vzpostavitev interdisciplinarne poslovne verige, ki bo povezala deležnike s področja kreativnih industrij z umetnostjo, gospodarstvom ter raziskovalnimi in izobraževalnimi ustanovami, s tem pa pripeljala do novih praks na področju kreativnih industrij.

**Pričakovani učinki:** Večja vključenost kreativnih industrij v gospodarstvo, posledično večja konkurenčnost slovenskih proizvodov in storitev na globalnih trgih, umeščenost in razumevanje strok kot pomembnega dela strateškega pristopa v raziskovalno-razvojnih projektih, boljše sodelovanje izobraževalnih ustanov in gospodarstva, realizirani novi produkti.

**Čas izvedbe:** 2012–2015.

**Kazalniki:**

- število projektov na ciljnih področjih arhitekture in oblikovanja,
- število deležnikov v poslovni verigi,
- dvig kakovosti delovanja kreativnih industrij,
- število podeljenih nagrad slovenskim oblikovalcem in podjetjem (7 nagrad BIO v letu 2010, 12 nagrad RED DOT).

**5. Cilj: Dvig zanimanja deležnikov za razvojne projekte na področju arhitekture, oblikovanja in drugih kreativnih industrij.**

**Ukrep:** Izvedba promocijske akcije Kreativna Ljubljana, ki bo poudarila pomembnost kreativnih industrij za ekonomski razvoj, spodbudila komunikacijo med umetnostjo, kulturo in gospodarstvom ter okrepila identifikacijo kreativnih industrij z mestom.

**Čas izvedbe:** 2012–2015.

**Pričakovani učinki:** Prepoznavanje potenciala kreativnih industrij, sistematično sodelovanje in medsektorsko povezovanje, zmanjšanje odseljevanja deležnikov, angažiranje perspektivnih ustvarjalcev in povečanje zanimanja za to področje. Promocija Ljubljane kot ustvarjalnega mesta.

**Kazalniki:**

- doseganje naslovnikov promocijske akcije Kreativna Ljubljana,
- število sodelujočih deležnikov,
- število novih projektov.

**Pojasnilo:** Za razvoj 3. 4. in 5. cilja se Oddelek za kulturo MU MOL povezuje z Regionalno razvojno agencijo ljubljanske urbane regije, ki izvaja program *Creative Cities*, sofinanciran iz EU sredstev.

## **6. Cilj: Izvedba pilotnega projekta Rog.**

**Ukrep 1:** Postavitev premične arhitekture na območju nekdanje tovarne Rog.

**Ukrep 2:** Vzpostavitev 3D produkcijskega laboratorija ter ponudba strokovne in tehnične podpore ustvarjalcem in producentom s ciljnih področij.

**Ukrep 3:** Vzpostavljanje javno-javnih, javno-zasebnih in javno-civilnih partnerstev, s poudarkom na meddisciplinarnem in medsektorskem povezovanju.

**Ukrep 4:** Vzpostavljanje konkretnih mednarodnih umetniških izmenjav v okviru projekta Second Chance.

**Pričakovani učinki:** Pilotni projekt bo v praksi omogočil razvoj in preverjanje vsebinskih poudarkov bodočega Centra Rog ter oblikovanje nastavkov za delovanje nekaterih njegovih programskih sklopov. Promoviral bo ciljna področja ter njihovo meddisciplinarno in medsektorsko povezovanje. Poleg tega bo omogočil zgodnje vključevanje domačih in mednarodnih deležnikov v proces razvoja Centra Rog ter preverbo interesa za sodelovanje pri programu in prihodnjem njegovem delovanju. Okrepil bo informiranost javnosti o napredku prenove tovarne Rog in promoviral bodoči Center Rog.

**Predviden začetek delovanja:** junij 2012.

### **Kazalniki:**

- število (mednarodnih) koprodukcijskih projektov,
- vključenost mednarodnih strokovnjakov v razvoj in delovanje pilotnega projekta,
- število uporabnikov in obiskovalcev,
- število partnerjev in financerjev,
- vključitev pilotnega projekta v kulturno življenje Ljubljane.

**Pojasnilo:** Za razvoj 1., 2. in 6. cilja se Oddelek za kulturo MU MOL kot partner v projektu Second Chance povezuje z Muzejem in galerijami mesta Ljubljana. Projekt Second Chance sofinancira EU in omogoča razvoj programskih, organizacijskih in finančnih konceptov za delovanje bodočega Centra Rog.

## **10. Medpodročno sodelovanje**

---

### **10.1 Kulturno-umetnostna vzgoja**

---

Kulturno-umetnostna vzgoja je temeljna pravica posameznika, zato v javni interes na tem področju sodi tako vzgoja in izobraževanje o umetnosti in kulturi kot tudi izražanje lastne ustvarjalnosti. V javnem interesu je skrb za kakovostne kulturno-vzgojne programe in projekte na vseh področjih kulture, omogočanje čim širšega dostopa do teh programov in projektov ter povezovanje med vzgojno-izobraževalnimi, socialnovarstvenimi in kulturnimi ustanovami. Cilji so v sozvočju s Strategijo razvoja vzgoje in izobraževanja v MOL za obdobje 2009–2019, cilji, povezani z mladostniki, pa se uresničujejo v sodelovanju z Uradom za mladino in javnim zavodom Mladi zmaji.

**1. Cilj: Zagotoviti večji obseg kakovostnih programov in boljšo dostopnost vsebin kulturne vzgoje, namenjenih otrokom in mladim med 12. in 18. letom na vseh področjih**

**umetnosti na način, da bo vsak otrok in mladostnik v MOL do leta 2015 letno obiskal vsaj en dogodek, ki je umeščen v program kulturne vzgoje.**

**Ukrep 1:** Javne zavode in izvajalce kulturnih programov spodbuditi k oblikovanju specifičnih kulturnih ponudb za starostno skupino med 12. in 18. letom, in sicer po vzoru abonmaja KUL.

**Ukrep 2:** Javne zavode s področja glasbe spodbuditi k oblikovanju kontinuiranega kulturnovzgojnega programa na področju sodobne glasbe.

**Čas izvedbe:** 2012–2015.

**Pričakovani učinki:** Večje število kakovostnih projektov s področja kulturno-umetnostne vzgoje za starostno stopnjo od 12. do 18. let, večje število obiskovalcev, večja promocija programov in projektov.

**Kazalniki:**

- število kontinuiranih programov in prireditev za mladostnike,
- število obiskovalcev,
- medijska podpora.

**Statistika festivala Bobri:**

	2009	2010	2011	2012
Gledališke predstave	46	64	65	62
Filmske projekcije	1	9	12	13
Delavnice	3	16	17	59
<b>Skupaj prireditev</b>	<b>50</b>	<b>89</b>	<b>94</b>	<b>134</b>
Št. vstopnic za gledališke predstave	7540	10740	10203	12281
Št. vstopnic za filmske projekcije	120	1620	2364	2561
Št. vstopnic za delavnice	60	381	330	1114
<b>Skupaj vstopnic</b>	<b>7720</b>	<b>12741</b>	<b>12897</b>	<b>15956</b>
<b>Skupaj prizorišč</b>	<b>14</b>	<b>29</b>	<b>32</b>	<b>36</b>
<b>Skupaj producentov</b>	<b>20</b>	<b>34</b>	<b>38</b>	<b>43</b>

**Pojasnilo:** Ob vzpostavitvi festivala Bobri se je pokazalo, da s programskim povezovanjem pri izvedbi projektov kulturno-umetnostne vzgoje dosežemo bistveno večji učinek in prepoznavnost, vzpostavi pa se tudi večja dinamika na ravni producentstva, saj se povečuje postprodukcija in dosega širši krog občinstva. V ta namen je smiselno oblikovati kulturno ponudbo za mladostnike ter poiskati promocijske kanale za dosego ciljne publike.

**2. Cilj:** Izboljšati dostopnost do izbranih vrhunskih umetniških dogodkov, namenjenih otrokom in mladim, v produkciji poklicnih kulturnih ustanov in nevladnih organizacij.

**Ukrepi 1:** Nadaljevanje in nadgradnja festivala kulturno-umetnostne vzgoje Bobri, ki omogoča brezplačen obisk kakovostnih vsebin kulturno-umetnostne vzgoje, ter širitev abonmaja KUL. Vsako leto ob festivalu tematsko izpostaviti novo področje kulture in tako povečati raznolikost programske ponudbe.

**Ukrep 2:** Festival Bobri od leta 2013 naprej razširiti na okolico MOL ob organizacijskem in finančnem sodelovanju sodelujočih občin.

**Ukrep 3:** V sodelovanju z Oddelkom za zdravje in socialno varstvo MU MOL vzpostaviti sistem, s katerim bi otrokom in mladim iz socialno ogroženih okolij omogočili vsaj en obisk kulturne prireditve na leto.

**Ukrep 4:** Projekt Ljubljana bere do leta 2013 razširiti na šesti razred osnovnih šol ob sodelovanju z Mestno knjižnico Ljubljana.

**Pojasnilo:** Podpirati je potrebno kakovostne in raznolike kulturnovzgojne projekte in programe na vseh področjih kulture ter spodbujati medpodročno sodelovanje za doseganje čim večje dostopnosti teh programov.

**Čas izvedbe:** 2010–2015.

**Pričakovani učinki:** Kontinuirano sodelovanje z vzgojno-izobraževalnimi ustanovami, povečano število obiskovalcev, medpodročno povezovanje pri podpori projektom kulturno-umetnostne vzgoje.

**Kazalniki:**

- pestrost in kakovost kulturnovzgojnih projektov za različne ciljne skupine,
- število izvedenih programov in projektov,
- število sodelujočih občin na festivalu Bobri in KUL abonmaju.

**3. Cilj: Vzpostaviti učinkovit sistem obveščanja o kakovostnih kulturnovzgojnih projektih in doseči njihovo promocijo.**

**Ukrepi 1:** V okviru Kulturnega info centra Ljubljana (KIC) na Mačkovi 1 vzpostaviti informacijsko središče za ponudbo kakovostnih programov kulturne vzgoje prek interaktivnega spletnega portala Bobri.

**Ukrep 2:** V sodelovanju z Oddelkom za predšolsko vzgojo in izobraževanje MU MOL pripraviti katalog z informacijami o kulturni ponudbi za otroke v MOL, ki bo namenjen vrtcem in šolam, ter vzpostaviti obveščevalni sistem v vzgojno-izobraževalnih ustanovah (stojala, oglasne deske).

**Ukrep 3:** V sodelovanju z Oddelkom za predšolsko vzgojo in izobraževanje MU MOL imenovati koordinatorje kulturno-umetnostne vzgoje v šolah in vrtcih.

**Ukrep 4:** Nadaljevati sodelovanje z RTV Slovenija pri obveščanju o kakovostnih programih kulturne vzgoje v TV oddaji Studio Kriš kraš in vzpostaviti sodelovanje z drugimi mediji pri promociji kakovostnih kulturnovzgojnih projektov.

**Ukrep 5:** Do leta 2013 v sodelovanju z Oddelkom za predšolsko vzgojo in izobraževanje MU MOL zasnovati projekt vključevanja umetnikov v vzgojno-izobraževalni proces in zagotoviti sistematično izvajanje projektov javnih zavodov in nevladnih organizacij v vzgojno-izobraževalnih ustanovah.

**Ukrep 6:** Spodbujati razvoj elektronskega dostopa do kulturne dediščine v obliki spletnih portalov (kot je npr. <http://www.arheologijaljubljane.si/>) in aplikacij za pametne telefone na način, ki bo pritegnil pozornost mlajših generacij.

**Čas izvedbe:** 2010–2015.

**Pričakovani učinki:** Preglednost ponudbe kulturnovzgojnih projektov, boljše sodelovanje z vzgojno-izobraževalnimi ustanovami na področju kulturne vzgoje, promocija projektov v medijih.

**Kazalniki:**

- obiskanost spletne strani,
- število imenovanih koordinatorjev kulturne vzgoje v šolah in vrtcih,
- število medijskih objav.

**Pojasnilo:** Za učinkovito promocijo kakovostnih kulturnovzgojnih projektov je potrebno zagotoviti ažurno in kontinuirano obveščanje vzgojno-izobraževalnih ustanov in posameznikov. Pri tem je posebej pomembna vloga medijev, ki trenutno ne namenjajo dovolj prostora projektom s področja kulturne vzgoje. Kulturnovzgojne projekte promovirati neposredno v vrtcih in šolah s sodelovanjem umetnikov v vzgojno-izobraževalnih procesih.

**4. Cilj: Povečati število programov in vzpostaviti nove prostore za kakovostno izvajanje programov kulturno-umetnostne vzgoje.**

**Ukrep 1:** Obnova in funkcionalna ureditev Vile Čira Čara v center za likovno ustvarjalnost otrok in mladih.

**Ukrep 2:** Vzpostavitev otroškega muzeja v športnem centru Stožice.

**Ukrep 3:** Vzpostavitev Muzeja lutk.

**Čas izvedbe:** 2010–2015.

**Pričakovani učinki:** Pestrost ponudbe ustvarjalnih delavnic s področja likovne umetnosti, povezovanje izvajalcev s področja likovne umetnosti, stalno sodelovanje z vzgojno-izobraževalnimi ustanovami, vzpostavitev sodobnih pristopov pri predstavitvi kulturne dediščine.

**Kazalniki:**

- število in pestrost ustvarjalnih delavnic,
- število obiskovalcev tečajev in delavnic,
- število obiskovalcev muzeja,
- pestrost in kakovost muzejske ponudbe,
- število organiziranih obiskov šol in vrtcev.

**Pojasnilo:** V Vili Čira Čara izvaja Pionirski dom – Center za kulturo mladih program neformalnega izobraževanja otrok in mladih na področju likovne dejavnosti. Stavbo je potrebno obnoviti in funkcionalno urediti, da bi pridobili sodoben prostor za izvajanje takega izobraževanja. V Vili Čira Čara je potrebno pri izvajanju dejavnosti povezati javne zavode in nevladne organizacije s tega področja ter v delo vključiti uveljavljene umetnike. V Ljubljani je potrebno vzpostaviti sodoben in interaktiven otroški muzej, ki bo vsebinsko povezan z vsebinami športnega centra Stožice in v katerem bodo potekale pestre kulturnovzgojne dejavnosti. Muzej se bo ukvarjal s človeškim telesom v različnih perspektivah in načinih obravnave. Z vzpostavitvijo Muzeja lutk bomo omogočili ohranjanje in predstavitev bogate kulturne dediščine s področja lutkarstva v Ljubljani, hkrati pa bo Ljubljana dobila vsebino, zanimivo za širok krog obiskovalcev.

**10.2 Kulturni turizem**

Javni interes na področju kulturnega turizma kot ene izmed najhitreje razvijajočih se gospodarskih panog se veže na promocijo Ljubljane kot mesta umetnosti in kulture, na povečanje zanimanja turistov za obiskovanje kulturnih prireditev in kulturnih znamenitosti Ljubljane.

Po podatkih javnega zavoda Turizem Ljubljana je bilo v letu 2011v Ljubljani 786.100 turističnih nočitev, kar je 6,3 % oziroma dobrih 46.500 več kot v letu 2010. V letu je bilo 3,3 % turistov, ki Ljubljano obiščejo zaradi ogleda kulture in ki pri tem v povprečju porabijo 172,75 evra.

**1. Cilj: Povečati število tujih in domačih gostov, ki obiščejo Ljubljano zaradi kulturne ponudbe s 3,3 % v letu 2010 na najmanj 4 % v letu 2015.**

**Ukrepi 1:** Promocija turistične ponudbe za področju kulture (Turizem Ljubljana ponudi tour operatorjem celovito in aktualno kulturno ponudbo v Ljubljani, pri tem sodeluje z Oddelkom za kulturo MU MOL in javnimi zavodi s področja kulture v ustanoviteljstvu MOL).

**Ukrep 2:** Povezava turizma, kulturne ponudbe in gostinstva na Ljubljanskem gradu, uvedba paketov za diferencirane turistične obiske.

**Ukrep 3:** Izkoristiti Ljubljanski grad kot odlično obiskano turistično točko za promocijo kulturnih dogodkov tudi v obliki manjših razstav, ki posredujejo informacije o aktualnih razstavah.

**Ukrep 4:** Oblikovanje projektov promocije kulturnih dogodkov v sodelovanju z javnim zavodom Turizem Ljubljana (alternativna vodstva po Ljubljani, prodaja kakovostnih spominkov oziroma replik s področja kulturne dediščine).

**Ukrep 5:** Z vključevanjem kakovostnih in inovativnih kulturnih producentov v organizacijo in izvedbo dvigniti kakovostno raven popularne turistične ponudbe MOL, kot so Veseli december v Ljubljani, Pravljično mesto in Zmajev karneval, ter profilirati njihove koncepte v smeri širše regijske prepoznavnosti.

**Ukrep 6:** Ljubljanski mednarodni grafični bienale se bo razvijal v prireditve, ki jo obišče vsaj 30.000 obiskovalcev iz države in širše regije. S svojo novo definirano vsebino mora postati prepoznavna, kvalitetna in dobro obiskana prireditve, ki bo Ljubljano ponovno umestila na evropski umetnosti zemljevid.

**Ukrep 7:** Sodelovanje z vrhunskimi slovenskimi oblikovalci pri razvijanju ponudbe turističnih spominkov.

**Čas izvedbe:** 2012–15.

**Pričakovani učinki:** Večje število turistov, daljši čas njihovega obiska, izboljšana kulturno-turistična ponudba in promocija, večji prihodki od turizma, boljša promocija Ljubljane.

**Kazalniki:**

- število tujih obiskovalcev Ljubljane (v letu 2010 ocena ZTL okoli 2,5 milijona),
- odmevnost predstavitev Ljubljane v tujih medijih,
- letni odstotek turistov, ki Ljubljano obiščejo zaradi ogleda kulture (3,3 v letu 2010)
- kakovost in raznovrstnost kulturne ponudbe, zanimive za tuje obiskovalce.

**2. Cilj: Dvigniti kakovost in celovitost promocije kulturnih vsebin v Ljubljani.**

**Ukrep:** Vzpostavitev Kulturnega info centra Ljubljana (KIC) in spletnega portala na Mačkovi ulici 1, kjer bodo na voljo celovite in aktualne informacije s področja kulture v MOL, obenem pa bo KIC izvajal promocijo kakovostnih kulturnih dogodkov in omogočal nakup vstopnic.

**Čas izvedbe:** V letu 2012.

**Pričakovani učinki:** Celovite informacije v najožjem mestnem jedru o kulturni ponudbi v mestu in regiji, povečano zanimanje za kulturo, večji obisk kulturnih dogodkov, boljša povezanost kulture in turizma v Ljubljani.

**Kazalniki:**

- količina in celovitost informacij o kulturi, ki jo ponuja KIC,
- število dejavnosti KIC,
- kakovost in inovativnost promocijskih prijemov KIC.

**3. Cilj: Zagotoviti celovite in kakovostne informacije o kulturnih poteh na območju MOL.**

**Ukrep:** Vzpostavitev novih kulturnih poti po Ljubljani: dokončanje Literarnih poti Ljubljane; v okviru projekta Emonska promenada oblikovati tri arheološke poti (prazgodovina, rimske poti, srednji vek), profilirati Bobrovo knjižno pot za otroke; oblikovati pot po modernistični Ljubljani; podpora vzpostavitvi delovanja projekta Poti petih gradov, ki povezujejo Ljubljanski grad, Tivolski grad, Cekinov grad, Fužinski grad in Turjaško palačo.

**Čas izvedbe:** 2012–2015.

**Pričakovani učinki:** Nova kulturna ponudba v mestu, dvig kakovosti ponudbe za turiste, usmerjanje turistov k ponudbi ljubljanske kulture, promocija Ljubljane kot mesta umetnosti in kulture.

**Kazalniki:**

- turistična ponudba kulturnih poti (v letu 2010 Turizem Ljubljana ponuja turistom 8 organiziranih vodenj s kulturno vsebino: arheološko, srednjeveško, baročno, secesijsko, Prešernovo in Plečnikovo Ljubljano, ljubljanske literarne poti in vodstvo po ljubljanskih cerkvah),
- vsebinska povezanost kulturnih poti v enotno ponudbo,
- število vodenj (1.633 skupin oziroma okoli 50.000 turistov v letu 2010).

**4. Cilj: Obiskovalcem Ljubljanskega gradu ponuditi celovite informacije o kulturni ponudbi v Ljubljani in jih usmeriti k obiskom kulturnih ustanov ter dogodkov v mestu.**

**Ukrep:** Vzpostavitev informacijske točke na Ljubljanskem gradu s popolnimi informacijami o aktualni kulturni ponudbi v mestu in okolici.

**Čas izvedbe:** V letu 2012.

**Pričakovani učinki:** Celovite informacije o kulturni ponudbi v mestu in regiji za obiskovalce Ljubljanskega gradu.

**Kazalniki:**

- količina informacij o kulturi, ki jo ponuja kulturna info točka na Ljubljanskem gradu,
- število dejavnosti kulturne info točke na Ljubljanskem gradu,
- število prodanih paketov Poti petih gradov.

**5. Cilj: Povečanje števila tujih obiskovalcev v Ljubljani.**

**Ukrep 1:** Skupaj z javnim zavodom Turizem Ljubljana izdelati kakovostno publikacijo o Ljubljani kot mestu umetnosti in kulture (v papirnati in digitalni obliki), ki bo promocijsko gradivo na mednarodnih turističnih sejmih.



**Ukrep 2:** Sistematična in ambiciozna promocija Ljubljane kot mesta umetnosti in kulture v sosednjih prestolnicah (Dunaj, Rim, Zagreb, Budimpešta) in strateško pomembnih mestih za razvoj kulturnega turizma: Trst, Gorica, Gradec, Celovec.

**Čas izvedbe:** Do leta 2015.

**Pričakovani učinki:** Kakovostnejša in celovitejša informacija o kulturni ponudbi Ljubljane, boljše promocija kulturne ponudbe v tujini, povezanost turistične dejavnosti MOL z dejavnostmi protokola in kulture, ambicioznejše in kakovostne predstavitve Ljubljane v tujih mestih, ustvarjanje trajnih partnerstev z mesti, strateško pomembnimi za Ljubljano.

**Kazalnika:**

- število tujih obiskovalcev Ljubljane (po oceni javnega zavoda Turizem Ljubljana okoli 2,5 milijona v letu 2010),
- odmevnost predstavitev Ljubljane v tujih medijih.

### 10.3 Kultura in ekologija

---

**Cilj:** Povezati obstoječo kulturno krajino in naravne vrednote, kot so: park Tivoli, Pot spominov in tovarištva, Botanični vrt, z umetnostjo in ekologijo v sklopu prizadevanj za pridobitev naslova *Ljubljana – zelena prestolnica Evrope 2014* ter zvišati število projektov, ki povezujejo kulturo in ekologijo.

**Ukrep:** Vzpostavitev prednostnega razpisnega kriterija na vseh razpisnih področjih, ki vključujejo ekologijo in trajnostni razvoj.

**Čas izvedbe:** 2013–2015.

**Pričakovani učinki:** Naslov zelena prestolnica Evrope 2014 bo imel pozitivne povratne učinke tudi na projekte s področja umetnosti: povečanje števila projektov z ekološko oziroma trajnostno vsebino in njihova potrditev v umetnostnem sistemu, več družbeno angažiranih umetniških projektov.

**Kazalnika:**

- število sofinanciranih projektov na vseh področjih umetnosti in kulture, ki se navezujejo na ekologijo (24 v letu 2010),
- odmevnost in angažiranost projektov, ki povezujejo kulturo in ekologijo.

**Pojasnilo:** Glede na to, da je umetniški izraz odraz prostora in časa, v katerem umetnost nastaja, je v zadnjem obdobju na vseh področjih umetnosti mogoče opaziti projekte, ki se vsebinsko navezujejo na okolje in opozarjajo na pereče probleme v zvezi z njim. Tovrstne projekte Mestna občina Ljubljana podpira tudi v luči sodelovanja področja kulture v sklopu prizadevanj za pridobitev naslova *Ljubljana – zelena prestolnica Evrope 2014*.

## 11. Mednarodno kulturno sodelovanje

---

Javni interes MOL na področju mednarodnega kulturnega sodelovanja je promocija vrhunske domače ustvarjalnosti, večanje kulturne raznovrstnosti s tujimi ustvarjalci, razvoj kulturnega turizma in promocija Ljubljane.

### 11.1 Sodelovanje z evropskimi mesti na področju kulture

---

**Cilj:** Krepitev sodelovanja z evropskimi prestolnicami in drugimi evropskimi mesti z močno kulturno identiteto.

**Ukrep:** Organizacija gostovanj ljubljanskih umetnikov v okviru medmestne kulturne izmenjave, v naslednjem obdobju prednostno na Dunaju, v Gradcu, Trstu, Gorici in Budimpešti.

**Čas izvedbe:** 2012–2015.

**Pričakovani učinki:** Promocija ljubljanskih umetnikov in izboljšanje kulturne podobe Ljubljane v tujini.

**Kazalnik:** Odziv občinstva ter strokovne in širše javnosti.

**Pojasnilo:** MOL je v sodelovanju z Veleposlaništvom RS v Budimpešti med 9. in 19. junijem 2011 organizirala prireditev Dnevi Ljubljane v Budimpešti v luči praznovanja 20. obletnice samostojnosti Republike Slovenije. Glede na izredno dober odziv madžarskega občinstva kaže nadaljevati s tovrstnimi projekti promocije ljubljanske kulture v tujini. Uresničevanje tega cilja bo potekalo v sodelovanju z veleposlaništvu RS in drugimi državnimi organi, pristojnimi za mednarodno kulturno sodelovanje.

## 11.2 Sofinanciranje kulturnih projektov, ki so deležni podpore EU

---

**Cilj:** Povečati obseg sredstev, ki jih kulturni izvajalci pridobijo iz EU.

**Ukrep:** Podpora projektom kulturnih izvajalcev s sedežem na območju MOL, ki bodo izbrani za sofinanciranje na javnih razpisih programa EU Kultura oziroma v okviru evropskih skladov. Objava posebnega javnega razpisa za sofinanciranje evropskih projektov na področju kulture.

**Čas izvedbe:** 2013–2015.

**Pričakovani učinki:** Povečanje števila ljubljanskih kulturnih organizacij, ki so deležne podpore EU, za najmanj 5 % na letni ravni.

**Kazalnik:** Število kulturnih projektov mestnih izvajalcev, ki jih sofinancira EU.

**Pojasnilo:** Glede na naraščajoče število projektov ljubljanskih kulturnih izvajalcev, zlasti nevladnih kulturnih organizacij, ki uspešno kandidirajo za sredstva EU, bo podpora MOL dodatna spodbuda za pridobivanje sredstev EU. Uresničevanje tega cilja bo potekalo v sodelovanju s Kulturno stično točko v Sloveniji. Omejena proračunska sredstva MOL bodo omogočala največ 10 sofinanciranih projektov na letni ravni.

## 12. Javna infrastruktura na področju kulture v MOL

---

Temeljni cilj na področju javne kulturne infrastrukture, ki je v lasti MOL, je zagotoviti kakovostne infrastrukturne pogoje za vse zvrsti umetniškega ustvarjanja, izboljšati dostopnost kakovostnih kulturnih dobrin in storitev čim širšemu občinstvu.

**1. Cilj:** Zaključiti denacionalizacijske postopke nepremičnin s področja kulture.

**Ukrep:** V sodelovanju s Službo za pravne zadeve MU MOL, ki zastopa MOL v denacionalizacijskih postopkih, reševati denacionalizacijske postopke in v največji možni meri zastopati interese MOL.

**Čas izvedbe:** 2012–2013.

**Pričakovani učinki:** Ureditev premoženjskopравnih stanj denacionaliziranih nepremičnin, sanacija denacionaliziranih objektov.

**Kazalnik:** Število rešenih denacionalizacijskih zadev.

**Pojasnilo:** Denacionalizacija je močno zarezala v javno infrastrukturo na področju kulture v Mestni občini Ljubljana. Poteka od leta 1992 in še ni v celoti izvedena. Preseženi so vsi razumni roki za odločanje o tem. V postopku denacionalizacije je bilo v naravi doslej vrnjenih 18 nepremičninskih enot. Nekaj nam jih je uspelo ohraniti, in sicer: Mestno galerijo, Vodnikovo domačijo, Bežigrasjsko galerijo I, Pionirsko knjižnico in Zgodovinski arhiv Ljubljana. Med večje nedokončane odločitve v postopku denacionalizacije sodijo: Križanke, Baragovo semenišče, kjer delujeta Slovensko mladinsko gledališče in Pionirski dom – Center za kulturo mladih, ter Mestno gledališče ljubljansko. Glede Križank je zoper pravnomočno sodbo, ki jo je izdalo upravno sodišče RS, vložena revizija, preostale navedene nepremičnine so rešene na prvi stopnji in so v pritožbenem postopku. Zadevo kompleksa stavb s pripadajočim zemljiščem na Sv. Urhu vodi Ministrstvo za izobraževanje, znanost, kulturo in šport RS. Zadeva je v ponovnem postopku odločanja, pri čemer bo moralo ministrstvo izvedensko delo v postopku postavljenega izvedenca preveriti z drugim izvedencem in v primeru razhajanj oba soočiti ter ponovno odločiti.

Izhodišče Mestne občine Ljubljana v zvezi z denacionalizacijskimi postopki je, da se prostorov, ki so namenjeni kulturi, ne vrača v naravi. V skladu s tem je naš cilj, da se čim prej dokončajo denacionalizacijski postopki in s tem povezana zemljiškoknjižna ureditev nepremičnin, to pa je predpogoj, da se začne tudi k temeljitejši investicijsko vzdrževanje stavb.

**2. Cilj: Zagotavljati optimalne pogoje za delovanje nevladnih organizacij in posameznikov s področja kulture.**

**Ukrep:** Prostore, ki so v lasti MOL in ki s kulturnimi vsebinami lahko prispevajo k dodani vrednosti kulturne ponudbe v mestu, namenjati za delovanje nevladnih organizacij in posameznikov s področja kulture.

**Pričakovani učinki:** Kakovostna izraba prostorskih možnosti, povečanje števila kulturnih programov, ki so dostopni javnosti, večanje dostopnosti kulturne ponudbe, stabilnejši pogoji delovanja NVO in posameznikov prispevajo k dvigu kakovosti kulturne produkcije.

**Kazalnika:**

- število prostorskih enot, ki so v MOL razglašene za javno kulturno infrastrukturo (107 v letu 2011),
- število prostorov, ki se jih na novo namenja za kulturno dejavnost NVO in posameznikov (23 v letu 2011).

**3. Cilj: Zagotoviti kakovostne infrastrukturne pogoje za vse zvrsti umetniškega ustvarjanja in najširšo dostopnost javnih kulturnih dobrin in storitev ter s tem razširiti in obogatiti kulturno ponudbo v MOL.**

Poglavitni investicijski projekti v obdobju 2012–2015, njihova realizacija bo odvisna od proračunskih možnosti MOL ter uspešnosti kandidiranja za sredstva EU in države:

- **Center Rog**

Center Rog je največja in najpomembnejša investicija na področju kulture, ki bo prinesla velik kvalitativen preskok v mestni razstavnici ponudbi ter v razvoju kreativnih industrij. Predvidena je investicija z gradnjo, investitorja sta MOL in javno-zasebni partner, pa tudi nepovratna sredstva

EU. Skupni strošek projekta znaša 51.418.156,00 evrov, začetek del je predviden v letu 2012, zaključek pa v letu 2015.

- **Obnova Vile Čira Čara**

Obnova prostorov in funkcionalna prostorska rešitev objekta na Komenskega 9 bo omogočala bistveno kvalitetnejše in obsežnejše izvajanje programa kulturno-umetnostne vzgoje, ki bo otroke spodbujala k ustvarjalnosti na področju likovne umetnosti. Predvidena ocena investicije znaša 2.226.041,00 evrov. Predviden začetek del je v letu 2013, dokončanje pa v letu 2015. Projekt je v fazi izdelave projektne dokumentacije.

- **Plečnikova hiša**

Projekt predvideva obnovo Plečnikove hiše na Karunovi 6. Projekt je v fazi pridobivanja PGD. Celoten strošek projekta znaša 2.799.273,00 evrov. Začetek del bo v letu 2012, dokončanje pa v letu 2013. Namen investicijske naložbe je restavriranje in obnova sklopa stavb, izvirmih ambientov in muzealij v Plečnikovi hiši, prepoznanih kot kulturna dediščina, z obogatitvijo programa in možnostjo razširitve muzeja v del, ko je bil doslej v zasebni lasti. Vse dejavnosti bodo omogočile optimalne pogoje za kar najbolj enostavno vzdrževanje objekta in njegove vsebine po obnovi.

- **Prenova stavbe Pod turnom 4 (Švicarija) in prenova Mednarodnega grafičnega likovnega centra**

V pripravi je razpis za PGD dokumentacijo. Namen investicijske naložbe je rekonstrukcija nekdanjega Hotela Švicarija v umetniški center s kiparskimi, slikarskimi in bivalnimi ateljeji ter razstavnimi prostori. Vrednost projekta je ocenjena na 3.540.000,00 evrov. Prenova stavbe Mednarodnega grafičnega likovnega centra bo vključevala: obnovo strehe, stopnišča, razstavnih prostorov, prostorov za muzejsko trgovino in ateljejev za grafiko.

- **Depoji za MGML v Tehnološkem parku Ljubljana**

Do leta 2013 zagotoviti ustrezne depojske prostore v Tehnološkem parku Ljubljana, ki bodo nadomestili neustrezno hranjenje zbirk Muzeja in galerij mesta Ljubljana ter muzeju omogočili, da dosledno izpolnjuje zakonske zahteve glede hranjenja gradiva.

- **Vila Zlatica (Muzej ljubljanskega meščanstva)**

Gradbena in vsebinska prenova vile Zlatice bo potekala v sodelovanju z Muzejem in galerijami mesta Ljubljane ter Restavratorskim centrom RS. Nekdanja Hribarjeva vila bo namenjena predstavitvi dela znamenitega župana in njegove hčerke Zlatice Hribar, potresa, ki je prizadel Ljubljano leta 1895 in socialne zgodovine med obema vojnoma. V sklopu prenove bo po originalnih načrtih obnovljen tudi vrt. Projekt je v fazi idejne rešitve in spomeniškovarstvenih pogojev, ocenjena vrednost znaša 2.500.000,00 evrov. V primeru zagotovitve sredstev je začetek del predviden za leto 2013, dokončanje pa v letu 2014.

- **Metelkova mesto**

Za naložbo je izdelan DIIP. Ocenjena vrednost posegov znaša 5.000.000,00 evrov. Z rekonstrukcijo projektov bomo začeli v letu 2015 po podpisu pogodbe o upravljanju.

- **Obnova Križank**

Nadaljevanje obnove Križank je vezano na zaključek postopka denacionalizacije. Vrednost obnove je ocenjena na 5.000.000,00 evrov.

- **Ljubljanski grad**

Predvidena so nadaljevalna dela pri obnovi Ljubljanskega gradu do leta 2017, v prvi vrsti obnova Hribarjeve dvorane in obnova sistema za energetska oskrbo. Ocenjena vrednost teh posegov znaša 14 milijonov evrov. Arheološki in konservatorski posegi so posebej opredeljeni in ovrednoteni v poglavju o varstvu kulturne dediščine.

- **Minipleks mestnega kina**

Gre za urbanistično preverjanje lokacije ob ploščadi gostilne Figovec (križišče Slovenske in Gosposke ceste). Javni zavod Kinodvor je s svojim uspešnim delovanjem od septembra 2008 dokazal, da je zanimanje za kakovostno filmsko produkcijo s spremljevalnimi dogodki v mestu izjemno in da bi za nadaljevanje izvajanja filmskega programa v mestu morali pridobiti dodatna filmska platna. Glede na spremembe navad pri obiskovanju kina je izgradnja minipleksa z dvema srednje velikima in dvema manjšima dvoranama optimalna rešitev. Minipleks mestnega kina bo omogočal izvajanje kakovostnega filmskega programa, širitev programa filmske vzgoje, izvedbo posameznih dogodkov in filmskih festivalov.

- **Bobrova vas (doživljajski park)**

Urbanistični in arhitekturni natečaj bo izdelan na podlagi programske zasnove ter ekološke arhitekture, izhajajoč iz arheoloških, zgodovinskih, kulturnih ter naravnih danosti. Bobrova vas bo odražala predvsem etična merila in kriterije v arhitekturni zasnovi, svojo uporabnost, odnos do okolja in preteklosti ter bo cenovno sprejemljiva. To bo sodobna arhitektura z vizijo o prihodnosti, nizkoenergijska, pasivna, morda klasična ali pa montažna. Namenjena bo obiskovalcem za dnevni ogled razstav, delavnic ter za krajše bivanje /turistične namestitve/ za obiskovalce, ki se bodo vključevali v programe Bobrove vasi. Razstave in programi bodo posvečeni arheološki, zgodovinski, etnološki dediščini Barja, naravnim vrednotam, izobraževanju na področju starih obrti ter možnostim sonaravne kakovosti bivanja sodobnega človeka. Program bo omogočal kakovostno preživljanje prostega časa s študijskimi in pedagoškimi programi, vzgojo na področju ekologije v sodelovanju z nevladnimi ustanovami, posamezniki pa tudi inštituti in univerzami ter javnimi zavodi. V program bodo aktivno vključeni tudi prebivalci Barja. DIIP bo izdelan v letu 2012, projekt bo izveden v obliki javno-zasebnega partnerstva.

- **Staro letališče Moste**

Na območju starega letališča Moste nameravamo do leta 2015 zagotoviti prezentacijo letalstva in zgodovine ljubljanskega letališča, oblikovati žive in privlačne programe promocije letalstva, tako z razstavami kot s simulacijami letenja z različnimi letali, vključevanjem ustvarjalnosti modelarjev ipd. Način oblikovanja teh programov in s tem povezana tudi finančna konstrukcija sta odvisna od morebitne udeležbe in partnerskega vključevanja v projekt s strani BTC. DIIP bo izdelan v letu 2012, projekt bo izveden v obliki javno-zasebnega partnerstva.

- **Sive lise na področju knjižničarstva (nova knjižnična izposojevališča)**

Ureditev knjižničnih izposojevališč v novonastalih soseskah in četrtnih skupnostih, kjer je povpraševanje po tovrstnih dobrinah najbolj pereče. Gre za nove ali prenovljene knjižnice:

- vzpostavitev knjižnic v okviru novonastajajočih naselij in na novih lokacijah (Knjižnica Polje, Knjižnica Črnuče, Knjižnica Šentvid),
- prenova knjižnic (Knjižnica Jožeta Mazovca v Mostah, Knjižnica Bežigrad in Slovanska knjižnica).

#### - **Muzej lutk**

Muzej lutk bo osrednja ustanova na tem področju, ki bo povezala kulturne, izobraževalne, umetniške in znanstvene vsebine. Osredotočena bo na zbiranje, vrednotenje in prezentiranje lutkovne dediščine, znanj, tehnik, vrednotenj in ustvarjalnosti na tem področju. Ne gre za muzej v klasičnem pomenu besede, temveč za ustanovo z živim programom, ustreznimi pedagoškimi programi (npr. izdelovanje lutk) in usmerjenostjo v promocijo lutkarstva. V naslednjem obdobju je potrebno najti ustrezno lokacijo in nato začeti z urejanjem dokumentacije.

#### - **Muzej športa**

Športni center Stožice nudi izredno kontekstualno možnost postavitve vsebine športne zgodovine, še posebej ob dejstvu, da Ljubljana in Slovenija resne prezentacije slovenske športne dediščine še nimata. Glede na vsebinsko obsežnost športnega centra, ki ima v svojem okviru tudi infrastrukturo za zadovoljevanje pristočasnih aktivnosti meščanov in obiskovalcev mesta, bo takšna vsebina dodatno obogatila športni center in mu ponudila dodano vrednost v obliki strokovnega in kulturnega dogajanja. Dejstvo, da obstoječi nacionalni Muzej športa v nobenem segmentu naloge ne opravlja zadovoljivo (za to nima ustreznih prostorskih možnosti), so prostorske možnosti in načelna naklonjenost MOL za rešitev delovanja te državne ustanove, seveda v sodelovanju s pristojnim ministrstvom. Zgodovina športa nasploh, še posebej pa njena muzejska artikulacija, je v Sloveniji zelo slabo raziskana in predstavljena, zato potrebuje spodbudo. Vzpostavitev Muzeja športa v Centru Stožice bo nedvomno spodbudila razvoj tega področja.

Muzej športa, ki bo deloval v okviru športnega parka, ima neposreden stik z dejavnostmi, v okviru katerih nastaja vsebina njegove dejavnosti. Poleg izvajanja javne službe na področju premične kulturne dediščine, ki je v večjem delu zaledna dejavnost muzeja, bo takšen muzej obsegal stalno razstavo, ki bi na muzejski način predstavljala zgodovino športa, športnih panog, olimpiзма, različnih vsebin s področja sodobnega športa itd. Pomemben del razstavnega programa bo t. i. dvorana slave, ki bo tudi najbolj oblikovno in multimedijsko podprta. Šlo bo za razstavo v stalnem nastajanju, prikazovala pa bo največje uspehe slovenskega športa, predstavljala izredne posameznike v športu in izjemne športne dogodke pri nas.

Muzej športa bo vključeval razstavne prostore (800 m<sup>2</sup>), depojske prostore (500 m<sup>2</sup>), konservatorske delavnice (200 m<sup>2</sup>), pisarniške prostore (190 m<sup>2</sup>) in prostore za izvajanje obrazstavnega programa, izobraževalnih aktivnosti ipd. (60 m<sup>2</sup>).

#### - **Otroški muzej Stožice**

V Športnem centru Stožice je na voljo prostor v velikosti 3000 m<sup>2</sup>, ki omogoča izvedbo otroškega muzeja. Gre za javni prostor, namenjen kakovostnemu preživljanju prostega časa otrok, dopolnjevanju pedagoških programov in izobraževanju, ki bo temeljil na principih otipu dostopne muzejske postavitve, tj. na v celoti interaktivnem odnosu med obiskovalci in postavitvijo. Otroški muzeji so v tujini izredno priljubljeni prostori, zato bo tudi Otroški muzej Stožice namenjen občinstvu širše regije. V letu 2012 bo oblikovana strokovna skupina, ki bo pripravila programsko zasnovo, v letu 2013 pa bo izdelan DIIP.

#### - **Knjižnica za slepe in slabovidne**

Knjižnica Zveze društev slepih in slabovidnih Slovenije je edina knjižnica, ki slepim in slabovidnim uporabnikom zagotavlja raznovrstno knjižnično gradivo na način, ki je prilagojen njihovim potrebam. Knjižnična stroka ugotavlja, da obstaja potreba po ustanovitvi osrednje/nacionalne knjižnice za slepe in slabovidne. Mestna občina Ljubljana bo pomagala pri iskanju ustrezne lokacije za knjižnico, ki bo neposredno izvajala storitve za slepe, slabovidne ter za osebe z zmanjšano zmožnostjo branja. Mestna knjižnica Ljubljana bo še naprej sodelovala

pri distribuciji gradiva v tehnikah, dostopnih slepim in slabovidnim, in sicer kot samostojni  
akter pri izvajanju in promociji knjižničnih storitev za slepe in slabovidne.

Številka: 610-8/2012-4  
Ljubljana, dne 23. aprila 2012

Župan  
Mestne občine Ljubljana  
Zoran Jankovič

