



Mestna občina
Ljubljana

Mestna uprava

Kabinet župana

Mestni trg 1
1000 Ljubljana
telefon: 01 306 12 78
faks: 01 306 12 14
glavna.pisarna@ljubljana.si
www.ljubljana.si

Številka: 03200-10/2015-10

Datum: 17. september 2015

Mestna občina Ljubljana
Mestni svet
Mestni trg 1

Zadeva: Odgovor na svetniško pobudo mestnih svetnikov Simone Pirnat Skeledžija (SK SMC), Marjana Sedmaka (SK LZJ) in Antona Kastelica (SK DeSUS) za medijski center v sklopu MOL

Spoštovani,

v Mestni občini Ljubljana veliko pozornosti namenjamo obveščanju javnosti, pri čemer uporabljamo različne komunikacijske kanale. Aktualna dogajanja vsakodnevno objavljamo na spletni strani www.ljubljana.si in FB strani MOL; urejamo in pošiljamo tedenske elektronske novice v slovenskem jeziku in dvakrat mesečno v angleškem jeziku; ob pomembnejših temah za predstavnike medijev organiziramo novinarske konference, izjave za javnost in pošiljamo sporočila za javnost; prav tako medije vabimo na pomembnejše protokolarne in druge dogodke. O aktualnem dogajanju v MOL je javnost obveščena tudi prek županovih rednih mesečnih gostovanj na lokalnih radijskih postajah.

Poleg Službe za lokalno samoupravo, ki skrbi za 17 četrtnih skupnosti, prek katerih krajanje lahko izrazijo svoje želje in potrebe, je Ljubljančanom na voljo tudi Odsek za pobude meščanov, ki sprejema predloge, vprašanja in pobude bodisi po telefonu, pisno ali prek spletnega servisa. Na interaktivnem portalu pobude meščanov je bilo doslej odgovorjeno na več kot 12.200 pobud. Nenazadnje je tudi župan občankam in občanom na voljo vsak mesec na Dnevu odprtih vrat, kjer skupaj iščejo rešitve na številna vprašanja. Doslej ga je obiskalo več kot 16.000 prebivalcev.

Na podlagi zgoraj navedenega menimo, da imajo Ljubljančanke in Ljubljančani na voljo različne načine, kako MOL-u sporočiti svoje želje in potrebe, prav tako ima MOL na voljo različne komunikacijske kanale, prek katerih obvešča o dogajanju v Ljubljani.

Kot vemo, predstavniki mestnega sveta javnosti samostojno sporočajo svoja stališča, sklicujejo novinarske konference, pošiljajo sporočila za javnost ipd., kar sproti spremljamo v medijih.

Glede na vse zapisano, medijskega centra doslej nismo ustanovljali. Vašo pobudo je vredno proučiti, saj smo tudi v koalicijskem sporazumu med LZJ-SD-DeSUS zapisali, da bomo do konca leta 2016 preučili smiselnost in potrebo po njegovi ustanovitvi.