



Mestna občina
Ljubljana
Mestna uprava

Adamič-Lundrovo nabrežje 2
1000 Ljubljana
glavna.pisarna@ljubljana.si
www.ljubljana.si

Številka: 0610-40/2020-5 , 90000-1/2020-31
Datum: 6. 4. 2020

Mestna občina Ljubljana
Mestni svet
Mestni trg 1
1000 Ljubljana

Zadeva: **Odgovor na vprašanje glede nedovoljenega oglaševanja**
Zveza: Svetniško vprašanje in pobuda št. 90000-1/2020-11 z dne 9. 3. 2020

Spoštovani,

v nadaljevanju podajamo odgovore na zastavljena vprašanja glede oglaševanja na javnih mestih.

Zanima me, kako Mestna občina Ljubljana ocenjuje stanje v zvezi z nedovoljenim oglaševanjem oziroma postavljanjem oglasnih panojev na javnih mestih?

Najprej bi radi izpostavili, da velik del oglaševanja ni na javnem mestu, saj je veliko objektov postavljenih na zasebnih površinah. Javno mesto je parcela v lasti osebe javnega prava in je dostopno vsem pod enakimi pogoji (npr. parki, ceste ipd.). So pa oglasni objekti vidni z javnih površin, kar je tudi namen oglaševalcev. Smisel postavljanja objektov za obveščanje in oglaševanje je, da so vidni, in da zaradi svojih dimenzij, barvitosti in sporočilnosti zbudijo pozornost. Naloga objektov za obveščanje in oglaševanje je namreč privabiti čim več pogledov, saj je s tem dosežen namen oglasa, t. j. posredovati sporočilo široki množici, udeležencem v prometu. MOL aktivno deluje na področju zmanjševanja število objektov za oglaševanje.

Pogoji za oglaševanje na območju MOL so določeni z Odlokom o občinskem prostorskem načrtu Mestne občine Ljubljana – izvedbeni del (Ur. l. RS, št. 78/10 in spremembe 11 - DPN, 22/11 - popr., 43/11 – ZKZ-C, 53/12 - obv. razl., 9/13, 23/13 - popr., 72/13 - DPN, 71/14 - popr., 92/14 - DPN, 17/15 - DPN, 50/15 - DPN, 88/15 – DPN, 95/15, 38/16 - avtentična razlaga 63/16, 12/17, 42/18 in 78/19- DPN – v nadaljevanju OPN MOL - ID) in Odlokom o oglaševanju (Uradni list RS, št. 10/11, 38/13).

Ali mestna občina Ljubljana prepoznava potrebo po spremembah predpisov oziroma smernic povezanih z oglaševanjem na javnih mestih?

OPN MOL - ID, ki je bil sprejet v letu 2010 je ob vpadnicah v mesto določil lokacije, kjer je oglaševanje dopustno (plakatne cone, vzdolžne in točkovne lokacije). Na območjih poslovnih in industrijskih dejavnosti, na P+R območjih ter na območjih trgovskih centrov pa je opredelil območja vseh vrst objektov za oglaševanje.

Spremembe in dopolnitve OPN MOL - ID v letih 2013, 2015 in 2018 so se nanašale tudi na področje oglaševanja. Zaradi vedno večjega števila objektov za oglaševanje so bile, s ciljem zmanjšanja možnosti oglaševanja, spremembe in dopolnitve OPN MOL - ID v letu 2018 najbolj korenite. V grafičnem delu OPN MOL - ID so bile ob vpadnicah v mesto v celoti ukinjene plakatne cone in vzdolžne lokacije.

Mestna občina Ljubljana tvorno sodeluje tudi s pristojnim Ministrstvom za okolje in prostor pri pripravi predpisov (podajanje pripomb na razgrnjene dokumente, sestanki in podobno). Ker pa tematika oglaševanja ni problematična zgolj v Mestni občini Ljubljana, ampak tudi v mnogih drugih občinah, bi bilo ustrezno, da bi bila zakonska podlaga za oglaševanje sprejeta na državnem nivoju.

Ali Inšpektorat Mestne uprave MOL zaznava kršitve v zvezi z oglaševanjem v Mestni občini Ljubljana? Katere so najpogosteje obravnavane kršitve in kakšni so trendi v zvezi s tem v zadnjih letih?

Inšpektorat MU MOL na področju oglaševanja ukrepa na podlagi različnih pravnih podlag in sicer na podlagi Zakona o cestah (Uradni list RS, št. 109/10, 48/12, 36/14 – odl. US, 46/15 in 10/18), Odloka o občinskih cestah v Mestni občini Ljubljana (Uradni list RS, št. 63/13), Pravilnika o projektiranju cest (Uradni list RS št. 91/05, 26/06), Pravilnika o prometni signalizaciji in prometni opreми na cestah (Uradni list RS, št. 99/15 in 46/17), Gradbenega zakona (Uradni list RS, št. 61/17 in 72/17 – popr.) in Odloka o oglaševanju (Uradni list RS št. 10/11, 38/13). Z navedenimi ukrepi lahko odredimo odstranitev oglaševalskega objekta tako z javnih, kakor tudi zasebnih površin, vendar pa morajo objekti izpolnjevati vse pogoje na podlagi katerih inšpektor lahko odstrani objekt. Prekrškov samo zaradi oglaševanja ne beležimo ločeno od ostalih podatkov. Izvedeni ukrepi po posameznih predpisih so objavljeni v letnem poročilu, ki je objavljen na spletni strani Inšpektorata MU MOL. Pri tem ponovno opozarjamo, da se vsi izvedeni ukrepi po predpisih ne nanašajo na oglaševanja za katerega sprašujete, ampak za vse zadeve iz pristojnosti Inšpektorata MU MOL po določenem predpisu. Glede na to, da ne vodimo posebne evidence glede oglaševanja, pa žal tudi ne moremo predstaviti trendov na tem področju.

Lep pozdrav.

Pripravili:
Barbara Barle
Inšpektorica



mag. Sabina Tehovnik Kumar
inšpektorica svetnica – vodja Inšpektorata



Veronika Reven, univ. dipl. geogr.
Višja svetovalka

Mag. Maja Brusnjak Hrastar, univ. dipl. inž. arh.
Višja svetovalka

dr. Liljana Jankovič Grobelšek, univ. dipl. inž. arh.
Vodja Odseka za prostorske planske akte
Oddelek za urejanje prostora



mag. Miran Gajšek, univ. dipl. inž. arh.
Vodja Oddelka za urejanje prostora



Poslati:

- MOL, Služba za organiziranje dela mestnega sveta, Matjaž Bregar, vodja službe, Adamič – Lundrovo nabrežje 2, 1000 Ljubljana (po el. pošti na naslov matjaz.bregar@ljubljana.si)