



Mestna občina
Ljubljana
Mestna uprava

**Oddelek za
gospodarske
dejavnosti
in promet**

Trg mladinskih delovnih brigad 7
1000 Ljubljana
telefon: 01 306 17 00
faks: 01 306 17 01
glavna.pisarna@ljubljana.si
www.ljubljana.si

Številka: 90000-20/2019-39

Datum: 4.12.2019

Mestni svet MOL
Mestni trg 1
1000 Ljubljana

Zadeva: Odgovor na svetniško pobudo mestne svetnice ga. Aste Vrečko
Zveza: 90000-20/2019-17

Spoštovani,

na podlagi prejetega dopisa z dne 17.11. 2019 vam posredujemo odgovor na pisno svetniško pobudo, ki jo v skladu 97. členom Poslovnika MS MOL postavlja mestna svetnica ga. Asta Vrečko, županu in pristojnim službam.

V nadaljevanju podajamo odgovor na vašo pobudo glede oglasnih LCD-zaslonov v centru mesta.

Z oglaševalskimi objekti v središču mesta se financira sistem Bicikelj, ki sta ga v okviru javno-zasebnega partnerstva vzpostavila Mestna občina Ljubljana in Europlakat. Ker se stroški delovanja sistema krijejo z naslova prihodkov od oglaševanja, Ljubljančani in obiskovalci mesta kolesa lahko za vožnje do ene ure uporabljajo brezplačno. Ker so praktično vse izposoje krajše od ene ure, lahko rečemo, da je uporaba koles za Ljubljančane in obiskovalce brezplačna.

Za mesto je bila vzpostavitev sistema pomembna dopolnitev sistema javnega prevoza. Še zlasti v luči, da smo s sistemom samopostrežne izposoje koles ponudili alternativo za motoriziran promet, ki v centru mesta ni na voljo. Sistem Bicikelj spodbuja trajnostno mobilnost in meščanom ter obiskovalcem olajša gibanje po mestu.

Lani je bilo s kolesi v sistemu Bicikelj opravljenih več kot milijon izposoj in tudi letos je bila ta številka že presežena. Od zagona sistema maja 2011 do danes je bilo registriranih že več kot 195.000 uporabnikov, trenutno jih ima veljavno naročnino okrog 42.800. Torej so kolesa zelo priljubljen način prevoza v mestu. Zato smo se odločili za širitev z novimi postajami, ki bodo nameščene predvidoma v prihodnjih dveh letih.

Digitalizacijo oglaševalskih objektov so kot bolj ustrezno obliko oglaševanja na prostem sprejele številne prestižne prestolnice po Evropi in svetu. Podobno kot mesto Ljubljana je tudi Europlakat zavezan spoštovanju načel trajnostnega delovanja. Z digitalizacijo oglaševalskih objektov se izognemo uporabi papirja in tiska, zmanjša se tudi število voženj, ki jih v središču mesta opravijo vzdrževalci. Le-ti odslej v središču skrbijo le še za čiščenje objektov, pri čemer za vožnjo uporabljajo vozilo na električni pogon. Objekti v središču mesta so priključeni na zeleno energijo in se ugašajo med polnočjo in 5. uro zjutraj.



Organizacija Združenih
narodov za izobraževanje,
znanost in kulturo

LJUBLJANA:
MESTO/CITY
OF/LITÉRA-
TURE ...
Unescovo
kreativno mesto
od 2015

Pri umeščanju oglaševalskih objektov v središču mesta smo sledili, in objekte namestili, k že umeščeni infrastrukturi, kot so na primer potopni zbiralniki, postaje s kolesi in druga oprema. Oglaševalski objekti z dvostransko oglasno površino, ki so od znotraj osvetljeni in ustrezajo določenim dimenzijam so postavljeni skladno s koncesijsko pogodbo. Ob enem pa sporočamo da z digitalizacijo svetlobnih vitrin ohranjamo isto število oglaševalskih objektov, spreminja se le način prikazovanja oglaševalskih vsebin.

Sestavljeni so iz nosilnega jeklenega okvira, na katerega sta na vsaki strani pritrjeni dve oglasni površini prekriti s steklom. Nosilni okvir je pritrjen v betonski temelj, skozi katerega je napeljeno tudi električno napajanje.

Prijazen pozdrav.

Sekretar - Vodja oddelka
David Polutnik



Poslano/vročiti:

- MOL, Služba za organiziranje dela MS, g. Matjaž Bregar