

Registrska številka prijave: **PC64700**

Delodajalec: MŠO: 1622935000 šifra SKD: 84.130 *Urejanje gospodarskih področij*
za učinkovitejše poslovanje
TURIZEM LJUBLJANA
Krekov trg 10
1000 LJUBLJANA

Upravna enota prostega delovnega mesta oz. vrste dela: **2400 LJUBLJANA**Na prosto delovno mesto bomo zaposlili: **1**Naziv delovnega mesta oz. vrste dela: **VIŠJI SVETOVALEC PODROČJA II ZA OGLAŠEVANJE - MIŽ**

Podroben opis delovnega mesta: **IZVAJANJE OPERATIVNIH DEJAVNOSTI OGLAŠEVANJA, PRIPRAVA VSEBINSKIH IZHODIŠČ ZA PRIPRAVO OGLASNIH MATERIALOV, VSEBINSKI NADZOR OGLASNIH MATERIALOV, PODPORA VODJI TRŽENJA PRI NAČRTOVANJU IN PRIPRAVI STRATEŠKIH IN OPERATIVNIH NAČRTOV, SODELOVANJE Z USTVARJALCI VSEBIN IN MEDIJSKIMI USTVARJALCI, ZAGOTAVLJANJE PODPORE PRI KOORDINIRANJU VSEH ZAPOSLENIH, KI SO ODGOVORNI ZA OPERATIVNO IZVEDBO STRATEGIJ IN NAČRTOV MARKETINGA IN TRŽENJA, ZAGOTAVLJANJE USMERJENIH NAČRTOV OGLAŠEVANJA KI SO PRIPRAVLJENI ZA VSAK ZADEVNI TRG ALI PROJEKT, ODGOVORNOST ZA USTVARJANJE PODPORE PRI DOLOČANJU PARAMETROV KLJUČNIH KAZALNIKOV USPEŠNOSTI, NAČRTOVANJE, RAZVIJANJE, UPRAVLJANJE IN NADZOR SPLETNIH IN MOBILNIH KAMPANJ, SLEDENJE IZBRANIM KANALOM TRŽENJA, NAPOVEDOVANJE VPLIVA PRIPRAVLJENIH STRATEGIJ IN NAČRTOV TRŽENJA, PRIJAVA NA RAZPISE S TEMATIKO OGLAŠEVANJA, SODELOVANJE PRI POROČANJU, SODELOVANJE PRI PRIPRAVI IN NADZOR PRI IZVAJANJU POSTOPKOV JAVNIH NAROČIL IN DRUGIH SORODNIH POSTOPKOV S PODROČJA OGLAŠEVANJA, USTVARJANJE INOVATIVNIH IDEJ IN NJIHOVO VKLJUČEVANJE V NOVE STRATEGIJE IN AKCIJSKE PLANE, UDELEŽEVANJE NA RAZLIČNIH DOMAČIH IN TUJIH SEJMIH, BORZAH, DELAVNICAH, DRUGE NALOGE S PODROČJA DELA.**

Izobrazba po Klasius: **170 visokošolska 2.stopnje, visokošolska univerzitetna (prejšnja) ipd.,**

Alternativna izobrazba:

Nacionalna pokl. kvalifikacija (certifikat): **-**Trajanje zaposlitve: **nedoločen čas**Vrsta zaposlitve: **polni delovni čas**Zahtevane delovne izkušnje: **2 leti**Poskusno delo: **5 mesecev**Zahtevan vozniški izpit kategorije: **-**Zahtevano znanje jezikov: **AN - angleški jezik razumevanje-tekoče govorjenje-tekoče pisanje-tekoče**
SL - slovenski jezik razumevanje-tekoče govorjenje-tekoče pisanje-tekočeZahtevana rač. znanja: **1 - urejevalniki besedil - 1 - osnovno**
2 - delo s preglednicami - 1 - osnovno

Druge potrebna dodatna znanja, druge zmožnosti/kompetence oz. drugi pogoji za zasedbo: **poznavanje področja marketinga in oglaševalskih kanalov, organizacijske sposobnosti, odgovornost za pravilno, natančno ter ažurno opravljanje delovnih opravil, sposobnost vodenja skupine in timskega dela. Izobrazba: družboslovna, ekonomska ali druga ustrezná smer.**

Zavod naj prosto delovno mesto oz. delo objavi: **v prostorih Zavoda in na spletnih straneh**Objava tudi na naslednjih UE: **DOMŽALE, GROSUPLJE, KAMNIK, KRANJ, TRŽIČ, VRHNIKA**Rok za prijavo kandidatov: **20** dni.Način prijave kandidatov: **kandidati naj pošljejo vlogo po e-pošti**Posebne zahteve delodajalca: **-**Kontaktna oseba delodajalca za stike z ZRSZ: **MANCA COLARIČ, 01 306 45 83, manca.colaric@visitljubljana.si**Kontakt delodajalca za BO: **MANCA COLARIČ, 01 306 45 83, manca.colaric@visitljubljana.si**Posredovanje ZRSZ: **napoti ustrezne kandidate iz evidenc Zavoda**Urnik dela: **dopoldan**

Druga sporočila, opombe:

Datum sprejema prve prijave: **5.12.2023**

Datum sprejema ponovne prijave: **22.1.2024**

Rok za prijavo kandidatov: **11.2.2024**

Datum prve objave: **5.12.2023**

Datum ponovne objave v prostorih zavoda: **22.1.2024**