



# Inovacijski **razvojni** načrt za Slovenijo

Tehnološka  
marela

Turistično –  
kulturna marela

Zdravstvena  
marela



za povečanje konkurenčnosti,  
kohezije in  
zaposlovanja

Besedila (po abecedi):

Andrea Di Anselmo  
Cleofe Guardigli  
Niklas Gustavsson  
Iztok Lesjak  
Uroš Stanič

Uredili:

Vanja Rangus  
Uroš Stanič  
Nataša Mršol

Tehnična pomoč:

Nina Mazgan  
Barbara Hrovatin

Prevod:

Dijana Alagič

Vir fotografij:

Slovenska turistična organizacija

Fotografi:

Bobo, B. Bajželj, U. Trnkoczy, J. Skok, A. Fevžer, B. Kladnik

Oblikovanje:

VisArt Studio, Ljubljana

Prelom in priprava za tisk:

VisArt Studio, Ljubljana

Tisk:

Mondgrafika d.o.o., Ljubljana

Izdala:

Mestna občina Ljubljana  
Oddelek za gospodarske dejavnosti in turizem

Ljubljana,  
april 2007

CIP - Kataložni zapis o publikaciji  
Narodna in univerzitetna knjižnica, Ljubljana

330.34(497.4)

INOVACIJSKI razvojni načrt za Slovenijo : tehnološka, turistično-kulturna in zdravstvena marena za povečanje konkurenčnosti, kohezije in zaposlovanja : predlogi za regionalni operacijski program Slovenije 2007-2013 / [besedila Andrea Di Anselmo ; uredili Vanja Rangus, Uroš Stanič, Nataša Mršol ; prevod Dijana Alagič]. - Ljubljana : Mestna občina, Oddelek za gospodarske dejavnosti in turizem, 2007

ISBN 978-961-6449-13-7  
1. Di Anselmo, Andrea 2. Rangus, Vanja  
232076288

## Dokumenti na pot

Slovenska prestolnica je v preteklih desetletjih žal prevečkrat zaspala. Zato smo se po lanskoletnih volitvah znašli pred nalogo, da jo končno prebudimo. Ambiciozni predvolilni program, sestavljen iz 22 najpomembnejših projektov, smo še nadgradili in sedaj sledimo ciljem uresničiti 45 za Ljubljano strateško pomembnih projektov.

Vsi omenjeni projekti sledijo enotni viziji – ustvariti razvito, napredno, odprto in varno evropsko prestolnico, prijazno svojim občankam in občanom kot tudi turistom in ostalim obiskovalcem mesta. Prestolnico, ki sobiva v sožitju z naravo in ki je usmerjena k trajnostnemu razvoju. Prestolnico, ki uspešno združuje bogato zgodovino in kulturno dediščino s sodobnostjo, tehnološkim napredkom in inovacijami.

Pričujoči dokument z naslovom Inovacijski razvojni načrt za Slovenijo je pripravila posebna skupina strokovnjakov Mestne občine Ljubljana. Temelji na pristopu, ki so ga v Bruslju ocenili kot enega najbolj inventivnih, saj zagotavlja stabilno gospodarsko rast, povečuje kakovost življenja ter hkrati prispeva k ustvarjanju novih delovnih mest za vse starostne in izobrazbene skupine prebivalstva. Vsebuje predlog nabora ukrepov in dejavnosti, ki naj bi jih za področje tehnologije, turizma in kulture ter zdravstva Ljubljana in Slovenija, tako z lastnimi sredstvi kot s sredstvi strukturnih skladov, uresničili v obdobju 2007 – 2013.

Danes je Ljubljana pred velikimi izzivi – v prvem polletju leta 2008 bo Slovenija predsedovala Evropski uniji, pri čemer bodo velika pričakovanja usmerjena tudi k njeni prestolnici. Za uspešno izvedbo vseh nalog bo nujno potrebno skladno delovanje mestnih oblasti in ministrstev – podpora vlade bo ključnega pomena. Poleg tega se Ljubljana poteguje tudi za naziv Evropska prestolnica kulture 2012, ki bo odprla vrata številnim novim projektom in dogodkom.

Vse omenjeno zahteva okolje, ki bo ugodno in stimulatивно za inovacije ter razvojne projekte. Inovacijski razvojni načrt za Slovenijo, ki je skladen in v sozvočju z evropskimi direktivami in prioritetaми, je namenjen prav temu – oblikovanju in zagotavljanju okolja, ki bo spodbujalo napredek, rast in razvoj. Poslovni načrt bomo uresničili v celoti in dosledno, z mislijo na sodobno evropsko prestolnico in najlepše mesto - Ljubljano.



*Zoran Janković  
župan mesta Ljubljane*



## Povzetek

V letu 2004 smo v Regionalno inovacijsko strategijo (RIS) »Aktijski načrt: Nacionalni sistem inovacij« začetali ključne projekte povečanja inovativne sposobnosti Slovenije v obliki treh prioritarnih projektov: tehnološka, turistično-kulturna in zdravstvena marela. Ta scenarij je bil deležen velike pozornosti EU, saj je bil več kot pol leta med 250 EU inovativnimi načrti predstavljen kot »highlight«. EU je za namen hitre implementacije RIS in s tem doseganje lizbonskih ciljev omogočila tehnično pomoč pri izpeljavi začrtanih akcijskih načrtov RIS na novo vključenih regij s podporo tujih strokovnjakov v okviru EU projekta »Innovation Coach«.

Glavna naloga projekta »Innovation Coach« je bila pomoč lokalnim in nacionalnim oblastem, da strateške predpostavke, določene v prvi fazi (2000-2006), spremenijo v konkretne programe. Novo obdobje za črpanje sredstev iz Strukturnih skladov 2007-2013 je prva dobra priložnost za zbiranje konkretnih idej in njihovo kasnejšo implementacijo. Nastalo gradivo je plod dvoletnega dela številnih domačih in tujih strokovnjakov in partnerjev ter zajema predloge za Regionalni operacijski program Slovenije 2007 – 2013 (ROP).

Projekt »Innovation Coach« smo uspešno zaključili s predstavitvijo rezultatov 4.10.2006 v Mestnem muzeju Ljubljana. V projektu je sodelovalo 29 partnerjev s turistično - kulturnega področja ter več kot 50 partnerjev iz zdravstvene ter tehnološke industrije iz vse Slovenije. Poleg slovenskih partnerjev so v projektu sodelovali tudi tuji strokovnjaki: Cleofe Guardigli za področji turizma in kulture, Niklas Gustavsson za področje zdravstva, Andrea Di Anselmo za področje financiranja projektov.

Projektne predloge so pripravljale tri delovne skupine, vključene so bile številne institucije, ki se povezujejo v javno-zasebno partnerstvo na zgoraj omenjenih področjih in imajo dolgoročni interes za realizacijo teh projektov. Izdelano je bilo gradivo, ki dopolnjuje Državni razvojni program Republike Slovenije in je dobilo podporo Ministrstva za gospodarstvo, Ministrstva za kulturo, Ministrstva za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo ter Mestne občine Ljubljana.

Vsi predlogi so v popolnem sozvočju z intencijami in direktivami za razvoj ugodnega okolja za inovativno Evropo, ki je predstavljena v desetih aktivnostih. V okviru strategije

so identificirana prioritarna področja vključujoč e-zdravje, farmacijo, energetiko, okolje, transport, logistiko, varnost in digitalne vsebine. Komisija bo posvečala posebno pozornost javnemu sektorju (okolje, zdravstvo, varnost) v smislu uvajanja novih tehnologij na teh področjih.<sup>1</sup>

Gradivo vsebuje vse elemente dokumenta Evropske Komisije in je v skladu z njegovimi prioriteta ter vključuje nove usmeritve financiranja projektov s strani investicijskih skladov, predsetvenega in semenskega kapitala (pre-seed in seed capital).

V dokumentu predlagane mere in ukrepi ter finančna sredstva zagotavljajo uresničitev projektnih predlogov s pomočjo koriščenja sredstev iz Strukturnih skladov 2007-2013 in drugih EU virov. Tako je na nivoju Slovenije predvideno za mere in aktivnosti (mehki del) za turistično – kulturno marelo – 36 mil. €, za zdravstveno – 51 mil. € in za tehnološko marelo – 61 mil. € (20 mil. € za podporne storitve in 41 mil. € za infrastrukturo). V dokumentu smo posebej predstavili projekt Ljubljana 2012 – Evropska prestolnica kulture, kjer so posamezni projekti v skupni višini 43,5 mil. € razvrščeni po posameznih ukrepih turistično - kulturne marele.

Gradivo je sestavljeno iz osnovnega dokumenta in iz obširnejših prilog za posamezna področja.

V okviru projekta INNOVATION COACH je bilo identificiranih 33 projektov (priloga III), ki so v različnih fazah razvoja. Za preskok na višji kvaliteten nivo in postavitev regije na svetovni turistični zemljevid je potrebna nadaljnja uskladitev projektov in njihovo medsebojno povezovanje. Večja integriranost bo vsekakor omogočila učinkovitejšo črpanje vseh virov financiranja in hitreše povezovanje nosilcev projektov na evropskem in svetovnem trgu. Zato je potrebna formalna povezanost nosilcev projektov (konzorcij) z zagotovitvijo ustreznega managementa.

Vanja Rangus

<sup>1</sup> Dokument Evropske Komisije »Communication from the Commission to the Council, the European Parliament, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions; Putting knowledge into practice: A broad-based innovation strategy for the EU« (<http://www.europe-innova.org/index.jsp>).

# Kazalo

|  |           |   |           |
|--|-----------|---|-----------|
| <b>Turistično kulturna marela</b> .....  | <b>9</b>  | <b>Zdravstvena marela</b> .....   | <b>33</b> |
| 1. Uvod .....  | 10        | 1. Opis in ozadje .....   | 34        |
| 2. Cilji .....   | 12        | Zdravstvene/medicinske možnosti v Sloveniji .....   | 34        |
| 2.1. Posebni cilji programa .....  | 12        | 2. Cilji .....  | 35        |
| 2.2. Ključni cilji, zajeti v nacionalnem programu .....  | 12        | 2.1. Zdravstvena marela in ROP .....  | 36        |
| 3. Pet ukrepov in načrt povezanih dejavnosti .....   | 13        | 2.2. Strateški cilji, ukrepi in predlagane dejavnosti .....   | 36        |
| UKREP I Turistični inkubator za razvoj novih inovacijskih turističnih produktov s sistemom mentorstva .....  | 13        | <b>Slovenska tehnološka os (Medregijski strateški projekt)</b> .....  | <b>41</b> |
| UKREP II Celovito oblikovanje produktov na podlagi digitalne tehnologije skupaj z GPS in MPPD – Mobility, Proximity, Proximity Devices (naprave za mobilnost in bližino) ..... | 14        | 1. Opis projekta .....  | 42        |
| UKREP III Signalizacija na nacionalni in lokalni ravni .....   | 15        | 1.1. Ozadje in utemeljitev projekta: .....  | 42        |
| UKREP IV Izobraževanje in usposabljanje človeških virov .....  | 16        | 1.2. Vsebina projekta .....   | 43        |
| UKREP V Tehnična podpora .....   | 18        | 1.3. Predvidene aktivnosti .....  | 43        |
| 4. Povezave s “tehnološko in inovacijsko marelo” ter “zdravstveno marelo” .....  | 19        | 1.4. Opis neposrednih rezultatov projekta .....   | 45        |
| 4.1 Kaj razumemo pod inovacijo v turističnem sektorju? .....   | 19        | 1.5. Ocenjena vrednost projekta specifičirana po vrstah stroškov .....  | 46        |
| 4.2 Kako se povezati s tehnološko marelo? .....  | 19        | <b>“Dostop do financ” pomoč pri dostopu do financ za na znanju temelječa podjetja</b> .....   | <b>49</b> |
| 4.3 Kako se povezati z zdravstveno marelo? .....   | 22        | 1. Splošni okvir .....  | 50        |
| 5. Zamisli projekta, ki so jih pri oblikovanju tega predloga predstavili sodelujoči akterji .....  | 25        | 2. Dostop do financ .....   | 50        |
| <b>Pregled ukrepov za kulturo</b> .....  | <b>27</b> | 2.1. Dostop do financ - pripravljenost vlagateljev .....  | 51        |
| 1. Uvod .....  | 28        | 2.2. Dostop do financ - garancije .....   | 51        |
| 2. Varovanje in ohranjanje kulturnih virov .....   | 28        | 2.3. Dostop do financ - mentorstvo .....  | 51        |
| 3. Posebni cilji .....   | 29        | <b>Priloga I Izvedbeni predlogi treh marel: finančno opredeljeni predlogi za sofinanciranje v obdobju 2007 – 2013, Turizem</b> .....  | <b>53</b> |
| 4. Pet ukrepov predhodne študije izvedljivosti in povezane dejavnosti v kulturi .....  | 30        | <b>Priloga II Izvedbeni predlogi treh marel: finančno opredeljeni predlogi za sofinanciranje v obdobju 2007 – 2013, Kultura</b> ..... | <b>67</b> |
| UKREP I Turistični inkubator za razvoj novih inovativnih turističnih proizvodov s sistemom mentorstva .....  | 30        | <b>Priloga III Identificirani projekti za pripravo na sredstva iz Strukturnih skladov 2007-13</b> .....                               | <b>73</b> |
| UKREP II Celovito oblikovanje proizvodov na podlagi digitalne tehnologije skupaj z MPPD .....  | 31        | <b>Priloga IV Seznam subjektov, ki so sodelovali pri nastajanju študije in pripravi projektih predlogov</b> .....                     | <b>79</b> |
| UKREP III Signalizacija na nacionalni in lokalni ravni .....   | 31        |   |           |
| UKREP IV Izobraževanje in usposabljanje človeških virov .....  | 31        |   |           |
| UKREP V Tehnična podpora .....   | 32        |   |           |

## Seznam kratic

**CRMG** – Center za razvoj malega gospodarstva Ljubljana

**IKT** – informacijsko komunikacijska tehnologija

**LUI** – Ljubljanski univerzitetni inkubator

**MPPD** – Mobility, Proximity, Propinquity Devices (naprave za mobilnost in bližino)

**MSP** – mala in srednje velika podjetja

**RIS** – Regionalna inovacijska strategija

**ROP** – Regionalni operacijski program

**RR** – raziskave in razvoj

**SLOKITTS** – Regional Innovation and Technology Transfer Strategies for Slovenia (EU projekt, 5. okvirni program)

**STO** – Slovenska turistična organizacija

**TP Lj** – Tehnološki park Ljubljana







Turistično  
**kulturna**  
marela



# 1. Uvod

Turizem kot gospodarska panoga zaseda prvo mesto v svetovnem gospodarstvu. Nekateri poznavalci napovedujejo milijardo prihodov in milijardo milijonov dolarjev skupnega prihodka še pred letom 2010.

S političnega in strateškega vidika je treba upoštevati naslednje dejavnike, ki močno vplivajo na turizem:

- \* v strateških programih EU velja turizem za pomembno orodje usklajevanja kulturnih specifičnosti med državami članicami;
- \* konkurenca v turizmu omogoča ponudbo produktov in storitev visoke kakovosti po ceni, ki je dostopna gostom;
- \* lokalne oblasti se vedno bolj zavedajo, da je pogoj za uspešni razvoj turizma varstvo okolja;
- \* turizem je priložnost za delo mladih usposobljenih kadrov, za spoznavanje drugih kultur in navad ter soočanje s svetovno konkurenco, hkrati pa turizem pomeni priložnost za sodelovanje pri lokalnem razvoju (Misli globalno, ravnaj lokalno.).

Turizem predstavlja pomembno razvojno in poslovno priložnost tudi pri nas. Glede na sedanjo stopnjo razvitosti slovenskega turizma in obstoječ razvojni potencial lahko turizem v naslednjih letih postane ena izmed vodilnih panog slovenskega gospodarstva in tako pomembno prispeva k doseganju razvojnih ciljev Slovenije, opredeljenih v Strategiji razvoja Slovenije 2007-2013 in v tem okviru predvsem k doseganju njenih gospodarskih ciljev (konkurenčnosti, rasti BDP, novim delovnim mestom/rasti zaposlenosti, posebno še prvo-zaposlenih in starejših delavcev, dvigu izobrazbene ravni turističnih delavcev, uveljavljanju načel trajnostnega razvoja, skladnemu regionalnemu razvoju, povečevanju kakovosti življenja in blaginje prebivalstva, krepitvi kulturne identitete in povečevanju prepoznavnosti Slovenije v mednarodnem prostoru).

V zadnjem obdobju je razvoj slovenskega turizma temeljil na izgradnji fizične infrastrukture, ki je vsekakor pomembna in potrebna osnova za razvoj. Zanimarjeno je bilo področje razvoja t. i. mehkih razvojnih elementov - kakovosti v najširšem pomenu besede, pospešenega izobraževanja za turizem in razvoja človeških virov, spodbujanja kreativnosti in inovativnosti za razvoj in oblikovanje tržno zanimivih, inovativnih ter kakovostnih integralnih turističnih produktov (ITP). Nezadovoljiv je tudi razvoj managementa turističnih

destinacij, ki temelji na javno zasebnem partnerstvu, kot enem glavnih dejavnikov za ohranjanje konkurenčnosti na globalnem turističnem trgu.

Povzetek ciljev za turistično marelo iz akcijskega načrta:  
»Nacionalni sistem inovacij»

- a) “... vključevanje posameznih segmentov turistične ponudbe v celostno turistično ponudbo Slovenije ter posameznih regij in krajev”;
- b) “... usklajena turistična prizadevanja posameznih vlagateljev bodo imela za rezultat celostne programe turistične ponudbe krajev ... in zagotovila možnosti za razvoj integriranih in dopolnilnih turističnih produktov po vsej Sloveniji”;
- c) “... vsestransko razvite storitve in dogodki naj zagotovijo ‘adrenalina polne izkušnje’ aktivnim turistom ali sproščujoče družinske počitnice, izpolnijo naj pričakovanja zahtevnih ljubiteljev kulture ter poskrbijo za potrebe poslovnežev”;
- d) “... vključili naj bi veliko število izvajalcev turističnih storitev in jih povabili k sodelovanju pri oblikovanju skupnih dejavnosti, usposabljanju in trženju turističnih produktov”.

Na področju povpraševanja je opaziti nekaj izrazitih trendov, ki naj bi pomagali pri uvajanju “skupne strateške vizije” v slovenskem turizmu in hotelirstvu; najpomembnejši pa so naslednji<sup>2</sup>:

- I. Pričakuje se, da bo wellness eden glavnih potencialov glede na sedanje tržne trende (nacionalne, regionalne in mednarodne) kot tudi glede na pomembno dediščino prejšnjega znanja o zdraviliškem turizmu. Čeprav bi bilo morebiti treba precejšen del obstoječih zmogljivosti dodatno razviti, je strokovno znanje na voljo in ga je mogoče uporabiti za nove produkte;
- II. Ruralni turizem s svojimi raznolikimi tematskimi kombinacijami je strukturno pomemben tako z vidika potenciala (zlasti tako imenovanega aktivnega turizma, odkrivanja narave itd.) kot tudi z vidika mobilizacije lokalnih

<sup>2</sup> Trendi so določeni glede na študije Svetovne turistične organizacije (WTO) za manjše destinacije, strategijo slovenskega turizma - RNUST 2007 - 2011, individualne razgovore s slovenskimi turističnimi delavci in rezultate prve delavnice s slovenskimi predstavniki turizma in kulture marca 2006.

## “Turizem kot gospodarska panoga zaseda prvo mesto v svetovnem gospodarstvu.”

operaterjev, podjetniških pobud (mikro, mala in srednje velika podjetja, nevladne organizacije itd.) in splošnega razvoja, ki temelji na skupnosti. Produkt nastanitve v podeželskem okolju je tesno povezan z zgornjimi tematskimi kombinacijami. Najnovejše izkušnje s programom LEADER v 15 državah članicah EU (strukturiranje, organizacija in promocija kmečkega turizma kot postranski dohodek podeželskih območij in majhnih mest) bodo pomagale predlagati orodja in metode, od katerih se pričakuje, da bodo prilagojeni potrebam in izvedbeni zmožnosti lokalnih akterjev razvoja;

- III. Kulturni turizem ter kongresi in srečanja (M & IT – Meetings & Incentive Tourism) so strukturni element razvoja turizma po vsej Sloveniji: predvsem popotniška razsežnost kulturnega turizma je zelo primerna platforma za partnerstvo med regionalnimi akterji, da bi izboljšali nedavno organizirane nove produkte, kot so itinerarji sekundarnih poti, tematske poti in podobno.
- IV. Razvoj informacijske in komunikacijske tehnologije (IKT) v turizmu podpira prodajo po vsem svetu; manjše ali manj znane destinacije naj bi uporabljale informacijsko in komunikacijsko tehnologijo za vstop na “veliki trg” in izboljšanje uspešnosti organizacije ponudbe.



## 2. Cilji

### 2.1. Posebni cilji programa

Pomembna sta dva cilja:

- A) povečati sposobnost malih in srednje velikih podjetij za razvoj in trženje novih integralnih inovativnih produktov na področju turizma;
- B) izboljšati koordinacijo in sodelovanje med regionalnimi akterji, ključnimi za razvoj turizma, z uvajanjem javno-zasebnega partnerstva ter informacijske in komunikacijske tehnologije.

### 2.2. Ključni cilji, zajeti v nacionalnem programu

Glavne usmeritve "Akcijskega načrta – Nacionalni sistem inovacij"

- \* Skupna promocija in trženje
- \* Skupne naloge na področju raziskav in razvoja
- \* Enotni turistični produkti
- \* Informacijski sistem
- \* Turistične poti (z znaki in kažipoti)
- \* Izobraževanje in usposabljanje

lahko strnemo v naslednje cilje:

1. TRŽENJSKE INFRASTRUKTURE
2. KAKOVOST PRODUKTA
3. INFORMACIJSKI SISTEMI TER INFORMACIJSKA IN KOMUNIKACIJSKA TEHNOLOGIJA
4. SINERGIJA
5. ČLOVEŠKI VIRI
6. TEHNIČNA PODPORA

# 3. Pet ukrepov in načrt povezanih dejavnosti

## UKREP I

### Turistični inkubator za razvoj novih inovacijskih turističnih produktov s sistemom mentorstva

Z rastjo konkurenčnosti se večajo tudi zahteve gostov, ki si ne želijo več samo ogleda naravnih danosti temveč tudi doživetij. Zato je prihodnost vsekakor v razvoju novih inovativnih integralnih produktov, katerih celostne storitve in doživetja bodo omogočala sprostitvev adrenalina željnim gostom, družinam, izpolnili pričakovanja zahtevnim kulturnim popotnikom in poslovnim gostom.

#### A) Glavne dejavnosti

|                      |   |
|----------------------|---|
| <b>Dejavnost I.1</b> | Subvencije in posojila v podporo: <ul style="list-style-type: none"><li>* materialnim in nematerialnim naložbam, ki jih uresničijo posamezna ali povezana podjetja</li><li>* nadgradnji ali razširitvi obstoječih turističnih struktur</li><li>* zagonu novih malih in srednje velikih turističnih podjetij, katerih osnovna dejavnost je povezana s kulturo, naravo, športom, wellnessom in kongresnim turizmom.</li></ul> |
| <b>Dejavnost I.2</b> | Svetovalne storitve za študije infrastrukturne izvedljivosti, trženjske raziskave, programi zagotavljanja kakovosti, analize zadovoljstva gostov, komunikacijske kampanje, iskanje in izbor človeških virov, najem upravljalvskega kadra, okoljevarstvena gradnja in projekti izvedljivosti vzdrževanja (npr. bioarhitektura, obnovljivi energetske sistemi, okolju prijazen prevoz z nizkim vplivom itd.).                 |
| <b>Dejavnost I.3</b> | Tehnična podpora in svetovalne storitve za zagon javno-zasebnega partnerstva, kot so pravno svetovanje, financiranje projektov, izgradnja zmogljivosti vodstvenih odborov in uprave.  |
| <b>Dejavnost I.4</b> | Uresničitev stalnega nacionalnega sistema nagrajevanja dobrih praks glede ponudbe inovativnih projektov, uresničenih z združenjem turističnih podjetij in javnih organov.   |

#### B) Pričakovani rezultati:

- uresničitev turističnega inkubatorja kot dobre prakse strukture, upravljane prek javno-zasebnega partnerstva;
- uresničitev 30 inovativnih turističnih produktov, ponujenih na nacionalni ali lokalni ravni;
- uresničitev 5 podelitev "nacionalne nagrade za inovacije in kakovost v turizmu"

#### C) Organ izvajanja:

Turistični inkubator organizira Konzorcij, ki so ga ustanovili:

- \* javni subjekti, kot so lokalni organi (občine), univerza, gospodarska zbornica
- \* zasebni akterji, kot so turistična podjetja, podjetniška združenja, tehnološki parki,

in ga podpira Slovenska turistična organizacija kot vladna organizacija.

Večina osnovnega kapitala mora pripadati javnim partnerjem, njegov celotni znesek pa se ugotovi v skladu s predpisi EU za posredniške organe.

#### D) Upravičenci:

- \* Mala in srednje velika podjetja ter zasebna podjetja
- \* Lokalne oblasti
- \* Javne kulturne ustanove
- \* Nevladne organizacije ali neprofitne organizacije

#### E) Proračun in časovni okvir:

|             |            |               |                 |
|-------------|------------|---------------|-----------------|
| <b>2007</b> | 1,1 mil. € | <b>2011</b>   | 2,7 mil. €      |
| <b>2008</b> | 2,8 mil. € | <b>2012</b>   | 1,6 mil. €      |
| <b>2009</b> | 2,8 mil. € | <b>2013</b>   | 1 mil. €        |
| <b>2010</b> | 4 mil. €   | <b>Skupaj</b> | 16.000.000,00 € |

#### F) Izvedbeni postopki:

**Faza 1:** ustanovitev posredniškega organa (javno-zasebnega Konzorcija)

**Faza 2:** priprava razpisa za projekte in zbiranje predlogov v imenu posredniškega organa (Konzorcija)

**Faza 2:** ocena predlogov in podpis pogodb za posamezne projekte  
**Faza 3:** izvedba projektov, stalno tehnično in finančno poročanje v imenu upravičencev ter stalno spremljanje v imenu posredniškega organa (Konzorcija)

**Faza 4:** predstavitev končnega poročila v imenu upravičencev ter odobritev končnega poročila in preizkus v imenu posredniškega organa (Konzorcija)

## G) Kazalniki za uspešnost in spremljanje:

| Kazalnik uspešnosti  | Enota merjenja  | Cilj, ki ga je treba doseči ob koncu programskega obdobja   |
|--|---|---|
| Javno-zasebno partnerstvo                                    | Število javno-zasebnih partnerstev                            | a) uresničiti 20 javno-zasebnih partnerstev, 4 med njimi vzpostaviti kot strukture trajnega sodelovanja na nacionalni ali lokalni ravni                             |
| Ustanavljanje novih malih in srednje velikih podjetij        | Število ustanovljenih novih malih in srednje velikih podjetij | b) ustanoviti 30 novih malih in srednje velikih podjetij  |
| Letna nacionalna nagrada                                     | Število podeljenih nagrad                                     | c) podeliti vsaj pet nagrad   |
| Kazalniki vpliva   | Enota merjenja  | Cilj, ki ga je treba doseči ob koncu programskega obdobja   |
| Javni in zasebni akterji, ki prejema subvencije ali posojila | Število upravičencev  | d) 90 malih in srednje velikih podjetij<br>e) 24 lokalnih oblasti<br>f) 10 javnih kulturnih ustanov<br>g) 10 nevladnih organizacij ali neprofitnih organizacij      |
| Javni in zasebni akterji, ki so deležni svetovalnih storitev | Število upravičencev  | h) 180 zasebnih podjetij<br>i) 48 javnih lokalnih ali državnih organov<br>j) 20 javnih kulturnih ustanov<br>k) 20 nevladnih organizacij ali neprofitnih organizacij |

**“Z rastjo konkurenčnosti se večajo tudi zahteve gostov, ki si ne želijo več samo ogleda naravnih danosti temveč tudi doživetij.”**

## UKREP II

### Celovito oblikovanje produktov na podlagi digitalne tehnologije skupaj z GPS in MPPD – Mobility, Proximity, Proximity Devices (naprave za mobilnost in bližino)

Z individualizacijo množičnega turizma in precejšnje vključenostjo gostov v proces oblikovanja turističnih izkušenj je turizem postal medsebojno povezan posel.

Vključenost gostov je še posebej koristna za pridobivanje informacij o njihovih potrebah in željah, saj spodbuja nove načine upravljanja podatkov o gostih in produktu. Potrebni so novi informacijski in komunikacijski sistemi za zbiranje in analizo informacij ter za njihovo realizacijo v novo razvitih produktih/storitvah za zagotavljanje informacij gostom.

Za nadaljnji razvoj in krepitve konkurenčnih prednosti na področju turizma je pomembno, da se gradi na lastnih prednostih in ključnih pristojnostih destinacije .

Razpoložljivost nove informacijske in komunikacijske tehnologije naj bi pripeljala tudi do razvoja novih veščin, materialov, storitev in oblik organizacije, kot so skupno trženje turizma, in nove ponudbe turističnih produktov, tudi s krepitvijo e-turizma, ki ima danes pomemben delež pri e-poslovanju.

Informacijska in komunikacijska tehnologija (internet, B2B, informacijski in rezervacijski sistemi, GPS) je pomembna pri uvajanju inovacij v proces: oblikovanje novih turističnih produktov, ki temeljijo na GPS, bo pripeljalo do novega kontrolnega sistema, preoblikovanja poslovanja, novega distribucijskega in trženjskega sistema, optimizacije storitev, sodelovanja med javnimi in zasebnimi akterji na različnih področjih ter nadaljnega usposabljanja osebja.

Razvoj novih turističnih produktov na podlagi GPS in digitalne tehnologije mora vključevati vse turistične akterje, predvsem pa:

- \* kulturne itinerarje in eko-potovanja v devetih regijah Slovenije
- \* interaktivno vodenje obiskovalcev do najbolj zanimivih točk v glavnem mestu in v štirih drugih večjih mestih
- \* doživetja in raziskovanje ozemelj (vožnja s kanuji, smučanje, pohodništvo, opazovanje ptic itd.)

Orodja, ki omogočajo vzpostavitev povezav med potovanjem, so ena ključnih značilnosti faze razvoja informacijske in komunikacijske tehnologije in ena najpomembnejših priložnosti za razvoj inovativnih turističnih produktov in storitev. Wi-Fi lahko bodisi podpira mobilne naprave, ki dokaj neodvisno od lokalnih infrastrukturnih omejitev zagotavljajo dostop do mreže ali pa jih je mogoče uporabiti za dostave različnih vsebin, ki so na splošno “informativne in zabavne” narave, pa tudi sporočil o prometu, kulturnih dogodkih, maloprodajnem oglaševanju in podobno. MPPD so osnove za zagotavljanje LBS (Location Based Services).

## A) Glavne dejavnosti

|                       |  |
|-----------------------|--|
| <b>Dejavnost II.1</b> | Priloga študije izvedljivosti za označitev visoko učinkovitih celovitih tehnoloških prioritet v imenu tehnične svetovalne skupine (ki jo imenuje več odgovornih za sprejemanje odločitev, kot so turistični inkubator, Slovenska turistična organizacija, univerze, srednje šole za turizem itd.).   |
| <b>Dejavnost II.2</b> | Subvencije in posojila za: <ul style="list-style-type: none"> <li>* uresničitve razvoja produkta in upravljanje odnosa do gostov, ki temelji na digitalnih, GIS, GPS in drugih tehnologijah MPPD;</li> <li>* nakup tehnološke infrastrukture, infrastrukturo medijev ter povezane storitve in produkte (klicne centre, lokalne informacijske točke, opremo za informacijsko in komunikacijsko tehnologijo in GPS opremo itd.)</li> </ul> |
| <b>Dejavnost II.3</b> | Testiranje produkta: Vodena potovanja in zemljevidi z GPS se testirajo s preskusom na terenu.  |
| <b>Dejavnost II.4</b> | Trženjski prehod: povezani subjekti (grozdi javno-zasebnih partnerjev) zagotovijo inovativne produkte eksperimentalnim ciljnim skupinam.   |

## B) Pričakovani rezultati

- \* 1 študija izvedljivosti
- \* razvoj 20 inovativnih produktov na podlagi tehnologij MPPD
- \* po testiranju umestitev vsaj 10 inovativnih produktov na turistični trg

## C) Organ izvajanja

Za izvedbo dejavnosti je zadolžen turistični inkubator (Konzorcij) kot posredniški organ programa.

## D) Upravičenci

- \* Mala, srednje velika in velika podjetja ter zasebna podjetja
- \* Lokalne oblasti
- \* Javne kulturne ustanove
- \* Nevladne organizacije ali neprofitne organizacije

## E) Proračun in časovni okvir:

|      |              |        |                |
|------|--------------|--------|----------------|
| 2007 | 0,3 mil. €   | 2011   | 0,650 mil. €   |
| 2008 | 0,950 mil. € | 2012   | -              |
| 2009 | 1,050 mil. € | 2013   | -              |
| 2010 | 1,050 mil. € | Skupaj | 4.000.000,00 € |

## F) Izvedbeni postopki:

- Faza 1:** tehnična svetovalna skupina izvede študijo izvedljivosti (člane se v imenu posredniškega organa izbere med akademskimi in neodvisnimi strokovnjaki)
- Faza 2:** priprava razpisa za projekte in zbiranje predlogov v imenu posredniškega organa (Konzorcija)
- Faza 3:** ocena predlogov in podpis pogodb za posamezne projekte
- Faza 4:** izvedba projektov, stalno tehnično in finančno poročanje v imenu upravičencev ter stalno spremljanje v imenu posredniškega organa (Konzorcija)
- Faza 5:** predstavitev končnega poročila v imenu upravičencev ter odobritev končnega poročila in preizkus v imenu posredniškega organa (Konzorcija)

## G) Kazalniki za uspešnost in spremljanje

| Kazalnik uspešnosti   | Enota merjenja                      | Cilj, ki ga je treba doseči ob koncu programskega obdobja   |
|---|-------------------------------------|---|
| Študija izvedljivosti   | Število                             | a) pripraviti 1 študijo izvedljivosti   |
| Novi turistični produkti na podlagi tehnologij MPPD   | Številko testiranih novih produktov | b) na trg dati vsaj 10 inovativnih produktov na podlagi digitalne tehnologije, GPS itd.   |
| Kazalniki vpliva  | Enota merjenja                      | Cilj, ki ga je treba doseči ob koncu programskega obdobja   |
| Javni in zasebni subjekti prejemajo subvencije ali posojila za sodelovanje pri produkciji in dobavi na tehnologiji temelječega produkta | Število upravičencev                | c) 30 malih in srednje velikih podjetij<br>d) 12 lokalnih oblasti<br>e) 5 javnih kulturnih ustanov<br>f) 10 nevladnih organizacij ali neprofitnih organizacij |
| Velika podjetja so vključena z lastnimi sredstvi  | Število vključenih                  | g) število velikih podjetij   |

## UKREP III

### Signalizacija na nacionalni in lokalni ravni

Signalizacija je prva predstavitev države obiskovalcem in prispeva h kakovostnemu zaznavanju izkušnje med potovanjem. Signalizacija je tudi "prodajno orodje", ker lahko vzbudi radovednost in zanimanje za odkrivanje še neodkritih destinacij. Z dobro signalizacijo lahko dosežemo konkurenčnost turističnih znamenitosti in naravnih lepot ob glavnih prometnih poteh po državi, poleg tega pa velikemu številu turistov sporočamo, da obiščejo trenutno še neznane in manjše oziroma bolj oddaljene kraje ob cestah.

Signalizacija je sredstvo za izražanje dobrodošlice, informiranje, dajanje predlogov in ustvarjanje vzdušja.

Posebno pozornost je treba posvetiti signalizacijski ureditvi itinerarjev, kot so vinske ceste ali točke za opazovanje pokrajine in razgledne točke. Obliko različnih vrst napisov, obcestnih znakov, plakatov, kažipotov itd. je treba izbrati na podlagi državnega natečaja, na katerega se lahko prijavijo mladi umetniki, arhitekti in oblikovalci.

## A) Glavne dejavnosti

|                 |   |
|-----------------|---|
| Dejavnost III.1 | Študija izvedljivosti in podrobna analiza na nacionalni ravni za pripravo izvedbenega projekta, ki ureja zasnovno komunikacije z napisi, spoštovanje mednarodnih standardov signalizacije in s tem povezan promocijski material.  |
| Dejavnost III.2 | Državni natečaj za mlade umetnike, arhitekta in oblikovalce za izbiro grafične zasnove signalizacije.   |
| Dejavnost III.3 | Predstavitev rezultatov študije izvedljivosti lokalnim oblastem, kulturnim ustanovam, malim in srednje velikim podjetjem itd. in vzpostavitev banke podatkov o pomembnih lokacijah, ki jih je treba signalizacijsko urediti.  |
| Dejavnost III.4 | Poziv za oddajo predlogov za določitev subjekta, ki bi lahko izvedel produkcijo in postavitev signalizacije.<br><br>Namestitve znakov za označitev pomembnih krajev in zanimivih turističnih lokacij na lokalnih območjih, pri čemer je prednost posvečena signalizaciji, povezani z inovativnimi turističnimi produkti, kot so opredeljeni v ukrepu I in II. |

## B) Pričakovani rezultati

- \* ustanovitev standardiziranega sistema signalizacije: signalizacija dediščine, pokrajine, spomenikov in pešpoti za povečanje njihove prepoznavnosti v okviru naravne in kulturne dediščine, zlasti za tuje turiste;
- \* povečanje turističnega prometa na notranjih območjih;
- \* večja ozaveščenost in izobraženost prebivalstva glede varovanja ciljev signalizacije.

**“Signalizacija je sredstvo za izražanje dobrodošlice, informiranje, dajanje predlogov in ustvarjanje vzdušja.”**

## C) Organi izvajanja

Turistični inkubator (Konzorcij) kot posredniško telo programa je odgovoren za izvajanje dejavnosti.

## D) Upravičenci

- \* Lokalne oblasti
- \* Mala in srednje velika podjetja in velika podjetja v področju infrastrukture
- \* Javne kulturne ustanove
- \* Nevladne organizacije ali neprofitne organizacije

## E) Proračun in časovni okvir

|      |              |        |                |
|------|--------------|--------|----------------|
| 2007 | 0,300 mil. € | 2011   | -              |
| 2008 | 0,950 mil. € | 2012   | -              |
| 2009 | 0,450 mil. € | 2013   | -              |
| 2010 | 0,300 mil. € | Skupaj | 2.000.000,00 € |

## F) Izvedbeni postopki

- Faza 1:** priprava razpisa za projekte in zbiranje predlogov za študijo izvedljivosti za državni natečaj za obliko signalizacije in za izvedbo signalizacije v imenu posredniškega organa (Konzorcija)
- Faza 2:** ocena predlogov in podpis pogodb
- Faza 3:** izvedba projektov, stalno tehnično in finančno poročanje v imenu upravičencev ter stalno spremljanje v imenu posredniškega organa (Konzorcija)
- Faza 4:** predstavitev končnega poročila v imenu upravičencev ter odobritev končnega poročila in preizkus v imenu posredniškega organa (Konzorcija)

## G) Kazalniki za uspešnost in spremljanje

| Kazalnik uspešnosti                                      | Enota merjenja                       | Cilj, ki ga je treba doseči ob koncu programskega obdobja  |
|--|--------------------------------------|--|
| Študija izvedljivosti                                    | Število                              | a) izdelati 1 študijo izvedljivosti  |
| Državni natečaj za obliko                                | Število mladih kandidatov v natečaju | b) pri izbiri zmagovalca pregledati najmanj 10 predlogov   |
| Kazalniki vpliva   | Enota merjenja                       | Cilj, ki ga je treba doseči ob koncu programskega obdobja  |
| Javne oblasti, ki sodelujejo v izvajanju signalizacije   | Število upravičencev                 | v ukrepu sodeluje:<br>c) 120 lokalnih oblasti<br>d) 25 javnih kulturnih ustanov<br>e) 30 nevladnih organizacij ali neprofitnih organizacij |
| Zasebni akterji, ki sodelujejo v izvajanju signalizacije | Število vključenih                   | f) V dejavnosti sodeluje 100 malih in srednje velikih podjetij   |

## UKREP IV

### Izobraževanje in usposabljanje človeških virov

Razvoj človeških virov ima ključen pomen za doseganje učinkovitosti v turizmu.

Izboljšanje usposobljenosti na področju potovanj in turizma ter oblikovanje standardov v turističnem izobraževanju in usposabljanju prispevata k skupnemu strokovnemu znanju poklicnih delavcev, akademskih učiteljev, raziskovalcev in poklicnih izvajalcev izobraževanja v turistični industriji v njihovih prizadevanjih za oblikovanje najzahtevnejših nacionalnih standardov za številne turistične poklice.

Za turistično panogo to pomeni osebje, ki je osredotočeno na goste in jim ponuja dosledne storitve, s tem pa tudi večjo možnost zaslužka, saj se bodo gostje vrnili, priporočila bodo krožila od ust do ust, zvesti gostje pa bodo tudi pripravljene več potrošiti.

Za zaposlene v turizmu pa to pomeni večji ponos, profesionalnost in priznanje za njihovo trdno delo kakor tudi izboljšane veščine in boljše odnose na delovnem mestu.

Potreba po nacionalni strategiji za usposabljanje in razvoj človeških virov je ključni izziv, ki ga predstavljata trajnostni razvoj sektorja in zelena visoka raven zagotavljanja storitev, ki je potrebna v času globalne konkurence.

**“Razvoj človeških virov ima ključen pomen za doseganje učinkovitosti v turizmu.”**

Nekatere izmed glavnih zamisli za doseg tega cilja so:

- \* stalne spremembe in inovacije, s katerimi naj bi človeški viri dobili vodilno vlogo v organizacijah, saj programe sprememb in inovacij razvijajo in izvajajo ljudje;
- \* stalno oplemenjenje človeškega kapitala s poudarkom na povečevanju vrednosti z razvojem zaposlenih, upravljanjem znanja in intelektualnim kapitalom;
- \* razvoj multidisciplinarnih skupin za spodbujanje skupinskega dela, ki naj bi omogočil izvajanje storitev na višji ravni, hkrati pa bi delovale kot “gnezda”, v katerih bi se prepletale komplementarne veščine in usposobljenosti različnih organizacij; te skupine bi se s pomočjo programov usposabljanja ter izkušenj svojih članov združile in razširile najboljšo prakso v organizacijah, kar bi omogočilo sinergijo in boljše rezultate v turistični industriji.

Močnejša povezanost med industrijskimi, akademskimi in vladnimi organizacijami v razvoju raziskav o značilnostih in kakovosti upravljanja v tem sektorju bi tudi lahko okrepila znanje in odprla nadaljnje možnosti na področju izobraževanja in usposabljanja.

Ker v sektorju prevladujejo mala in srednje velika podjetja in posamezna podjetja, ki se običajno opirajo na usposabljanje “na delovnem mestu”, je nujno organizirati formalno usposabljanje, ki bi bilo primerno glede na vse bolj izkušene goste in bi bilo namenjeno



ne le zaposlenim, temveč in predvsem tudi podjetnikom, saj so ti kljub smislu za podjetništvo večinoma slabo poklicno usposobljeni.

Pomembno je tudi, da se izobraževanje, ki ga izvajajo formalne izobraževalne ustanove, čim bolj približa vsakodnevnim zahtevam industrije, med drugim z ustanovitvijo in okrepitevijo partnerstev med srednjimi šolami, univerzami in podjetji, saj bi s tako povezavo študentom ponudili praktične izkušnje na vseh področjih.

Omeniti pa je treba tudi usposabljanje državnih uslužbencev, ki se ukvarjajo s turizmom, zlasti v majhnih mestih in podeželskih območjih, kajti javni akterji imajo vse pomembnejšo vlogo pri ponujanju celostnih produktov.

#### A) Glavne dejavnosti

|                       |   |
|-----------------------|---|
| <b>Dejavnost IV.1</b> | Usklajena dejavnost za oblikovanje in vzpostavitev nacionalnih poklicnih standardov   |
| <b>Dejavnost IV.2</b> | Skupne aplikativne raziskave na terenu, ki bi jih vodile univerze na zahtevo javnih in zasebnih akterjev v razširjenem turističnem sektorju |
| <b>Dejavnost IV.3</b> | Usposabljanje in krajši tečajji za podjetnike v malih in srednje velikih podjetjih in nove podjetnike                                       |
| <b>Dejavnost IV.4</b> | Praksa in delovne izkušnje za študente in mlade z zaključeno višjo šolo   |
| <b>Dejavnost IV.5</b> | Državni natečaj za mlade umetnike, arhitekte in oblikovalce za izbiro grafične zasnove signalizacije.                                       |
| <b>Dejavnost IV.6</b> | Gostujoči profesorji iz glavnih evropskih centrov za poklicno usposabljanje, poslovnih šol in univerz                                       |
| <b>Dejavnost IV.7</b> | Priprava novih učnih materialov (za mrežno in nemrežno uporabo)   |

#### B) Pričakovani rezultati

- \* vzpostaviti nacionalni poklicni standard za 30 vrst različnih profilov
- \* opraviti 6 skupnih aplikativnih raziskav na terenu
- \* izvesti 16 programov usposabljanja za nove podjetnike
- \* izvesti 20 krajših tečajev za podjetnike
- \* opraviti 200 delovnih praks za študente
- \* opraviti 20 krajših izmenjav za izvajalce izobraževanja
- \* 12 gostujočih profesorjev iz glavnih evropskih centrov za poklicno usposabljanje, poslovnih šol in univerz
- \* pripraviti 10.000 strani novega učnega materiala (tiskani in/ali on-line; predavanja, vaje, diapozitivi itd.)

#### C) Organi izvajanja

- \* Turistični inkubator
- \* Univerze
- \* Srednje šole
- \* Centri za poklicno usposabljanje

#### D) Upravičenci

- \* Zaposleni in delodajalci v malih in srednje velikih podjetjih
- \* Študenti in diplomanti
- \* Izvajalci izobraževanja
- \* Državni uslužbenci

#### E) Proračun in časovni okvir

|             |            |               |                 |
|-------------|------------|---------------|-----------------|
| <b>2007</b> | 1,5 mil. € | <b>2011</b>   | 1,5 mil. €      |
| <b>2008</b> | 2 mil. €   | <b>2012</b>   | 1 mil. €        |
| <b>2009</b> | 2 mil. €   | <b>2013</b>   | 1 mil. €        |
| <b>2010</b> | 2 mil. €   | <b>Skupaj</b> | 11.000.000,00 € |

#### F) Izvedbeni postopki

**Faza 1:** priprava razpisa za projekte in zbiranje predlogov

**Faza 2:** ocena predlogov in podpis pogodb

**Faza 3:** izvedba projektov, stalno tehnično in finančno poročanje ter stalno spremljanje v imenu posredniškega organa

**Faza 4:** predstavitev končnega poročila v imenu upravičencev ter odobritev končnega poročila s strani posredniškega organa

#### G) Kazalniki za uspešnost in spremljanje

| Kazalnik uspešnosti  | Enota merjenja                        | Cilj, ki ga je treba doseči ob koncu programskega obdobja   |
|--|---------------------------------------|---|
| Opredelitev sistema nacionalnih poklicnih standardov           | Število                               | a) ustanoviti nacionalni poklicni standard za 30 vrst različnih profilov                              |
| Skupne aplikativne raziskave                                   | Število                               | b) opraviti 6 skupnih aplikativnih raziskav na terenu   |
| Programi usposabljanja za nove podjetnike                      | Število sodelujočih novih podjetnikov | c) izvesti 16 programov usposabljanja za nove podjetnike  |
| Krajši tečajji za podjetnike                                   | Število sodelujočih podjetnikov       | d) izvesti 20 krajših tečajev za podjetnike   |
| Praksa in delovne izkušnje                                     | Število mladih kandidatov             | e) opraviti 200 delovnih praks za študente  |
| Krajši tečajji za izvajalce izobraževanja                      | Število izvajalcev izobraževanja      | f) opraviti 20 krajših izmenjav za izvajalce izobraževanja  |
| Tuji gostujoči profesorji                                      | Število gostujočih profesorjev        | g) 12 gostujočih profesorjev iz evropskih univerz, poslovnih šol in centrov za poklicno usposabljanje |
| Novi učni materiali za mrežno in nemrežno uporabo              | Število strani                        | h) pripraviti 10.000 strani   |
| Kazalniki vpliva   | Enota merjenja                        | Cilj, ki ga je treba doseči ob koncu programskega obdobja   |
| Število ur usposabljanja                                       | Ure                                   | i) opraviti 10.000 ur usposabljanja   |
| Vključena mala in srednje velika podjetja ter zasebna podjetja | Število upravičencev                  | j) v dejavnosti sodeluje 100 zasebnih akterjev  |

## UKREP V Tehnična podpora

### Opis

Cilj tega ukrepa je zagotoviti celovito podporo pri upravljanju, spremljanju, ocenjevanju in nadzorovanju Operacijskega programa Strukturnih skladov za turizem na nacionalni ravni.

Ukrep je horizontalne narave, zato je usmerjen predvsem na vprašanja, ki so pomembna za celoten sistem izvajanja, izboljšanje njegovega delovanja in zagotavljanje usklajenosti.

Ukrep je oblikovan tako, da zagotavlja sredstva in orodja ter zadovoljuje potrebe organov za upravljanje in plačevanje, ki usklajujejo naloge, zaupane vladnim službam, ki sodelujejo pri izvajanju strukturnih skladov, in podpira enote za spremljanje in nadzor pri izvajanju njihovih nalog.

Tehnična podpora bo na voljo v obliki svetovalnih storitev, dela strokovnjakov, ocen, nakupa opreme, usposabljanja in raziskav ter širjenja in izmenjave informacij za podporo učinkovitemu upravljanju strukturnih skladov.

### A) Glavne dejavnosti

|                      |   |
|----------------------|---|
| <b>Dejavnost V.1</b> | Pomoč za krepitev usposobljenosti javnih in zasebnih akterjev, vključenih v projekt.          |
| <b>Dejavnost V.2</b> | Priročniki, e-skupnosti in služba za pomoč  |
| <b>Dejavnost V.3</b> | Nakup zunanjih specializiranih storitev, kot so poročila in spremljanje, prek javnih razpisov |
| <b>Dejavnost V.4</b> | Uporaba začasnega menedžmenta, najem osebja   |

### B) Pričakovani rezultati

- \* javni in zasebni akterji ter partnerji učinkovito upravljajo strukturne sklade

### C) Organi izvajanja

Turistični inkubator kot posredniško telo

### D) Upravičenci

Javni in zasebni akterji, vključeni v izboljšanje ukrepov I do IV v okviru Operacijskega programa

### E) Proračun in časovni okvir

|             |            |               |                |
|-------------|------------|---------------|----------------|
| <b>2007</b> | 0,6 mil. € | <b>2011</b>   | 0,3 mil. €     |
| <b>2008</b> | 0,5 mil. € | <b>2012</b>   | 0,3 mil. €     |
| <b>2009</b> | 0,5 mil. € | <b>2013</b>   | 0,3 mil. €     |
| <b>2010</b> | 0,5 mil. € | <b>Skupaj</b> | 3.000.000,00 € |

“Cilj tega ukrepa je zagotoviti celovito podporo pri upravljanju, spremljanju, ocenjevanju in nadzorovanju Operacijskega programa Strukturnih skladov za turizem na nacionalni ravni.”

### F) Izvedbeni postopki

- Faza 1:** priprava razpisa za nakup globalnih storitev v okviru tehnične podpore in izbiri posameznih strokovnjakov, ki bi se pridružili osebju turističnega inkubatorja kot začasni menedžerji
- Faza 2:** ocena predlogov in podpis pogodb
- Faza 3:** izvedba tehnične podpore in stalno poročanje s strani pogodbene stranke
- Faza 4:** stalno spremljanje s strani posredniškega telesa
- Faza 5:** predstavitev končnega poročila kot naloga pogodbene stranke in odobritev končnega poročila s strani posredniškega organa

### G) Kazalniki za uspešnost in spremljanje

| Kazalnik uspešnosti   | Enota merjenja        | Cilj, ki ga je treba doseči ob koncu programskega obdobja   |
|---|-----------------------|---|
| Delovni dnevi posameznih strokovnjakov                              | Število               | a) sodelujoči strokovnjaki naj bi opravili 100 dni tehnične podpore na leto   |
| Razpis za nakup globalnih storitev                                  | Število prijaviteljev | b) pri izbiri zmagovalca pregledati najmanj 3 predloge  |
| Orodja, kot so priročniki, služba za pomoč in storitve e-skupnosti  | Število               | c) pripraviti 2 priročnika (za zasebne in javne akterje)<br>d) najmanj 20 ur na teden zagotavljati službo za pomoč<br>e) spletna stran z e-skupnostjo med celotnim trajanjem programa |
| Kazalniki vpliva  | Enota merjenja        | Cilj, ki ga je treba doseči ob koncu programskega obdobja   |
| Javne oblasti, ki sodelujejo v pomoči za krepitev usposobljenosti   | Število upravičencev  | f) 70 lokalnih oblasti<br>g) 20 javnih kulturnih ustanov sodeluje v dejavnostih krepitev usposobljenosti  |
| Zasebni akterji, ki sodelujejo v pomoči za krepitev usposobljenosti | Število vključenih    | h) V dejavnosti sodeluje 100 malih in srednje velikih podjetij<br>i) 30 nevladnih organizacij ali neprofitnih organizacij sodeluje v dejavnostih krepitev usposobljenosti             |



## 4. Povezave s “tehnološko in inovacijsko marelo” ter “zdravstveno marelo”

### 4.1 Kaj razumemo pod inovacijo v turističnem sektorju?

Preden bomo analizirali vrste ukrepov in povezanih dejavnosti, predlaganih v poglavju 3, in pokazali, kako močno so ukrepi in dejavnosti povezani z definicijo inovacije po OECD, naj na kratko še opišemo zadnje stanje na področju procesa inovacij v turističnem sektorju.

Potovanja in turizem vplivajo na vsakdanje življenje, pa tudi vsakdanje življenje vpliva nanje. Turizem je pustil sledi na sodobni družbi. Največje inovacije v turizmu se tako pojavijo na ravni aplikacij. Osnovne inovacije so prisotne na drugih močno povezanih področjih<sup>3</sup> ter so neposredno vplivale in še vedno neposredno vplivajo na turizem. Naj navedemo le dva primera:

- \* osnovne inovacije na področju prometa so odprle nova obzorja za turizem: železnice, avtomobili in letala so radikalno spremenili turizem in ves čas omogočali njegovo rast ter razvoj novih trgov;
- \* enako velja za informacijsko komunikacijsko tehnologijo (IKT), ki jo je turistična industrija uporabljala že zelo zgodaj in je prispevala k tako zelo potrebnemu izboljšanju produktivnosti in razvoju novih trgov.

Inovacije v turizmu niso le vprašanje velikega skoka naprej. Seveda včasih obstajajo širše potrebe po premostitvi nekaterih, recimo temu, zgodovinskih vrzeli. Inovacije so za vse akterje postale vrsta manjših in večjih korakov, ki vodijo do stalne rasti. Inovacije morajo postati proces povratnih informacij in nič več le srečno naključje ali poteza genija. Inovacije se morajo načrtovati kot standardna sestavina odločanja na ravni dodeljevanja sredstev.

Prednosti tega pristopa (obravnavanje procesa inovacij kot procesa naložb, v katerem se naložbe v inovacije ne razlikujejo od naložb v infrastrukturo in opremo) so jasno razvidne iz študij uspešnih primerov: po 1-2 letih inovacije izboljšajo produkte in zmanjšajo stroške; po 2-3 letih ena inovacija neizogibno

<sup>3</sup> Vsakdo se mora zavedati, da so kmetijstvo in prehrabena industrija kakor tudi obrt, gradbeništvo in številni drugi sektorji močno povezani z verigo dobaviteljev v turizmu. Njihovi procesi inovacij morajo predstavljati velik izziv v smislu dodane vrednosti za turistični sektor, pa tudi turistični sektor mora predstavljati izziv zanje v smislu razvijanja “uporabnih inovacij”.

vodi do druge inovacije; po 3-4 letih se oblikuje upravljanje znanja o procesu inovacij; po 4-5 letih jih ne bodo presenetile nepričakovane inovacije.

Proces inovacij v turističnem sektorju trenutno ne deluje zadovoljivo na področju ciljno usmerjenih malih podjetij. Njihova glavna slaba stran je pomanjkanje osebja in sredstev, ker se turistična mala in srednje velika podjetja ukvarjajo predvsem s tekočimi potrebami rednih gostov in ne morejo dajati na stran sredstev za raziskave in razvoj.

Vendar pa rast zahteva tudi več naložb v usposabljanje ter strokovno znanje in izkušnje pa tudi v raziskave in razvoj aparatur in programske opreme. Poleg tega zahteva tudi nove vložke kapitala in delovne sile, razvoj učinkovitejših struktur sodelovanja in gojenje obetavnih trgov povpraševanja.

Večina predstavljenih predlogov izpolnjuje potrebo po inovativno usmerjeni turistični politiki: primerno usposobljeni menedžerji, razvoj sektorskega strokovnega znanja in izkušenj ter podpiranje raziskav in razvoja produktov na podlagi aplikacij IKT lahko ustvarijo osnovne pogoje za bolj v prihodnost usmerjen turistični razvoj, ki omogoča potrebne inovacije na ravni produktov, procesov in trženja.

### 4.2 Kako se povezati s tehnološko marelo?

Prva nacionalna “marela”, predlagana v navedenem dokumentu “Akcijski načrt: Nacionalni sistem inovacij”, je “tehnološka marela”, to je program za razvoj poslovnih con in posodobitev inovativnega okolja kot podpora za razvoj podjetništva in konkurenčnosti.

**Ključna vprašanja ekonomske infrastrukture, navedena v “programu tehnološke marele”, so:**

1. Cona strateškega pomena (cona tehnološkega parka, cona grozda),
2. cona regionalnega pomena (poslovna cona ali geografsko porazdeljena poslovna cona),
3. inkubacijski in inovacijski center (pred-inkubator, inkubator, info točke v virih znanja, info točke po občinah, mrežno povezovanje),
4. povezovalna infrastruktura (telekomunikacije, ceste, železnice).

Program tehnološke marele hkrati predlaga naslednja področja za **posodobitev inovativnega okolja**:

5. modernizacija organizacije povezovanja, upravljanja, nadzora, generiranja, vpeljevanja in izvajanja storitev, vrednotenja rezultatov, stiki z javnostmi, marketing in promocije marele,
6. storitve za obstoječa in nova podjetja (štipendije, svetovanje, subvencije),
7. prenos in ocena znanja in tehnologij,
8. sklad tveganega kapitala za zagon podjetij iz marele,

9. vzpostavitev novih in širitev obstoječih oblik povezovanja (grozdi, tehnološki centri, tehnološke mreže).

Cilj predhodno opisanega Ukrepa I (glej poglavje Pet ukrepov in načrt povezanih dejavnosti) je ustanoviti "Turistični inkubator za razvoj novih inovativnih turističnih produktov s sistemom mentorstva".

Skladnost dejavnosti iz Ukrepa I s "Programom tehnološke marele" je prikazana v preglednici A:

### Preglednica A

| Vrsta ukrepa ali dejavnosti  | TURISTIČNA in KULTURNA MARELA  | TEHNOLOŠKA MARELA  |
|--|--|--|
| UKREP I Turistični inkubator za razvoj novih inovativnih turističnih produktov s sistemom mentorstva |  |  |
| Dejavnost I.1  | Subvencije in posojila v podporo: <ul style="list-style-type: none"> <li>* materialnim in nematerialnim naložbam, ki jih uresničijo posamezna ali povezana podjetja</li> <li>* nadgradnji ali razširitvi obstoječih turističnih struktur</li> <li>* zagonu novih malih in srednje velikih turističnih podjetij, katerih osnovna dejavnost je povezana s kulturo, naravo, športom, wellnessom in kongresnim turizmom</li> </ul> | <p><b>TOČKA 3</b> ciljev in nalog tehnološke marele (ključna področja ekonomske infrastrukture).</p> <p><b>TOČKA 8</b> ciljev in nalog tehnološke marele (modernizacija inovativnega okolja).</p>  |
| Dejavnost I.2  | Svetovalne storitve za študije infrastrukturne izvedljivosti, trženjske raziskave, programi zagotavljanja kakovosti, analize zadovoljstva gostov, komunikacijske kampanje, iskanje in izbor človeških virov, najem upravljaljskega kadra, okoljevarstvena gradnja in projekti izvedljivosti vzdrževanja (npr. bioarhitektura, obnovljivi energetski sistemi, okolju prijazen prevoz itd.)                                      | <p><b>TOČKA 3</b> ciljev in nalog tehnološke marele (ključna področja ekonomske infrastrukture).</p> <p><b>TOČKA 6</b> ciljev in nalog tehnološke marele za modernizacijo inovativnega okolja.</p> |
| Dejavnost I.3  | Tehnična podpora in svetovalne storitve za zagon javno-zasebnega partnerstva, kot so pravno svetovanje, financiranje projektov, izgradnja zmogljivosti vodstvenih odborov in uprave.   | <p><b>TOČKA 3</b> ciljev in nalog tehnološke marele (ključna področja ekonomske infrastrukture).</p> <p><b>TOČKA 9</b> ciljev in nalog tehnološke marele za modernizacijo inovativnega okolja.</p> |
| Dejavnost I.4  | Uresničenje stalnega nacionalnega sistema nagrajevanja dobrih praks glede ponudbe inovativnih projektov, uresničenih z združevanjem turističnih podjetij in javnih organov.  | <p><b>TOČKA 3</b> ciljev in nalog tehnološke marele (ključna področja ekonomske infrastrukture).</p> <p><b>TOČKA 7</b> ciljev in nalog tehnološke marele za modernizacijo inovativnega okolja.</p> |

Kot je razvidno, Ukrep I ustreza vsaj eni točki ključnih področij ekonomske infrastrukture, navedenih pod "Projekt tehnološke marele", in vsem točkam, ki obravnavajo modernizacijo inovativnega okolja.

Poglejmo si nadaljnjo analizo skladnosti med turistično marelo in tehnološko marelo v preglednici B (za ukrepe II, III, IV, V).

### Preglednica B

| Vrsta ukrepa ali dejavnosti   | TURISTIČNA in KULTURNA MARELA  | TEHNOLOŠKA MARELA   |
|---|--|---|
| UKREP II Celovito oblikovanje produktov na podlagi digitalne tehnologije skupaj z GPS in MPPD (naprave za mobilnost in bližino) |  |   |
| Dejavnost II.1  | Priprava študije izvedljivosti za označitev visoko učinkovitih celovitih tehnoloških prioritet v imenu tehnične svetovalne skupine (ki jo imenuje več odgovornih za sprejemanje odločitev, kot so turistični inkubator, Slovenska turistična organizacija, univerze, srednje šole za turizem itd.)   | <p><b>TOČKA 4</b> ciljev in nalog tehnološke marele (ključna področja ekonomske infrastrukture).</p> <p><b>TOČKA 7</b> ciljev in nalog tehnološke marele (modernizacija inovativnega okolja).</p>       |
| Dejavnost II.2  | Subvencije in posojila za: <ul style="list-style-type: none"> <li>* uresničenje razvoja produkta in upravljanje odnosa do gostov, ki temelji na digitalnih, GIS, GPS in drugih tehnologijah MPPD;</li> <li>* nakup tehnološke infrastrukture, infrastrukturo medijev ter povezane storitve in produkte (klicne centre, lokalne informacijske točke, opremo za informacijsko in komunikacijsko tehnologijo in GPS opremo itd.)</li> </ul> | <p><b>TOČKA 4</b> ciljev in nalog tehnološke marele (ključna področja ekonomske infrastrukture).</p> <p><b>TOČKI 6 IN 8</b> ciljev in nalog tehnološke marele za modernizacijo inovativnega okolja.</p> |
| Dejavnost II.3  | Testiranje produkta: Vodena potovanja in zemljevidi z GPS bodo testirani – preskus na terenu.  | <p><b>TOČKA 4</b> ciljev in nalog tehnološke marele (ključna področja ekonomske infrastrukture).</p> <p><b>TOČKA 7</b> ciljev in nalog tehnološke marele za modernizacijo inovativnega okolja.</p>      |
| Dejavnost II.4  | Trženjski prehod: povezani subjekti (grozdi javno-zasebnih partnerjev) zagotovijo inovativne produkte eksperimentalnim ciljnim skupinam.   | <p><b>TOČKA 4</b> ciljev in nalog tehnološke marele (ključna področja ekonomske infrastrukture).</p> <p><b>TOČKA 5 IN 9</b> ciljev in nalog tehnološke marele za modernizacijo inovativnega okolja.</p> |

| Vrsta ukrepa ali dejavnosti                             | TURISTIČNA in KULTURNA MARELA   | TEHNOLOŠKA MARELA  |
|---|---|--|
| UKREP III Signalizacija na nacionalni in lokalni ravni  |   |  |
| Dejavnost III.1   | Študija izvedljivosti in podrobna analiza na nacionalni ravni za pripravo izvedbenega projekta, ki ureja zasnovno komunikacije z napisi, spoštovanje mednarodnih standardov signalizacije in povezan promocijski material.  | TOČKA 4 ciljev in nalog tehnološke marele (ključna področja ekonomske infrastrukture).<br>TOČKA 5 ciljev in nalog tehnološke marele (modernizacija inovativnega okolja).       |
| Dejavnost III.2   | Državni natečaj za mlade umetnike, arhitekta in oblikovalce za izbiro grafične zasnove signalizacije.   | TOČKA 4 ciljev in nalog tehnološke marele (ključna področja ekonomske infrastrukture).<br>TOČKA 6 ciljev in nalog tehnološke marele za modernizacijo inovativnega okolja.      |
| Dejavnost III.3   | Predstavitve rezultatov študije izvedljivosti lokalnim oblastem, kulturnim ustanovam, malim in srednje velikim podjetjem itd. in vzpostavitev banke podatkov o pomembnih lokacijah, ki jih je treba signalizacijsko urediti.  | TOČKA 4 ciljev in nalog tehnološke marele (ključna področja ekonomske infrastrukture).<br>TOČKA 9 ciljev in nalog tehnološke marele za modernizacijo inovativnega okolja.      |
| Dejavnost III.4   | Poziv za oddajo predlogov za določitev subjekta, ki bi lahko izvedel produkcijo in postavitev signalizacije.<br><br>Namestitve znakov za označitev pomembnih krajev in zanimivih turističnih lokacij na lokalnih območjih, pri čemer je prednost posvečena signalizaciji, povezani z inovativnimi turističnimi produkti, kot so opredeljeni v ukrepu I in II. | TOČKA 4 ciljev in nalog tehnološke marele (ključna področja ekonomske infrastrukture).<br>TOČKI 5 IN 9 ciljev in nalog tehnološke marele za modernizacijo inovativnega okolja. |
| UKREP IV Izobraževanje in usposabljanje človeških virov |   |  |
| Dejavnost IV.1  | Usklajena dejavnost za oblikovanje in vzpostavitev nacionalnih poklicnih standardov   | TOČKA 3 ciljev in nalog tehnološke marele (ključna področja ekonomske infrastrukture).<br>TOČKA 9 ciljev in nalog tehnološke marele za modernizacijo inovativnega okolja.      |
| Dejavnost IV.2  | Skupne aplikativne raziskave na terenu, ki bi jih vodile univerze na zahtevo javnih in zasebnih akterjev v razširjenem turističnem sektorju   | TOČKA 3 ciljev in nalog tehnološke marele (ključna področja ekonomske infrastrukture).<br>TOČKA 5 ciljev in nalog tehnološke marele za modernizacijo inovativnega okolja.      |
| Dejavnost IV.3  | Usposabljanje in krajši tečaji za podjetnike v malih in srednje velikih podjetjih ter nove podjetnike   | TOČKA 3 ciljev in nalog tehnološke marele (ključna področja ekonomske infrastrukture).<br>TOČKA 6 ciljev in nalog tehnološke marele za modernizacijo inovativnega okolja.      |
| Dejavnost IV.4  | Praksa in delovne izkušnje za študente in mlade z zaključeno višjo šolo   | TOČKA 3 ciljev in nalog tehnološke marele (ključna področja ekonomske infrastrukture).<br>TOČKA 7 ciljev in nalog tehnološke marele za modernizacijo inovativnega okolja.      |
| Dejavnost IV.5  | Moduli poklicnega usposabljanja za krajše izmenjave in študijske obiske za izvajalce vseživljenjskega izobraževanja   | TOČKA 3 ciljev in nalog tehnološke marele (ključna področja ekonomske infrastrukture).<br>TOČKA 7 ciljev in nalog tehnološke marele za modernizacijo inovativnega okolja.      |
| Dejavnost IV.6  | Gostujoči profesorji iz glavnih evropskih centrov za poklicno usposabljanje, poslovnih šol in univerz   | TOČKA 3 ciljev in nalog tehnološke marele (ključna področja ekonomske infrastrukture).<br>TOČKA 7 ciljev in nalog tehnološke marele za modernizacijo inovativnega okolja.      |
| Dejavnost IV.7  | Priprava novih učnih materialov (za mrežno in nemrežno uporabo)   | TOČKA 3 ciljev in nalog tehnološke marele (ključna področja ekonomske infrastrukture).<br>TOČKA 6 ciljev in nalog tehnološke marele za modernizacijo inovativnega okolja.      |
| UKREP V Tehnična podpora                                |   |  |
| Dejavnost V.1   | Pomoč za krepitev usposobljenosti javnih in zasebnih akterjev, vključenih v projekt   | TOČKA 3 ciljev in nalog tehnološke marele (ključna področja ekonomske infrastrukture).<br>TOČKA 5 ciljev in nalog tehnološke marele za modernizacijo inovativnega okolja.      |

| Vrsta ukrepa ali dejavnosti | TURISTIČNA in KULTURNA MARELA   | TEHNOLOŠKA MARELA  |
|-----------------------------|---|--|
| Dejavnost V.2               | Priročniki, e-skupnosti in služba za pomoč  | TOČKA 3 ciljev in nalog tehnološke marele (ključna področja ekonomske infrastrukture).<br>TOČKA 6 ciljev in nalog tehnološke marele za modernizacijo inovativnega okolja.      |
| Dejavnost V.3               | Nakup zunanjih specializiranih storitev, kot so poročila in spremljanje, prek javnih razpisov | TOČKA 3 ciljev in nalog tehnološke marele (ključna področja ekonomske infrastrukture).<br>TOČKA 5 ciljev in nalog tehnološke marele za modernizacijo inovativnega okolja.      |
| Dejavnost V.4               | Uporaba začasnega menedžmenta, najem osebja   | TOČKA 3 ciljev in nalog tehnološke marele (ključna področja ekonomske infrastrukture).<br>TOČKA 5 IN 9 ciljev in nalog tehnološke marele za modernizacijo inovativnega okolja. |

Vsi akterji, vključeni v pripravo tega dokumenta, se zavedajo, da:

- \* usposabljanje ustvarja individualizirano strokovno znanje in izkušnje v obliki individualiziranega človeškega kapitala,
- \* se produktivnost poveča, kadar ima podjetje dostop do združenega sektorskega strokovnega znanja in izkušenj (številke, rezultati raziskav, tržne raziskave in usposobljeni ljudje),
- \* širjenje znanja spodbuja inovacije in zagotavlja njihovo postopno, vendar trajnostno uvajanje.

Po njihovem mnenju je usoda ciljev odvisna od številnih samostojnih spremenljivk, ki zajemajo lokacijo in potencial tržnih virov kakor tudi dostopnost, izraženo v stroških, povezanih s prevozom in časom.

Na nekatere od teh spremenljivk ne more vplivati niti javni niti zasebni turistični sektor; nekatere so bolj pod nadzorom javnega sektorja, večino pa je možno kontrolirati le, če javnemu in zasebnemu sektorju uspe delovati skupaj.

Poleg tega te spremenljivke določajo naravo potrebnih produktivnih inovacij. Potreben je namreč velik vložek inovacij, da bi se soočili s potrebami v turizmu, saj se le-te same po sebi nenehno spreminjajo.

### 4.3 Kako se povezati z zdravstveno marelo?

Rast in izboljšave “zdravstvene marele” so povezane z izzivi turistične marele za izboljšanje novega celostnega produkta, ki temelji na izkušnji “dobrega počutja”.

Kot je zapisano v poglavju 1., je analiza zadnjega stanja na področju turizma v Sloveniji pokazala, da “se pričakuje, da bo wellness nadgrajen z zdravstvenimi uslugami eden glavnih potencialov glede na sedanje tržne trende (nacionalne, regionalne in mednarodne) kot tudi glede na pomembno dediščino prejšnjega znanja o zdraviliškem turizmu.

Če si ogledamo tako imenovano turistično izkušnjo “povpraševanje po wellnessu”, opazimo, da je velik del pomembnih elementov, ki pomenijo temeljni pogoj za razvoj novih produktov na tem področju ponudbe, povezanih s prisotnostjo splošnejših elementov kakovosti življenja.

Najbolj obiskane spletne strani v turizmu ponujajo informacije in storitve v zvezi z varnostjo in zdravstvom.

V že omenjenem predlogu za “Regionalno inovacijsko strategijo Slovenije kot EU regije”, je pod “zdravstveno marelo” zapisano: ... “Slovenija mora postati vrhunška destinacija za zdravstvene storitve”, ... “Marela pokriva celotno Slovenijo z enakimi možnostmi vključitve vseh zainteresiranih zdravstvenih institucij, storitve pa se bodo izvajale lokalno”.

Glavni cilji zdravstvene marele so:

1. zmanjšati stalen pritisk na državno blagajno za povečanje proračunskega deleža za zdravstvo (vpeljava motivacijske sheme nagrajevanja na osnovi tržnih rezultatov, boljša izraba opreme, prostorskih in naravnih zmogljivosti),
2. komercializirati storitve na mednarodnem tržišču z boljšo izrabo obstoječih virov z namero prispevati k ekonomskemu razvoju Slovenije in povečati zaposlovanje,
3. integrirati v konzorcije bolnišnice, institute in podjetja z namenom razviti in ponujati portfelj zdravstvenih storitev z visoko dodano vrednostjo sektorja,
4. razviti izobraževalni sistem v regijah z namenom preventive nastanka bolezni in ohranjanja zdravja,
5. izoblikovanje mreže zdravstvenih in negovalnih storitev na domu.

Poleg tega “zdravstvena marela” želi ponuditi naslednje nove storitve:

6. paketi vrhunskih multidisciplinarnih zdravstvenih storitev (npr. transplantacije organov),
7. paketi specialističnih zdravstvenih storitev (npr. pulmološke, alergološke, kardiološke, preventivne, menedžerske, športne in rehabilitacijske),
8. trženje ter povezava zdravstvenih storitev z logistiko, storitvami turistične in tehnološke marele.

Skladnost ukrepov programa turistične marele (kot so predlagani v poglavju Pet ukrepov in načrt povezanih dejavnosti) z navedbami programa zdravstvene marele je prikazana v preglednici C.

Kot prikazuje preglednica C, obstaja več priložnosti za povezave in združevanja med cilji in nalogami “drugачnih” turističnih storitev in produktov. Zato v preglednici C prikazujemo le najmožnejše povezane področja obeh marel. V tabeli C tako predstavljamo samo najbolj povezana področja med zadevnimi marelama.

## Preglednica C

| Vrsta ukrepa ali dejavnosti  | TURISTIČNA in KULTURNA MARELA   | ZDRAVSTVENA MARELA   |
|--|---|--|
| <b>UKREP I Turistični inkubator za razvoj novih inovativnih turističnih produktov s sistemom mentorstva</b>                            |   |  |
| Dejavnost I.1  | Subvencije in posojila v podporo:<br>* materialnim in nematerialnim naložbam, ki jih uresničijo posamezna ali povezana podjetja<br>* nadgradnji ali razširitvi obstoječih turističnih struktur<br>* zagonu novih malih in srednje velikih turističnih podjetij, katerih osnovna dejavnost je povezana s kulturo, naravo, športom, wellnessom in kongresnim turizmom                       | <b>TOČKA 2</b> ciljev in nalog zdravstvene marele (ključni elementi)<br><b>TOČKA 8</b> ciljev in nalog zdravstvene marele (nove storitve)      |
| Dejavnost I.2  | Svetovalne storitve za študije infrastrukturne izvedljivosti, trženjske raziskave, programi zagotavljanja kakovosti, analize zadovoljstva gostov, komunikacijske kampanje, iskanje in izbor človeških virov, najem upravljaljskega kadra, okoljevarstvena gradnja in projekti izvedljivosti vzdrževanja (npr. bioarhitektura, obnovljivi energetski sistemi, okolju prijazen prevoz itd.) | <b>TOČKA 2</b> ciljev in nalog zdravstvene marele (ključni elementi)<br><b>TOČKA 8</b> ciljev in nalog zdravstvene marele (nove storitve)      |
| Dejavnost I.3  | Tehnična podpora in svetovalne storitve za zagon javno-zasebnega partnerstva, kot so pravno svetovanje, financiranje projektov, izgradnja zmogljivosti vodstvenih odborov in uprave.  | <b>TOČKA 2</b> ciljev in nalog zdravstvene marele (ključni elementi)<br><b>TOČKA 8</b> ciljev in nalog zdravstvene marele (nove storitve)      |
| Dejavnost I.4  | Uresničitev stalnega nacionalnega sistema nagrajevanja dobrih praks glede ponudbe inovativnih projektov, uresničenih z združevanjem turističnih podjetij in javnih organov.   | <b>TOČKA 4</b> ciljev in nalog zdravstvene marele (ključni elementi)<br><b>TOČKA 8</b> ciljev in nalog zdravstvene marele (nove storitve)      |
| <b>UKREP II Celovito oblikovanje produktov na podlagi digitalne tehnologije skupaj z GPS in MPPD (naprave za mobilnost in bližino)</b> |   |  |
| Dejavnost II.1   | Priprava študije izvedljivosti za označitev visoko učinkovitih celovitih tehnoloških prioritet v imenu tehnične svetovalne skupine (ki jo imenuje več odgovornih za sprejemanje odločitev, kot so turistični inkubator, Slovenska turistična organizacija, univerze, srednje šole za turizem itd.)  | <b>TOČKI 2 IN 3</b> ciljev in nalog zdravstvene marele (ključni elementi)<br><b>TOČKA 8</b> ciljev in nalog zdravstvene marele (nove storitve) |
| Dejavnost II.2   | Subvencije in posojila za:<br>* uresničitev razvoja produkta in upravljanje odnosa do gostov, ki temelji na digitalnih, GIS, GPS in drugih tehnologijah MPPD;<br>* nakup tehnološke infrastrukture, infrastrukturo medijev ter povezane storitve in produkte (klicne centre, lokalne informacijske točke, opremo za informacijsko in komunikacijsko tehnologijo in GPS opremo itd.)       | <b>TOČKI 2 IN 3</b> ciljev in nalog zdravstvene marele (ključni elementi)<br><b>TOČKA 8</b> ciljev in nalog zdravstvene marele (nove storitve) |
| Dejavnost II.3   | Testiranje produkta: Vodena potovanja in zemljevidi z GPS bodo testirani – preskus na terenu.   | <b>TOČKI 2 IN 5</b> ciljev in nalog zdravstvene marele (ključni elementi)<br><b>TOČKA 8</b> ciljev in nalog zdravstvene marele (nove storitve) |
| Dejavnost II.4   | Trženjski prehod: povezani subjekti (grozdi javno-zasebnih partnerjev) zagotovijo inovativne produkte eksperimentalnim ciljnim skupinam.  | <b>TOČKI 2 IN 5</b> ciljev in nalog zdravstvene marele (ključni elementi)<br><b>TOČKA 8</b> Ciljev in nalog zdravstvene marele (nove storitve) |
| <b>UKREP III Signalizacija na nacionalni in lokalni ravni</b>  |   |  |
| Dejavnost III.1  | Študija izvedljivosti in podrobna analiza na nacionalni ravni za pripravo izvedbenega projekta, ki ureja zasnovano komunikacijo z napisi, spoštovanje mednarodnih standardov signalizacije in povezan promocijski material.   | <b>TOČKA 5</b> ciljev in nalog zdravstvene marele (ključni elementi)<br><b>TOČKA 8</b> ciljev in nalog zdravstvene marele (nove storitve)      |
| Dejavnost III.2  | Državni natečaj za mlade umetnike, arhitekta in oblikovalce za izbiro grafične zasnove signalizacije.   | <b>TOČKA 5</b> ciljev in nalog zdravstvene marele (ključni elementi)<br><b>TOČKA 8</b> ciljev in nalog zdravstvene marele (nove storitve)      |
| Dejavnost III.3  | Predstavitev rezultatov študije izvedljivosti lokalnim oblastem, kulturnim ustanovam, malim in srednje velikim podjetjem itd. in vzpostavitev banke podatkov o pomembnih lokacijah, ki jih je treba signalizacijsko urediti.  | <b>TOČKA 5</b> ciljev in nalog zdravstvene marele (ključni elementi)<br><b>TOČKA 8</b> ciljev in nalog zdravstvene marele (nove storitve)      |
| Dejavnost III.4  | Poziv za oddajo predlogov za določitev subjekta, ki bi lahko izvedel produkcijo in postavitev signalizacije.<br><br>Namestitve znakov za označitev pomembnih krajev in zanimivih turističnih lokacij na lokalnih območjih, pri čemer je prednost posvečena signalizaciji, povezani z inovativnimi turističnimi produkti, kot so opredeljeni v ukrepu I in II.                             | <b>TOČKA 2</b> ciljev in nalog zdravstvene marele (ključni elementi)<br><b>TOČKA 8</b> ciljev in nalog zdravstvene marele (nove storitve)      |

| Vrsta ukrepa ali dejavnosti                             | TURISTIČNA in KULTURNA MARELA   | ZDRAVSTVENA MARELA  |
|---|---|---|
| UKREP IV Izobraževanje in usposabljanje človeških virov |   |   |
| Dejavnost IV.1  | Usklajena dejavnost za oblikovanje in vzpostavitev nacionalnih poklicnih standardov   | TOČKA 1 ciljev in nalog zdravstvene marele (ključni elementi)<br>TOČKA 8 ciljev in nalog zdravstvene marele (nove storitve) |
| Dejavnost IV.2  | Skupne aplikativne raziskave na terenu, ki bi jih vodile univerze na zahtevo javnih in zasebnih akterjev v razširjenem turističnem sektorju | TOČKA 1 ciljev in nalog zdravstvene marele (ključni elementi)<br>TOČKA 8 ciljev in nalog zdravstvene marele (nove storitve) |
| Dejavnost IV.3  | Usposabljanje in krajši tečaji za podjetnike v malih in srednje velikih podjetjih ter nove podjetnike                                       | TOČKA 3 ciljev in nalog zdravstvene marele (ključni elementi)<br>TOČKA 8 ciljev in nalog zdravstvene marele (nove storitve) |
| Dejavnost IV.4  | Praksa in delovne izkušnje za študente in mlade z zaključeno višjo šolo   | TOČKA 3 ciljev in nalog zdravstvene marele (ključni elementi)<br>TOČKA 8 ciljev in nalog zdravstvene marele (nove storitve) |
| Dejavnost IV.5  | Moduli poklicnega usposabljanja za krajše izmenjave in študijske obiske za izvajalce vseživljenjskega izobraževanja                         | TOČKA 3 ciljev in nalog zdravstvene marele (ključni elementi)<br>TOČKA 8 ciljev in nalog zdravstvene marele (nove storitve) |
| Dejavnost IV.6  | Gostujoči profesorji iz glavnih evropskih centrov za poklicno usposabljanje, poslovnih šol in univerz                                       | TOČKA 3 ciljev in nalog zdravstvene marele (ključni elementi)<br>TOČKA 8 ciljev in nalog zdravstvene marele (nove storitve) |
| Dejavnost IV.7  | Priprava novih učnih materialov (za mrežno in nemrežno uporabo)   | TOČKA 4 ciljev in nalog zdravstvene marele (ključni elementi)<br>TOČKA 8 ciljev in nalog zdravstvene marele (nove storitve) |
| UKREP V Tehnična podpora                                |   |   |
| Dejavnost V.1   | Pomoč za krepitev usposobljenosti javnih in zasebnih akterjev, vključenih v projekt   | TOČKA 3 ciljev in nalog zdravstvene marele (ključni elementi)<br>TOČKA 8 ciljev in nalog zdravstvene marele (nove storitve) |
| Dejavnost V.2   | Priročniki, e-skupnosti in služba za pomoč  | TOČKA 4 ciljev in nalog zdravstvene marele (ključni elementi)<br>TOČKA 8 ciljev in nalog zdravstvene marele (nove storitve) |
| Dejavnost V.3   | Nakup zunanjih specializiranih storitev, kot so poročila in spremljanje, prek javnih razpisov   | TOČKA 1 ciljev in nalog zdravstvene marele (ključni elementi)<br>TOČKA 8 ciljev in nalog zdravstvene marele (nove storitve) |
| Dejavnost V.4   | Uporaba začasnega menedžmenta, najem osebja   | TOČKA 2 ciljev in nalog zdravstvene marele (ključni elementi)<br>TOČKA 8 ciljev in nalog zdravstvene marele (nove storitve) |





## 5 Zamisli projekta, ki so jih pri oblikovanju tega predloga predstavili sodelujoči akterji

Naslednji seznam projektnih zamisli temelji na ugotovitvah delovnih skupin, v katerih so sodelovali javni in zasebni subjekti, in njihovih konkretnih predlogih za izboljšavo celotnega in/ali dela turističnega sektorja (Priloga III).

Ozaveščenost o pomenu obravnavanja potreb s sinergijo in sodelovanjem narašča tako med javnimi kot zasebnimi akterji, ki sodelujejo pri pripravi tega predloga.

Izmed vseh možnih načinov predstavljajo predlogi področja, na katerih je mogoče takoj začeti izvajanje in “omogočiti Sloveniji, da pridobi čim več novega strokovnega znanja, izkušenj in podpornih produktov za inovacije v čim krajšem času”<sup>4</sup>.

Javni in zasebni akterji, ki so sodelovali pri nastajanju študije in pripravi projektnih predlogov, so navedeni v Prilogi IV.

<sup>4</sup> Iz dokumenta “Akcijski načrt: Nacionalni sistem inovacij”, predlog za “Regionalno inovacijsko strategijo Slovenije kot EU regije”, ki je rezultat projekta SLORITTS N° IPS-2000-01064.



Pregled ukrepov  
za  
kulturo



# 1. Uvod

# 2. Varovanje in ohranjanje kulturnih virov

Zaradi velikega pomena, ki se pripisuje kulturi kot pomembnemu dejavniku povečevanja sistema ponudbe v turizmu, se je delovna skupina odločila izvesti predhodno študijo izvedljivosti, ki obravnava možne dejavnosti, ki bi se lahko izvajale v sektorju kulture.

V predhodnih poglavjih je opisanih več dejavnosti in predlogov povezanih s kulturo. Cilj tega poglavja je podpreti pripravo logičnega okvira za ustrezno predstavitev možnih pobud za usmerjanje porabe Strukturnih skladov 2007-2013.

Varovanje in ohranjanje kulturnih virov vsake države članice je strateški cilj Evropske komisije. Razlog za to temelji na ustanovnih načelih Evropske unije, ki spoštuje korenine in tradicijo vseh držav ter priznava bogastvo raznolikosti.

Zato je sprejemanje “kulturnih virov” danes zelo široko in zajema vso kulturno dediščino, tako materialno kot nematerialno, ter zgodovinsko in narodno izražanje države na vseh področjih tako imenovane visoke kulture, kot so arheologija, arhitektura, muzeji in vizualna umetnost, javni in zasebni arhivi, bibliografija, gledališče, literatura, glasba, ples in celo pokrajina.

Poleg tega sprejemanje “kulturnih virov” danes zajema vso folkloro in sodobne kulturne produkcije, medije in predstave, ki pogosto niso vključeni v tradicionalno klasifikacijo zaradi navzkrižnega oplojevanja, ki ga sodobnost vnaša tudi na to področje.

**“Zato je sprejemanje kulturnih virov danes zelo široko in zajema vso kulturno dediščino”**



# 3. Posebni cilji

Cilj predlaganih dejavnosti je povečati vrednost kulturnih virov, predvsem z oblikovanjem novih temeljnih pogojev za vključitev teh virov v gospodarsko ustvarjanje dodane vrednosti.

To pomeni, da se ustvarijo koristi za končne uporabnike, prebivalce ali goste z ustrezno ponudbo novih storitev in dobrin, ki se razlikuje glede na cilje.

Posebni cilji so:

- a) utrditi in razširiti varovanje in ohranjanje kulturne dediščine ter prireditev in predstav, med drugim tudi z namenom izboljšati gospodarski razvoj regije;
- b) Izboljšati in povečati kakovost kulturnih storitev, povezanih s povečevanjem vrednosti kulturne dediščine, vključno z širjenjem znanja, med drugim tudi z namenom izboljšati splošno kakovost življenja;
- c) podpreti oblikovanje novega podjetništva in novih kulturnih organizacij za kulturne dejavnosti na vseh področjih, med drugim tudi z namenom izboljšati osnovno usposobljenost človeških virov in vseh vrst strokovnjakov na področju upravljanja s kulturno dediščino.

# 4 • Pet ukrepov predhodne študije izvedljivosti in povezane dejavnosti v kulturi

Kot je navedeno v tem poglavju, so vse dejavnosti zajete v petih ukrepih, ki predstavljajo okvir za dejavnosti, ki naj bi bile izvedene za izboljšanje celovite strategije razvoja sistema upravljanja turistične destinacije. Kulturne zanimivosti predstavljajo enega glavnih stebrov nove turistične ponudbe Slovenije.

Poleg predlogov, ki so že predstavljeni v Prilogi I predhodne študije izvedljivosti in prihajajo od nekaterih akterjev, vključenih v pripravo študije (na primer: Slovenska turistična organizacija - informacije, kultura in umetnost in slovenski turistični informacijski portal, SCCA - Zavod za sodobno umetnost, Mestni muzej Ljubljana, Festival Ljubljana, Cankarjev dom itd.), je v Prilogi II predstavljenih še nekaj zamisli, ki izhajajo iz uspešnih izkušenj drugih držav na tem področju.

Naslednji seznam dejavnosti seveda ni izčrpen, četudi predstavlja ustrezne pobude za razvrstitev kulturnih virov.

## **UKREP I** **Turistični inkubator za razvoj novih inovativnih turističnih proizvodov s sistemom mentorstva**

V tej postavki so vključene dejavnosti za krepitev in/ali novo oblikovanje arheoloških, zgodovinskih ali pomorskih parkov in centrov umetnosti ali muzejev, za katere je značilna pomembna kulturna, zgodovinska in okoljska vrednost.

Tudi "muzeji na prostem" z vodenimi obiski (virtualnimi ali resničnimi) so lahko oblikovani tako, da se vključijo v turistično ponudbo.

Predvideti je treba oživetev in razvoj starih mestnih središč, preoblikovanje zgradb za kulturno in turistično uporabo ter posodobitev arhivov in katalogov, ki so neposredno povezani s širjenjem znanja na področju kulture.

Zamisel za proizvod, ki bi jo lahko uveljavili, se imenuje "Edutainment Model" (izobraževalno-zabavni model), ki ponuja uživanje kulturne dediščine skupaj z zabavo za različne ciljne uporabnike ("customerization" - prilagoditev gostu).

Posebna točka vključuje pomoč pri oblikovanju sistemov

upravljanja obnovljenih objektov in lokacij, zlasti z namenom, da se povežejo v edinstveno mrežo, ki vključuje storitve svetovanja in sisteme poslovnega načrtovanja.

|     | Dejavnosti   | Materialne naložbe (trdi dejavniki)   | Nematerialne naložbe (mehki dejavniki)  |
|-----|--|---|---|
| I.1 | Krepitev in/ali oblikovanje arheoloških ali pomorskih parkov, muzejev itd.           | <ul style="list-style-type: none"> <li>* infrastruktura</li> <li>* ohranitev ali obnova zgradb</li> <li>* ulična oprema</li> <li>* IKT</li> <li>* varnostna oprema</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>* načrti za ponovno izgradnjo in ohranitev ali projekti za obnovo</li> <li>* načrti za upravljanje</li> <li>* kampanje za trženje, promocijo in komunikacijo</li> <li>* kulturni dogodki in različne ciljne dejavnosti</li> <li>* vodeni obiski</li> </ul> |
| I.2 | Oživetev in razvoj starih mestnih središč, preoblikovanje zgradb za kulturno uporabo | <ul style="list-style-type: none"> <li>* infrastruktura</li> <li>* ohranitev ali obnova zgradb</li> <li>* ulična oprema</li> <li>* IKT</li> </ul>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>* kampanje za trženje, promocijo in komunikacijo</li> <li>* kulturni dogodki in različne ciljne dejavnosti</li> </ul>  |
| I.3 | Svetovanje pri upravljanju kulturnih lokacij v okviru mreže in za nova podjetja      | (ni predvideno)   | <ul style="list-style-type: none"> <li>* storitve svetovanja</li> <li>* tehnična podpora za zagon novih podjetij v kulturi</li> </ul>   |

**“Kulturne zanimivosti predstavljajo enega glavnih stebrov nove turistične ponudbe Slovenije.”**

## UKREP II

### Celovito oblikovanje proizvodov na podlagi digitalne tehnologije skupaj z MPPD

V kulturi so tehnološke inovacije tako orodje kot tudi delovno področje.

Kulturne lokacije in kulturne dogodke je treba vključiti v delovanje GIS, GPS in MPPD, ker predstavljajo pomemben del turističnih zanimivosti v regionalnem sistemu upravljanja turistične destinacije. Na nacionalnem spletnem portalu je treba poseben del rezervirati za kulturne lokacije in dogodke. To pomeni, da morajo biti vse lokacije opremljene z ustrežno tehnologijo in povezane v omrežje.

Še ena pomembna tehnološka naložba je realizacija virtualnih "aktivnih svetov" za predstavitev zbirk, lokacij, rekonstrukcije zgodovinskih spomenikov itd.

Domače uporabnike in turiste bi lahko privabile tudi igre s ciljem izobraževanja, odkrivanja ali tekmovanja, kot nagrade pa bi jim lahko ponudili resnične obiske na lokacijah.

Priprava on-line "aktivnih svetov" je tudi zelo koristna za povečanje ponudbe določenim ciljnim skupinam, kot so študentje ali strokovnjaki. Vzorec bi lahko predstavili z oblikovanjem podatkovnih baz arhivov ali galerij podob, ki jih virtualni obiskovalci lahko uporabijo za raziskovalne namene ali za pripravo obiskov lokacij, prilagojenih željam obiskovalca.

|      | Dejavnosti   | Materialne naložbe (trdi dejavniki)   | Nematerialne naložbe (mehki dejavniki)   |
|------|--|---|--|
| II.1 | Rezervacija posebnega dela nacionalnega spletnega portala za kulturo in kulturni turizem (lokacije in dogodki) | * nakup tehnološke infrastrukture, infrastrukture medijev ter povezanih storitev in proizvodov (klicni centri, lokalne informacijske točke, oprema za informacijsko in komunikacijsko tehnologijo in GPS opremo itd.) | * storitve svetovanja za oblikovanje funkcij spletnega portala za slovensko kulturo (informacije, rezervacije, e-trženje umetniških, kulturnih in rokodelskih proizvodov, ki so reprodukcija tipičnega blaga itd.) |
| II.2 | Realizacija on-line arhitekture "aktivnih svetov" za virtualne obiske kulturne dediščine                       | * tehnološka infrastruktura   | * oblika vsebine<br>* posebne aplikacije programske opreme   |
| II.3 | Spletne igre s ciljem izobraževanja, odkrivanja ali tekmovanja   | * tehnološka infrastruktura   | * oblika vsebine<br>* posebne aplikacije programske opreme   |

## UKREP III

### Signalizacija na nacionalni in lokalni ravni

Polno sodelovanje kulturnih institucij v realizaciji nacionalnega in lokalnega signalizacijskega sistema je zelo pomembna faza v procesu doseganja vidnosti kulturne dediščine in kulturnih lokacij.

Nacionalna in občinska kulturna institucija bo vključena v realizacijo baze podatkov pod koordinacijo in nadzorom

Ministrstva za kulturo, ki bo določilo potrebne znanstvene metodologije in orodja.

Posebna intervencijska postavka je povezana z izvajanjem notranje signalizacije na lokacijah, kot so plakati in okviri za opis kulturne vsebine zbirk ali zgodovine lokacije. Notranja signalizacija je zelo pomembna, ker je treba obiskovalcem jasno predstaviti zgodovinsko vsebino in pomen kulturne lokacije.

|       | Dejavnosti  | Materialne naložbe (trdi dejavniki)  | Nematerialne naložbe (mehki dejavniki)  |
|-------|---|--|---|
| III.1 | Signalizacija vsebine lokacij   | * posebna oprema za realizacijo baze podatkov (računalnik, ulična oprema itd.) | * storitve svetovanja ter najem tehnikov in strokovnjakov                               |
| III.2 | Realizacija plakatov, okvirjev, video posnetkov, kart z razlagami itd. za opis razstav, predstavitev lokacij itd. | * različne vrste ulične opreme   | * strokovnjaki za oblikovanje vsebine in grafično pripravo<br>* komunikacijska kampanja |

## UKREP IV

### Izobraževanje in usposabljanje človeških virov

Najboljši način, da se poveča kakovost uživanja kulturne dediščine, je usposobiti človeške vire, ki so vključeni v izvajanje storitev s tehničnega in vodstvenega vidika. Človeški viri, ki delajo v takih vrstah ustanov, imajo običajno visoko izobrazbo s področja znanosti in stroke, niso pa navajeni na "tržni pristop". Izvajanje "Edutainment Model" (izobraževalno-zabavnega modela) zahteva povečanje znanja in praktičnih komunikacijskih sposobnosti v bolj - recimo temu - popularizirani smeri.

Nove sisteme upravljanja, ki so sedaj tudi v takih institucijah usmerjeni v bolj "podjetniško" metodologijo, je treba razložiti in preveriti, in najboljši način, da to storimo, je, da doživimo praktično izkušnjo v drugih mednarodnih in evropskih institucijah, ki so že uporabile nova načela upravljanja.

Za direktorje in vodje slovenskih kulturnih ustanov je treba predvideti študijske obiske in krajše izmenjave, predvsem v tujini. To je tudi prvi korak v ustvarjanju neposrednega stika in odnosov z drugimi podobnimi organizacijami v evropskih državah in v oblikovanju novega partnerstva, ki je pogosto predpogoj za pridobitev sredstev iz skladov EU.

Še ena pomembna dejavnost zajema možnost gostovanja mladih diplomantov in praktikantov, ki si lahko pridobijo izkušnje s plačanim delom ali štipendijo. Nova generacija dejansko kaže veliko zanimanja za področje kulture, kjer vidi priložnosti za delo, vendar ima redko možnost to uresničiti v praksi zaradi majhnih finančnih virov, namenjenih človeškemu virom na tem področju.

**“V kulturi so tehnološke inovacije tako orodje kot tudi delovno področje.”**

|      | Dejavnosti   | Materialne naložbe<br>(trdi dejavniki) | Nematerialne naložbe<br>(mehki dejavniki) |
|------|--|--|---|
| IV.1 | Delavnice, kratki tečaji, elektronsko usposabljanje itd. za vodilno in tehnično osebje   | * IKT oprema (računalnik itd.)         | * gostujoči strokovnjaki iz tujine        |
| IV.2 | Moduli poklicnega usposabljanja za krajše izmenjave in študijske obiske v tujini za vodilne delavce in strokovnjake na področju kulturne dediščine | (ni predvideno)                        | * stroški potovanja in nastanitve         |
| IV.3 | Vajeništvo za mlade diplomante   | * IKT oprema (računalnik itd.)         | * stroški štipendij                       |

## UKREP V

### Tehnična podpora

Predhodna študija izvedljivosti predstavlja realizacijo javno-zasebnega partnerstva kot strateški korak v razvoju turističnega sektorja. Enak pristop bi bilo treba uporabiti na področju kulture, in sicer bodisi z izvajanjem novih kulturnih dogodkov in dejavnosti za domače in tuje goste, bodisi z izkoriščanjem širokih možnosti, ki jih ponuja kultura kot osnova za razvoj kulturnih območij.

Ker so finančna sredstva, rezervirana za kulturo v nacionalnem in lokalnem proračunu, običajno majhna, je potrebna posebna tehnična podpora v obliki svetovanja ali začasnega vodenja in najemanja osebja, ki naj bi povečala zmogljivosti človeških virov v tem sektorju.

Poleg tega je treba poudariti, da je znanje o delovanju strukturnih skladov Evropske unije pomanjkljivo, ker so ti skladi novost v državi. Zato sta priprava in širjenje tega znanja nujno potrebna in zelo pomembna tudi na področju kulture.

|     | Dejavnosti  | Materialne naložbe<br>(trdi dejavniki)   | Nematerialne naložbe<br>(mehki dejavniki)               |
|-----|---|--|---|
| V.1 | Podpora za krepitev usposobljenosti javnih in zasebnih akterjev v sektorju kulture, ki so vključeni v projekt javno-zasebnega partnerstva | realizacija objektov za usposabljanje in nakup opreme za usposabljanje v vsakem lokalnem območju pokrajine | * storitve svetovanja                                   |
| V.2 | Uporaba začasnega vodenja in najem osebja   | * IKT oprema (računalnik itd.)   | * honorarji za začasne vodstvene kadre in najeto osebje |
| V.3 | Priročniki, e-skupnosti in služba za pomoč uporabnikom za izkoriščanje strukturnih skladov za kulturne institucije                        | * IKT oprema (računalnik itd.)   | * storitve svetovanja                                   |



**Zdravstvena**  
marela



# 1. Opis in ozadje

Aprila 2004 je bil v okviru projekta SLORITTS predstavljen scenarij akcijskega načrta Slovenije v obliki 3 mare (tehnološka, turistična in zdravstvena), ki na najboljši možni način omogočajo povečanje gospodarske rasti in zaposlovanja. Poleg običajnih argumentov, določenih z analizo prednosti in pomanjkljivosti (analiza SWOT), dodano vrednost, ki se skriva v treh prekrivajočih se marelah, predstavlja njihovo sožitje in stalno medsebojno podpiranje.

V obdobju, ki je sledilo projektu SLORITTS, je projektna skupina<sup>5</sup> nenehno delala na področju izvajanja Regionalne inovacijske strategije. V okviru dejavnosti zdravstvene marele sta bila pripravljena dva projekta, ki naj bi se financirala iz strukturnih skladov.

- \* Nacionalna telemedicinska mreža (najprej za pljučne bolnike in bolnike z alergijami) je bila septembra 2004 predložena za financiranje iz strukturnih skladov za obdobje 2004-2006 – sicer neuspešno, vendar sta e-zdravstvo in telemedicina med prednostnimi nalogami za naslednje obdobje, t.j. 2007-2013. Glavni cilj projekta je 24-urna podpora pacientom prek IKT mrež z namenom izboljšati kakovost življenja in znižati stroške (približno 40 %).
- \* Medicinsko-tehnološki park Golnik (MTPG), Gorenjska, Slovenija, je v fazi priprave kot bistven del Regionalne strategije Gorenjske v obdobju 2007-2013. Glavni cilj projekta je ponuditi kakovostne zdravstvene storitve domačim in tujim bolnikom ter obogatiti to ponudbo s turističnimi, kulturnimi in tehnološkimi dejavnostmi.

## Zdravstvene/ medicinske možnosti v Sloveniji

Celotno ozemlje Slovenije enakomerno pokriva 29 bolnišnic. Med njimi sta dva univerzitetna klinična centra v Ljubljani in Mariboru ter 4 univerzitetne klinike (med njimi Klinični oddelek za pljučne bolezni in alergijo Golnik), 11 splošnih in 4 psihiatrične bolnišnice. Osnovno zdravstveno varstvo se izvaja v okviru sistema regionalno porazdeljenih zdravstvenih centrov, kjer vsak državljan izbere svojega splošnega zdravnika. V Sloveniji je 6119 zdravnikov, med njimi 1260 stomatologov.

**“V obdobju, ki je sledil projektu SLORITTS, je projektna skupina nenehno delala na področju izvajanja Regionalne inovacijske strategije.”**

Proračun za zdravstveno varstvo predstavlja 9,4 % letnega vladnega proračuna. Večino stroškov pokriva ena zavarovalna družba. Rezultat aktivnosti v okviru INNOVATION COACH – zdravstvena marela je načrt, sestavljen iz ukrepov in aktivnosti, ki naj bi bili vključeni v Regionalni operacijski program 2007-2013.

<sup>5</sup> Projektno skupino SLORITTS sestavljajo ga. Vanja Rangus, ga. Alenka Rebec, g. Izток Lesjak, g. Robert Rudolf, g. Uroš Stanič



## 2. Cilji

Cilj zdravstvene mreže je aktivirati slovenski zdravstveni sektor in druge podporne ustanove in podjetja na trgu z namenom, da bi njihovi človeški, finančni in naravni viri prispevali k še večjemu regionalnemu razvoju in bogastvu Slovenije kot regije Evropske unije. V Sloveniji bi morale zdravstvene storitve skupaj s storitvami tehnološke in turistične mreže postati končni cilj. Zanimanje, ki so ga že izrazile tuje zdravstvene zavarovalnice, in izboljšana logistika (letališče in nove letalske družbe) ter tudi celovita marketinška in informacijska podpora slovenskega poslovnega portala in portala za prosti čas kažejo na pomembne priložnosti, ki se pojavljajo na tem področju. Ta mreža pokriva celotno Slovenijo z enakimi možnostmi vključitve vseh zainteresiranih zdravstvenih institucij, storitve pa se bojo izvajale lokalno.

### a. Skupni elementi podpore zdravstvene mreže

Da bi se spremenilo trenutno zaznavanje nacionalnega zdravstvenega sektorja, za katerega je sicer treba priznati, da opravlja pohvale vredno delo, čeprav se obravnava le kot ogromen strošek za državni proračun, in da bi ga začeli obravnavati kot močan dejavnik gospodarske rasti in zaposlovanja, bodo uvedeni ali izboljšani naslednji ukrepi in dejavnosti:

- \* trženje,
- \* izobraževanje in usposabljanje,
- \* naložbe,
- \* povezovanje s tehnološko in turistično mrežo,
- \* logistika,
- \* informacijski sistem.

**“Zdravstveno varstvo državljanov Slovenije je bila ena od prednostnih nalog slovenske razvojne strategije zadnjih 50 let.”**

### b. Prispevek zdravstva h gospodarskemu razvoju

Zdravstveno varstvo državljanov Slovenije je bila ena od prednostnih nalog slovenske razvojne strategije zadnjih 50 let. V obdobju prehoda po letu 1991 se je velik del gospodarstva prestrukturiral v podjetja, ki uspešno delujejo v tržnem gospodarstvu, medtem ko se je javni sektor, ki zajema vse akademske dejavnosti (univerze, inštituti, bolnišnice itd.) preoblikoval iz samoupravnega sistema v državno last in državni način upravljanja. Akademski sektor se obravnava kot infrastruktura in zato zanj ne veljajo tržna pravila. Z analizo prednosti in pomanjkljivosti (SWOT), ki je bila opravljena v okviru projekta EU - SLORITTS, smo ugotovili, da gre za paradoksen položaj, saj se v akademskem sektorju ustvarja najvišja dodana vrednost, ki pa se ne trži. V zdravstvu je zaposlenih več kot 50.000 nadpovprečno izobraženih ljudi in koncentracije intelektualcev so enakomerno razporejene po vseh slovenskih statističnih regijah. Analiza SWOT je pokazala tudi, da je v povezavi s tehnologijo, turizmom in logistiko mogoče oblikovati nove proizvode - zdravstvene storitve - ki se lahko tržijo globalno in ponujajo lokalno.

Da bi zagotovili visoko kakovost in konkurenčnost teh storitev so nujne naložbe v interdisciplinarne inovativne projekte na področju raziskav in tehnološkega razvoja, vključno z infrastrukturo. Tako bi dosegli znatne prihranke v slovenskem državnem proračunu, ki za zdravstvo vsako leto namenja 9,4 %.

### c. Splošni okvir in utemeljitev podpore EU

Glede na značilnosti države z dvema milijonoma prebivalcev, ki je v osnovi tipična evropska regija, bi bile predvidene tehnološke in organizacijske rešitve zelo zanimive za prenos v druge regije Evropske unije. Te rešitve temeljijo na sistematičnem pristopu, ki združuje razvoj grozdov, valorizacijo raziskovalnih rezultatov, razvoj človeških virov, ustvarjanje podjetij ter trženje na specifičnih področjih, kot so: telemedicina, preventivne zdravstvene storitve, prepoznavanje in obvladovanje mikro epidemij ter vnašanje dopolnilnih medicinskih metod iz mednarodnih okolij v EU.

#### d. Trenutne razmere

V zadnjih 15 letih (obdobje tranzicije) so se skoraj vsa podjetja prilagodila tržnemu gospodarstvu (privatizacija). Ministrstvo za zdravje je poskusilo doseči nekaj podobnega v zdravstvenem sektorju s podeljevanjem koncesij za opravljanje storitev nekaterim zdravnikom in drugim izvajalcem zdravstvenega varstva. Večina koncesij je bila podeljena v ustanovah osnovnega zdravstvenega varstva - lokalnih zdravstvenih domovih, poleg tega pa tudi na sekundarni ravni lokalnih bolnišnic in terciarni ravni univerzitetnih klinik. Tak sporadičen pristop brez končne vizije o prihodnjem nacionalnem sistemu zdravstvenega varstva pa ni bil optimalen v smislu ohranjanja razpoložljivosti in kakovosti storitev za vse državljane, ne glede na družbeni položaj, starost in kraj, in ni upošteval načela kritične mase.

Projekt zdravstvene marele pa namesto tega predlaga spremembo statusa bolnišnic in lokalnih zdravstvenih domov v neprofitna podjetja v državni lasti. Tako bi managementu omogočili, da izkoristi vse priložnosti, ki mu jih ponuja upravljanje podjetja, in sicer odgovornost za kakovost, rast in konkurenčnost ter globalno trženje storitev.

Ti cilji se ne nanašajo na zdravstvo kot tako, temveč so izbrani v skladu z novim načelom, po katerem naj bi zdravstveni sektor postal eden od treh gonilnih sil gospodarskega razvoja in zaposlovanja:

- \* zmanjšanje stalnega pritiska na državno blagajno za povečanje proračunskih sredstev za zdravstvo ( uvedba motivacijskega sistema nagrajevanja na osnovi doseganja tržnih rezultatov, boljše izkoriščanje opreme, prostorskih in naravnih možnosti);
- \* komercializacija storitev na mednarodnem trgu z boljšo izrabo obstoječih virov z namenom prispevati h gospodarskemu razvoju Slovenije in povečanju zaposlovanja;
- \* integracija bolnišnic, univerz, inštitutov in podjetij v konzorcije z namenom ponujati portfelj zdravstvenih storitev z visoko dodano vrednostjo sektorja;
- \* razvoj izobraževalnih sistemov v regijah z namenom preprečevanja bolezni in varovanja zdravja;
- \* oblikovanje mrež za zdravstvene in negovalne storitve na domu ter uvedba IKT tehnologije za program e-zdravstva in telemedicine.

#### Ključni cilji, zajeti v Državnem razvojnem programu

Državni razvojni program so pripravili nacionalni<sup>6</sup> in evropski strokovnjaki s področja industrije, gospodarstva, akademskega sveta in vlade. Usklajevala jih je Služba Vlade Republike Slovenije za razvoj. Pri delu so upoštevali rezultate analize prednosti in pomanjkljivosti (SWOT) slovenskih razvojnih trendov kakor tudi razvojne dokumente, strategije in smernice Evropske unije:

- \* nacionalno širokopasovno omrežje
- \* e-zdravstvo in telemedicina
- \* nov univerzitetni klinični center v Mariboru
- \* nov univerzitetni klinični center v Ljubljani
- \* mreža zdravstvenih centrov za nujno pomoč
- \* medicinsko-tehnološki park Golnik v okviru razvojne strategije Gorenjske

6 V strokovni skupini sta bila Vanja Rangus in Uroš Stanič, zato so bili cilji RIS v obliki treh marel vključeni v strukturo Državnega razvojnega programa.

## 2.1. Zdravstvena marelja in ROP

V fazi izvajanja RIS, ki je bil razvit v okviru projekta SLORITTS, je treba upoštevati vložke, ki izhajajo iz potreb lokalnih skupnosti in drugih ključnih akterjev in oblikovalcev politike v Sloveniji.

Tabela: Nacionalni razvojni projekti 2007-2023<sup>7</sup>

| Prioritete RS   | Dejavnost   |
|---|---|
| 1. Konkurenčno gospodarstvo in hitrejša gospodarska rast  | * Centri gospodarske rasti<br>* Širokopasovno omrežje<br>* Večji turistično-infrastrukturni projekti<br>* Večji športno-infrastrukturni projekti  |
| 2. Učinkovito ustvarjanje, dvosmerni pretok in uporaba znanja, potrebnega za gospodarski razvoj in kakovostna delovna mesta | * Narodna in univerzitetna knjižnica Jožeta Plečnika<br>* Visokošolski centri   |
| 3. Učinkovita in manj draga država  | * e-zdravstvo<br>* e-pravosodni sistem  |
| 4. Moderna socialna država in višja stopnja zaposlovanja  | * Sklad za razvoj človeških virov in sistem štipendiranja<br>* Nov univerzitetni klinični center v Ljubljani<br>* Mreža zdravstvenih centrov za nujno pomoč   |
| 5. Integracija ukrepov za dosegajo trajnostnega razvoja   | * Trajnostna mobilnost<br>* Posodobitev železniškega omrežja<br>* Posodobitev državnega cestnega omrežja na prednostnih razvojnih oseh<br>* Dodatni avtocestni program<br>* Trajnostna energija in ekonomija vodika<br>* Posodobitev omrežja za oskrbo z električno energijo<br>* Izgradnja novih energetskih zmogljivosti<br>* Izgradnja skladišča za plin |

## 2.2. Strateški cilji, ukrepi in predlagane dejavnosti

Cilj predlaganega ukrepa je okrepiti potencialne zdravstvenega sektorja v Sloveniji z izkoriščanjem koncentracije znanja v sektorju in njegovega širjenja po vsej državi. Temelji na izvajanju programa, ki zajema obdobje 2007 do 2013, z namenom podpiranja in pospeševanja preoblikovanja, potrebnega za razporeditev storitev, razvoja novega potrebnega znanja in prilagajanja človeških virov.

Program zajema 3 strateške cilje in je močno povezan z drugima dvema marelama Nacionalne strategije inovacij (tehnoška marelja in turistično-kulturna marelja)

### Strateški cilj 1

**Oblikovanje grozdov:** oblikovanje razvojnih polov, ki temeljijo na integraciji bolnišnic, univerz, inštitutov in podjetij, za izboljšanje ponudbe portfelja zdravstvenih storitev in dodane vrednosti v sektorju. Ta strateški cilj se bo izvajal v okviru posebnih podpornih dejavnosti, ki naj bi pospešile oblikovanje regionalnih grozdov v zdravstvenem sektorju (to je konzorciji bolnišnic, univerz, raziskovalnih inštitutov, podjetij in drugih razvojnih teles).

7 Vir: Državni razvojni program 2007-2013 in Sklep o nacionalnih razvojnih projektih za obdobje 2007-2023

## Strateški cilj 2

**Razvoj človeških virov:** dejavnosti izobraževanja in poklicnega usposabljanja. Integriran sklop dejavnosti, vključno z vseživljenjskim izobraževanjem, ki naj bi omogočile nove poklicne možnosti, potrebne za izvajanje zdravstvene mreže. Posebna pozornost bo posvečena dejavnostim, ki naj bi uvedle podjetništvo za spodbuditev bolj proaktivnega in gostu prijaznega pristopa pri izvajanju storitev ter podprle kulturno spremembo.

## Strateški cilj 3

**Internacionalizacija in krajevno trženje:** promocija in trženje storitev na mednarodni ravni. Namen tega strateškega cilja je mednarodna promocija oskrbe, razvite v Sloveniji, da bi se premagal problem velikosti države, ki je pod kritično ravnjo. Ta cilj bo močno povezan z dejavnostmi, predvidenimi v turistični mreži, z namenom ustvarjanja sinergij in doseganja učinkovitejše izrabe virov.

## Povezovanje z drugima dvema marelama

Predlagan akcijski načrt je tesno povezan z dejavnostmi, predvidenimi v drugih dveh akcijskih načrtih, ki naj bi podprli in pospešili izvajanje projekta SLORITTS v okviru podporne dejavnosti Innovation Coach.

Sinergija in povezovanje s turistično mrežo bosta imela za cilj promocijo in trženje s posebnim poudarkom na določitvi in oblikovanju turističnih paketov.

Finančna orodja in podporne storitve v povezavi s tehnološko mrežo bodo omogočili ustrezno okolje za podpiranje ustanavljanja podjetij (na znanju temelječi sektorji, kot so zdravstvene storitve in povezane dejavnosti, to je IKT) v smislu zagotavljanja zasebnega kapitala, garancijskih shem, služb za razvoj podjetij in opremljenega prostora.

## Strateški cilj 1 - Oblikovanje grozdov

Oblikovanje razvojnih polov, ki temeljijo na združevanju bolnišnic, univerz, inštitutov in podjetij, za izboljšanje ponudbe portfelja zdravstvenih storitev in dodane vrednosti v sektorju. Ta strateški cilj se bo izvajal v okviru posebnih podpornih dejavnosti, ki naj bi pospešile oblikovanje regionalnih grozdov v zdravstvenem sektorju (to je konzorciji bolnišnic, univerz, raziskovalnih inštitutov, podjetij in drugih razvojnih teles).

Za doseg navedenega cilja je glede na različne razvojne faze pobud za oblikovanje grozdov po državi in potrebo po osredotočeni dejavnosti, ki ima lahko srednjeročne učinke, kot prednostna naloga priznana podpora strateškim organizacijam, ki delujejo kot referenčne točke za grozde.

Predlagane dejavnosti naj bi omogočile grozdom/mrežam, da bolje izkoristijo pobude, ki presegajo predstavljanje skupnih interesov, in učinkoviteje odpravljajo tržne nepopolnosti, povezane s težavami v sodelovanju, ki ovirajo dejanski razvoj grozdov in omejujejo izmenjavo in pretok znanja.

Predlagana dejavnost vključuje dva podcilja:

- \* povečanja ozaveščenosti in spodbujanje, pri čemer se spodbuja sodelovanje, mrežno povezovanje in učenje;
- \* naložb v odprte in skupne infrastrukture.

## Podcilj 1.1 - Povečanje ozaveščenosti in spodbujanje

### Dejavnosti petletnega programa

|          |  |
|----------|--|
| Storitve | Povečanje ozaveščenosti in promocija inovativnega sistema za novo organizacijsko miselnost, usmerjeno v nove proizvode in procese, ki zajema ne le izvajalce storitev, temveč tudi končne uporabnike - bolnike in odnose med različnimi interesnimi skupinami v zdravstvenem sistemu.  |
|          | Posebna podpora za spodbujanje izkoriščanja rezultatov raziskav in razvoja ter ekonomske valorizacije strokovnega znanja in izkušenj, pridobljenih v državi na področju zdravstvenega sektorja, spodbujanje vodenja IPR in mednarodne komercializacije rezultatov raziskav   |
|          | Ta dejavnost bo osredotočena tudi na izkoriščanje možnosti nacionalne tehnološke platforme I-TEHMED – inovativna in podporna tehnologija in medicina. V platformo je vključenih 50 članov in jo trenutno vodi industrija.  |
|          | Razvoj prostorov za predstavitev in širjenje novih rešitev z namenom spodbujati odkrivanje in razvoj priložnosti ter potrditve prototipov.   |
|          | Zgoraj opisane dejavnosti bodo usmerjene na: <ul style="list-style-type: none"><li>* zdravstvene in negovalne storitve na domu,</li><li>* razvoj in potrditev naprednih rešitev IKT za stalno oskrbo (24 ur na dan 7 dni v tednu) ostarelih in oseb z demenco v domačem okolju,</li><li>* sisteme za podaljšano neodvisno življenje.</li></ul> |
|          | Priporoča se ustanovitev novega objekta/centra za testiranje ali potrditev, ki bi se nahajal v geografskem območju med Ljubljano in Mariborom (Celje).   |
|          | Ustanovitev odbora ali sveta za javno-zasebno partnerstvo, ki bi bil odgovoren za izbiranje klinik in/ali služb, ki bi lahko razvile in ponudile komercialne storitve.   |
|          | Začetek dodeljevanja letne nacionalne nagrade za najboljšo inovacijo in inovativne ukrepe na slovenskem zdravstvenem trgu. Javnim organizacijam kakor tudi zasebnim podjetjem bi bilo treba podeliti več nagrad, da bi spodbudili in pospešili strateško inovativno miselnost.   |

Zgoraj opisane dejavnosti se bodo osredotočile na specifične izzive, ki so že opredeljeni na nacionalni ravni, kot so:

- \* zdravstvene in negovalne storitve na domu,
- \* razvoj in potrditev naprednih rešitev IKT za stalno oskrbo (24 ur na dan 7 dni v tednu) ostarelih in oseb z demenco v domačem okolju,
- \* sistemi za podaljšano neodvisno življenje.

Dejavnosti bodo izvajali konzorciji/družbe za upravljanje grozdov (Cluster Management Companies, CMC). Upravičeni stroški take podpore bodo vključevali stroške dela in upravne stroške, povezane z dejavnostmi, ki so strateškega pomena za razvoj grozdov, kot so:

- \* trženje grozda za privabljanje novih podjetij k sodelovanju v grozdu, vključno s promocijskimi dejavnostmi (skupna blagovna znamka kot del krajevnega trženja regije);
- \* upravljanje zmogljivosti grozda, ki imajo odprt dostop;
- \* organizacija programov, delavnic in konferenc kot podpora za izmenjavo znanja in mrežno povezovanje med člani grozda ter za širjenje znanja o pomenu grozdov in vključevanja v grozde;
- \* izvajanje storitev za valorizacijo rezultatov raziskav in razvoja, priprava novih razvojnih projektov podjetij;
- \* mednarodno povezane storitve.

V okviru tehnološke marele se bo razvilo posebno finančno ogrodje – ustanovljen bo sklad semenskega kapitala v zdravstvenem sektorju za naložbe v podjetja v začetni fazi poslovanja in gospodarske pobude za pripravo portfelja pobud za investicijski trg. Sklad, ki ga bo upravljalo neodvisno podjetje v skladu z načeli dobička, bi lahko uporabil vire iz strukturnih skladov in koristil program EIF JEREMIE.

## Podcilj 1.2 - Naložbe v odprte in skupne infrastrukture IKT

### Naložbe za petletni program

|                |  |
|----------------|--|
| Infrastruktura | “Zadnja milja” Fiksno širokopasovno omrežje: Naložbe v fiksno širokopasovno omrežje za vse zdravstvene objekte in raziskovalne ustanove v Sloveniji. (najmanj 100 MB/sek)  |
|                | 60 % država, ostalo inštitut   |
|                | “Brezžično širokopasovno omrežje”: Naložbe v brezžično širokopasovno omrežje (WIMAX) v izbranih klinikah in raziskovalnih ustanovah. Vsi zdravstveni objekti in raziskovalne ustanove v Sloveniji (najmanj 10 MB/sek 20 km od bazne postaje) |
|                | Ljubljana 15 sistemov - Pilotni projekt<br>Maribor 10<br>Celje 5<br>Golnik 3<br>Bled 3, skupaj 35 sistemov (skupaj 500 000 € + baza 200 000 €)   |
|                | Razvoj nacionalnega informacijskega sistema za vodenje, vizualizacijo in razširjanje rezultatov slovenskih zdravstvenih raziskav.  |

Za dejavnosti so predvidene posebne spodbude za uvajanje in/ali okrepitev infrastrukture IKT. Taka pomoč se lahko dodeli za naložbe v:

- \* širokopasovno omrežje,
- \* raziskovalno infrastrukturo, kot je laboratorij, preizkuševalni objekt,
- \* zmogljivosti centra za usposabljanje in raziskave.

## Strateški cilj 2 - Človeški viri

Razvoj izobraževalnih sistemov v regijah z namenom preprečevanja bolezni in varovanja zdravja.

V Sloveniji je zavest o pomenu ohranjanja dobrega psihofizičnega stanja globoko ukoreninjena v družbo. Na tem področju so zelo aktivna različna združenja bolnikov, ki zastopajo interes bolnikov v odnosu do države. Poleg tega narašča zasebni sektor malih in srednje velikih podjetij, ki ponujajo razne storitve, povezane z dopolnilnimi in alternativnimi terapijami. Imamo učinkovito mrežo centrov za nujno pomoč ljudem v stiski, ki delujejo 24 ur na dan 7 dni v tednu. Vse navedene dejavnosti bi bilo treba vključiti v sistem, podprt z IKT, po zgledu najboljše prakse v Evropski uniji.

**Ukrep 1** \* Razvoj in začetek izvajanja zdravstvenih svetovalnih storitev po internetu in telefonu. (NHS, Anglija ali Sjukvårdsupplysningen, Švedska, kot primera dobre prakse.)

**Ukrep 1.2.1** \* Zdravstvo v osnovnih šolah  
\* učenje za življenje

**Ukrep 1.2.2** \* Programi e-učenja za osebe  
\* vseživljenjsko učenje

## Strateški cilj 3 – Internacionalizacija in krajevno trženje

Komercializacija storitev na mednarodnem trgu z boljšo izrabo obstoječih virov z namenom prispevati h gospodarskemu razvoju Slovenije in povečanju zaposlovanja.

Cilj dejavnosti je omogočiti opredelitev ciljnih paketov, ki naj bi se tržili na mednarodni ravni. Ta cilj vključuje dva podcilja.

Podpiranje:

- \* opredelitve posebnih paketov
- \* strateško trženje slovenskih zdravstvenih virov

### Podcilj 3.1 – Opredelitev posebnih paketov

Integriran sklop dejavnosti v okviru tega podcilja naj bi spodbudil komercialne zdravstvene pobude velikega obsega ter javna in zasebna partnerstva na področju zdravstva.

### Med delom na terenu je bilo že opredeljenih 5 ključnih strateških pobud:

|                 |   |
|-----------------|---|
| Dejavnost 3.1.1 | Pobuda oddelka za pljučne bolezni in alergije Golnik.<br>Razvoj paketa zdravstvenih storitev, namenjenih evropskemu in mednarodnemu trgu.   |
| Dejavnost 3.1.2 | Psihiatrična pobuda<br>Ustanovitev mednarodne komercialne dejavnosti na področju psihiatrije ter povezane diagnostike in zdravljenja. Izbrane slovenske vire bi bilo treba ponuditi v paketu, določiti njihovo ceno in jih tržiti v sosednjih regijah in državah. |
| Dejavnost 3.1.3 | Kardiološka pobuda<br>Ustanovitev mednarodne komercialne dejavnosti na področju kardiologije ter povezane diagnostike in zdravljenja. Izbrane slovenske vire bi bilo treba ponuditi v paketu, določiti njihovo ceno in jih tržiti v sosednjih regijah in državah. |
| Dejavnost 3.1.4 | Pediatrična pobuda<br>Ustanovitev mednarodne komercialne dejavnosti na področju pediatrije ter povezane diagnostike in zdravljenja. Izbrane slovenske vire bi bilo treba ponuditi v paketu, določiti njihovo ceno in jih tržiti v sosednjih regijah in državah.   |
| Dejavnost 3.1.5 | Ortopedska pobuda<br>Ustanovitev mednarodne komercialne dejavnosti na področju ortopedije ter povezane diagnostike in zdravljenja. Izbrane slovenske vire bi bilo treba ponuditi v paketu, določiti njihovo ceno in jih tržiti v sosednjih regijah in državah.    |

### Podcilj 3.2 - Strateško trženje slovenskih zdravstvenih virov

Cilj tega integriranega sklopa dejavnosti je strateško trženje slovenskih zdravstvenih virov v sosednjih državah. Ukrep bi bilo treba tesno povezati s podciljem 1 in dejavnostmi, predvidenimi v okviru turistične in kulturne marele.

|                 |   |
|-----------------|---|
| Dejavnost 3.2.1 | Ustanovitev organizacije, ki jo upravlja in nadzoruje vlada, v tesnem sodelovanju z drugimi organizacijami za turistični razvoj, ki so odgovorne za skupno trženje slovenskih zdravstvenih virov v sosednjih državah. Tudi zasebna podjetja bi bilo treba povabiti, da tržijo svoje proizvode in storitve prek tega promocijskega kanala. |
| Dejavnost 3.2.2 | Osrednja dejavnost za zagotavljanje tehnične podpore in storitev za strateška vprašanja, kot so pravno svetovanje, financiranje, upravljanje, zaposlovanje.   |

## Informativni list

### Strateški cilj 1 - Oblikovanje grozdov

|   |   |
|---|---|
| Naslov  | Podpora grozdu izvajalcev zdravstvenih storitev: spodbuditev grozda in naložbe v skupne zmogljivosti.   |
| Cilji   | Pospeševanje ustanavljanja grozdov storitev v zdravstvenem sektorju in nadaljnji razvoj odnosov med podjetji s posebnim poudarkom na tako imenovanem tretjem sektorju;<br><br>Podpiranje sodelovanja med člani grozda ter med grozdom in drugimi regionalnimi interesnimi skupinami (lokalne oblasti, univerze, javni organi, ki podpirajo regionalni razvoj itd.);<br><br>Dajanje prednosti ohranjanju in posodabljanju podporne infrastrukture, vključno s človeškim kapitalom. |
| Predvidene dejavnosti                               | Podpiranje in spodbujanje a) intenzivnega medsebojnega sodelovanja; b) skupne uporabe zmogljivosti; in c) izmenjave strokovnega znanja in izkušenj.   |
| Ciljne skupine                                      | Konzorciji MSP-jev, združenja delodajalcev, univerze in raziskovalni centri, finančne ustanove, regionalne in lokalne ustanove, gospodarske zbornice  |
| Dosežek, pričakovani rezultati in dolgoročni učinek | <b>Dosežek:</b> program politike za podpiranje naložb in operativnih dejavnosti grozdov v zdravstvenem sektorju<br><br><b>Pričakovani rezultati:</b> vzpostavitev / ustanovitev / razširitev najmanj 4 izbranih grozdov.<br><br><b>Dolgoročni učinek:</b> Učinkovito prispevati k internacionalizaciji, prenosu tehnologije, mrežnem povezovanju in širjenju znanja med podjetji v grozdu   |
| Vodilna organizacija                                | BRIS – inovativna skupina za biomedicinski razvoj v sodelovanju s tehnološko platformo I-TEHMED   |
| Izvedbeni postopek                                  | Natečaj na podlagi razpisa Merila ocenjevanja med drugim vključujejo sofinanciranje, zagotovljeno s strani članov grozda, prisotnost ustreznih regionalnih interesnih skupin, kritična masa, geografska koncentracija.  |
| Predviden proračun                                  | Najmanj 30 milijonov € v obdobju 5 let  |
| Kazalniki za uspešnost in spremljanje               | Kazalniki izvajanja:<br>* število vključenih organizacij/MSP-jev<br>* število novih zaposlenih<br>* število podprtih projektov sodelovanja/inovacij<br><br>Kazalniki rezultatov:<br>* aktivirane naložbe MSP-jev<br>* število zdravljenih bolnikov<br>* povečanje števila zdravljenih tujih bolnikov  |
| Referenca ROP                                       | ERDF - še ni objavljeno   |

### Strateški cilj 2 - Razvoj človeških virov

|   |   |
|---|---|
| Naslov  | Vseživljenjsko in poklicno učenje za izvajalce zdravstvenih storitev  |
| Cilji   | Razvoj sistema izobraževanja in usposabljanja v regiji in nadaljnji razvoj človeških virov v obstoječih strukturah, vključno s tako imenovanim tretjim sektorjem;<br><br>Podpiranje sodelovanja med univerzami, neprofitnimi organizacijami, bolnišnicami in MSP-ji;<br><br>Dajanje prednosti ohranjanju in posodabljanju podporne infrastrukture, vključno s človeškim kapitalom.  |
| Predvidene dejavnosti                               | a) opredelitev učnih načrtov, standardov in modulov usposabljanja;<br>b) razvoj infrastrukture za usposabljanje;<br>c) izvajanje pilotnega usposabljanja in izobraževalnih dejavnosti;<br>d) vzpostavljanje skupnih zmogljivosti za usposabljanje; in<br>e) izmenjava strokovnega znanja in izkušenj  |
| Ciljne skupine                                      | Strokovnjaki v zdravstvenem sektorju, diplomirani študenti visokih šol in univerz, managerji, konzorciji MSP-jev, univerzitetne klinike in raziskovalni centri, regionalne in lokalne ustanove, gospodarske zbornice  |
| Dosežek, pričakovani rezultati in dolgoročni učinek | <b>Dosežek:</b> program politike za podpiranje razvoja človeških virov v zdravstvenem sektorju<br><br><b>Pričakovani rezultati:</b> vzpostavitev / ustanovitev / razširitev najmanj 5 pobud/ustanov za usposabljanje.<br><br><b>Dolgoročni učinek:</b> profesionalizacija in širjenje znanja med podjetji v grozdu  |
| Vodilna organizacija                                | BRIS – inovativna skupina za biomedicinski razvoj v sodelovanju s tehnološko platformo I-TEHMED   |
| Izvedbeni postopek                                  | Pilotni projekt / Natečaj na podlagi razpisa  |
| Predviden proračun                                  | Najmanj 3 milijone € v obdobju 5 let  |
| Kazalniki za uspešnost in spremljanje               | Kazalniki izvajanja:<br>* Število uvedenih modulov usposabljanja<br>* Število razvitih pobud za usposabljanje<br>* število managerjev, ki so se usposabljali v okviru programa<br>* število zaposlenih, ki so se usposabljali v okviru programa<br><br>Kazalniki rezultatov:<br>* število uvedenih novih naprednih zdravstvenih storitev<br>* število uvedenih zunanjih strokovnjakov in tehnologij<br>* število domačih zdravstvenih storitev, prenesenih v druge regije |
| Referenca ROP                                       | ESF - še ni objavljeno  |

### Strateški cilj 3 – Internacionalizacija in krajevno trženje

|   |  |
|---|--|
| Naslov  | Spodbujanje slovenske zdravstvene oskrbe na mednarodni ravni   |
| Cilji   | Pospeševanje komercializacije z zdravstvom povezanih storitev na mednarodnih trgih in nadaljnji razvoj odnosov s posebnim poudarkom na tako imenovanem tretjem sektorju; podpiranje sodelovanja med marelami projekta SLORITTS, spodbujanje gospodarskih zdravstvenih pobud velikega obsega in javno-zasebnega partnerstva v sektorju. |
| Predvidene dejavnosti                               | Podpiranje in spodbujanje<br>a) paketov storitev<br>b) strateškega mednarodnega trženja.   |
| Ciljne skupine                                      | Konzorciji bolnišnic, MSP-jev, univerz in raziskovalnih centrov, finančne ustanove, turistični operaterji, gospodarske zbornice, regionalne in lokalne institucije.  |
| Dosežek, pričakovani rezultati in dolgoročni učinek | <b>Dosežek:</b> program politike za podpiranje mednarodnega trženja grozdov v zdravstvenem sektorju<br><b>Pričakovani rezultati:</b> vzpostavitev / ustanovitev / razširitev najmanj 5 izbranih paketov.<br><b>Dolgoročni učinek:</b> uspešno prispevati k internacionalizaciji podjetij v grozdu                                      |
| Vodilna organizacija                                | BRIS – inovativna skupina za biomedicinski razvoj v sodelovanju s tehnološko platformo I-TEHMED  |
| Izvedbeni postopek                                  | Natečaj na podlagi razpisa   |
| Predviden proračun                                  | Najmanj 18 milijonov € v obdobju 5 let   |
| Kazalniki za uspešnost in spremljanje               | <b>Kazalniki izvajanja:</b><br>* število vključenih organizacij/MSP-jev<br>* število podprtih pobud za sodelovanje<br>* število vključenih tujih članov<br><b>Kazalniki rezultatov:</b><br>* aktivirane naložbe MSP-jev<br>* število privabljenih tujih bolnikov<br>* povečanje izvoznih dejavnosti                                    |
| Referenca ROP                                       | ERDF - še ni objavljeno  |

## Ocena proračuna

### Strateški cilj 1 - Oblikovanje grozdov

**Podcilj 1.1** Povečanje ozaveščenosti in spodbujanje

**Podcilj 1.2** Oblikovanje IKT infrastrukture

Proračun: 16 milijonov €

Razvoj in začetek izvajanja zdravstvenih svetovalnih storitev po internetu in telefonu (NHS, Anglija ali Sjukvårdsupplysningen, Švedska, kot primera dobre prakse.)

Proračun: 4 milijone €

Razvoj in razširjanje načrta za vodenje oskrbe ostarelih v Sloveniji v kombinaciji s promocijo splošno sprejetih standardov Evropske unije.

Socialno-ekonomske raziskave za zagotovitev trajnega gospodarskega razvoja in blaginje v starajoči se družbi.

Razvoj in potrditev naprednih rešitev IKT za stalno oskrbo (24 ur na dan 7 dni v tednu) ostarelih in oseb z demenco v domačem okolju

Proračun: 10 milijonov €

### Strateški cilj 2 - Človeški viri

**Podcilj 2.1**

**Podcilj 2.2**

Proračun: 3 milijoni €

### Strateški cilj 3 – Internacionalizacija in krajevno trženje

**Podcilj 3.1** Opredelitev posebnih paketov

**Podcilj 3.2** Strateško trženje slovenskih zdravstvenih virov

Proračun: 18 milijonov €

**SKUPAJ PRORAČUN 2007 – 2013: 51 milijonov €**

### Kazalniki za uspešnost in spremljanje

Učinek izvajanja ukrepov in dejavnosti zdravstvene mreže je treba oceniti s kvalitativnimi in kvantitativnimi parametri:

- \* zmanjšanje števila dni bolezni,
- \* rast prihodkov na trgu,
- \* število novih zaposlitev (zlasti prvih zaposlitev in zaposlitev starejših),
- \* obseg oživljenih objektov vključno z objekti, ki se nahajajo na seznamu kulturne dediščine,
- \* povečanje uporabe medicinske in raziskovalne opreme za storitve na trgu,
- \* povečan delež zdravstvenih storitev v BDP,
- \* zadovoljstvo zaposlenih in zmanjšanje izostajanja od dela,
- \* nove tehnologije na področju biomedicine,
- \* zadovoljstvo državljanov/bolnikov.



Slovenska  
**tehnološka**  
OS (Medregijski strateški projekt)



# 1. Opis projekta

## 1.1. Ozadje in utemeljitev projekta:

Tehnološki parki in podjetniški inkubatorji (v nadaljevanju inkubatorji), vpisani v evidenco subjektov inovativnega okolja na Ministrstvu za gospodarstvo, v sklopu Združenja skrbijo za poenoteno delovanje, ki vodi k višjemu nivoju kakovosti opravljanja podpornih aktivnosti za novo nastajajoča podjetja v Sloveniji. V okviru združenja skrbijo za poenotenje standardov in pravil delovanja inkubatorjev in parkov, ki so primerljiva s sorodnimi institucijami v razvitem svetu, osnovnega pomena pa je iskanje sinergijskih učinkov delovanja, s katerimi želijo doseči racionalizacijo poslovanja in višjo kakovost podpornih storitev za mala in srednje velika podjetja (MSP). Pri svojem opravljanju poslanstva in dnevnem stiku s podjetniki opažajo naslednje težave:

- \* Ministrstva nimajo enotnih definicij, kaj je inkubator. Zaradi tega je bila ustanovljena množica institucij, ki predstavljajo različne oblike mutacij inkubatorja z namenom črpanja javnih virov financiranja.

V ta namen je bil dne 28.12.2005 v UL št. 119, stran 13649, objavljen pravilnik, na podlagi katerega je Ministrstvo za gospodarstvo definiralo imena institucij inovativnega okolja. To so: podjetniški inkubatorji, univerzitetni inkubatorji, tehnološki parki, tehnološki centri, tehnološke mreže in grozdi. Podrobnejše definicije, kdo je sploh lahko inkubator in kakšna je njegova politika inkubiranja, so na voljo na Ministrstvu za gospodarstvo.

- \* V Sloveniji je ustanavljanje inkubatorjev postalo modni trend. Tako vsaka občina želi imeti svoj inkubator, čeprav ne poznajo njihovega bistva in načina delovanja. Vsaka občina žal nima dovolj kritične mase nastajanja novih podjetij, da bi inkubator lahko dal zelene učinke. Kritična masa se pojavi komaj na področju statističnih regij, kjer lahko en inkubator z nekaj dislociranimi enotami skrbi za skladnejši regionalni razvoj (primer: Mrežni pomurski podjetniški inkubator).

EU je oblikovala priporočljiva merila za ustanavljanje posameznih oblik povezanih s potencialom okolice. Priporočilo: ustanovitev in zagotavljanje javne pomoči za delovanje enega znanstvenega ali tehnološkega parka na 2 milijona ljudi, enega tehnološkega parka na tristo do štiristo tisoč ljudi, enega mrežnega podjetniškega inkubatorja v središčih regij, in enega univerzitetnega inkubatorja na vsaki univerzi oziroma med-regijskem visokošolskem središču.

Poleg tega je potrebno upoštevati potencial Slovenije. Na potencial 2 milijona prebivalcev, 3-4 univerze ter na izrazito višjo stopnjo podjetniške iniciativnosti kot je sedaj, lahko pričakujemo od 120 podjetij s tehnološko vsebino v inkubacijskem postopku in letni prirastek do 40 podjetij s tehnološko vsebino na leto in prav tako do 180 podjetij s podjetniškimi pobudami v inkubacijskem postopku in letnim prirastkom do 60 podjetij.

- \* Poslovne cone v Sloveniji so bile množično komunalno opremljene, a večini brez učinkovitega upravljanja in trženja ni uspelo zaživeti. Problematika je podobne narave kot pri inkubatorjih, saj ima vsaka občina obrtno, poslovno ali industrijsko cono. Prostora za naseljevanje podjetij je veliko več, kot je absorpcijska sposobnost zaposlitve teh con, saj imajo občine probleme z načinom financiranja, poleg tega pa je Slovenija postala cenovno nezanimiva destinacija za investitorje.

V razvitih sosednjih državah se je podpora inkubatorjev prenesla na vzpostavljeno infrastrukturo con, kjer se z ostalimi podpornimi instrumenti (sofinanciranje najema prostora, opreme, storitev s področja raziskav in razvoja - RR, ipd.) privablja podjetja v cono, ki po koncu inkubacijskega obdobja prostor lahko odkupijo. Vsaka regija bi morala določiti cono strateškega pomena, kjer bi obstoječi inkubatorji s podpornimi instrumenti poskrbeli za pritek novih podjetij.

Pobude in projekte, ki sodijo v segment razvoja ekonomske infrastrukture in ustreznega inovativnega okolja so regionalni partnerji združili v nacionalni projekt »Slovenska tehnološka os«, ki ga bo vsak partner izvajal na regionalnem nivoju kot podprojekt.

## 1.2. Vsebina projekta

Za doseganje višjega nivoja konkurenčnosti gospodarstva, preobrazbo podjetniškega potenciala, trajnostno povečanje blaginje prebivalcev Slovenije in prehod na na znanju temelječo družbo je nujno potrebno usmeriti potencialne v oblikovanje ustreznega podpornega okolja v kombinaciji ustreznih prostorskih iniciativ ter potrebnih podpornih storitev.

Za potrebe kreiranja inovativnih in tehnološko usmerjenih podjetij je potrebno vzpostaviti podporno podjetniško okolje, ki je smiselno razdeljeno na dva segmenta:

- a) vzpostavitev **fizične infrastrukture**
- b) vzpostavitev **podpornih storitev**

Potrebe po izgradnji fizične infrastrukture se zaradi drugačnih regionalnih potreb in stopnje razvitosti obstoječe infrastrukture razlikujejo po regijah.

V projektu bo zagotovljena potrebna fizična infrastruktura na regionalnem nivoju, s podpornimi storitvami pa se bo omenjeno infrastrukturo napolnilo z novimi inovativnimi tehnološkimi podjetji ter razvojno-raziskovalnimi inštitucijami (inštituti, pisarne za prenos tehnologij, laboratoriji, tehnološki centri, regionalni sektorski grozdi, ipd.), ki bodo omogočala razvoj regionalnega okolja.

| FIZIČNA INFRASTRUKTURA   | PODPORNE STORITVE  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>* Vzpostavitev novih prostorskih kapacitet</li><li>* Nabava IKT in laboratorijske opreme (RR oprema)</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>* Izobraževanje in promocija podjetništva</li><li>* Štipendije za podjetnike</li><li>* Štipendije za prenos znanja</li><li>* Sklad zagonskega kapitala</li><li>* Zaposlitev mladih strokovnjakov</li></ul> |

Namen projekta je razvoj inovativnega okolja, kjer se bo s kombinacijo fizične infrastrukture in podpornih storitev zagotovilo konkurenčne lokacije, ki bodo:

- \* omogočale pospeševanje in povečanje učinkovitosti prenosa znanja iz domačega in tujega okolja v tržne produkte,
- \* zagotovila sodelovanje med raziskovalno in gospodarsko sfero,
- \* pospešila nastajanje podjetij z visokim potencialom (»Hi in Low Tech«) ter
- \* spodbujala kreativnost, inovativnost, konkurenčnost in nove zaposlitve.

Z upoštevanjem specifičnosti posameznega regionalnega okolja in po načelu partnerstva in koncentracije bo projekt omogočal optimalno izkoriščanje finančnih in kadrovskih virov, primerne geografske in infrastrukturne lokacije, zaledja trga dela in prisotnosti izobraževalnih, raziskovalnih, industrijskih in finančnih potencialov.

**“Za doseganje višjega nivoja konkurenčnosti gospodarstva je nujno potrebno usmeriti potencialne v oblikovanje ustreznega podpornega okolja”**

S projektom se bo tako poleg vzpostavitve geografske koncentracije regionalnih endogenih potencialov vzpostavilo še izenačevanje pogojev in okolja dela s sosednjimi regijami iz EU, uravnotežen regijski razvoj s preprečevanjem mikro in makro migracij, izseljevanja podjetnikov in bega možganov, razvoj človeških virov in vzpostavitev razvojnih in storitvenih žarišč s centri odličnosti in učenja ter zniževanje stroškov zaradi preišljenega združevanja funkcij.

Ustrezna infrastruktura zagotavlja potrebne pogoje za generiranje novega podjetništva z visokim tržnim potencialom. Vendar samo fizična infrastruktura ni dovolj, potrebno je razviti tudi intelektualno infrastrukturo, torej podporne storitve, ki bi bile poenotene na nacionalnem nivoju. Ker je širok spekter »osnovnih« podpornih storitev potrebno zagotavljati na vsaki lokaciji, jih bo opravljalo strokovno osebje posameznega inkubatorja, storitve »višjega ranga« pa bodo izvajane poenoteno na nacionalnem ter na visokem strokovnem nivoju z združevanjem virov in znanja ter optimalnim izkoriščanjem potencialov skozi preišljene oblike podpornega okolja.

## 1.3. Predvidene aktivnosti

### A) Fizična infrastruktura

#### A1) Vzpostavitev novih prostorskih kapacitet

Regionalni partnerji bodo razširili prostorske kapacitete - postavili nove zgradbe ali pa sanirali obstoječe stare kapacitete do faze, ki bo primerna za naselitev novih podjetij. Kot upravičen strošek se upošteva tudi strošek priprave projektne dokumentacije in strošek nadzora nad izvajanjem gradbenih del.

Višina sofinanciranja: 75%

#### A2) Nabava IKT in laboratorijske opreme (RR oprema)

Regionalni partnerji bodo nabavili informacijsko komunikacijsko in laboratorijsko opremo za potrebe raziskovalno razvojnih aktivnosti. Kot upravičen strošek se upošteva tudi strošek priprave tehnične specifikacije opreme, nabava, montaža, namestitve programov ter testni zagon opreme.

Višina sofinanciranja: 75%

### B) Podporne storitve

Vse podporne storitve z navedenimi vsebinami služijo kot podpora za ustvarjanje novega produkta, storitve in/ali podjetja. Ker so storitve B2) in B3) namenjene fizičnim osebam, ne posegajo na področje »de minimisa« ali na področje tistih pomoči, ki jih država lahko nudi podjetjem samo do določene višine. Prav tako je ta pomoč izrazito namensko obarvana. Postopnost razvojnih faz omogoča postopnost financiranja, ker pa so storitve namenjene fizičnim osebam je tudi verjetnost, da se bodo ta sredstva uporabila za druge vsebine, veliko manjša.

Podporne storitve za B2) in B3) bodo izvajane v dveh nivojih:

- \* 1. nivo: projekti bodo podprti direktno s strani posameznega inkubatorja na regionalnem nivoju. Vsak regionalni inkubator bo po regionalnem ključu za podporo imel na voljo namenska sredstva, s katerimi bo lahko podprl tehnološko naravnane projekte.

- \* 2. nivo: Vsak regionalni partner lahko koristi sredstva na tem nivoju, ko mu zmanjka sredstev na regionalnem nivoju. Sredstva na tem nivoju niso več regionalno vezana.

Koncept izvedbe podpornih storitev se bo izvajal sledeče:

- \* storitev B1, B2 in B3 kot nov ukrep za pomoč MSP v okviru inkubatorjev
- \* storitev B4 in B5 kot ukrep, ki se bo izvajal na Ministrstvu za gospodarstvo in Tehnološki agenciji (TIA), vendar pa bodo v sklopu teh ukrepov določena sredstva namenjena za pomoč MSP v okviru inkubatorjev

### B1) Izobraževanje in promocija podjetništva

V sklopu omenjene storitve bo potekala promocija podjetniškega sektorja predvsem z namenom vzpodbujanja ustanavljanja novih tehnološko naravnanih podjetij. V ta namen bo pripravljen skupni promocijski material in bo potekala promocija skupnih aktivnosti podpore, ki jo ponujajo inkubatorji. Obstoječi inkubatorji bi pomagali pri vzpostavitvi inkubatorjev v tistih regijah, kjer le-ti še ne obstajajo, saj morajo ostali inkubatorji delovati po istih pravilih kot obstoječi. Strošek vzpostavitve takih novih inkubatorjev je mnogo manjši in učinki dosti večji. Pri tem želimo upoštevati dve merili:

- \* Regija mora imeti dovolj veliko kritično maso ustanavljanja novih podjetij; v vsaki regiji je tako smiselno vzpostaviti samo en inkubator, ki pa je lahko zaradi subregionalnih potreb mrežnega tipa (ena pravna oseba z več dislociranimi enotami), ki bo pokrival celotno regijsko področje.
- \* Da bi bil management inkubatorja seznanjen z dogajanjem na globalnem trgu, bi se na letni ravni organizirali študijski obiski sorodnih institucij, s katerimi bi Združenje vzpostavilo sodelovanje na nivoju skupnih projektov (obisk inkubatorjev v EU, ZDA, Kitajska, ipd).

Predvidene aktivnosti:

- \* priprava skupnega promocijskega materiala (brošure, letaki, spletna stran)
- \* promocijske aktivnosti (predstavitve na 3 mednarodnih sejnih, reklamiranje v medijih)
- \* izvedba tekmovanja za najboljši poslovni načrt
- \* izobraževanje managementa v novoustanovljenih inkubatorjih v Sloveniji
- \* študijski obiski

Sredstva v sklopu te aktivnosti so skupna in se ne delijo na vsak inkubator.

Višina sofinanciranja: 100%

### B2) Štipendije za podjetnike

Štipendije za podjetnike predstavljajo motivacijo in spodbujanje fizičnih oseb, ki imajo inovativno tehnološko naravnano poslovno idejo ter so v fazi vzpostavitve podjetja. Bodoči podjetnik je upravičen do 6 mesečne štipendije v znesku do največ 1.100 € na mesec. Svojo poslovno idejo mora predstaviti s poslovnim načrtom, kjer mora dokazati interes trga za razvijajoči se produkt. S štipendijo se bodočemu podjetniku zagotovi, da:

- \* si pokrije stroške projektne dokumentacije,
- \* si pokrije stroške testne izdelave produkta,
- \* si pokrije stroške patentiranja,
- \* poskrbi za prva naročila.

Ob koncu 6. meseca mu preneha štipendija, podjetnik pa se mora zaposliti v novoustanovljenem podjetju za polni delovni čas. V primeru, da oseba podjetja ne ustanovi in se ne samozaposli, mora vrniti štipendijo z zakonitimi zamudnimi obrestmi. Do štipendije je upravičen največ en podjetnik ne glede na število bodočih solastnikov.

Višina sofinanciranja: 100%

### B3) Štipendije za prenos znanja

Štipendijo za prenos znanja se želi rešiti problem prenosa znanja v gospodarstvo in povezovanje raziskovalnega in industrijskega okolja. Štipendija je v prvi vrsti namenjena fizični osebi, nosilcu znanja, ki lahko le-to prenese v inkubirano podjetje. Prav tako je namenjeno vsem zaposlenim v raziskovalni sferi ali v industriji, če jim zakonska določila tega ne prepovedujejo. Na tak način se bo motiviralo osebe, ki imajo znanje, da ga prenesejo v podjetja, prav tako pa se bo omogočilo podjetju, da najame strokovnjaka – fizično osebo za pomoč pri:

- \* razvoju novih izdelkov in storitev,
- \* razvoju novih tehnologij,
- \* posodabljanju proizvodnih procesov,
- \* usmeritvi proizvodnje v nove izdelke,
- \* avtomatizacije proizvodnje,
- \* industrijskega designa.

Podjetje lahko prenašalca znanja dodatno nagrajuje. S tem je podjetju omogočen večji domet po kakovostnih prenašalcih in evropska naravnost. Predlagana štipendija ne posega v obstoječe sheme, temveč jih smiselno nadgrajuje in dopolnjuje. Prav tako štipendija ne vstopa v »de minimis« omejitev za posamezno podjetje, saj se izvaja kot štipendija posamezniku izvajalcu in je zagotovljena večja namenskost rabe sredstev. S štipendijo se želi predvsem motivirati podjetja, da si priskrbijo sodobnejšo tehnologijo in motivirati posameznika, da bo izvedel prenos. Izboljša se odtujeno sodelovanje med RR sfero in gospodarstvom, poleg tega pa štipendija omogoča svetovno odprtost.

Štipendija se bo podelila fizični osebi za obdobje največ 6 mesecev ter v znesku do največ 1.100 € na mesec. Potreba za prenos znanja se mora predstaviti s poslovnim načrtom, kjer se mora dokazati interes trga za razvijajoči se rezultat aktivnosti.

Višina sofinanciranja: 100%

### B4) Sklad tveganega kapitala

Eden ključnih problemov vzpostavitve visokotehnoloških podjetij je pomanjkanje finančnih instrumentov, ki bi olajšali njihov zagon ter prehod med razvojnimi fazami podjetja - razvoj novih produktov, njihov prehod v komercializacijo in njihovo rast. Malo gospodarstvo potrebuje ponudbo posebnih oblik financiranja, kot je semenski kapital, rizični kapital in ugodnosti kreditiranja z oblikami poročstva ter povezava z mentorstvom in svetovalnimi storitvami, ki jih nudi podporno podjetniško okolje. Posamezne regije se med seboj razlikujejo po razvitosti, tiste najmanj razvite pa se soočajo s problemom premajhne akumulacije kapitala, ki je potreben za realizacijo razvojnih projektov, zato je potreben finančni instrument, s katerim se bo olajšalo razvojni preboj podjetij, predvsem pa omogočilo zaposlitev potreb po financiranju ustanavljanja, razvoja in rasti malih in srednje velikih podjetij.

Sklad tveganega kapitala se vzpostavlja na nacionalnem nivoju v sklopu Ministrstva za gospodarstvo. Predlagamo, da bi se izvajal v dveh shemah:

- \* Shema semenskega kapitala
- \* Shema zagonskega kapitala

V obeh shemah se bo vlagalo v posamezne projekte in le takrat, ko bo projekt imel jasno in realno opredeljeno strategijo povračila vrednosti vložka.

**Shema semenskega kapitala** je namenjena za financiranje poslovnih idej, za katere še ne moremo z gotovostjo potrditi rezultatov raziskav in s ciljem, da se razvije nov produkt. Sredstva bi se namenilo za vlaganja v inkubirana podjetja v znesku do največ 100.000 €. Sredstva sklada so skoncentrirana pri enem upravljavcu, medtem ko ima vsak regionalni partner na razpolago kvoto 1 milijon €, upravljavška struktura ocenjevanja projektov pa bi bila vezana na regionalno raven (vsaj en član komisije iz regije, ki ji je denar namenjen).

Ko ima podjetje razvit produkt in rabi finančno pomoč za komercializacijo poslovne ideje (zagon proizvodnje, trženje), se uporablja **shema zagonskega kapitala**.

Shema semenskega kapitala se razlikuje od sheme zagonskega kapitala po tem, da:

- \* je namenjena le podjetjem v inkubatorju,
- \* so sredstva regijsko razdeljena med inkubatorji (kvote),
- \* so omogočene različne fleksibilne oblike financiranja in ne le vstop v lastniško strukturo,
- \* je bolj tvegana, saj podjetnik še nima razvitega produkta.

#### **B5) Zaposlitev mladih strokovnjakov**

V sklopu omenjene aktivnosti se bo spodbujalo potrebno sodelovanje med akademsko sfero in gospodarstvom, v katerem se bo mlad visoko izobražen kader (končan univerzitetni, magistrski ali doktorski program) zaposlil neposredno po končanem študiju. Z namenom dviga izobrazbene ravni se želi pospešiti razvoj podjetij in njihovo vlaganje v raziskave in razvoj. Podjetja v inkubatorju bodo tako lahko zaposlila mlade strokovnjake, katerim bo sofinancirana plača v višini 90% za obdobje 3 let. Mladi strokovnjaki bodo v podjetju vključeni v razvojne tehnološke projekte, katerih cilj je rešitev specifičnega vprašanja v korist podjetja. Podjetje se bo obvezalo, da po 3. letu zaposli mladega strokovnjaka za vsaj nadaljnja 3 leta.

#### **B6) Strošek upravljanja**

Strošek upravljanja je 3% od neto vrednosti izvajanja podpornih storitev

## **1.4. Opis neposrednih rezultatov projekta**

Indikatorji za merjenje uspešnosti:

- \* število novih, inovativnih, na znanju temelječih podjetij
- \* število neposrednih tujih naložb – povečanje novih programov (produkti)
- \* število novih produktov
- \* število projektov za izboljšanje inovativnega podpornega okolja (za prenos osvojenega znanja, za prenos know-howa)
- \* število patentnih prijav in registriranih patentov (v Sloveniji in tujini, predvsem EU in ZDA)
- \* število registriranih modelov in registriranih blagovnih znamk
- \* število novih zaposlitev v podjetjih
- \* ustvarjena dodana vrednost podjetij

**“Potreba za prenos znanja se mora predstaviti s poslovnim načrtom, kjer se mora dokazati interes trga za razvijajoči se rezultat aktivnosti.”**

## 1.5. Ocenjena vrednost projekta specificirana po vrstah stroškov

| FIZIČNA INFRASTRUKTURA  |  |                                 |                                 |   |                     |                     |              |                      |
|-------------------------|--|---------------------------------|---------------------------------|---|---------------------|---------------------|--------------|----------------------|
| Obdobje:<br>2007 - 2013 | Tehnološki<br>park<br>Ljubljana          | Primorski<br>tehnološki<br>park | Štajerski<br>tehnološki<br>park | Mrežni pomur-<br>ski podjetniški<br>inkubator | Inkubator<br>Sežana | Tehnopolis<br>Celje | SKUPAJ       | Povprečje na<br>leto |
| A1                      | Vzpostavitev novih prostorskih kapacitet |                                 |                                 |   |                     |                     |              |                      |
|                         | m2                                       | 5.000                           | 5.000                           | 5.000   | 5.000               | 5.000               | 30.000       | 4.286                |
|                         | cena/m2                                  | 1.000                           | 1.000                           | 1.000   | 1.000               | 1.000               | 1.000        | 1.000                |
|                         | Neto investicija                         | € 5.000.000                     | € 5.000.000                     | € 5.000.000                                   | € 5.000.000         | € 5.000.000         | € 30.000.000 | € 4.285.714          |
|                         | 75% Subvencija                           | € 3.750.000                     | € 3.750.000                     | € 3.750.000                                   | € 3.750.000         | € 3.750.000         | € 22.500.000 | € 3.214.286          |
|                         | 25% Lastni vir                           | € 1.250.000                     | € 1.250.000                     | € 1.250.000                                   | € 1.250.000         | € 1.250.000         | € 7.500.000  | € 1.071.429          |
| A2                      | Nabava IKT in laboratorijske opreme      |                                 |                                 |   |                     |                     |              |                      |
|                         | Neto investicija                         | € 800.000                       | € 800.000                       | € 800.000                                     | € 800.000           | € 800.000           | € 4.800.000  | € 685.714            |
|                         | 75% Subvencija                           | € 600.000                       | € 600.000                       | € 600.000                                     | € 600.000           | € 600.000           | € 3.600.000  | € 514.286            |
|                         | 25% Lastni vir                           | € 200.000                       | € 200.000                       | € 200.000                                     | € 200.000           | € 200.000           | € 1.200.000  | € 171.429            |
|                         | Skupaj neto investicija                  | € 5.800.000                     | € 5.800.000                     | € 5.800.000                                   | € 5.800.000         | € 5.800.000         | € 34.800.000 | € 4.971.429          |
|                         | Skupaj bruto investicija                 | € 6.960.000                     | € 6.960.000                     | € 6.960.000                                   | € 6.960.000         | € 6.960.000         | € 41.760.000 | € 5.965.714          |
|                         | Skupaj subvencija                        | € 4.350.000                     | € 4.350.000                     | € 4.350.000                                   | € 4.350.000         | € 4.350.000         | € 26.100.000 | € 3.728.571          |
|                         | Skupaj lastni vir                        | € 2.610.000                     | € 2.610.000                     | € 2.610.000                                   | € 2.610.000         | € 2.610.000         | € 15.660.000 | € 2.237.143          |

**PODPORNE STORITVE**

| Obdobje:<br>2007 - 2013   | Tehnološki<br>park<br>Ljubljana | Primorski<br>tehnološki<br>park | Štajerski<br>tehnološki<br>park | Mrežni pomur-<br>ski podjetniški<br>inkubator | Inkubator<br>Sežana | Tehnopolis<br>Celje | SKUPAJ       | Povprečje na<br>leto | Letno<br>povprečje na<br>posameznika |
|---|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---|---------------------|---------------------|--------------|----------------------|--------------------------------------|
| <b>B1 Izobraževanje in promocija podjetništva</b>                 |                                 |                                 |                                 |   |                     |                     |              |                      |                                      |
| skupni promocijski material                                       |                                 |                                 |                                 |   |                     |                     | € 42.000     | € 6.000              | € 1.000                              |
| promocijske aktivnosti  |                                 |                                 |                                 |   |                     |                     | € 315.000    | € 45.000             | € 7.500                              |
| tekmovanje za najboljši poslovni načrt                            |                                 |                                 |                                 |   |                     |                     | € 210.000    | € 30.000             | € 5.000                              |
| izobraževanje osebja v novoustanovljenih inkubatorjih v Sloveniji |                                 |                                 |                                 |   |                     |                     | € 252.000    | € 36.000             | € 6.000                              |
| študijski obiski  |                                 |                                 |                                 |   |                     |                     | € 168.000    | € 24.000             | € 4.000                              |
| Skupaj neto vrednost  |                                 |                                 |                                 |   |                     |                     | € 987.000    | € 141.000            | € 23.500                             |
| Skupaj bruto vrednost   |                                 |                                 |                                 |   |                     |                     | € 1.184.400  | € 169.200            | € 28.200                             |
| 100% Subvencija   |                                 |                                 |                                 |   |                     |                     | € 987.000    | € 141.000            | € 23.500                             |
| <b>B2 Štipendije za podjetnike</b>                                |                                 |                                 |                                 |   |                     |                     |              |                      |                                      |
| vrednost 6 mes.<br>štipendije                                     | € 6.600                         | € 6.600                         | € 6.600                         | € 6.600                                       | € 6.600             | € 6.600             | € 6.600      | € 6.600              | € 6.600                              |
| minimalno število<br>štipendij v regiji                           | 35                              | 35                              | 35                              | 35  | 35                  | 35                  | 210          | 30                   | 5                                    |
| dodatno število<br>štipendij po izkori-<br>ščenju letne kvote     |                                 |                                 |                                 |   |                     |                     | 42           | 6                    |                                      |
| Subvencija skupaj<br>(100%)                                       | € 231.000                       | € 231.000                       | € 231.000                       | € 231.000                                     | € 231.000           | € 231.000           | € 1.663.200  | € 237.600            | € 33.000                             |
| <b>B3 Štipendije za prenos znanja</b>                             |                                 |                                 |                                 |   |                     |                     |              |                      |                                      |
| vrednost 6 mes.<br>štipendije                                     | € 6.600                         | € 6.600                         | € 6.600                         | € 6.600                                       | € 6.600             | € 6.600             | € 6.600      | € 6.600              | € 6.600                              |
| minimalno število<br>štipendij v regiji                           | 35                              | 35                              | 35                              | 35  | 35                  | 35                  | 210          | 30                   | 5                                    |
| dodatno število<br>štipendij po izkori-<br>ščenju letne kvote     |                                 |                                 |                                 |   |                     |                     | 42           | 6                    |                                      |
| Subvencija skupaj<br>(100%)                                       | € 231.000                       | € 231.000                       | € 231.000                       | € 231.000                                     | € 231.000           | € 231.000           | € 1.663.200  | € 237.600            | € 33.000                             |
| <b>B4 Sklad tveganega kapitala</b>                                |                                 |                                 |                                 |   |                     |                     |              |                      |                                      |
| minimalno število<br>podprtih projektov                           | 10                              | 10                              | 10                              | 10  | 10                  | 10                  | 60           | 9                    |                                      |
| max znesek<br>investiranja  | € 100.000                       | € 100.000                       | € 100.000                       | € 100.000                                     | € 100.000           | € 100.000           | € 600.000    | 85.714               |                                      |
| Sklad semenskega<br>kapitala                                      | € 1.000.000                     | € 1.000.000                     | € 1.000.000                     | € 1.000.000                                   | € 1.000.000         | € 1.000.000         | € 6.000.000  | 857.143              |                                      |
| <b>B5 Zaposlitev mladih strokovnjakov</b>                         |                                 |                                 |                                 |   |                     |                     |              |                      |                                      |
| Mesečna bruto<br>II. plača na<br>zaposlenega                      | € 1.800                         | € 1.800                         | € 1.800                         | € 1.800                                       | € 1.800             | € 1.800             | € 1.800      | € 1.800              | € 1.800                              |
| Skupni 3 letni str.<br>plače                                      | € 64.800                        | € 64.800                        | € 64.800                        | € 64.800                                      | € 64.800            | € 64.800            | € 388.800    | € 55.543             | € 9.257                              |
| Število zaposlitev  | 21                              | 21                              | 21                              | 21  | 21                  | 21                  | 126          | 18                   | 3                                    |
| Skupaj plače za vse<br>zaposlene                                  | € 1.360.800                     | € 1.360.800                     | € 1.360.800                     | € 1.360.800                                   | € 1.360.800         | € 1.360.800         | € 8.164.800  | € 1.166.400          | € 194.400                            |
| 90% sofinanciranje  | € 1.224.720                     | € 1.224.720                     | € 1.224.720                     | € 1.224.720                                   | € 1.224.720         | € 1.224.720         | € 7.348.320  | € 1.049.760          | € 174.960                            |
| Skupaj neto vrednost  |                                 |                                 |                                 |   |                     |                     | € 18.478.200 | € 2.639.743          |                                      |
| Str.upravljanja 3%  |                                 |                                 |                                 |   |                     |                     | € 554.346    | € 79.192             | € 13.199                             |
| <b>Skupna NETO vrednost projekta</b>                              |                                 |                                 |                                 |   |                     |                     | € 53.832.546 |                      | % sofinanc.                          |
| <b>Skupna BRUTO vrednost projekta</b>                             |                                 |                                 |                                 |   |                     |                     | € 60.989.946 | od BRUTO             | 72,66%                               |
| <b>Zaprošena sredstva</b>   |                                 |                                 |                                 |   |                     |                     | € 44.316.066 | od NETO              | 82,32%                               |





“Dostop do financ”

pomoč pri dostopu do

financ

za na znanju

temelječa podjetja



## Povzetek

Ta dokument predstavlja osnutek intervencijskega programa “Dostop do financ”, ki uvaja pilotno pobudo za lažji dostop do financ za na znanju temelječa, inovativna, mlada slovenska podjetja (podjetja v začetni fazi poslovanja, ne glede na sektor) ter združuje nove ukrepe in že obstoječe dejavnosti.

“Dostop do financ” se opira na dejavnosti obstoječih organizacij (TP Lj, CRMG, LUI, banke, vlagatelji v tvegane naložbe, poslovni angeli, Gospodarska zbornica) pri opredelitvi intervencijske verige, ki povezuje infrastrukture, storitve, finančna orodja in vzpodbuja javno-zasebna partnerstva.

Program je osredotočen na tri projekte (ukrepi za pripravljenost vlagateljev, zagotavljanje garancij, mentorstvo), ki so na voljo v okviru celovitega intervencijskega paketa za na znanju temelječa podjetja v začetni fazi poslovanja iz Tehnološkega parka Ljubljana (TP Lj), ki naj bi premostili tržno nepopolnost, ki ovira inovativnost in podjetništvo.

Sporazumi s CRMG, izbranimi bankami, vlagatelji v semenske in tvegane naložbe, poslovnimi angeli in drugimi posredniki bodo omogočili vključevanje formalnih in neformalnih vlagateljev.

Program (3 elementi) temelji na javno financirani pobudi, ki se izvaja v obdobju 3 let ter katere proračun znaša 1.080.000,00 € in podpira skupaj 30 podjetij v začetni fazi poslovanja.

### 1. Splošni okvir

Regionalne strategije so običajno usmerjene v raziskave in tehnološki razvoj, inovacije ter podjetništvo, s čimer zagotavljajo, da imajo podjetja, ki so pripravljena vlagati v blago in storitve z visoko dodano vrednostjo, dostop do financ. V tem okviru kohezijska politika pomaga regijam pri izvajanju njihovih regionalnih strategij inovacij (in akcijskih načrtov), ki naj bi premostili tržno nepopolnost, ki ovira inovativnost in podjetništvo.

Zasebni kapital, tvegani kapital in krožeča sredstva imajo lahko ključni pomen za podjetništvo, inovacije in odpiranje delovnih mest. Trge tveganega kapitala<sup>8</sup>, ki so povezani z inovativnimi dejavnostmi, je treba razvijati v povezavi z boljšim

8 Lastniški kapital + kvazi lastniški kapital

regulativnim okoljem, ki bi poenostavilo podjetništvo. V Evropi je Komisija že priznala, da je raven tveganega kapitala, ki je na voljo inovativnim mladim podjetjem (na znanju temelječa podjetja v začetni fazi poslovanja), nezadostna, in predlagala, da se prednost posveti ustvarjanju in širjenju specializiranih dobaviteljev tveganega kapitala in bančnih garancij, kadar obstaja tržna nepopolnost.

Položaj v Sloveniji se ne razlikuje veliko od položaja v drugih evropskih državah in regijah:

- ★ socialno okolje ni odprto za podjetništvo in zanj je značilno, da prevladuje nenaklonjenost tveganjem in zaprtost vase;
- ★ strategije so usmerjene v samozaposlovanje namesto v podjetništvo; običajno so razdrobljene in temeljijo na projektu, namesto da bi bile usmerjene v program; niso dovolj osredotočene na oblikovanje podjetja (ukrepi za povečanje ozaveščenosti);<sup>9</sup>
- ★ na znanju temelječe podjetništvo (in ohranjanje/privabljanje talentov) ni ena od glavnih prednostnih nalog regionalnega razvoja in ni dolgoročnih programov, ki bi bili posebej namenjeni reševanju tega vprašanja ter združevanju storitev, infrastrukture in financ;
- ★ na znanju temelječe tvegane naložbe niso privlačne niti za banke niti za zasebni kapital.

### 2. Dostop do financ

Pobuda “Dostop do financ” predlaga javno podprte ukrepe kot dolgoročen program, ki je osredotočen na na znanju temelječa podjetja v začetni fazi poslovanja in utrjuje prisotnost že aktivnih in priznanih organizacij za lažji dostop do financ za to vrsto podjetij. Program posega v ukrepe za zmanjšanje tveganja tako na strani ponudbe (sistem garancij) kot na strani povpraševanja (pripravljenost vlagateljev in sistemi mentorstva).

Do podpore bodo upravičena na znanju temelječa podjetja v začetni fazi poslovanja,<sup>10</sup> vključena v TP Lj. Garancije in mentorstvo, ki se zagotavljata v okviru programa pripravljenosti

9 Ne gre za pomanjkanje orodij temveč za pomanjkanje integracije in osredotočenosti na na znanju temelječa podjetja v začetni fazi poslovanja.

10 Podjetja, ki so mlajša od 36 mesecev in se ukvarjajo z izdelki/storitvami visoke tehnologije (ne glede na sektor ter inovativne storitve za turizem in zdravstvo).

## “Program je osredotočen na tri projekte, ki naj bi premostili tržno nepopolnost, ki ovira inovativnost in podjetništvo.”

vlagatelj in mentorstva, bodo omilili tveganja z omogočanjem vključevanja zasebnih vlagateljev in dostopa do primernih oblik kapitala za na znanju temelječa podjetja v začetni fazi poslovanja.

### 2.1. Dostop do financ - pripravljenost vlagateljev

Element “Dostop do financ - pripravljenost vlagateljev” je usmerjen v povpraševanje s ciljem povečati število projektov za pripravljenost vlagateljev, ki se predstavijo bankam ter vlagateljem v semenske in tvegane naložbe (javnim in zasebnim). Veliko število celovitih in dobro razvitih projektov za pripravljenost vlagateljev bo olajšalo in pospešilo primerno skrbnost ter izboljšalo možnosti dostopa do primernih oblik kapitala za na znanju temelječa podjetja v začetni fazi poslovanja (banke, vlagatelji v tvegane naložbe, poslovni angeli).

Program temelji na javno podprtem ukrepu, ki se izvaja v obdobju 3 let.

Proračun: 180.000,00 € za 3 leta in skupaj 30 vključenih podjetij.

### 2.2. Dostop do financ - garancije

“Dostop do financ - pripravljenost vlagateljev” je element programa, ki zagotavlja garancije za že obstoječe projekte za pripravljenost vlagateljev z namenom olajšati dostop do finančnih orodij, ki jih zagotavljajo banke ter vlagatelji v semenske in tvegane naložbe (javni in zasebni). Sporazumi z izbranimi finančnimi posredniki bodo omogočili dostop do upniškega/dolžniškega kapitala po posebnih obrestnih merah za nove podjetniške naložbe, ki bodo vključene v program Dostop do financ (garancija za do 100 % celotne naložbe z najvišjo vrednostjo 150.000,00 € za vsako naložbo). Upravitelj programa lahko sklene dodatne sporazume z drugimi skladi (npr. Razvojni sklad Gospodarske zbornice Slovenije) za zagotavljanje skupnih garancij. Do podpore bodo upravičena na znanju temelječa podjetja v začetni fazi poslovanja<sup>11</sup>, vključena v TP Lj. Garancije Centra za razvoj malega gospodarstva in mentorstvo, ki so zagotavljene v okviru programa pripravljenosti vlagateljev inčasne dodelitve managerjev, bodo omilili tveganja z omogočanjem vključevanja zasebnih vlagateljev in dostopa do primernih oblik kapitala za na znanju temelječa podjetja v začetni fazi poslovanja.

Program temelji na javno podprtem ukrepu, ki se izvaja v obdobju 3 let.

Proračun: 550.000,00 € za 3 leta in skupaj garancije za 30 podjetij v začetni fazi poslovanja.

### 2.3. Dostop do financ - mentorstvo

“Dostop do financ – mentorstvo” je tretji element intervencijskega programa, ki temelji na 3-letnem javno podprtem programu za zagotavljanje poslovnih veščin kot protiutež tržnim in poslovnim sposobnostim podjetniških skupin.

Upravičena podjetja (podjetja v začetni fazi poslovanja, ki so pridobila pripravljenost vlagateljev in prejela podporo iz programa garancij) bodo imela pravico do dostopa do izkušenega managerja, ki jim bo zagotavljal mentorstvo, poslovne povezave in pomoč pri podpori. Program bo zajemal tudi štipendije za diplomante ekonomskih fakultet, ki naj bi omogočile integracijo znanja v podjetniško skupino.

Začasni manager bo zagotavljal mentorstvo skupini in podpiral novo podjetje v začetnih fazah (do 6 mesecev). Sporazumi z Združenjem managerjev Slovenije (in slovensko mrežo poslovnih angelov) lahko olajšajo izvajanje programa.

Program temelji na javno podprtem ukrepu, ki se izvaja v obdobju 3 let.

Proračun: 350.000,00 € za 3 leta in skupaj 30 vključenih podjetij v začetni fazi poslovanja

KBF

### Gateway to finance

Investor readiness

Guarantees

Mentoring

Financial Intermediaries

<sup>11</sup> Podjetja, ki so mlajša od 36 mesecev in se ukvarjajo z izdelki/storitvami visoke tehnologije (ne glede na sektor ter inovativne storitve za turizem in zdravstvo).



Priloga I

# Izvedbeni projekti

treh marel

Finančno opredeljeni predlogi  
za sofinanciranje

v obdobju **2007-2013**

Turizem  
& Kultura

## UKREP I

### Turistični inkubator za razvoj novih inovativnih turističnih produktov s sistemom mentorstva

#### POSREDNIŠKI ORGAN – KONZORCIJ TURISTIČNEGA

**INKUBATORJA** (Javno-zasebno partnerstvo – JZP). Večji del osnovnega kapitala Konzorcija bo pripadal javnim partnerjem, njegov skupni znesek pa se določi v skladu s pravili EU za posredniške organe. Konzorcij tesno sodeluje s Slovensko turistično organizacijo kot vladno agencijo za spodbujanje turizma.

**POSEBNI CILJ:** Podpirati oblikovanje inovativnih produktov in izboljšati celovit razvoj produktov.

**PRIČAKOVANI REZULTATI:** Uresničitev turističnega inkubatorja kot dobre prakse strukture, ki jo upravlja JZP; uresničitev 30 inovativnih turističnih produktov, ponujenih na nacionalni ali lokalni ravni; 5 podelitev “Nacionalne nagrade za inovacije in kakovost v turizmu”.

#### PRORAČUN

|             |            |               |                 |
|-------------|------------|---------------|-----------------|
| <b>2007</b> | 1,1 mil. € | <b>2011</b>   | 2,7 mil. €      |
| <b>2008</b> | 2,8 mil. € | <b>2012</b>   | 1,6 mil. €      |
| <b>2009</b> | 2,8 mil. € | <b>2013</b>   | 1 mil. €        |
| <b>2010</b> | 4 mil. €   | <b>Skupaj</b> | 16.000.000,00 € |

| Vrsta dejavnosti   | Predlogi  | Odgovorni subjekt in/ali partnerji  | Kazalniki za uspešnost in spremljanje   | Predvidena proračunska sredstva  |
|--|---|---|---|--|
| <p><b>Dejavnost I.1</b></p> <p>Subvencije in posojila v podporo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* materialnim in nematerialnim naložbam, ki jih uresničuje posamezna ali povezana podjetja</li> <li>* nadgradnji ali razširitvi obstoječih turističnih struktur</li> <li>* ustanovitve novih malih in srednje velikih podjetij, katerih glavne dejavnosti so povezane s turizmom na področju kulture, narave, športa, zdravilišč, srečanj in kongresov.</li> </ul> | <p><b>KAJ v letu 2007:</b></p> <p>Javni in zasebni partnerji, ki so podpisali izjavo o namenu za sodelovanje pri ustanovitvi Konzorcija turističnega inkubatorja, izvajajo vse pravne postopke za ustanovitev.</p> <p>Konzorcij turističnega inkubatorja je bil ustanovljen in začne opravljati svoje operativne naloge.</p> <p><b>KAJ v letih 2008-2013:</b></p> <p>Ponudba subvencij in posojil na javnih razpisih v tem obdobju še vedno traja.</p> <p>Naslednji akterji so že pripravili posebne projekte:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Zavod – Kongresnoturistični urad</li> <li>2) Zavod za turizem Ljubljana</li> <li>3) SCCA – Zavod za sodobno umetnost</li> <li>4) CenterKontura d.o.o.</li> <li>5) Hiša eksperimentov</li> <li>6) Cankarjev dom</li> <li>7) Mestni muzej Ljubljana</li> <li>8) Slovenske železnice</li> </ol> | <p><b>KDO:</b></p> <p>Dejavnost I.1 bo neposredno izvajal Konzorcij turističnega inkubatorja od leta 2008, saj je leto 2007 njegova zagonska faza (glej dejavnost I.3).</p> <p>Konec leta 2007 bo ustanovitev Konzorcija turističnega inkubatorja dokončana z:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* vzpostavitev zakonskega okvira, statuta in partnerjev;</li> <li>* nakupom opreme in pisarniških prostorov;</li> <li>* najemom izbranega in usposobljenega osebja;</li> <li>* opredelitvijo delovnih postopkov itd.</li> </ul> <p><b>KAKO:</b></p> <p>Od leta 2008 do leta 2013 bo Konzorcij turističnega inkubatorja izvedel:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* pripravo stalnih pozivov za oddajo predlogov in zbiranje predlogov;</li> <li>* oceno predlogov in podpis posameznih pogodb za projekte;</li> <li>* spremljanje dejavnosti, ki jih izvajajo upravičenci;</li> <li>* odobritev tehničnih in finančnih poročil, ki jih predložijo upravičenci;</li> <li>* prenos podatkov plačilnemu organu za predujem in končna izplačila.</li> </ul> | <p>Javni in zasebni upravičenci, ki prejmejo subvencije ali posojila:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* 90 malih in srednje velikih podjetij (od tega ustanovljenih 30 novih malih in srednje velikih podjetij)</li> <li>* 24 lokalnih oblasti</li> <li>* 10 javnih kulturnih ustanov</li> <li>* 10 nevladnih organizacij ali neprofitnih organizacij</li> </ul> | <p>Finančna sredstva za dejavnost I.1 obsegajo sredstva za subvencije in posojila ter denar za plačilo storitev, ki jih opravi Konzorcij turističnega inkubatorja za upravljanje ukrepa I.1 (10 % letnega zneska od leta 2008 do leta 2013).</p> <p>2007: 0,6 mil. € [*]<br/>                 2008: 1,2 mil. €<br/>                 2009: 1,2 mil. €<br/>                 2010: 1,6 mil. €<br/>                 2011: 0,8 mil. €<br/>                 2012: 0,6 mil. €<br/>                 2013: 0,4 mil. €</p> <p>SKUPAJ: 6,4 mil. €</p> <p>[*] sredstva, namenjena finančni podpori ustanovitvene faze Konzorcija turističnega inkubatorja.</p> |

| Vrsta dejavnosti  | Predlogi   | Odgovorni subjekt in/ali partnerji   | Kazalniki za uspešnost in spremljanje  | Predvidena proračunska sredstva   |
|---|--|--|--|---|
| <b>Dejavnost I.2</b><br>svetovalne storitve za študije infrastrukturne izvedljivosti, trženjske raziskave, programi zagotavljanja kakovosti, analize zadovoljstva gostov, komunikacijske kampanje, iskanje in izbor človeških virov, najem upravljaljskega kadra, okoljevarstvena gradnja in projekti izvedljivosti vzdrževanja (npr.: bioarhitektura, obnovljivi energetski sistemi, okolju prijazen prevoz z nizkim vplivom itd.) | <b>KAJ v letu 2007:</b><br>V letu 2007 niso v okviru dejavnosti I.2 predvidene nobene dejavnosti.<br><br><b>KAJ v letih 2008-2013:</b><br>Ponudba subvencij in posojil za nakup storitev svetovanja se izvaja prek javnih razpisov in v tem obdobju še vedno traja.<br><br>Naslednji akterji so že pripravili posebne projekte:<br>1) Zavod – Kongresnoturistični urad<br>2) SCCA – Zavod za sodobno umetnost<br>3) CRMG – Center za razvoj malega gospodarstva<br>4) Mreža za podeželski turizem<br>5) Festival Ljubljana | <b>KDO:</b><br>Dejavnost I.2 bo neposredno izvajal Konzorcij turističnega inkubatorja od leta 2008, saj je leto 2007 njegova zagonska faza (glej dejavnost I.3).<br><br><b>KAKO:</b><br>Od leta 2008 do leta 2013 bo Konzorcij turističnega inkubatorja izvedel:<br>* pripravo ponavljajočih se pozivov za oddajo predlogov in zbiranje predlogov;<br>* oceno predlogov in podpis posameznih pogodb za projekte;<br>* spremljanje dejavnosti, ki jih izvajajo upravičenci;<br>* odobritev tehničnih in finančnih poročil, ki jih predložijo upravičenci;<br>* prenos podatkov plačilnemu organu za predujem in končna izplačila. | Javni in zasebni upravičenci, ki prejemajo storitve svetovanja:<br>* 180 zasebnih podjetij<br>* 48 javnih lokalnih ali centralnih organov<br>* 20 javnih kulturnih ustanov<br>* 20 nevladnih organizacij ali neprofitnih organizacij | 2008: 0,750 mil. €<br>2009: 0,750 mil. €<br>2010: 1 mil. €<br>2011: 0,750 mil. €<br>2012: 0,5 mil. €<br>2013: 0,250 mil. €<br>SKUPAJ: 4 mil. €  |
| <b>Dejavnost I.3</b><br>Tehnična podpora in svetovalne storitve za zagon javno-zasebnih partnerstev, kot so pravno svetovanje, financiranje projektov, izgradnja zmogljivosti vodstvenih odborov in uprave.   | <b>KAJ v letu 2007:</b><br>1) Vzpostavitev posredniškega organa (javno-zasebnega konzorcija) - glej tudi dejavnost I.1<br><br><b>KAJ v letih 2008-2013:</b><br>Primeri predlogov v pripravi:<br>1) sistem upravljanja za naravne parke v Sloveniji   | <b>KDO:</b><br>1) Direktorat za turizem bo v letu 2007 oblikoval svetovalno skupino, sestavljeno iz neodvisnih nacionalnih in evropskih strokovnjakov, ki bodo zagotavljali potrebno pomoč v ustanovitveni fazi Konzorcija turističnega inkubatorja in igrali vlogo "znanstvenega odbora".<br><br>2) Od leta 2008 bo Konzorcij turističnega inkubatorja deloval kot posredniški organ in zagotavljal finančno podporo, svetovanje in tehnično pomoč za okrepitev javno-zasebnega partnerstva po celi državi.<br><br><b>KAKO:</b><br>Kandidati, ki bodo zagotavljali podporo, bodo izbrani prek razpisov.                         | Javno-zasebna partnerstva:<br>* uresničenih 20 javno-zasebnih partnerstev, 4 med njimi vzpostavljena kot strukture trajnega sodelovanja na nacionalni ali lokalni ravni  | 2007: 0,375 mil. € [*]<br>2008: 0,750 mil. €<br>2009: 0,750 mil. €<br>2010: 1 mil. €<br>2011: 0,5 mil. €<br>2012: 0,375 mil. €<br>2013: 0,250 mil. €<br>SKUPAJ: 4 mil. €<br><br>[*] sredstva Direktorata za turizem za plačilo svetovalne skupine za podporo ustanovitvene faze Konzorcija turističnega inkubatorja.      |
| <b>Dejavnost I.4</b><br>Uresničitev stalnega nacionalnega sistema nagrajevanja dobrih praks glede ponudbe inovativnih projektov, uresničenih z združevanjem turističnih podjetij in javnih organov.   | <b>KAJ v letu 2007:</b><br>1) Slovenska turistična organizacija organizira pripravo sistema nacionalnega nagrajevanja in začne s spodbujanjem dejavnosti.<br><br><b>KAJ v letih 2008-2013:</b><br>Letne podelitve nacionalne nagrade za dobro prakso za zagotavljanje inovativnih produktov na podlagi javno-zasebnega partnerstva in uporabe informacijske in komunikacijske tehnologije ter MPPD.  | <b>KDO:</b><br>Slovenska turistična organizacija bo neposredno odgovorna za dejavnost I.4.<br><br><b>KAKO:</b><br>Slovenska turistična organizacija pripravlja razpisne postopke za izbor kandidatov za nacionalno nagrado.  | vsaj 5 podeljenih nacionalnih nagrad   | 2007: 0,125 mil € [*]<br>2008: 0,3 mil. €<br>2009: 0,3 mil. €<br>2010: 0,4 mil. €<br>2011: 0,2 mil. €<br>2012: 0,125 mil. €<br>2013: 0,1 mil. €<br>SKUPAJ: 1,6 mil. €<br><br>[*] sredstva, ki so na razpolago Slovenski turistični organizaciji za pripravo in spodbujanje vzpostavitve sistema nacionalnega nagrajevanja |

## UKREP II

### Celovito oblikovanje produktov na podlagi digitalne tehnologije skupaj z GPS in MPPD (naprave za mobilnost in bližino)

**POSREDNIŠKI ORGAN – KONZORCIJ TURISTIČNEGA INKUBATORJA** (Javno-zasebno partnerstvo – JZP). Večji del osnovnega kapitala Konzorcija bo pripadal javnim partnerjem, njegov skupni znesek pa se določi v skladu s pravili EU za posredniške organe. Konzorcij tesno sodeluje s Slovensko turistično organizacijo kot vladno agencijo za spodbujanje turizma.

**POSEBNI CILJ:** Podpirati oblikovanje inovativnih produktov in izboljšati celovit razvoj produktov na podlagi intenzivne in široke uporabe informacijske in komunikacijske tehnologije, zlasti MPPD.

**PRIČAKOVANI REZULTATI:** Uresničitev 1 študije izvedljivosti za zasnovo celotne arhitekture informacijske in komunikacijske tehnologije – sistema MPPD; razvoj 20 inovativnih produktov na podlagi tehnologij MPPD; po testiranju umestitev vsaj 10 inovativnih produktov na turistični trg.

#### PRORAČUN:

| Leto | Proračunski znesek (mil. €) | Leto   | Proračunski znesek (mil. €) |
|------|-----------------------------|--------|-----------------------------|
| 2007 | 0,3 mil. €                  | 2011   | 0,650 mil. €                |
| 2008 | 0,950 mil. €                | 2012   | -                           |
| 2009 | 1,050 mil. €                | 2013   | -                           |
| 2010 | 1,050 mil. €                | Skupaj | 4.000.000,00 €              |

| Vrsta dejavnosti   | Predlogi  | Odgovorni subjekt in/ali partnerji   | Kazalniki za uspešnost in spremljanje   | Predvidena proračunska sredstva  |
|--|---|--|---|--|
| <b>Dejavnost II.1</b><br>Priprava študije izvedljivosti za označitev visoko učinkovitih celovitih tehnoloških prioritet pod nadzorom tehnične svetovalne skupine.  | <b>KAJ v letu 2007:</b><br>Študija izvedljivosti je prvi mejnik ukrepa II. Treba je oblikovati splošni okvir strateških in tehnoloških izbir za tehnološko arhitekturo in funkcionalno porazdelitev nalog med vse dejanske in možne partnerje.<br><br>To je obvezen in predhoden korak pred začetkom razpisnih postopkov za javne in zasebne kandidate.<br><br><b>KAJ v letih 2008-2013:</b><br>V okviru dejavnosti II.1 po letu 2007 niso predvidene nobene dejavnosti.  | <b>KDO:</b><br>Slovenska turistična organizacija bo neposredno odgovorna za dejavnost II.1 in bo vodila razpisne postopke za izbor tehničnega subjekta, ki bo izvedel študijo izvedljivosti.<br><br>Slovenska turistična organizacija bo vodila tudi svetovalno skupino, ki jo sestavljajo različni predstavniki projektnih partnerjev, kot so Direktorat za turizem, Konzorcij turističnega inkubatorja, univerze in srednje turistične šole itd.).   | Pripravi se 1 študija izvedljivosti   | 2007: 0,3 mil. € [*]<br>SKUPAJ: 0,3 mil. € [**]<br>[*] To dejavnost je treba v celoti realizirati in zaključiti v letu 2007.<br>[**] 10 % finančnih sredstev je zagotovljenih Slovenski turistični organizaciji za vodenje dejavnosti II.1 |
| <b>Dejavnost II.2</b><br>Subvencije in posojila za:<br>* uresničitev razvoja produkta in upravljanja odnosa do gostov, ki temelji na digitalnih, GIS, GPS in drugih tehnologijah MPPD;<br>* nakup tehnološke infrastrukture, infrastrukturo medijev ter povezane storitve in produkte (klicne centre, lokalne informacijske točke, opremo za informacijsko in komunikacijsko tehnologijo in GPS opremo itd.) | <b>KAJ v letu 2007:</b><br>V letu 2007 niso v okviru dejavnosti II.2 predvidene nobene dejavnosti.<br><br><b>KAJ v letih 2008-2013:</b><br>Kandidati za javne in zasebne partnerje bodo predstavili skupne predloge za prejem finančne podpore, ti predlogi pa morajo biti skladni s strateškim načrtom, določenim za to dejavnost.<br><br>Primeri predlogov v pripravi:<br>1) STO: mobilni portal za mobilne telefone<br>2) STA: a) info služba kultura & umetnost; b) slovenski informacijski portal za obiskovalce<br>3) SCCA – Zavod za sodobno umetnost<br>4) GlobalVision & Mettron Ltd<br>5) Mestni muzej Ljubljana<br>6) Iskra Techno | <b>KDO:</b><br>Dejavnost II.2 bo neposredno izvajal Konzorcij turističnega inkubatorja od leta 2008 do leta 2011.<br><br><b>KAKO:</b><br>* Priprava ponavljajočih se pozivov za oddajo predlogov in zbiranje predlogov;<br>* ocena predlogov in podpis posameznih pogodb za projekte;<br>* spremljanje dejavnosti, ki jih izvajajo upravičenci;<br>* odobritev tehničnih in finančnih poročil, ki jih predložijo upravičenci;<br>* prenos podatkov plačilnemu organu za predjem in končna izplačila. | Javni in zasebni upravičenci, ki prejmejo subvencije ali posojila:<br>* 30 malih in srednje velikih podjetij<br>* 12 organov lokalnih oblasti<br>* 5 javnih kulturnih ustanov<br>* 10 nevladnih organizacij ali neprofitnih organizacij | 2008: 0,750 mil. €<br>2009: 0,750 mil. €<br>2010: 0,750 mil. €<br>2011: 0,3 mil. €<br>SKUPAJ: 2,550 mil. € [*]<br>[*] 10 % finančnih sredstev je zagotovljenih STO za vodenje dejavnosti II.2  |



| Vrsta dejavnosti  | Predlogi  | Odgovorni subjekt in/ali partnerji   | Kazalniki za uspešnost in spremljanje   | Predvidena proračunska sredstva  |
|---|---|--|---|--|
| <b>Dejavnost II.3</b><br>Testiranje produkta: vodena potovanja in zemljevidi z GPS se testirajo s preskusom na terenu.  | <b>KAJ v letu 2007:</b><br>V letu 2007 niso v okviru dejavnosti II.3 predvidene nobene dejavnosti.<br><b>KAJ v letih 2008-2011:</b><br>Poziv za oddajo predlogov se objavi vsako leto z izjemo zadnjega v programskem obdobju.  | <b>KDO:</b><br>STO bo neposredno odgovorna za dejavnost II.3 in bo organizirala preskušanje realiziranih produktov.<br><b>KAKO:</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>* Priprava razpisa za projekte in zbiranje predlogov;</li> <li>* ocena predlogov in podpis pogodbe;</li> <li>* spremljanje dejavnosti, ki jih izvajajo upravičenci;</li> <li>* odobritev tehničnih in finančnih poročil, ki jih predložijo upravičenci;</li> <li>* prenos podatkov plačilnemu organu za predujem in končna izplačila.</li> </ul> | Testira se vsaj 10 inovativnih produktov na podlagi digitalne tehnologije, GPS itd.                             | 2008: 0,2 mil. €<br>2009: 0,2 mil. €<br>2010: 0,2 mil. €<br>2011: 0,2 mil. €<br>SKUPAJ: 0,8 mil. € |
| <b>Dejavnost II.4</b><br>Trženjski prehod: povezani subjekti (grozdi javno-zasebnih partnerjev) zagotovijo inovativne produkte eksperimentalnim ciljnim skupinam. | <b>KAJ v letu 2007-2008:</b><br>V letu 2007-2008 niso v okviru dejavnosti II.4 predvidene nobene dejavnosti.<br><b>KAJ v letih 2009-2011:</b><br>Inovativni produkti, ki uporabljajo IKT in MPPD, se realizirajo v sodelovanju med različnimi javnimi in zasebnimi akterji.<br>Do sedaj so nekateri od teh akterjev naslednji:<br>1) STO<br>2) Zavod – Kongresnoturistični urad<br>3) Zavod za sodobno umetnost<br>4) CenterKontura<br>5) podeželski turizem<br>6) naravni parki<br>7) Zavod za turizem Ljubljana<br>8) STA | <b>KDO:</b><br>Dejavnost II.4 bo neposredno izvajal Konzorcij turističnega inkubatorja od leta 2009 do leta 2011.<br><b>KAKO:</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>* Priprava razpisa za projekte in zbiranje predlogov;</li> <li>* ocena predlogov in podpis pogodbe;</li> <li>* spremljanje dejavnosti, ki jih izvajajo upravičenci;</li> <li>* odobritev tehničnih in finančnih poročil, ki jih predložijo upravičenci;</li> <li>* prenos podatkov plačilnemu organu za predujem in končna izplačila.</li> </ul>   | Po testiranju se vsaj 10 inovativnih produktov, ki temeljijo na digitalni tehnologiji, GPS itd., umesti na trg. | 2009: 0,1 mil. €<br>2010: 0,1 mil. €<br>2011: 0,150 mil. €<br>SKUPAJ: 0,350 mil. €                 |

## UKREP III

### Signalizacija na nacionalni in lokalni ravni

**POSREDNIŠKI ORGAN – KONZORCIJ TURISTIČNEGA INKUBATORJA** (Javno-zasebno partnerstvo – JZP). Večji del osnovnega kapitala Konzorcija bo pripadal javnim partnerjem, njegov skupni znesek pa se določi v skladu s pravili EU za posredniške organe. Pri UKREPU III Konzorcij tesno sodeluje s Slovensko turistično organizacijo kot vladno agencijo za spodbujanje turizma ter drugimi organi na nacionalni in lokalni ravni.

**POSEBNI CILJ:** Podpirati oblikovanje inovativnih produktov in izboljšati celovit razvoj produktov z uresničitvijo enotnega nacionalnega sistema signalizacije.

**PRIČAKOVANI REZULTATI:** Vzpostavitev standardiziranega sistema signalizacije: signalizacija dediščine, pokrajine, spomenikov in pešpoti za povečanje njihove prepoznavnosti v okviru naravne in kulturne dediščine, zlasti za tuje turiste.

#### PRORAČUN:

|             |              |               |                |
|-------------|--------------|---------------|----------------|
| <b>2007</b> | 0,300 mil. € | <b>2011</b>   | -              |
| <b>2008</b> | 0,950 mil. € | <b>2012</b>   | -              |
| <b>2009</b> | 0,450 mil. € | <b>2013</b>   | -              |
| <b>2010</b> | 0,300 mil. € | <b>Skupaj</b> | 2.000.000,00 € |

| Vrsta dejavnosti  | Predlogi   | Odgovorni subjekt in/ali partnerji  | Kazalniki za uspešnost in spremljanje              | Predvidena proračunska sredstva            |
|---|--|---|--|--|
| <b>Dejavnost III.1</b><br>Študija izvedljivosti in podrobna analiza na nacionalni ravni za pripravo izvedbenega projekta, ki ureja zasnovo komunikacije z napisi, spoštovanje mednarodnih standardov signalizacije in povezan promocijski material. | <b>KAJ v letu 2007:</b><br>V letu 2007 se dokonča študija izvedljivosti.<br><b>KAJ v letih 2008-2013:</b><br>V okviru dejavnosti III.1 po letu 2007 niso predvidene nobene dejavnosti. | <b>KDO:</b><br>Direktorat za turizem je oblikoval svetovalno skupino, sestavljeno iz neodvisnih nacionalnih in evropskih strokovnjakov, ki bodo zagotavljali potrebno podporo za izvedbo študije izvedljivosti.<br><b>KAKO:</b><br>* Objavljen bo evropski razpis za zbiranje kandidatov;<br>* imenovana bo interdisciplinarna delovna skupina ali komisija, ki bo pripravila študijo izvedljivosti.<br>Strokovnjakom bo operativno podporo nudila turistična fakulteta ali srednja šola. | Izvede se 1 študija izvedljivosti.                 | 2007: 0,200 mil. €<br>SKUPAJ: 0,200 mil. € |
| <b>Dejavnost III.2</b><br>Državni natečaj za mlade umetnike, arhitekte in oblikovalce za izbiro grafične zasnove signalizacije.   | <b>KAJ v letu 2007:</b><br>Dejavnost III.2 bo zaključena v letu 2007.<br><b>KAJ v letih 2008-2013:</b><br>V okviru dejavnosti III.2 po letu 2007 niso predvidene nobene dejavnosti.    | <b>KDO:</b><br>STO pripravi razpisne postopke za izbor kandidatov za natečaj.<br><b>KAKO:</b><br>* Priprava informacijske kampanje in razpisa za projekte;<br>* zbiranje predlogov;<br>* ocena predlogov in podelitev nagrade zmagovalcu.<br>Komisijo za ocenjevanje vodi STO, sestavljajo pa jo nacionalni in evropski strokovnjaki.   | Pri izboru zmagovalca se preuči vsaj 10 predlogov. | 2007: 0,100 mil. €<br>SKUPAJ: 0,100 mil. € |

| Vrsta dejavnosti  | Predlogi   | Odgovorni subjekt in/ali partnerji   | Kazalniki za uspešnost in spremljanje   | Predvidena proračunska sredstva  |
|---|--|--|---|--|
| <b>Dejavnost III.3</b><br>Predstavitev rezultatov študije izvedljivosti lokalnim oblastem, kulturnim ustanovam, malim in srednje velikim podjetjem itd. in vzpostavitev banke podatkov o pomembnih lokacijah, ki jih je treba signalizacijsko urediti.  | <b>KAJ v letu 2007:</b><br>V letu 2007 niso v okviru dejavnosti III.3 predvidene nobene dejavnosti.<br><b>KAJ v letih 2008-2010:</b><br>* Komunikacijska kampanja za vključitev lokalnih oblasti v uresničevanje izbranega nacionalnega signalizacijskega projekta;<br>* vzpostavitev banke podatkov o lokacijah, ki jih je treba signalizacijsko urediti. | <b>KDO:</b><br>Dejavnost III.3 bo izvajal Konzorcij turističnega inkubatorja med leti 2008-2011.<br><b>KAKO:</b><br>* Vzpostavitev banke podatkov se izvede v 2 letih. Lokalne oblasti in drugi, recimo turistična mala in srednje velika podjetja itd., pošljajo informacije Konzorciju turističnega inkubatorja na podlagi vnaprej določene metodologije.  | Javni in zasebni subjekti, ki sodelujejo v dejavnosti III.3 in imajo od nje posredne koristi:<br>* 120 organov lokalnih oblasti<br>* 25 javnih kulturnih ustanov<br>* 30 nevladnih organizacij ali neprofitnih organizacij<br>* 100 malih in srednje velikih podjetij | 2008: 0,150 mil. €<br>2009: 0,150 mil. €<br>SKUPAJ: 0,300 mil. €                       |
| <b>Dejavnost III.4</b><br>* Poziv za oddajo predlogov za določitev subjekta za izvedbo in postavitev signalizacije;<br>* namestitve znakov za označitev pomembnih krajev in zanimivih turističnih lokacij na lokalnih območjih, pri čemer je prednost posvečena signalizaciji, povezani z inovativnimi turističnimi produkti, kot so opredeljeni v ukrepih I in II. | <b>KAJ v letu 2007:</b><br>V letu 2007 niso v okviru dejavnosti III.4 predvidene nobene dejavnosti.<br><b>KAJ v letih 2008-2010:</b><br>Izvedba celotnega signalizacijskega načrta.  | <b>KDO:</b><br>Dejavnost III.4 bo izvajal Konzorcij turističnega inkubatorja od leta 2008 do leta 2010.<br><b>KAKO:</b><br>* Priprava razpisa za projekte in zbiranje predlogov;<br>* ocena predlogov in podpis pogodbe;<br>* spremljanje dejavnosti, ki jih izvajajo upravičenci;<br>* odobritev tehničnih in finančnih poročil, ki jih predložijo upravičenci;<br>* prenos podatkov plačilnemu organu za predujem in končna izplačila. | Javni in zasebni subjekti, ki sodelujejo v dejavnosti III.4 in imajo od nje posredne koristi:<br>* 120 organov lokalnih oblasti<br>* 25 javnih kulturnih ustanov<br>* 30 nevladnih organizacij ali neprofitnih organizacij<br>* 100 malih in srednje velikih podjetij | 2008: 0,800 mil. €<br>2009: 0,450 mil. €<br>2010: 0,300 mil. €<br>SKUPAJ: 1,550 mil. € |

## UKREP IV

### Izobraževanje in usposabljanje človeških virov

**POSREDNIŠKI ORGAN – KONZORCIJ TURISTIČNEGA INKUBATORJA** (Javno-zasebno partnerstvo – JZP). Večji del osnovnega kapitala Konzorcija bo pripadal javnim partnerjem, njegov skupni znesek pa se določi v skladu s pravili EU za posredniške organe. Pri UKREPU IV Konzorcij tesno sodeluje z univerzami, turističnimi šolami in centri za poklicno usposabljanje.

**POSEBNI CILJ:** Podpirati oblikovanje inovativnih produktov in izboljšati celovit razvoj produktov z oblikovanjem pobud za povečanje prisotnosti kvalificiranih delavcev in menedžerjev v javnih in zasebnih telesih v turizmu.

**PRIČAKOVANI REZULTATI:** S posodobljenimi programi izvajati nacionalni visokošolski sistem in stalno poklicno usposabljanje za različne vrste upravičencev, kot so študenti in diplomanti, zaposleni in delodajalci malih in srednje velikih podjetij, nosilci izobraževanja in državni uslužbenci; izboljšati znanja in veščine človeških virov v tem sektorju.

#### PRORAČUN:

|             |            |               |                 |
|-------------|------------|---------------|-----------------|
| <b>2007</b> | 1,5 mil. € | <b>2011</b>   | 1,5 mil. €      |
| <b>2008</b> | 2 mil. €   | <b>2012</b>   | 1 mil. €        |
| <b>2009</b> | 2 mil. €   | <b>2013</b>   | 1 mil. €        |
| <b>2010</b> | 2 mil. €   | <b>Skupaj</b> | 11.000.000,00 € |

| Vrsta dejavnosti   | Predlogi  | Odgovorni subjekt in/ali partnerji   | Kazalniki za uspešnost in spremljanje   | Predvidena proračunska sredstva  |
|--|---|--|---|--|
| <b>Dejavnost IV.1</b><br>Usklajena dejavnost za oblikovanje in vzpostavitev nacionalnih poklicnih standardov | <b>KAJ v letu 2007:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>* Izbira metodologij in orodij;</li><li>* opredelitev postopkov in poziv za oddajo predlogov.</li></ul> <b>KAJ v letih 2008-2009:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>* Opis nacionalnih poklicnih standardov v vseh turističnih panogah;</li><li>* organ oblasti odobri standarde.</li></ul> | <b>KDO:</b> <p>Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo je pooblaščen organ za dejavnost IV.1 za leto 2007.</p> <p>Ustanovljena bo svetovalna skupina, sestavljena iz neodvisnih nacionalnih in evropskih strokovnjakov.</p> <p>Svetovalna skupina bo zagotavljala potrebno podporo pri izbiri metodologij in orodij za vzpostavitev nacionalnega sistema standardizacije poklicnih profilov in povezanih sistemov usposabljanja.</p> <p>Od leta 2008 bo dejavnost IV.1 upravljal Konzorcij turističnega inkubatorja kot posredniški organ v sodelovanju z drugimi ustanovami, kot so univerze, turistične šole, centri za poklicno usposabljanje itd.</p> <b>KAKO:</b> <p>Uvedeni bodo ustrezni postopki, kot so letni pozivi za oddajo predlogov.</p> | Oprelitev nacionalnega poklicnega standarda za 30 vrst različnih profilov v sektorju. | 2007: 0,250 mil. €<br>2008: 0,200 mil. €<br>2009: 0,150 mil. €<br>SKUPAJ: 0,600 mil. € |

| Vrsta dejavnosti  | Predlogi  | Odgovorni subjekt in/ali partnerji  | Kazalniki za uspešnost in spremljanje                     | Predvidena proračunska sredstva  |
|---|---|---|---|--|
| <p><b>Dejavnost IV.2</b></p> <p>Skupne aplikativne raziskave na terenu, ki jih vodijo univerze na zahtevo javnih ali zasebnih akterjev razširjenega turističnega sektorja</p> | <p><b>KAJ v letu 2007:</b></p> <p>V letu 2007 skupina fakultet ustanovi delovno skupino za pripravo splošnega okvira pomembnih in izbranih tem raziskav, tudi na podlagi mednarodnih dokumentov na tem področju.</p> <p>Akademski organ in predstavniki operaterjev sestavijo in odobrijo večletni načrt pod vodstvom Direktorata za turizem.</p> <p><b>KAJ v letih 2008-2013:</b></p> <p>Vsako leto se izvedejo raziskave na posebno temo.</p> | <p><b>KDO:</b></p> <p>Direktorat za turizem izbere najmanj šest turističnih fakultet in turističnih srednjih šol, ki se bodo pridružile delovni skupini v letu 2007, in jim dodeli potrebna finančna sredstva.</p> <p>Od leta 2008 bo dejavnost IV.2 organiziral Konzorcij turističnega inkubatorja kot posredniški organ in jo upravljal v sodelovanju z drugimi ustanovami, kot so univerze, turistične šole, centri za poklicno usposabljanje, gospodarske zbornice, lokalne oblasti itd.</p> <p><b>KAKO:</b></p> <p>Konzorcij turističnega inkubatorja bo organiziral naslednje dejavnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* priprava razpisa za projekte in zbiranje predlogov;</li> <li>* ocena predlogov in podpis pogodbe;</li> <li>* spremljanje dejavnosti, ki jih izvajajo upravičenci;</li> <li>* odobritev tehničnih in finančnih poročil, ki jih predložijo upravičenci;</li> <li>* prenos podatkov plačilnemu organu za predujem in končna izplačila.</li> </ul> | <p>opraviti 6 skupnih aplikativnih raziskav na terenu</p> | <p>2007: 0 mil. €<br/> 2008: 0 mil. €<br/> 2009: 0 mil. €<br/> 2010: 0 mil. €<br/> 2011: 0 mil. €<br/> 2012: 0 mil. €<br/> 2013: 0 mil. €<br/> <b>SKUPAJ: 0 mil. €</b></p> |

| Vrsta dejavnosti  | Predlogi   | Odgovorni subjekt in/ali partnerji   | Kazalniki za uspešnost in spremljanje   | Predvidena proračunska sredstva  |
|---|--|--|---|--|
| <b>Dejavnost IV.3</b><br>Usposabljanja in krajši tečaji za podjetnike v malih in srednje velikih podjetjih in nove podjetnike | <b>KAJ v letu 2007:</b><br>V letu 2007 je skupina fakultet in turističnih srednjih šol ustanovila delovno skupino za izvedbo analize potreb in pripravo učnih in svetovalnih programov.<br><b>KAJ v letih 2008-2013:</b><br>Vsako leto bo po vsej Sloveniji organiziranih več kratkoročnih tečajev in programov usposabljanja.   | <b>KDO:</b><br>Direktorat za turizem izbere najmanj šest turističnih fakultet in turističnih srednjih šol, ki se bodo pridružile delovni skupini v letu 2007, in jim dodeli potrebna finančna sredstva.<br>Od leta 2008 bo dejavnost IV.3 organiziral Konzorcij turističnega inkubatorja kot posredniški organ in jo upravljal v sodelovanju z drugimi ustanovami, kot so univerze, turistične šole, centri za poklicno usposabljanje, gospodarske zbornice, itd.<br><b>KAKO:</b><br>Konzorcij turističnega inkubatorja bo organiziral naslednje dejavnosti: <ul style="list-style-type: none"> <li>* priprava razpisa za projekte in zbiranje predlogov;</li> <li>* ocena predlogov in podpis pogodbe;</li> <li>* spremljanje dejavnosti, ki jih izvajajo upravičenci;</li> <li>* odobritev tehničnih in finančnih poročil, ki jih predložijo upravičenci;</li> <li>* prenos podatkov plačilnemu organu za predujem in končna izplačila.</li> </ul> | Izvesti 20 krajših tečajev za podjetnike<br>Izvesti 16 programov usposabljanja za nove podjetnike | 2007: 0 mil. €<br>2008: 0 mil. €<br>2009: 0 mil. €<br>2010: 0 mil. €<br>2011: 0 mil. €<br>2012: 0 mil. €<br>2013: 0 mil. €<br>SKUPAJ: 0 mil. € |
| <b>Dejavnost IV.4</b><br>Delovna praksa za študente in mlade z zaključeno višjo šolo  | <b>KAJ v letu 2007:</b><br>Začne se izvajati nacionalni poziv za oddajo predlogov za zagotovitev delovnih izkušenj. Izvajalo se bo tudi v tujini. Šole, srednje šole, fakultete na področju turizma so organi, ki organizirajo dejavnosti za končne upravičence (študente, diplomante itd.)<br><b>KAJ v letih 2008-2013:</b><br>Začnejo se izvajati letni pozivi za oddajo predlogov.<br>Fakultete, turistične srednje šole, centri za poklicno usposabljanje pripravijo predloge in podpišejo pogodbe s Konzorcijem turističnega inkubatorja ter izvajajo dejavnosti. | <b>KDO:</b><br>Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo je pooblaščen organ za dejavnost IV.4 za leto 2007.<br>Od leta 2008 bo dejavnost IV.4 organiziral Konzorcij turističnega inkubatorja kot posredniški organ v sodelovanju z drugimi ustanovami, kot so univerze, turistične šole, centri za poklicno usposabljanje itd.<br><b>KAKO:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Priprava razpisa za projekte in zbiranje predlogov;</li> <li>* ocena predlogov in podpis pogodbe;</li> <li>* spremljanje dejavnosti, ki jih izvajajo upravičenci;</li> <li>* odobritev tehničnih in finančnih poročil, ki jih predložijo upravičenci;</li> <li>* prenos podatkov plačilnemu organu za predujem in končna izplačila.</li> </ul>  | Opraviti 200 delovnih praks ali stopenj za študente   | 2007: 0 mil. €<br>2008: 0 mil. €<br>2009: 0 mil. €<br>2010: 0 mil. €<br>2011: 0 mil. €<br>2012: 0 mil. €<br>2013: 0 mil. €<br>SKUPAJ: 0 mil. € |

| Vrsta dejavnosti   | Predlogi  | Odgovorni subjekt in/ali partnerji  | Kazalniki za uspešnost in spremljanje   | Predvidena proračunska sredstva  |
|--|---|---|---|--|
| <b>Dejavnost IV.5</b><br>Moduli poklicnega usposabljanja za krajše izmenjave in študijske obiske za izvajalce vseživljenjskega izobraževanja | <b>KAJ v letu 2007:</b><br>V letu 2007 niso v okviru dejavnosti IV.5 predvidene nobene dejavnosti.<br><b>KAJ v letih 2008-2013:</b><br>Začnejo se izvajati letni pozivi za oddajo predlogov.<br>Fakultete, turistične srednje šole, centri za poklicno usposabljanje pripravijo predloge in podpišejo pogodbe s Konzorcijem turističnega inkubatorja ter izvajajo dejavnosti. | <b>KDO:</b><br>Od leta 2008 bo dejavnost IV.5 organiziral Konzorcij turističnega inkubatorja kot posredniški organ v sodelovanju z drugimi ustanovami, kot so univerze, turistične šole, centri za poklicno usposabljanje itd.<br><b>KAKO:</b><br>* Priprava razpisa za projekte in zbiranje predlogov;<br>* ocena predlogov in podpis pogodbe;<br>* spremljanje dejavnosti, ki jih izvajajo upravičenci;<br>* odobritev tehničnih in finančnih poročil, ki jih predložijo upravičenci;<br>* prenos podatkov plačilnemu organu za predujem in končna izplačila. | opraviti 20 krajših izmenjav za nosilce izobraževanja   | 2008: 0 mil. €<br>2009: 0 mil. €<br>2010: 0 mil. €<br>2011: 0 mil. €<br>2012: 0 mil. €<br>2013: 0 mil. €<br>SKUPAJ: 0 mil. € |
| <b>Dejavnost IV.6</b><br>Gostujoči profesorji iz glavnih evropskih centrov za poklicno usposabljanje, poslovnih šol ali univerz              | <b>KAJ v letu 2007:</b><br>V letu 2007 niso v okviru dejavnosti IV.6 predvidene nobene dejavnosti.<br><b>KAJ v letih 2008-2013:</b><br>Začnejo se izvajati letni pozivi za oddajo predlogov. Fakultete, turistične srednje šole, centri za poklicno usposabljanje pripravijo predloge in podpišejo pogodbe s Konzorcijem turističnega inkubatorja ter izvajajo dejavnosti.    | <b>KDO:</b><br>Od leta 2008 bo dejavnost IV.6 organiziral Konzorcij turističnega inkubatorja kot posredniški organ v sodelovanju z drugimi ustanovami, kot so univerze, turistične šole, centri za poklicno usposabljanje itd.<br><b>KAKO:</b><br>* Priprava razpisa za projekte in zbiranje predlogov;<br>* ocena predlogov in podpis pogodbe;<br>* spremljanje dejavnosti, ki jih izvajajo upravičenci;<br>* odobritev tehničnih in finančnih poročil, ki jih predložijo upravičenci;<br>* prenos podatkov plačilnemu organu za predujem in končna izplačila. | 12 gostujočih profesorjev iz evropskih univerz, poslovnih šol ali centrov za poklicno usposabljanje | 2008: 0 mil. €<br>2009: 0 mil. €<br>2010: 0 mil. €<br>2011: 0 mil. €<br>2012: 0 mil. €<br>2013: 0 mil. €<br>SKUPAJ: 0 mil. € |
| <b>Dejavnost IV.7</b><br>Priprava novih učnih materialov (za mrežno in nemrežno uporabo)   | <b>KAJ v letu 2007:</b><br>V letu 2007 niso v okviru dejavnosti IV.7 predvidene nobene dejavnosti.<br><b>KAJ v letih 2008-2013:</b><br>Začnejo se izvajati letni pozivi za oddajo predlogov.<br>Fakultete, turistične srednje šole, centri za poklicno usposabljanje pripravijo predloge in podpišejo pogodbe s Konzorcijem turističnega inkubatorja ter izvajajo dejavnosti. | <b>KDO:</b><br>Od leta 2008 bo dejavnost IV.7 upravljal Konzorcij turističnega inkubatorja kot posredniški organ v sodelovanju z drugimi ustanovami, kot so univerze, turistične šole, centri za poklicno usposabljanje itd.<br><b>KAKO:</b><br>* Priprava razpisa za projekte in zbiranje predlogov;<br>* ocena predlogov in podpis pogodbe;<br>* spremljanje dejavnosti, ki jih izvajajo upravičenci;<br>* odobritev tehničnih in finančnih poročil, ki jih predložijo upravičenci;<br>* prenos podatkov plačilnemu organu za predujem in končna izplačila.   | Pripraviti 10.000 strani novega učnega materiala  | 2008: 0 mil. €<br>2009: 0 mil. €<br>2010: 0 mil. €<br>2011: 0 mil. €<br>2012: 0 mil. €<br>2013: 0 mil. €<br>SKUPAJ: 0 mil. € |

## UKREP V TEHNIČNA PODPORA

**POSREDNIŠKI ORGAN – KONZORCIJ TURISTIČNEGA INKUBATORJA** (Javno-zasebno partnerstvo – JZP). Večji del osnovnega kapitala Konzorcija bo pripadal javnim partnerjem, njegov skupni znesek pa se določi v skladu s pravili EU za posredniške organe. Pri UKREPU V Konzorcij tesno sodeluje s svetovalnim podjetjem.

**POSEBNI CILJ:** Zagotoviti celovito podporo pri upravljanju, spremljanju, ocenjevanju in nadzorovanju Operacijskega programa Strukturnih skladov za turizem na nacionalni ravni.

**PRIČAKOVANI REZULTATI:** Javni in zasebni akterji in partnerji učinkovito in transparentno upravljajo Operacijski program Strukturnih skladov.

### PRORAČUN:

|             |            |               |                |
|-------------|------------|---------------|----------------|
| <b>2007</b> | 0,6 mil. € | <b>2011</b>   | 0,3 mil. €     |
| <b>2008</b> | 0,5 mil. € | <b>2012</b>   | 0,3 mil. €     |
| <b>2009</b> | 0,5 mil. € | <b>2013</b>   | 0,3 mil. €     |
| <b>2010</b> | 0,5 mil. € | <b>Skupaj</b> | 3.000.000,00 € |

| Vrsta dejavnosti  | Predlogi   | Odgovorni subjekt in/ali partnerji  | Kazalniki za uspešnost in spremljanje   | Predvidena proračunska sredstva  |
|---|--|---|---|--|
| <b>Dejavnost V.1</b><br>Pomoč za krepitev usposobljenosti javnih in zasebnih akterjev, vključenih v projekt | <b>KAJ v letu 2007:</b><br>Oblikuje se prva delovna skupina strokovnjakov, ki začnejo nuditi pomoč najprej organom oblasti, pooblaščenim za ukrepe I do IV. V letu 2007 izbrane strokovnjake angažira neposredno Direktorat.<br><b>KAJ v letih 2008-2013:</b><br>Konzorcij turističnega inkubatorja vsaki dve leti objavi razpis za oddajo življenjepisov kandidatov.<br>Komisija, ki jo vodi Direktorat za turizem, izbere kvalificirane kandidate z ustreznimi veščiniami.<br>Konzorcij turističnega inkubatorja z njimi sklene posebne pogodbe. | <b>KDO:</b><br>V letu 2007 izbiro med prosilci opravi komisija, ki jo vodi Direktorat za turizem in zajema predstavnike univerz, Nacionalnega turističnega združenja in partnerjev Konzorcija turističnega inkubatorja.<br><br>Od leta 2008 bo dejavnost V.1 upravljal Konzorcij turističnega inkubatorja kot posredniški organ v sodelovanju z Direktoratom za turizem.<br><b>KAKO:</b><br>V letu 2007 bo Direktorat za turizem objavil prvi evropski razpis za oddajo življenjepisov kandidatov za zagotovitev podpore za krepitev usposobljenosti.<br><br>Kasneje bo razpis za oddajo življenjepisov prosilcev upravljal Konzorcij turističnega inkubatorja. | Sodelujoči strokovnjaki naj bi opravili povprečno 100 dni tehnične podpore na leto.   | 2007: 0 mil. €<br>2008: 0 mil. €<br>2009: 0 mil. €<br>2010: 0 mil. €<br>2011: 0 mil. €<br>2012: 0 mil. €<br>2013: 0 mil. €<br>SKUPAJ: 0 mil. € |
| <b>Dejavnost V.2</b><br>Priročniki, e-skupnosti in služba za pomoč  | <b>KAJ v letu 2007:</b><br>V letu 2007 niso v okviru dejavnosti V.2 predvidene nobene dejavnosti.<br><b>KAJ v letih 2008-2013:</b><br>Izbrani organ izvede dejavnost V.2, kot je določeno v pogodbi, sklenjeni s Konzorcijem turističnega inkubatorja.   | <b>KDO:</b><br>Od leta 2008 bo dejavnost V.2 upravljal Konzorcij turističnega inkubatorja kot posredniški organ v sodelovanju z nacionalnimi organi upravljanja za ROP (Regionalni operacijski program).<br><b>KAKO:</b><br>* Priprava evropskega razpisa in zbiranje predlogov;<br>* ocena predlogov in podpis pogodbe;<br>* spremljanje dejavnosti, ki jih izvajajo upravičenci;<br>* odobritev tehničnih in finančnih poročil, ki jih predložijo upravičenci;<br>* prenos podatkov plačilnemu organu za predujem in končna izplačila.  | * Pripraviti 2 priročnika (za zasebne in javne akterje);<br>* najmanj 20 ur na teden zagotavljati službo za pomoč;<br>* spletna stran z e-skupnostjo med celotnim trajanjem programa. | 2007: 0 mil. €<br>2008: 0 mil. €<br>2009: 0 mil. €<br>2010: 0 mil. €<br>2011: 0 mil. €<br>2012: 0 mil. €<br>2013: 0 mil. €<br>SKUPAJ: 0 mil. € |



| Vrsta dejavnosti   | Predlogi   | Odgovorni subjekt in/ali partnerji  | Kazalniki za uspešnost in spremljanje                | Predvidena proračunska sredstva  |
|--|--|---|--|--|
| <b>Dejavnost V.3</b><br>Nakup zunanjih specializiranih storitev, kot so poročila in spremljanje prek javnih razpisov | <b>KAJ v letu 2007:</b><br>V letu 2007 niso v okviru dejavnosti V.3 predvidene nobene dejavnosti.<br><br><b>KAJ v letih 2008-2013:</b><br>Izbrani organ izvede dejavnost V.3, kot je določeno v pogodbi, sklenjeni s Konzorcijem turističnega inkubatorja. | <b>KDO:</b><br>Od leta 2008 bo dejavnost V.3 upravljal Konzorcij turističnega inkubatorja kot posredniški organ v sodelovanju z nacionalnimi organi upravljanja za ROP (Regionalni operacijski program).<br><br><b>KAKO:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Priprava evropskega razpisa in zbiranje predlogov;</li> <li>* ocena predlogov in podpis pogodbe;</li> <li>* spremljanje dejavnosti, ki jih izvajajo upravičenci;</li> <li>* odobritev tehničnih in finančnih poročil, ki jih predložijo upravičenci;</li> <li>* prenos podatkov plačilnemu organu za predujem in končna izplačila.</li> </ul>   | Pri izboru zmagovalca se preuči vsaj 3 predloge.     | 2007: 0 mil. €<br>2008: 0 mil. €<br>2009: 0 mil. €<br>2010: 0 mil. €<br>2011: 0 mil. €<br>2012: 0 mil. €<br>2013: 0 mil. €<br>SKUPAJ: 0 mil. € |
| <b>Dejavnost V.4</b><br>Uporaba začasnega vodenja, najem osebja  | <b>KAJ v letu 2007-2009:</b><br>Izbira osebja in sklenitev pogodb začasno upravljanje. Trajanje pogodb je povprečno 30 mesecev.<br><br><b>KAJ v letih 2010-2013:</b><br>Morebitna druga izbira ali podaljšanje pogodb.                                     | <b>KDO:</b><br>Prvo izbiro med prosilci opravi komisija, ki jo vodi Direktorat za turizem in zajema predstavnike univerz, Nacionalnega turističnega združenja in partnerjev Konzorcija turističnega inkubatorja.<br><br><b>KAKO:</b><br>Konzorcij turističnega inkubatorja pripravi razpisne postopke za izbiro kandidatov <ul style="list-style-type: none"> <li>* priprava evropskega razpisa in zbiranje predlogov;</li> <li>* ocena predlogov in podpis pogodbe;</li> <li>* spremljanje dejavnosti, ki jih izvajajo upravičenci;</li> <li>* odobritev tehničnih in finančnih poročil, ki jih predložijo upravičenci;</li> <li>* prenos podatkov plačilnemu organu za predujem in končna izplačila.</li> </ul> | Na leto se izkoristijo povprečno trije najemi osebja | 2007: 0 mil. €<br>2008: 0 mil. €<br>2009: 0 mil. €<br>2010: 0 mil. €<br>2011: 0 mil. €<br>2012: 0 mil. €<br>2013: 0 mil. €<br>SKUPAJ: 0 mil. € |

## POVZETEK finančnih sredstev za turistično kulturno marelo

| Vrsta ukrepa  | Skupaj proračunska sredstva | Vrsta strukturnega sklada |
|---------------|-----------------------------|---------------------------|
| Ukrep I       | 16.000.000,00               | ESRR                      |
| Ukrep II      | 4.000.000,00                | ESRR                      |
| Ukrep III     | 2.000.000,00                | ESRR                      |
| Ukrep IV      | 11.000.000,00               | ESS                       |
| Ukrep V       | 3.000.000,00                | ESRR                      |
| <b>SKUPAJ</b> | <b>36.000.000,00</b>        |                           |

Priloga II

# Izvedbeni projekti

treh marel

Finančno opredeljeni predlogi  
za sofinanciranje

v obdobju **2007-2013**

Ljubljana **2012**

Evropska  
prestonica  
kulture

## 5 zamisli projekta, ki so jih predstavili akterji, ki so sodelovali pri oblikovanju predlogov za kulturo

### UKREP I

#### Turistični inkubator za razvoj novih inovativnih turističnih produktov s sistemom mentorstva

##### POSREDNIŠKI ORGAN – KONZORCIJ TURISTIČNEGA

**INKUBATORJA** (Javno-zasebno partnerstvo – JZP). Večji del osnovnega kapitala Konzorcija bo pripadal javnim partnerjem, njegov skupni znesek pa se določi v skladu s pravili EU za posredniške organe. Konzorcij tesno sodeluje z Zavodom za varstvo kulturne dediščine Slovenije in Slovensko turistično organizacijo kot vladno agencijo za spodbujanje turizma.

##### POSEBNI CILJ:

- \* Ponuditi nove možnosti za različne oblike uživanja kulture in povečanje dostopa do kulturnih dobrin za obiskovalce in domače prebivalstvo;
- \* poudariti številne vloge kulturne dediščine v “izobraževalno-zabavnem modelu” (Edutainment): usposabljanje, izobraževanje, znanost, kultura in turizem;

- \* ustvariti ustrezne pogoje za sodelovanje v umetniškem ustvarjanju za različne skupine državljanov (učenci osnovnih šol, študentje, upokojenci itd.), saj zaradi pomanjkanja ustreznih prostorov ni veliko možnosti za razvoj družbenih in umetniških dejavnosti.

**PRIČAKOVANI REZULTATI:** Realizacija in začetek delovanja šestih novih specializiranih “kulturnih lokacij” za povečanje turistične ponudbe za obiskovalce in domače prebivalstvo.

##### PRORAČUN

| 2007 | 1,3 mil. €  | 2011   | 13,5 mil. €     |
|------|-------------|--------|-----------------|
| 2008 | 1,8 mil. €  | 2012   | ..... mil. €    |
| 2009 | 11,9 mil. € | 2013   | ..... mil. €    |
| 2010 | 14,9 mil. € | Skupaj | 43.586.800,00 € |

| Vrsta dejavnosti  | Predlogi  | Odgovorni subjekt in/ali partnerji  | Kazalniki uspešnosti in učinka  | Predvidena proračunska sredstva  |
|---|---|---|---|--|
| <b>Dejavnost I.A</b><br>Krepitev in oblikovanje arheoloških parkov, pomorskih parkov, muzejev, kulturnih centrov in centrov umetnosti, zgodovinskih in naravnih parkov itd. | <b>KAJ v letu 2007:</b><br>Za vsako navedeno dejavnost (glej spodnji seznam predlogov) priprava:<br>* načrtov za ohranitev<br>* projektov za obnovo<br>* programov za gradnjo<br>* načrtov za upravljanje in vodenje<br>* zasnove razvoja projektov   | <b>KDO:</b><br>Dejavnost I.A bo realizirala Mestna občina Ljubljana v letu 2007 pod znanstvenim nadzorom Zavoda za varstvo kulturne dediščine Slovenije.<br><br>V različnih predlogih bodo vključeni razni drugi javni in zasebni akterji kot partnerji.  | Javni in zasebni upravičenci, ki prejmejo subvencije ali posojila:<br>* 10 lokalnih oblasti<br>* 5 javnih kulturnih ustanov<br>* 30 nevladnih organizacij ali neprofitnih organizacij<br>* 30 malih in srednje velikih podjetij (od tega 10 novih MSP v zagonu) | 2007: 1,3 ml<br>2008: 1,8 ml<br>2009: 11,9 ml<br>2010: 14,9 ml<br>2011: 13,5 ml<br>2012: .....ml<br>2013: .....ml<br>SKUPAJ: 43,5 ml |
| <b>Dejavnost I.B</b><br>Oživitev in razvoj starih mestnih središč, preoblikovanje zgradb za kulturno uporabo  | <b>PREDLOG A) -</b> Kulturni center Barje (Ljubljansko barje in Cerkev sv. Mihaela)   | <b>KAKO:</b><br>Od leta 2008 do leta 2013 bo Konzorcij turističnega inkubatorja deloval kot posredniški organ in izvedel naslednje naloge:<br>* priprava stalnih pozivov za oddajo predlogov in zbiranje predlogov;<br>* ocena predlogov in podpis posameznih pogodb za projekte;<br>* spremljanje dejavnosti, ki jih izvajajo upravičenci;<br>* odobritev tehničnih in finančnih poročil, ki jih predložijo upravičenci;<br>* prenos podatkov plačilnemu organu za predujem in končna izplačila. |   |  |
| <b>Dejavnost I.C</b><br>Svetovanje pri upravljanju kulturnih lokacij v okviru mreže in za nova podjetja v povezavi s kulturno in umetniško ponudbo                          | <b>PREDLOG B) -</b> Preureditev Kina Šiška v Center sodobne odrske in glasbene umetnosti<br><br><b>PREDLOG C) -</b> Prenovitev in oživitev Plečnikove hiše<br><br><b>PREDLOG D) -</b> Center Metelkova za neinstitucionalno kulturo<br><br><b>PREDLOG E) -</b> Preureditev Tovarne Rog v Center sodobnih umetnosti<br><br><b>PREDLOG F) -</b> Celovita obnova in razvoj POTI (več kot 30 km dolge pešpoti in vzporednega zelenega pasu okoli mesta Ljubljana)<br><br><b>KAJ v letih 2008-2013:</b><br>Predlogi zajemajo različne časovne okvire (glej posamezne predloge) glede na njihovo specifičnost. Za večino predlogov bodo za dokončno pripravo potrebna tri leta (2007 – 2008 –2009). |   |   |  |

## UKREP II

### Celovito oblikovanje proizvodov na podlagi digitalne tehnologije skupaj z GPS in MPPD (naprave za mobilnost in bližino)

**POSREDNIŠKI ORGAN – KONZORCIJ TURISTIČNEGA INKUBATORJA** (Javno-zasebno partnerstvo – JZP). Večji del osnovnega kapitala Konzorcija bo pripadal javnim partnerjem, njegov skupni znesek pa se določi v skladu s pravili EU za posredniške organe. Konzorcij tesno sodeluje z Zavodom za varstvo kulturne dediščine Slovenije in Slovensko turistično organizacijo kot vladno agencijo za spodbujanje turizma.

#### POSEBNI CILJ:

Podpreti oblikovanje inovativnih kulturnih in izobraževalnih proizvodov in storitev, ki temeljijo na intenzivni in ekstenzivni uporabi IKT, zlasti MPPD in on-line “aktivnih svetov”.

**PRIČAKOVANI REZULTATI:** Realizacija in začetek delovanja šestih novih specializiranih “kulturnih lokacij” za povečanje turistične ponudbe za obiskovalce in domače prebivalstvo.

#### PRORAČUN

|             |              |               |              |
|-------------|--------------|---------------|--------------|
| <b>2007</b> | -            | <b>2011</b>   | ..... mil. € |
| <b>2008</b> | ..... mil. € | <b>2012</b>   | ..... mil. € |
| <b>2009</b> | ..... mil. € | <b>2013</b>   | ..... mil. € |
| <b>2010</b> | ..... mil. € | <b>Skupaj</b> | ..... mil. € |

| Vrsta dejavnosti  | Predlogi   | Odgovorni subjekt in/ali partnerji   | Kazalniki uspešnosti in učinka   | Predvidena proračunska sredstva   |
|---|--|--|--|---|
| <b>Dejavnost II.A</b><br>Realizacija posebnega dela nacionalnega spletnega portala za kulturo in kulturni turizem (lokacije in dogodki) | <b>KAJ v letu 2007:</b><br>V tem letu niso predvidene nobene dejavnosti, ker se bo v tem obdobju izvajala splošna študija izvedljivosti spletnega portala, ki oblikuje splošni okvir strateških in tehnoloških izbir za tehnološko arhitekturo in funkcionalno porazdelitev nalog med vse dejanske in potencialne partnerje. |  | Javni in zasebni upravičenci, ki prejmejo subvencije ali posojila:<br>* 10 lokalnih oblasti<br>* 5 javnih kulturnih ustanov<br>* 10 nevladnih organizacij ali neprofitnih organizacij<br>* 5 malih in srednje velikih podjetij | 2007: v tem letu niso predvideni nobeni izdatki<br>2008: ..... mil. €<br>2009: ..... mil. €<br>2010: ..... mil. €<br>2011: ..... mil. €<br>2012: ..... mil. €<br>2013: ..... mil. €<br>SKUPAJ: ..... mil. € |
| <b>Dejavnost II.B</b><br>Realizacija arhitekturnih on-line “aktivnih svetov” za virtualne obiske kulturne dediščine                     | <b>KAJ v letih 2008:</b><br>Kandidati za javne in zasebne partnerje bodo predstavili skupne predloge za prejemanje finančne podpore, ti predlogi pa morajo biti skladni s strateškim načrtom, določenim za Dejavnost II.A.   | <b>KDO:</b><br>Dejavnost II.B in II.C bo izvajal Konzorcij turističnega inkubatorja.<br><b>KAKO:</b><br>* priprava ponavljajočih se pozivov za oddajo predlogov in zbiranje predlogov;<br>* ocena predlogov in podpis posameznih pogodb za projekte;<br>* spremljanje dejavnosti, ki jih izvajajo upravičenci;<br>* odobritev tehničnih in finančnih poročil, ki jih predložijo upravičenci;<br>* prenos podatkov plačilnemu organu za predujem in končna izplačila. |  |   |
| <b>Dejavnost II.C</b><br>Spletne igre s ciljem izobraževanja, odkrivanja ali simulacije   | <b>KAJ v letih 2008-2013:</b><br>Kandidati za javne in zasebne partnerje bodo predstavili skupne predloge za prejemanje finančne podpore za realizacijo “multimedijske in interaktivne” programske opreme za oblikovanje kulturnih lokacij ter umetniških proizvodov in storitev.  |  |  |   |

## UKREP III

### Signalizacija na nacionalni in lokalni ravni

**POSREDNIŠKI ORGAN – KONZORCIJ TURISTIČNEGA INKUBATORJA** (Javno-zasebno partnerstvo – JZP). Večji del osnovnega kapitala Konzorcija bo pripadal javnim partnerjem, njegov skupni znesek pa se določi v skladu s pravili EU za posredniške organe. Pri UKREPU III Konzorcij tesno sodeluje z Zavodom za varstvo kulturne dediščine Slovenije in Slovensko turistično organizacijo kot vladno agencijo za spodbujanje turizma ter tudi z nacionalnimi ter lokalnimi organi glede na temo.

**POSEBNI CILJ:** Podpirati oblikovanje inovativnih kulturnih proizvodov in izboljšati celovit razvoj proizvodov z uresničitvijo edinstvenega nacionalnega sistema signalizacije.

**PRIČAKOVANI REZULTATI:** Vzpostavitev standardiziranega sistema signalizacije: signalizacija dediščine, pokrajine, spomenikov, pešpoti itd. za povečanje njihove prepoznavnosti v okviru naravne in kulturne dediščine in za povečanje njihove vključitve v celovite proizvode, zlasti za tuje turiste.

#### PRORAČUN:

|             |              |               |              |
|-------------|--------------|---------------|--------------|
| <b>2007</b> | ..... mil. € | <b>2011</b>   | ..... mil. € |
| <b>2008</b> | ..... mil. € | <b>2012</b>   | ..... mil. € |
| <b>2009</b> | ..... mil. € | <b>2013</b>   | ..... mil. € |
| <b>2010</b> | ..... mil. € | <b>Skupaj</b> | ..... mil. € |

| Vrsta dejavnosti   | Predlogi   | Odgovorni subjekt in/ali partnerji   | Kazalniki uspešnosti in učinka  | Predvidena proračunska sredstva   |
|--|--|--|---|---|
| <b>Dejavnost III.A</b><br><br>Popis lokacij, ki jih je treba signalizirati   | <b>KAJ v letu 2007:</b><br><br>V letu 2007 niso predvidene nobene dejavnosti v okviru Dejavnosti III.A, ker bo v tem letu dokončana študija izvedljivosti (glej Dejavnost III.1 Predhodne študije izvedljivosti).<br><br><b>KAJ v letih 2008-2009:</b><br><br>Občine in kulturne ustanove izvedejo popis lokacij, ki jih je treba signalizirati. | <b>KDO:</b><br><br>Zavod za varstvo kulturne dediščine Slovenije bo zagotovil potrebno podporo svetovalni skupini, sestavljeni iz neodvisnih nacionalnih in evropskih strokovnjakov (ki jo ustanovi Direktorat za turizem, kot je razloženo v Dejavnosti III.1 Predhodne študije izvedljivosti) za izdelavo študije izvedljivosti in zlasti za določitev znanstvenih meril za nadzor popisa.<br><br><b>KDO:</b><br><br>Dejavnost III.A bo izvajal Konzorcij turističnega inkubatorja med leti 2008 -2009.<br><br><b>KAKO:</b><br><br>Vzpostavitev banke podatkov se izvede v 2 letih. Lokalne oblasti in drugi, na primer turistična mala in srednje velika podjetja itd., pošiljajo informacije Konzorciju turističnega inkubatorja na podlagi vnaprej določenih metodologij. | * Popis lokacij, ki jih je treba signalizirati, se opravi na podlagi skupnih znanstvenih meril.<br>* Primerna oprema za signalizacijo se zagotovi za vsaj 10 lokacij. | 2007: v tem letu niso predvideni nobeni izdatki<br>2008: ..... mil. €<br>2009: ..... mil. €<br>2010: ..... mil. €<br>2011: ..... mil. €<br>2012: ..... mil. €<br>2013: ..... mil. €<br>SKUPAJ: ..... mil. € |
| <b>Dejavnost III.B</b><br><br>Realizacija plakatov, okvirjev, video posnetkov, kart z razlagami itd. za opis razstav, predstavitev lokacij in boljše dojetje le-teh. | <b>KAJ v letih 2010-2013:</b><br><br>Kandidati za javne in zasebne partnerje bodo predstavili skupne predloge za prejemanje finančne podpore za realizacijo orodij.  | <b>KDO:</b><br><br>Dejavnost III.B bo upravljal Konzorcij turističnega inkubatorja med leti 2010 -2013.<br><br><b>KAKO:</b><br><br>* Priprava stalnih pozivov za oddajo predlogov in zbiranje predlogov;<br>* ocena predlogov in podpis posameznih pogodb za projekte;<br>* spremljanje dejavnosti, ki jih izvajajo upravičenci;<br>* odobritev tehničnih in finančnih poročil, ki jih predložijo upravičenci;<br>* prenos podatkov plačilnemu organu za predujem in končna izplačila.   |   |   |

## UKREP IV

### IZOBRAŽEVANJE IN USPOSABLJANJE ČLOVEŠKIH VIROV

**POSREDNIŠKI ORGAN – KONZORCIJ TURISTIČNEGA INKUBATORJA** (Javno-zasebno partnerstvo – JZP). Večji del osnovnega kapitala Konzorcija bo pripadal javnim partnerjem, njegov skupni znesek pa se določi v skladu s pravili EU za posredniške organe. Pri UKREPU IV Konzorcij tesno sodeluje z univerzami, turističnimi šolami in centri za poklicno usposabljanje.

**POSEBNI CILJ:** Podpirati oblikovanje inovativnih turističnih proizvodov na področju kulture in umetnosti in izboljšati razvoj celovitih proizvodov z oblikovanjem pobud za povečanje prisotnosti kvalificiranih uslužbencev, delavcev in menedžerjev v javnih in zasebnih telesih v turizmu.

**PRIČAKOVANI REZULTATI:** S posodobljenimi programi izvajati nacionalni visokošolski sistem in stalno poklicno usposabljanje za različne vrste upravičencev, kot so študenti in diplomanti, zaposleni in delodajalci malih in srednje velikih podjetij, nosilci izobraževanja in državni uslužbenci; izboljšati znanja in veščine človeških virov v tem sektorju.

#### PRORAČUN:

|      |              |        |              |
|------|--------------|--------|--------------|
| 2007 | ..... mil. € | 2011   | ..... mil. € |
| 2008 | ..... mil. € | 2012   | ..... mil. € |
| 2009 | ..... mil. € | 2013   | ..... mil. € |
| 2010 | ..... mil. € | Skupaj | ..... mil. € |

| Vrsta dejavnosti   | Predlogi  | Odgovorni subjekt in/ ali partnerji   | Kazalniki uspešnosti in učinka   | Predvidena proračunska sredstva   |
|--|---|---|--|---|
| <b>Dejavnost IV.A</b><br>Delavnice, kratki tečajji, elektronsko usposabljanje itd. za vodilno in tehnično osebje   | <p><b>KAJ v letu 2007:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Opis nacionalnih poklicnih standardov v sektorju upravljanja lokacij kulturne dediščine, zlasti za poklice, povezane s kulturnim turizmom;</li> <li>* priprava novih programov usposabljanja, namenjenih državnim uslužbencem v sektorju upravljanja kulturne dediščine.</li> </ul> <p><b>KAJ v letih 2008-2013:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Organ oblasti odobri standarde;</li> <li>* izvedba posebnih programov "vseživljenjskega učenja", namenjenih državnim uslužbencem in nevladnim organizacijam v sektorju upravljanja kulturne dediščine.</li> </ul> | <p><b>KDO:</b></p> <p>Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo je pooblaščen organ za dejavnost IV.A za leto 2007.</p> <p>Ustanovljena bo svetovalna skupina, sestavljena iz neodvisnih nacionalnih in evropskih strokovnjakov.</p> <p>Svetovalna skupina bo zagotavljala potrebno podporo pri izbiri metodologij in orodij za vzpostavitev nacionalnega sistema standardizacije poklicnih profilov in povezanih sistemov usposabljanja.</p> <p>Od leta 2008 bo Dejavnost IV.A upravljal Konzorcij turističnega inkubatorja kot posredniški organ v sodelovanju z drugimi ustanovami, kot so univerze, turistične šole, centri za poklicno usposabljanje, pod nadzorom Zavoda za varstvo kulturne dediščine Slovenije.</p> <p><b>KAKO:</b></p> <p>Na voljo bo letni načrt programov usposabljanja, vključno z elektronskim usposabljanjem na spletnem portalu.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>* določiti nacionalni poklicni standard za 10 specifičnih vrst različnih profilov v sektorju upravljanja kulturnih lokacij</li> <li>* vsako leto usposobiti najmanj 30 državnih uslužbencev in uslužbencev nevladnih organizacij</li> </ul> | <p>2007: ..... mil. €</p> <p>SKUPAJ: ..... mil. €</p> <p>2008: ..... mil. €</p> <p>2009: ..... mil. €</p> <p>2010: ..... mil. €</p> <p>2011: ..... mil. €</p> <p>2012: ..... mil. €</p> <p>2013: ..... mil. €</p> <p>SKUPAJ: ..... mil. €</p> |
| <b>Dejavnost IV. B</b><br>Moduli poklicnega usposabljanja za krajše izmenjave in študijske obiske v tujini za vodilne delavce in strokovnjake na področju kulturne dediščine | <p><b>KAJ v letu 2007:</b></p> <p>V letu 2007 niso v okviru Dejavnosti IV.B predvidene nobene dejavnosti.</p> <p><b>KAJ v letih 2008-2013:</b></p> <p>Začnejo se izvajati letni pozivi za oddajo predlogov.</p> <p>Fakultete, turistične srednje šole, centri za poklicno usposabljanje pripravijo predloge in podpišejo pogodbe s Konzorcijem turističnega inkubatorja za izvajanje dejavnosti.</p>  | <p><b>KDO:</b></p> <p>Od leta 2008 bo Dejavnost IV.B organiziral Konzorcij turističnega inkubatorja kot posredniški organ in jo upravljal v sodelovanju z drugimi ustanovami, kot so univerze, turistične šole, centri za poklicno usposabljanje, ki morajo vzpostaviti ustrezne odnose z kulturnimi ustanovami v tujini.</p> <p><b>KAKO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Priprava razpisa za projekte in zbiranje predlogov;</li> <li>* ocena predlogov in podpis pogodbe;</li> <li>* spremljanje dejavnosti, ki jih izvajajo upravičenci;</li> <li>* odobritev tehničnih in finančnih poročil, ki jih predložijo upravičenci;</li> <li>* prenos podatkov plačilnemu organu za predujem in končna izplačila.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>* v modulih poklicnega usposabljanja za kratkoročno izmenjavo in študijske obiske v tujini sodeluje najmanj 20 državnih uslužbencev in uslužbencev nevladnih organizacij</li> </ul>   | <p>2008: ..... mil. €</p> <p>2009: ..... mil. €</p> <p>2010: ..... mil. €</p> <p>2011: ..... mil. €</p> <p>2012: ..... mil. €</p> <p>2013: ..... mil. €</p> <p>SKUPAJ: ..... mil. €</p>   |
| <b>Dejavnost IV. C</b><br>Vajeništvo za mlade diplomante   | <p><b>KAJ v letu 2007:</b></p> <p>V letu 2007 niso v okviru Dejavnosti IV.C predvidene nobene dejavnosti.</p> <p><b>KAJ v letih 2008-2013:</b></p> <p>Začnejo se izvajati letni pozivi za oddajo predlogov. Kandidati bodo predstavili svoje posamezne ali skupne učne projekte za opravljanje vajeništva v slovenski kulturni ali umetniški ustanovi (prednost imajo vprašanja, povezana z upravljanjem novih kulturnih proizvodov in storitev)</p>  | <p><b>KDO:</b></p> <p>Od leta 2008 bo dejavnost IV.C organiziral Konzorcij turističnega inkubatorja kot posredniški organ in jo upravljal v sodelovanju z drugimi ustanovami, kot so univerze, turistične šole, centri za poklicno usposabljanje itd.</p> <p><b>KAKO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Priprava razpisa za projekte in zbiranje predlogov;</li> <li>* ocena predlogov in podpis pogodbe;</li> <li>* spremljanje dejavnosti, ki jih izvajajo upravičenci;</li> <li>* odobritev tehničnih in finančnih poročil, ki jih predložijo upravičenci;</li> <li>* prenos podatkov plačilnemu organu za predujem in končna izplačila.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>* za mlade diplomante je vsako leto na voljo najmanj 40 vajeništev v slovenskih kulturnih in umetniških ustanovah</li> </ul>  | <p>2008: ..... mil. €</p> <p>2009: ..... mil. €</p> <p>2010: ..... mil. €</p> <p>2011: ..... mil. €</p> <p>2012: ..... mil. €</p> <p>2013: ..... mil. €</p> <p>SKUPAJ: ..... mil. €</p>   |

## UKREP V Tehnična podpora

**POSREDNIŠKI ORGAN – KONZORCIJ TURISTIČNEGA INKUBATORJA** (Javno-zasebno partnerstvo – JZP). Večji del osnovnega kapitala Konzorcija bo pripadal javnim partnerjem, njegov skupni znesek pa se določi v skladu s pravili EU za posredniške organe. Pri UKREPU V Konzorcij tesno sodeluje s svetovalnim podjetjem.

**POSEBNI CILJ:** Zagotoviti celovito podporo pri upravljanju, spremljanju, ocenjevanju in nadzorovanju Operacijskega programa Strukturnih skladov za turizem na nacionalni ravni.

**PRIČAKOVANI REZULTATI:** Javni in zasebni akterji in partnerji učinkovito in pregledno upravljajo Operacijski program Strukturnih skladov.

### PRORAČUN:

|      |              |        |              |
|------|--------------|--------|--------------|
| 2007 | ..... mil. € | 2011   | ..... mil. € |
| 2008 | ..... mil. € | 2012   | ..... mil. € |
| 2009 | ..... mil. € | 2013   | ..... mil. € |
| 2010 | ..... mil. € | Skupaj | ..... mil. € |

| Vrsta dejavnosti  | Predlogi   | Odgovorni subjekt in/ali partnerji  | Kazalniki uspešnosti in učinka  | Predvidena proračunska sredstva  |
|---|--|---|---|--|
| <b>Dejavnost V.A</b><br>Podpora za krepitev usposobljenosti javnih in zasebnih akterjev v sektorju kulture, ki so vključeni v projekt javno-zasebnega partnerstva | <b>KAJ v letu 2007:</b><br>Izbere se delovna skupina prve skupine strokovnjakov, ki začnejo nuditi pomoč najprej organom oblasti, pooblaščenim za ukrepe I do IV. V letu 2007 izbrane strokovnjake angažira neposredno Ministrstvo za kulturo.<br><b>KAJ v letih 2008-2013:</b><br>Konzorcij turističnega inkubatorja vsaki dve leti objavi razpis za oddajo življenjepisov kandidatov.<br>Komisija, ki jo vodi Ministrstvo za kulturo, izbere kandidate z ustreznimi veččinami, ki izpolnjujejo pogoje.<br>Konzorcij turističnega inkubatorja z njimi sklene posebne pogodbe. | <b>KDO:</b><br>V letu 2007 izbiro med prosilci opravi komisija, ki jo vodi Ministrstvo za kulturo in zajema predstavnike univerz, Nacionalne kulturne ustanove in partnerjev iz Konzorcija turističnega inkubatorja.<br>Od leta 2008 bo Dejavnost V.A upravljal Konzorcij turističnega inkubatorja kot posredniški organ v sodelovanju z Ministrstvom za kulturo in Direktoratom za turizem.<br><b>KAKO:</b><br>V letu 2007 bo Ministrstvo za kulturo objavilo prvi evropski razpis za oddajo življenjepisov kandidatov za zagotovitev podpore za krepitev usposobljenosti.<br>Kasneje bo razpis za oddajo življenjepisov prosilcev upravljal Konzorcij turističnega inkubatorja.           | * Sodelujoči strokovnjaki naj bi opravili približno 100 dni tehnične podpore na leto. | 2007: ..... mil. €<br>2008: ..... mil. €<br>2009: ..... mil. €<br>2010: ..... mil. €<br>2011: ..... mil. €<br>2012: ..... mil. €<br>2013: ..... mil. €<br>SKUPAJ: ..... mil. € |
| <b>Dejavnost V.B</b><br>Uporaba začasnega menedžmenta in najem osebja   | <b>KAJ v letu 2007:</b><br>V letu 2007 niso v okviru Dejavnosti V.C predvidene nobene dejavnosti.<br><b>KAJ v letu 2008-2012:</b><br>Izbira osebja in sklenitev pogodb za začasno upravljanje. Trajanje pogodb je povprečno 30 mesecev.<br>Začasni strokovnjaki za vodenje in stalno osebje bodo pri delu tesno sodelovali.  | <b>KDO:</b><br>Prvo izbiro med prosilci opravi komisija, ki jo vodi Ministrstvo za kulturo v sodelovanju z Direktoratom za turizem in zajema predstavnike univerz, nacionalnih kulturnih in umetniških ustanov ter partnerjev iz Konzorcija turističnega inkubatorja.<br><b>KAKO:</b><br>Konzorcij turističnega inkubatorja pripravi razpisne postopke za izbiro kandidatov<br>* priprava evropskega razpisa in zbiranje predlogov;<br>* ocena predlogov in podpis pogodbe;<br>* spremljanje dejavnosti, ki jih izvajajo upravičenci;<br>* odobritev tehničnih in finančnih poročil, ki jih predložijo upravičenci;<br>* prenos podatkov plačilnemu organu za predujem in končna izplačila. | * Na leto se izkoristi povprečno šest najemov osebja.                                 | 2008: ..... mil. €<br>2009: ..... mil. €<br>2010: ..... mil. €<br>2011: ..... mil. €<br>2012: ..... mil. €<br>SKUPAJ: ..... mil. €   |
| <b>Dejavnost V.C</b><br>Priročniki, e-skupnosti in služba za pomoč uporabnikom za izkoriščanje strukturnih skladov za kulturne ustanove                           | <b>KAJ v letu 2007:</b><br>V letu 2007 niso v okviru Dejavnosti V.C predvidene nobene dejavnosti.<br><b>KAJ v letih 2008-2012:</b><br>Izbrani organ izvede dejavnost V.2, kot je določeno v pogodbi, sklenjeni s Konzorcijem turističnega inkubatorja.   | <b>KDO:</b><br>Od leta 2008 bo Dejavnost V.C upravljal Konzorcij turističnega inkubatorja kot posredniški organ v sodelovanju z nacionalnimi organi upravljanja za ROP (Regionalni operacijski program).<br><b>KAKO:</b><br>* Priprava evropskega razpisa in zbiranje predlogov;<br>* ocena predlogov in podpis pogodbe;<br>* spremljanje dejavnosti, ki jih izvajajo upravičenci;<br>* odobritev tehničnih in finančnih poročil, ki jih predložijo upravičenci;<br>* prenos podatkov plačilnemu organu za predujem in končna izplačila.  |   | 2008: ..... mil. €<br>2009: ..... mil. €<br>2010: ..... mil. €<br>2011: ..... mil. €<br>2012: ..... mil. €<br>SKUPAJ: ..... mil. €   |



Priloga III

**Identificirani** projekti  
za pripravo na  
sredstva  
iz  
**Strukturnih skladov**  
**2007-2013**

V okviru projekta INNOVATION COACH je bilo identificiranih 33 projektov, ki so v različnih fazah razvoja. Za preskok na višji kvalitetni nivo in postavitve regije na svetovni turistični zemljevid je potrebna nadaljnja uskladitev projektov in njihovo medsebojno povezovanje. Večja integriranost bo vsekakor omogočila učinkovitejše črpanje vseh virov financiranja in hitrejšo povezovanje nosilcev projektov na evropskem in svetovnem trgu. Zato je potrebna formalna povezanost nosilcev projektov (konzorcij) z zagotovitvijo ustreznega managementa.

#### 1. Nova hiša eksperimentov

- \* Prijavitelj: Ustanova Hiša eksperimentov
- \* Nosilec projekta: Ustanova Hiša eksperimentov
- \* Opis: Popularizacija in promocija znanosti, promocija Ljubljane kot moderne prestolnice s smislom za znanost in vseživljenjsko učenje, pomoč pri oblikovanju družbe, ki temelji na znanju.
- \* Vrednost projekta: 10.000.000 € (od tega 5.500.000 € za investicije v tehnično opremo) in vrednost zemljišča
- \* Trajanje projekta: 2007 – 2012

#### 2. Visoka šola za estetiko in kozmetiko – mednarodni program

- \* Prijavitelj: Iskra Techno, Raziskovalni in razvojni zavod – Projektna pisarna Ljubljana
- \* Nosilec projekta: Iskra Techno, Raziskovalni in razvojni zavod – Projektna pisarna Ljubljana v sodelovanju z Iskra Medical, Milena Lorger s.p. in partnerji iz tujine.
- \* Opis: Dopolnitev vertikalnega sistema izobraževanja v Sloveniji in EU ter deželah zahodnega Balkana na področju kozmetologije in oblikovanje enotnega certifikata na področju EU.
- \* Vrednost projekta: 300.000 €
- \* Trajanje projekta: 2 leti (2007 – 2009)

#### 3. Adrenalinski park Slovenija

- \* Prijavitelj: Koren Sports d.o.o.
- \* Nosilec projekta: Koren Sports d.o.o., Tomaž Bernik s.p., Pac Sports Borut Jurkovič s.p., Parc Alsace Aventure slr. Franc
- \* Opis: Plezalna dogodivščina v gozdu z učenjem varnega plezanja.
- \* Vrednost projekta: 1.573.000 €; od tega investicije v višini 350.000 €; tu gre le za park v Ljubljani, v planu je izgradnja še dveh v drugih regijah
- \* Trajanje projekta: 4 mesece (feb. – maj 2007)

#### 4. Internetna platforma za mala podjetja (SME included)

- \* Prijavitelj: Globalvision
- \* Nosilec projekta: Globalvision, Tehnološki park Ljubljana
- \* Opis: Oblikovanje internetne platforme, ki bo turističnim ponudnikom omogočala predstavitev, promocijo in prodajo njihovih storitev na standardiziran način; vključevanje v obstoječe portale (npr. STO) in svetovne sisteme.
- \* Vrednost projekta: 1.316.000 € (od tega 833.000 € za investicije v tehnično opremo)
- \* Trajanje projekta: 54 mesecev

#### 5. Povezava turizma in potniškega prometa

- \* Prijavitelj: konzorcij
- \* Nosilec projekta: Slovenske železnice
- \* Opis: Prenova povezanosti med železnico in turizmom – podpora turizmu s pomočjo transporta; razvoj novih integralnih proizvodov za kvalitetnejši turistični obisk v Sloveniji (za mlade, poslovneže, upokojujence ...).
- \* Vrednost projekta: 247.000 € (od tega 135.000 € za investicije v tehnično opremo)
- \* Trajanje projekta: predvidoma 2 leti

#### 6. Turistično informacijsko središče za invalide in starejše – Dostopna Slovenija

- \* Prijavitelj: Centerkontura d.o.o.
- \* Nosilec projekta: Centerkontura d.o.o.
- \* Opis: Ustanovitev posebnega informacijskega centra za zbiranje in posredovanje informacij o ponudbi, prilagojeni invalidom in starejšim; izobraževanje turističnih ponudnikov in spodbujanje k prilagajanju njihove ponudbe.
- \* Vrednost projekta: 485.000 € (od tega 190.000 € za investicije v tehnično opremo)
- \* Trajanje projekta: 2007 - 2013

#### 7. Pot spominov in tovarištva

- A)
- \* Zeleni prstan
  - \* Prijavitelj: še ni znan
  - \* Nosilec projekta: Zavod za turizem Ljubljana
  - \* Opis: Ustvariti mednarodno znan spomenik na prostem in izboljšati kvaliteto življenja prebivalcev in turistov. Oblikovanje integralnih turističnih produktov v povezavi PST s prestolnicami Rim – Dunaj – Budimpešta - Zagreb.
  - \* Vrednost projekta: 1.000.000 € (od tega 870.000 € za investicije v tehnično opremo) in vrednost zemljišča
  - \* Trajanje projekta: 2007 - 2013

#### B)

- \* Celovita obnova in razvoj POTI
- \* Prijavitelj: Mestna občina Ljubljana (Oddelek za kulturo)
- \* Nosilec: Mestna občina Ljubljana (Oddelek za kulturo)
- \* Opis: Obnova kulturne dediščine
- \* Vrednost projekta: 75.000 €
- \* Trajanje projekta: 2009 – 2011

#### 8. Mobi grozd

- \* Prijavitelj: MOBI grozd
- \* Nosilec projekta: K&S Consulting d.o.o.
- \* Opis: Povezovanje raziskovalnih podjetij za razvoj aplikacij za oblikovanje integralnih turističnih produktov v povezavi s kulturo in zdravstvom na osnovi digitalne tehnologije v povezavi z GPS.
- \* Vrednost projekta: 1.500.000 € (od tega 300.000 € za investicije v tehnično opremo)
- \* Trajanje projekta: 2007 - 2013

### 9. Grozdenje malih in srednje velikih podjetij (MSP) na področju turističnih storitev v ljubljanski regiji

- \* Prijavitelj: Center za razvoj malega gospodarstva Ljubljana
- \* Nosilec projekta: Center za razvoj malega gospodarstva Ljubljana
- \* Opis: Z namenom povečanja konkurenčnosti mikro in malih podjetij CRMG nadaljuje s promocijo poslovnih mrež na lokalnem nivoju in pospeševanjem sodelovanja med vsemi akterji na področju turizma, ki lahko omogočijo razvoj novih, inovativnih turističnih proizvodov/storitev
- \* Vrednost projekta: 59.000 € (od tega 3.000 € za investicije v tehnično opremo)
- \* Trajanje projekta: 18 mesecev

### 10. Umetnost in kultura pod marelo

- \* Prijavitelj: konzorcij, SCCA
- \* Nosilec projekta: SCCA, Zavod za sodobno umetnost Ljubljana v sodelovanju z Mestnim muzejem Ljubljana in Bunkerjem
- \* Opis: Ustvarjanje, spodbujanje in povezovanje različnih inovativnih umetniških in interpretacijskih pristopov in praks ter spodbujanje mednarodnih povezav med njimi. Gre za komplementarne programe na področju umetnosti in kulture: Živa umetnost (Bunker), Kulturna dediščina (Mestni muzej Ljubljana), Svet umetnosti, Artservis, Evrokulturo in Kulturno kontaktno točko Slovenije (vse SCCA).
- \* Vrednost projekta: 2.275.000 € (od tega 90.000 € za investicije v tehnično opremo)
- \* Trajanje projekta: 2007 - 2013

### 11. Robovox

- \* Prijavitelj: konzorcij
- \* Nosilec projekta: KD Codeep in Institute of Contemporary Arts, London
- \* Opis: Razvoj softverskih rešitev za množično sprejemanje SMS sporočil in avtomatična sinteza tekstovnih sporočil v govor. Razvoj konstrukcije inštalacije, ki zahteva premišljeno tehnološko zahtevno, vendar arhitekturno in oblikovalsko privlačno rešitev.
- \* Vrednost projekta: 200.000 EU (od tega najmanj 100.000 € za izdelavo robota)
- \* Trajanje projekta: 2007 - 2013

### 12. Slovenska tehnološka os

- \* Prijavitelj: Združenje tehnoloških parkov, tehnoloških centrov in podjetniških inkubatorjev, vpisano v evidenco subjektov inovativnega okolja na Ministrstvu za gospodarstvo
- \* Nosilec projekta: Združenje tehnoloških parkov, tehnoloških centrov in podjetniških inkubatorjev
- \* Opis: Namen je dvigniti nivo regionalnega inovacijskega okolja in s tem omogočiti MSP v regiji boljši dostop do znanja, rezultatov raziskav, novih tehnologij in drugih storitev za njihovo ustanovitev, rast in razvoj. Projekt predvideva sofinanciranje fizične infrastrukture: prostorske kapacitete, IKT, RR opreme ter podpornih storitev: izobraževanje in promocija podjetništva, štipendije

za podjetnike in prenos znanja, zaposlitev mladih strokovnjakov, sklad zagonskega kapitala.

- \* Vrednost projekta: 60.989.946 € (od tega 41.760.000 € za fizično infrastrukturo)
- \* Trajanje projekta: 2007 - 2013

### 13. Skupni portal (turizem, kultura, zdravstvo)

- \* Prijavitelj: konzorcij
- \* Nosilec projekta: Slovenska tiskovna agencija
- \* Opis: Skupni portal za promoviranje storitev s področja zdravstva (zadnji izsledki slovenske medicine, promocija zdravega načina življenja), turizma v povezavi z zdravstvom (razvoj novih produktov), ki bo omogočal tudi on-line posvetovanja z zdravstvenimi strokovnjaki, on-line ponudba slovenskih naravnih zdravlilnih produktov... Po drugi strani bo portal nudil različne informacije za mala in srednje velika podjetja, raziskovalne inštitute in univerze na področju inovativnosti in tehnologije, promoviral bo inovativnost v podjetjih in nudil informacije o slovenskih dosežkih v evropski raziskovalni sferi.
- \* Vrednost projekta: 11.183.000 € (od tega 540.000 € za investicije v tehnično opremo)
- \* Trajanje projekta: 2007 - 2013

### 14. Turistični inkubator

- \* Prijavitelj: konzorcij
- \* Nosilec projekta: Slovenska turistična organizacija (v sodelovanju s Turistico in MOL (OGDT), TP Lj, CRMG, LUI in ob podpori Direktorata za turizem)
- \* Opis: Razvoj novih inovativnih turističnih produktov. S pomočjo mentorjev pomoč pri razvoju idej, pri ustanovitvi podjetja in pridobitvi različnih virov kapitala.
- \* Prostor predviden v okviru tehnološkega parka na Brdu.
- \* Vrednost projekta: 16.000.000 € (za vso Slovenijo)
- \* Trajanje projekta: 2007 - 2013

### 15. Mobilni vodič za slovensko turistično ponudbo

- \* Prijavitelj: konzorcij
- \* Nosilec projekta: Slovenska turistična organizacija (v sodelovanju z Direktoratom za turizem in Turistico)
- \* Opis: Mobilni vodič bo nudil informacije o znamenitostih, načrtovanju izletov in druge uporabne informacije turistom v Sloveniji med samim potovanjem.
- \* Vrednost projekta: še ni znana
- \* Trajanje projekta: 2007 - 2013

### 16. Everlandija

- \* Prijavitelj: konzorcij
- \* Nosilec projekta: KD Codeep (v sodelovanju s Slovensko turistično organizacijo)
- \* Opis: Samostojno sestavljanje razglednic po vsebini in njihovo pošiljanje
- \* Vrednost projekta: še ni znana
- \* Trajanje projekta: 2007 - 2013

## 17. Expat. SI

- \* Prijavitelj: Mettron d.o.o., Tehnološki park Ljubljana
- \* Nosilec projekta: Mettron d.o.o., Tehnološki park Ljubljana
- \* Opis: Število tujih strokovnjakov (expats), ki delajo in živijo v Sloveniji, narašča; namen projekta je strokovnjakom olajšati njihov prihod in bivanje z zagotavljanjem vseh potrebnih informacij, storitev.
- \* Vrednost projekta: 76.000 € (od tega 17.000 € za investicije v tehnično opremo)
- \* Trajanje projekta: 24 mesecev

## 18. Travel2dance

- \* Prijavitelj: konzorcij
- \* Nosilec projekta: Tango Festival
- \* Opis: Cilji projekta so, razviti Slovenijo v mednarodno destinacijo družabnega plesa, objaviti dance2travel revijo v prestolnicah EU, izkoristiti družabni ples kot tržno nišo za potovanja.
- \* Vrednost projekta: 171.000 € (od tega 17.000 € za investicije v tehnično opremo)
- \* Trajanje projekta: 36 mesecev

## 19. Pojdi v naravo – pridi v Slovenijo (Go to Nature - Come to Slovenia)

- \* Prijavitelj: Globalvision d.o.o., Tehnološki park Ljubljana
- \* Nosilec projekta: Globalvision d.o.o., Tehnološki park Ljubljana
- \* Opis: Priprava integralnih produktov za ciljno skupino ljubiteljev narave na osnovi digitalne tehnologije – samostojno načrtovanje dopustov v naravi.
- \* Vrednost projekta: 856.000 € (od tega 100.000 € za investicije v tehnično opremo)
- \* Trajanje projekta: 2007 – 2013

## 20. Slovenija – nova destinacija za srečanja in kongrese

- \* Prijavitelj: konzorcij
- \* Nosilec projekta: Zavod – Kongresnoturistični urad
- \* Opis: Razvoj Slovenije v novo in zanimivo destinacijo za srečanja in kongrese in oblikovanje osrednje kontaktne točke za načrtovalce dogodkov v Sloveniji.
- \* Vrednost projekta: 1.722.250 € (od tega 47.500 € za investicije v tehnično opremo)
- \* Trajanje projekta: 2007 – 2013

## 21. Obrtni center ljubljanskega podeželja

- \* Prijavitelj: CIZA, Zavod za razvoj podeželja
- \* Nosilec projekta: CIZA, Zavod za razvoj podeželja, v sodelovanju z Mestno občino Ljubljana (Oddelek za gospodarske dejavnosti in turizem)
- \* Opis: Vzpostavitev centra obrtni na ljubljanskem podeželju. Oblikovanje modela in programa prenosa znanj s starejših generacij na mlajše in ohranjanje znanja nekaterih obrtni na ljubljanskem podeželju. Oblikovanje učnih delavnic za prenos znanj za zainteresirane prebivalce mesta. Oblikovanje nove vrste spominkov ter nove turistične ponudbe na območju ljubljanskega podeželja.
- \* Vrednost projekta: 370.000 € (od tega 200.000 € za investicije)
- \* Trajanje projekta: 2008 – 2013

## 22. Mobilnost – povezava centra s podeželjem

- \* Prijavitelj: CIZA, Zavod za razvoj podeželja
- \* Nosilec: CIZA, Zavod za razvoj podeželja v sodelovanju z Mestno občino Ljubljana (Oddelek za gospodarske dejavnosti in turizem)
- \* Opis: Vzpostavitev rednih avtobusnih turističnih linij med mestom in podeželjem, v času večjih prireditev ter rednih povezav za namene turističnih obiskov podeželja tako za domače kot tudi obiskovalce. Vzpostavitev mreže lokalnih ponudnikov prevozov in povezava z obstoječimi in novimi turističnimi paketi.
- \* Vrednost projekta: 170.000 € (od tega 50.000 € za investicije)
- \* Trajanje projekta: 2008 – 2013

## 23. Elektronsko opismenjevanje podeželskega prebivalstva in vzpostavitev trženja na spletu

- \* Prijavitelj: CIZA, Zavod za razvoj podeželja
- \* Nosilec: CIZA, Zavod za razvoj podeželja v sodelovanju z Mestno občino Ljubljana (Oddelek za gospodarske dejavnosti in turizem)
- \* Opis: E-opismenjevanje: Izobraževanje domačinov z vključevanjem medgeneracijskega sodelovanja. Oblikovanje domačih spletnih strani ponudnikov na podeželju ter njihovo opismenjevanje z namenom stalne nadgradnje njihovih spletnih strani. Oblikovanje e-rezervacijskega in e-plačilnega sistema z namenom popestritve turistične ponudbe.
- \* Vrednost projekta: 200.000 € (od tega 75.000 € za investicije)
- \* Trajanje projekta: 2007 – 2013

## 24. Obogatitev ponudbe ob kolesarskih poteh v Mestni občini Ljubljana (gostinstvo, trgovine, vožnja z vozovi, itd.)

- \* Prijavitelj: CIZA, Zavod za razvoj podeželja
- \* Nosilec: CIZA, Zavod za razvoj podeželja v sodelovanju z Mestno občino Ljubljana (Oddelek za gospodarske dejavnosti in turizem)
- \* Opis: Razvoj turističnih produktov ob kolesarskih poteh
- \* Vrednost projekta: 275.000 € (od tega 100.000 € za investicije)
- \* Trajanje projekta: 2007 – 2013

## 25. Kulturni center Barje (Ljubljansko barje in Cerkev sv. Mihaela)

- \* Prijavitelj: Mestna občina Ljubljana
- \* Nosilec: Mestna občina Ljubljana (Oddelek za kulturo)
- \* Opis: Model revitalizacije dediščine na ljubljanskem barju
- \* Vrednost projekta: 7.450.000 €
- \* Trajanje projekta: 2009 – 2011

## 26. Preureditev Kina Šiška v Center sodobne odrske in glasbene umetnosti

- \* Prijavitelj: Mestna občina Ljubljana
- \* Nosilec: Mestna občina Ljubljana (Oddelek za kulturo)
- \* Opis: Mestna občina Ljubljana do sedaj še nima multikulturnega centra, še posebej je to pereče za scenske in glasbene umetnosti. S prenovo nekdanjega Kina Šiška bo mesto dalo objektu novo funkcijo. Z načrtovano

rekonstrukcijo bo ohranilo kulturni spomenik in zagotovilo ustrezne prostorske in druge pogoje za delovanje multikulturnega centra.

- \* Vrednost projekta: 1.600.000 €
- \* Trajanje projekta: 2007 – 2008

## **27. Prenovitev in oživitev Plečnikove hiše**

- \* Prijavitelj: Mestna občina Ljubljana
- \* Nosilec: Mestna občina Ljubljana (Oddelek za kulturo)
- \* Opis: Prenova in revitalizacija Plečnikove hiše v Trnovem (spomenik državnega pomena). Hiša danes deluje kot muzejska zbirka in vsebuje številne neprecenljive predmete premične in nepremične dediščine. Stavba, vrt, oprema in muzejski predmeti so slabo vzdrževani in nujno potrebni obnove in ustreznega varstva.
- \* Vrednost projekta: 147.500 €
- \* Trajanje projekta: 2008

## **28. Center Metelkova za neinstitucionalno kulturo**

- \* Prijavitelj: Mestna občina Ljubljana
- \* Nosilec: Mestna občina Ljubljana (Oddelek za kulturo)
- \* Opis: Namen projekta je omogočiti prehod pomembnega dela mestnega prebivalstva v ustvarjalno javno življenje z vzpostavljanjem pogojev za kulturno delovanje skladno z njihovimi afinitetami in interesi. Da bi ta namen bil uresničljiv, je potrebno začeti uresničevati konkretne cilje na področju sodobne urbane kulture – zagotoviti ustrezno infrastrukturo in pogoje delovanja.
- \* Vrednost projekta: 3.564.300 €
- \* Trajanje projekta: 2009 – 2011

## **29. Preureditev Tovarne Rog v Center sodobnih umetnosti**

- \* Prijavitelj: Mestna občina Ljubljana
- \* Nosilec: Mestna občina Ljubljana (Oddelek za kulturo)
- \* Opis: Prenova nekdanje tovarne Rog v Center sodobnih umetnosti. V centru bodo nove prostore dobile že delujoče institucije (Mednarodni grafični likovni center in Arhitekturni muzej Ljubljana) in nove institucije (Hiša kulture, galerija kulturnih raznolikosti ipd.). V Centru sodobnih umetnosti bo prostor tudi za t.i. artists in residents programe, ki bodo primerljivi s podobnimi programi po svetu.
- \* Vrednost projekta: 30.750.000 €
- \* Trajanje projekta: 2008 - 2010

## **30. Podpora grozdu izvajalcev zdravstvenih storitev: spodbuditev grozda in naložbe v skupne zmogljivosti**

- \* Prijavitelj: odvisno od razpisnih pogojev
- \* Nosilec: BRIS – inovativna skupina za biomedicinski razvoj v sodelovanju s tehnološko platformo I-TEHMED
- \* Opis: Pospeševanje ustanavljanja grozdov storitev v zdravstvenem sektorju in nadaljnji razvoj odnosov med podjetji s posebnim poudarkom na tako imenovanem tretjem sektorju; podpiranje sodelovanja med člani grozda ter med grozdom in drugimi regionalnimi interesnimi skupinami (lokalne oblasti, univerze, javni organi, ki podpirajo regionalni razvoj itd.); dajanje prednosti ohranjanju in posodabljanju podporne infrastrukture, vključno s človeškim

kapitalom.

- \* Vrednost projekta: najmanj 30.000.000 €
- \* Trajanje projekta: 2007 - 2011

## **31. Vseživljenjsko in poklicno učenje za izvajalce zdravstvenih storitev**

- \* Prijavitelj: odvisno od razpisnih pogojev
- \* Nosilec: BRIS – inovativna skupina za biomedicinski razvoj v sodelovanju s tehnološko platformo I-TEHMED
- \* Opis: Razvoj sistema izobraževanja in usposabljanja v regiji in nadaljnji razvoj človeških virov v obstoječih strukturah, vključno s tako imenovanim tretjim sektorjem; podpiranje sodelovanja med univerzami, neprofitnimi organizacijami, bolnišnicami in MSP-ji; dajanje prednosti ohranjanju in posodabljanju podporne infrastrukture, vključno s človeškim kapitalom.
- \* Vrednost projekta: najmanj 3.000.000 €
- \* Trajanje projekta: 2007 - 2011

## **32. Spodbujanje slovenske zdravstvene oskrbe na mednarodni ravni**

- \* Prijavitelj: odvisno od razpisnih pogojev
- \* Nosilec: BRIS – inovativna skupina za biomedicinski razvoj v sodelovanju s tehnološko platformo I-TEHMED
- \* Opis: Pospeševanje komercializacije z zdravstvom povezanih storitev na mednarodnih trgih in nadaljnji razvoj odnosov s posebnim poudarkom na tako imenovanem tretjem sektorju; podpiranje sodelovanja med marelami projekta SLORITTS, spodbujanje gospodarskih zdravstvenih pobud velikega obsega in javno-zasebnega partnerstva v sektorju.
- \* Vrednost projekta: najmanj 18.000.000 €
- \* Trajanje projekta: 2007 – 2011

## **33. Telemedicinske usluge za meščanke in meščane**

- \* Prijavitelj: odvisno od razpisnih pogojev
- \* Nosilec: BRIS – inovativna skupina za biomedicinski razvoj v sodelovanju s tehnološko platformo I-TEHMED
- \* Opis: Strateški projekti so usmerjeni v telemedicinsko povezavo med zdravniki in občani za namen povečanja kvalitete zdravstvenih in socialnih uslug meščanov mesta Ljubljane in bistvenega zmanjšanja stroškov (npr. pulmološki bolniki 40%). Vzpostavitev telemedicinskega omrežja na osnovi širokopasovnih optičnih kablov in tehnologije WIMAX (omrežje prestolnice se bo navezovalo na nacionalno telemedicinsko omrežje) je osnova za razvoj telemedicinskih uslug.
- \* Vrednost projekta: 30.000.000 €
- \* Trajanje projekta: 2007 – 2013



**Seznam subjektov,**  
ki so sodelovali  
**pri nastajanju študije** in  
pripravi projektnih predlogov

**Turistično-kulturna**  
marela

**Zdravstvena**  
marela

**Tehnološka**  
marela

## Predstavniki Slovenije

| Priimek               | Ime        | Organizacija   |
|-----------------------|------------|--|
| BATIČ                 | Jerneja    | MOL, Oddelek za kulturo in raziskovalno dejavnost            |
| BRICELJ               | Martin     | CodeSign / Codeep  |
| CECIČ                 | Ira        | Asociacija NGO   |
| CVIRN                 | Mojca      | CRMG - Center za razvoj malega gospodarstva Ljubljana d.o.o. |
| DEBEVEC               | Stanka     | Centerkontura d.o.o.   |
| DESTOVNIK             | Karl       | Centerkontura d.o.o.   |
| DESTOVNIK             | Tita       | Centerkontura d.o.o.   |
| DOLJAK                | Tjaša      | Slovenska tiskovna agencija                                  |
| DOVČ                  | Dušan      | SCCA – Zavod za sodobno umetnost Ljubljana                   |
| DRAKSLER              | Cvetka     | Holding Slovenske železnice d.o.o.                           |
| FATIMIČ               | Elvisa     | CRMG - Center za razvoj malega gospodarstva Ljubljana d.o.o. |
| GRAŠIČ                | Vika       | Zavod za turizem Ljubljana                                   |
| HREN                  | Marko      | Služba Vlade RS za razvoj                                    |
| HROVATIN              | Barbara    | MOL, Oddelek za gospodarske dejavnosti in turizem            |
| JEREBIČ               | Aleksandra | Slovenska turistična organizacija                            |
| JUKOVIČ               | Gorazd     | Slovenska tiskovna agencija                                  |
| KOPRIVŠEK             | Nevenka    | Bunker   |
| KOREN                 | Matija     | Koren Sports d.o.o.  |
| KOS                   | Miha       | Hiša eksperimentov   |
| KOVAČ KONSTANTINOVIČ  | Livija     | Slovenska turistična organizacija                            |
| KOVAČIČ               | Miha       | Zavod – Kongresnoturistični urad                             |
| KRAJNIK               | Primož     | Mettron d.o.o.   |
| KRALJ                 | Gregor     | Slovenska turistična organizacija                            |
| KRIZAN                | Sanja      | Slovenska turistična organizacija                            |
| KRIŽAJ                | Dejan      | Univerza na Primorskem, Turistica – visoka šola za turizem   |
| KVAS                  | Rado       | JAPTI  |
| LESJAK                | Iztok      | Tehnološki park Ljubljana                                    |
| MALBAŠIČ              | Ljubiša    | Iskra Techno, Iskra Medical                                  |
| MARKOVČIČ             | Maruška    | MOL, Oddelek za gospodarske dejavnosti in turizem            |
| MARTINČIČ             | Maša       | Cankarjev dom – kulturni in kongresni center                 |
| MIHELIČ               | Aleš       | Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo        |
| MRŠOL                 | Nataša     | MOL, Oddelek za gospodarske dejavnosti in turizem            |
| OBER                  | Kristina   | Tehnološki park Ljubljana                                    |
| OVSENIK               | Marija     | Univerza na Primorskem, Turistica – visoka šola za turizem   |
| OVSENIK               | Rok        | Univerza na Primorskem, Turistica – visoka šola za turizem   |
| PANGRŠIČ              | Maja       | Festival Ljubljana   |
| PAVLOVČIČ KAPITANOVIČ | Tinkara    | Slovenska turistična organizacija                            |
| PEČEK                 | Dušan      | Globalvision d.o.o.  |
| PERŠIN                | Blaž       | Mestni muzej Ljubljana                                       |
| PINOZA                | Tatjana    | Festival Ljubljana   |
| PIPAN                 | Jana       | Slovenska tiskovna agencija                                  |
| PRIMOŽIČ              | Tadeja     | MOL, Oddelek za kulturo in raziskovalno dejavnost            |

| Priimek         | Ime     | Organizacija   |
|-----------------|---------|--|
| PUNGERČAR       | Mojca   | SCCA – Zavod za sodobno umetnost Ljubljana                   |
| RADIČ           | Darja   | Univerza na Primorskem, Turistica – visoka šola za turizem   |
| RADOVIČ         | Tatjana | Zavod za turizem Ljubljana                                   |
| RANGUS          | Vanja   | MOL, Oddelek za gospodarske dejavnosti in turizem            |
| ROMIH KULENOVIČ | Janja   | Zavod za turizem Ljubljana                                   |
| ROTOVNIK        | Mitja   | Cankarjev dom – kulturni in kongresni center                 |
| RUDOLF          | Robert  | RR & CO. d.o.o.  |
| SKOBIR          | Zmago   | Aerodrom Ljubljana   |
| SMRDEL          | Miljana | MOL, Oddelek za kulturo in raziskovalno dejavnost            |
| STANIČ          | Uroš    | Znanstveni svetnik   |
| STOPAR (KOKALJ) | Suzana  | Hiša eksperimentov   |
| STRAKA VRHOVNIK | Vanda   | MOL, Oddelek za kulturo in raziskovalno dejavnost            |
| ŠIROK           | Katja   | Istituti Callegari   |
| ŠTRUKELJ        | Barbara | Slovenska tiskovna agencija                                  |
| VADNJAL         | Mateja  | CRMG - Center za razvoj malega gospodarstva Ljubljana d.o.o. |
| VAHČIČ          | Aleš    | Univerza v Ljubljani, Ekonomska fakulteta                    |
| VODEB           | Larisa  | Obrtna zbornica Slovenije                                    |
| ZABUKOVEC       | Saša    | Zavod – Kongresnoturistični urad                             |
| ZAJEC           | Jernej  | Slovenska turistična organizacija                            |
| ZALOŽNIK        | Sabina  | Hiša eksperimentov   |
| GORUP           | Stojan  | Inkubator Sežana   |
| KERŠEVAN        | Rajko   | Primorska regija: Primorski tehnološki park                  |
| KLANČNIK        | Boris   | Savinjska regija: Tehnopolis                                 |
| LESJAK          | Iztok   | Osrednjeslovenska regija: Tehnološki park Ljubljana          |
| MOČNIK          | Marko   | Pomurska regija: Mrežni pomurski podjetniški inkubator       |
| SENEKOVIČ       | Tanja   | Podravska regija: Štajerski tehnološki park                  |

## Predstavniki Evropske komisije

| Priimek    | Ime    | Organizacija        |
|------------|--------|---------------------|
| DI ANSELMO | Andrea | Meta Group, Italija |
| GUARDIGLI  | Cleofe | Meta Group, Italija |
| GUSTAVSSON | Niklas | INNOVA, Švedska     |









## Predlogi za Regionalni operacijski program Slovenije 2007 - 2013

### *Definicija inovacije OECD*

»OECD inovacijo definira kot pretvorbo ideje v tržni produkt ali storitev, nov izboljššan proizvodni ali distribucijski proces ali kot novo metodo socialnih storitev. V tej povezavi je inovacija sinonim za uspešno proizvodnjo, prilagoditev in izkoriščanje novosti v ekonomskem in socialnem smislu. Po vsebini inovacije delimo na programske, tehnično-tehnološke, organizacijske, upravljaljske in metodološke.«

### *Vizija*

Slovenija kot evropska regija mora nadaljevati vizijo dežele, v kateri je prijetno živeti, učiti se, delati in se zabavati. Slovenija mora biti lepa in varna država, kjer se sklepajo dobri posli, kjer sta doma vrhunska tehnologija in kultura, kjer je voda čista in hrana zdrava, kjer se bodo gostje dobro počutili, odpočili in ozdraveli.