



Mestna občina
Ljubljana

Župan

Mestni trg 1, 1000 Ljubljana

t: 01 306 10 10

tajnistvo.zupana@ljubljana.si, www.ljubljana.si

Številka: 6101-13/2024-30

Datum: 8. 9. 2025

Mestna občina Ljubljana

Mestni svet

ZADEVA: Predlog za obravnavo na seji Mestnega sveta Mestne občine Ljubljana

PRIPRAVIL: Mestna uprava Mestne občine Ljubljana,
Oddelek za kulturo

ZUNANJI

STROKOVNJAK: /

NASLOV: Predlog Sklepa o pozitivnem predhodnem mnenju k Strateškemu načrtu Slovenskega mladinskega gledališča Ljubljana za obdobje 2026 – 2030

POROČEVALKI: mag. Mateja Demšič, vodja Oddelka za kulturo
Inga Remeta, direktorica Slovenskega mladinskega gledališča Ljubljana

PRISTOJNO

DELOVNO TELO: Odbor za kulturo in raziskovalno dejavnost

PREDLOG SKLEPA:

Mestni svet Mestne občine Ljubljana sprejme predlog Sklepa o pozitivnem predhodnem mnenju k Strateškemu načrtu Slovenskega mladinskega gledališča Ljubljana za obdobje 2026 – 2030.

Župan

Mestne občine Ljubljana

Zoran Janković

Prilogi:

– predlog sklepa z obrazložitvijo

– Strateški načrt Slovenskega mladinskega gledališča Ljubljana za obdobje 2026 – 2030



PREDLOG

Na podlagi četrtega odstavka 35. člena Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07 – uradno prečiščeno besedilo, 56/08, 4/10, 20/11, 111/13, 68/16, 61/17 in 21/18 – ZNOrg, 3/22 – Zdeb, 105/22 – ZZNŠPP in 8/25), 27. člena Statuta Mestne občine Ljubljana (Uradni list RS, št. 31/21 – uradno prečiščeno besedilo) in 1. člena Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Slovensko mladinsko gledališče Ljubljana (Uradni list RS, št. 110/04, 105/08, 106/11 in 25/16) je Mestni svet Mestne občine Ljubljana na seji sprejel

S K L E P

o pozitivnem predhodnem mnenju k Strateškemu načrtu Slovenskega mladinskega gledališča Ljubljana za obdobje 2026 – 2030

I.

Mestni svet Mestne občine Ljubljana daje pozitivno predhodno mnenje k Strateškemu načrtu Slovenskega mladinskega gledališča Ljubljana za obdobje 2026 – 2030.

II.

Ta sklep začne veljati z dnem, ko ga sprejme Mestni svet Mestne občine Ljubljana.

Številka:
Ljubljana, ...

Župan
Mestne občine Ljubljana
Zoran Janković

Obrazložitev
predloga Sklepa o pozitivnem predhodnem mnenju k Strateškemu načrtu Slovenskega mladinskega gledališča Ljubljana za obdobje 2026 – 2030

1. Pravni temelji

Pravni temelji za sprejem predloga Sklepa o pozitivnem predhodnem mnenju k Strateškemu načrtu Slovenskega mladinskega gledališča Ljubljana za obdobje 2026 – 2030 so:

- 35. člen Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07 – uradno prečiščeno besedilo, 56/08, 4/10, 20/11, 111/13, 68/16, 61/17 in 21/18 – ZNOrg, 3/22 – Zdeb, 105/22 – ZZNŠPP in 8/25), ki v četrtem odstavku med drugim določa, da je treba k strateškemu načrtu zavoda pridobiti predhodno mnenje ustanovitelja in večinskega financerja javnega zavoda;
- 27. člen Statuta Mestne občine Ljubljana (Uradni list RS, št. 31/21 – uradno prečiščeno besedilo), ki določa, da mestni svet izvaja ustanoviteljske pravice do zavodov, če z zakonom, statutom ali drugim aktom mestnega sveta ni drugače določeno glede izvrševanja določenih ustanoviteljskih pravic;
- 1. člen Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Slovensko mladinsko gledališče Ljubljana (Uradni list RS, št. 110/04, 105/08, 106/11 in 25/16), ki v drugem odstavku določa, da je ustanovitelj zavoda Mestna občina Ljubljana, v tretjem odstavku pa določa, da ustanoviteljske pravice in obveznosti izvaja Mestni svet Mestne občine Ljubljana.

2. Ocena stanja ter razlogi in cilji, zaradi katerih je akt potreben

Mestni svet Mestne občine Ljubljana je 6. 9. 2004 sprejel Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Slovensko mladinsko gledališče Ljubljana (Uradni list RS, št. 110/04 z dne 11. 10. 2004), 20. 10. 2008 Odlok o spremembah in dopolnitvah Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Slovensko mladinsko gledališče Ljubljana (Uradni list RS, št. 105/18 z dne 7. 11. 2008), 19. 12. 2011 Odlok o spremembi in dopolnitvi Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Slovensko mladinsko gledališče Ljubljana (Uradni list RS, št. 106/11 z dne 27. 12. 2011) in 21. 3. 2016 Odlok o spremembi Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Slovensko mladinsko gledališče Ljubljana (Uradni list RS, št. 25/16 z dne 6. 4. 2016).

35. člen Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07 – uradno prečiščeno besedilo, 56/08, 4/10, 20/11, 111/13, 68/16, 61/17 in 21/18 – ZNOrg, 3/22 – Zdeb in 105/22 - ZZNŠPP) določa, da strateški načrt sprejema direktor, da soglasje k strateškemu načrtu daje svet zavoda ter da je k strateškemu načrtu treba pridobiti predhodno mnenje ustanovitelja in večinskega financerja javnega zavoda. Glede strateškega načrta določa, da se sprejme za obdobje petih let, pri čemer lahko vsebuje tudi dolgoročne usmeritve, ki presegajo to obdobje, ter da strateški načrt javnega zavoda obsega programske usmeritve in predviden obseg programa, organizacijske usmeritve, opredelitev investicij in investicijskega vzdrževanja ter podlage za kadrovske načrt, ki vključujejo tudi predvidene zunanje sodelavce.

Na podlagi tega člena je zakonska obveznost Mestne občine Ljubljana kot ustanoviteljice javnega zavoda Slovensko mladinsko gledališča Ljubljana, da poda svoje predhodno mnenje k strateškemu načrtu zavoda.

Strateški načrt Slovenskega mladinskega gledališča Ljubljana za obdobje 2026 – 2030 je pripravljen v skladu s strateškimi cilji Mestne občine Ljubljana. Že v fazi priprave je dokument usklajen z Oddelkom za kulturo Mestne uprave Mestne občine Ljubljana, ki se strinja z vizijo razvoja in delovanja Slovenskega mladinskega gledališča Ljubljana v naslednjih petih letih. Zavod s stalnim igralskim ansamblom skrbi za izvajanje kakovostnih programov in projektov ter za posredovanje kulturnih dobrin na področju uprizoritvenih umetnosti v lokalnem, regionalnem in mednarodnem prostoru. Povezuje se v mednarodne gledališke tokove in mreže (IETM, IITM, Evropska gledališka konvencija in druge), ki zagotavljajo navzočnost v evropskem in mednarodnem prostoru. Zavod je odprt za produkcije in koprodukcije v nacionalnem in mednarodnem okolju. S svojim igralskim ansamblom, programskim vodstvom, tehnično in organizacijsko bazo vzpostavlja gledališko hišo kot atelje gledaliških umetnikov in za gledališke umetnike, v katerem se na dialektičen način srečuje uveljavljeno in neznano, vedenje in raziskovanje, klasično in sodobno, nove gledališke prakse in

refleksija o njih. So glasnik kulture, ki jo širijo in predstavljajo v lokalni skupnosti in regiji. Velikost in strokovni kader mu omogočata odlično pozicijo za posredovanje kulturnih vsebin v lokalni, kreativni in kulturni bazen. Pri tem mora Slovensko mladinsko gledališče Ljubljana slaviti in vzdrževati tradicijo, hkrati pa predstavljati sodobne in najbolj žive umetniške prakse pri nas in na tujem. Zdrzujejo in povezujejo lokalno skupnost, nacionalne in tuje ustvarjalce ter so odskočna deska in gradnik kulturnega življenja. Prenova Baragovega semenišča predstavlja zahtevno, a strateško pomembno pridobitev za Slovensko mladinsko gledališče Ljubljana. Ob tem je nujno, da se že vnaprej pripravijo na tri ključna obdobja: čas selitve, vmesno bivanje v začasnih prostorih in prihod v obnovljene prostore. Na ta izziv so vsi zaposleni v Slovenskem mladinskem gledališču Ljubljana pripravljeni, ko za to napoči čas.

3. Poglavitne rešitve

Z izdajo predhodnega pozitivnega mnenja Mestne občine Ljubljana kot ustanoviteljice bo omogočen nadaljnji postopek sprejemanja Strateškega načrta Slovenskega mladinskega gledališča Ljubljana za obdobje 2026 – 2030.

4. Ocena finančnih posledic

Slovenskega mladinskega gledališča (SMG) Ljubljana financira svojo dejavnost delno s strani Ministrstva za kulturo, delno pa s strani Mestne občine Ljubljana, ki sredstva za financiranje SMG zagotavlja v proračunu MOL za tekoče leto.

Sredstva za investicije, investicijsko ter tekoče vzdrževanje ter nakup opreme se bodo v prihodnjih letih zagotavljala skladno s sprejetim proračunom MOL za tekoče leto, glede na proračunske zmožnosti.

Pripravil:
Dejan Tešović
višji svetovalec



mag. Mateja Demšič
sekretarka – vodja oddelka

Strateški načrt Slovenskega mladinskega gledališča 2026–2030

Izdajatelj:

**Slovensko mladinsko
gledališče Ljubljana**

Zanj:

Inga Remeta

Avtorice_ji:

**Anja Pirnat, Inga Remeta,
Marko Bratuš, Urška Brodar**

Kontakt:

**Slovensko mladinsko gledališče
Vilharjeva 11, 1000 Ljubljana
01 3004 900
info@mladinsko-gl.si
www.mladinsko.com**

Kazalo



Uvodna beseda direktorice	3	
1. Pravna podlaga, poslanstvo in organi zavoda	4	
2. Splošni podatki Slovenskega mladinskega gledališča	6	
3. Organi javnega zavoda Slovensko mladinsko gledališče na dan 17. 8. 2025	7	
4. Evalvacija dela Slovenskega mladinskega gledališča 2021–2025	8	
5. Strateški cilji 2026–2030	9	
5.1 Umetniški in spremljevalni program	9	
5.2 Kadrovski načrti	24	
5.3 Investicije v tehnično opremo in infrastrukturo	27	
5.4 Prenova Baragovega semenišča	29	
5.5 Finančno poslovanje gledališča	30	
5.6 Usklajenost z nadrejenimi strateškimi dokumenti	31	
6. Namesto zaključka	32	

Uvodna beseda direktorice



Prijavo Programa poslovnega in programskega razvoja Slovenskega mladinskega gledališča za obdobje petih let (2026–2030) sem sklenila z besedami, ki prav gotovo predstavljajo izjemen uvod v Strateški načrt Slovenskega mladinskega gledališča v prihajajočih petih letih, pa tudi dobro izhodišče za snovanje strateških ciljev in akcijskega načrta za njegovo realizacijo.



S ponosom in spoštovanjem do predhodnic_kov gledam na vse dosežke in vpliv, ki ga je Slovensko mladinsko gledališče imelo na lokalno, nacionalno in svetovno gledališko pokrajino.



Gledališče bo vse svoje delovanje zastavilo na temelju ključnih humanističnih vrednot, ki so v današnjem času za delovanje kulturnih ustanov nujne: vključenost, odgovornost, transparentnost, enakost med spoloma, občutljivost do ranljivih skupin, medgeneracijska občutljivost in človekove pravice.

V prihodnje bom okrepila zmogljivosti kolektiva in še naprej spodbujala obstoječo ustvarjalnost, inovacije in vrhunskost ter jih razumela kot veter v naša krila. Ne bom spreminjala obstoječih dobrih praks, na njih bom gradila in jih nadgrajevala s sodelovanji, vsebinami, izobraževanji, kadrovskimi in organizacijskimi okrepitevami. Delovala bom odločno, strokovno, v dialogu s kolektivom, Mestno občino Ljubljana, Ministrstvom za kulturo in vso splošno in strokovno javnostjo, ki je ključna za uspešno in umetniško prodorno sodelovanje.

Razmišljala bom o programskih vsebinah, domačih in tujih sodelovanjih, organizacijski strukturi in kadrovske zasledbi, ki ji bo strokovno delovanje pod novo streho Baragovega semenišča ter ustvarjanje kulture in umetnosti v veselje in zadovoljstvo in ne v breme in skrb.

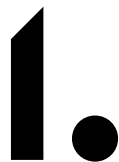
Strateški načrt je dokument, ki je po strukturi razdrobljen na posamezne cilje, v sklopu katerih so navedeni ukrepi, pričakovani učinki in kazalniki, kar lahko daje zmoten vtis, da so vsi cilji enakovredni. Zato bi na tem mestu poudarila, da je osnovna dejavnost kljub vsemu ustvarjanje kakovostnih gledaliških vsebin, ki pa bi jih radi nadgradile_i s podpornimi vsebinami s široke palete področij.

Programsko vodenje gledališča vidim v tesnem sodelovanju z umetniškim vodjo in nepogrešljivima strokovnima sodelavkama_cema, s katerimi bomo lahko dolgoročno in izjemno kakovostno snovali_i programske vsebine gledališča in izpolnjevali_i vrzeli v kulturni krajini doma in na tujem. V snovanju programa bomo že zdaj prisluhnile_i prihodnosti, saj bo v kratkem pod novo streho Baragovega semenišča zagotovljenih in združenih kar nekaj gledaliških dvoran in namenskih prostorov, ter ozaveštile_i cilj: postati vrhunsko gojišče družbenoaktualne gledališke umetnosti v vsem njenem razponu v mestu Ljubljana in širše.

Zagotavljam, da bomo v nove prostore vstopile_i kadrovske okrepljene_i in programsko pripravljene_i.

Slovensko mladinsko gledališče bo v naslednjih petih letih prostor, v katerem se združujejo ustvarjalnost, družbena angažiranost in izobraževanje. S svojim delom ne bomo le nagovarjale_i različnih generacij strokovne in splošne javnosti, temveč sooblikovale_i kulturo in družbo, v kateri živimo.

Mladinsko bo ostalo mlado v srcu!



Pravna podlaga, poslanstvo in organi zavoda

Zakonske in druge pravne podlage, ki pojasnjujejo delovno področje javnega zavoda:

1. **Zakonodaja o zavodih in organizaciji:**
 - **Zakon o zavodih** (UL RS št. 12/91, 8/96, 127/06);
 - **Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Slovensko mladinsko gledališče** (UL RS št. 110/04, 105/08, 106/11, 25/16).
2. **Zakonodaja o kulturi:**
 - **Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo** (UL RS št. 77/07, 56/08, 4/10, 20/11, 111/13, 68/16, 61/17, 21/18 – ZNOrg);
 - **Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (ZUJIK-I).**
3. **Zakonodaja o javnem sektorju in financah:**
 - **Zakon o javnih financah** (UL RS št. 79/99, 124/00, 79/01, 30/02, 14/07);
 - **Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o javnih financah (ZJF-J);**
 - **Zakon o skupnih temeljih sistema plač v javnem sektorju (ZSTSPJS);**
 - **Dogovor o plačah in drugih stroških dela v javnem sektorju** (sklenjen 1. januarja 2025, Dopolnitev plačnega sistema v javnem sektorju).
4. **Zakonodaja o uslužbencih in kolektivnih pogodbah:**
 - **Zakon o javnih uslužbencih (ZJU-I);**
 - **Kolektivna pogodba za kulturne dejavnosti v Republiki Sloveniji;**
 - **Kolektivna pogodba za javni sektor.**
5. **Druga pomembna zakonodaja:**
 - **Zakon o skupnih temeljih sistema plač v javnem sektorju** (UL RS št. 95/2024);
 - **Zakon za uravnoteženje javnih financ** (UL RS št. 40/12);
 - **Zakon o izvrševanju proračunov RS za leti 2024 in 2025 (ZIPRS2425).**

Poslanstvo in dejavnosti

Slovensko mladinsko gledališče je ustanovila Skupščina mesta Ljubljana s Sklepom o soglasju k statusnim spremembam zavoda Pionirski dom Ljubljana z dne 1. 2. 1979, s katerim se je organizirala delovna organizacija Slovensko mladinsko gledališče Ljubljana. S tem aktom je Skupščina mesta Ljubljana prevzela ustanoviteljske pravice do Slovenskega

mladinskega gledališča Ljubljana. Z Odlokom o ustanovitvi javnega zavoda Slovensko mladinsko gledališče Ljubljana (Uradni list RS, št. 40/OI) sta se uskladila pravni status in delovanje javnega zavoda.



Zavod s stalnim igralskim ansamblom skrbi za trajno izvajanje kakovostnih programov in projektov ter za posredovanje kulturnih dobrin na področju uprizoritvenih umetnosti v lokalnem, regionalnem in mednarodnem prostoru. Povezuje se v mednarodne gledališke tokove in mreže (IETM, IITM, Evropska gledališka konvencija in druge), ki zagotavljajo navzočnost v evropskem in mednarodnem prostoru.



Zavod je odprt za produkcije in koprodukcije v nacionalnem in mednarodnem okolju. S svojim igralskim ansamblom, programskim vodstvom, tehnično in organizacijsko bazo vzpostavlja gledališko hišo kot atelje gledaliških umetnic_kov in za gledališke umetnice_ke, v katerem se na dialektičen način srečuje uveljavljeno in neznano, védenje in raziskovanje, klasično in sodobno, nove gledališke prakse in refleksija o njih.



Zapisano postavlja Mladinsko pred pomembno nalogo vrhunskega uresničevanja dveh poslanstev:

- Biti glasnik kulture: širiti in predstavljati jo mora v lokalni skupnosti in regiji. Velikost in strokovni kader mu omogočata odlično pozicijo za posredovanje kulturnih vsebin v lokalni, kreativni in kulturni bazen. Pri tem mora Mladinsko slaviti in vzdrževati tradicijo, hkrati pa predstavljati sodobne in najbolj žive umetniške prakse pri nas in na tujem.
- Biti dober gospodar kulture: združevati in povezovati mora lokalno skupnost, nacionalne in tuje ustvarjalke_ce ter biti odskočna deska in gradnik kulturnega življenja. Skrbeti mora za svoj že zdaj izredno kakovosten umetniški ansambel, ga dopolnjevati in mu omogočiti razvoj in strokovno rast. K sodelovanju mora pritegniti odlične strokovne in umetniške kadre.

Ob tem bo Mladinsko tudi:

- ohranjalo tradicijo, soustvarjalo sodobnost: prepletalo zgodovino in najživahnejše sodobne umetniške prakse;
- skrbelo za razvoj ustvarjalk_cev: gradilo vrhunski ansambel, v katerem bo vsak talent lahko cvetel in rastel;
- prostor za mlade: prostor, kjer ideje postanejo dejanja in kreativnost ne pozna meja;
- povezovalo lokalno in globalno: od domačih ulic do svetovnih odrov bo povezovalo ustvarjalke_ce in občinstva;
- spodbujalo inovacije in trajnost: fleksibilno, drzno, z veliko domišljije in z mislijo na zeleni prehod;
- ohranjalo kolektivnost in identiteto: ker smo skupaj bolj kreativni, tudi v časih sprememb;
- medsektorski povezovalec: kulture, zdravja, izobraževanja in družbe.

V prihodnjih letih bo Mladinsko delovalo v skladu z naslednjimi ključnimi vrednotami, ki usmerjajo njegovo delo, programske in organizacijske odločitve:

- Kolektivnost – spodbujanje močne povezanosti celotnega kolektiva in zunanjih sodelavk_cev, pri čemer je vsak_a posameznik_ca nepogrešljiv del celote.
- Kreativnost – podpora novim idejam, inovativnosti in ustvarjalnemu izražanju v vseh segmentih delovanja.
- Participacija mladih – vključevanje mladih kot aktivnih soustvarjalk_cev programov in projektov.
- Medsektorsko povezovanje – povezovanje kulture z izobraževanjem, zdravjem, trajnostjo ter lokalno in mednarodno skupnostjo.
- Trajnost in zeleni prehod – odgovorno ravnanje z viri in vključevanje okolju prijaznih praks.
- Strokovnost – zagotavljanje profesionalnosti in kompetentnosti vseh zaposlenih.
- Inovativnost – uvajanje novih pristopov v programih, produkciji in organizaciji.
- Vrhunska kakovost – zagotavljanje odličnosti in profesionalnosti na vseh področjih dela v gledališču.
- Enkratnost – ohranjanje edinstvenosti gledališča in neponovljivosti vsakega projekta.

2.



Splošni podatki Slovenskega mladinskega gledališča

Dolgo ime PRS:
SLOVENSKO MLADINSKO GLEDALIŠČE LJUBLJANA

Kratko ime PRS:
SMG

Naslov:
Vilharjeva cesta 11

Pošta:
1000 Ljubljana

Občina:
Ljubljana

Matična številka:
5055997000

Davčna številka SI:
19061978

Datum vpisa:
19. 1. 1974

Ustanovitelji:
Mestna občina Ljubljana

Dejavnosti SKD:
S90.200 – Uprizoritvene umetnosti

3.



Organi javnega zavoda Slovensko mladinsko gledališče na dan 17. 8. 2025

Organi zavoda so:

- direktor_ica,
- svet,
- strokovni svet.

Direktorica zavoda je Inga Remeta.
Umetniški program vodi Marko Bratuš.

4.



Evalvacija dela Slovenskega mladinskega gledališča 2021–2025

Slovensko mladinsko gledališče je v preteklih petih letih, kljub težavam, ki jih je v uprizoritvenem sektorju povzročila epidemija *covida-19*, doseglo izjemne uspehe na domačih festivalih, o čemer priča več kot 60 domačih in mednarodnih nagrad, med katerimi so tako nagrade na Borštnikovem srečanju, Tednu slovenske drame in Dnevih komedije, nagrade Prešernovega sklada, nagrade Združenja dramskih umetnikov Slovenije, Župančičeve nagrade in številne druge. Znova je vzpostavilo prisotnost v mednarodnem prostoru, tako z mednarodnimi koprodukcijami kot z gostovanji na uglednih mednarodnih festivalih.

Izjemno smo ponosne_i, da je leta 2025 Grupa Ee (Mina Fina, Ivian Kan Mujezinović in Damjan Ilić), ki skrbi tudi za celostno grafično podobo Mladinskega, prejela nagrado Prešernovega sklada. Ta nagrada potrjuje plodno sodelovanje med Grupo Ee in Mladinskim v zadnjem desetletju, ki ga bomo v prihodnje ohranile_i in nadgradile_i, saj družbeno odgovorno oblikovanje predstavlja pomemben gradnik v mozaiku delovanja Mladinskega. Prav tako smo skupaj z ustanoviteljico MOL uspešno izvedle_i razpis in izbor arhitekturnega predloga za dogradnjo Baragovega semenišča, tako da se v prihodnji petletki veselimo začetka gradnje in novih prostorov.

5.



Strateški cilji 2026–2030



5.1

Umetniški in spremljevalni program

Cilj 1:

Uprizarjanje vrhunske umetnosti

Časovni okvir: 2026–2030

Ukrepi:

- Drznost v izboru programskih enot s poudarkom na mlajših prihajajočih generacijah umetnic_kov (program *Mladinsko_Lab*), kar pa ne izključuje angažmaja že uveljavljenih umetnic_kov, ki pri svojem delu še vedno izkazujejo presežke.
- Realizacija ene produkcije z mladimi ter ene za otroke in mlade vsako drugo sezono, po principu *Mlado Mladinsko 2026, 2028, 2030*; *predstava za otroke 2027, 2029*.
- Vsebinsko obravnavanje pomembnih tem in problematik današnjega časa. Ohranjanje zmožnosti in pripravljenost, da se v trenutku odzovemo na aktualna vprašanja, ki se danes pojavljajo v Evropi in svetu.
- Ohranjanje odprtosti pri inovativnih, sodobnih umetniških praksah, avtorskih in snovalnih projektih in obenem gojenje klasičnih oblik uprizoritvenih umetnosti.
- Skrb za program, ki bo odražal ravnotežje med tujim in domačim, uprizoritveno inovativnim in preizkušeno uveljavljenim, raziskovalnim in širše dostopnim.

Pričakovani učinki:

- Ohranjanje vrhunskega programa in njegova nadgradnja z večjo dostopnostjo.
- Učinkovita in umetniško pomembna odzivnost na aktualnosti v svetu in sodobnem gledališkem prostoru.
- Sodelovanje na pomembnih domačih in tujih festivalih.

Kazalniki:

- Število izvedenih produkcij na matičnem odru in na odrih v Sloveniji in v tujini.
- Število obiskovalk_cev.
- Število medijskih objav.

Pojasnilo:

Mladinsko je repertoarno gledališče s stalnim in kakovostnim ansamblom, ki je ne samo sposoben odigrati raznoliko paleto sodobnega uprizoritvenega programa, ampak vanj tudi vrhunsko avtorsko prispevati. Mladinsko je javni zavod, deluje v javnem interesu, njegovo temeljno poslanstvo je odgovornost za večjo kakovost življenja oziroma zadovoljevanje kulturnih potreb.

Cilj 2:

Uprizarjanje vrhunske umetnosti s kuratorskim vodenjem – pilotni projekt

Časovni okvir: 2028–2030

Ukrepi:

- Angažiranje tujih strokovnjakinj_ov s področja uprizoritvenih umetnosti, ki bodo v določenem časovnem obdobju umetniško kurirale_i posamične programske sklope.
- Angažiranje tujih strokovnjakinj_ov s področja uprizoritvenih umetnosti za razvoj in ustvarjanje novih produkcij in/ali programov.

Pričakovani učinki:

- Kakovost umetniških produkcij: večja inovativnost in vrhunska umetniška vrednost zaradi sodelovanja tujih strokovnjakinj_ov.
- Mednarodna prepoznavnost: gledališče pridobi še večjo prepoznavnost v mednarodnem prostoru in vzpostavlja partnerstva.
- Mednarodni pogled na lokalne tematike: občinstvo in tudi gledališče samo dobita vpogled na lokalno družbeno in politično dogajanje z vidika mednarodne_ga strokovnjakinje_a s področja gledališča.
- Razvoj domače scene: lokalne_i umetnice_ki pridobijo nova znanja, metode in širši vpogled v raznolike umetniške prakse.
- Kulturni dialog: občinstvo dobi vpogled v lokalno dogajanje skozi svežo, mednarodno perspektivo.
- Trajnostni programi: vzpostavljanje temeljev za trajno mednarodno sodelovanje, ki ne bo temeljilo zgolj na enkratni izmenjavi predstav, in za koprodukcije.

Kazalniki:

- Število tujih kuratoric_jev, angažiranih v posameznih programskih sklopih.
- Število programskih sklopov z mednarodnim kuratorskim vodenjem.
- Število javnih pogovorov, okroglih miz ali delavnic.

Pojasnilo:

Cilj je ključen za razvoj in utrjevanje umetniške prepoznavnosti gledališča na nacionalni in mednarodni ravni. S kuratorskim pristopom in sodelovanjem tujih ter domačih strokovnjakinj_ov bi rade_i še povečali kakovost naših produkcij, ustvarile_i inovativne umetniške vsebine in gledalkam_cem omogočile_i dostop do vrhunske umetnosti. Hkrati



cilj spodbuja uvajanje sodobnih praks dela in delovanja gledališča, kot so interdisciplinarno sodelovanje, koprodukcije in mednarodna mreženja. Realizacija tega cilja bo prinesla širšo mednarodno izmenjavo, razvoj domače ustvarjalne scene, poglobljen kulturni dialog in povečano prepoznavnost gledališča, hkrati pa bo občinstvu ponudila svež pogled na lokalne tematike skozi oči mednarodno uveljavljenih umetnic_kov.



Cilj 3:

Izvedba vrhunskega programa in povečanje mednarodne participacije s pomočjo strateških partnerstev in evropskih projektov

Časovni okvir: 2026–2030

Ukrepi:

- Zagotovitev vrhunske kakovosti osnovnega in podpornih programov kot izhodišča za mednarodno sodelovanje.
- Sistematično oblikovanje strateških partnerstev z gledališči iz tujine, mednarodnimi mrežami in organizacijami z usmeritvami, sorodnimi Mladinskemu.
- Načrtovana prijava projekta Erasmus+, pri katerem bo Mladinsko kot prijavitelj sodelovalo z najmanj petimi univerzami iz tujine in z AGRFT; projekt bo strateško pripet k dejavnostim preglednih festivalov *Mladinsko Showcase* in *Trigger*.
- Prijave na druge evropske razpise (Ustvarjalna Evropa, Horizon, CERV ipd.) zaradi podpore razvoju novih umetniških, raziskovalnih in pedagoških praks ter zagotavljanja dodatnih finančnih sredstev.
- Sodelovanje v mednarodnem projektu *Continental Drift*, ki gradi transnacionalne povezave med umetniškimi praksami, dramaturgijami in pozicijami dramaturginj_ov držav Srednje in južne Evrope ter jugovzhodne Azije.
- Vzpostavitev interne strokovne ekipe za evropske razpise, ki bo spremljala možnosti financiranja in usklajevala mednarodne projekte.

Pričakovani učinki:

- Krepitev umetniške odličnosti in internacionalizacija programa Mladinskega.
- Vzpostavitev dolgoročnih partnerstev z univerzami, kulturnimi organizacijami in mrežami v Evropi in zunaj nje.
- Večja vključenost študentk_ov, mladih ustvarjalk_cev in strokovnjakinj_ov v mednarodne projekte.
- Večja prepoznavnost Mladinskega kot vodilne kulturne ustanove na mednarodnem področju.
- Povečanje finančne stabilnosti gledališča zaradi dodatnih evropskih sredstev in novih virov financiranja.

Kazalniki:

- Število prijavljenih in uspešno izvedenih evropskih projektov (Erasmus+, Ustvarjalna Evropa, Horizon, CERV itd.).
- Število novih strateških partnerstev in podpisanih sporazumov o sodelovanju.
- Število sodelujočih univerz in v projekte vključenih študentk_ov.
- Število dogodkov v sklopu *showcasa* in ciljno povabljenih mednarodnih selektoric_jev/umetnic_kov.
- Višina pridobljenih dodatnih finančnih sredstev iz evropskih in mednarodnih virov.

Pojasnilo:

Izvedba vrhunskega programa, ki vključuje tako osnovni kot podporni program, je temelj za uspešno mednarodno sodelovanje in širitev prepoznavnosti Mladinskega v tujini. Naš cilj je, da kakovostno umetniško delo nadgradimo s strateško načrtovanimi mednarodnimi partnerstvi in prijavi na evropske razpise. S tem bomo ne le okrepile_i mednarodno participacijo in razprle_i prostor za nove umetniške in pedagoške prakse, ampak tudi omogočile_i trajnosten razvoj gledališča. Posebej izstopa projekt Erasmus+, ki ga bo Mladinsko prijavilo v sodelovanju z vsaj petimi univerzami iz tujine in AGRFT ter ga povežalo z dejavnostmi *Mladinsko Showcasa* in s platformo *Trigger*. Tako bomo zagotovile_i večjo vključenost mladih ustvarjalk_cev, razvijale_i nove modele sodelovanja, prispevale_i k večji mednarodni prepoznavnosti gledališča in zagotovile_i dodatna finančna sredstva za stabilno in dolgoročno delovanje Mladinskega.



Cilj 4:

Povečanje kakovostnega sodelovanja med javnimi zavodi, profesionalnimi nevladnimi organizacijami in samozaposlenimi ter drugimi izvajalkami_ci doma in v tujini

Časovni okvir: 2026–2030

Ukrepi:

- Krepitev obstoječih sodelovanj in partnerstev zaradi poglobljenega sodelovanja.
- Skrbno iskanje novih partnerjev in možnosti za sodelovanje doma in v tujini.
- Skrben in učinkovit razvoj rezidenčnih avtoric_jev mlajših generacij, ki bi jim v daljšem obdobju ponudile_i profesionalne razmere za razvoj (besedila, dramatika, režija), ki ni nujno vezan samo na uprizoritev novega slovenskega dela (prikaz dela v nastajanju, razvoj besedila po principu metodologije *feedback* itd.).
- Organizacija srečanj, delavnic in strokovnih posvetov s partnerji in potencialnimi sodelavkami_ci in udeležba na njih.
- Priprava skupnih prijav na nacionalne in evropske razpise ter sofinanciranja.
- Spodbujanje trajnostnih in inovativnih praks pri skupnih projektih (okoljska ozaveščenost, nove metode dela, eksperimentalne produkcije).
- Redno spremljanje in evalvacija projektov sodelovanja s pripravo priporočil za izboljšave in širitev sodelovanj.
- Organizacija tematskih srečanj ali okroglih miz, na katerih bomo obravnavale_i aktualne izzive in dobre prakse v kulturno-umetnostni vzgoji.

Pričakovani učinki:

- Poglobljena medsebojna sodelovanja med kulturnimi organizacijami doma in v tujini, kar bo vodilo do trajnejših partnerskih odnosov.
- Večja kakovost programov in projektov, saj so nastali v sodelovanju z različnimi strokovnjaki_njami in institucijami.
- Izmenjava znanja in dobrih praks med partnerji, kar krepi profesionalni razvoj vseh vpletenih.
- Krepitev inovativnosti in eksperimentalnih praks, saj sodelovanje spodbuja ustvarjanje novih oblik in pristopov v gledališču in kulturni vzgoji.
- Povečana participacija in vključenost različnih skupin ustvarjalk_cev, vključno z mladimi, samozaposlenimi in nevladnimi organizacijami.

Kazalniki:

- Število poglobljenih skupnih projektov; frekvenca skupnih sestankov/produkcij.
- Število projektov, ki vključujejo mlade, samozaposlene ali nevladne organizacije; število mentorstev ali delavnic.
- Število izvedenih koprodukcij.
- Število obiskovalk_cev in odziv občinstva.
- Število medijskih odzivov.

Pojasnilo:

Slovensko mladinsko gledališče že dolgo sodeluje z nevladnimi organizacijami, javnimi zavodi in samozaposlenimi ustvarjalkami_ci v kulturi, kar je del njegove tradicije in prepoznavnosti. Z novim strateškim ciljem želimo to sodelovanje načrtno povečati, poglobiti in razvijati, tako doma kot na mednarodni ravni. Zato si prizadevamo za širjenje mreže partnerstev, izmenjavo dobrih praks in večjo kakovost umetniških produkcij ter festivalskih programov.



Cilj 5:

Razvojno naravnano sodelovanje z obstoječimi in/ali novimi platformami, katerih partnerji smo, zaradi izboljšanja prepoznavnosti programa Mladinskega na mednarodnem trgu (*Trigger, Mladinsko Showcase*)

Časovni okvir: 2026–2030

Ukrepi:

- Krepitev sodelovanja z obstoječimi partnerji in iskanje novih strateških partnerstev za promocijo Mladinskega: *Trigger – platforma za internacionalizacijo sodobnih neodvisnih scenskih umetnosti*, IETM, ETC ...
- Aktivno sodelovanje na mednarodnih gledaliških platformah, festivalih in sejmiših za izmenjavo programov in praks.
- Organizacija ciljno usmerjenih povabil tujim selektoricam_jem, programskim vodjem in partnerjem zaradi predstavitve projektov Mladinskega.
- Načrtovanje mednarodnih gostovanj naših produkcij in/ali mednarodnih izmenjav z vizijo dela za vnaprej (1–3 leta) in pogajanje o njih.
- Dokumentiranje in evalvacija rezultatov mednarodnega sodelovanja zaradi izboljšanja prihodnjih dejavnosti.

Pričakovani učinki:

- Večja prepoznavnost in uveljavljenost Mladinskega na mednarodnem trgu.
- Večje število mednarodnih gostovanj in sodelovanj.
- Močnejša mreža mednarodnih partnerjev za prihodnje produkcije in projekte.
- Učinkovitejša promocija in trajnostni vpliv slovenskih gledaliških praks.

Kazalniki:

- Število mednarodnih partnerstev in platform, v katerih je Mladinsko aktivno prisotno.
- Število povabljenih in sodelujočih tujih selektoric_jev oziroma programskih vodij.

- Število mednarodnih gostovanj produkcij Mladinskega.
- Število skupnih projektov ali koprodukcij z mednarodnimi partnerji.
- Povratne informacije sodelujočih partnerjic_jev in selektoric_jev v zvezi s prepoznavnostjo in kakovostjo programa.



Pojasnilo:

Slovensko mladinsko gledališče bo izjemno aktivno gradilo in vzdrževalo mednarodne povezave, s čimer bo povečalo prepoznavnost svojih programov. Ciljno bomo vabile_i tuje selektorice_je za določene projekte in tako ustvarile_i priložnosti za gostovanja in koprodukcije. Strategija temelji na viziji dela za vnaprej, kar omogoča dolgoročno načrtovanje mednarodnih sodelovanj in trajen razvoj umetniškega programa.



Cilj 6:



Povečanje medsektorskega, interdisciplinarnega ter transdisciplinarnega povezovanja

Časovni okvir: 2026–2030

Ukrepi:

- Spodbujanje zavestnega medsektorskega sodelovanja kot sredstva za povečanje strokovnosti, učinkovitosti in za globlji vpogled v različne tematike preko sodelovanja s strokovnjakinjami_i iz različnih sektorjev.
- Vzpostavljane in krepitev sodelovanj z mladinskimi centri, nevladnimi organizacijami z različnih področij delovanja (duševno zdravje – Sloventa), raziskovalnimi inštituti (npr. Inštitut Jožef Stefan, NIJZ) in drugimi relevantnimi institucijami.
- Organizacija delavnic, okroglih miz in projektov, ki združujejo umetnost, znanost, izobraževanje, tehnologijo, socialne dejavnosti in trajnost.
- Razvijanje projektov, ki kulturo povezujejo z duševnim zdravjem mladih, spodbujajo refleksijo in čuječnost ter krepijo socialno-emocionalne kompetence.
- Spodbujanje projektov, ki obravnavajo zeleni prehod, trajnostni razvoj in okoljsko ozaveščenost s pomočjo umetniških praks.
- Povečanje dostopnosti programov za raznolike ciljne skupine s prilagojenimi vsebinami in participativnimi metodami.
- Aktivno iskanje novih virov financiranja in sponzorstev, ki izhajajo iz medsektorskih sodelovanj.
- Vzpostavitev kulturnega mediatorja.

Pričakovani učinki:

- Ustvarjanje inovativnih umetniških praks in projektov, ki obravnavajo sodobne družbene in okoljske izzive.
- Večja dostopnost programov za različne ciljne skupine in njihova vključenost vanje.
- Poglobljeno strokovno znanje in večja učinkovitost projektov zaradi sodelovanja med različnimi sektorji.
- Večja prepoznavnost in vpliv javnega zavoda kot inovativnega akterja na medsektorski ravni.
- Vzpostavljane novih virov financiranja in sponzorstev zaradi medsektorskih povezav in večje prepoznavnosti.

Kazalniki:

- Število vzpostavljenih novih partnerstev in sodelovanj med različnimi sektorji.
- Število izvedenih medsektorskih delavnic, projektov in okroglih miz.

- Število projektov, ki obravnavajo duševno zdravje in zeleni prehod.
- Vrednotenje vpliva projektov na ciljne skupine (ankete, povratne informacije, študije primerov).
- Število pridobljenih novih virov financiranja in sponzorstev iz medsektorskih povezav.
- Vzpostavitev modela kulturne_ga mediatorke_ja.



Pojasnilo:

Slovensko mladinsko gledališče že ima dolgoletno tradicijo sodelovanja z nevladnimi organizacijami, javnimi zavodi in samozaposlenimi v kulturi. Z načrtnim, strateškim razvojem medsektorskih povezav bi rade_i te prakse poglobile_i in jih usmerile_i k ustvarjanju inovativnih, celostno učinkovitih projektov. Medsektorsko sodelovanje omogoča večjo strokovnost, učinkovitost in globlji vpogled v kompleksne teme, hkrati pa odpira nove priložnosti za financiranje, prepoznavnost in trajen vpliv na različne ciljne skupine. Poseben poudarek bomo namenile_i povezovanju kulture z duševnim zdravjem mladih in trajnostnimi praksami (zeleni prehod), kar bo prispevalo k družbeno odgovornemu in inovativnemu delovanju gledališča.



Cilj 7:

Krepitev in razvijanje programa za mlade *Mlado Mladinsko* pod sloganom in z zavezo *»za mlade z mladimi«*

Ukrepi:

- Razvijanje programov kulturno-umetnostne vzgoje, v katerih mladi med 15. in 20. letom starosti aktivno sodelujejo od načrtovanja do evalvacije.
- Vključitev mladih v vsebinsko odločanje o programu, ki ga bodo ustvarjali.
- Organizacija delavnic, projektov in laboratorijev za mlade, ki spodbujajo kritično mišljenje, ustvarjalnost in socialno vključevanje.
- Produkcija predstave z mladimi ustvarjalkami_ci, v kateri bomo mlade strokovno opolnomočile_i in jih usmerjale_i v kreativne in tehnične poklice v gledališču ter jih postavile_i v ospredje produkcije.
- Produkcija predstave pod sloganom »mladi za mlade« enkrat v dveh sezonah.
- Razvoj povezav med mladinskimi kulturnimi programi in javno infrastrukturo (mladinski centri, prostori za *coworking*, kulturni prostori, javne površine).
- Spodbujanje interdisciplinarnega sodelovanja z lokalnimi šolami, kulturnimi ustanovami in strokovnjaki_njami za izobraževanje, duševno zdravje in trajnost (zeleni prehod).
- Zagotavljanje dostopnosti programov za ranljive in manj vključene skupine mladih.
- Omogočanje dolgoročnejših projektov in sodelovanj, ki mladim ponujajo izkušnje pri morebitni odločitvi za poklice v gledališču ali na širšem kulturno-umetniškem področju.

Pričakovani učinki:

- Večja participacija mladih v kulturno-umetnostni vzgoji in mladinskih programih.
- Razvijanje novih, kritično naravnanih ustvarjalk_cev in bodočih kulturnih profesional_k_cev.
- Doseganje novega občinstva in večja vključenost raznolikih ciljnih skupin.
- Krepitev interdisciplinarnih povezav z duševnim zdravjem, trajnostjo in izobraževanjem.

Kazalniki:

- Število mladinskih projektov in delavnic, izvedenih z aktivno participacijo mladih.
- Število mladih, ki so kot ustvarjalke_ci ali mentorice_ji aktivno vključeni v projekte.
- Stopnja zadovoljstva udeleženih mladih in evalvacije programa.
- Doseganje in vključevanje novih ciljnih skupin in ranljivih mladih.
- Število interdisciplinarnih sodelovanj (kultura, duševno zdravje, trajnost).



Pojasnilo:

Programi, ki jih bomo pod sloganom »za mlade z mladimi« ustvarjale_i, temeljijo na preverjeni učinkovitosti vključevanja mladih v ustvarjalni proces, kar spodbuja produktivnost, inovativnost in razvoj kritičnega mišljenja. Z vzpostavitvijo gledališča kot varnega in strokovno podprtega prostora bi mladim rade_i omogočile_i izražanje mnenj, razvijanje kompetenc in pridobivanje praktičnih veščin. Takšno okolje krepi osebni in profesionalni razvoj in odpira poti do kariernih možnosti v gledališču in širšem kulturnem sektorju. Hkrati bomo s strateškim povezovanjem z mladinskimi centri, nevladnimi organizacijami, izobraževalnimi ustanovami in strokovnjaki_njami zagotovile_i interdisciplinarno izkušnjo, ki vključuje tudi projekte na področju trajnostnega razvoja (zeleni prehod), in integracijo vsebin, povezanih z duševnim zdravjem mladih.



Cilj 8:

Krepitev programov kulturno-umetnostne vzgoje za mlade, katerih namen je vzgoja mladega in družbeno odgovornega občinstva

Časovni okvir: 2026–2030

Ukrepi:

- Razvijanje interaktivnih in participativnih programov, ki mlade od 6. leta naprej kot aktivne soustvarjalce vsebin.
- Povezovanje mladinskih programov z izobraževalnimi ustanovami in nevladnimi organizacijami, ki obravnavajo družbeno odgovorne vsebine (trajnost, vključevanje, socialna pravičnost, duševno zdravje).
- Organizacija tematskih delavnic, debat in projektov, ki spodbujajo kritično mišljenje in refleksijo o družbenih vprašanjih.
- Uvajanje mentorstva in spremljanje razvoja mladih udeleženk_cev, kar spodbuja dolgoročni angažma in občutek odgovornosti do skupnosti.
- Krepitev dostopnosti programov za mlade iz ranljivih okolij in spodbujanje participacije različnih ciljnih skupin.

Pričakovani učinki:

- Okrepiti zavedanje mladih o družbenih, kulturnih in okoljskih vprašanjih.
- Razvoj kritičnega mišljenja, empatije in odgovornosti do skupnosti pri mladih.
- Večja participacija mladih v kulturnih, družbenih in trajnostnih projektih.
- Oblikovanje mladih kot aktivnih in angažiranih članic_ov družbe, ki spremljajo in soustvarjajo kulturno življenje.

Kazalniki:

- Število mladih, vključenih v programe in projekte.
- Število izvedenih tematskih delavnic, debat in participativnih projektov.

- Povratne informacije mladih o veščinah, ki so jih pridobili, in o tem, kakšna je njihova zavest o družbeni odgovornosti (ankete, evalvacije).
- Število partnerstev z izobraževalnimi in nevladnimi organizacijami.



Pojasnilo:

Cilj je razviti programe, ki ne le izobražujejo in zabavajo, temveč mladim omogočajo, da postanejo kritično, etično in družbeno odgovorno usmerjene_i posameznice_ki. S tem pristopom jim želimo dati priložnost, da ob aktivni udeležbi spoznavajo kulturne, družbene in okoljske teme, se učijo sodelovanja in razvijajo odgovornost do skupnosti. Programi bodo hkrati spodbujali premislek o trajnostnih praksah, duševnem zdravju in vključenosti, kar bo prispevalo k oblikovanju celovitega in angažiranega občinstva prihodnosti. Programi sledijo zavezi dokumenta Porto Santo (leta 2021 so ga sprejeli Evropska komisija in deležniki v kulturi), da je treba mladim omogočiti aktivno udeležbo, razvoj kritične in etične zavesti in jih vključevati v trajnostne in družbeno odgovorne prakse. Cilj je oblikovati mlade kot angažirane posameznice_ke, ki spremljajo kulturno življenje in ga soustvarjajo ter so pripravljene_i prevzemati odgovornost v širši skupnosti.



Cilj 9:

Razvoj in okrepitev ljubljanskega festivala kulturno-umetnostne vzgoje Bobri in njegova razširitev na Ljubljansko urbano regijo

Časovni okvir: 2026–2030

Ukrepi:

- Kontinuiran in tvoren dialog z ustanoviteljico.
- Vsakoletna organizacija in produkcija festivala.
- Krepitev in širjenje partnerske mreže.
- Razširitev modela in znanj na zainteresirane občine iz Ljubljanske urbane regije.
- Internacionalizacija in sočasna profesionalizacija festivala.
- Trajnostni ukrepi na področju mobilnosti občinstva in ustvarjalcev ter pri vsebini (v skladu z mednarodnim projektom *Greenstage*).

Pričakovani učinki:

- Razvoj in krepitev umetniške občutljivosti, empatičnosti in solidarnosti.
- Dostopnost do vključujočih kakovostnih vsebin za vse – ne glede na socialni status, posebne potrebe, senzorno oviranost ali kulturno ozadje.
- Povečanje prepoznavnosti in prisotnosti kulturne ponudbe zunaj Ljubljane.

Kazalniki:

- Število obiskovalcev – skupno in po starostnih skupinah (otroci, mladostnice_ki, družine).
- Število dogodkov/programskih sklopov – gledališke predstave, delavnice, filmski programi, muzejski in galerijski dogodki.
- Število partnerjev – šole, vrtci, nevladne organizacije, kulturne ustanove v Ljubljani in širši regiji.
- Geografska pokritost – število urbanih območij Ljubljane in okoliških občin, kjer potekajo dejavnosti.

- Število udeleženk_cev v pedagoških programih – učitelji_ce, vzgojitelji_ce, mentorice_ji, mlade_i ustvarjalke_ci.



Pojasnilo:

Festival Bobri že skoraj dve desetletji bogati kulturno življenje Mestne občine Ljubljana in širšega slovenskega prostora. Z brezplačnim programom za otroke in mladino je postavil pomembne temelje za dostopno in vključujočo kulturno-umetnostno vzgojo. V prihodnjih letih si bomo prizadevale_i še bolj utrditi svojo vlogo vodilne platforme za kulturno-umetnostno vzgojo otrok in mladih, in sicer z močnim poudarkom na človekovem dostojanstvu, solidarnosti in socialni enakosti. Bobri namreč med festivalom postanejo kulturno-umetnostno stičišče za otroke in mladino v Ljubljani in širše ter omogočajo seznanjanje z lokalnimi in mednarodnimi produkcijami in umenticami_ki. Namen festivala je celovito vključevanje vseh starostnih skupin, spodbujanje kritičnega razmišljanja in podpora ustvarjalnosti. Z vsem tem je postavil standard za to, kako skrbeti za dostopnost kulture in umetnosti za otroke in mlade, poleg tega pa festival stremi k sodelovanju z izobraževalnimi, kulturnimi in umetniškimi ustanovami ter lokalnimi skupnostmi in tako ustvarja trajen in trajnosten vpliv na kulturno in umetnostno vzgojo mladih generacij oziroma na njihov celostni razvoj.



Festival Bobri pripravljamo v sodelovanju z javnimi zavodi in nevladnimi organizacijami s področja kulture, vključuje pa vsa področja umetnosti. Njegovo ogrodje so kakovostne gledališke, glasbene in plesne prireditve, filmske projekcije v mestnih art kinih, dogodki, povezani s knjigami, muzejski in galerijski dogodki (delavnice, vodstva), delavnice z različnih področij kulture in umetnosti ter druge dejavnosti.

Cilj 10:

Krepitev podpornih programov, ki s strokovnostjo in formatom (diskurzivno-pedagoški programi) nagovarjajo širši krog občinstva, ga angažirajo, vključujejo in vpletajo v različne stopnje posameznih programov

Časovni okvir: 2026–2030

Ukrepi:

- Nadgradnja obstoječih pogovorov ob abonmaju Gledališče ob petih, ki potekajo po predstavah, z dodatnimi strokovnimi moderacijami in poglobljenimi tematskimi diskusijami.
- Razširitev programa pogovorov v sklopu Mladinsko_Dialog z obravnavo aktualnih družbenih in umetniških tem in uvedba novih interaktivnih formatov.
- Razvoj novih diskurzivno-pedagoških programov v okviru programa Mlado Mladinsko, ki bodo gledalke_ce povezovali z ustvarjalnim procesom od priprave do izvedbe predstav.
- Uvedba tematskih sklopov pogovorov, ki obravnavajo aktualne družbene, kulturne in umetniške teme, s poudarkom na sodelovanju občinstva.
- Spodbujanje interaktivnih formatov, ki omogočajo aktivno vključevanje občinstva, refleksijo in posledično soustvarjanje vsebin.
- Krepitev sodelovanja z izobraževalnimi ustanovami, nevladnimi organizacijami in

strokovnjaki_njami, ki lahko poglobijo razumevanje tem, obravnavanih v predstavah, in družbenih procesov.



Pričakovani učinki:

- Večja angažiranost in aktivno sodelovanje občinstva pri dejavnostih gledališča.
- Poglobljeno razumevanje umetniških in družbenih tem, ki jih obravnavajo predstave.
- Krepitev kritičnega mišljenja in dialoga med občinstvom in ustvarjalkami_ci.
- Razvoj občinstva, ki je bolj vključeno, razmišljujoče in zainteresirano za gledališko prakso.



Kazalniki:

- Število izvedenih diskurzivnih programov in pogovorov.
- Število udeleženk_cev na posameznem pogovoru in delavnici.
- Povratne informacije udeleženk_cev (ankete, evalvacije) o kakovosti in koristnosti programa ter njihovi angažiranosti.
- Pogostejši ponovni obisk gledalk_cev, ki so sodelovale_i v diskurzivnih programih.



Pojasnilo:

S programi, kot je Mladinsko_Dialog, gledališče ustvarja varen in strokoven prostor za dialog, prostor, kjer občinstvo ob spremljanju predstav dobi možnost za razmislek, izražanje lastnega mnenja in vključevanje v dejavnosti gledališča. Krepitev diskurzivno-pedagoških programov temelji na prepričanju, da je gledalka_ec bolj dovzetna_en za umetniške vsebine, kadar je aktivno vpleten_a v proces interpretacije in razpravo o temah, ki jih obravnavajo predstave. Zaradi takega pristopa se krepijo angažiranost, kritično mišljenje in občutek soustvarjanja, hkrati pa poglobljajo vezi med gledališčem in obiskovalkami_ci .

Cilj 11:

Krepitev skupnostnih programov, ki so učinkovito orodje za spodbujanje družbene kohezije, socialne vključenosti in izražanja s pomočjo kulture

Časovni okvir: 2026–2030

Ukrepi:

- Razvoj in izvedba projektov, ki vključujejo ranljive in marginalizirane skupine (npr. osebe z gibalnimi, senzornimi ali duševnimi ovirami, dolgotrajno brezposelni, migrantke_i).
- Sodelovanje z lokalnimi skupnostmi, nevladnimi organizacijami, šolami in kulturnimi ustanovami pri soustvarjanju programov, ki spodbujajo participacijo in kreativnost.
- Organizacija interaktivnih delavnic, umetniških laboratorijev in javnih dogodkov, ki povezujejo različne generacije, etnične in kulturne skupine.
- Uvajanje tematskih sklopov, ki obravnavajo aktualne družbene izzive, kot so enakost, inkluzija, trajnost in zeleni prehod.
- Oblikovanje platform za medsektorsko sodelovanje (zdravstvo, socialno delo, izobraževanje, kultura), ki omogočajo interdisciplinarni pristop in širšo družbeno korist.
- Uvedba kulturne_ga mediatorke_ja za delo z ranljivimi skupinami in različnimi skupnostmi, razvoj in uvedba modela »ranljivim skupinam prijazna institucija«.

Pričakovani učinki:

- Večja socialna vključenost ranljivih in marginaliziranih skupin.
- Večja družbena kohezija in občutek pripadnosti skupnosti.
- Razvoj izražanja s pomočjo kulture, participacije in ustvarjalnosti v lokalnih skupnostih.
- Spodbujanje dialoga in razumevanja med različnimi generacijami, etničnimi in socialnimi skupinami.
- Krepitev prepoznavnosti gledališča kot prostora, ki deluje družbeno odgovorno in je odprto za vse.
- Podpiranje vseživljenjskega učenja (vključitev v projekte Ozaveščanje za VŽU Andragoškega centra Slovenije).



Kazalniki:

- Število izvedenih skupnostnih programov, delavnic in dogodkov.
- Število udeleženk_cev, zlasti iz ranljivih in marginaliziranih skupin.
- Povratne informacije udeleženk_cev in lokalnih partnerjev o kakovosti in družbeni vrednosti programov.
- Število medsektorskih partnerstev in projektov.
- Vidnost in medijska prisotnost programov, ki odražajo družbeno odgovornost gledališča.



Pojasnilo:

Skupnostni programi gledališču omogočajo, da preseže tradicionalno vlogo kulturne ustanove in postane prostor za družbeno povezovanje, dialog in kulturni razvoj. S sodelovanjem z različnimi skupinami in strokovnjaki_njami gledališče krepí socialno kohezijo, povečuje dostop do kulture, spodbuja participacijo občinstva in izraža družbeno odgovornost. Programi so zasnovani tako, da omogočajo vključevanje marginaliziranih in ranljivih skupin, odpirajo prostor za refleksijo o družbenih temah in ustvarjajo priložnosti za trajnostno in interdisciplinarno delovanje.

Cilj 12:

Mladinsko bo v svoje delovanje vključilo smernice zelenega prehoda in z zmanjševanjem ogljičnega odtisa pri organizaciji dogodkov, z recikliranjem in uporabo obnovljivih virov energije prispevalo k trajnostnim praksam in pozitivno vplivalo na okolje

Časovni okvir: 2026–2030

Ukrepi:

- Vključitev v projekte in mreže doma in v tujini (*Pospeševalnik zelenih veščin v kulturi, Zeleni korak za kulturo, Greenstage*), ki delujejo na področju izobraževanja in spremljajo organizacije na poti uveljavljanja načel trajnostnega prehoda.
- Sistematična implementacija načel zelenega prehoda v organizacijo dela v gledališču, vključno z energetskega upravljanjem, optimizirano porabo virov in zmanjšanjem ogljičnega odtisa.

- Uporaba obnovljivih virov energije, recikliranje in trajnostno ravnanje z materiali pri izvedbi dogodkov.
- Ustanovitev in aktivno delovanje notranje *zelene ekipe* (z uvedbo okoljske_ga menedžerke_ja), ki je sestavljena iz predstavnic_kov vseh sektorjev, spremlja okoljske kazalnike, programsko delovanje gledališča in predlaga izboljšave.
- Sodelovanje z zunanjimi organizacijami in strokovnjaki_njami za usposabljanje kadra in uvajanje najboljših tovrstnih praks v kulturnem sektorju.
- Integracija trajnostnih načel v programsko delo gledališča, tako pri pripravi produkcij kot pedagoških in skupnostnih projektov.
- Redno spremljanje, dokumentiranje in evalvacija okoljskih učinkov tovrstnega delovanja in poročanje o dosežkih.



Pričakovani učinki:

- Zmanjšanje ogljičnega odtisa gledališča in povečanje trajnostne učinkovitosti infrastrukture.
- Večja ozaveščenost zaposlenih, partnerjev in občinstva o okoljskih vprašanjih.
- Integracija trajnostnih praks v vsakodnevno delovanje gledališča in kulturne projekte/nastajanje projektov.
- Večja prepoznavnost Mladinskega kot trajnostne in odgovorne kulturne ustanove.



Kazalniki:

- Poraba energije, vode in materialov v gledališču (pred implementacijo ukrepov in po njej).
- Število izvedenih trajnostnih ukrepov in zelenih projektov.
- Število usposobljenih zaposlenih in sodelujočih partnerjev.
- Število programov in produkcij, ki vključujejo trajnostne prakse.
- Izmerjen zmanjšan ogljični odtis.

Pojasnilo:

Mladinsko se je že vključilo v dve slovenski iniciativi in en evropski projekt, ki omogočajo sistematično prilagajanje delovanja gledališča okoljskim izzivom. Ustanovili smo *zeleno ekipo*, ki spremlja ogljično porabo infrastrukture, uvaja ukrepe za optimizacijo in se povezuje s strokovnjaki_njami zaradi dodatnega usposabljanja. Trajnosten pristop zajema vse dimenzije delovanja: organizacijo, kadre, infrastrukturo in programsko izvedbo, s čimer gledališče prispeva k zmanjševanju okoljskega vpliva in vzpostavlja vzorčne prakse v kulturnem sektorju.

Cilj 13:

Povečanje dostopnosti programa in načrtno nagovarjanje ciljnih občinstev

Časovni okvir: 2026–2030

Ukrepi:

- Analiza obstoječega stanja občinstva in priprava strateškega načrta za nagovarjanje novih ciljnih skupin.
- Povezovanje z mladimi in študentskimi skupnostmi, zlasti z AGRFT in drugimi umetniškimi akademijami, šolami in študentskimi domovi v bližini.
- Krepitev sodelovanja z organizacijami za starejše in posamezniki_ki starejših generacij.
- Razvoj in izvedba programov, ki povečujejo vpletenost občinstva: učilniške

predstave, predstave v domovih starejših občank_ov, produkcije ali predstave v okoljih z omejenim dostopom.

- Spodbujanje gostovanj in mednarodnih izmenjav z drugimi gledališči in »uvoz« kakovostnih tujih produkcij.
- Ohranjanje in širitev obstoječih abonmajev in uvajanje novih formatov.
- Krepitev diskurzivno-pedagoških programov ob predstavah zaradi spodbujanja refleksije in angažiranosti občinstva.
- Krepitev programa, opremljenega z angleškimi nadnapisi, in nadgradnja že obstoječih prilagoditev, ki bodo senzorno oviranim osebam omogočile spremljanje programa.
- Odpiranje vrat gledališča in zaodrja, organizacija vodenih ogledov in interaktivnih izkušenj za različne skupine občinstva.



Pričakovani učinki:

- Večja raznolikost in številčnost občinstva ter bolj aktivna vključenost različnih ciljnih skupin.
- Povečana medgeneracijska interakcija in družbena kohezija.
- Večja prepoznavnost gledališča na nacionalni in mednarodni ravni.
- Okrepitev pedagoške dimenzije programa in kakovostnejša kulturna izkušnja za občinstvo.
- Povečana participacija in boljše razumevanje gledališke umetnosti med obiskovalkami_ci.
- Večja raznolikost obravnavanih tematik, poglobljeno razumevanje in senzibilnost za različna družbena vprašanja zaposlenih v gledališču in zunanjih sodelavk_cev.



Kazalniki:

- Analiza in segmentacija občinstva (starost, interesne skupine, geografska porazdelitev).
- Število novih ciljnih skupin, ki jih bodo dosegli programi.
- Število izvedenih predstav in programov za specifične ciljne skupine (mladi, starejši, izobraževalne ustanove).
- Število gostovanj, mednarodnih sodelovanj in predstav s tujimi nadnapisi.
- Število ogledov zaodrja in interaktivnih programov.
- Stopnja angažiranosti občinstva (udeležba na dogodkih, povratne informacije, interaktivni programi).

Pojasnilo:

S sistematičnim nagovarjanjem novih ciljnih skupin, zagotavljanjem dostopnosti programa in odpiranjem gledališča za obiskovalke_ce Mladinsko krepi svojo vlogo inkluzivne kulturne ustanove. Programi, ki spodbujajo aktivno participacijo in refleksijo, krepijo razumevanje kulture, medgeneracijsko povezovanje in participacijo občinstva. Dostopnost, med drugim opremljenost predstav z angleškimi nadnapisi, omogoča širši javnosti in tujemu občinstvu enakovredno izkušnjo in prispeva k prepoznavnosti gledališča na nacionalni in mednarodni ravni.

Cilj 14:

Povečanje prepoznavnosti blagovne znamke gledališča, njegovega programa in metodologij dela v Ljubljani, Sloveniji in tujini

Časovni okvir: 2026–2030

Ukrepi:

- Razvoj in implementacija celovite blagovne in vizualne identitete (CGP) gledališča.
- Posodobitev spletne strani, ki bo prilagojena tudi senzorno oviranim uporabnicam_kom.
- Ciljno usmerjena promocija programa in metodologij dela preko spletnih medijev, družbenih omrežij, kampanj in tradicionalnih kanalov, prilagojena posameznim ciljnim skupinam.
- Povečanje prisotnosti v mednarodnih in domačih kulturnih platformah ter spodbujanje gostovanj in izmenjav z domačimi in tujimi gledališči.
- Organizacija gostovanj kakovostnih tujih in domačih predstav v gledališču.
- Krepitev sodelovanja z lokalnimi kulturnimi ustanovami (knjižnice, mladinski centri, študentski domovi, Univerza v Ljubljani, AGRFT, ALUO, SLOGI), širše v Sloveniji (organizacije, gospodarske družbe) in mednarodno (kulturne in medijske sektorske organizacije).
- Raziskovanje in uvajanje novih pristopov k promociji ter medsektorsko povezovanje zaradi večje prepoznavnosti in vpliva blagovne znamke.

Pričakovani učinki:

- Bolj prepoznavna in enotna blagovna znamka gledališča na lokalni, nacionalni in mednarodni ravni.
- Večja prepoznavnost programa in metodologij dela, ki prispevajo k profesionalni identiteti gledališča.
- Okrepljeno sodelovanje s kulturnimi ustanovami, univerzami in drugimi izobraževalnimi ustanovami in medijskimi hišami.
- Večja udeležba občinstva in boljša vključenost različnih ciljnih skupin.
- Krepitev ugleda gledališča kot inovativne in družbeno pomembne kulturne ustanove.

Kazalniki:

- Število izvedenih promocijskih kampanj in dejavnosti.
- Doseg na družbenih omrežjih, spletnih platformah in medijih.
- Število gostovanj, sodelovanj in mednarodnih izmenjav.
- Število novih partnerskih povezav z lokalnimi, nacionalnimi in mednarodnimi organizacijami.
- Stopnja prepoznavnosti blagovne znamke med občinstvom in strokovno javnostjo (ankete, raziskave).

Pojasnilo:

Za uspešno povečanje prepoznavnosti blagovne znamke gledališča je ključna sinergija med vizualno identiteto, kakovostno promocijo vsebin, inovativnimi pristopi k ciljnim skupinam in strateškim medsektorskim povezovanjem. Vzpostavile_i bomo prepoznavno, enotno in sodobno podobo, ki bo poudarjala strokovnost, inovativnost in družbeni pomen gledališča. Ta pristop omogoča boljšo prepoznavnost na lokalni, nacionalni in mednarodni ravni ter prispeva k dolgoročni uveljavitvi gledališča kot kulturne ustanove z mednarodno prepoznavnostjo.



5.2

Kadrovski načrti

Cilj 15:

Skrb za razvoj kadra

Zagotavljanje sinhronizacije, zaupanja in motivacije med tremi ključnimi sektorji v gledališču – umetniškim ansamblom, tehničnim in upravnim – je temelj za njegovo uspešno delovanje. Motivacija, zadovoljstvo in strokovni razvoj zaposlenih neposredno vplivajo na doseganje umetniških in operativnih ciljev gledališča.

Časovni okvir:

V letih 2026 in 2027 se bomo posvetile_i tehničnemu kadru, v letih 2028 in 2029 administrativno-upravnemu, v celotnem obdobju 2026–2030 pa umetniškemu ansamblu.

Ukrepi:

- Reorganizacija tehničnega sektorja zaradi odprave kadrovskih pomanjkljivosti in krepitev ključnih profilov: video mojstrica_er, interdisciplinarna_i mojstrica_er, lučna_i in tonska_i mojstrica_er, inšpicient_ka, rekviziter_ka. Zaposlitev video mojstrice_a in rekviziterke_ja v letu 2026.
- Sistemsko spodbujanje vajeniških programov in razvoj možnosti zanje zaradi ohranjanja in spodbujanja tradicionalnih gledaliških delavnic (mizarska, ključavničarska, šiviljska).
- Ustvarjanje spoštljivega, enakopravnega in zaupanja vrednega delovnega okolja, ki omogoča profesionalni razvoj in motivacijo zaposlenih.
- Načrtno izobraževanje in usposabljanje kadra zaradi boljše operativnosti, interdisciplinarnega sodelovanja in učinkovitosti.
- Zagotavljanje stabilnih možnosti za zaposlovanje in angažiranje kadrov: projektne in delne zaposlitve, zaposlitve za obdobje direktoričinega_jevega mandata, vključevanje v mehanizem javnih del.
- Prijave na razpise Mestne občine Ljubljana za kadrovske štipendije in sprejem študentk_ov na opravljanje prakse.

Pričakovani učinki:

- Krepitev motivacije, zadovoljstva in strokovnega razvoja zaposlenih.
- Večja operativna učinkovitost in koordinacija med sektorskimi enotami.
- Ohranjanje in razvoj tradicionalnih gledaliških veščin s pomočjo vajeniških programov.
- Zmanjšanje kadrovskih vrzeli in preprečevanje prekarnega dela.
- Bolj stabilno in zanesljivo delovno okolje.

Kazalniki:

- Število novih zaposlitev in ključnih profilov, zapolnjenih v tehničnem sektorju.
- Stopnja zadovoljstva zaposlenih (ankete, pogovori, redne evalvacije).
- Število izvedenih izobraževanj in vajeniških programov.
- Manjša fluktuacija kadra in večja stabilnosti zaposlitev.
- Večja operativna učinkovitost med sektorskimi enotami (čas izvedbe, število uspešno izvedenih projektov).



Pojasnilo:

Sistematična skrb za razvoj kadra je za dolgoročno uspešnost gledališča nujna. Reorganizacija tehničnega sektorja, uvajanje novih profilov, profesionalno izobraževanje in motivacijsko delovno okolje ne zagotavljajo le strokovne odličnosti, temveč tudi ohranjajo gledališče kot trajnostno, stabilno in inovativno kulturno ustanovo. Hkrati krepijo možnosti za ohranjanje tradicionalnih obrtniških veščin in spodbujajo sodelovanje med različnimi sektorji, kar prispeva k celovitemu umetniškemu in operativnemu uspehu.



Cilj 16:

Integracija inovativnih pristopov k zaposlovanju in sodelovanja, torej uvajanje načinov, ki niso značilni za delovanje kulturnih ustanov

Časovni okvir: 2026–2030

Ukrepi:

- Uvajanje fleksibilnih oblik sodelovanja (npr. projektno delo, začasne skupine, sodelovanje z zunanjimi strokovnjaki_njami).
- Razvoj programov vajeništva in pripravništev v sodelovanju z izobraževalnimi ustanovami (npr. AGRFT, ALUO, poklicne in srednje šole).
- Raziskovanje modelov dobrih praks iz tujine in njihova prilagoditev slovenskemu okolju.
- Vzpostavitev mehanizma neformalnega sveta mladih, ki zagotavlja enakopravno mesto pri strokovnem programskem delu na področju mladinskih programov. Svet mladih sodeluje pri odločanju, predlaga vsebine in predstavlja mnenje mladih v zvezi z razvojem programov v obdobju naslednjih dveh let.

Pričakovani učinki:

- Večja stabilnost in strokovnost kadrov v kulturnem sektorju.
- Večja privlačnost kulturnih poklicev za mlade.
- Večja odpornost institucije na spremembe in krizne situacije.

Kazalniki:

- Število uvedenih novih oblik sodelovanja.
- Število vajeništev in pripravništev.
- Število prevzetih dobrih praks iz tujine.

Pojasnilo:

Sodobne zahteve kulturnega sektorja terjajo večjo fleksibilnost in inovativnost tudi pri zaposlovanju in načinih sodelovanja. Mladinsko bi rado z uresničitvijo tega cilja postalo zgled za iskanje novih, trajnostnih in mladim prijaznih oblik dela, ki presegajo tradicionalne okvire zaposlovanja v kulturi. Z vključevanjem vajeništev, pripravništev, projektnega sodelovanja in partnerskega dela z različnimi organizacijami in mednarodnimi institucijami bomo okrepile_i strokovnost, povečale_i dostop mladih do poklicev v kulturi in zagotovile_i dolgoročno stabilno delovanje gledališča.

Cilj 17:

Spodbujanje in zagotavljanje izobraževanj in izpopolnjevanj zaposlenih doma in v tujini

Časovni okvir: 2026–2030

Ukrepi:

- Vzpostavitev sistema spremljanja ustreznih izobraževanj in usposabljanj za vse zaposlene (umetniški, tehnični in administrativni kader).
- Spodbujanje udeležbe zaposlenih v domačih in mednarodnih izobraževalnih programih, na rezidencah, seminarjih in konferencah.
- Organizacija internih delavnic, izmenjava znanja in mentorstva znotraj gledališča.
- Vključevanje zaposlenih v evropske projekte, ki predvidevajo usposabljanja in mobilnost.
- Vzpostavitev partnerskih povezav z izobraževalnimi ustanovami doma in v tujini (AGRFT, univerze, strokovne šole).

Pričakovani učinki:

- Večja strokovna usposobljenost in boljše kompetence zaposlenih.
- Večja motivacija in zadovoljstvo zaposlenih.
- Prenos novih znanj in praks v delovanje gledališča.
- Večja mednarodna prepoznavnost in konkurenčnost kadra.

Kazalniki:

- Število izvedenih internih in eksternih izobraževanj.
- Število zaposlenih, ki se udeležijo programov usposabljanja doma in v tujini.
- Število partnerskih povezav z izobraževalnimi ustanovami.
- Evidenca novih znanj in praks, vključenih v delovanje gledališča.

Pojasnilo:

Razvoj kadrov je temelj dolgoročne uspešnosti gledališča. S stalnim vlaganjem v izobraževanje in izpopolnjevanje zaposlenih Mladinsko krepi strokovnost, prilagodljivost in ustvarjalnost vseh sektorjev. S spodbujanjem udeležbe v mednarodnih programih in v sodelovanju z domačimi in tujimi izobraževalnimi ustanovami bodo zaposlene_i spoznale_i nove trende, prakse in pristope, kar bo omogočilo, da Mladinsko ostane v koraku z globalnimi umetniškimi in produkcijskimi usmeritvami ter ohrani vrhunsko kakovost programa.



5.3



Investicije v tehnično opremo in infrastrukturo



Cilj 18:



Zagotovitev sodobne tehnične opreme za kakovostno uprizoritveno delo

Časovni okvir: 2026–2030

Ukrepi:

- Okrepitev tonske opreme.
- Okrepitev video opreme; nakup vsaj enega računalnika s programsko opremo za upravljanje videa, montažo in mapiranje.
- Posodobitev lučne opreme z uvedbo LED-tehnologije in učinkovitejših lučnih enot.
- Sanacija in vzdrževanje obstoječe opreme, vključno z zamenjavo obrabljenih komponent (lopute, parabole, žarnice).
- Priprava dolgoročnega načrta za dopolnjevanje tehnične opreme glede na produkcijske zahteve sodobnega, trajnostnega gledališča.

Pričakovani učinki:

- Omogočiti kakovostne video in lučne realizacije predstav.
- Večja funkcionalnost in zanesljivost tehnične opreme.
- Zmanjšanje stroškov za najem opreme in povečanje samostojnosti gledališča pri izvedbi projektov.

Kazalniki:

- Število novih projektorjev in računalnikov v tehničnem sektorju.
- Število nadgrajenih lučnih enot in LED-sistemov.
- Zmanjšanje najemov opreme.
- Večje zadovoljstvo tehničnega kadra zaradi funkcionalnosti opreme.

Cilj 19:

Vzpostavitev trajnostne in funkcionalne tehnične infrastrukture

Časovni okvir: 2026–2030

Ukrepi:

- Sanacija skladiščnih in delovnih prostorov za optimalno shranjevanje scenografskih elementov, kostumov in rekvizitov.
- Ureditev vadbenih in ustvarjalnih prostorov za povečanje funkcionalnosti.
- Nakup opreme in materialov ob upoštevanju trajnostnih in energetske učinkovitih rešitev.
- Implementacija trajnostnih praks pri vzdrževanju in nadgradnji tehnične infrastrukture.

Pričakovani učinki:

- Boljša organizacija in zaščita tehnične opreme ter materiala.
- Večja operativna učinkovitost tehničnega sektorja.
- Usklajenost investicij s trajnostnimi standardi in zmanjšanje vpliva na okolje.

Kazalniki:

- Število saniranih prostorov in novih regalskih sistemov.
- Število novih energetske učinkovitih investicij.
- Večje zadovoljstvo ustvarjalnih ekip zaradi boljših razmer za delo.
- Manjša poraba energije in manj odpadkov v primerjavi z obdobjem pred implementacijo ukrepov.

Pojasnilo k ciljema 18 in 19:

Trenutno tehnično-infrastrukturno stanje omejuje delovanje gledališča in ustvarjalne procese v njem. Posodobitev tehnične opreme in infrastrukture je nujna zaradi izboljšanja operativnosti tehničnega sektorja, zagotavljanja kakovostnega izvajanja programov in sledenja sodobnim umetniškim praksam. Vlaganja bomo usmerile_i v vzpostavitev funkcionalnega, varnega in trajnostno naravnane okolja, ki omogoča ustvarjalno delo in podpira nastanek vrhunskih uprizoritvenih produkcij.



5.4



Prenova Baragovega semenišča



Cilj 20:



Priprava in prilagoditev programskih in produkcijskih usmeritev v času prenove Baragovega semenišča

Časovni okvir: 2027–2030

Pričakovani učinki:

- Ohranjena identiteta in kohezija ansambla.
- Kontinuiteta umetniških programov kljub začasni odsotnosti iz matičnega prostora.
- Priprava na prihod v prenovljene prostore v kar najboljši kondiciji.
- Učinkovito sodelovanje s prostorskimi in vsebinskimi partnerji doma in v tujini

Kazalniki:

- Število izvedenih programov in predstav v začasnih prostorih.
- Zadovoljstvo ansambla in zaposlenih.
- Ohranitev in rast števila gledalk_cev in dosega programov.

Pojasnilo:

Prenova Baragovega semenišča predstavlja zahtevno, a strateško pomembno pridobitev za Mladinsko. Ob tem je nujno, da se že vnaprej pripravimo na tri ključna obdobja: čas selitve, vmesno bivanje v začnih prostorih in prihod v obnovljene prostore v še boljši formi in kondiciji. V tem času bo treba zagotoviti ohranjanje kolektivnosti in kadra, kader v novih prostorih dodatno okrepiti, varno hraniti scenske elemente, kostume, rekvizite, arhivsko gradivo in tehnično opremo in poskrbeti za kontinuiteto umetniškega programa. Produkcijske modele bomo prilagodile_i začasnim okoliščinam – manjši, fleksibilni formati, gostovanja doma in v tujini ter sodelovanje z domačimi in mednarodnimi ansambli. Priprave vključujejo učinkovite pogovore z ustanoviteljico Mestno občino Ljubljana, Ministrstvom za kulturo in drugimi relevantnimi organizacijami ter prostorsko sodelovanje z lokalnimi in mednarodnimi partnerji. Prioriteta ostaja ohranjanje identitete ansambla, kakovostnega programa ter dosega in razvoja občinstva.

5.5



Finančno poslovanje gledališča



Cilj 21:



Zagotavljanje stabilnega finančnega, poslovnega in vsebinskega delovanja gledališča ob strateških preobrazbah

Časovni okvir: 2026–2030

Pričakovani učinki:

- Stabilno in zakonito finančno poslovanje.
- Digitalizirani in pregledni poslovni procesi, učinkovita administracija in spremljanje zakonodaje.
- Ohranitev umetniške in produkcijske kakovosti med začasnim bivanjem zunaj matičnih prostorov.
- Krepitev mednarodnih povezav, gostovanj in sodelovanj.
- Ohranjena identiteta ansambla, kohezivnost kolektiva in kontinuiteta programov.

Kazalniki:

- Število mednarodnih povezav, gostovanj in projektov s partnerji.
- Stopnja črpanja sredstev iz dodatnih mehanizmov financiranja.
- Število izvedenih predstav in programov v začasnih prostorih.
- Digitalizacija in učinkovitost notranjih procesov.
- Zadovoljstvo ansambla, zaposlenih in občinstva.

Pojasnilo:

Mladinsko si prizadeva za stabilno finančno poslovanje in učinkovito organizacijo, ki omogoča kakovostno umetniško delovanje, produkcijsko fleksibilnost in dolgoročno trajnost. Gledališče bomo načrtno povezovale_i s kulturnimi organizacijami, festivali, mrežami in platformami doma in v Evropi, in to zaradi vsebinskega sodelovanja, gostovanj, izobraževanja ter izmenjave umetniškega in produkcijskega ansambla. Hkrati bomo črpale_i sredstva iz različnih mehanizmov financiranja (npr. Ustvarjalna Evropa, Horizon, Erasmus+, CERV).

Med prenovo Baragovega semenišča in začasnim bivanjem zunaj matičnih prostorov bo treba prilagoditi produkcijske in programske modele: v mislih imamo manjše, fleksibilne formate, gostovanja doma in v tujini, sodelovanje z domačimi in mednarodnimi ansambli ter učinkovito prostorsko in organizacijsko sodelovanje. Poseben poudarek bomo namenile_i ohranjanju kohezivnosti ansambla, identitete gledališča, varnemu hranjenju scenografij, arhivskega gradiva gledališča in tehnične opreme ter kontinuirani kakovosti programa.

Hkrati bo Mladinsko uredilo poslovno delovanje in uvedlo digitalizacijo procesov, redno bo spremljalo relevantne zakone in pravilnike ter vzpostavilo mehanizme za pravočasno prilagajanje notranjih praks zakonodajnim spremembam, kar je ključnega pomena za stabilnost in odgovorno delovanje zavoda.

5.6



Usklajenost z nadrejenimi strateškimi dokumenti



Strategija Slovenskega mladinskega gledališča Ljubljana je usklajena z naslednjimi nadrejenimi strateškimi dokumenti:



- strateški okviri kulturno-politične agende EU;
- Resolucija sveta o delovnem načrtu EU za kulturo za obdobje 2023–2026;
- UNESCOVE smernice za kulturo 2030;
- Resolucija o nacionalnem programu za kulturo 2024–2031;
- Strategija razvoja kulture v MOL 2024–2027;
- Listina Porto Santo.

Presečiščne teme, ki zaznamujejo vse našete dokumente in okoli katerih bo tudi Mladinsko v prihodnji petletki zasnovalo del svojih programskih dejavnosti, so:

- kultura kot generator trajnostnega razvoja; v tej točki je strategija usklajena s cilji št. 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20 in 21;
- participacijske skupnostne prakse in aktivno vključevanje ranljivih skupin; v tej točki je strategija usklajena s cilji št. 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13, 16 in 20;
- spodbujati mobilnost umetnic_kov in umetnin, zlasti na področju EU; v tej točki je strategija usklajena s cilji št. 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 12 in 20;
- medsektorsko delovanje, zlasti na področju duševnega zdravja in izobraževanja (KUV); v tej točki je strategija usklajena s cilji št. 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 17 in 20.

6.



Namesto zaključka



Mladinsko bo v prihajajočih letih še bolj krepilo svojo vlogo pogumnega sooblikovalca kulturnega prostora. Z energijo ansambla, neomajno predanostjo umetnosti in drznostjo pri inovacijah bomo presegale_i meje običajnega, preoblikovale_i način ustvarjanja in vzpostavile_i nove standarde kakovosti, enkratnosti in družbene odgovornosti. Vsak projekt, vsaka produkcija in vsak trenutek sodelovanja bo priložnost, da ustvarimo neponovljivo izkušnjo, ki bo odmevala v lokalni skupnosti, v državi in širše. Naša vizija je jasna: gledališče, ki soustvarja trende, poganja dialog, spodbuja kritično mišljenje in postaja prostor, kjer se kultura, inovativnost in trajnostno delovanje spletajo v eno. Pripravljene_i smo na izzive, selitve in spremembe, vedno z dvignjeno glavo, z očmi, uprtimi v prihodnost, in s srcem, ki bije za umetnost in mlade.



Mladinsko bo ostalo mlado v srcu!