



Mestna občina

Ljubljana

Župan

Mestni trg 1, 1000 Ljubljana

t: 01 306 10 10

tajnistvo.zupana@ljubljana.si, www.ljubljana.si

Številka: 6101-9/2024-22

Datum: 24. 9. 2025

Mestna občina Ljubljana

Mestni svet

ZADEVA: Predlog za obravnavo na seji Mestnega sveta Mestne občine Ljubljana

PRIPRAVIL: Mestna uprava Mestne občine Ljubljana,
Oddelek za kulturo

**ZUNANJI
STROKOVNJAK:** /

NASLOV: Predlog Sklepa o pozitivnem predhodnem mnenju k Strateškemu načrtu
centra urbane kulture Kino Šiška za obdobje 2026 - 2030

POROČEVALCA: mag. Mateja Demšič, vodja Oddelka za kulturo
Tibor Mihelič Syed, direktor Centra urbane kulture Kino Šiška

**PRISTOJNO
DELOVNO TELO:** Odbor za kulturo in raziskovalno dejavnost

PREDLOG SKLEPA:

Mestni svet Mestne občine Ljubljana sprejme predlog Sklepa o pozitivnem predhodnem mnenju k Strateškemu načrtu Centra urbane kulture Kino Šiška za obdobje 2026 – 2030.

Župan
Mestne občine Ljubljana
Zoran Janković

Prilogi:

- predlog sklepa z obrazložitvijo
- Strateški načrt Centra urbane kulture Kino Šiška 2026 – 2030

PREDLOG

Na podlagi četrtega odstavka 35. člena Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07 – uradno prečiščeno besedilo, 56/08, 4/10, 20/11, 111/13, 68/16, 61/17 in 21/18 – ZNOrg, 3/22 – Zdeb in 105/22 – ZZNŠPP), 27. člena Statuta Mestne občine Ljubljana (Uradni list RS, št. 31/21 – uradno prečiščeno besedilo) in tretjega odstavka 1. člena Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Mestno gledališče ljubljansko (Uradni list RS, št. 73/04 in 105/08) je Mestni svet Mestne občine Ljubljana na seji sprejel

S K L E P

o pozitivnem predhodnem mnenju k Strateškemu načrtu Centra urbane kulture Kino Šiška za obdobje 2026 – 2030

I.

Mestni svet Mestne občine Ljubljana daje pozitivno predhodno mnenje k Strateškemu načrtu Centra urbane kulture Kino Šiška za obdobje 2026 – 2030.

II.

Ta sklep začne veljati z dnem, ko ga sprejme Mestni svet Mestne občine Ljubljana.

Številka:
Ljubljana, ...

Župan
Mestne občine Ljubljana
Zoran Janković

Obrazložitev
predloga Sklepa o pozitivnem predhodnem mnenju k Strateškemu načrtu Centra urbane kulture
Kino Šiška za obdobje 2026 - 2030

1. Pravni temelj

Pravni temelji za sprejem predloga Sklepa o pozitivnem predhodnem mnenju k Strateškemu načrtu Centra urbane kulture Kino Šiška za obdobje 2026 – 2030 so:

- 35. člen Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07 – uradno prečiščeno besedilo, 56/08, 4/10, 20/11, 111/13, 68/16, 61/17 in 21/18 – ZNOrg, 3/22 – Zdeb in 105/22 - ZZNŠPP), ki v četrtem odstavku med drugim določa, da je treba k strateškemu načrtu zavoda pridobiti predhodno mnenje ustanovitelja in večinskega financerja javnega zavoda;
- 27. člen Statuta Mestne občine Ljubljana (Uradni list RS, št. 31/21 – uradno prečiščeno besedilo), ki določa, da mestni svet izvaja ustanoviteljske pravice do zavodov, če z zakonom, statutom ali drugim aktom mestnega sveta ni drugače določeno glede izvrševanja določenih ustanoviteljskih pravic;
- 1. člen Odloka o ustanovitvi o ustanovitvi javnega zavoda Centra urbane kulture Kino Šiška (Uradni list RS, št. 18/08 in 9/09), ki v tretjem odstavku določa, da ustanoviteljske pravice in obveznosti izvaja Mestni svet Mestne občine Ljubljana.

2. Ocena stanja ter razlogi in cilji, zaradi katerih je akt potreben

Mestni svet Mestne občine Ljubljana je 4. 2. 2008 sprejel Odlok o ustanovitvi o ustanovitvi javnega zavoda Center urbane kulture Kino Šiška (Uradni list RS, št. 18/08) in 26. 1. 2009 še Odlok o spremembah in dopolnitvah Odloka o ustanovitvi o ustanovitvi javnega zavoda Center urbane kulture Kino Šiška (Uradni list RS, št. 9/09).

35. člen Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07 – uradno prečiščeno besedilo, 56/08, 4/10, 20/11, 111/13, 68/16, 61/17 in 21/18 – ZNOrg, 3/22 – Zdeb in 105/22 - ZZNŠPP) določa, da strateški načrt sprejema direktor, da soglasje k strateškemu načrtu daje svet zavoda ter da je k strateškemu načrtu treba pridobiti predhodno mnenje ustanovitelja in večinskega financerja javnega zavoda. Glede strateškega načrta določa, da se sprejme za obdobje petih let, pri čemer lahko vsebuje tudi dolgoročne usmeritve, ki presegajo to obdobje, ter da strateški načrt javnega zavoda obsega programske usmeritve in predviden obseg programa, organizacijske usmeritve, opredelitev investicij in investicijskega vzdrževanja ter podlage za kadrovske načrte, ki vključujejo tudi predvidene zunanje sodelavce.

Na podlagi tega člena je zakonska obveznost Mestne občine Ljubljana kot ustanoviteljice javnega zavoda Center urbane kulture Kino Šiška da poda svoje predhodno mnenje k strateškemu načrtu zavoda.

Strateški načrt javnega zavoda Center urbane kulture Kino Šiška za obdobje 2026 – 2030 je pripravljen v skladu s strateškimi cilji Mestne občine Ljubljana. Že v fazi priprave je dokument usklajen z Oddelkom za kulturo Mestne uprave Mestne občine Ljubljana, ki se strinja z vizijo razvoja in delovanja Centra urbane kulture Kino Šiška v naslednjih petih letih.

Center urbane kulture Kino Šiška je multikulturni center, ki deluje na področju sodobne urbane kulture tako na območju Mestne občine Ljubljana kot tudi v širšem slovenskem in mednarodnem okolju in je večnamenski prireditveni in produkcijski prostor. Javnosti predstavlja domače in tuje umetnike in skupine, produkcije in koprodukcije. Na področju sodobne urbane kulture spodbuja participacijo, demokratičnost, pluralnost, mednarodno sodelovanje in kakovost ustvarjanja, predstavljanja in poustvarjanja. Zavod opravlja pod enakimi pogoji in na način, ki velja za javno službo naslednje dejavnosti s področja sodobne urbane kulture: predstavitve, produkcije in koprodukcije na področju sodobnih glasbenih in uprizoritvenih umetnosti ter na drugih področjih umetnosti in kulture, kot so intermedijska (novomedijska), vizualna in filmska in na področju kulturno umetnostne vzgoje.

Strateški načrt Centra urbane kulture Kino Šiška za obdobje 2026 - 2030 predvideva nadaljevanje razvoja žanrsko heterogenega programa na področju glasbenih, uprizoritvenih, avdiovizualnih in intermedijskih umetnosti, v okviru katerega bodo predstavljali uveljavljene izvajalke in izvajalce z močnim avtorskim izrazom ter perspektivne in manj uveljavljene umetnice in umetnike, kot tudi različne eksperimentalne prakse.

V okviru glasbenih umetnosti sledijo strateškim usmeritvam mestne kulturne strategije in bodo, poleg krepitve znamk MENT, MENT Platforma in Špil liga uvajali nove programske module, v okviru katerih bodo občinstvu predstavljali manj sredinske glasbene prakse, in tudi s komplementarnimi programi razvijali podporno okolje za glasbenice, glasbenike, producentke in producente. Načrtujejo izvajanje novih programskih sklopov na tem področju in sicer: Šment, Domačica, Tretje uho in Koncertna akademija.

V okviru uprizoritvenih umetnosti sledijo strateškim usmeritvam mestne kulturne strategije in bodo nadaljevali s koprodukcijami z nevladnimi organizacijami na področju kulture, predvsem pri izvajanju uspešnega CoFestivala, mednarodno priznanega festivala za sodobni ples in Moving Balkans, mednarodnega projekta, ki predstavlja regionalno platformo za sodobni ples, obenem bodo podpirali domače izvajalce na področju uprizoritvenih umetnosti s koprodukcijami kako z drugimi javnimi zavodi, tako z nevladnimi organizacijami.

V okviru vizualnih, aviovizualnih in intermedijskih umetnosti sledijo strateškim usmeritvam mestne kulturne strategije, nadaljevali in nadgrajevali bododelovanje DobreVage, galerijsko-rezidenčnega prostora, namenjenega mladim vizualnim ustvarjalkam in ustvarjalcem. Mednarodni Festival stripa Tinta bo še naprej vključeval prikaz najnovejši ustvarjalnih praks na področju stripa in vzpostavitev trajnih partnerskih povezav s stripovskimi festivali v regiji (Hrvaška, Srbija, Madžarska, Italija, Avstrija) in z izbranimi uglednimi festivali v širšem evropskem prostoru (Francija, Nemčija, Nizozemska) ter znotraj mreže Unescovih kreativnih mest – mest literature.

Na področju kulturno umetnostne vzgoje sledijo strateškim usmeritvam mestne kulturne strategije ter bodo še naprej krepili do sedaj uspešne programske vsebine kot so Bobri in izvajanje kulturno umetnostni vsebin na vseh ostalih področjih (vizualnih, glasbenih in uprizoritvenih), obenem bodo dali poudarek tudi na izvajanju likovnih delavnic za otroke in mladostnike, ki jim slovenščina ni materni jezik (program integracije skozi umetnost). Skupaj s hišo literature, Vodnikovo domačijo bodo zasnovali program namenjen šolskim t.i. dnevom dejavnosti.

V okviru strateškega obdobja za obdobje 2026 - 2030 si bodo prizadevali za dolgoročno finančno stabilnost zavoda in uravnoteženo razmerje med javnimi in nejavni viri, kot tudi za vzpostavitev integrirane prodajne platforme z implementiranimi B2B funkcionalnostmi (programi zvestobe, predkupne pravice, darilni boni), prav tako bodo svoje delovanje usmerili v to, da v okviru 67. člena ZUJIK Ministrstvo za kulturo RS Kino Šiška prepozna kot zavod, ki presega pomen, ki ga ima za lokalno skupnost z vplivom na slovensko in mednarodno okolje.

Kot del skupnostnih in družbeno odgovornih aktivnosti bodo pobudnik in koordinator vzpostavitve registra in sistema prostih prostorskih kapacitet, ki jih partnerska mreža javnih zavodov in nevladnih organizacij zagotavlja zlasti ustvarjalkam in ustvarjalcem na področju uprizoritvenih umetnosti.

Zelo pomemben segment njihovega delovanja bo sestavljal modul *Muzika za zdravje*, saj je vključenost v kulturne aktivnosti pomembna za razvoj čustvenih, socialnih in kognitivnih veščin, ker se umetniškim samoizražanjem krepi samopodoba in spodbuja družbena vključenost in je kultura lahko koristno dopolnilo k preprečevanju in medicinskemu zdravljenju duševnih težav.

V okviru dela s kadri se bodo še naprej prizadevali za nadaljevanje in nadgrajevanje delovno vzpodbudnega in delavcem prijaznega okolja.

Načrtujejo tudi vlaganja v infrastrukturo in opremo tako manjšega kot večjega obsega, s katero bodo javnemu zavodu zagotovili nemoteno delovanje tudi v prihodnje.

3. Poglavitne rešitve

Z izdajo predhodnega pozitivnega mnenja Mestne občine Ljubljana kot ustanoviteljice bo omogočen nadaljnji postopek sprejemanja Strateškega načrta z Center urbane kulture Kino Šiška a obdobje 2026 – 2030.

4. Ocena finančnih posledic

Mestna občina Ljubljana delno financira dejavnost javnega zavoda Mestna občina Ljubljana delno financira dejavnost javnega zavoda Center urbane kulture Kino Šiška in ima v ta namen predvidena sredstva v proračunu za tekoče leto.

Sredstva za investicije, investicijsko ter tekoče vzdrževanje ter nakup opreme se bodo v prihodnjih letih zagotavljala skladno s sprejetim proračunom MOL za tekoče leto, glede na proračunske zmožnosti.

Pripravila:

Semira Osmanagić
višja svetovalka



mag. Mateja Demšič
sekretarka – vodja oddelka

**STRATEŠKI IN AKCIJSKI NAČRT
JAVNEGA ZAVODA
CENTER URBANE KULTURE KINO ŠIŠKA
2026–2030**

PREDLOG

PRORAČUNSKI UPORABNIK:

CENTER URBANE KULTURE KINO ŠIŠKA

sedež:

Trg prekomorskih brigad 3, Ljubljana

šifra proračunskega uporabnika:

38490

šifra dejavnosti:

90.040

matična številka:

3313069000

davčna številka:

SI58809015

odgovorna oseba:

Tibor Mihelič Syed, direktor

Strateški dokument in akcijski načrt pripravili:

Tibor Mihelič Syed, direktor
s sodelavkami in sodelavci

1. UVOD

1.1. MANUFAKTURA UPANJA

Mi pišemo strategije, svet pa kriči.

Dokument nastaja v času nepredstavljivih geopolitičnih trenj in zatona stvarnega. Živimo v nasprotjih stvari, kjer na živo ožganem telesu civilizacije odzvanja spektakelska družba postfaktičnosti, digitalnih mehurčkov, simulakrov in fluidnih identitet. Vsak dan se na smetišču zgodovine dvigne nov krvavi feniks in absurd ne najde več besed, da bi opisal stanje naše civilizacije.

V tem narobe svetu so zato še toliko bolj pomembna ideološka polja, ki se z notranjo napetostjo in formalno svobodo zoperstavljajo instrumentalnemu razumu tehnofevdalistične, če ne že kar tehnofašistične družbe. S tem, da omogočajo imaginacijo osvoboditve, potencialnost distance in s tem avtonomno kritiko družbe. Ali vsaj njen privid. Nismo naivni in zavedamo se, da se tudi umetnost in umetniško ustvarjanje nista uspela izviti primežu totalne komodifikacije, pa vendarle to ostajajo otoki svobode in emancipacije, kjer se procesi samorefleksije in demokracija dejansko spodbujajo ter prakticirajo.

*

V tem smislu so ti toposi »urbane tvornosti«, kakor je območje vpliva Kina Šiška poimenovala vodstvena ekipa – ta je javni zavod vodila skoraj 15 let, in pripisati ji gre zasluge, da Kino Šiška ne potrebuje revolucije, temveč preudarno evolucijo – tako prekleto pomembni. Omogočajo spodbujanje ne le ustvarjalnih, temveč tudi civilnodružbenih in kulturnopolitičnih procesov.

Res pa je tudi, da je Kino Šiška je doživel nesluteno programsko rast, ki na svojih obronkih že pušča nekaj negativnih strukturnih posledic. Razmah izjemno heterogenega programa in hočeš nočeš vedno omejenih programskih sredstev mestoma že negativno vpliva na možnosti razvoja tistih programskih vidikov, ki so kot prioriteta vpisani v ustanovni akt. Zato se je vsaj za nekaj časa z mislimi potrebno vrniti k osnovnim postulatoma nastanka Kina Šiška, vendarle je to primarno koncertno prizorišče srednjega formata, in ob tem premisliti, kaj so naše prioritete, da bi lahko v prihodnje bolj osredotočeno nadgrajevali svojo mednarodno prisotnost in finančno spodbujali obstoječe značke Kina Šiška, saj prav vse (MENT, CoFestival, Tinta, Špil liga ...), delujejo s (pre)nizkimi sredstvi. Ta strategija navaja konkretne ukrepe, kako jih finančno, kadrovsko, predvsem pa vsebinsko krepiti in razvijati. Nekatere vzorce delovanja moramo v najkrajšem možnem času zmehčati, da bi okrepili kupno moč naše hiše tako na področju odkupov tujih produkcij kot tudi za bolj stimulatívne vloške v domačo produkcijo. Poleg tega pa potrebujemo programske vire za spodbujanje ustvarjalnih praks, razvoj občinstev ter prepotrebne tehnične posodobitve.

*

Po 20 letih se prvič več kot zgolj kozmetično reformira krovni zakon na področju kulture ZUJIK, zaključuje se 4-letni cikel programskih in projektnih razpisov, leta 2027 se zaključuje vodilni in edini instrument EU, namenjen podpori evropskih kulturnih in ustvarjalnih sektorjev. Vse to bo odločno zazamovalo tudi delovanje Kina Šiška, ki je močno odvisno od partnerskih mrež, projektnega financiranja in evropskih sredstev.

V strateškem dokumentu navajamo tudi tiste programske in strukturne ukrepe, ki smo jih pričeli izvajati že v prvi polovici leta 2025, ter upoštevamo in nadgrajujemo vse smiselno zastavljene smernice ter nerealizirane cilje preteklih strateških dokumentov Kina Šiška, Strategijo razvoja kulture v Mestni občini Ljubljana 2024–2027 ter Resolucijo o nacionalnem programu za kulturo 2024–2031, zlasti njen Akcijski načrt do leta 2027.

*

Strateški dokument je skupno delo razširjenega kolektiva KŠ in vključuje konkretno opredeljene cilje, za katere trdno verjamemo, da so v danem obdobju uresničljivi, te pa podajamo v obliki akcijskega načrta in na način, ki bo omogočal vsakoletno preverbo in evalvacijo izvedenih ukrepov ter doseženih ciljev.

*

Petletna strategija se z mandatom aktualnega vodstva ne prekriva v celoti. Veljavna bo leto dlje.

1.2. MOŽNOST MOŽNEGA - vizija, ideologija, načela in vrednote

"Taste classifies, and it classifies the classifier." (Pierre Bourdieu)

Kino Šiška je in bo ostal osrednje slovensko prizorišče za sodobno, progresivno in inovativno glasbeno ter širšo umetniško produkcijo. Naš cilj je vzpostaviti uravnoteženo programsko strukturo, kjer se prepletajo uveljavljeni izvajalci, perspektivni novinci in eksperimentalne umetniške prakse. Ne vidimo se kot klasičen mainstream prostor, temveč kot platforma, ki omogoča preseganje žanrskih okvirjev, povezovanje različnih umetniških pristopov in odpiranje prostora za nova odkritja. Program na področju glasbe vključuje raznovrstne zvrsti, od indie rocka, alternativnega popa, elektronike, jazza, glasb sveta, hip-hopa, punka, post-rocka, metala in avantgardne glasbe do interdisciplinarnih projektov. Pri tem spoštujemo zgodovino glasbenih subkultur, a nenehno iščemo medžanrsko prečenje ter kreativno in politično angažirano subverzijo tradicije. Poustvarjalne prakse nas ne zanimajo, ne bomo pa vihali nosu nad tistimi praksami »visoke kulture«, ki so odprte za dialog z urbanim. Prav tako se ne bomo upirali alternativnim in popularnim oblikam samo zato, ker so (lahko) komercialno uspešne. Kino Šiška vidimo kot prožno produkcijsko entiteto, ki se je sposobna realizirati skozi množstvo različnih (koncertnih) formatov in v manjši meri tudi kot izvajalca dogodkov. Seveda ostajata osrednji prizorišči naši hišni dvorani, kar pa ne pomeni, da se ne lotevamo večjih produkcijskih izzivov, še zlasti, če s tem Ljubljano odločneje postavimo na zemljevid velikih koncertnih agencij, katerih izvajalci večjega formata bi našo malo deželico sicer zaobšli.

Ob tem uvajamo in razvijamo programe za vzgojo mladega in kulturno zvedavega občinstva, razvojne programe za mlade kuratorje, mlade tehnike in producente ter izobraževalne programe, ki bi prispevali k manj konvencionalnim in šablonskim pristopom h glasbenemu ustvarjanju.

Na področju vizualnih umetnosti stremimo k podpori bolj (ob)robnih festivalskih manifestacij in programskim modulom, ki združujejo sodobno umetnost, oblikovanje, ilustracijo in strip. Zanima nas predstavljanje in razstavljanje del, ki presegajo tradicionalne umetniške meje in poudarjajo inovativnost v teh disciplinah. Poseben poudarek dajemo svežim, inovativnim in dostopnim oblikam umetnosti.

Na področju intermedijskih umetnosti smo pozorni na prakse, ki v tehnologijah ne iščejo alibija. Na te, ki se zavedajo, da tehnologije ne morejo biti kompenzacija za naše družbeno neukrepanje, saj verjamemo, da je tehnološki optimizem pogosto le druga plat političnega pesimizma.

Programska politika Kina Šiška stremi k transpodročnosti, torej vezljivosti posameznih zvrsti (intermedijskega programa z uprizoritvenim, vizualnega z glasbenim ...) in producentov, vse umetnostne zvrsti pa preči težnja k umetniški in izvedbeni kvaliteti, inovativnosti in avtentičnosti (umetniškega) izraza. Navznoter, v odnosu do kolektiva, ter navzven, v odnosu do skupnosti, kot institucija spodbujamo in zahtevamo participacijo, demokratičnost in pluralnost.

Kino Šiška se kot politično senzibilna entiteta zaveda porasta fašizma, a si ne zatiska oči pred zablodami levoliberalizma, ki je odcepil identitarne problematike od razrednih in ekonomskih odnosov, zato bomo vselej, pa najsi bo ideja še tako utopična, iskali načine, kako nagovoriti tudi delavski razred urbanih habitatov. Čeprav ta ostaja v našem fokusu, pa urbanost ne sme biti zgolj domena progresivne kozmopolitske mladine. Kulturni model mora odražati enakomerno distribucijo vseh generacij in družbenih razredov ter kulturne preference karseda pestre strukture družbenih skupin. Naš namen je usklajevati včasih nasprotujoče si paradigme, ki so vtakane v genom Kina Šiška, naša naloga je vzpostavljati okoliščine, kjer protislovja drgnejo druga ob drugo, kjer prihaja do trka okusov in subjektivnih estetik.

Naj za konec subvertiramo izjavo prvega in dolgoletnega direktorja Simona Karduma: »Kino Šiška noče staviti na ciljno občinstvo, Kino Šiška je dinamičen in odprt ekosistem, v katerem nenehno prihaja do trkov žanrskih preferenc in okusov, je fuzija, kjer se različne identitete srečajo in interagirajo, da bi tako lahko nastajali novi kulturni izrazi in sinteze, ki bodo odražale raznolikost izkušenj in potreb. To v perspektivi bogati družbo.« S takšno politiko Kino Šiška presega pomen, ki ga ima za lokalno skupnost, predvsem pa v širši regiji ohranja in nadgrajuje imidž sinonima za programsko in organizacijsko sodobno zasnovano ter v mednarodne mreže vpeto javno institucijo.

1.3. PRAVNA PODLAGA

Javni zavod CENTER URBANE KULTURE KINO ŠIŠKA je z odlokom številka 032-12/08 z dne 4. 2. 2008 ustanovila Mestna občina Ljubljana. Javni zavod je multikulturni center, ki deluje na področju sodobne urbane kulture tako na območju Mestne občine Ljubljana kot tudi v širšem slovenskem in mednarodnem okolju.

ZAKONSKE IN DRUGE PODLAGE, KI UREJAJO DELOVNO PODROČJE JAVEGA ZAVODA:

- Zakon o zavodih (Uradni list RS, št. 12/91, 8/96, 36/00 – ZPDZC in 127/06 – ZJZP)
- Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07 – UPB, 56/08, 4/10, 20/11, 111/13, 68/16, 61/17, 21/18 – ZNOrg, 3/22 – Zdeb, 105/22 – ZZNŠPP in 8/25)
- Zakon o javnih financah (Uradni list RS, št. 11/11 – UPB, 14/13 – popr., 101/13, 55/15 – ZFisP, 96/15 – ZIPRS1617, 13/18, 195/20 – odl. US, 18/23-ZDU – 10, 76/23, 24/25 – ZFisP-1 in 39/25)
- Zakon o javnem naročanju (Uradni list RS, št. 91/15, 14/18, 121/21, 10/22, 74/22 – odl. US, 100/22 - ZNUZSZS, 28/23, in 88/23 - ZOPNN-F)
- Zakon o dostopu do informacij javnega značaja (Uradni list RS, št. 51/06 – UPB, 117/06 – ZDavP-2, 23/14, 50/14, 19/15 – odl. US, 102/15, 7/18, 141/22 in 40/25 – ZInfV-1)
- Zakon o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 163/22 in 40/25 – ZInfV-1)
- Zakon o javnih uslužbencih (Uradni list RS, št. 63/07 - UPB, 65/08, 69/08 - ZTFI-A, 69/08 - ZZavar-E, 40/12 – ZUJF, 158/20 – ZIntPK-C, 203/20 – ZIUPOPdve, 202/21 – odl. US, 3/22 – Zdeb in 32/25 – ZJU-1)
- Zakon o skupnih temeljih sistema plač v javnem sektorju (Uradni list RS, št. 95/24)
- Zakon o delovnih razmerjih (Uradni list RS, št. 21/13, 78/13 – popr., 47/15 – ZZSDT, 33/16 – PZ-F, 52/16 in 15/17 – odl. US, 22/19 – ZPosS, 81/19, 203/20 – ZIUPOPdve, 119/21 – ZČmIS-A, 202/21 – odl. US, 15/22, 54/22 – ZUPŠ-1, 114/23 in 136/23 – ZIUZDS)
- Kolektivna pogodba za javni sektor (Uradni list RS, št. 99/24)
- Kolektivna pogodba za kulturne dejavnosti v Republiki Sloveniji (Uradni list RS, št. 45/94, 45/94, 39/96, 39/99 – ZMPUPR, 82/99, 102/00, 52/01, 64/01, 43/06 – ZKolP, 60/08, 32/09, 32/09, 40/12, 46/13, 106/15, 46/17 in 2/17 – popr., 80/18, 160/20, 88/21, 136/22 in 99/24)
- Zakon o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2025 in 2026 (Uradni list RS, št. 104/24, 17/25 – ZFO-1E in 32/25 – ZJU-1)
- Uredba o metodologiji za pripravo in spremljanje izvajanja kadrovskih načrtov posrednih proračunskih uporabnikov za leti 2025 in 2026 (Uradni list RS, št. 109/24)
- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Center urbane kulture Kino Šiška (Uradni list RS, št. 18/08 in 9/09).

1.4. ORGANI ZAVODA, VODSTVO IN ZAPOSLENI

Javni zavod Center urbane kulture Kino Šiška vodita:

- Svet zavoda in
- direktor.

Svet zavoda od 10. 6. 2024 dalje sestavljajo naslednji člani:

Predsednica Sveta zavoda: **Nina KRANJEC** (predstavnica MOL)

Namestnik predsednice Sveta zavoda: **Danilo ŠARIČ** (predstavnik MOL-a)

Zoran NIKOLOVSKI (predstavnik MOL-a)

Dejan TEŠOVIČ (predstavnik MOL-a)

Doc. dr. Eva VRTAČIČ (predstavnica Fakultete za družbene vede – zainteresirane javnosti)

Uroš VEBER (predstavnik Asociacije – Društvo nevladnih organizacij in samostojnih ustvarjalcev na področju umetnosti in kulture – zainteresirane javnosti)

Anja Pia BIŠČAK (predstavnica zaposlenih, Center urbane kulture Kino Šiška)

Svetu zavoda poteče mandat 10. 6. 2029.

Mestni svet Mestne občine Ljubljana je na svoji 14. seji dne 20. 5. 2024 za direktorja javnega zavoda Center urbane kulture Kino Šiška imenoval **Tiborja MIHELICA SYEDA**. Direktor je petletni mandat nastopil z dnem 5. 8. 2024.

Direktor kulturnega doma ima dva pomočnika:

- pomočnica direktorja za menedžment in finance je **URŠKA ČRNIČ** in
- pomočnik direktorja za glasbeni program je **Andrej SEVŠEK**.

ZAPOSLENI

Javni zavod Center urbane kulture Kino Šiška ima ob direktorju KD, **Tiborju Mihelič Syedu**, v letu 2025 deset (10)¹ zaposlenih, od tega so štirje (4) zaposleni za določen čas ter zaradi narave dela vezani na mandat direktorja KD, in sicer zaposleni na delovnih mestih:

- pomočnik direktorja za menedžment in finance
- pomočnik direktorja za glasbeni program
- poslovni vodja programa
- umetniški vodja programov

Pet (5) je zaposlenih za nedoločen čas, in sicer na delovnih mestih:

- vodja za stike z javnostjo VII/2
- tehnični vodja
- organizator kulturnega programa
- poslovni sekretar VII/2
- strokovni delavec VII/1

En (1) zaposleni na delovnem mestu Vodja projektov v galeriji DobraVaga je zaposlen za določen čas in financiran iz lastnih sredstev javnega zavoda.

Do izteka leta 2025 načrtujemo dodatno zaposlitev na področju Koordinator VII/1.

Poleg redno zaposlenih z nami sodeluje tudi 40 zunanjih sodelavcev, v tehničnem sektorju 21, v izvršni produkciji in dežurstvih na dogodkih 2, na programu 12 in v administraciji (zunanji pooblaščen računovodski servis, zunanja pooblaščen pravna služba, MENT pisarna) 5. Zelo pomemben delež pri produkciji dogodkov so študenti, ki delo v glavnem opravljajo v DobriVagi. Pri izvedbi obsežnega projekta festivala MENT, ki se odvija v zadnjih dneh februarja na več lokacijah, je organizacija festivala izjemno zahtevna, zato nam vsako leto nudi pomoč približno 41 prostovoljcev.

¹ Razpis za delovno mesto Poslovni vodja programa je že zaključen, izbrani kandidat je nastopil delo 8. septembra 2025. Prav tako smo v postopku sistemizacije delovnega mesta Koordinator VII/1. S tem bo dosežen cilj ustrezne in uravnotežene kadrovske strukture, ki si ga je v iztekajoči se strategiji zadala (ne pa tudi realizirala) že prejšnja vodstvena ekipa.

1.5. POSLANSTVO IN DEJAVNOSTI

Zavod, katerega ustanoviteljica je Mestna občina Ljubljana, je v splošni določbi ustanovitvenega akta: »multikulturni center, ki deluje na področju sodobne urbane kulture tako na območju Mestne občine Ljubljana kot tudi v širšem slovenskem in mednarodnem okolju kot večnamenski prireditveni in produkcijski prostor. Deluje zlasti na področjih glasbene in uprizoritvene ustvarjalnosti, vključuje pa tudi druge oblike ustvarjanja na področju umetnosti in kulture. Javnosti predstavlja domače in tuje umetnike in skupine, produkcije in koprodukcije. Na področju sodobne urbane kulture spodbuja participacijo, demokratičnost, pluralnost, mednarodno sodelovanje in kvaliteto ustvarjanja, predstavljanja in poustvarjanja«.

Zavod opravlja pod enakimi pogoji in na način, ki velja za javno službo, naslednje dejavnosti s področja sodobne urbane kulture: predstavitve, produkcije in koprodukcije na področju sodobnih glasbenih in uprizoritvenih umetnosti ter na drugih področjih umetnosti in kulture, kot so intermedijska (novomedijska), vizualna in filmska.

Poleg osnovnih dejavnosti zavod opravlja tudi naslednje druge dejavnosti:

- izdaja in posreduje uporabnikom zavoda študijsko gradivo s področij kulturnoizobraževalnega, kulturno-vzgojnega in znanstveno-raziskovalnega dela svojih dejavnosti;
- pripravlja in izvaja strokovna posvetovanja, predavanja, kongrese, sejemske in druge razstave, seminarje in delavnice;
- povezuje se s sorodnimi institucijami doma in v tujini;
- producira in distribuira spletno AV- produkcijo in hibridne dogodke;
- koordinira in izvaja programe oddajanja vadbenih prostorov in rezidenc za umetnike in skupine;
- v prostih terminih organizira in posreduje komercialne prireditve v prostorih, s katerimi zavod upravljanja;
- izvaja izobraževalno dejavnost (predavanja, delavnice, seminarji);
- oddaja gostinsko infrastrukturo v najem (Kavarna Kino Šiška, letni vrt).

Zavod opravlja dejavnosti v obsegu in na način, ki je določen z letnim programom dela in finančnim načrtom in so v skladu s strateškim in akcijskim načrtom.

2. PROGRAM

2.1. PROGRAMSKA FORMULA in GLAVNI POUDARKI

LETO	2024	2026	2027	2028	2029	2030
N = NAPOVEDANO R = REALIZIRANO	R	N	N	N	N	N
št. vseh dogodkov*	381	340	340	340	340	340
št. koncertov/ koncertnih dogodkov	147	140	140	140	140	140
št. dogodkov v lastni produkciji	160	130	130	130	130	130
št. dogodkov v koprodukciji	152	170	170	170	170	170
št. dogodkov zunanjih izvajalcev	69	40	40	40	40	40
št. prodanih vstopnic	48.307	55.000	55.000	55.000	55.000	55.000
št. javnih zavodov, sodelovanje (SLO)	12	15	15	15	15	15
št. nevladnih organizacij, sodelovanje (SLO)	38	45	45	45	45	45
višina lastnih sredstev, v EUR	961.892	1.200.000	1.200.000	1.250.000	1.250.000	1.250.000
(od tega) višina sredstev iz EU, v EUR**	183.256	50.000	50.000	80.000	80.000	60.000
višina sredstev MOL, v EUR**	1.370.000	1.610.000	1.640.000	1.680.000	1.720.000	1.740.000
višina sredstev MK, v EUR**	50.869	190.000	190.000	190.000	190.000	190.000
št. zaposlenih***	10 (1)	11 (1)	11 (1)	11 (2)	11 (2)	11 (2)
št. zunanjih sodelavcev	37	42	42	42	42	42

*število dogodkov v živo in preko spleta

**pogodbene vrednosti in zahtevki

***pogodbene zaposlitve (v oklepaju financiranje iz lastnih sredstev)

Osišče našega delovanja nedvomno ostaja žanrsko heterogen program na področju glasbenih, uprizoritvenih, avdiovizualnih in intermedijskih umetnosti, v okviru katerega se prepletajo uveljavljene izvajalke in izvajalci z močnim avtorskim izrazom ter perspektivne ter manj uveljavljene umetnice in umetniki in eksperimentalne prakse. Pri tem ostajamo (pro)aktivni pri kreptvi naše pozicije v okviru evropskih mrež (ETEP, Liveeurope, Upbeat, EDN ...), vzpostavljamo nova mrežna partnerstva zlasti s sorodnimi koncertnimi prizorišči sosednjih držav, hkrati pa se želimo bolj ambiciozno in konkurenčno vtirati na transferzale večjih koncertnih agencij ter ob tem bolje izkoristiti kapacitete naše osrednje dvorane. Kapacitete dvorane Komuna si želimo poleg koncertov, intermedijskih in AV programov bolje izkoristiti predvsem kot raziskovalni in izobraževalni poligon. Dober zgled oz. primer dobre prakse najdemo pred domačim pragom. Galerija DobraVaga deluje kot platforma za podporo mladim umetnicam in umetnikom, kuratoricam in kuratorjem – to logiko delovanja želimo v manjšem obsegu implementirati tudi na področju glasbenih umetnosti, torej prek participativnih projektov (npr. soustvarjanje koncertov) mlade iz lokalnega okolja vključiti v snovanje in izvedbo programa ter s tem krepiti njihove kompetence. Slovenija krvavo potrebuje sile prihodnosti, ki bodo razvijale in skrbele ne le za alternativno glasbeno sceno, temveč umetniško produkcijo na splošno.

Na področju festivalov naše paradne značke ostajajo MENT, CoFestival, Tinta, katerih pogoje delovanja je potrebno izboljšati ter vsaj deloma deprekarizirati. Izjemno pomemben strateški premik predstavlja uvedba dodatnih programskih modulov², ki se bodo osredotočali na nova glasbena imena – **ŠMENT** se bo pretežno osredotočal na tuja, **Domačica** izključno na nove alternativne domače sile, modul **Tretje uho**, kjer bomo vsako leto »na obisk« povabili kuratorico ali kuratorja, pa bo v redni program Kina Šiška vsako leto vnesel novo žanrsko intonacijo in svežino, bodisi na področju elektronske glasbe, jazza, hip-hopa ali glasb sveta.

V prihodnjem petletnem obdobju bomo spodbujali razvoj Špil lige kot osrednjega inkubatorja, ki zadnjih 12 let nudi podporo mladim glasbenim ustvarjalcem in ustvarjalkam. Ohranili in nadgradili bomo obstoječi format in nagrade, ki udeležencem omogočajo dodatne honorirane nastope, mentorirana snemanja singlov, udeležbe na glasbenih izobraževanjih in profesionalne fotografije, vzporedno pa razvijali vajeniško-mentorske programe, namenjene izobraževanju ter kreptvi kompetenc, ki bodo opolnomočile sile prihodnosti.

Ključne vire (so)financiranja naših združenih značk (MENT, CoFestival, Tinta, Špil liga) bomo iskali v okviru razpisa Ministrstva JPR-VP-26-29, kjer bomo kljub neuspehom ponovno prijavi tudi projekt Špil liga ter se pri tem opirali na nedavno retrogradno pozitivno odločbo za leto 2022.

Na področju uprizoritvenih umetnosti so bila doslej sredstva preveč razpršena med kopico manjših produkcij, od katerih je večina morda doživela zgolj eno reprizo. Večina teh koprodukcij je potekala v izjemno tesnem časovnem okviru, zato želimo z rezidenčnimi programi in koprodukcijskimi sodelovanji podpreti lokalne umetnice in umetnike, ki jih ne bomo vkalupljali v toge, časovno in finančno nestimulativne ustvarjalne procese.

Skupaj s partnerji – Mesto žensk, Zavod Maska, festival Mladi levi, Slovensko mladinsko gledališče, Cankarjev dom, Gledališče Glej – želimo v Slovenijo pripeljati največja imena sodobnega gledališča in plesa. Partnerska mreža je v tem kontekstu ključna, kajti skoraj ne obstaja institucija, ki bi bila sposobna samostojno pripeljati v Slovenijo imena, kot so Florentina Holzinger, Lukasz Twarkowski, Lola Arias, Constanza Macras ... Še naprej pa kanimo na področju sodobnega plesa krepiti našo vlogo promotorja in koproducenta ustvarjalk in ustvarjalcev, ki prihajajo z območja Balkana, v prvi vrsti v okviru platforme Moving Balkans.

V partnerstvu s SIGIC-em in Music Slovenia ter s pomočjo mednarodnih mrež bomo izvajali aktivnosti mednarodnega predstavljanja slovenske glasbene umetnosti, se na področju kroženja in izmenjave izvajalk in izvajalcev povezovali z, na primer, novim kulturnim središčem Libertas v Kopru, Tvornico kulture v Zagrebu ter sorodnimi prizorišči v sosesčini. V partnerstvu z Bunkerjem Ljubljana bomo skrbeli za KUV vsebine s področja urbane glasbe, z Gala halo in Inštitutom .abeceda pa vzpostavili glasbene inkubatorje, v okviru katerih se bodo kalile mlade avtorice in avtorji, kuratorice in kuratorji, producentke in producenti.

Še bolj kot prej si bomo prizadevali k vezljivosti ter transpodročnosti umetnostnih zvrsti, da bi na ta način vsaj delno prispevali k desegmentaciji občinstva. Zavoljo boljše profiliranosti programa si želimo v tem mandatnem obdobju razviti principe povezovanja vseh programskih področij v tematske sklope, preizkušati hibridne žanrske formate, ki združujejo v živo izvajano glasbo s performansom, poezijo s koncertom, videoinstalacijo s performansom ...

Poleg KV vsebin s področja vizualnih umetnosti, ki se za manjše skupine otrok odvijajo predvsem v DobriVagi ali pa delavnic v okviru festivalskih manifestacij, kot je Tinta, pa, ko govorimo o produkcijah večjega formata, takšnih, ki bi lahko z vsebino ter mladim občinstvom napolnile oder ter dvorano Katedrale (ali pa katerikoli drug večji oder v državi), zeva na področju kulturnovzgojnih vsebin že dolgo let ogromna praznina. Kolegice in kolegi s festivala Bobri vsako leto

² Pri poimenovanju programskih modulov gre v tem trenutku še za delovne naslove.

poročajo o težavah z mankom večjih, predvsem glasbeno-gledaliških produkcij, saj se jih slovenski institucionalni producenti praviloma ne lotevajo, neinstitucionalni sektor pa za takšne formate večinoma nima dovolj sredstev. Z novimi (ko)produkcijami moramo zapolniti ogromno praznino, ko gre za večje glasbeno-gledališke produkcije, ki bi najmlajše in mlade seznanjale in izobraževale v okviru urbanih glasbenih praks.

V okviru nove EU finančne perspektive bomo poleg že omenjenega partnerstva, ki že skrbi za popularizacijo in mreženje sodobnega plesa na področju Balkana (Moving Balkans), do izteka mandata konceptualno in produkcijsko zasnovali projekt, s katerim bomo kandidirali kot vodja projekta.

Čeprav Kino Šiška ne deluje in ne sme delovati po strogi tržni logiki, temveč zasledovati model finančne vzdržnosti, ki nam omogoča kontinuirano izvajanje kakovostnega programa, zagotavljanje dostopnosti in diverzitete kulturnih vsebin v skladu z našim javnim poslanstvom, pa ambicije na področju uspešnega poslovanja, zlasti ko gre za postopno rast ter ohranjanje lastnega prihodka, niso nepomembne. Vse kaže, da nam bo že v letu 2025 uspelo doseči ciljni obseg višine nejavnih virov financiranja, zlasti imamo tu v mislih lastni prihodek iz naslova prodanih vstopnic, oddaje dvoran in sponzorskih sredstev. Tega želimo ohranjati nekje v območju med 1.200.000 in 1.300.000 EUR. Šele ta višina nejavnih virov nam bo skupaj z namenskimi sredstvi ustanoviteljice omogočala komplementarne vire za nove programske vsebine, tehnološko prenovo in nujne investicije v infrastrukturo. Prevelik delež tehnične opreme (tonske, lučne, video ...) ter strojne opreme je namreč stare toliko kot sam javni zavod. Če želimo ostajati na tem področju konkurenčni, potem mora postati tehnološka posodobitev eden ključnih strateških ciljev.

Ker se zavedamo naraščajočih cen na umetniškem tržišču, s tem pa neizogibnega dviga cen vstopnic, bodo ukrepi za njihovo regulacijo ključnega pomena. Povprečno ceno na matičnih prizoriščih želimo zadržati pod 25 EUR, kar bo moč doseči le s kombinacijo ukrepov: z več brezplačnimi dogodki, precej večjim obsegom popustov za študentsko in seniorsko populacijo in ranljive skupine, dvigom starostne meje za brezplačen vstop, programi zvestobe ...

Na področju kadrov nameravamo že do izteka leta 2025 zaposliti še dve novi sodelavki oz. sodelavca, saj menimo, da se se bomo lahko le s takšno kadrovsko strukturo kosali z izzivi in razvojnimi cilji, ki jih vpeljuje ta strategija, hkrati pa moramo poskrbeti za odpravo anomalij v plačnih pogojih ter primerljivo in pravično plačilo za vse zunanje sodelavke in sodelavce.

Ponovno bomo zagnali aktivnosti za uresničitev dolgoletnih sanj Šiškarjev, da bi Trg prekomorskih brigad, ta s pločevino nabuhli in brezdušni prostor brez naravne sence, preoblikovali ne le v trg, temveč v urbani park, ki bi postal pljuča kulture in druženja, osrčje parka pa nevsiljiv, skoraj »naraven« oder, morda celo mali amfiteater, ki postane središče šišenskega dogajanja.

2.2. GLASBENE UMETNOSTI: koncertni dogodki in programi za podporo slovenski glasbeni ustvarjalnosti ter koncertni produkciji

Nekaj strukturnih prilagoditev in sprememb smo na področju glasbenih umetnosti nakazali že prvih dveh triadah leta 2025, ko smo močno povečali izkoristek in organizacijo koncertnih dogodkov v osrednji dvorani Katedrala³, najmanj izenačili oz. v prid koprodukcijam preobrnili razmerje v odnosu do »lastne produkcije«, samostojno realizirali dve večji koncertni produkciji v Križankah (obe sta bili razprodani) ter sodelovali pri tehnični izvedbi Festivala 202, pilotnega projekta, ki ga želimo v prihodnosti razviti v večji mednarodni open air festival, ki si ga Ljubljana in Slovenija tudi zaslužita. Zaradi objektivnih okoliščin pa smo premalo pozornosti posvečali sistematičnemu umeščanju koncertnih produkcij v smiselne časovne bloke. Tako smo v enem mesecu občinstvu ponudili preveč koncertov v okviru istega žanra, s tem pa prezasičili sicer zainteresirano občinstvo. Včasih to zaradi »vzemi ali pusti« ponudb različnih agencij sicer ni mogoče, a to obče načelo je vsekakor nujno implementirati v načrtovanje programa.

Odslej bomo več pozornosti posvečali iskanju ravnotežja med mainstreamom⁴, novimi odkritji in eksperimentom, kar vidimo kot naš največji izziv. Kajti če ne želimo, da slovenske barve zastopajo predvsem sredinski pop-rock kitarski bendi, ki so se (pre)močno usidrali v slovenski zavesti, moramo razvijati programske module namenjene podpori, promociji in predstavljanju žanrsko bolj raznolike ustvarjalnosti. Težava »novih odkritij« je, da pritegnejo relativno malo občinstva, statistike denimo kažejo, da samostojni koncert banda ali izvajalke, ki jo k nam povabimo v okviru Liveeurope mreže, v dvorani Komuna le redko pritegne več kot 70 obiskovalcev. Tudi zato smo začeli tovrstne nastope umeščati ob bok koncertom bolj znanih skupin, da bi bili na ta način ti nastopi deležni večjega števila obiskovalcev in obiskovalcev. Ker pa se zavedamo, da je to odločno premalo, in da je novitete in nove trende lažje promovirati prek dogodka s konceptom in z znamko, ki se ponaša z zaupanjem, zato poleg krepitve znamk MENT, MENT Platforma, Špil liga... uvajamo nove programske module, v okviru katerih bomo občinstvu predstavljali manj sredinske glasbene prakse, hkrati pa s komplementarnimi programi razvijali podporno okolje za glasbenice, glasbenike, producentke in producente.

CILJ 1: Izvedba 140 žanrsko raznolikih koncertnih dogodkov letno
<i>Pojasnilo je v uvodu tega poglavja.</i>
Ukrepi: - organizacija in izvedba 140 koncertnih dogodkov letno, od tega 60 % v Katedrali, 40 % v Komuni ter do 3 večje koncerte izven matičnih prizorišč; - 30 % lastna produkcija : 40 % koprodukcija : 30 % zunanja produkcija; - aktivna izmenjava izvajalk in izvajalcev ter mreženje s prizorišči v soseščini; - ohranitev programa Poletje v Šiški; - ohranitev uspešnih sodelovanj zlasti z NVO (Druga Godba, MoTa, Kamizdat, Cona ...) ter neodvisnimi producenti (Veseli dihurčki ...).
Kazalniki: - uspešna realizacija in sledenje želeni formuli; - število obiskovalcev in obiskovalcev; - (trans)žanrska pestrost; - število različnih koproducentov;
Časovnica: - takoj.

³ V obdobju med 1. 1. in 30. 6. je bilo v letu 2023 realiziranih 58 koncertnih dogodkov, od tega 43 v Katedrali, v letu 2024 52 koncertov, od tega 32 v Katedrali, **v letu 2025 pa 74 koncertnih dogodkov, od tega 49 v Katedrali.**

⁴ Na mainstream poizkušamo gledati manj binarno. Mainstream ni nujno sinonim za kompromis ali populizem – lahko je tudi prostor, kjer se srečujejo različne generacije, kulturne prakse in družbeni sloji. Včasih prav mainstream omogoča, da marginalne kulture dobijo širši prostor in vpliv. Naša naloga ni zavračanje mainstreama, temveč kritična refleksija o tem, kako ga oblikujemo in kaj z njim sporočamo. Mainstream je lahko orodje za povezovanje in premostitev razlik, če ga uporabljamo premišljeno in v skladu z našimi vrednotami.

CILJ 2: ŠMENT
Ker enega izmed ključnih izzivov vidimo v iskanju novih kontekstov za predstavljanje novih in novejših, tako tujih, kot domačih izvajalcev, želimo del koncepta MENTa v zamejenem obsegu realizirati večkrat letno. Verjamemo, da je to naše poslanstvo moč lažje udejanjati prek dogodka s konceptom ter s pomočjo znamke, ki ji občinstvo, ko gre za nova glasbena odkritja, že zaupa.
Ukrepi: - trikrat letno se v Šiški zgodi ŠMENT. Ta lahko ime prilagaja situaciji in konceptu dogodka – ideja je, da dogodek ostane odprt za raznovrstne interpretacije in uporabnosti. »š« ima slovensko konotacijo in predstavlja Šiško, širino in štiri letne čase: ZIMA: MENT – festival in konferenca; POMLAD: ŠMENT kot odmev zadnje aktualne izvedbe MENTa, kot uvod v pomlad, kot neobremenjen večer glasbenega raziskovanja s 4–6 nastopajočimi, verjetno celo v obeh dvoranah; POLETJE: odprti ŠMENT, ki se začne zunaj in Šiško za eno popoldne spremeni v block party, nato pa večer nadgradi z nastopi v obeh dvoranah. Z zunanjim delom je namen nasloviti širše občinstvo in ga navdušiti nad glasbenim raziskovanjem; JESEN: udarni ŠMENT, ki napove naslednji MENT in predstavi skrben izbor domačih in tujih nastopajočih s poudarkom na inovativnosti in progresivnosti.
Kazalniki: - uspešna realizacija treh koncertnih večerov oz. dogodkov vsako leto; - večje zanimanje občinstva za nova glasbena imena; - širjenje glasbene ponudbe ter žanrska heterogenost glasbenega programa.
Časovnica: - začetek že v letu 2026, prvi koncertni večer je predviden 27. 3. 2026.

CILJ 3: DOMAČICA – showcase festival alternativne domače ustvarjalnosti
Medtem, ko so sveži maistream domači bandi deležni precejšnje medijske in ostale podpore, pa se zdi, da na področju bolj alternativnih ter žanrsko manj konvencionalnih oblik domače glasbene ustvarjalnosti podpore javnega servisa ter kontekstov za popularizacijo močno primanjkuje. Gradili bomo torej na manjkajočem členu, ki se vpenja nekje med Špil ligo in samostojne koncerte ali nastope v okviru MENT festivala, pri tem pa si želimo sodelovanja z različnimi partnerji (npr. Music Slovenija, javni medijski servis ...).
Ukrepi: - vsako leto Kino Šiška organizira showcase festival domače ustvarjalnosti, ki ga sestavljajo kratki nastopi in raznovrsten izbor, oblikujejo pa častni kuratorji oz. komisija za urbano, v njej pa se recimo znajdejo predstavnice in predstavniki crewjev, klubov, medijev, festivalov, založb ... - poudarek bo na vseh možnih odvodih elektronike, hip-hopu, folka, kantavtorstva, funka, ljudskih odmevov, r'n'b-ja, alt-popa, jazzu, noja...
Kazalniki: - Kino Šiška vsako leto organizira showcase festival; - večje zanimanje občinstva za nova domača glasbena imena; - udeležba promotorjev ter koncertnih organizatorjev; - povezanost akterjev in oblikovanje nove scene.
Časovnica: - prva manifestacija najkasneje na jesen leta 2027.

CILJ 4: TRETJE UHO – kurator_ica na obisku
Kino Šiška si kot osrednja produkcijska platforma za sodobno glasbo in urbano kulturo v Sloveniji že od začetka prizadeva za kakovostno, raznoliko in prodorno glasbeno programiranje. Z uvedbo novega programskega modula <i>Tretje uho</i> želimo nadgraditi obstoječo ponudbo in ustvariti prostor za dodatno kuratorsko perspektivo, ki bo vsako leto v program vnašala svežino in drznost. V okviru modula <i>Tretje uho</i> bomo vsako leto povabili drugega kuratorja oziroma kuratorico, ki bo oblikoval(a) cikel treh do petih koncertov. Ta programska poteza je smotrna in potrebna iz več razlogov:
Ukrepi: 1. Spodbujanje svežih kuratorskih pristopov: Z vključevanjem zunanjih kuratorjev omogočamo nove poglede na glasbeno ustvarjalnost ter izpostavljam glasbene žanre, scene in umetnike, ki morda v rednem programu težje najdejo prostor.

2. Večja programska raznolikost: Kuratorski cikel prispeva k večplastnosti in širini letnega programa. Omogoča vključevanje robnih, eksperimentalnih ali manj uveljavljenih praks, ki bogatijo glasbeni ekosistem. 3. Podpora razvoju lokalne kuratorske scene: Modul odpira priložnosti za delovanje mladim ali že uveljavljenim kuratorjem, kritikom, glasbenikom in producentom, ki razmišljajo o glasbi na inovativen način ter imajo vizijo, kako jo predstaviti javnosti. 4. Povezovanje s širšim prostorom: Kuratorji lahko prihajajo tudi iz mednarodnega prostora, kar odpira nove možnosti sodelovanj, mreženj in izmenjav, ter povečuje mednarodno prepoznavnost Kina Šiška kot naprednega, odprtega in reflektirajočega centra kulture. 5. Krepitev občinstev: Z modulom <i>Tretje uho</i> nagovarjamo občinstva, ki iščejo nova doživetja in niso nujno privržena ustaljeni koncertni ponudbi. S tem širimo bazo obiskovalcev in spodbujamo razvoj bolj angažirane, radovedne in kritične publike.
Kazalniki: - tri do pet koncertnih večerov vsako leto.
Časovnica: - pričetek v letu 2026.

CILJ 5: Koncertna akademija: Mladi producenti in praktična glasbena produkcija
<i>Koncertna akademija: Mladi producenti in praktična glasbena produkcija</i> bo neformalni izobraževalni program, namenjen mladim med 18 in 30 let, ki jih zanima področje organizacije in produkcije koncertov ter festivalov, na kratko: glasbene produkcije. Pri tem izhajamo iz spoznanja, da usposabljanje in izobraževanje na tem področju pri nas ni razvito. V okviru programa, ki ga bomo izvajali v sodelovanju z Društvom za kulturno in umetniško produkcijo KAPA (Gala hala), bodo mladi zasnovali, pripravili in izvedli dva koncerta. Del programa bo mentorski – udeleženci bodo prejeli strokovno vodstvo na področjih produkcije, promocije, dogovarjanja z izvajalci in izvedbe dogodka. Sledilo bo praktično usposabljanje, kjer bodo udeleženci sami izvedli koncerta na obeh lokacijah, od programskega koncepta, komunikacije z glasbenimi skupinami, načrta produkcije, do kasnejše analize dogodkov.
Ukrepi: - prijava programa na razpis Ministrstva za kulturo; - oblikovanje mentorske ekipe; - izvedba pilotnega projekta v januarju 2026; - evalvacija in nadgradnja projekta; - nadaljevanje v prihodnjih letih.
Kazalniki: - število udeležencev Koncertne akademije; - število uspešno realiziranih koncertnih dogodkov; - število obiskovalcev; - število udeležencev, ki ostanejo aktivni na področju koncertne produkcije.
Časovnica: začetek v letu 2026

2.2.1. Špil liga

CILJ 6: Špil liga – dostopnost, mednarodno povezovanje in trajnostna skupnost
Špil liga se bo v prihodnjih letih razvijala v smeri večje dostopnosti za dijake iz različnih regij, krepitev mednarodnih povezav in dolgoročnega opolnomočenja mladih ustvarjalcev. Namen ukrepov je izenačiti pogoje za udeležence, zmanjšati geografske in ekonomske ovire, graditi trajnostne vezi med generacijami glasbenikov ter ustvariti platformo, ki podpira razvoj glasbene kariere tudi po zaključku tekmovanja. Na nacionalni ravni bo projekt uvedel povračilo potnih stroškov, razširil nabor nagradnih nastopov v različnih regijah ter z dodatnimi partnerskimi sodelovanji pripravil reprize finalnih večerov. Vsi nastopi bodo honorirani, kar zagotavlja trajnost in profesionalen pristop. Z abonmajem Špil lige in alumnijevsko mrežo pa bodo aktivno vključeni tudi udeleženci preteklih sezon, kar spodbuja medgeneracijsko povezovanje in krepitev skupnosti. Na mednarodni ravni bo projekt nadgrajeval sodelovanje s hrvaškim festivalom Superval in iskal nove partnerje za izmenjave mladih glasbenikov v sosednjih državah ter širše. Dolgoročno je cilj, da pod znamko Špil liga omogoči predstavitev nastopov finalistov na festivalih v tujini in poveča mednarodno prepoznavnost mladih slovenskih izvajalcev.
Ukrepi: - uvedba povračila potnih stroškov za udeležence; - povečanje števila nagradnih nastopov v različnih regijah in repriz finalnih večerov; - zagotavljanje honorarjev za nastope in Špil ligo+; - uvedba abonmaja Špil lige za aktualne in pretekle udeležence; - vzpostavitev alumnijevske mreže nastopajočih zadnjih treh sezon; - nadgradnja sodelovanja s festivalom Superval in vzpostavljanje novih mednarodnih partnerstev; - organizacija izmenjav in nastopov slovenskih izvajalcev v tujini.
Kazalniki: - število in geografska razpršenost nagradnih nastopov; - višina izplačanih potnih stroškov; - število izvedenih repriz finalnih večerov in njihova obiskovanost; - število koncertov in dogodkov udeležencev v okviru abonmaja; - število aktivnosti alumnijevske mreže in sodelovanj med bivšimi in aktualnimi udeleženci; - število izvedenih mednarodnih izmenjav in nastopov v tujini; - omembe Špil lige ob uspehih bivših udeležencev izven natečaja.
Časovnica: - 2025 – 2030.

CILJ 7: Vajeniško-mojstrski program kot komplementarni program Špil lige
Poleg podpore nastopajočim Špil liga skrbi tudi za razvoj področja podpornih kadrov. Skozi celotno sezono bosta v produkcijske, organizacijske, promocijske in izvedbene procese vključena honorirana mlajša sodelavca, ki se bosta spoznala z dobrimi organizacijskimi praksami in s prihajajočo glasbeno sceno našega prostora. Nadaljevali in nadgradili bomo program delavnic s področja ključnih znanj za navigiranje po glasbeni industriji za vse udeležence natečaja. Vzporedno nameravamo zagnati tudi usposabljanja za mlade tonske, lučne in odrske tehnike in tehnice, za kar bo na dogodkih Špil lige skrbel posebej dodeljen član tehniške ekipe Kina Šiška. Načrtujemo tudi mentorirano usposabljanje za mlade fotografe dogodkov, ki ga bomo izvedli v sodelovanju s SŠOF.
Ukrepi: - angažiranje dodatnega mladega sodelavca; - razvoj mentorskega programa, delavnic in predavanj za mlade tonske, lučne in odrske tehnike; - izvedba mentorske delavnice s področja koncertne fotografije.
Kazalniki: - število mladih sodelavcev na projektu; - število izvedenih usposabljanj po področjih; - število udeležencev na usposabljanjih; - število udeležencev na mentorski delavnici koncertne fotografije.
Časovnica: - začetek s sezono 2025/2026.

CILJ 8: Krepitev spletne prezenze in moči znamke
Cilj je povečati digitalni doseg in prepoznavnost blagovne znamke med generacijo Z in mlajšimi. Komunikacijo in s tem promocijo udeležencev in natečaja smo v zadnjih sezonah razširili na nova družbena omrežja, ki jih uporabljajo mlajše generacije, svojo prezenco pa želimo v prihodnje predvsem na platformi TikTok. S tem v mislih bomo po petih letih ponovno osvežili celostno podobo, jo prilagodili interaktivni uporabi današnjih družbenih omrežij in v ta namen z letom 2025 število mlajših asistentov povečali na dva. Eden se bo osredotočal na produkcijski, drugi pa izključno na promocijski vidik produkcije glasbenih dogodkov in kreiranje avtorskih video vsebin. Po koncu sezone bomo izdali digitalni kompilacijski album sezone.
Ukrepi: - prenova celostne grafične podobe; - okrepitev prisotnosti in aktivnosti na družbenih omrežjih z več avtorskimi video vsebinami; - objava posamičnih koncertov na platformi YouTube; - izdaja digitalne kompilacije.
Kazalniki: - izvedena prenova celostne grafične podobe; - število objavljenih avtorskih video vsebin; - število sledilcev, ogledov in interakcij na ciljnih spletnih kanalih (YouTube, Instagram, TikTok); - število objav na platformi YouTube; - število ogledov posameznih koncertov; - število sledilcev, ogledov in interakcij na ciljnih spletnih kanalih (YouTube); - število poslušanj kompilacije; - število vključenih izvajalcev; - število obiskovalcev na dogodkih; - število medijskih objav; - število prijav na Špil ligo.
Časovnica: - do izteka leta 2027.

2.2.2. Izredni dogodki

CILJ 9: WOMEX 2029/2030: Partnerstvo v okviru kandidature Ljubljane
Womex je največji evropski glasbeni sejem z velikimi potenciali za razvoj kulturnega turizma ter priložnostih za izvajalce z balkanske regije. Projekt je bil že umeščen v kandidaturo Ljubljane za EPK, Šiškarji se o tem ponovno pričenjamo pogovarjati s Cankarjevim domom in ostalimi partnerji, saj gre za velik projekt, v okviru katerega bi se morale povezati tako državne kot mestne institucije. Produkcijski stroški projekta znašajo okoli 1.500.000 EUR, mesto obišče približno 2.500 tujih delegatov, v mestu ostanejo 4 dni, na dan pa zapravijo (skupaj s hoteli) cca. 200 EUR. Po podatkih Womexa se na vložek 1.500.000 EUR pričakuje cca. 3.000.000 ekonomskega učinka.
Ukrepi: - izjava o nameri med mestom in državo; - umestitev projekta v državne in mestne proračune; - oblikovanje partnerske mreže; - priprava kandidature.
Kazalniki: - uspešen dogovor med MOL in državo; - dogovor v okviru partnerske mreže; - uspešno oddana kandidatura.
Časovnica: - do leta 2028.

CILJ 10: Vsakoletna organizacija in razvoj mestnega open-air festivala s kapaciteto do 10.000 obiskovalcev	
Junija 2025 smo V Križankah skupaj z ekipo Vala 202 RTV Slovenija relativno uspešno izvedli Festival 202. Letos smo skrbeli predvsem za tehnično in logistično izvedbo, naš namen pa je, da že v letu 2026 prevzamemo tudi osrednji del programa. Kljub temu, da je bil festivalski dan razprodan, finančna konstrukcija pa zaprta, je ta pilotni projekt pokazal na dobre, pa tudi negativne vidike tovrstnih podvigov. Naš namen je spodbuditi procese, ki bodo Ljubljani in Sloveniji prinesli mednarodno reprezentativen poletni open-air festival ter s tem sovplivati na vzpostavitev infrastrukturno opremljenega prizorišča za 10.000 obiskovalcev, in sicer v središči mesta ali njegovi bližini.	
Ukrepi:	- določiti žanrsko opredelitev ter k sodelovanju povabiti kuratorico oz. kuratorja; - nabor kvalitetnih in avtentičnih domačih izvajalk in izvajalcev osredičiti okoli »headlinerja« iz tujine; - vsakoletna nadgradnja organizacijskih in logističnih procesov; - pridobivanje sponzorskih virov.
Kazalniki:	- število obiskovalk in obiskovalcev (domači vs. tuji); - omembe festivala v mednarodnem medijskem okolju; - finančni rezultati.
Časovnica:	- do leta 2028 razviti reprezentativen regijski open-air festival.

2.3. UPRIZORITVENE UMETNOSTI

V sklopu uprizoritvenih umetnosti sledimo strateškim usmeritvam MOL in Ministrstva za kulturo, ki spodbujajo koprodukcije med JZ in NVO, večji angažma na področju postprodukcije in gostovalnih politik, sodelovanje pri reševanju težav z vadbenimi prostori. Tem usmeritvam dodajamo naše ambicije, ko gre za gostovanja večjih mednarodnih produkcij ter izboljšane produkcijske pogoje in formate za domače ustvarjalke in ustvarjalce, zlasti tiste, katerih umetniški koncepti stremijo k interdisciplinarnemu prečenju in daljšim raziskovalnim in laboratorijskim procesom.

V zadnjem desetletju se je – tudi zaradi izgube mednarodnih festivalov na področju uprizoritvenih umetnosti, kakršna sta bila Exodos in Ex-Ponto – možnost seznanjanja slovenskega občinstva (pa tudi občinstva širše regije) z aktualno mednarodno produkcijo, izrazito poslabšala. Z nekaj manjšimi izjemami v okviru programa Cankarjevega doma, se je stik slovenskega občinstva, ko gre za produkcije večjega formata, popolnoma izgubil. Festival Mladi levi občinstvo npr. nagovarja predvsem z manjšimi, tudi bolj eksperimentalnimi formati, večja institucionalna gledališča pa, predvsem zaradi izvajanja lastnega repertoarja ter preskromno odmerjenih sredstev za gostujoče mednarodne produkcije, tega segmenta programa praviloma ne udeležujejo.

CILJ 11: V sodelovanju z NVO in JZ partnerji bodisi v sodelovanju s sorodnimi kulturnimi centri v tujini (npr. Trafó v Budimpešti) vsako leto gostiti najmanj dve večji mednarodni produkciji s področja sodobnih uprizoritvenih umetnosti	
Pojasnilo: glej uvodno pojasnilo poglavja	
Ukrepi:	- izkoristiti obstoječe festivalske kontekste (Mesto žensk, Mladi levi, Spider ...) ter partnersko mrežo (DSPS, En–Knap, Slovensko mladinsko gledališče, Glej ...) ter predvsem slovenskemu občinstvu predstaviti aktualne in bolj zahtevne produkcije s področja sodobnih uprizoritvenih umetnosti; - na podlagi uspešnosti tovrstnih sodelovanj spodbuditi premislek o smislenosti ustanovitve večjega mednarodnega festivala, katerega partner (ne pa izvršni producent) bi lahko bil tudi Kino Šiška.
Kazalniki:	- število gostujočih predstav in število različnih držav, od koder produkcije prihajajo; - število obiskovalk in obiskovalcev; - plodni temelji za vzpostavitev mednarodnega festivala, ki bi vse partnerje povezal.
Časovnica:	- prva gostovanja že v letu 2026.

CILJ 12: Koprodukcije, rezidenčni programi in podpora lokalnim umetnicam ter umetnikom	
V prihodnjih letih se nameravamo držati načela, da stopamo v domače koprodukcije na področju uprizoritvenih umetnosti le takrat, ko imamo skupaj s partnerji jasno izdelano tudi postprodukcijsko strategijo. Namesto prakticiranja logike »vsakemu malo«, bomo izdatneje podpirali manj projektov, kjer bodo imeli prednost tisti, ki v svoji zasnovi prečijo več umetnostnih zvrsti in jih je smiselno enakovredno financirati tako iz sredstev za uprizoritvene kot tudi intermedijske umetnosti.	
Ukrepi:	- večji vložki v manj koprodukcijskih sodelovanj; - težnja k podpori (uprizoritvenih) konceptov, ki so v izhodišču transžanrski; - sodelovanje z umetnicami in umetniki, katerih principi dela se institucijam običajno izmikajo; - sodelovanje s koproducenti s sorodnimi izhodišči ter institucijami, ki prav tako težijo k razvoju rezidenčnih programov (Cukrarna, Center Rog ...)
Kazalniki:	- uspešno realizirane koprodukcije; - število obiskovalk in obiskovalcev; - število postprodukcij in gostovanj.
Časovnica:	- prvi rezidenčni programi in dve koprodukciji že v letu 2026, v naslednjih letih v enakem obsegu.

CILJ 13: Utrditi CoFestival kot trajnostno, mednarodno relevantno platformo za sodobni ples z jasno umetniško vizijo, kuratorsko svežino, strateškim mreženjem, vključujočo publiko in raznoliko programsko strukturo.	
CoFestival se sooča z več ključnimi izzivi, ki omejujejo njegov razvojni potencial. Obstoječi proračun ne omogoča zadostne umetniške avtonomije, saj je velik del sredstev namensko vezan, odkupne cene predstav pa so se v zadnjih letih močno zvišale. Posledično postaja vse težje zagotoviti primerna plačila sodelavcem, vzdrževati kakovost programa in učinkovito komunicirati z javnostjo. Omejena mreža stabilnih domačih in mednarodnih partnerjev zmanjšuje možnosti za dolgoročno sodelovanje, prijave na evropske projekte ter mobilnost umetnikov. Festival ostaja preveč osredotočen na Ljubljano, s čimer izgublja potencial za širitev občinstev in ponovitve predstav, ki jih pogosto zahtevajo tuji producenti. Manjka sistematičen pristop k razvoju festivalske skupnosti – prostovoljcev, stalnih obiskovalcev in lokalnih soustvarjalcev, ki bi okrepili identiteto festivala kot »naseljenega« prostora. Programska raznolikost je omejena z nezmožnostjo vključevanja umetnikov iz regij brez systemske podpore za gostovanja (npr. VB, ZDA, Azija, Afrika), kar zmanjšuje širino estetskih in kulturnih glasov. Kuratorska ekipa potrebuje pomladitev in okrepitev z novimi pogledi ter gostujočimi kuratorji, a za to primanjkuje resursov. Hkrati festival nima dovolj sredstev za sistematično spremljanje evropske umetniške produkcije v živo, kar omejuje kakovost selekcije, zlasti za specifične formate, ki jih prek AV gradiv ni moč ustrezno presoditi. Manjkajo tudi pogoji za razvoj izobraževalno-refleksivnih vsebin, kot sta AV program arhivskih gradiv in festivalska akademija s sodelovanjem umetniških šol in strokovnjakov iz regije. Kljub stabilni jedrni publiko festival ne dosega zadostnega deleža občasnega občinstva, kar zahteva bolj ciljno in strokovno podporo v komuniciranju.	
Ukrepi:	- PRORAČUNSKA RAST za umetniško avtonomijo in produkcijsko kakovost; - MREŽENJE doma in po Evropi za skupne projekte in razširjeno prisotnost; - PROSTOVOLJCI kot skupnostni temelj in podporno osebje; - RAZŠIRITEV PROGRAMA na regije brez izvozne podpore; - KURATORSKA EKIPA – pomladitev in vključitev gostujočih kuratorjev; - AV PROGRAM & AKADEMIJA – arhivsko gradivo in sodelovanje z umetniškimi šolami; - SODELOVANJE S CANKARJEVIM DOMOM – produkcije večjega formata v skladu z estetskimi merili; - RAZVOJ OBČINSTVA – ciljno nagovarjanje stalnega in občasnega občinstva.
Kazalniki:	- delež povečanja proračuna za avtonomno kuriranje; - število novih partnerstev in prijav na EU razpise; - udeležba prostovoljcev in gostujočih umetnikov iz novih regij; - vključitev akademij in AV programov; - število večjih koprodukcij in kuratorskih obiskov v tujini; - rast občasnega občinstva.
Časovnica:	- prvi razvojni cilji že v letu 2026, vsi do izteka veljavnosti strateškega obdobja.

CILJ 14: MOVING BALKANS – platforma za popularizacijo sodobnega plesa na področju Balkana	
Moving Balkans, mednarodni projekt, ki predstavlja regionalno platformo za sodobni ples in je skupen projekt plesnih profesionalcev (programskih vodij, plesnih hiš, strokovnjakov in promotorjev) z geografskega Balkana. Namen projekta je promoviranje sodobnega plesa v regiji in ga skozi dolgotrajno regionalno partnersko mrežo ter aktivnosti, ki spodbujajo mobilnost umetnikov, soustvarjanje in opolnomočenje regijskih plesnih strokovnjakov ter izvajalcev s krepitvijo zmogljivosti in ozaveščenjem, narediti konkurenčnega v evropskem kontekstu. Platforma Moving Balkans, zlasti njen 1. showcase festival, ki smo ga v maju 2025 gostili Ljubljana, Rijeka in Zagreb, ni le prva tovrstna platforma za mreženje ter promocijo sodobnega plesa na področju Balkana (vse do Turčije), temveč kontekst (Dance Scape program) v okviru katerega bodo tudi slovenske koreografinje in koreografi lahko predstavili svojo uprizoritvene koncepte, ki jih bo partnerska mreža vključila v premišljevanja glede koprodukcijskih sodelovanj.	
Ukrepi:	- priprava in izvedba 2. Moving Balkans showcasa v Novem Sadu v letu 2026; - koprodukcija in gostovanja predstave <i>Zamisli</i>; - sodelovanje pri vzpostavitvi in prijavi platforme Moving Balkans v okviru nove EU agende in finančnih mehanizmov; - promocija »priložnosti« v lokalnem okolju; - podpora koprodukcijskim sodelovanjem in njihovi postprodukciji.
Kazalniki:	- uspešna realizacija showcase festivala ter število delegatov; - število povabil k sodelovanju predstavljenim umetnicam in umetnikom; - stabilno in spodbudno finančno okolje za regionalno povezovanje in krožeje novih umetniških del; - uspešna priprava EU projekta.
Časovnica:	- showcase festival in koprodukcija v letu 2026, razvoj in prijava EU projekta v 2027, potem realizacija projekta.

2.4. VIZUALNE, AVDIOVIZUALNE IN INTERMEDIJSKE UMETNOSTI

Osnovna premisa delovanja v okviru dotičnega umetniškega polja je povezana z ambicijami po bolj dejavni producerski vlogi, kar predpostavlja vsaj pet strukturnih premikov: ostrejšo kuratorsko selekcijo, večje finančne vloške v posamezne (ko)produkcije, povezljivost z ostalimi umetniškimi področji, vzpostavitev rezidenčnih programov, ki bodo omogočali bolj poglobljeno laboratorijsko delo, ter tehnični razvoj. Na področju tehničnega razvoja, ki pritiče tem umetnostnim področjem, so bila vlaganja Kina Šiška namreč izjemno skopa.

Zelo pomemben segment v prihajajočih letih bodo torej sestavljale produkcije in koprodukcije na inter- in novomedijskem ter transdisciplinarnem področju ter projekcije družbenokritičnih in/ali glasbenih dokumentarnih filmov. Težili bomo ne le k povezljivosti vizualnega, avdiovizualnega in intermedijskega področja, temveč vseh zvrsti v tematsko zaokrožene sklope, ki bodo raziskovali in predstavljali posamezne fenomene ter reflektirali aktualno družbeno problematiko in se odzivali nanjo. Upoštevajoč nesporno vpetost v lokalno okolje bo program izrazito usmerjen v sodelovanje z lokalnimi neprofitnimi organizacijami, posamezniki in posameznicami ter institucijami z namenom utrjevanja vezi in zavedanja, da je trajnostni model delovanja mogoč le s sodelovanjem, hkrati pa z zmanjšanjem hiperprodukcije, ki smo ji priča v zadnjih letih. Predvsem na področju intermedije bi se želeli v večji meri vključiti kot producent in se pri tem povezati oz. poglobiti sodelovanja tako z že uveljavljenimi producenti, kot so Aksioma, Društvo Ljudmila, SCCA - Ljubljana in Zavod Projekt Atol, kot tudi novonastalimi iniciativami, kot je Zavod 2na32.

V okviru delovanja galerije DobraVaga bomo še izdatneje zapolnjevali dve doslej uspešni niši:

1. zagotavljanje ustreznih rezidenčnih prostorov, namenjenih mladim vizualnim ustvarjalkam in ustvarjalcem. Inicijativa in program *Odprti atelje* v galeriji DobraVaga bosta še naprej mladim ustvarjalkam ter ustvarjalcem, ki imajo velik ustvarjalni zanos, nimajo pa lastnega prostora, ponujala priložnost za uporabo ustvarjalnega ateljeja za aktualne vizualne in likovne produkcije, ne glede na medij, s katerim se izražajo.
2. razširitev prodajne ponudbe v galeriji DobraVaga na aktualno zinovsko in stripovsko produkcijo ter ponudbo *knjige umetnika*.

CILJ 15: Programska usmeritev in razvoj galerijskega prostora Kamera ter uvajanje drugačnih kuratorskih pristopov
Skozi ostrejšo profilacijo in z večjimi koprodukcijskimi vložki povečati prepoznavnost in renome Kamere kot aktivnega galerijskega prostora.
Ukrepi: - programska usmeritev v intermedijo in transdisciplinarne prakse; - povezljivost različnih programskih sklopov – vizualnih, avdiovizualnih in intermedijskih umetnosti z uprizoritvenimi in v nekem delu tudi glasbenimi umetnostmi; - nadaljevanje sodelovanj z intermedijskima producentoma Aksioma in Ljudmila in vzpostavljanje morebitnih novih sodelovanj.
Kazalniki: - 4 transdisciplinarni dogodki na leto, pri katerih je KŠ tudi producent ali koproducent.
Časovnica: - 2026 in naprej.

CILJ 16: Kuriranje glasbeno obarvanega filmskega programa
Filmski program želimo tematsko fokusirati in ga povezati z drugimi področji.
Ukrepi: - periodično zastavljen filmski program, ki je bolj kuriran; - aktivnejše mapiranje aktualne produkcije glasbenih dokumentarcev; - ohranitev sodelovanja z društvom FeKK/Kraken pri dogodku <i>Inspired by</i> in LGBT festivalom.
Kazalniki: - 6 projekcij letno, od tega 3 dokumentarni glasbeni dokumentarci, ki jih je mogoče povezati z glasbenim programom.
Časovnica: - 2026 in naprej

CILJ 17: Razširitev prodajne ponudbe v galeriji DobraVaga na aktualno zinovsko in stripovsko produkcijo ter ponudbo knjige umetnika
Izhajamo iz spoznanja o izjemno omejeni (prodajni) ponudbi na področju zinovske in stripovske produkcije.
Ukrepi: - aktivnejše mapiranje sveže zinovske in stripovske produkcije; - vzpostavljanje sodelovanj s kolektivi, ki so tudi producenti <i>knjig umetnika</i>.
Kazalniki: - število na novo sklenjenih prodajnih pogodb (v letu 2025 npr. z Rostfrei Publishing, Stripburgerjem, VigeVage knjige ...)
Časovnica: - 2026 in naprej.

CILJ 18: Krepitev spletne prepoznavnosti galerije DobraVaga na domačem in mednarodnem trgu ter povečanje spletne prodaje umetniških del.
Galerija DobraVaga trenutno še nima popolnoma razvite in funkcionalne spletne strani, kar omejuje naš doseg, prepoznavnost ter prodajne zmožnosti. Nimamo angleške različice spletne strani, ki bi omogočila dostop tujim obiskovalcem, kupcem in potencialnim partnerjem. V digitalni dobi to pomeni izgubljeno priložnost za internacionalizacijo naše dejavnosti in večji tržni doseg.
Ukrepi: - dodelava in nadgradnja obstoječe spletne strani s poudarkom na vizualni prepoznavnosti in uporabniški izkušnji; - vzpostavitev polno delujoče angleške različice spletne strani z ustrezno predstavitvijo galerije, umetnikov in del; - vlaganje v spletni marketing (oglaševanje na družbenih omrežjih, sodelovanja in objave na relevantnih platformah s področja sodobne umetnosti); - vzpostavitev partnerskih povezav s sorodnimi institucijami in mednarodnimi platformami, ki omogočajo večjo fluktuacijo občinstva in potencialnih kupcev (tu mislim predvsem objavlanje in oglaševanje naše galerije na njihovih straneh).
Kazalniki:

- merjenje spletne prodaje (primerjava prihodkov s preteklimi leti); - statistika obiska spletne strani (št. obiskovalcev, trajanje obiskov, iz katerih držav prihajajo); - povečanje fizičnega obiska v galeriji kot posledica spletne promocije; - število povratnih povezav in objav na tujih spletnih platformah; - rastoča prisotnost na družbenih omrežjih in stopnja vključenosti sledilcev.
Časovnica: 1. leto: - vzpostavitev angleške različice spletne strani in tehnična optimizacija; - priprava digitalne strategije za spletni nastop. 2. leto: - intenzivna promocija prek spletnega marketinga; - začetek sodelovanja z mednarodnimi spletnimi revijami, institucijami in platformami s področja sodobne umetnosti; - prvo sistematično spremljanje prodajnih in promocijskih rezultatov. 3.–5. leto: - nadaljnje vlaganje v spletno prisotnost na podlagi analize učinkovitosti; - poglobljeno spremljanje rezultatov (analitika, poročila); - prilagajanje in izboljšave strategije glede na dosežene cilje.

CILJ 19: Vzpostaviti mentorski program, ki bo še neuveljavljenim umetnikom nudil podporo pri razvoju umetniške prakse, javni predstavitvi in orientaciji v svetu umetnosti.
Umetniki v začetnih fazah kariere pogosto nimajo dostopa ne le do strokovnega usmerjanja, temveč tudi povratnih informacij oseb, ki so že prehodile dober del poti v svetu umetnosti in bi jih lahko usmerile, prenesle znanja o produkciji, promociji in vključevanju v sistem.
Ukrepi: - letni javni poziv za izbor umetnikov; - selekcija udeležencev s pomočjo strokovne komisije; - povezava z mentorji – izkušenimi umetniki/kuratorji s področja sodobne umetnosti; - strukturirani sestanki z mentorji (6–12 srečanj na leto), kjer bi se lahko obravnavalo teme, kot so umetniška praksa in razvoj lastnega izraza, priprava portfolia, organizacija razstave, osnove produkcije, mreženja in samozastopanja, etika in vrednostni sistemi znotraj sveta umetnosti; - zaključna projektna predstavitev sodelovanja; - evalvacija in povratna informacija s strani mentorjev in udeležencev.
Kazalniki: - število prijav; - število vključenih udeležencev; - izvedba skupnega zaključnega dogodka; - povratne ocene mentorjev in udeležencev.
Časovnica: 1. leto: - oblikovanje modela mentorstva; - pridobivanje prvih mentorjev; - priprava komunikacijskih gradiv in razpisa; - prva izvedba programa z dvema mentorjema in dvema umetnikoma; - uvedba spletne platforme za predstavitev mentoriranih umetnikov; - zaključni dogodek in predstavitev dela v galeriji; - povratna informacija in evalvacija prve izvedbe. 2. leto: - izboljšanje metodologije mentoriranja na osnovi prvega leta; - povečanje števila mentorirancev na 4; - produkcija skupne publikacije/zina z umetniškimi deli. 3. leto: - vzpostavitev partnerskega programa z izobraževalnimi ustanovami; - vzpostavitev sodelovanja z galerijami v regiji; - možnost vključitve gostujočega mednarodnega mentorja; - uvedba štipendije za umetnike. 4. leto: - mentorska »izmenjava« – izmenjava tako mentorjev kot mentorirancev; - udeležba mentorirancev na umetniških rezidencah ali festivalih. 5. leto: - revizija in prenova programa glede na zbrane podatke in izkušnje;

- organizacija panela ali razstave vseh udeležencev programa;
- priprava strokovne publikacije o programu.

2.3.1. Festival stripa Tinta

CILJ 20: Festival stripa Tinta – krepitev mednarodnega mreženja in sodelovanja

Mednarodno sodelovanje omogoča stik z ustvarjalci, založniki, producenti in drugimi strokovnjaki iz držav z bogato in raznoliko stripovsko tradicijo, kar je ključno za oblikovanje in nadaljnji razvoj programskih usmeritev festivala stripa Tinta. Vključevanje sodobnih in inovativnih umetniških pristopov in trendov prispeva k raznolikosti festivalskih vsebin ter razvoju občinstva. Mednarodni gostje (avtorji, kuratorji, založniki, teoretiki) večajo strokovni ugled programa in prispevajo k večji prepoznavnosti festivala v širšem mednarodnem prostoru, kar festival uvršča na zemljevid stripovskih dogodkov v Evropi. Da program festivala ostane svež, kakovosten in relevanten, je nujno tudi aktivno sodelovanje na mednarodni stripovski sceni – tudi v obliki študijskih obiskov, kuratorskih sodelovanj, predstavitev slovenskih avtorjev na referenčnih tujih festivalih in povezovanja z mednarodnimi mrežami. To odpira možnosti za razvoj novih projektov in sodelovalnih praks (npr. partnerstva v programih Ustvarjalna Evropa, rezidenčne izmenjave, skupne razstave) ter omogoča izmenjavo znanj in dobrih praks (kuratorski in organizacijski pristopi, razvoj občinstev, promocija).

Ukrepi:

- razvoj in izvedba programa mednarodnih gostovanj, aktivno sodelovanje in predstavitev festivala Tinta na vsaj enem referenčnem mednarodnem strip festivalu letno (udeležba kuratorjev, avtorjev, gostovanja razstav v tujini);
- vzpostavitev trajnih partnerskih povezav s stripovskimi festivali v regiji (Hrvaška, Srbija, Madžarska, Italija, Avstrija) in z izbranimi uglednimi festivali v širšem evropskem prostoru (npr. Francija, Nemčija, Nizozemska) ter znotraj mednarodne mreže Unescovih mest literature;
- razvoj in izvajanje rezidenčnih programov na področju stripa: gostovanja tujih strip avtorjev v Sloveniji in rezidenčne priložnosti za slovenske avtorje v tujini;
- aktivno pripravljane in prijavljane novih EU projektov (Ustvarjalna Evropa) v sodelovanju z mednarodnimi partnerji;

Kazalniki:

- raznolikost in kakovost produkcije festivalskih vsebin;
- število gostovanj vrhunskih tujih stripovskih ustvarjalcev, strokovnjakov in predavateljev v Ljubljani;
- število vzpostavljenih in realiziranih sodelovanj z mednarodnimi akterji s področja stripa (EU projekti, partnerski dogodki);
- število študijskih obiskov in predstavitev festivala/avtorjev na tujih festivalih;
- povečana mednarodna prepoznavnost festivala Tinta v strokovnih krogih in med širšo stripovsko javnostjo.

Časovnica:

- 2026–2030.

CILJ 21: Festival stripa Tinta – mednarodni rezidenčni program na področju stripa

V letu 2024 se je začel izvajati mednarodni rezidenčni program izmenjave za francoske in slovenske stripovske ustvarjalce, ki povezuje Ljubljano in Angoulême, Unescovi mesti literature. Rezidenca je del mednarodnega projekta La fabrique des résidences, ki poteka v sodelovanju s Francoskim inštitutom v Sloveniji, Pisarno Ljubljane, Unescovega mesta literature, ter Cité internationale de la bande dessinée iz Angoulêmea. Kino Šiška v okviru festivala stripa Tinta sodeluje kot programski partner projekta (sodelovanje v strokovni komisiji, organizacija razstave in predstavitev francoskega rezidenta na festivalu). Osrednji del projekta je rezidenčna izmenjava, v okviru katere vsako leto obe mesti na enomesečni rezidenci gostita po enega stripovskega avtorja ali avtorico (Ljubljana francoskega, Angoulême slovenskega). Obe rezidenčni bivanji potekata v času stripovskih festivalov – sodelujoči umetniki so aktivno vključeni v festivalski program, kjer predstavijo svoje delo širšemu občinstvu, se povezujejo z lokalno stripovsko skupnostjo in pridobivajo nova znanja in izkušnje. Finančno je projekt trenutno podprt do konca leta 2025, zato je v sodelovanju s partnerji ključno zagotoviti njegovo nadaljevanje. Eden od strateških ciljev je tudi predstavitev festivala Tinta in razstava sodobnega slovenskega stripa na mednarodnem festivalu v Angoulêmeu, kar bi še okrepilo prepoznavnost slovenske stripovske produkcije in festivala v tujini. Dolgoročno je ambicija razširiti mrežo rezidenčnih partnerstev tudi na druga Unescova mesta literature in sorodne festivale, kar bi slovenskim stripovskim ustvarjalcem omogočilo več priložnosti za mednarodno mobilnost, ustvarjalno delo ter mreženje.

Ukrepi:

- nadaljevanje obstoječe rezidenčne izmenjave Ljubljana–Angoulême in okrepitev programskega partnerstva;

- zagotovitev kontinuiranega (so)financiranja rezidenčnega programa za gostujoče tuje ustvarjalce v Ljubljani in slovenske ustvarjalce v tujini (prijave na nacionalne in EU razpise, partnersko financiranje); - vzpostavitev stalnega rezidenčnega prostora za gostujoče stripovske ustvarjalce v Ljubljani v sodelovanju z obstoječimi rezidenčnimi centri (npr. MGLC Švicarija, Center Rog); - priprava in izvedba predstavitve festivala Tinta in razstave sodobnega slovenskega stripa na Festivalu v Angoulêmu (predvidoma v letu 2027); - razvoj mreže rezidenčnih partnerstev, zlasti znotraj mreže Unescovih mest literature in z drugimi evropskimi mesti z razvito stripovsko sceno, festivali in rezidenčnimi prostori; - razvoj programa delavnic, predavanj, skupnih projektov rezidentov za lokalno občinstvo in strokovno skupnost (mladi ustvarjalci, študenti).
Kazalniki: - število izvedenih rezidenčnih izmenjav; - število sodelujočih tujih in slovenskih stripovskih ustvarjalcev; - nova mednarodna partnerstva (znotraj mreže Unescovih mest literature in širše); - število izvedenih spremljevalnih dogodkov (razstave, predstavitve, delavnice) v sklopu rezidenčnega programa; - rast prepoznavnosti slovenskega stripa in festivala Tinta na mednarodni ravni.
Časovnica: - 2026–2030.

CILJ 22: Festival stripa Tinta – krepitev in razvoj mlade publike za strip
Festival stripa Tinta si prizadeva krepiti zanimanje za stripovsko umetnost med mladimi (otroci, mladostniki, študenti in mladi ustvarjalci) ter jim približati strip kot sodoben, živ in raznolik umetniški medij. Razvoj mlade publike je ključen za dolgoročno rast festivala, ohranjanje vitalnosti slovenske stripovske scene ter spodbujanje nove generacije bralcev in ustvarjalcev. Z načrtnim razvojem kakovostnega programa za mlade želi festival spodbujati stripovsko ustvarjalnost, razvijati kritično razumevanje stripovske umetnosti, ustvarjati priložnosti za aktivno udeležbo mladih v festivalskih in spremljevalnih programih ter graditi dolgoročne partnerske povezave s kulturnimi in izobraževalnimi organizacijami v Ljubljani in širše po Sloveniji.
Ukrepi: - kontinuiran razvoj festivalskega programa za mlado občinstvo v sodelovanju s partnerji (Vodnikova domačija, DobraVaga, Center ilustracije idr.): stripovsko-pripovedovalski dogodki, risani koncerti, razstave (tudi interaktivni stripi), delavnice, srečanja z avtorji ipd; - vključevanje stripovskih ustvarjalcev mlajše generacije v festivalski program (razstave, predstavitve, delavnice); - partnersko sodelovanje s fakultetami in izobraževalnimi institucijami (ALUO, SŠOF Ljubljana): gostujoča predavanja, delavnice, mentorstva, skupni projekti ipd; - razvoj sodelovanj in vzpostavitev partnerske mreže po Sloveniji (knjižnice, mladinski centri, izobraževalne in kulturne institucije) ter izvedba gostovanj projektov (razstave, stripovsko-pripovedovalski dogodki) izven Ljubljane (vsaj eno gostovanje letno).
Kazalniki: - število mladih obiskovalcev; - število izvedenih dogodkov za otroke in mlade; - raznolikost in dostopnost programov za mlado občinstvo (starostna struktura, regijska pokritost); - vključevanje mladih avtorjev v festivalski program; - število izvedenih gostovanj po Sloveniji; - večja prepoznavnost stripa in festivala v domačem prostoru.
Časovnica: - 2026–2030.

2.4. KULTURNOUMETNOSTI in IZOBRAŽEVALNI PROGRAMI

Poleg KUV vsebin s področja vizualnih umetnosti, ki se za manjše skupine otrok odvijajo predvsem v DobriVagi, sodelovanja v okviru Festivala Bobri ali pa delavnic v okviru festivalskih manifestacij, kot je Tinta, pa, ko govorimo o produkcijah večjega formata, takšnih ki bi lahko z vsebino ter mladim občinstvom napolnile oder ter dvorano Katedrale (ali pa katerokoli drug večji oder v državi), zeva na področju kulturnovzgojnih vsebin že dolga leta ogromna praznina.

V Kinu Šiška bomo v sodelovanju s kopico zlasti NVO partnerjev pričeli sodbujati nove produkcije, se povezali v mreže regijskega povezovanja ponudnikov KUV vsebin v okviru razpisov Ministrstva za kulturo, Špil ligo – pa tudi sicer program glasbenih umetnosti (glej poglavje 2.2.) – razširili s komplementarnimi vajeniško-mojstrskimi programi, v okviru katerih se bodo v prvi fazi z osnovami tonske in lučne tehnike ter osnovami produkcije ter organizacije koncertnih dogodkov kalili kadri prihodnosti. Občasno bomo z organizacijo glasbenih klinik poizkušali vplivati na precej ustaljene pristope pri igranju inštrumenta ter konvencionalne ustvarjalne procese slovenskih inštrumentalistk, inštrumentalistov, pevk in pevcev. Naš cilj je, da bi Kino Šiška vzpostavil »katalog KV vsebin« ter s svojo ponudbo postal nosilec tovrstnih vsebin zlasti v osrednje slovenski regiji ter sodeloval pri njihovi diseminaciji.

Vse te nove zadalžitve in aktivnosti potrebujejo kader, ki bo za njihov razvoj in izvedbo skrbel. Nekaj izjemno kompetentnih sodelavk in sodelavcev v Kinu Šiška že imamo, a so že vpeti v izvajanje obstoječih aktivnosti. Tudi zato smo v mesecu septembru 2025 v Kinu Šiška zaposlili osebo, ki bo zadolžena tudi razvoj in produkcijo vseh komplementarnih programov (KV vsebine, mentorski programi, konference, strokovni posveti ...) v okviru glasbenih umetnosti. Gre za delovno mesto, ki doslej ni obstajalo.

S temi projekti želimo v Kinu Šiška ustvariti okolje, v katerem lahko mladi in otroci razvijajo lastno ustvarjalnost in kvalitetno preživljajo prosti čas. Preko tovrstnih aktivnosti se mladi namreč lažje identificirajo s kulturnimi vsebinami, ki so se jim prej morda zdele tuje in nedostopne, kar jim odpira prostor in daje mesto v naši instituciji ter jih spodbuja k obiskovanju kulturnih dogodkov. Prizadevamo si, da vzgajamo mlade in otroke v uporabnike kulture, udeležba na naših dogodkih pa jim lahko celo odpre vrata v svet profesionalnega udejstvovanja na področju kulture, pa naj bo to področje vizualne umetnosti, glasbe, plesa ali gledališča.

CILJ 23: Konceptualno in produkcijsko zasnovati dve večji (ko)produkciji s področja urbanih glasbenih umetnosti, ki bosta primarno namenjeni organiziranim šolskim skupinam

Pojasnilo je v uvodu tega poglavja.

Ukrepi:

- do izteka mandatnega obdobja konceptualno zasnovati ter v sodelovanju s koproducenti, ki delujejo na področju KUV vsebin izvesti dve večji produkciji;
- promocija in ciljno trženje.

Kazalniki:

- postprodukcija in število gostovanj v Sloveniji;
- število ponovitev in število šolskih skupin, ki so obiskale Kino Šiška.

Časovnica:

- prva (ko)produkcija do izteka leta 2027.

CILJ 24: Koncertne matineeje za mulce

*Koncertne matineeje za mulce pomenijo udarno, v manjši meri moderirano koncertno izkušnjo za mlade, ki morda še niso izkusili »zaresnega« rock, pop ali pa hip-hop koncerta. Ideja je permutirati koncept znamenitih mladinskih koncertov Leonarda Bernsteina in ga premestiti na področje urbane glasbe. Izhajajoč iz Bernsteinove filozofije, da klasično glasbo naredi dostopno in zanimivo za mlado občinstvo, se naša produkcija osredotoča na bogato tapiserijo urbane glasbe predvsem skozi živo koncertno izkušnjo in na način, da mlademu občinstvu *in situ* prikaže tudi kako – na primer – tonska in lučna tehnologija vplivata na dožemanje v živo izvedene glasbe. Program poskuša najstnike poučiti o zgodovinskem kontekstu, kulturnem pomenu in umetniškem izrazu urbanih glasbenih zvrsti, kot so rock, hip-hop in alternativni pop, ter jih spodbuditi k povezovanju na osebni ravni in ravni skupnosti.*

Ukrepi:

- konceptualna zasnova modularnega produkcijskega modela, v katerega lahko umeščamo raznovrstne glasbene izvajalce;
- seznam primernih glasbenih izvajalk in izvajalcev;
- produkcijski proces;
- promocija.

Kazalniki:

- število šol in sorodnih skupin, ki se bodo odzvale na našo ponudbo; - število realiziranih matinej.
Časovnica: - s promocijo in trženjem pričenmo maja 2026.

CILJ 25: Skupaj z Vodnikovo domačijo zasnovati program namenjen šolskim »Dnevom dejavnosti«
Dnevi dejavnosti so tisti del obveznega programa osnovne šole, ki medpredmetno povezuje discipline in predmetna področja, vključena v predmetnik osnovne šole. Potekajo po letnem delovnem načrtu šole (šolski kurikulum), ki določa njihovo vsebino in organizacijsko izvedbo. Cilji dni dejavnosti so omogočiti učenkam in učencem utrjevanje in povezovanje znanja, pridobljenega pri posameznih predmetih in predmetnih področjih, uporabljanje tega znanja in njegovo nadgrajevanje s praktičnim učenjem v kontekstu medsebojnega sodelovanja in odzivanja na aktualne dogodke v ožjem in širšem družbenem okolju.
Ukrepi: - na podlagi zgoraj navedenih programskih ciljev oblikovati in produkcijsko zasnovati skupen kulturni dan za potrebe obveznih Dnevov dejavnosti v OŠ; - predstaviti in promovirati program v okviru regionalne KUV mreže, Kulturnega bazarja in sorodnih kontekstov; - po potrebi razširiti programa »kulturnega dneva« na ostale akterje.
Kazalniki: - število izvedenih aktivnosti, število šolskih skupin; - umeščenost KUV programov v nacionalne kataloge.
Časovnica: - najkasneje do šolskega leta 2026/2027.

CILJ 26: Likovne delavnice za otroke in mladostnike, ki jim slovenščina ni materni jezik (program integracije skozi umetnost)
Otroci in mladostniki, ki jim slovenščina ni materni jezik, se pogosto soočajo s težavami pri vključevanju v novo okolje. Zaradi jezikovne ovire se težje izražajo, navezujejo stike in sodelujejo v družbenem in kulturnem življenju. V šolah primanjkuje prostora za ustvarjalno izražanje, galerije pa redko ponujajo programe, ki bi bili dostopni in prilagojeni tej skupini. Likovne delavnice v galeriji DobraVaga ali Kinu Šiška jim lahko ponudijo varen prostor za izražanje, učenje in povezovanje z vrstniki ter lokalnim okoljem.
Ukrepi: - vzpostavitev partnerstva s šolami in nevladnimi organizacijami (npr. osnovne šole z večinsko migrantsko populacijo, nevladne integracijske ustanove); - oblikovanje rednega programa kreativnih delavnic v angleščini: slikanje, risanje, kolaž, izdelava zinov ipd. - uvedba jezikovno prilagojenih pristopov: večjezični mentorji, vizualna navodila; - izvedba 3–5 delavnic na leto za 10–15 otrok.
Kazalniki: - število udeleženk in udeležencev; - število izvedenih delavnic letno; - število vključenih šol/organizacij.
Časovnica: 1. leto - vzpostavitev partnerstev s šolami in nevladnimi organizacijami; - priprava in izvedba 3–5 likovnih delavnic; - uporaba jezikovno prilagojenih metod in mentorjev. 2. leto - nadaljevanje izvajanja 3–5 delavnic letno; - evalvacija in prilagoditev programa na podlagi povratnih informacij. 3. leto - ohranitev 3–5 kakovostnih delavnic letno; - krepitev sodelovanja z obstoječimi partnerji. 4. leto - stalna izvedba 3–5 delavnic letno; - priprava manjših predstavitev ali razstav ustvarjenih del. 5. leto - zagotovitev trajnostnega financiranja in rednega izvajanja delavnic.

2.5. ORGANIZACIJA in POSLOVANJE

CILJ 27: Dolgoročna finančna stabilnost zavoda in uravnoteženo razmerje med javnimi in nejavnimi viri	
Ukrepi:	- doseči in ohranjati lastni prihodek iz nejavnih virov (javna služba, tržne dejavnosti, sredstva pokroviteljev, EU sredstva ...) v območju med 1.100.000 in 1.200.000 EUR oz. v deležu med 35 % in 40 %; - karseda aktivno prijavljanje programov na nacionalne razpise; - uspešno črpanje evropskih sredstev; - pridobiti novega (ali ohraniti starega) generalnega pokrovitelja Kina Šiška; - ohranjati stare ter pridobiti nove pokrovitelje za podporo posameznih programskih segmentov (MENT, CoFestival, Špil liga, KV produkcije, mednarodna gostovanja ...); - kontinuirana priprava stroškovnikov, obračunov in analitik; - dosledno izvajanje postopkov javnega naročanja in evidenčnih postopkov; - optimizacija stroškov za storitve varovanja ter prodaje vstopnic; - ostali ukrepi za optimizacijo zlasti programskih stroškov.
Kazalniki:	- dvig deleža nejavnih virov za vlaganje v program ter tehnično posodobitev; - bolj natančne finančne analize realizacije programa.
Časovnica:	- 2026–2030.

CILJ 28: V okviru 67. člena ZUJIK Ministrstvo za kulturo RS Kino Šiška prepozna kot zavod, ki presega pomen, ki ga ima za lokalno skupnost			
Kino Šiška samostojno ali pa v koprodukciji kurira, organizira in predstavlja pomembne festivalske manifestacije ter mreže, MENT, MENT platforma (Export), CoFestival, Tinta, Špil liga, evropske mreže in projekti Liveeurope, Upbeat, Moving Balkans ...			
Med njihovimi glavnimi izzivi so:			
- vse omenjene manifestacije so odvisne od prekarnih delavcev, ki so vsako leto starejši, utrujeni od nenehnega dela brez ustreznih finančnih nadomestil, sredstev za vzgojo podmladka pa primanjkuje; - festivali se soočajo s stagnacijo ali pa se jim ta neizogibno približuje, delež sredstev iz javnih virov je vedno nižji – na primer, delež MzK pri nedavno zaključenem festivalu MENT 2025 je znašal le 13 %; - finančna vzdržnost MENTa je odvisna od razprodanosti vseh kapacitet, pri čemer se obiskovalci pritožujejo, da je gneča na določenih lokacijah prevelika, zato bo kapacitete festivala potrebno zmanjšati za vsaj 7 %. Vsako leto smo odvisni od sponzorskih sredstev, EU sredstva nihajo, hkrati pa analize kažejo, da tovrstnim evropskim festivalom država zagotavlja najmanj 30 % delež financiranja, kar festivalom omogoča stabilno poslovanje, ki ni vsako leto odvisno od sponzorskih in evropskih sredstev, predvsem pa obstoj in razvoj za celotno regijo izjemno pomembnega festivala ne sme biti odvisen od 100 % razprodanosti vseh kapacitet; - CoFestival se vsako leto sooča z negotovostjo glede pridobivanja evropskih sredstev, brez katerih bi bil obstoj festivala ogrožen. Trenutno je sofinanciran v okviru dveh EU projektov, ki omogočata izvedbo le še edicije v letu 2025. Paradoksalno je, da je CoFestival vključen v predlog strategije na področju sodobnega plesa, vendar je njegovo delovanje praktično odvisno od brezplačnega dela sodelujočih.			
Rešitev v okviru 67. člena ZUJIK se kaže kot najboljši kontekst skupnega reševanja teh problemov, zato spodaj prilagamo še oceno finančnih posledic predlagane rešitve.			
Projekt	Ciljni znesek (EUR)	Trenutno letno financiranje MzK (EUR)	Ciljni dvig sredstev (EUR)
MENT	80.000	44.000	+ 36.000
CoFestival	73.000	35.000	+ 38.000
Tinta	25.000	16.000	+ 9.000
DobraVaga	8.000		+ 8.000
Špil liga	9.000		+ 9.000

SKUPAJ	195.000	95.000	+ 100.000
Ukrepi: - aktivnosti za sklenitev dogovora med MOL in MzK za leti 2026 in 2027; - aktivnosti ponavljati vsaki dve leti.			
Kazalniki: - stabilno in spodbudno finančno okolje za razvoj združenih značk Kino Šiška; - večji obseg programskih sredstev, ki omogočajo odkup zahtevnejših produkcij; - zmanjšanje obsega prekarnega in brezplačnega dela nosilnih kadrov; - vzgoja podmladka.			
Časovnica: - najkasneje do leta 2026.			

CILJ 29: Vzpostavitev integrirane prodajne platforme z implementiranimi B2B funkcionalnostmi (programi zvestobe, predkupne pravice, darilni boni ...)			
Ideja temelji na neizpodbitni moči blagovne znamke Kino Šiška. Pri prodaji vstopnic trenutno gradimo predvsem blagovno znamko distributerja. Vsak obiskovalec, ki želi kupiti vstopnico, je preusmerjen na tujo stran, s čimer izgubimo dragocen stik in podatke, pa čeprav je osnovni impulz za nakup verjetno generiran prav na kinosiska.si ali medijih, ki jih Kino Šiška uporablja za promocijo. Z napredno platformo za prodajo vstopnic (recimo ji raje napredna platforma za marketing in prodajo), ki deluje neposredno na naši spletni strani, pod našo blagovno znamko, bi vzpostavili orodje za gradnjo skupnosti in poglobljanje odnosa z našimi obiskovalkami in obiskovalci.			
Ukrepi: - priprava dokumentacije za izvedbo javnega naročila; - izvedba javnega naročila; - implementacija novega sistema; - evalvacija.			
Kazalniki: - obseg baze podatkov; - izkoristek programov zvestobe; - št. prodanih vstopnic; - nižji stroški provizij distributerjev; - nižja povprečna cena vstopnice.			
Časovnica: - do maja 2026.			

CILJ 30: Regulacija cen in segmentacija vstopnic za boljšo dostopnost			
V preteklih dveh letih so stroški, povezani s produkcijo zlasti koncertnih dogodkov, skokovito narasli. Tu imamo v mislih tako stroške povezane z npr. transportnimi storitvami, stroške oglaševanja, kot tudi stroške tehnične podpore, ki so narasli predvsem zaradi novih državnih dajatev. Dostopnost programskih vsebin v Kinu Šiška kljub splošnemu dvigu cen vstopnic ostaja ključna vrednota, tako za občinstvo kot za izvajalce in producenta.			
Ukrepi: - uvajanje različnih tipov ter cenovnih razredov vstopnic in povečevanje kontingenta vstopnic s popusti za študente, upokoјence in ranljive skupine; - organizacija brezplačnih koncertov in dogodkov z dostopno, simbolično vstopnino; - razvoj posebnih članstev ali programov zvestobe, ki omogočajo ugodnejši dostop do več dogodkov.			
Kazalniki: - prizadevanje za ohranjanje povprečne cene vstopnice v dosegljivem cenovnem okviru glede na tržne in stroškovne razmere; - število in delež prodanih vstopnic s popusti.			
Časovnica: - implementacija regulativnih ukrepov in programov zvestobe do izteka leta 2026.			

2.6. SKUPNOSTNE IN DRUŽBENO ODGOVORNE AKTIVNOSTI

CILJ 31: V strateškem obdobju Kino Šiška organizira vsaj 3 sejme rabljene glasbene opreme s spremljevalnimi dogodki
Zlasti glasbeniki in glasbenice v svojih studijih in vadbenih prostorih kopičijo ogromno glasbene in sorodne opreme, ki na spletnih platformah dosegajo vrtooglave zneske. Mlade inštrumentalistke in inštrumentalisti, pa tudi izkušene glasbenice in glasbeniki tako sodelujejo v procesu krožne izmenjave in prodaje rabljenih glasbil in ostale opreme, ki jo lahko v živo preizkusijo, skozi neformalna srečanja izmenjajo izkušnje ter se udeležijo glasbene klinike ali večernega koncerta.
Ukrepi: - zasnovati koncept sejma rabljenih inštrumentov z možnostjo preizkusa; - določiti pravila igre oz. pogoje sodelovanja; - med znanimi slovenskimi glasbenicami in glasbeniki vzpostaviti mrežo promotorjev; - glasbene klinike.
Kazalniki: - število obiskovalcev sejma; - evidenca doniranih in po simbolnih cenah prodanih artiklov; - število glasbenih klinik.
Časovnica: - prvi dogodek izvedemo leta 2027.

CILJ 32: Kino Šiška postane pobudnik in koordinator vzpostavitve registra in sistema prostih prostorskih kapacitet, ki jih partnerska mreža JZ in NVO zagotavlja zlasti ustvarjalkam in ustvarjalcem na področju uprizoritvenih umetnosti
Bistvo javne kulturne infrastrukture je, da je neodtujljiva, predvsem pa trajna javna lastnina, ki je dostopna karseda širokemu krogu ustvarjalk in ustvarjalcev. Razredna kulturna segregacija med položajem nevladnih organizacij, ki razpolagajo z infrastrukturo, in tistimi, ki ne, je še vedno prevelika, zato si želi Kino Šiška postati pobudnik in koordinator projekta, ki bi to segregacijo zmanjšal.
Ukrepi: - vzpostaviti partnersko mrežo; - definirati pogoje sodelovanja, hišni red; - oblikovati univerzalne standarde tehnične opreme in podpore; - vzpostaviti spletno aplikacijo oddajanja in rezervacij prostih prostorskih kapacitet.
Kazalniki: - delež izkoristka prostih kapacitet - število različnih akterk in akterjev, ki izkoriščajo dane možnosti; - dvig izvedbene in umetniške kvalitete produkcij.
Časovnica: - najkasneje do leta 2027.

CILJ 33: Umetnost davkov – analiza, strokovni posvet, navodila za uporabo
Ko izvajanje področne davčne zakonodaje pogledamo v praksi, najprej seveda ugotovimo, da je, tako kot povsod, izjemno kompleksna, v konkretnih situacijah na terenu pa predvsem nedorečena ter nejasna. Isti primer pravna služba, računovodstvo ali pa FURS pogosto tolmačijo na neenoten način. Tudi zaradi tega kulturni producenti v istih situacijah postopajo na različne načine, odgovorov na vsa vprašanja glede davčnih odtegljajev na avtorske honorarje ter produkcijske stroške v odnosu do raznoterih statusov fizičnih in pravnih oseb iz tujine, samobdavčitve, ustreznih certifikatov in postopkov nima nihče. Kulturni producenti nimamo na voljo celovitega in jasno strukturiranega priročnika, ki bi se posebej obravnaval primere, s katerimi se srečujemo na področju kulturnih industrij.
Ukrepi: - organizacija strokovnega posveta za zainteresirano javnost, na katerega bomo povabili strokovnjake s področja davčnega prava, predstavnike FURS-a, računovodstva ter kulturne producente; - oblikovanje natančnega ter preglednega priročnika, ki bo vsem prosto dostopen.

Kazalniki:
- realizacija posveta in oblikovanje priročnika; - statistika obiska spletnega priročnika;
Časovnica:
- najkasneje do izteka leta 2027

CILJ 34: Muzika za zdravje
Vključenost v kulturne aktivnosti je pomembna za razvoj čustvenih, socialnih in kognitivnih veščin. Z umetniškim samoizražanjem se krepi samopodoba in spodbuja družbena vključenost. Kultura je lahko koristno dopolnilo k preprečevanju in medicinskemu zdravljenju duševnih težav. Izhajajoč iz tega spoznanja vse več evropskih mest izvaja umetniškozdravstvene projekte, s katerimi želijo izkoristiti potenciale uživanja kulturnih vsebin in umetniškega samoizražanja za krepitev duševnega zdravja. Kultura na recept je tip projekta, ki postaja vse bolj priljubljen zlasti v zahodnih državah; družinskim zdravnikom omogoča, da ljudem, ki se soočajo s težavami v duševnem zdravju, predpišejo brezplačen obisk kulturnih prirediteljev.
Ukrepi:
- organizacija strokovnega posveta, ki bo združeval ustvarjalce, znanstvenike in strokovnjake z izkušnjami psihoterapevtskega zdravljenja; - klasifikacija primernosti in formata dogodkov, ki so primerni za skupine z različnimi oblikami motenj v kognitivnem razvoju; - oblikovanje kataloga primernih kulturnih dogodkov ter obveščanje zainteresirane javnosti ter organizacij.
Kazalniki:
- obisk oseb in skupin oseb z motnjami v kognitivnem razvoju.
Časovnica:
- najkasneje do leta 2027.

CILJ 35: TPB 1 kot umetniško in produkcijsko središče
Razvojne priložnosti v smislu povezovanja ter celovite infrastrukturne in vsebinske prenove stavbe TPB 1, ki jo pretežno naseljujejo NVO-ji s področja kulturnih industrij, je zaznala že prejšnja ekipa KŠ, ko je projekt celovite prenove v okviru obsežne revitalizacije območja Kulturne četrti Šiška predvidela že v sklopu kandidature Ljubljane za EPK 2025. Te priložnosti ter potrebe vseh ustvarjalnih sil, ki naseljujejo TPB 1, niso danes nič manjše, zato je potrebno ponovno spodbuditi procese, ki (nas) bodo pripeljali do zadružnih oblik povezovanja, v smislu razvoja enot skupne namembnosti: rezidenčni prostori, studii, skupna kuhinja ...
Ukrepi:
- sondiranje potreb kreativne skupnosti, zlasti NVO-jev, ki naseljuje in deluje v zgradbi TPB 1; - nadaljevati z aktivnostmi v okviru idejnega projekta Šiška Hub ter poleg rezidenčnih programov v okviru tega infrastrukturnega projekta implementirati zadružne principe delovanja; - dialog z ustanoviteljico ter ostalimi lastniki; - oblikovanje celovitega koncepta prenove ter njene ocenjene vrednosti.
Kazalniki:
- število uspešno izvedenih srečanj udeležencev; - pregleden seznam potreb in idejnih konceptov; - potrjen predlog projektnega dokumenta; - umestitev predloga med pomembne investicije MOL.
Časovnica:
- do izteka mandata.

2.7. KADRI IN ORGANIZACIJA

CILJ 36: Odpraviti prevelika plačna nesorazmerja med redno zaposlenimi delavkami in delavci
Nekatera ključna delovna in visoko specializirana delovna mesta so bila v preteklosti močno podplačana, zato smo v okviru plačne reforme del teh anomalij že odpravili, do leta 2027 nameravamo odpraviti še preostale.
Ukrepi:
- s pomočjo mehanizma izrednega napredovanja v letih 2026 ter 2027 odpraviti preostale anomalije v plačnih nesorazmerjih.
Kazalniki:
- bolj uravnotežena struktura plačnih pogojev med sorodno zahtevnimi delovnimi mesti; - občutek pravičnega plačila za primerljivo zahtevna delovna mesta.
Časovnica:
- do izteka leta 2027.

CILJ 37: V celoti zmanjšati, še raje pa popolnoma odpraviti zaznane oblike trpinčenja na delovnem mestu ter odpraviti njegove posledice v odnosih širšega kolektiva KŠ.
V interni in anonimni anketi, ki smo jo izvajali med junijem in avgustom 2025 smo zaznali problematičen delež spornih vedenj v širšem kolektivu KŠ, predvsem pa zaznali velik delež tistih, ki z ustreznimi pravilniki in načini reševanja problematičnih odnosov sploh niso seznanjeni.
Ukrepi: - prenova in razširitev Pravilnika o ravnanju in ukrepih za preprečevanje trpinčenja na delovnem mestu ter za odpravo njegovih posledic, da bo poleg redno zaposlenih hkrati ščitil in obvezoval tudi vse zunanje sodelavke in sodelavce; - vsako drugo leto izvesti interno anketo ter javno objaviti rezultate in trende; - vsake drugo leto izvesti izobraževalne delavnice; - z mehknimi metodami (pogovori) ter v okviru disciplinskih postopkov izvajati načelo ničelne tolerance do nasilnega vedenja v medsebojnih odnosih.
Kazalniki: - povečanje deleža seznanjenosti s pravilnikom in postopki reševanja; - odprava vseh problematičnih vedenj; - dvig zadovoljstva z vzdušjem v kolektivu.
Časovnica: - takoj.

CILJ 38: Vsako leto izvedba dveh aktivnosti za krepitev kolektiva, ohranitev letnih razgovorov z zaposlenimi ter sekcijski kolegiji (tehnični sektor, hostesna služba ...)
Za tako majhen kolektiv, ki povrh vsega svoje naloge opravlja v skupni pisarni, so teambuilding aktivnosti in strukturirani letni razgovori ključnega pomena. Čeprav se dnevno srečujemo in komuniciramo, strukturirane aktivnosti omogočajo poglobljeno refleksijo, utrjevanje medosebnih odnosov in naslavljanje izzivov v varnem in spodbudnem okolju. Teambuildingi krepijo zaupanje in sodelovanje, letni razgovori pa omogočajo ciljno usmerjen razvoj posameznikov in izboljšanje delovnih procesov. Skupaj prispevajo k večji motivaciji, boljšemu počutju in učinkovitejšemu delovanju kolektiva.
Ukrepi: - letno dva najmanj celodnevna teambuilding dogodka, od katerih naj bo en bolj strukturiran, v smislu delovno-izobraževalnega srečanja, drugi pa bolj sproščen (piknik, izlet ...); - evalvacijski letni razgovori v prvi tretjini koledarskega leta; - vsako leto najmanj en kolegij po posameznih sektorjih.
Kazalniki: - dvig občutka pripadnosti; - boljše kroženje informacij, ki se tičejo vseh; - zadovoljstvo zaposlenih.
Časovnica: - takoj in potem vsako leto.

2.8. TEHNIČNA IN STROJNA OPREMA ter INVESTICIJE V INFRASTRUKTURO

Ko gre za investicije v tehnično opremo v polju prireditvenih dejavnosti kroži popularna krilatica: v trenutku, ko si kupil novo ozvočenje, nov videoprojektor ali prenovil lučni park, so ti artikli že zastareli. Kino Šiška je med javnimi zavodi na področju kulture gotovo eden tehnično bolj sodobno opremljenih, a se mora pri tem konkurenčno kosati na evropskem, celo globalnem prizorišču, ne le na lokalnem. Zahtevam producentov in nastopajočih, zlasti pri večjih koncertnih ali pa gledaliških produkcijah iz tujine, vedno težje sledimo, saj se te prilagajajo tehničnim novostim. Večina svetil v Kinu Šiška je že amortiziranih, garancija jim je potekla pred več kot letom in pol. Praktično vsa svetilna telesa in konzole, ki jih sedaj uporabljamo, bodo do leta 2030 povsem odrabljeni in potrebna menjave. Dodati je potrebno, da bodo naši »spoti« in »wash« ohranjali prodajno vrednost še največ dve leti, potem ne bodo vredni več skoraj nič, ali pa nič, strošek servisnih storitev pa bo močno narasel. Drug pomemben argument potrebe po prenovi je prehod na energetske bolj varčne tehnične rešitve. Nekaj podobnega velja tudi za tonsko in video opremo.

CILJ 39: Prenova oz. zamenjava tonske opreme
<i>Za pojasnilo glej uvod poglavja.</i>
Ukrepi/nakupi funkcionalne opreme:
VEČJE INVESTICIJE (obdobje do treh let, razvrščeno po nujnosti) - mešalna miza FOH v Katedrali Digico Quantum 338 + MQ rack stagebox (zamenjava dotrajane obstoječe mešalne mize SD8, potrebno za izpolnjevanje osnovnih riderskih potreb) - ojačevalci D&B D90 za SUB zvočnike v Katedrali (posodobitev stare generacije ojačevalcev in s tem zaključek celotne posodobitve ozvočenja v Katedrali. Obstoječi so že začeli kazati znake dotrajanosti, rezervni deli več niso dobavljivi, možna prodaja trenutnih) - mešalna miza za MONITORING v Katedrali Digico Quantum 326 (zamenjava obstoječe mešalne mize, ki bo v nekaj letih tudi zastarela, potrebno za izpolnjevanje osnovnih riderskih potreb) - 2x WAVES SERVER + plugin update (strojna in programska razširitev mešalnih miz in zamenjave trenutnega dotrajanega Waves sistema, predvsem za zagotavljanje kvalitetnejše izvedbe dogodkov in izpolnjevanje riderskih zahtev) MANJŠE INVESTICIJE (obdobje do treh let, razvrščeno po nujnosti) - Naglavni mikrofoni Sennheiser - 4x DPA2011 (razširitev asortimana kondenzatorskih mikrofонов, ki jih imamo pogosto premalo) - SHURE 4xSM58 + 8x Beta58 + 2x DPA 2028 (osvežitev trenutnega nabora dotrajanih vokalnih mikrofонов) - 2x V7 glava za Sennheiser wireless (zamenjava dotrajanih mikrofonskih glav Sennheiser mikrofonskega sistema) - 4x dpa 4099 (dokup obstoječih inštrumentalnih mikrofонов) DOLGOROČNO (5-8 let) - Zamenjava zvočnikov v Katedrali in Komuni v obdobju 5–8 let (ojačevalce smo posodobili s trenutnim razpisom, s katerim smo pomladili ozvočenje za nekaj let, vendar bo v prihodnje vseeno potrebno posodobiti tudi zvočnike): - KATEDRALA: Line array in subwooferji - KOMUNA: komplet z ojačevalci
Kazalniki:
- uspešno pridobivanje javnih in nejavnih virov financiranja; - izvedba javnih naročil; - izboljšanje konkurenčnosti; - znižanje stroška servisiranja ter najema tonske opreme.
Časovnica:
- do izteka strateškega obdobja vsako leto realizirati del investicijskega načrta.

CILJ 40: Prenova oz. zamenjava lučne opreme
<i>Za pojasnilo glej uvod poglavja.</i>
Ukrepi/nakupi funkcionalne opreme:
- menjava »wash« luči; - menjava »spot« luči - menjava glavnih lučnih konzol - posodobitev svetil v galeriji Kamera - nakup paličnih svetil - nakup manjših inteligenčnih luči
Kazalniki:
- uspešno pridobivanje javnih in nejavnih virov financiranja; - izvedba javnih naročil; - znižanje stroška servisiranja ter najema lučne opreme.
Časovnica:
- do izteka strateškega obdobja vsako leto realizirati del investicijskega načrta.

CILJ 41: Prenova oz. zamenjava video opreme
Nekaj večjih investicij je že bilo izvedenih v letu 2025, nujna pa je menjava treh projektorjev v predverju ter nakup dveh mobilnih.
Ukrepi/nakupi funkcionalne opreme: - 3 projektorji v predverju - 2 prenosna projektorja (8.000 + 5.000 lmn)
Kazalniki: - uspešno izvedena javna naročila.
Časovnica: - do izteka leta 2027.

CILJ 42: Optimizacija prostorov v galeriji DobraVaga (preureditev skladišča in arhiva, vzpostavitev pisarne)
Galerija DobraVaga deluje v zaščitnih Plečnikovih arkadah. Interier je urejen s kosi, ki jih je oblikoval sam Plečnik, kar omejuje možnosti za funkcionalne spremembe. Obstoječe pohištvo ni prilagojeno sodobnim ergonomskim standardom, kar dolgoročno škodi zdravju zaposlenih, ki v prostoru preživijo večino delovnega časa. Dodatno se galerija sooča z dolgotrajnim problemom neustrezno organiziranega skladišča. Dva ločena skladiščna prostora zaradi nepregledne postavitve omar in polic ne omogočata optimalnega shranjevanja in arhiviranja umetniških del, izpostavljene cevi pod stropom skladišča pa predstavljajo dodatno tveganje za poškodbe arhiviranega materiala. Kljub stalnim improvizacijam in sprotnim prilagoditvam prostorska situacija onemogoča kvalitetno in pregledno hranjenje del.
Ukrepi: - prenova obeh s skladiščnih prostorov z namestitvijo visokih, modularnih polic od tal do stropa za optimalno izkoriščenost volumna; - vzpostavitev osnovne zaščite pred potencialnim kapljanjem iz cevi (začasna konstrukcija ali zaščitna folija, kjer je ustrezno); - razmislek o uvedbi osnovnega sistema za evidenco in označevanje arhiviranega gradiva (fizično in digitalno); - kratkoročno: začasna pisarna se uredi v prostoru, namenjenem umetniškim rezidencam (v primeru, da program rezidenc ni v teku); - dolgoročno: pridobitev in preureditev prostora, ki trenutno služi kot pripravljavnica hrane, v namenski pisarniški prostor; - nova pisarna se oprepi z ergonomskimi stoli, delovno mizo primerne višine, ustrezno osvetlitvijo ter osnovno pisarniško infrastrukturo (omare, arhivske enote, premik IT opreme v pisarno).
Kazalniki: - učinkovitost skladišča: krajši čas iskanja del, manj poškodb pri manipulaciji z arhivom; - izvedeni prostorski ukrepi: implementirani novi prostorski elementi (pisarniško pohištvo, police); - zmanjšanje tveganj: zaščita pred kapljanjem, varnejša hramba občutljivih materialov; - zdravje in zadovoljstvo zaposlenih: zmanjšanje ergonomskih težav, ugotovljeno preko rednih internih anket in morebitnih zdravstvenih poročil, višja ocena delovnega okolja v letnih evalvacijah delovnega procesa.
Časovnica: 1. leto: določitev prostorskih prioritet, reorganizacija prostora, vzpostavitev začasne pisarne, nakup in namestitev pisarniške opreme 2. leto: reorganizacija skladiščnih prostorov, vzpostavitev sistema za arhiviranje in evidenco del, nadgradnja razsvetljave 3.–5. leto: sprotno vzdrževanje prostora.

CILJ 43: Zaključek projekta zagotovitve lastne »backline opreme«
V preteklih letih so bili stroški najema »backline« opreme precejšnji, zato smo že v letu 2025 izvedli nakupa bas ojačevalnika ter kompleta bobnov, najkasneje do izteka leta 2026 želimo naš »asortiman« doplniti še s kitarskimi ojačevalniki. Pričakujemo, da se bo investicija »pokrila« v obdobju leta in pol.
Ukrepi: - nakup dveh kitarskih ojačevalcev – ocenjeni strošek investicije: 3.000 EUR + DDV.
Kazalniki:

- stroškovna in logistična optimizacija; - število koncertnih dogodkov, na katerih je delno ali v celoti izkoriščena in-house oprema.
Časovnica: - do izteka leta 2026.

CILJ 44: Vzpostavitev/izgradnja montažnega skladišča ob zahodni fasadi Kino Šiška
S prehodom na sistem povratne embalaže ter želenim dokupom backline opreme se povečujejo potrebe po dodanih skladiščnih prostorih. Del potreb smo že zagotovili s pridobitvijo kletnih skladišč na TPB 1, preostali del pa želimo rešiti z izgradnjo manjšega montažnega skladišča ob zasilnem izhodu iz dvorane Komuna.
Ukrepi: - predstavitev potreb ter preverba dopustnosti posega v sodelovanju z arhitektko, ki je avtorice prenove objekta Kina Šiška; - pridobitev finančnih sredstev; - realizacija projekta.
Kazalniki: - urejenost skladišč in optimizacija dnevne logistike.
Časovnica: - do izteka leta 2027.

CILJ 45: Zamenjava dotrajanega centralnega klimata
Centralni klimat Kina Šiška je star toliko kot sam javni zavod, servisne intervencije se zlasti v poletnih mesecih pričenjajo gostiti. Ugotavljamo tudi, da je bil ob prenovi oz. izgradnji objekta vgrajen klimat z nižjo močjo, kot pa bi jo zahtevala prostornina Kina Šiška.
Ukrepi: - aktivnosti za pridobivanje javnih in povratnih sredstev (eko sklad); - izvedba javnega naročila.
Kazalniki: - brezhibno in nemoteno delovanje klimatskih sistemov.
Časovnica: - do izteka leta 2028.

CILJ 46: Zamenjava dotrajanih računalnikov in nadgradnja strežniškega sistema
Ne le za večino zaposlenih, tudi za vse stalne zunanje sodelavke in sodelavce so računalnik, spletna orodja, digitalne platforme za organizacijo dela, ki omogočajo takojšnjo povezljivost in izmenjavo informacij ter gradiv, osnovno delovno sredstvo. Vsaj enkrat v mandatnem obdobju bo potrebno te sisteme zamenjati oz. nadgraditi.
Ukrepi: - postopna zamenjava dotrajanih računalnikov - nadgradnja in varnostna posodobitev osrednjega strežniškega sistema
Kazalniki: - uspešna zamenjava in nadgradnja osnovnih delovnih orodij in sistemov.
Časovnica: - do izteka leta 2028.