



## JAVNO ZBIRANJE VLOG ZA ODDAJO PROSTOROV V UPORABO ZA KULTURNE DEJAVNOSTI - ŠIŠKA

### I. Podatki o predlagatelju:

Predlagatelj:

Naslov oziroma sedež predlagatelja:

Statusno-organizacijska oblika predlagatelja  
(zavod, društvo ustanova, samozaposleni v  
kulturi):

Davčna številka:

Transakcijski račun:

Telefon, mobilni telefon:

Faks:

Elektronska pošta:

Kontaktna oseba:

Odgovorna oseba in funkcija:

**Kandidiram za prostor A/ št.:**

**Kandidiram za prostor B/ št.:**

Obvezne priloge (izpolni komisija)

1. Pravilo izpolnjen prijavni obrazec JZV– Šiška1: DA NE
2. Podpisana izjava JZV – Šiška 2: DA NE
3. Parafiran in izpolnjen osnutek pogodbe: DA NE
4. Fotokopije kritičkih odmevov: DA NE

Potrjujem, da so vsi navedeni podatki pravilni in jih je na zahtevo MOL mogoče preveriti.

Kraj in datum:

Ime, priimek in funkcija odgovorne osebe ter žig

**II. Izpolnjevanje kriterijev razpisa (opišite, kako vaša prijava izpolnjuje kriterije razpisa):**

- A) Za oddajo prostorov za razstavno dejavnost in
- B) Za oddajo prostorov za kulturne dejavnosti (pisarniška dejavnosti):

- 1. Kakovost, inovativnost in deficitarnost programa razstavne dejavnosti:**  
(priporočamo največ 1 stran)

**Pomembnost programa za kulturno ponudbo Mestne občine Ljubljana (skupaj 30 točk):**  
(priporočamo največ 1 stran)

- 2. Reference predlagatelja: kritičnih odmevi in odmevi v strokovni javnosti, s poudarkom na zadnjih treh letih (največje možno število točk je 20 točk):**  
(priporočamo največ 1 stran na kriterij)

- 3. Predlagatelj ima z MOL sklenjeno programsko pogodbo za obdobje 2010 – 2012(skupaj 10 točk):**  
*(posamezniki tega kriterija ne izpolnjujejo)*  
Navedba osnovnega področja in številka pogodbe:

- 4. Predlagatelj ima z MOL sklenjeno projektno pogodbo, v obdobju zadnjih treh let (skupaj 5 točk):**

Navedba področij sofinanciranja in številke pogodb:

- 5. Predlagatelj ima status društva v javnem interesu (skupaj 2 točki):**    DA    NE  
*(posamezniki tega kriterija ne izpolnjujejo)*

**6. Zagotavljanje javne dostopnosti prostorov in programov: odpiralni čas, promocijski načrt, doseganje ciljnih skupin občinstva (skupaj 10 točk):**

ODPIRALNI ČAS:

PROMOCIJSKI NAČRT:

DOSEGANJE CILJNIH SKUPIN OBČINSTVA:

(priporočamo največ 1 stran)

**Posamezna obvezna dokazila in priloge, ki jih predložijo predlagatelji, morajo biti vidno in razločno označene kot takšne (npr. s številko priloge, s pripisom ipd.).**

Dodatne informacije:

Samo Perat ☎: 01/306 48 46, ✉: samo.perat@ljubljana.si