



Mestna občina Ljubljana skladno z določili 8. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (ZVRK), Uradni list RS, št. 41/07 in 16. člena Odloka o oglaševanju (Ur. l. RS, št. 87/99, 69/04, 66/07)

j a v n o o b j a v l j a

POGOJE ZA PRIDOBITEV PRAVICE DO UPORABE PLAKATNIH MEST ZA VOLILNO KAMPANJO ZA VOLITVE ŽUPANA TER ČLANOV MESTNEGA SVETA

1. Mestna občina Ljubljana ponuja organizatorjem volilne kampanje za volitve župana ter članov Mestnega sveta (v nadaljevanju: organizatorji) naslednje vrste plakatnih mest:
 - plakatne stebre in stenske table (za klasično plakatiranje)
 - stenske in samostoječe table (velike table).
2. V skladu s 14. členom Odloka o oglaševanju Mestna občina Ljubljana zagotovi organizatorjem volilne kampanje predstavitev na desetih plakatnih mestih za klasično plakatiranje in desetih plakatnih mestih za velike plakate.
3. Plakatna mesta bodo enakomerno razporejena po celotnem volilnem območju Mestne občine Ljubljana.
4. Cena plakatiranja za volilno kampanjo zajema stroške plakatiranja in odstranjevanja plakatov.
5. Organizatorji morajo poslati vloge najkasneje do ponedeljka **23. avgusta 2010** do 10. ure na naslov: Mestna občina Ljubljana, Mestna uprava, Oddelek za gospodarske dejavnosti in promet, 1000 Ljubljana, Trg MDB 7, z oznako » VOLILNA KAMPANJA « .
6. Mestna občina Ljubljana, Mestna uprava, Oddelek za gospodarske dejavnosti in promet, bo organizatorjem razdelila plakatna mesta z javnim žrebanjem.
7. Javno žrebanje bo v četrtek **2. septembra 2010** ob 10. uri v sejni sobi (klet) , Trg MDB 7, Ljubljana.
8. Plakatiranje na izžrebanih plakatnih mestih bo mogoče od 10. septembra do 9. oktobra 2010.

Župan
Zoran Janković