

OBRAZLOŽITEV NAGRAD

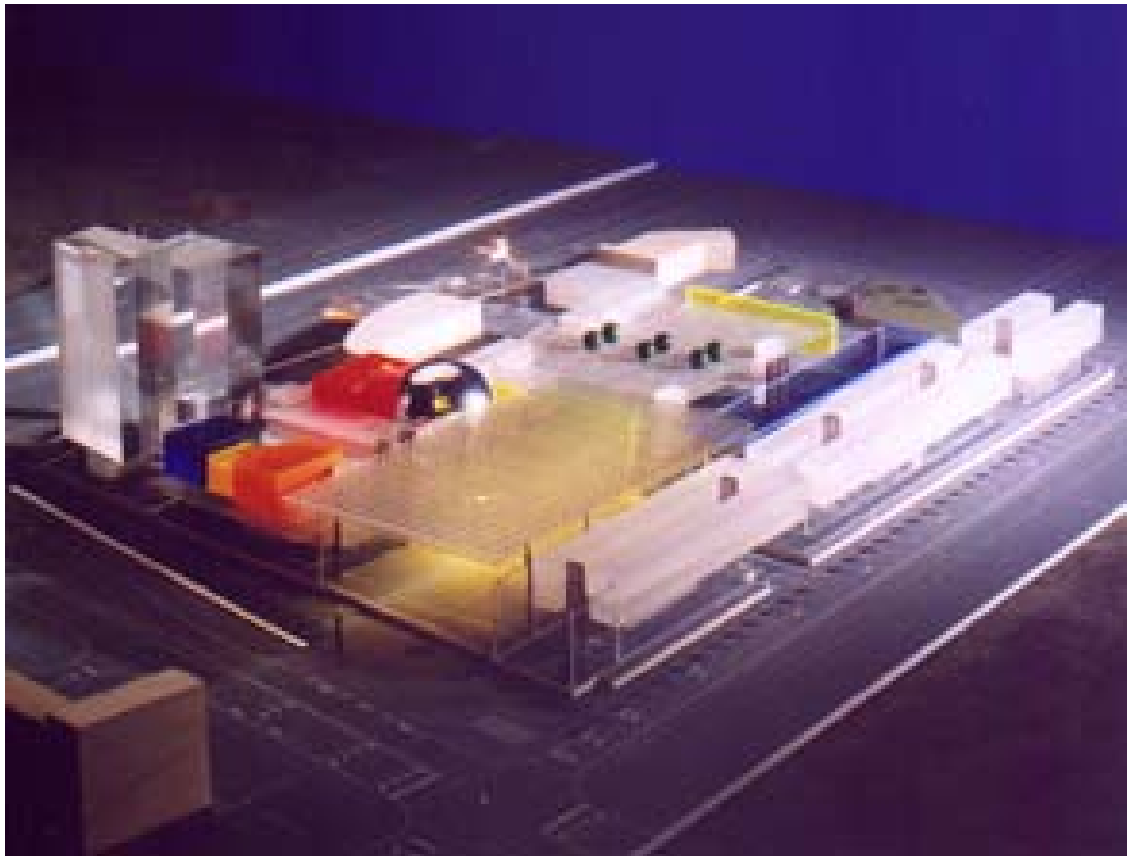
1. nagrada – elaborat s šifro 55555

Avtorja: Božo Podlogar, udi.a, in Marjan Lipičar, abs. arh.

Povzetek iz ocene žirije:

Projektanti elaborata pri izkazanem delu spoštujejo vse zahteve iz razpisnega gradiva: od urbanističnega oblikovanja območja navzven do grupiranja in oblikovanja posameznih programskih sklopov znotraj obravnavane celote. Pri tem dosledno uporabljajo preizkušene konceptualne in oblikovalske prijeme, ki pa jih uspejo strniti v prostorsko funkcionalno odprto kompozicijo.

Posamezni programi in prostorske mase se nizajo okrog razmeroma velikega pokritega trga. Avtorji citirajo Kurokavino imenovanje »media prostora«, kjer se posamezne dejavnosti okrog nanizanih objektov v zunanjih manifestacijah združujejo, prekrivajo in ki pomeni razpoznavni element novega mestnega subcentra.



slika 1: MAKETA

Južno stranico tega prostora, pa tudi celega območja, oblikuje longitudinalno telo s hotelom, poslovnimi prostori, zdravstvenimi in rekreacijskimi ustanovami, manjšimi trgovinami, restavracijo in spremljajočim programom.

Vzhodno od odprtega prostora je umeščena nekoliko togo zasnovana blagovna hiša, ki pa se (še vzhodneje) funkcionalno zelo ustrezno navezuje na nadzemno parkirno hišo.

Na severozahodni del območja so umeščeni različni programi kulturne ponudbe: od polifunkcionalne dvorane s spremljajočimi dejavnostmi do multikina.

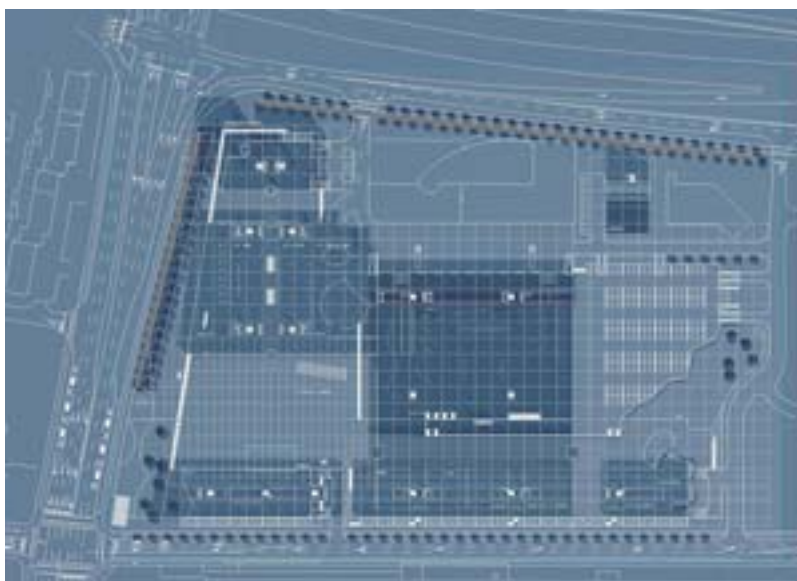
V skrajni severozahodni del pa je kot prostorska dominanta območja in tega dela mesta umeščen dvojni stolp s poslovnimi programi.



slika 2: SITUACIJA

Avtorji koncipirajo promet v izrazito odprt sistem, ki pa je v elaboratu zelo jasno in funkcionalno prikazan, z dosledno ločitvijo peš in motornega prometa.

Oblikovanje se v elaboratu (primerno zahtevani stopnji obdelave) zadržuje na izrazito shematični ravni, ki pa v kasnejših fazah dela na projektu dopušča in omogoča bolj individualno obravnavo posameznega sklopa. Novemu centru daje poudarek in individualnost pokriti odprti forum, ki s skrinom proti Celovški cesti, zlasti pa z razsvetljeno konstrukcijo steklene strehe ponoči tvori nekakšen »lesteneč« dogajanju novega centra. Komisija ob tem predlaga ponovno preveritev velikosti tega prostora.



slika 3: TLORIS

Po mnenju komisije nudi elaborat željam razpisa najustreznejše izhodišče za nadaljnje delo na projektu. Elaborat pomeni razmeroma opredeljeno kompozicijo, ki s svojo odprtostjo omogoča dovolj učinkovito vlogo dokumenta, nastalega na tej osnovi.

2. nagrada – elaborat s šifro 42600

Avtorji: Rok Oman, udia, Špela Videčnik, udia, Josip Konstantinovič, udia, Rok Gerbec, udia, Ivana Šehič, statična zasnova: Marko Pavlinjek, dipl. inž. gradb., požarno varstvo: Alojz Muhič, udia

Povzetek iz ocene žirije:

Elaborat je zelo kakovostno rešil vrsto najpomembnejših nalog v natečaju. Predvsem gre za vprašanje celovitega organizma, kjer se prepletajo mnogovrstne življenjske funkcije, navezave na obstoječa stanovanjska in poslovna območja ter umestitev v prostor.

Z obliko enovitega pokritega prostora, ki sega do skrajnih možnih robov obravnavane lokacije, ponuja predlagani monovolumen prepletanje posameznih funkcionalnih enot v pritličju in nadstropju s posebnim sistemom. Te lahko delujejo po horizontali in vertikali povsem neodvisno, hkrati pa monovolumen omogoča največjo možno medsebojno komunikacijo. Vsebine so med seboj sicer premešane, a čutiti je gradacijo od poslovnega programa na zahodu ob Celovški cesti, preko kulturnega programa v središču kompleksa in hotelskega programa na severnem delu ob obvoznici, pa vse do nakupovalno-trgovskega na skrajnem vzhodnem in odmaknjenem delu.

Rešitev ne obsega klasičnih objektov z rigidnimi vsebinami, temveč je skupen enotni prostor v prvih dveh etažah z nešteti možnostmi različnih ureditev. To štejejo elaboratu iz urbanistično arhitekturnega stališča v dobro.

Ponujeni vzorec paralelnih notranjih galerij v pritličju, ki v spletu z atriji oblikujejo širše notranje prostore, sledi osnovni sveži zamisli avtorjev po ne-blokovski razdelitvi prostora v smislu velikih nakupovalnih ali kino zabavišnih središč tipa mega-kino ali mega-nakupovalno središče. Celotni kompleks zelo dobro povezuje v enotni poslovno-kulturno-nakupovalni bazar.

Z nižjimi fasadami in izložbami, ki potekajo vzporedno s prometnicami, daje rešitev predvsem ob Celovški cesti vtis mestnega bulevarja. S stolpiči, ki rastejo iz tega podstavka, pa dobi cel kompleks markanten in privlačen značaj novega subcentra.

Zgledno je rešen tudi promet, ki kljub številnim prometnim priključkom ne reže in ne moti peščevih komunikacij do sosednjih območij.

Glavni očitek elaboratu gre iz naslova investitorja, ki predimenzioniranosti poslovnih površin glede na trenutno preobilico teh na tržišču ne bi mogel tržiti. Avtorji sicer ponujajo možnost zmanjševanja etažnosti stolpičev, a s tem bi bila celotna slika bistveno spremenjena.

Elaborat prinaša sveže ideje in nov pogled na oblikovanje podobnih multifunkcionalnih konglomeratov. Pomeni pomemben prispevek k razvoju uporabe novejših arhitekturnih in urbanističnih teorij, hkrati pa je tudi provokacija in premislek tistim, ki se zadev lotevajo zgolj na preizkušen način.

Elaborat po mnenju komisije zelo dobro in nešablonsko uresničuje zahtevane usmeritve in cilje natečaja. Njegova pojavnost je najbližje tistemu, k čemur teži mesto na tej izpostavljeni in pomembni lokaciji.