



MESTNA OBČINA LJUBLJANA
ŽUPANJA
Mestni trg 1, Ljubljana



MESTNA OBČINA LJUBLJANA
MESTNI SVET

Prejeto: 27.4.2004	Slg. z:
Šifra zadevu:	Pril.:
	Vrad.:

Številka: 3481-2/04-2
Datum: 19. 4. 2004

MESTNA OBČINA LJUBLJANA
MESTNI SVET

ZADEVA: Predlog za obravnavo na seji Mestnega sveta Mestne občine Ljubljana

NASLOV: Predlog obvezne razlage petega odstavka 9. člena Odloka o oglaševanju (Uradni list RS, št. 87/99)

**GRADIVO
PRIPRAVILA:** Mestna občina Ljubljana
Mestna uprava, Oddelek za gospodarske javne službe in promet
in Oddelek za pravne, kadrovske in splošne zadeve

POROČEVALCA: Načelnik OGJSP Pavel KLAVS in
načelnik OPKSZ Velko FRANKO

**PRISTOJNO DELOVNO
TELO MESTNEGA
SVETA:** Odbor za gospodarske javne službe in promet

PREDLOG SKLEPA: Mestni svet MOL sprejme Obvezno razlago petega odstavka 9. člena Odloka o oglaševanju (Uradni list RS, št. 87/99)

Priloge: 1x predlog z obrazložitvijo



ŽUPANJA
Danica SIMŠIČ

Danica Simšič

PREDLOG

Na podlagi 27.člena Statuta Mestne občine Ljubljana (Uradni list RS, št. 26/01 in 28/01) in 122. člena Poslovnika Mestnega sveta Mestne občine Ljubljana (Uradni listi RS, št. 84/02) je Mestni svet Mestne občine Ljubljana na seji dne sprejel

OBVEZNO RAZLAGO

petega odstavka 9. člena Odloka o oglaševanju (Uradni list RS, št. 87/99)

1. člen

Peti odstavek 9. člena Odloka o oglaševanju, ki se glasi : "Za postopek javnega razpisa se smiselno uporabljajo določbe zakona o javnih naročilih" se razlaga tako, da mora Mestna občina Ljubljana (v nadaljevanju : MOL) kot naročnik v postopku izvedbe javnega razpisa zaradi zagotovitve izbire ponudnikov za pridobitev odločbe za pridobitev lokacij za postavitve objektov ali naprav za oglaševanje kot gospodarsko dejavnost :

- zagotoviti spoštovanje temeljnih načel Zakona o javnih naročilih (v nadaljevanju : ZJN-1),
- zagotoviti javno objavo javnega razpisa,
- zagotoviti dostopnost razpisne dokumentacije ponudnikom,
- zagotoviti komisijsko izvedbo postopka javnega razpisa med prispelimi pravočasnimi in popolnimi ponudbami po kriterijih in merilih iz razpisne dokumentacije in
- vročiti odločbo pristojnega organa mestne uprave (v nadaljevanju: MU) MOL vsem ponudnikom kot strankam v upravnem postopku, z obrazložitvijo in pravnim poukom.

O vseh morebitnih ugovorih strank, vloženih med postopkom javnega razpisa, se odloči z odločbo iz prejšnjega odstavka, katere vročitev skladno s Zakonom o upravnem postopku (v nadaljevanju: ZUP) predstavlja zaključek tega postopka na prvi stopnji.

2. člen

Izrazi, ki se uporabljajo v 1. členu pomenijo :

- »naročnik" pomeni MOL, ki po pristojnem organu MU MOL odloča o posebni rabi javnih površin;
- "javni razpis" pomeni javno objavo podatkov o naročniku, predmetu in času naročila, pogojev za sodelovanje, meril in kriterijev, podatkov o času in kraju dviga razpisne dokumentacije, o času in kraju oddaje ponudb, okvirnega datuma odločbe in navedbo kontaktne osebe; če komisija oceni za potrebno lahko javni razpis vsebuje tudi druge podatke, pomembne za izvedbo konkretnega postopka;
- "zagotovitev izbire" pomeni komisijsko ocenjevanje ponudb v okviru meril in kriterijev, ki jih vsebuje razpisna dokumentacija in se zaključi s predlogom komisije direktorju MU MOL zaradi izdaje odločbe;
- "ponudnik" pomeni zainteresirano pravno ali fizično osebo, ki odda ponudbo in ima status stranke po ZUP, v konkretnem razpisnem postopku;

- "odločba" pomeni odločitev o izdaji ali zavrnitvi izdaje dovoljenja, ki jo po pooblastilu direktorja MU MOL izda pooblaščen uslužbenec pristojnega oddelka MU MOL skladno z ZUP in pomeni zaključek razpisnega postopka na prvi stopnji;
- "spoštovanje temeljnih načel" pomeni zavezanost komisije k upoštevanju načel ZJN-1 (načela zagotavljanja konkurence med ponudniki, načela transparentnosti in načela enakopravnosti ponudnikov) v definiranih merilih in kriterijih javnega razpisa;
- "javna objava" pomeni objavo javnega razpisa v Uradnem listu Republike Slovenije, v enem od dnevnih časopisov in na spletni strani MOL;
- "dostopnost razpisne dokumentacije" pomeni implementacijo načela transparentnosti in načela enakopravnosti ponudnikov;
- "komisija" pomeni predsednika in štiri člane - strokovnjake z različnih področij, ki se po svojih specialnostih navezujejo na predmet razpisa, in jih imenuje direktor MU MOL izmed uslužbencev MU MOL, zaradi izvedbe postopka javnega razpisa;
- "ponudba" pomeni skupek vseh dokumentov, s katerimi ponudniki dokazujejo izpolnjevanje pogojev, meril in kriterijev javnega razpisa za pridobitev lokacij za oglaševanje kot gospodarsko dejavnost ;
- "stranka" je skupen naziv za ponudnike, ki jih naročnik obravnava v postopku zaradi priznanja pravice posebne rabe javne površine in jih obravnava po pravilih ZUP;
- "zaključek postopka na prvi stopnji" pomeni vročitev odločbe pristojnega organa MU MOL.

3. člen

Ta obvezna razlaga se objavi v Uradnem listu Republike Slovenije in začne veljati naslednji dan od objave.

Številka : 3481-2/04-2

Datum :

Danica SIMŠIČ
županja

O b r a z l o ž i t e v :

Peti odstavek 9. člena Odloka o oglaševanju določa, da se "za postopek javnega razpisa smiselno uporabljajo določbe ZJN". Ker 8. člen Odloka definira da "lokacijo za oglaševanje iz prvega odstavka 3. člena tega odloka pridobi stranka z dovoljenjem na podlagi javnega razpisa za dobo enega leta, dovoljenje pa izda oddelek mestne uprave, pristojen za gospodarske javne službe in promet" in se "pravica pridobitev lokacije" lahko pridobi zgolj in samo na podlagi upravne odločbe (ker ne gre za civilno pravno, ampak za javno pravno razmerje) je definiranje "dovoljenja" kot odločbe izdane v upravnem postopku pravilna pot priznanja pravice (namreč uporabe javnih površin za namen oglaševanja).

Predlagatelj obvezne razlage sledi ideji, ki je skladna s pravno doktrino in je v tem, da pravice uporabe javnih površin ni mogoče pridobiti s civilnim pravnim poslom (pogodbo) ampak z upravno odločbo. Pomeni, da je "dovoljenje" tista odločba, s katero pristojni organ MU MOL ne zgolj izbere uspešnega ponudnika in mu dodeli pravico oglaševanja (pomeni: uporabe javnih površin za oglaševanja) ampak "izbrancu" isti akt organa MU dovoljuje in mu hkrati nalaga izvajati pravico oglaševanja na javni površini, v obsegu pogojev in na način, kot je definirano v obstoječem odloku, konkretizirano pa v "dovoljenju" organa MU. V odloku uporabljena dikcija, da se za postopek izbire "smiselno" uporabljajo določbe ZJN je na tak način že nekoliko jasnejša : jasno je, da odločbo organa MU ni mogoče izdati po drugem ali drugačnem postopku, kot ga predvideva ZUP. Jasno torej postane, da je "javni razpis" zgolj oblika objave interesa lokalne skupnosti o tem, da se na določeni javni površini vzpostavi določen "režim" uporabe; da je torej smiselnost uporabe določil ZJN v tem, da se zgolj za to obliko objave uporabljajo določbe, ki veljajo za javna naročila. Ker pa oblike objave po ZJN ni mogoče ločiti od temeljnih načel, na katerih sloni javno razpisovanje in jih ZJN definira pomeni, da mora MOL v realizaciji postopka javnega razpisa upoštevati načelo zagotavljanja konkurence med ponudniki (5. člen ZJN), načelo transparentnosti (drugi odstavek 6. čl. ZJN) in načelo enakopravnosti ponudnikov (prvi in drugi odstavek 7. člena ZJN). Ostala načela (načelo gospodarnosti in učinkovitosti uporabe javnih sredstev iz 5. člena ZJN, ali načelo transparentnosti porabe javnih sredstev po prvem odstavku 6. člena, ali načela, ki jih podrobneje razgradi ZJN v določilih 3., 4. in 5. odstavka 7. člena ZJN) po logiki same stvari ni mogoče uporabljati ali implementirati. Načelo transparentnosti bo MOL zagotovila z javno objavo javnega razpisa, načelo zagotavljanja konkurence izključuje uporabo diskriminatornih meril ali kriterijev, kar v kontekstu tega načela pomeni absolutno spoštovanje predpisov o varstvu konkurence, načelo enakopravnosti ponudnikov pa, da se MOL ne bo ravnala po kriterijih, ki pomenijo krajevno, predmetno ali osebno diskriminacijo ponudnikov. To je torej obseg smiselne uporabe ZJN. Sprejem kriterijev in meril, razpisne dokumentacije, odpiranja ponudb, odločanje in vročitev odločitve pa so okoliščine konkretnega postopka, ki ga MOL v postopku rabe javne površine zaradi oglaševanja vodi izključno po ZUP. Organ MU torej odloča po merilih in kriterijih, ki jih avtonomno določa (seveda v obsegu spoštovanja temeljnih načel), svojo odločitev pa manifestira z upravno odločbo, zoper katero je mogoča pritožba na županjo in kasneje upravni spor.

Po določilu 122. člena Poslovnika MS je postopek sprejemanja obvezne razlage enofazni postopek. Sprejem predloga obvezne razlage petega odstavka 9. člena Odloka o oglaševanju nima finančnih posledic za Mestno občino Ljubljana.

Ljubljana, marec 2004

Načelnik OPKZS
Velko FRANKO

