



MESTNA OBČINA LJUBLJANA
Ž U P A N J A
Mestni trg 1, Ljubljana

Številka: 3451-147/2004-1

Datum: 20. 12. 2004

MESTNA OBČINA LJUBLJANA
MESTNI SVET

ZADEVA: Predlog za obravnavo na seji Mestnega sveta Mestne občine Ljubljana

NASLOV: **Predlog Sklepa o določitvi vrednosti točke za oglaševanje**

**GRADIVO
PRIPRAVIL:** Mestna občina Ljubljana, Mestna uprava,
Oddelek za gospodarske javne službe in promet

POROČEVALCI: Gorazd Gorkič, vodja službe v službi za skupne zadeve
Oddelka za gospodarske javne službe in promet
Peter Skušek, vodja službe za promet Oddelka za
gospodarske javne službe in promet
Lidija Gregorič, višja svetovalka I Oddelka za gospodarske
javne službe in promet

**PRISTOJNO DELOVNO
TELO:** Odbor za finance

PREDLOG SKLEPA: Mestni svet Mestne občine Ljubljana sprejme predlog
Sklepa o določitvi vrednosti točke za oglaševanje.

ŽUPANJA
Danica SIMŠIČ

Priloge: - sklep
- obrazložitev sklepa

Predlog

Na podlagi četrtega odstavka 24. člena Odloka o oglaševanju (Uradni list RS št. 87/99, 69/04 - obvezna razlaga) in 27. člena Statuta Mestne občine Ljubljana (Uradni list RS, št. 26/01 in 18/01) je Mestni svet Mestne občine Ljubljana na ...seji dne ...sprejel

**Sklep
o določitvi vrednosti točke za oglaševanje**

1.

S tem sklepom se določi vrednost točke za oglaševanje na območju Mestne občine Ljubljana, ki znaša 32 tolarjev.

2.

Ta sklep začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu Republika Slovenije.

Številka:

Ljubljana, 14. 1. 2005

Županja
Danica SIMŠIČ

Obrazložitev Sklepa o določitvi vrednosti točke za oglaševanje

Pravni temelj

Za sprejem Sklepa o določitvi vrednosti točke za oglaševanje je 24. člen Odlok o oglaševanju (v nadaljevanju: odlok), ki je določil prvo vrednost točke in pooblašča Mestni svet MOL, da s sklepom določi spremembo vrednosti točke.

Razlogi in cilji, zaradi katerih je odlok potreben

Razlog za sprejem nove vrednosti točke je, da se njena vrednost v višini 22 tolarjev ni zvišala že od leta 1999, ko je bila določena njena vrednost. **Cilj** za sprejem sklepa o vrednosti točke za oglaševanje je njena uskladitev s cenami izdelkov in storitev od 1. 1. 1999 do 31. 10. 2004.

Ocena stanja

Taksa za oglaševanje predstavlja komunalno takso po Zakonu o komunalnih taksah, ki jo lahko občina predpiše za sporočila, objave in oglase na javnih mestih, kar je MOL normativno uredila z odlokom. Javni mestni prostor je zanimiv za oglaševanje in je le ena od oblik oglaševanja za oglaševalce. Da javni mestni prostor ni preveč obremenjen z oglasi vseh vrst in oblik pripomore tudi komunalna taksa, ki jo morajo oglaševalci plačati MOL za vse vrste oglaševanja, skladno z odlokom. MOL letno zbere taks za oglaševanje v višini 130.000.000 tolarjev, z novo vrednostjo točke za oglaševanje pa bo zbrala 45 odstotkov več, kar je okrog 188.500.000 tolarjev. Po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije znaša kumulativni indeks cen in storitev na december 1998, ko je bila točka določena, na oktober 2004 145,3. Zato se predlaga 45 odstotno povečanje vrednosti točke.

Ocena finančnih in drugih posledic odloka

Proračun MOL se bo zaradi sprejema sklepa povečal za zbrane takse kot vir prihodka proračuna v višini 45 odstotkov od leta 2004. Drugih posledic sklep ne bo imel.

Pripravila:
Lidija Gregorič

Načelnik:
Pavel KLAUS

Ljubljana, 14. 1. 2005