



**MESTNA OBČINA LJUBLJANA  
Ž U P A N**

Mestni trg 1, p.p. 25, 1001 Ljubljana  
☎ 306 10-10 , ☎ 306-12-14

**Številka: 329-86/2008-1**  
**Datum: 12. 5. 2008**

**MESTNA OBČINA LJUBLJANA  
M E S T N I   S V E T**

**ZADEVA:** **PREDLOG ZA OBRAVNAVO NA SEJI MESTNEGA  
SVETA MESTNE OBČINE LJUBLJANA**

**PRIPRAVIL:** **Mestna uprava Mestne občine Ljubljana, Oddelek za  
gospodarske dejavnosti in promet**

**NASLOV:** **Predlog Pravilnika o merilih za določitev lokacij in  
lokacijah za oglaševanje**

**POROČEVALEC:** **Rudolfa Ciuha, Načelnica oddelka  
Tomaž Brate, Podsekretar**

**PRISTOJNO DELOVNO  
TELO:** **Odbor za gospodarske dejavnosti in promet**

**PREDLOG SKLEPA:** **Mestni svet Mestne občine Ljubljana sprejme Predlog  
Pravilnika o merilih za določitev lokacij in lokacijah za  
oglaševanje**

**Ž U P A N**  
**Mestne občine Ljubljana**  
**Zoran JANKOVIČ**

## **Priloga:**

- predlog sklepa z obrazložitvijo

PREDLOG

Na podlagi 27. člena Statuta Mestne občine Ljubljana (Uradni list RS, št. 66/07 – uradno prečiščeno besedilo) in 3. člena Odloka o oglaševanju (Uradni list RS, št. 87/99, 69/04 – obvezna razlaga in 66/07) je Mestni svet Mestne občine Ljubljana na ..... seji dne ..... sprejel

## **P R A V I L N I K** **o merilih za določitev lokacij in o lokacijah za oglaševanje**

### **I. SPLOŠNE DOLOČBE**

#### 1. člen

Ta pravilnik določa za območje Mestne občine Ljubljana (v nadaljnjem besedilu: MOL) merila za določitev lokacij za postavitev objektov in naprav za oglaševanje, ki se izvajajo kot gospodarska dejavnost, in za oglaševanje ob volilni in referendumski kampanji (v nadaljnjem besedilu: objekti za oglaševanje) in lokacije objektov za oglaševanje.

#### 2. člen

Merila za določitev lokacij za postavitev objektov za oglaševanje zajemajo:

- vrsto, velikost in obliko objektov za oglaševanje,
- splošne pogoje za določitev lokacij za postavitev objektov za oglaševanje in
- posebne pogoje za določitev lokacij za postavitev objektov za oglaševanje.

#### 3. člen

Pojmi, uporabljeni v tem pravilniku, pomenijo:

- območje mestnega središča je tisto, ki ga omejujejo: Aškerčeva, Barjanska in Gradaška cesta, Trnovski pristan, Prule, Privoz, Ulica za Gradom, Roška cesta v podaljšku čez Ljubljano do Lipičeve ulice, Lipičeva ulica, Njegoševa cesta, Masarykova cesta, Trg Osvobodilne fronte, Tivolska cesta, podvoz Celovška cesta, železniška proga, Jakopičevo sprehajališče, Tivolska cesta do Trga Mladinskih delovnih brigad in tudi prostori teh ulic in cest,
- zgodovinsko mestno jedro obsega Gornji trg, Stari trg, Ciril Metodov trg, Tromostovje, Žabjak, Mestni trg, Gallusovo nabrežje, Cankarjevo nabrežje, Hribarjevo nabrežje, Petkovškovo nabrežje, Adamič Lundrovo nabrežje, Ribji trg, Gerberjevo stopnišče, Stritarjeva ulica, Trubarjeva cesta,
- plakatna cona je prostor med dvema križiščema.

### **II. MERILA ZA DOLOČITEV LOKACIJ ZA POSTAVITEV OBJEKTOV ZA OGLAŠEVANJE**

#### ***Vrsta, velikost in oblika objektov za oglaševanje***

#### 4. člen

Samostoječe ali stenske table so:

- velike, ki merijo 5,10 m × 2,40 m in 4 m × 3 m (v nadaljnjem besedilu: velike table),

- male, ki merijo 1,40 m × 2 m (v nadaljnjem besedilu: male table).

Samostoječe ali stenske svetlobne vitrine so:

- velike, ki merijo 4 m × 3 m,
- male, ki merijo 1,2 m × 1,8 m.

Velikost in oblika svetlobne vitrine na avtobusnih postajališčih mestnega prometa sta enaki velikostim samostoječih svetlobnih vitrin.

Plakatni stebri so:

- okrogli, projekt Jure Lenard,
- tristrani, projekt Vladimir Pezdirc,
- drugi plakatni stebri, velikost in oblika se določi z avtorskimi projekti,
- okrogli betonski plakatni stebri z ravno streho.

Svetlobni ali vrtljivi prikazovalniki so:

- elektronski svetlobni prikazovalniki, njihova velikost ne sme presegati 18m<sup>2</sup>,
- samostoječi ali stenski prikazovalniki, njihova velikost ne sme presegati 18m<sup>2</sup>

Ostali objekti za oglaševanje so:

- obešanke na drogovih javne razsvetljave, široke 1,10 m in visoke 1,70 m.
- transparenti, dolgi najmanj 9 m, visoki 1,10 m.
- zvočni objekti ali naprave,
- avtobusi mestnega potniškega prometa,
- platna, pritrjena na stene objektov in gradbene odre.

### ***Splošni pogoji***

#### **5. člen**

Splošni pogoji, ki veljajo za vse objekte za oglaševanje iz 4. člena tega pravilnika, razen določenih izjem, zajemajo prepovedi postavljanja objektov za oglaševanje na posamezna mesta ali kraje in način njihove postavitve.

#### **6. člen**

Objektov za oglaševanje ni dovoljeno postavljati:

- v zgodovinsko mestno jedro,
- v javne parke in v parkovne ureditve,
- ob pokopališča,
- ob obronke gozdov,
- ob vodotoke,
- na konstrukcije in ograje podvozov ali nadvozov in mostov, razen na notranje stene konstrukcije podvoza ali nadvoza,
- na robove primestnih naselij, če zakrivajo pogled na odprti prostor ali naselje,
- v kakovostno oblikovanih ulicah z vedutami.

#### **7. člen**

Objekti za oglaševanje morajo biti:

- postavljeni v sklenjene celote, ki jih narekuje urbana struktura mesta oziroma kraj postavitve,

- po vrstah in formatih enotno in nevtravno oblikovani,
- postavljeni tako, da ne povzročajo sporočilne zasičenosti posameznih ambientov ali območij,
- postavljeni tako, da so vodoravni robovi objektov v paru in ponovitvi poravnani,
- oblikovno usklajeni z drugimi elementi uličnega prostora in urbane opreme,
- v plakatni coni barvno in oblikovno enotni.

Objekti za oglaševanje ne smejo:

- okrniti arhitekture objektov, vizualno preglasiti ambienta oziroma nanj drugače moteče vplivati,
- zakrivati pogledov na kulturno in naravno dediščino ter na kakovostno oblikovano novejšo arhitekturo ali omejevati kakovostnih vedutnih pogledov,
- presegati merila okoliške arhitekture,
- ovirati in ogrožati prometne varnosti, kar velja tudi v času lepljenja plakatov.

Kadar so objekti za oglaševanje osvetljeni z lastnim virom, mora biti ta osvetlitev skladna z uredbo, ki določa mejne vrednosti svetlobnega onesnaževanja okolja.

### ***Posebni pogoji***

#### 8. člen

Poleg splošnih pogojev iz 6., 7. in 8. člena tega pravilnika se morajo upoštevati tudi posebni pogoji za posamezne objekte za oglaševanje iz 4. člena tega pravilnika.

### ***Samostoječe ali stenske table***

#### 9. člen

Velikih samostoječih ali stenskih tabel (v nadaljevanju: velike table) ni dovoljeno nameščati v območju mestnega središča, razen na gradbene ograje.

Velike table ni dovoljeno nameščati na javne objekte ter v drevorede.

Velike table se praviloma postavljajo ob občinske ceste, na protihrupne in oporne zidove, na notranje stene konstrukcije podvozov ali nadvozov in ob gradbene ograje ali nanje, v skupini po dve (v nadaljevanju: par).

Velike table morajo biti postavljene glede na podlago navpično ter pravokotno ali vzporedno z voziščem. Od roba vozišča morajo biti oddaljene vsaj 3 m, razen če so postavljene na oporni zid, na protihrupno betonsko ograjo ipd, spodnji rob pa mora biti 0,75 m nad voziščem.

Presledek med dvema paroma velikih tabel na navpičnem stiku je 0,60 m.

Ob postavitvi več parov velikih tabel vzporedno s cestiščem mora znašati presledek med posameznima paroma velikih tabel najmanj za dolžino daljše stranice velike table, in sicer 5,1 m ali 4 m.

Vzporedna postavitev dveh ali več parov velikih tabel pravokotno na cestišče praviloma ni dovoljena, prav tako tudi ne vogalna postavitev.

Če so pari velikih tabel postavljeni pravokotno na cestišče, mora biti razdalja med zaporedno postavljenima paroma velikih tabel enaka najmanj dvakratni dolžini enega para velikih tabel.

V eni plakadni coni je praviloma dovoljena postavitev le ene vrste in oblike velike samostoječe ali stenske velike table.

V primeru zamenjave nosilne konstrukcije velike table z novo, mora biti barva nove konstrukcije usklajena z barvo uličnega pohištva.

Plakati na velikih tablah ne smejo biti manjši od velikosti velike table.

Zaradi interesa po čim manjšem številu in čimbolj kakovostnih objektih za oglaševanje je na javnih površinah možna menjava velikih samostojećih tabel za velike samostoječe svetlobne vitrine in sicer v razmerju 3:1 (samostoječe table: samostoječe velike svetlobne vitrine).

#### 10. člen

Malih stenskih tabel ni dovoljeno nameščati:

v kombinaciji z velikimi tablam in blizu njih, razen na gradbiščnih ograjah

- na vrtno ograje stanovanjskih hiš in javnih zgradb ter
- na oblikovane fasade objektov.

Male stenske table se praviloma nameščajo na:

- slepe fasade,
- oporne in podobne polne zidove,
- notranje stene konstrukcije podvozov in nadvozov,
- prazne zidove pomožnih objektov,
- gradbene ograje.

Na malih stenskih tablah je dovoljeno nameščati plakate maksimalne velikosti 70x100 cm.

#### ***Samostoječe ali stenske svetlobne vitrine***

#### 11. člen

Velikih samostojećih ali stenskih svetlobnih vitrin ni dovoljeno postavljati:

- v območje mestnega središča,
- v parke in drevorede,
- vzporedno s cestiščem.

Velike samostoječe ali stenske svetlobne vitrine se praviloma postavljajo v poslovna in v trgovska območja, v območja trgovskih centrov ter v bližino pomembnejših prometnih križišč.

Velike samostoječe ali stenske svetlobne vitrine se ob mestnih vpadnicah postavljajo tako, da znaša višina spodnjega roba vitrine najmanj 2,40 m in največ 2,60 m, merjeno od tal (raven vozišča).

#### 12. člen

Male samostoječe ali stenske svetlobne vitrine se praviloma postavljajo:

- v območja sodobnih urbanih ureditev,

- na površine za pešce,
- na površine pred poslovnimi stavbami,
- na parkirišča poslovnih in trgovskih centrov.

Male samostoječe ali stenske svetlobne vitrine morajo biti oblikovane enotno.

#### 13. člen

Svetlobna vitrina na avtobusnem postajališču mestnega prometa je vgrajena v objekt avtobusnega postajališča tako, da je njena oglaševalna stran pravokotno na vozišče.

### ***Plakatni stebri***

#### 14. člen

Plakatni stebri iz četrtega odstavka 4. člena tega pravilnika se lahko postavijo na površine za pešce ali ob nje tako, da je zagotovljena zadostna širina preostalega prostega pločnika, ki znaša najmanj 2 m.

#### 15. člen

Okrogli plakatni stebri ne smejo biti osvetljeni z lastnim virom svetlobe.

#### 16. člen

Tristrane plakatne stebre je dovoljeno postavljati tudi:

- v območja trgov sodobnih urbanih ureditev,
- v območja poslovnih in nakupovalnih centrov ter v proizvodno-poslovne cone,
- v območja površin za pešce,
- na površine pred poslovnimi objekti.

#### 17. člen

Plakatne stebre iz tretje alineje četrtega odstavka 4. člena tega pravilnika je dovoljeno postavljati v urbanistično sklenjene novejšje ambientalne celote.

#### 18. člen

Okrogli betonski plakatni stebri z ravno streho se ohranjajo samo v ambientih, kjer so del avtorske zasnove zunanje ureditve. Novih postavitev ni predvidenih.

### ***Svetlobni ali vrtljivi prikazovalniki***

#### 19. člen

Elektronske svetlobne prikazovalnike ni dovoljeno postavljati:

- na stanovanjske in pretežno stanovanjske zgradbe, razen na slepe fasade,
- kot samostoječe objekte pred fasade stavb, razen v sklopu poslovnih, trgovskih in športnih kompleksov.

#### 20. člen

Samostoječe ali stenske vrtljive lamelne prikazovalnike je treba postavljati tako, da je njihov spodnji rob oddaljen od tal najmanj 2,40 m in največ 2,70 m.

Skupna velikost lamelnega vrtljivega prikazovalnika z okvirom ne sme presegati 20 m<sup>2</sup>.

Pri postavitvi in oblikovanju se smiselno uporabljajo tudi določila, ki veljajo za velike stenske table.

### ***Obešanke na drogovi javne razsvetljave***

#### **21. člen**

Obešanke ni dovoljeno nameščati:

- na prva dva drogova javne razsvetljave v križišču,
- tako da bi bilo treba v ta namen posekati drevje.

Obešanke se praviloma nameščajo na droge javne razsvetljave ob občinskih cestah.

Obešanke morajo biti nameščene tako, da ne posegajo v prostor vozišča in da je spodnji rob oddaljen od tal 4,50 m.

Obešanke so lahko nameščene:

- ob robu ceste na vsakem drogu,
- v sredini ceste (med voznima pasovima), kadar je ločevalna zelenica dovolj široka, da obešanke ne posegajo v prostor vozišča; v tem primeru se obešanke nameščajo v parih na vsak posamezni drog javne razsvetljave.

Barva konstrukcije obešanke mora biti enaka barvi drogov javne razsvetljave.

Na obešankah ni dovoljeno posredovati oglasnih sporočil z elementi prometne signalizacije (prometnih znakov).

### ***Transparenti nad ulicami***

#### **22. člen**

Transparente nad ulicami je dopustno nameščati:

- v območju mestnega središča za obveščanje o kulturnih, turističnih, kongresnih, športnih prireditvah, ki jih organizira MOL, in podobnih dogodkih ter za sporočila MOL,
- v območjih zunaj mestnega središča, kjer je dopustno oglaševati tudi športne prireditve, strankarske shode in druge množične prireditve.

Način namestitve in oblikovanje transparentov nad ulicami:

- transparenti morajo biti obešeni pravokotno na cestišče tako, da je višina spodnjega roba transparenta najmanj 4,50 m in največ 6 m nad voziščem,
- dolžina transparenta mora biti najmanj 9 m, in ne večja od širine cestišča, višina pa 1,10 m,
- izdelani morajo biti iz tkanine brez leska, ki se ne raztegne, ne mečka ali ob vremenskih vplivih kako drugače ne poškoduje,
- pritrjeni morajo biti z vodoravnimi jeklenimi vrvmi in ne smejo ogrozati statične stabilnosti objektov ali naprav, na katere so pritrjeni,
- besedilo in druga vsebina na transparentih mora biti grafično oblikovana.

### ***Prenosljivi ulični panoji***

#### **23. člen**

Mali prenosljivi ulični panoji se uporabljajo za oglaševanje kulturnih prireditev, humanitarnih akcij in drugih prireditev, pomembnih za MOL in za oglaševanje ob volilni ali referendumski

kampanji.

Veliki prenosljivi ulični panoji so namenjeni oglaševanju prireditev, pomembnih za MOL.

### ***Zvočni objekti ali naprave***

#### **24. člen**

Zvočni objekti ali naprave se praviloma nameščajo na stavbe ter na javne in na funkcionalne površine, po enotnem projektu umestitve v prostor, kjer poteka prireditev.

### ***Gradbeni odri***

#### **25. člen**

Oglasna sporočila se lahko nameščajo na gradbene odre ali na zavese gradbenih ograj kot začasna namestitve za toliko časa dokler trajajo gradbena dela. Za zavese gradbenih ograj se uporabljajo tkanine brez leska ali grafično obdelane tkanine (tiskane ali poslikane).

### ***Avtobusi mestnega prometa***

#### **26. člen**

Oglaševalska sporočila je dovoljeno nameščati na vse vertikalne zunanje površine avtobusov mestnega prometa, vključno s steklenimi površinami, razen na tistih steklenih površinah, kjer bi oglaševalsko sporočilo motilo voznika pri vožnji.

V notranjosti avtobusov mestnega prometa imajo prednost izvajalci oglaševanja, ki na svojih objektih zagotavljajo sporočanje novic v realnem času, lokacijsko (krajevno) pogojene informacije, interaktivnost sistemov, možnost komunikacij z multimedijskimi komunikacijskimi napravami.

Na drugih motornih vozilih oglaševanje kot gospodarska dejavnost ni dovoljeno.

### ***Platna, pritrjena na stene objektov***

#### **27. člen**

Platna, pritrjena na stene objektov, so lahko nameščena izključno na neoblikovanih slepih fasadah objektov. Slepna fasada objekta je površina, ki je del objekta v nedokončanem stavbnem nizu. Na polnih delih sten objektov, ki so oblikovani kot fasada, platen ni dovoljeno nameščati.

Platna, pritrjena na stene objektov, imajo lahko dimenzijo največ 36 m<sup>2</sup>.

## **III. ŠTEVILO OBJEKTOV ZA OGLAŠEVANJE**

#### **28. člen**

Število objektov za oglaševanje znaša:

- samostoječe ali stenske table: 1492,
- samostoječe svetlobne vitrine: 35,
- male svetlobne vitrine: 94,
- plakadni stebri: 154,
- svetlobni ali vrtljivi prikazovalniki: 17,

- obešanke na drogovih javne razsvetljave: 530.

V število objektov za oglaševanje iz prvega odstavka tega člena niso všteti objekti za oglaševanje, ki so postavljeni na območjih trgovskih centrov, in bencinskih servisov in svetlobne vitrine, postavljene v povezavi z avtobusnimi nadstrešnicami.

Kadar je treba objekte za oglaševanje odstraniti zaradi spremembe prostorskega akta, določi organ Mestne uprave MOL, pristojen za gospodarske javne službe in promet nove, nadomestne lokacije po merilih tega pravilnika tako, da ostane skupno število objektov za oglaševanje nespremenjeno.

#### **IV. KONČNI DOLOČBI**

##### **29. člen**

Z dnem uveljavitve tega pravilnika preneha veljati Pravilnik o merilih za določitev lokacij in o lokacijah za oglaševanje (Uradni list RS, št. 75/00 in 82/01).

##### **30. člen**

Ta pravilnik začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Številka:

Ljubljana, dne

Župan  
Mestne občine Ljubljana  
Zoran Janković

## **Obrazložitev**

### **Predloga Pravilnika o merilih za določitev lokacij in o lokacijah za oglaševanje**

#### **Pravna temelja sta:**

- 3. člen Odloka o oglaševanju (Uradni list RS, št. 87/99, 69/04 – obvezna razlaga in 66/07), ki določa, da se lokacije in namen rabe objektov in naprav za oglaševanje določijo s prostorskimi akti MOL in s pravilnikom o merilih za določitev lokacij in lokacijah za oglaševanje;
- 27. člen Statuta MOL (Uradni list RS, št. 66/07 – uradno prečiščeno besedilo), ki določa, da mestni svet sprejema statut, odloke in druge akte MOL.

#### **Razlogi in cilji, zaradi katerih je pravilnik potreben so:**

- oglaševanje na avtobusih LPP je bilo potrebno prekvalificirati iz oglaševanja za lastne potrebe v oglaševanje, ki se izvaja kot gospodarska dejavnost;
- število objektov za oglaševanje je bilo potrebno uskladiti s številom objektov, postavljenih skladno z določilom 6. člena Odloka o spremembah in dopolnitvah Odloka o oglaševanju (Uradni list RS, 66/07).

#### **Ocena stanja:**

Sedaj veljavni pravilnik je bil sprejet leta 2000 in spremenjen leta 2001. Od tedaj so se bistveno spremenile razmere na tem področju, kar je že upoštevano z Odlokom o spremembah in dopolnitvah Odloka o oglaševanju (Uradni list RS, št. 66/07). Predvsem se je povečalo število objektov za oglaševanje. Zaradi novih tehnologij so se pojavili tudi novi načini oglaševanja na avtobusih mestnega prometa. S tem pravilnikom pa se predvsem usklajuje številčno stanje objektov za oglaševanje.

#### **Poglavitne rešitve:**

Pravilnik določa:

- vrste, velikosti in oblike objektov za oglaševanje,
- splošne pogoje za postavitve objektov za oglaševanje,
- posebne pogoje za postavitev objektov za oglaševanje za vsak posamezen tip objekta za oglaševanje (samostojne ali stenske table, samostojne ali stenske svetlobne vitrine, plakatni stebri, svetlobni ali vrtljivi prikazovalniki, obešanke na drogih javne razsvetljave transparenti nad ulicami, prenosljivi ulični panoji, zvočni objekti ali naprave, gradbeni odri, avtobusi mestnega prometa, platna pritrjena na stene objektov),
- oglaševanje na avtobusih mestnega prometa je obravnavano kot oglaševanje, ki se izvaja kot gospodarska dejavnost,
- število objektov za oglaševanje, v katero pa niso vključene male svetlobne vitrine, ki se nanašajo na pravice in obveznosti opredeljene v Pogodbi o postavitvi in vzdrževanju avtobusnih nadstrešnic z dne 3. 3. 2004, in objekti za oglaševanje, ki so postavljeni na območju trgovskih centrov in bencinskih servisov.

#### **Ocena finančnih in drugih posledic odloka**

Pravilnik ne prinaša finančnih posledic za proračun MOL.

Pripravil: Tomaž Brate

Oddelek za gospodarske dejavnosti in promet

Načelnica  
Rudolfa Ciuha