



MESTNA OBČINA LJUBLJANA
ŽUPAN

Mestni trg 1, p.p. 25, 1001 Ljubljana
☎ 306-10-10, ☎ 306-12-14

Številka: 3430-8/1999-4

Datum:

MESTNA OBČINA LJUBLJANA
MESTNI SVET

- ZADEVA:** PREDLOG ZA OBRAVNAVO NA SEJI MESTNEGA SVETA MESTNE OBČINE LJUBLJANA
- PRIPRAVIL:** Mestna občina Ljubljana, Mestna uprava,
Oddelek za gospodarske javne službe in promet
- NASLOV:** Predlog Odloka o spremembah in dopolnitvah Odloka o oglaševanju s predlogom za hitri postopek
- POROČEVALCA:** Rudolfa CIUHA, pooblaščenka za vodenje Oddelka za gospodarske javne službe in promet
Gorazd GORKIČ, vodja Službe za skupne zadeve
Oddelka za gospodarske javne službe in promet
- PRISTOJNO DELOVNO
TELO:** Odbor za gospodarske javne službe in promet

PREDLOGA SKLEPOV:

1. Mestni svet Mestne občine Ljubljana sprejme predlog, da Odlok o spremembah in dopolnitvah Odloka o oglaševanju sprejme po hitrem postopku.
2. Mestni svet Mestne občine Ljubljana sprejme predlog Odloka o spremembah in dopolnitvah Odloka o oglaševanju.

ŽUPAN
Zoran JANKOVIČ

Prilogi:

- predlog odloka z obrazložitvijo
- Odlok o oglaševanju (Uradni list RS, št. 87/99 in 69/04 – obvezna razlaga)

PREDLOG

Na podlagi drugega odstavka 9. člena Zakona o gospodarskih javnih službah (Uradni list RS, št. 32/93, 30/98 in 127/06 - ZJZP), 9. člena Zakona o financiranju občin (Uradni list RS, št. 123/06) in 27. člen Statuta Mestne občine Ljubljana (Uradni list RS, št. 26/01, 28/01 in 42/07) je Mestni svet Mestne občine Ljubljana na ... seji dne sprejel

O D L O K **o spremembah in dopolnitvah Odloka o oglaševanju**

1. člen

V Odloku o oglaševanju (Uradni list RS, št. 87/99 in 69/04 – obvezna razlaga; v nadaljevanju: osnovni odlok) se v 1. členu besedi »komunalne takse« nadomesti z besedilom »občinske takse (v nadaljevanju: taksa)«.

2. člen

V prvem odstavku 3. člena se besedilo »s prostorskimi izvedbenimi akti MOL« nadomesti z besedilom »prostorskimi akti MOL«.

3. člen

V 24. členu se tretji odstavek spremeni tako, da se glasi:

»Vrednost točke znaša 0,16 eurov.«.

Četrti odstavek se črta.

4. člen

V 29. členu se v prvem odstavku besedilo pred dvopičjem nadomesti z besedilom »Z globo 1.000 eurov se kaznuje za prekršek pravno osebo, samostojnega podjetnika posameznika in posameznika, ki samostojno opravlja dejavnost, če:«.

Drugi odstavek se spremeni tako, da se glasi:

»Z globo 400 eurov se kaznuje za prekršek iz prvega odstavka tega člena odgovorno osebo pravne osebe, odgovorno osebo samostojnega podjetnika posameznika ali odgovorno osebo posameznika, ki samostojno opravlja dejavnost.«.

Tretji odstavek se črta.

5. člen

V 30. členu se besedilo »Z denarno kaznijo 10.000 tolarjev« nadomesti z besedilom »Z globo 100 eurov«.

Prehodne in končne določbe

6. člen

Za objekte in naprave za oglaševanje na javnih mestih, ki so postavljeni na območju MOL do uveljavitve tega odloka in za katere ni bila odmerjena taksa ali ni bil s pogodbo dogovorjen drug način plačila, izda pristojni oddelek zavezancu odločbo o odmeri takse v skladu z določili osnovnega in tega odloka za čas do uveljavitve občinskega prostorskega načrta in odloka o občinskih taksah.

7. člen

Z uveljavitvijo tega odloka preneha veljati Sklep o določitvi vrednosti točke za oglaševanje (Uradni list RS, št. 17/05).

8. člen

Ta odlok začne veljati naslednji dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Številka:
Ljubljana, dne

Župan
Mestne občine Ljubljana
Zoran Janković

O B R A Z L O Ź I T E V

predloga Odloka o spremembah in dopolnitvah Odloka o oglaševanju

Pravni temelj Odloka o spremembah in dopolnitvah Odloka o oglaševanju (v nadaljevanju odlok) so:

- drugi odstavek 9. člena Zakona o gospodarskih javnih službah (Uradni list RS, št. 32/93, 30/98 in 127/06 - ZJZP), ki določa, da lokalna skupnost lahko predpiše pogoje in način javne, posebne in podrejene rabe objektov in naprav, namenjenih za izvrševanje lokalnih gospodarskih javnih služb;
- 9. člena Zakona o financiranju občin (Uradni list RS, št. 123/06), ki določa da občina lahko predpiše občinsko takso za oglaševanje na javnih mestih;
- 27. člen Statuta Mestne občine Ljubljana (Uradni list RS, št. 26/01, 28/01 in 42/07), ki določa, da Mestni svet Mestne občine Ljubljana sprejema odloke.

Razlogi in cilji, zaradi katerih je odlok potreben, in ocena stanja

S predlaganim odlokom se usklajujejo določila Odloka o oglaševanju (Uradni list RS, št. 87/99 in 69/04 – obvezna razlaga) z veljavno zakonodajo, kar je podrobneje opredeljeno pri obrazložitvi k posameznim členom, poleg tega pa se začasno ureja stanje na področju oglaševanja.

Oglaševanje na območju Mestne občine Ljubljana je urejeno z Odlokom o oglaševanju, ki ga je Mestni svet Mestne občine Ljubljana sprejel leta 1999, in s pogodbami, ki so bile sklenjene pred njegovo uveljavitvijo. Na podlagi odloka je mestni svet leta 2000 sprejel Pravilnik o merilih za določitev lokacij in o lokacijah za oglaševanje (Uradni list RS, št. 75/00). Po letu 2003 je pritisk oglaševalcev usmerjen v nenehno povečevanje površin za oglaševanje, čeprav je število površin omejeno z navedenim pravilnikom.

Sedaj je v Mestni občini Ljubljana 1619 objektov in naprav za oglaševanje. Od tega plačujejo pravne osebe in samostojni podjetniki posamezniki uporabnino na podlagi sklenjenih pogodb za 1049 objektov in naprav, kar znaša po veljavni vrednosti točke 841.332 eurov letno. Poleg tega pa je na podlagi izdanih dovoljenj taksa odmerjena za 900 oglasnih površin 461 svetlobnih vitrin v okviru projekta avtobusnih nadstrešnic, kar znaša po veljavni vrednosti točke 174.236 eurov letno.

Cilj tega odloka je, da se stanje na tem področju uredi do uveljavitve občinskega prostorskega načrta, v katerem bodo opredeljene lokacije za oglaševanje, in novega odloka o občinskih taksah. Predlagamo, da se v tem obdobju predpiše občinska taksa za objekte in naprave za oglaševanje na javnih mestih na območju Mestne občine Ljubljana, postavljene do uveljavitve odloka, za katere pa ni bila odmerjena taksa ali ni bil s pogodbo dogovorjen drug način plačila.

Zaradi velikega števila že postavljenih objektov in naprav za oglaševanje, ni predvidena postavitev novih objektov in naprav.

Obrazložitev k posameznim členom

k 1. členu: 1. člen osnovnega odloka se spreminja zaradi uskladitve izraza »komunalna taksa« z 9. členom Zakona o financiranju občin (Uradni list RS, št. 123/06), ki uporablja izraz »občinska taksa«.

k 2. členu: 3. člen osnovnega odloka se spreminja zaradi uskladitve s 14. členom Zakona o prostorskem načrtovanju (Uradni list RS, št. 33/07), ki ne uporablja več izraza »prostorski izvedbeni akti«, pač pa uporablja izraz »prostorski akti«.

k 3. členu: ta člen spreminja določila 24. člena osnovnega odloka tako, da določa novo vrednost točke za oglaševanje v višini 0,16 eura, kar predstavlja 23 % povišanje vrednosti točke, ki je bila nazadnje spremenjena s sklepom Mestnega sveta januarja 2005, in znaša 0,13 eura.

k 4. in 5. členu: ta člena spreminjata kazenske določbe iz 29. in 30. člena osnovnega odloka zaradi uskladitve s 17. členom Zakona o prekrških (Uradni list RS, št. 3/07 – UPB4) in z Zakonom o uvedbi eura (Uradni list RS, št. 114/06).

k 6. členu: ta člen začasno, do uveljavitve občinskega prostorskega načrta in odloka o občinskih taksah, ureja oglaševanje tako, da predpisuje občinsko takso za objekte in naprave za oglaševanje na javnih mestih na območju Mestne občine Ljubljana, postavljene do uveljavitve predlaganega odloka, za katere ni bila odmerjena taksa, ali ni bil s pogodbo dogovorjen drug način plačila.

k 7. členu: glede na to, da je vrednost za oglaševanje določena v odloku, z njegovo uveljavitvijo preneha veljati Sklep o določitvi vrednosti točke za oglaševanje (Uradni list RS, št. 17/05).

k 8. členu: zaradi čimprejšnje realizacije odloka ta člen določa, da začne veljati naslednji dan po objavi.

Finančne posledice

Prihodki proračuna Mestne občine Ljubljana iz naslova uporabnine in občinskih taks za oglaševanje in glob, znašajo za prvo polovico leta 2007 507.784 evrov. Število objektov za obračun se na podlagi predlaganega odloka poveča s 1.049 na 1.619 objektov oz. za 570 objektov, kar predstavlja 54 % povečanje števila objektov. Vrednost obračunske točke pa se z 0,13 evrov poveča na 0,16 evrov oz. za 23 %. To pomeni, da se bodo prihodki v drugi polovici leta 2007 povečali iz 507.784 evrov na 905.726 evrov oz. za 397.942 evrov, kar znaša cca. 78 % glede na prihodke v prvi polovici leta 2007.

Predlog za hitri postopek

Zaradi čim hitreje uveljavitve predlaganega odloka in s tem povečanega prihodka proračuna iz naslova plačil uporabnin in taks za oglaševanje, predlagatelj predlaga Mestnemu svetu Mestne občine Ljubljana, da odlok sprejme po hitrem postopku. To mu omogoča četrta alineja

tretjega odstavka 122. člena Poslovnika Mestnega sveta Mestne občine Ljubljana (Uradni list RS, št. 84/02, 69/03 – obvezna razlaga, 46/07 in 47/07 – popravek), na podlagi katere lahko mestni svet sprejme manj zahtevne spremembe in dopolnitve aktov po hitrem postopku.

Pripravil:
Gorazd GORKIČ

**Oddelek za gospodarske javne
službe in promet
po pooblastilu župana
Rudolfa CIUHA**