



Številka: 007-21/2010-2
Datum: 25. 8. 2010

MESTNA OBČINA LJUBLJANA
MESTNI SVET

ZADEVA: **PREDLOG ZA OBRAVNAVO NA SEJI MESTNEGA SVETA MESTNE OBČINE LJUBLJANA**

PRIPRAVIL: **Mestna uprava Mestne občine Ljubljana, Oddelek za gospodarske dejavnosti in promet**

NASLOV: **Osnutek Odloka o oglaševanju**

POROČEVALCI: **Irena Razpotnik, načelnica Oddelka za gospodarske dejavnosti in promet
Gorazd Gorkič, vodja Odseka za skupne zadeve Oddelka za gospodarske dejavnosti in promet
Lidija Gregorič, višja svetovalka I Oddelka za gospodarske javne službe in promet**

PRISTOJNO DELOVNO TELO: **Odbor za gospodarske javne službe in promet**

PREDLOG SKLEPA:
Mestni svet Mestne občine Ljubljana sprejme osnutek Odloka o oglaševanju.

ŽUPAN
Zoran JANKOVIĆ

Priloga:
- osnutek odloka z obrazložitvijo

OSNUTEK

Na podlagi drugega odstavka 9. člena Zakona o gospodarskih javnih službah (Uradni list RS, št. 32/93, 30/98 - ZZLPO in 127/06 - ZJZP), 9. člena Zakona o financiranju občin (Uradni list RS, št. 123/06 in 57/08), 8. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 - ZPolS-D in 105/08 - odl. US) in 27. člena Statuta Mestne občine Ljubljana (Uradni list RS, št. 66/07 - uradno prečiščeno besedilo) je Mestni svet Mestne občine Ljubljana na .. seji dne ...sprejel

ODLOK o oglaševanju

I. Uvodne določbe

1. člen

Ta odlok določa pogoje in način pridobivanja lokacij na javnem mestu za postavitve objektov ali naprav za oglaševanje kot gospodarsko dejavnost (v nadaljevanju: oglaševanje), občinsko takso za oglaševanje na javnem mestu, oglaševanje na avtobusih mestnega linijskega prevoza potnikov in plakatiranje za potrebe volilne ter referendumske kampanje na območju Mestne občine Ljubljana (v nadaljevanju: MOL).

2. člen

Vrste objektov ali naprav (v nadaljevanju: objekti) za oglaševanje ter lokacije oziroma območja za njihovo postavitve so določene v Odloku o občinskem prostorskem načrtu MOL – izvedbeni del.

3. člen

Oglaševanje na javnih mestih lahko izvajajo:

- pravne osebe,
 - samostojni podjetniki posamezniki,
 - posamezniki, ki samostojno opravljajo dejavnost,
- ki so registrirani za to dejavnost (v nadaljevanju: stranka).

II. Pogoji in način pridobivanja lokacij za oglaševanje na javnem mestu

1. Pogoji za pridobitev dovoljenja za lokacije za oglaševanje

4. člen

Pogoji za pridobitev dovoljenja za lokacijo za oglaševanje na javnem mestu so:

- prosta lokacija za oglaševanje v skladu z aktom iz 2. člena tega odloka,
- da je objekt za oglaševanje skladen z aktom iz 2. člena tega odloka,
- dokazilo o registraciji dejavnosti oglaševanja in
- poravnane obveznosti do MOL v zadnjih treh letih.

5. člen

Prosta lokacija na javnem mestu za postavitve objekta za oglaševanje se lahko pridobi za naslednje obdobje oglaševanja po vrstah objektov, in sicer:

a) za dobo petih let:

- velike samostoječe ali stenske table,
- male samostoječe ali stenske table,
- velike samostoječe ali stenske svetlobne vitrine,
- vrtljive lamelne samostoječe ali stenske table,
- samostoječe ali stenske svetlobne prikazovalnike (displeje),
- male samostoječe ali stenske svetlobne vitrine,
- male svetlobne vitrine na avtobusnih postajališčih,
- plakatni stebri: okrogli ali tristrani,
- obešanke na drogovi javne razsvetljave,
- objekti s platni na slepih fasadah stavb,
- objekti s slikovno ali pisno obdelanimi stenami stavb.
- b) za čas trajanja prireditve:
 - objekti za obešanje transparentov;
- c) za čas trajanja vzdrževanja ali gradnje:
 - velike in male stenske table na gradbiščnih ograjah,
 - objekti s poslikavami na platnih gradbenih odrov;
- č) za čas trajanja akcije:
 - prenosni ulični panoji tipa A.

2. Način pridobitve dovoljenja za lokacije za oglaševanje

6. člen

Prosto lokacijo na javnem mestu za postavitev objekta za oglaševanje za dobo petih let pridobi stranka na podlagi javnega razpisa. Ponudba ponudnika, ki sodeluje na javnem razpisu, mora vsebovati:

- navedbo lokacije za oglaševanje,
- načrt objekta za oglaševanje,
- dokazilo o registraciji iz 4. člena tega odloka.

Ali ima stranka poravnane obveznosti do MOL za tri leta nazaj, ugotovi organ mestne uprave, pristojen za gospodarske javne službe, (v nadaljevanju: pristojni organ).

Če za isto lokacijo prispe več ponudb, ki izpolnjujejo zahteve iz javnega razpisa, se izvede žrebanje. Za vsako prosto lokacijo se izžreba en ponudnik. Pristojni organ izda ponudniku dovoljenje za lokacijo za oglaševanje, v katerem se določi lokacija za oglaševanje na javnem mestu, vrsta objekta za oglaševanje, obdobje oglaševanja ter višina in način plačila občinske takse za oglaševanje. Obdobje oglaševanja petih let se lahko podaljša za enako obdobje, če so izpolnjeni vsi pogoji iz tega odloka.

7. člen

Prosto lokacijo na javnem mestu za postavitev objekta za oglaševanje iz točk b), c) in č) 5. člena tega odloka pridobi stranka na podlagi vloge. Stranka mora za pridobitev dovoljenja za lokacijo za oglaševanje izpolnjevati pogoje iz tega odloka. Pristojni organ izda dovoljenje, po predhodnem soglasju organa mestne uprave, pristojnega za urejanje prostora. V dovoljenju se določi lokacija za oglaševanje na javnem mestu, vrsta objekta za oglaševanje, obdobje oglaševanja ter višina in način plačila občinske takse za oglaševanje.

Vloga stranke mora vsebovati:

- navedbo lokacije za oglaševanje,
- načrt objekta za oglaševanje,
- dokazilo o registraciji iz 4. člena tega odloka.

Ali ima stranka poravnane obveznosti do MOL za tri leta nazaj, ugotovi pristojni organ.

3. Obveznosti strank

8. člen

Stranka, ki pridobi dovoljenje za lokacije za oglaševanje, mora:

- postaviti objekt za oglaševanje skladno z dovoljenjem za lokacijo za oglaševanje,
- sama izvajati oglaševanje po tem odloku,
- označiti vsak objekt za oglaševanje s svojim logotipom,
- redno vzdrževati objekte za oglaševanje,
- poškodovana oglasna sporočila odstraniti v najkrajšem možnem času, najkasneje pa v roku dveh dni,
- vzdrževati čistočo v neposredni okolici objekta za oglaševanje,
- neoddano oglasno površino prelepiti z belim papirjem,
- plačevati občinsko takso za oglaševanje na javnih mestih,
- lokacije za posamezne vrste objektov za oglaševanje uporabljati skladno z dovoljenjem za lokacijo za oglaševanje iz tega odloka,
- skrbeti, da je vsebina oglaševanja v skladu z zakonodajo.

4. Prepovedi

9. člen

Prepovedano je:

- uporabljati lokacije za objekte za oglaševanje na javnih mestih brez dovoljenja za lokacijo za oglaševanje iz tega odloka ali v nasprotju z njim,
- nenamensko uporabljati ali poškodovati objekte za oglaševanje,
- poškodovati ali zakriti vsebino oglaševanja na objektih za oglaševanje.

III. Občinska taksa

10. člen

Po tem odloku je zavezanec za plačilo občinske takse (v nadaljevanju: taksa) stranka, ki pridobi dovoljenje za lokacijo za oglaševanje iz tega odloka. Taksa se obračuna od velikosti oglaševalske površine objekta za oglaševanje.

Takso je treba plačati, ko nastane taksna obveznost, to je od dneva postavitve objekta za oglaševanje. Taksa se plačuje mesečno do petnajstega v mesecu za pretekli mesec na transakcijski račun MOL. Taksna obveznost preneha z dnem odstranitve objekta za oglaševanje.

Taksa se plačuje vnaprej po taksni tarifi, ki je določena v točkah in je sestavni del tega odloka. Vrednost točke znaša 0,19 eurov/m²/dan.

Višina takse se izračuna tako, da se vrednost točke pomnoži s številom točk taksnega predmeta, površino taksnega predmeta in številom dni.

Taksa se ne plača za kulturno, humanitarno, socialno in okoljevarstveno vsebino oglaševanja.

IV. Pridobivanje lokacij na podlagi javno zasebnega-partnerstva

11. člen

Ne glede na določbe tega odloka je pridobitev lokacij za postavitev objektov za oglaševanje mogoče tudi v razmerju javno zasebnega partnerstva. Pravice in obveznosti izvajalca javno zasebnega partnerstva se uredijo s pogodbo o javno zasebnem partnerstvu, pri čemer se ne uporabljajo določbe tega odloka o postopku pridobivanja lokacij in obveznosti plačila takse.

V. Oglaševanje na avtobusih mestnega linijskega prevoza potnikov

12. člen

Oglaševanje na avtobusih mestnega linijskega prevoza potnikov (v nadaljevanju: avtobusih) za dobo petih let pridobi najboljši ponudnik na podlagi javnega razpisa, ki ga izvede izvajalec javne službe organizacije in načina izvajanja mestnih linijskih prevozov potnikov (v nadaljevanju: izvajalec javne službe). Izvajalec javne službe mora postopek javnega razpisa izpeljati po določilih zakona, ki ureja javno naročanje.

13. člen

Oglaševalska sporočila na avtobusu je dovoljeno nameščati na vse vertikalne zunanje površine avtobusov, vključno s steklenimi površinami, razen na tiste steklene površine, kjer bi oglaševalsko sporočilo motilo voznika pri vožnji in potnike pri izstopanju (vrata avtobusa). Oglaševalska sporočila je dovoljeno nameščati tudi v notranjosti avtobusov tako, da ta ne motijo voznika in potnikov pri vožnji. Prednost pred oglaševalskimi sporočili v avtobusu imajo sporočila, ki so namenjena potniku kot informacija o izvajanju javne službe.

VI. Plakatiranje za potrebe volilne in referendumске kampanje

14. člen

Za potrebe volilne in referendumске kampanje mora MOL brezplačno zagotoviti vsem organizatorjem volilne in referendumске kampanje (v nadaljevanju: organizator) osnovno obveščanje volivcev v MOL o listi kandidatov ali kandidatu oziroma o referendumskem vprašanju.

Za osnovno obveščanje iz prejšnjega odstavka se šteje, za enega organizatorja, predstavitev na desetih plakatnih mestih za plakatiranje malih plakatov in desetih plakatnih mestih za plakatiranje velikih plakatov za čas sedmih dni za en krog volitev in to zadnji teden pred dnevom volitev.

Organizatorji pridobijo plakatna mesta na podlagi javnega razpisa. Plakatna mesta se razdelijo med organizatorje z žrebanjem lokacij za oglaševanje, ki so razdeljene v tri skupine po pomembnosti lokacij.

15. člen

Stranke, ki so pridobile dovoljenje za lokacije za oglaševanje na objektih za oglaševanje na podlagi tega odloka, morajo za potrebe volilne in referendumске kampanje odstopiti plakatna mesta, ki jih določi pristojni organ.

Stranke morajo zagotoviti za prvi krog volilne kampanje plakatna mesta za sedem dni, za drugi krog volilne kampanje pa še za sedem dni, za referendumsko kampanjo pa le za sedem dni.

MOL povrne stranki izpadli dohodek na zagotovljenih plakatnih mestih v višini petdeset odstotkov za štirinajst dni za volilno in za sedem dni za referendumsko kampanjo. Višina izpadlega dohodka se določi na podlagi dokumentacije stranke o ustvarjenem dohodku na odstopljenem plakatnem mestu za obdobje zadnjih treh mesecev pred odstopom plakatnega mesta. Če stranka ne predloži dokumentacije v roku enega meseca od končane volilne ali referendumske kampanje, MOL stranki ne poravna izpadlega dohodka.

16. člen

Pristojni organ mora z javnim razpisom objaviti pogoje za pridobitev pravice do uporabe plakatnih mest. Organizatorji morajo svoje potrebe po plakatnih mestih priglasiti v roku osem dni od objave javnega razpisa.

Postopek javnega razpisa izvede komisija, ki ima tri člane in tri namestnike ter jo imenuje župan.

17. člen

Na javni razpis se mora organizator priglasiti pisno v roku, določenim z javnim razpisom. Vloga, ki ne prispje v roku iz javnega razpisa, se ne upošteva pri dodelitvi plakatnih mest.

18. člen

Če organizator ne namerava uporabiti vseh dodeljenih plakatnih mest, mora o tem pisno obvestiti pristojni organ v štiriindvajsetih urah po prejemu obvestila o dodeljenih plakatnih mestih. Komisija teh plakatnih mest ne sme dodeliti ostalim organizatorjem.

VII. Nadzor

19. člen

Nadzor nad izvajanjem določb tega odloka, za katere je predpisana globa, opravlja Inšpektorat Mestne uprave MOL.

Organ iz prejšnjega odstavka izda odločbo o takojšnji odstranitvi objekta za oglaševanje na javnem mestu, če ugotovi, da uporabnik nima dovoljenja po tem odloku.

Sredstva za upravo izvršbo iz prejšnjega odstavka zagotavlja organ iz prvega odstavka.

VIII. Kazenske določbe

20. člen

Z globo 1.000 eurov se kaznuje za prekršek pravna oseba, ki ravna v nasprotju s prvo, drugo, tretjo, četrto, peto, šesto, sedmo ali osmo alinejo 8. člena tega odloka.

Z globo 500 eurov se kaznuje za prekršek iz prvega odstavka odgovorna oseba pravne osebe.

Z globo 800 eurov se kaznuje za prekršek samostojni podjetnik posameznik, ki ravna v nasprotju s prvo, drugo, tretjo, četrto, peto, šesto, sedmo ali osmo alinejo 8. člena tega odloka.

Z globo 600 eurov se kaznuje za prekršek posameznik, ki samostojno opravlja dejavnost, ki ravna v nasprotju s prvo, drugo, tretjo, četrto, peto, šesto, sedmo ali osmo alinejo 8. člena tega odloka.

21. člen

Z globo 3.000 eurov se kaznuje za prekršek pravna oseba, ki stori dejanje iz prve alineje 9. člena tega odloka.

Z globo 800 eurov se kaznuje za prekršek iz prvega odstavka odgovorna oseba pravne osebe.

Z globo 1.500 eurov se kaznuje za prekršek samostojni podjetnik posameznik, ki stori dejanje iz prve alineje 9. člena tega odloka.

Z globo 1.000 eurov se kaznuje za prekršek posameznik, ki samostojno opravlja dejavnost, ki stori dejanje iz prve alineje 9. člena tega odloka.

Z globo 2.000 eurov se kaznuje za prekršek pravna oseba, ki stori dejanje iz druge ali tretje alineje 9. člena tega odloka.

Z globo 1.000 eurov se kaznuje za prekršek iz prejšnjega odstavka odgovorna oseba pravne osebe.

Z globo 1.500 eurov se kaznuje za prekršek samostojni podjetnik posameznik, ki stori dejanje iz druge ali tretje alineje 9. člena tega odloka.

Z globo 1.200 eurov se kaznuje za prekršek posameznik, ki samostojno opravlja dejavnost, ki stori dejanje iz druge ali tretje alineje 9. člena tega odloka.

Z globo 100 eurov se kaznuje za prekršek posameznik, ki stori dejanje iz druge ali tretje alineje 9. člena tega odloka.

IX. Končni določbi

22. člen

Z dnem uveljavitve tega odloka prenehata veljati Odlok o oglaševanju (Uradni list RS, št. 87/99, 69/04 in 66/07) in Pravilnik o merilih za določitev lokacij in o lokacijah za oglaševanje (Uradni list RS, št. 72/08).

23. člen

Ta odlok začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Številka:
Ljubljana,

Župan
Mestne občine Ljubljana
Zoran Janković

TAKSNA TARIFA

Vrste objektov za oglaševanje – taksni predmet:

Število točk

1. velike samostoječe ali stenske table na m ²	1 točka
2. male samostoječe ali stenske table na m ²	1 točka
3. velike samostoječe ali stenske svetlobne vitrine na m ²	2 točki
4. vrtljive lamelne samostoječe ali stenske table na m ²	3 točke
5. samostoječe ali stenske svetlobne prikazovalnike (displeje) na m ²	3 točke
6. male samostoječe ali stenske svetlobne vitrine na m ²	2 točki
7. male svetlobne vitrine na avtobusnih postajališčih na m ²	2 točki
8. plakatni stebri: okrogli ali tristrani na m ²	1 točka
9. obešanke na drogovi javne razsvetljave na m ²	1 točka
10. objekti s platni na slepih fasadah stavb na m ²	1 točka
11. objekti s slikovno ali pisno obdelanimi stenami stavb na m ²	0,5 točke
12. objekti za obešanje transparentov na m ²	1 točka
13. velike in male stenske table gradbiščnih ograjah na m ²	1 točka
14. objekti s poslikavami na platnih gradbenih odrov na m ²	1 točka
15. prenosni ulični panoji tipa A na m ²	1 točka

Obrazložitev osnutka Odloka o oglaševanju

Pravni temelj

za sprejem osnutka Odloka o oglaševanju (v nadaljevanju: odlok) so naslednji predpisi:

- **9. člena Zakona o gospodarskih javnih službah** (Uradni list RS, št. 32/93 in 30/98 – ZZLPO in 127/06 - ZJZP -), ki določa, da občina lahko poleg javne rabe določi pogoje in način rabe javnih površin še za druge namene, med drugim tudi za oglaševanje,
- **8. člena Zakonom o volilni in referendumski kampanji** (Uradni list RS, št. 41/07 in 103/07 – ZPolS-D in 105/08 – odl. US), ki določa, da občina uredi plakatiranje za te namene v času volilne in referendumske kampanje,
- **9. člena Zakona o financiranju občin** (Uradni list RS, št. 123/06), ki določa, da občina lahko za oglaševanje pobira občinsko takso na javnih mestih,
- **27. člen Statuta Mestne občine Ljubljana** (Uradni list RS, št. 66/07 – uradno prečiščeno besedilo), ki med drugim določa pristojnost Mestnega sveta MOL, da sprejema odloke in druge akte.
- **Zakon o prekrških** (Uradni list RS, št. 3/07 – uradno prečiščeno besedilo in 17/08), ki določa višino glob, ki jo lahko predpiše občina.

Razlogi in cilji, zaradi katerih je akt potreben

Razlog za spremembo odloka je spremenjena zakonodaja od leta 1999, ko je bil sprejet prvi Odlok o oglaševanju v MOL, do danes. V prvem odstavku te obrazložitve so navedeni vsi zakoni, ki določajo novo oblikovanje odloka, posebno neskladno z zakonodajo je v sedaj veljavnem odloku poglavje »Oglaševanje za lastne potrebe«, ker se občinska taksa za to vrsto oglaševanja ne sme pobirati. Ustavno sodišče RS je že z nekaj odločbami razveljavilo določbe odlokov nekaterih občin, ki so imele v svojih odlokih enako ali podobno vsebino oglaševanja za lastne potrebe, kot jo ima odlok MOL. MOL teh določb v praksi ni izvajala in zato ni prišlo do ustavne presoje. Odlok bo še vedno določal pogoje in način rabe površin za oglaševanje na javnih mestih, na lokacijah, ki bodo določene v Odloku o občinskem prostorskega načrtu MOL – izvedbeni del. Cilj odloka je, da se omogoči raba površin na javnih mestih na območju MOL tudi za oglaševanje. Problem prekomernega oglaševanja v MOL je prisoten, za nekatere celo že moteč. Z Odlokom o občinskem prostorskem načrtu MOL – izvedbeni del so določene lokacije oziroma območja za njihovo postavitve, zato odlok lokacij ne določa.

Ocena stanja

Odlok o oglaševanju je sprejel Mestni svet MOL leta 1999 in ga je z Odlokom o spremembah in dopolnitvah odloka o oglaševanju, dne 9. julija 2007 delno spremenil in dopolnil. V vseh letih od sprejema odloka do danes se povpraševanje po površinah za oglaševanje še vedno povečuje, čeprav, praznega prostora skorajda ni. Naraščanje števila objektov ali naprav za oglaševanje na območju MOL bo zajezil Odlok o občinskem prostorskem načrtu MOL – izvedbeni del, ki točno določa lokacije za oglaševanje na vseh površinah, javnih in zasebnih. Sedanje lokacije bodo razdeljene na tiste, ki niso v skladu s prostorskim načrtom in bo treba v določenem roku odstraniti postavljene objekte in naprave za oglaševanje, in tiste, ki so v skladu s prostorskim načrtom, ki pa so lahko že zasedene ali še proste. Za proste lokacije bo objavljen javni razpis, tudi za tiste, ki so zasedene, pa oglaševalci za njih nimajo dovoljenja MOL. Za lokacije za oglaševanje, za katere so sklenjene pogodbe z oglaševalci in MOL pa bodo izdana dovoljenja za oglaševanje po določbah prostorskega načrta in tega odloka.

Poglavitne rešitve

Odlok določa pogoje in način pridobivanja lokacij na javnih mestih za postavitve objektov ali naprav za oglaševanje kot gospodarsko dejavnost in občinsko takso za oglaševanje na teh objektih ali napravah, določa oglaševanje na avtobusih mestnega linijskega prevoza potnikov in plakatiranje za potrebe volilne in referendumske kampanje. Vsebina odloka je v primerjavi s sedaj veljavnim odlokom spremenjena v tem, da so črtane določbe, ki so v nasprotju z zakonodajo in je posodobljena terminologija. Proste lokacije za oglaševanje, ki se oddajajo za

dobo petih let, se bodo oddale na podlagi javnega razpisa z odločbo pristojnega organa in kot druga možnost v sklopu javno-zasebnega partnerstva na podlagi pogodbe, v kateri se bodo določila vse pravice in dolžnosti. Lokacije za krajše obdobje se bodo oddale na podlagi vloge, saj so vezane na nek dogodek. Vse lokacije določa Odlok o občinskem prostorskem načrtu MOL – izvedbeni del. Če bo za isto lokacijo na javnem razpisu prispelo več ponudb, se bo izvedlo žrebanje. Posebna vrsta oglaševanja, ki jo ureja odlok in ne gre za oglaševanje na javnem mestu, se izvaja na avtobusih mestnega linijskega prevoza potnikov, kjer bo možno oglaševati na podlagi javnega razpisa. Javni razpis bo izpeljal izvajalec javne službe, to je Javno podjetje Ljubljanski potniški promet d.o.o. Že sedaj se oglašuje na avtobusih in bo sedaj sklenjena pogodba veljala do izteka njene veljavnosti.

Obrazložitev vsebine odloka po poglavjih:

Poglavje »**Uvodne določbe**« določa kratko vsebino odloka. Vrste objektov in naprav za oglaševanje in lokacije opredeljuje Odlok o občinskem prostorskem načrtu MOL – izvedbeni del. Z oglaševanjem se lahko ukvarja tisti, ki je za to dejavnost registriran.

Poglavje »**Pogoji in način pridobivanja lokacij za oglaševanje**« določa v podpoglavjih, pogoje za pridobitev dovoljenja za oglaševanje, nato način pridobitve dovoljenja za lokacije za oglaševanje, obveznosti strank, ki so pridobile dovoljenje iz odloka, in prepovedi po odloku.

Poglavje »**Občinska taksa**« določa višino občinske takse za oglaševanje, ki je v odloku po višini enaka sedanji. Taksa se plačuje vnaprej po taksni tarifi, ki je določena v točkah in je sestavni del odloka. Višina točke znaša 0,19 eurov/m²/dan. Odlok ureja oglaševanje kot gospodarsko dejavnost na javnih mestih in se zato taksa za oglaševanje pobira le na javnih mestih. Višina takse se izračuna tako, da se vrednost točke pomnoži s številom točk taksnega predmeta, površino taksnega predmeta in številom dni. Taksni zavezanci so tisti, ki so dobili dovoljenje za postavitve objektov in naprav za oglaševanje po tem odloku in takso plačujejo mesečno do 15. v mesecu za pretekli mesec na transakcijski račun MOL. Taksa za oglaševanje na avtobusih. Taksa za plakatiranje za potrebe volilne in referendumске kampanje se na podlagi veljavnih predpisov ne zaračunava, občina pa mora kriti izpadle stroške oglaševalcem zaradi odstopitve plakatnih mest za oglaševanje za potrebe volilne in referendumске kampanje.

Poglavje »**Pridobivanje lokacij na podlagi javno zasebnega-partnerstva**« omogoča pridobitev lokacije v sklopu javno-zasebnega partnerstva, kar pomeni, da bodo lahko zasebni partnerji, ko jim bo MOL podelila določeno posebno ali izključno pravico, kot javni partner pridobili še lokacije za oglaševanje, kar bosta partnerja uredila s pogodbo.

Poglavje »**Oglaševanje na avtobusih mestnega linijskega prevoza potnikov**« določa, da je oglaševanje na avtobusih mestnega linijskega prevoza potnikov dovoljeno in ga organizira izvajalec javne službe, to je Javno podjetje Ljubljanski potniški promet d.o.o., ki izbere izvajalca oglaševanja.

Poglavje »**Plakatiranje za potrebe volilne in referendumске kampanje**« določa, da občina za potrebe volilne in referendumске kampanje skladno z Zakonom o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07) uredi plakatiranje. Podrobno je določen postopek pridobitve lokacij in število lokacij za volitve in referendum, ureditev se od sedaj veljavne ne spreminja, saj se je v praksi izkazalo, da so organizatorji volilne in referendumске kampanje z njo zadovoljni in pri izvajanju ni bilo težav.

Poglavje »**Nadzor**« določa pristojnosti Inšpektorata MU MOL pri izvajanju odloka.

Poglavje »**Kazenske določbe**« določa globe za prekrške v skladu z Zakonom o prekrških za storilce prekrškov po tem odloku.

Poglavje »**Končni določbi**« določa, da bosta prenehala veljati odlok in pravilnik o oglaševanju.

Ocena finančnih in drugih posledic odloka

Odlok ne predvideva takšnih sprememb, ki bi zahtevale dodatna finančna sredstva proračuna. Občinska taksa iz naslova oglaševanja bo še naprej prihodek proračuna, višina pa bo odvisna od števila lokacij za oglaševanje na javnih mestih in števila izdanih odločb, na lokacijah, ki jih določa Odlok o občinskem prostorskem načrtu – izvedbeni del. V sklopu javno zasebnega partnerstva bo MOL skušala pridobiti z dodelitvijo prostih lokacij za oglaševanje določena vlaganja zasebnih partnerjev v druge za MOL pomembne projekte kot so »mestno kolo« in podobno, kar pa ne bo imelo negativnega vpliva na proračun MOL. V letih volitev in ob referendumskih kampanjah, bo MOL še naprej krila izpadle stroške oglaševanja za volitve in referendume oglaševalcem, ki bodo odstopili potrebna oglaševalska mesta kar je delala že sedaj, saj je to zakonska obveza občine, da zagotovi vsem organizatorjem volitev ali referendumov potrebno število plakatnih mest.

Pripravila:
Lidija GREGORIČ

Oddelek za gospodarske
dejavnosti in promet
načelnica
Irena RAZPOTNIK

Ljubljana, 25. 8. 2010

