



Številka: 007-21/2010-32
Datum: 28. 1. 2011

**MESTNI SVET
MESTNE OBČINE LJUBLJANA**

Zadeva: **Amandmaja k predlogu Odloka o oglaševanju**

Mestnemu svetu Mestne občine Ljubljana predlagam, da k predlogu Odloka o oglaševanju, uvrščenemu na dnevni red 3. seje mestnega sveta, sklicane za dne 31. 1. 2011, sprejme naslednja amandmaja:

1. AMANDMA k 2. členu:

V 2. členu se dodata nova drugi in tretji odstavek, ki se glasita:

»Na območju MOL je dovoljeno postaviti na javnih mestih naslednje število objektov za oglaševanje:

- velike samostoječe ali stenske table: 1000,**
- male samostoječe ali stenske table: 250,**
- velike samostoječe ali stenske svetlobne vitrine: 35,**
- vrtljive lamelne samostoječe ali stenske table: 17,**
- male samostoječe ali stenske svetlobne vitrine: 94,**
- plakatni stebri: okrogli in tristrani: 154,**
- obešanke na drogovih javne razsvetljave: 530.**

V število objektov za oglaševanje iz drugega odstavka tega člena niso všteti objekti za oglaševanje, ki so postavljeni na območjih trgovskih centrov, bencinskih servisov, svetlobne vitrine postavljene v povezavi z avtobusnimi nadstrešnicami in objekti postavljeni na podlagi 12. člena tega odloka.«.

Obrazložitev:

Lokacije za oglaševanje določajo Odlok o občinskem prostorskem načrtu – izvedbeni del in Odloki o podrobnih prostorskih načrtih. Prvi območja za postavitev objektov za oglaševanje razdeli v tri vrste, te so: plakatne cone, vzdolžne lokacije in točkovne lokacije. S tem amandmajem se določa točno določeno število lokacij za posamezno vrsto objekta za oglaševanje, ki se jih dovoli postaviti na območju MOL. Namen amandmaja je, da se omeji - zmanjša v zadnjih letih na črno postavljeno število objektov za oglaševanje, ki moteče vpliva na varnost prometa in kazi videz zunanjega prostora v MOL.

2. AMANDMA k 6. členu:

V 6. členu se spremeni tretji odstavek, ki se glasi:

»Javni razpis predvidi način rešitve primera, če za isto lokacijo prispe več ponudb, ki izpolnjujejo zahteve iz javnega razpisa. Javni razpis lahko vnaprej določi posebne kriterije, na podlagi katerih se v opisanem primeru izbere ponudnik ali pa se lokacije licitirajo. V primeru licitacije je izbran ponudnik, ki ponudi najvišje nadomestilo za posamezno lokacijo, pri čemer je izklicna vrednost enaka višini predpisane takse. V primeru izbire ponudnika na licitaciji, pristojni organ izbranemu ponudniku izda dovoljenje za oglaševanje, s katerim se določi lokacija za oglaševanje, vrsta objekta za oglaševanje, obdobje oglaševanja, način plačila električne energije za svetlobne objekte za oglaševanje ter z njim sklene posebno pogodbo, s katero določi pogoje in način plačila na licitaciji izglasovanega nadomestila. Tako določen način plačila nadomestila predstavlja »drug način plačila« v skladu s tretjim odstavkom 9. člena Zakona o financiranju občin.«.

Obrazložitev:

Na predlagan način bo MOL omogočeno, da izbere usposobljenega ponudnika, merilo pa bodo posebni vnaprej z javnim razpisom določeni kriteriji ali višina ponujenega nadomestila, ne pa žrebanje. Glede na določilo 3. odstavka 9. člena Zakona o financiranju občin je v primeru licitiranja potrebno predvideti, da se s tako izbranim ponudnikom sklene pogodba, s katero se uredijo vsa medsebojna razmerja ter obveznost plačila nadomestila. Tudi v tem primeru pa se izbranemu ponudniku izda dovoljenje za oglaševanje.

Ž U P A N
Zoran JANKOVIĆ