



Mestna občina
Ljubljana

Mestni svet

**Svetniški klub
SDS**

Krekov trg 10
1000 Ljubljana
telefon: 01 306 45 41
faks: 01 306 45 23
sds@ljubljana.si
www.ljubljana.si

Številka: 03200-13/2013-16
Ljubljana: 4. 7. 2013

Mestna občina Ljubljana
Mestni svet
Mestni trg 1, Ljubljana

27. seje MS
k 2. točki

Zadeva: vprašanja in pobude

V skladu z 97. členom Poslovnika MOL, naslavljam županu ter pristojnim službam naslednjo svetniško vprašanje:

glede vloge MOL pri aktivnostih glede Evropskega prvenstva v košarki 2013.

Približuje se največji športni dogodek v zgodovini Slovenije. Tako velikega in odmevnega dogodka najbrž ne bomo gostili še kar nekaj časa. Glede na sedaj videno lahko rečemo, da priprava na tekmovanje s strani KZS poteka dokaj odmevno in da je v sodelovanju z državo in deloma mesti bilo videnih kar nekaj inovativnih prireditev in elementov kampanje. Glede mesta Ljubljane sicer poteka nekaj aktivnosti (npr. dogovori z gostinci, hoteli, nekateri obiski gostov v luči prvenstva), vendar premalo. Zdi se, kot da se Ljubljana v celoti ne zaveda, kakšno prireditev gosti z vidika nešteti poslovnih priložnosti, promocije, turizma in trajnostnega napredka. V aktu o prenovi Tivolija smo zasledili podatek, da bi odpoved prvenstva povzročila več kot 43 milijonov škode. Torej z drugimi besedami, toliko bo lahko zaslužka. Menim, da lahko tudi več. A zato, da ti milijoni pridejo v Slovenijo in precej tudi v Ljubljano, bo potrebno krepko garati čez poletje. V luči tega, da je največji dogodek v zgodovini mlade države Slovenije tik pred vrati, naslavljam naslednja vprašanja:

- Kakšen je promocijski načrt mesta Ljubljane v luči tega velikega dogodka, kako potekajo aktivnosti na področju promocije v sodelovanju z ostalimi mesti gostitelji in državo?
- Kako bo MOL pristopila k mednarodni in politični dejavnosti ob evropskem prvenstvu, saj bodo na tekmah prisotni tudi zelo ugledni državniki in funkcionarji tujih držav?
- Kakšen je terminski načrt predstavitev in srečanj poslovnih subjektov iz Slovenije in morebitnih novih poslovnih partnerjev iz tujine? Bo MOL odigrala vlogo mediatorja v prid razvoju lokalnega gospodarstva, odprtju novih delovnih mest, iskanju novih poslovnih priložnosti in krepitvi ugleda v Evropi in svetu?
- Kateri deležniki se dobivajo in usklajujejo načrt turistične promocije države? So zraven povabljeni tudi ljudje, ki dnevno skrbijo za ohranitev in promocijo naravne in kulturne dediščine?
- Kdaj bo postavljena enotna spletna stran MOL v luči prvenstva (trenutno najdemo droben zavihek na spletni strani MOL pod Zavihkov Šport na daleč podcenjenem mestu) s kakovostnimi informacijami o vseh vidikih, ki so ključnega pomena za goste in gospodarsko pobudo tujih podjetij?
- Kako bo potekala promocija in obveščanje o prvenstvu samem in spremljajočih dogodkih v Ljubljani preko neobhodnih modernih tehnologij (Facebook, Twitter, Flickr, Youtube kanal ipd.)
- Je pripravljen medijski načrt predstavitve Ljubljane in na splošno opredeljena vloga MOL, ki naj bi jo v luči evropskega prvenstva imela v tiskanih in elektronskih medijih?
- Kako bo mesto pristopilo k višji podpori in aktivnosti javnosti glede tega velikega športnega dogodka?

- **Kako vidite priložnost za razvoj rekreativnega, kakovostnega in vrhunskega športa v povezavi z evropskim prvenstvom?**
- **Bo v luči evropskega prvenstva izdana brošura, ki bo celostno zajela vse segmente evropskega prvenstva? Bo morda izdan vodnik po Ljubljani z relevantnimi informacijami o turistični, športni in promocijski ponudbi fizičnih in pravnih oseb, ki bodo ponudili svoje izdelke, storitve in znanje domačim in tujim gostom?**
- **Kako se mesto pripravlja na področju prometne ureditve, še posebej ob skoraj sigurni uvrstitvi Slovenije v zaključni del prvenstva in nastopu v Stožicah, kar bo privabilo množice obiskovalcev iz vse Slovenije?**

Marko Šiška, spec.
mestni svetnik