



Mestna občina  
Ljubljana

Mestna uprava

Številka: 03200-4/2014- 36  
Datum: 7. 5. 2014

Mestna občina Ljubljana  
Mestni svet

Kabinet župana



MESTNA OBČINA LJUBLJANA  
MESTNI SVET

1	Prejeto: 12-05-2014	Sig.z.:
Številka zadeve:		Pril.:
		Vredn.:

Mestni trg 1  
1000 Ljubljana  
telefon: 01 306 12 78  
faks: 01 306 12 14  
glavna.pisarna@ljubljana.si  
www.ljubljana.si

Zadeva: **Odgovor na vprašanja svetnika mag. Tomaža Ogrina**

V zvezi z vprašanji svetnika mag. Tomaža Ogrina glede donacij podajamo naslednje odgovore:

1. Kakšen protokol (postopek) se izvaja za pridobitev donacij, po tem, ko so izvajalci izbrani?
2. Kje je bil tak postopek sprejet in v katerem odloku je vsebovan?
3. Ali se taka donacija smatra kot nagrada mestni občini, ker je določenega izvajalca izbrala?
4. Ali je v razpisih navedeno, da se od izbranega izvajalca pričakuje donacija mestni občini?
5. Kako se izračuna znesek donacije?

**Za sklepanje donatorskih pogodb ne morejo veljati nobena posebna pravila in protokoli, temveč zanje veljajo veljavna pravila, kot tudi sicer za vse pogodbe, ki jih sklepa Mestna občina Ljubljana (MOL). Vsi javni razpisi v MOL so javni, kar pomeni, da lahko odpiranju prisostvuje tudi javnost, vse morebitne donacije, pa so bile dogovorjene z že izbranim izvajalcem po končanem postopku, kar pomeni, da na izbiro niso imele vpliva.**

Donacije izrecno opredeljuje Zakon o javnih financah kot namenski neodplačni priliv denarnih sredstev na račun proračuna, ki ga državi ali občini nameni domača ali tuja pravna ali fizična oseba. Donacije so že po svoji vsebini strogo namenski prihodki proračuna, zato je treba zagotoviti uresničitev njihovega namena, definiranega v pogodbi. **Namen donacije je prispevati k uresnitvi nekega splošno koristnega cilja, za kar donator ne prejme nobenega povračila. Višina sredstev, ki jih donator želi prispevati za določen splošno koristen namen, je njegova prostovoljna odločitev in je prejemnik donacije ne more določati.**

MOL je vse donacije prejela zgolj kot izraz dobroteljnosti in pripravljenosti nekaterih subjektov (podjetij), ki želijo prispevati k višji kakovosti življenja v Ljubljani. Za MOL ni pomembno, ali je pridobitev donatorskih sredstev dokaz uspešnosti kogarkoli, pomembno pa je, da je zaradi nekaterih donatorjev, ki so v okviru svojih zmožnosti prispevali donatorska sredstva, lahko uresničila cilje v korist občanov, ki jih sicer zaradi omejenih proračunskih sredstev ne bi bilo mogoče. Naj samo poudarimo, da smo prav z donacijami zamenjali azbestne strehe v naših vrtcih, vrtce opremili s klimatskimi napravami, ...

Družbena odgovornost podjetij je predvsem v zadnjih letih postala izredno pomemben koncept razvitejših svetovnih in evropskih gospodarstev, v zadnjem času pa se počasi razvija zavedanje, da je tudi pomemben del slovenskega razvoja. S to problematiko se je zelo aktivno začela ukvarjati tudi Evropska unija, in sicer v okviru leta 2000 sprejete Lizbonske deklaracije. Glede na številno strokovno literaturo na navedeno temo, za namen tega pojasnila, povzemamo zgolj poudarke, ki se nanašajo na družbeno odgovornost podjetij do lokalne skupnosti.

Ena izmed dimenzij družbene odgovornosti podjetij, je tudi zavezanost k odgovornemu odnosu do okolja in sredine v kateri delujejo in uresničujejo svoje poslovne interese. Ta načela naj bi družbeno odgovorna podjetja uresničevala tudi na osnovi dobroteljnosti in delovanja v korist širše, lokalne in državne skupnosti. Družbena odgovornost podjetja se lahko izkazuje na številnih področjih, na področju do lokalnih skupnosti, katerih del je podjetje, pa vključuje:

- o Pomoč podjetja pri razvoju lokalnih skupnosti in varovanje njihovega okolja
- o Etično obnašanje podjetja do prebivalcev lokalnih skupnosti

- o Donacije in sponzorstva
- o Tehnična pomoč lokalnim oblastem

Glavni namen družbeno odgovornega podjetja je, da poleg zasledovanja poslovne in ekonomske uspešnosti ter dobička, upošteva tudi interese širše družbene skupnosti in okolja ter s tem prispeva k splošni blaginji.

Glede na veljavni pravni red v Sloveniji, lahko v zvezi z navedenim ugotovimo, da ne sledi, ne omogoča, ne spodbuja, in ni naklonjen konceptu razvoja družbene odgovornosti podjetij v delu, ki se nanaša na razmerje do lokalnih skupnosti, temveč ga omejuje, spodbuja nezaupanje in ga celo sankcionira.

**Oddaja javnega naročila in donatorstvo pa sta nepovezana oz. neodvisna pravna posla, zato tudi pri javnem naročanju v MOL razpisne dokumentacije ne vsebujejo zahtev po donacijah od izbranega ponudnika.**

Sekretarka – vodja Kabineta župana  
Tanja Dodig Sodnik

