



Mestna občina
Ljubljana
Mestna uprava

Oddelek za
urejanje prostora

Pojlanska cesta 28
1000 Ljubljana
telefon: 01 306 15 00
faks: 01 306 15 57
glavna.pisarna@ljubljana.si
www.ljubljana.si

Številka: 03200-18/2014-8

Datum:

Mestna občina Ljubljana
Mestni svet Mestne občine Ljubljana

Zadeva: Odgovor na svetniško vprašanje in pobudo št. 03200-18/2014-8 z 2. seje MS k. tč. 2 (g. Mirko Brnič Jager, SDS) v zvezi z navedbami komercialnih imen v popisih izvedbenih del v okviru programa Ljubljana – moje mesto

Svetnik g. Mirko Brnič Jager je v skladu s 97. členom Poslovnika MOL zastavil županu ter pristojnim službam svetniško vprašanje, v katerem navaja, da se pripravljajo javni razpisi neprimerno - z izpostavljanjem firm ali izdelkov, ki onemogočajo enakopravno konkurenco.

Vprašanje:

Zakaj se v javnih razpisih MOL, na primer za obnovo objektov v okviru programa Ljubljana - Moje mesto, v popisih izvedbenih del za ponudbe uporabljajo komercialna imena (primer »cenovni razred Tyvek«, »cenovni razred Tondach«,... v razpisu za obnovo fasade in strehe za objekta Gornji trg 22 in Miklošičeva 18)?

Svetnik g. Mirko Brnič Jager je obrazložil svoje vprašanje z naslednjo utemeljitvijo: Takšno sestavljanje razpisnih pogojev, ki se permanentno ponavlja v razpisnih gradivih MOL ni v skladu z veljavno zakonodajo in predpisi, ker se s tem izpostavlja prednost napisane blagovne znamke ali podjetja in onemogoča enakopravna kandidatura drugih ponudnikov. Od pripravljavcev razpisnih gradiv, ki jo v okviru MOL pripravljajo za javne razpise pričakujem odgovor, ki bo zagotovil, da se bo ta praksa takoj odpravila

Odgovor:

MOL je objavil Povabilo za oddajo ponudbe za javno naročilo »Gornji trg 22 – »obnova strehe in ulične fasade s stavbnim pohištvo v okviru Ljubljana – moje mesto«, številka objave na Portalu: NMV4004/2014 in Miklošičeva 18 – »obnova strehe in ulične fasade s stavbnim pohištvo v okviru Ljubljana – moje mesto«, številka objave na Portalu: NMV4076/2014.

Iz vsebine popisov del za obnovi stavbnih lupin Gornji trg 22 in Miklošičeva 18 nedvomno izhaja, da ni navedeno, da naročnik predpisuje Tondach kritina ali Tyvec folijo, temveč da naj bosta ponudbi za obe postavki v cenovnih razredih teh dveh proizvodov, s čimer smo želeli ponudnikom sporočiti, da bosta primerljiv nivo kakovosti teh dveh proizvodov in primerljiv cenovni razred. Dikcija »cenovni razred Tondach« ali »cenovni razred Tyvec« smo uporabili, saj naročnik ni mogel ali bi težko opredelil kvaliteto blaga.

V javnih naročilih za izbiro izvajalcev nikoli ne predpisujemo uporabe proizvodov s komercialnimi imeni, saj bi bilo to diskriminatorno do drugih proizvajalcev oziroma ponudnikov. Tudi v drugih postopkih oddaje javnih naročil uporabljamo besedne zveze, s katerimi opišemo pričakovano kvaliteto in ceno izdelka: »kot na primer«, »ali podobno«, »ali enakovredno«..., enako ravna tudi drugi naročniki v Sloveniji. Ocenjujemo, da z diktijami v javnih naročilih, kot so navedene, ne izkrivljamo konkurence.

Pripravil:

Karel Pollak, univ. dipl. inž. arh.

Ana Gazvoda, univ. dipl. ekon.

[Handwritten signature]



Mag. Miha Gajšek, univ. dipl. inž. arh.

5. Vodja oddelka za urbanizem

*Tadeja Möderndorfer
Vodja Službe za javna naročila*

[Large handwritten signature]