



Mestna občina
Ljubljana
Mestna uprava

Oddelek za kulturo

Ambrožev trg 7
1000 Ljubljana
telefon: 01 306 48 45
faks: 01 306 48 32
glavna.pisarna@ljubljana.si
www.ljubljana.si

Številka: 03200-22/2014-46

Datum: 11. 03. 2015

MESTNI SVET
Mestne občine Ljubljana
Mestni trg1
1000 Ljubljana

ZADEVA: Pobuda na 3. seji MS MOL - Svetniško vprašanje mestnega svetnika Janeza Žagarja
Zveza: Vaš dopis šte.: 03200-22/2015-8 z dne, 12. 01. 2015

Spoštovani!

Prejeli smo pobudo mestnega svetnika, gospoda Janeza Žagarja, ki predlaga MOL, da po vzoru javnega zavoda Mala ulica uvede »družinsko vstopnico« tudi v ostalih ustanovah, kjer so storitve v veliki meri namenjene družinam.

Mestni svetnik je mnenja, da bi z uvedbo »družinske vstopnice« Mestna občina Ljubljana odločno spodbudila udeležbo družin pri mestnih izobraževalnih, kulturnih in športnih aktivnostih, s čimer bi ljubljanski otroci postali bolj radovedni, ustvarjalni, fizično aktivni in zadovoljni.

Mestna občina Ljubljana se zaveda pomena aktivne udeležbe otrok in družin na področju kulture, zato smo v Strategiji razvoja kulture MOL 2012-2015 opredelili kulturno-umetnostno vzgojo kot eno izmed pomembnih področij medresorskega sodelovanja. Še posebej poudarjamo dostopnost kakovostnih kulturnih vsebin za otroke in mlade in zato preko sodelovanj z javnimi zavodi in preko javnih razpisov ter pozivov spodbujamo in sofinanciramo kakovostne programe kulturno – umetnostne vzgoje.

Izpostavimo naj samo izjemno uspešen, priljubljen in edinstveni ljubljanski festival kulturno – umetnostne vzgoje Bobri, ki je bil letos izveden že sedmo leto in na katerem je sodelovalo 62 različnih kulturnih zavodov in izvajalcev. Otroci, njihovi starši, stari starši, vzgojitelji in učitelji so si lahko v okviru festivala ogledali 184 kulturnih prireditev (gledališke, predstave, filmske projekcije, koncerte, dogodke v knjižnicah, galerijah in muzejih), za katere je bilo na voljo kar 15.558 brezplačnih vstopnic. Vse vstopnice so bile tudi razdeljene in ker je bilo povpraševanje veliko, smo letos festivalu dodali še 4 dodatne predstave.

Smo organizatorji festivala *Junij v Ljubljani*, ki omogoča brezplačni ogled vrhunskih umetniških dogodkov s področja plesa, gledališča in glasbe. Dopoldanski dogodki so namenjeni otrokom,

lahkotnejše glasbene in plesne prireditve se vrstijo v popoldanskem času, zvečer pa vrhunski umetniški dogodki.

S pobudo mestnega svetnika smo seznanili tudi javne zavode s področja kulture in jih zaprosili za dodatne informacije. Zavodi so nam posredovali podatke o vrstah vstopnic, ki jih glede na svojo dejavnost ponujajo obiskovalcem.

1. Javni zavod Pionirski dom – Center za kulturo mladih ima številne ugodnosti za otroke in družine. Pri celoletnih dejavnostih je, ob številnih popustih, vključeno tudi brezplačno obiskovanje dejavnosti od četrtega otroka dalje, brezplačen obisk je tudi za otroke in družine v sobotnih likovnih delavnicah v Art centru Pionirskega doma, ki jih izvajajo enkrat mesečno, literarno-gledališki mesečni projekt S pravljico okrog sveta, ogled razstav vrtcev in šol v Art centru Pionirskega doma, vsakodnevno brezplačno obiskovanje otrok in staršev v projektu Čajanka pri Muci. Prav tako so brezplačni obiski za otroke in družine na vseh festivalih (festival naravoslovja, Otroški festival gledaliških sanj, filmski festival ZOOM, plesni festival Kalejdoskop, glasbeni festival, Pionirski festival in literarni natečaj). Za otroke in družine so prav tako brezplačni obiski v okviru festivala Bobri.

V sodelovanju s socialnim centrom ZPM, Domom Malči Beličeve izvajajo brezplačne programe za otroke iz socialno ogroženih družin.

2. Javni zavod Kinodvor: redna vstopnica za program Kinodvora znaša 5,30 EUR, medtem ko je vstopnica za družinski program 4,50 EUR, in velja tako za otroke kot tudi druge obiskovalce programa. Še dodatno so ceno vstopnice znižali za skupine (razlik med družinami in skupinami prijateljev ne delajo): 4,25 EUR za skupine od 4 do 9 oseb in 4 EUR za skupine nad 10 oseb. Velikim družinam tako ponujajo kar 21% popust na redno ceno vstopnice družinskega programa in 25% popust na redno ceno vstopnice siceršnjega programa v Kinodvoru.

Uvedbo enotne cene vstopnice za družine (ne glede na število njenih članov), je s poslovnega vidika težje realizirati, saj za vsako vstopnico stoji še strošek, ki ga mora Kinodvor poravnati distributerju filma. Ta je odvisen od števila vstopnic in cene posamične vstopnice. Za vsako vstopnico distributer filma izstavi račun v dogovorjenem deležu glede na celotni znesek vstopnice, ki ne more variirati (glede na število članov družine).

3. Javni zavod Ljubljanski grad: v ponudbi imajo družinsko vstopnico, ki velja za do 2 odrasla in vsaj 1 otroka (7-18 let).

4. V Mestni knjižnici Ljubljana so vse prireditve brezplačne, otroci do 18. leta pa so po zakonu oproščeni plačila članarine.

5. CUK Šiška: Program CUK Šiška v osnovi ni namenjen družinam, zato uvedba družinskih vstopnic ni smiselna. V ponudbi imajo skupinske popuste in sicer skupine nad 5 oseb imajo 20% popust pri nakupu vstopnic v predprodaji. Dijaki, študenti, upokojeanci, registrirane brezposelne osebe, registrirane samozaposlene osebe na področju kulture, z veljavnim dokazilom o svojem statusu, imajo 20% popust pri nakupu vstopnic v predprodaji. Najnižji kontingent popustov je omejen na 50 vstopnic. Gibalno in senzorno ovirane osebe imajo prost vstop. Prost vstop pripada tudi enemu (1) spremljevalcu. Otroci do 6. leta imajo prost vstop. Za t.i. festivalske dogodke se popusti pri nakupu vstopnic v prodaji in

predprodaji obračunajo skladno s cenami vstopnic dotičnega festivala. Cena s popusti, ki ne sme preseči 30 %, se opredeli in ovrednoti v pogodbi o izvedbi prireditve.

6. Javni zavod Mednarodni grafični in likovni center: V MGLC uporabljajo družinsko vstopnico in kot družino razumejo od ene odrasle osebe z enim otrokom do dveh odraslih s tremi ali več otroci. V ta namen za večje prireditve (kot je Grafični bienale) tudi izdajo posebne, cenovno ugodnejše vstopnice. V drugih primerih vstopnino plača/plačata samo spremljajoči/a odrasli/a, otroci pa imajo brezplačni vstop.

7. Javni zavod Muzej in galerije mesta Ljubljana: V MGML družinsko vstopnico uporabljajo od leta 2008.

Družinska vstopnica za aktualno razstavo v Mestnem muzeju Ljubljana *Emona: mesto v imperiju* stane 12€, pri čemer število otrok ni omejeno. Cena družinske vstopnice vključuje še otroški tiskan vodnik. Družinska vstopnica za stalno razstavo in Arheološki park Emona znaša 10 €; vstopnica poleg ogleda vključuje še otroški vodnik po arheoloških parkih.

V letu 2014 je bilo izdanih 1095 plačljivih družinskih kart (4500 obiskovalcev) ter 605 brezplačnih družinskih vstopnic (2400 obiskovalcev na popularizacijske dneve), skupaj torej 1700 družinskih kart za lokacijo Mestnega muzeja Ljubljana v letu 2014. Ostale lokacije MGML imajo brezplačen vstop.

8. Javni zavod Festival Ljubljana: družinske vstopnice ne uporabljajo, ampak ponujajo 10% skupinski popust za skupine nad 30 oseb.

9. Javni zavod Lutkovno gledališče Ljubljana: veliko pozornost namenjajo dostopnosti predstav za najširši krog občinstva, saj je to pomemben del strategije gledališča. Med drugim jo zagotavljajo z nizkimi cenami vstopnic in abonmajev, saj ne želijo da bi prihajalo do izključevanja otroške in mlade publike zaradi slabšanja kupne moči. Cena vstopnice je 5 evrov, s popustom za imetnike kartic KU KU pa 4,5 evra. Zaradi izjemno nizke cene vstopnic tako dodanih popustov za družine ni. Zagotavljajo pa brezplačne vstopnice brezposelnim osebam, sodelujejo tudi v projektu Botrstvo, 430 otrokom iz socialno ogroženih družin so decembra preko Zveze prijateljev mladine Ljubljana Moste omogočili brezplačen ogled predstave s prihodom dedka Mraza, 90 otrokom iz Zveze prijateljev mladine Ljubljana Center pa ogled predstave ob dnevu družine.

10. Javni zavod Mestno gledališče ljubljansko: ponujajo družinske popuste pri abonmajih (do sedaj ga še ni nihče izkoristil). V primeru, da je 4. član otrok, ima 50 % popust (ne glede na vrsto sorodstvene vezi); popust za sorojence - 50% študentske cene /prvi plača redno študentsko ceno, ostali sorojenci pa 50% študentske cene, kar je med dijaki in študenti precej priljubljeno. Pri vstopnicah imajo neke vrste »družinsko« možnost, ki jo imenujejo *Osebna kartica*, kjer imajo sicer vsi popuste. V MGL nimajo otroških predstav, tudi mladinskih je zelo malo, zato družinska vstopnica morda ni najbolj primerna. Ponujajo pa precej visoke popuste za študente in dijake, ki jih slednji tudi redno koristijo.

11. Javni zavod Slovensko mladinsko gledališče: družinskih vstopnic ne ponujajo, cena otroške pa znaša 6 EUR. Razmišljajo v smeri, da bi družinsko vstopnico morebiti uvedli pri predstavah, ki so namenjene šoloobveznim otrokom.

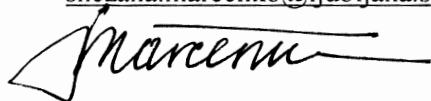
12. V Živalskem vrtu iz poslovnih razlogov družinskih vstopnic nimajo, ponujajo pa 10 % popust za skupine nad 10 oseb.

Prijazen pozdrav,

Pripravila:

Snježana Marčenko, 01/306-48-45

snezana.marcenko@ljubljana.si



mag. Mateja Demšič
sekretarka – vodja oddelka