



Turizem Ljubljana

Turizem Ljubljana
Krekov trg 10
1000 Ljubljana, Slovenija
T 01 306 45 83
F 01 306 45 94
petra.stusek@visitljubljana.si
www.visitljubljana.com

MESTNA OBČINA LJUBLJANA

Mestni svet

Mestni trg 1

1000 Ljubljana

Ljubljana, 09. 4. 2015

Št. dok.: ZTL 130/15

VSEBINA: Odgovori na vprašanja mestne svetnice Simone Pirnat Skeledžija, 4. seja Mestnega sveta Mestne občine Ljubljana

Spoštovani,

Odgovarjamo na vprašanja v povezavi z letnim poročilom zavoda Turizem Ljubljana, poslane po 4. seja Mestnega sveta Mestne občine Ljubljana.

Zavod Turizem Ljubljana med tujimi turisti v Ljubljani redno in sistematično že leta izvaja anketiranje, s katerim pridobivamo relevantne podatke o zeleni turistični ponudbi in ogledih s strani tujih obiskovalcev. Cilj tovrstnega pridobivanja informacij je oblikovanje prave turistične ponudbe, da bi turistom omogočili doživetja po njihovih željah, s tem želimo povišati njihovo dnevno porabo in posledično pomagati lokalnemu gospodarstvu. Iz anket izhaja, da je osnovna želja tujih obiskovalcev redni voden ogled po središču mesta. Redne vodene ogledje izvajamo peš, trajajo dve uri. Tudi naročene skupine v 95 odstotkih želijo videti mesto v največ dveh urah, pri tem izpostavljajo, da želijo videti najznačilnejše mestne znamenitosti.

Ne drži pa, da področij izven strogega centra ne promoviramo – že ogled portala Visitljubljana razkrije, da celostno promoviramo celotno regijo, pa tudi druga območja po Sloveniji, zanimiva za obiskovalce Ljubljane.

V povezavi z dogodki tudi izven mestnega središča naj poudarimo, da redno objavljamo vse informacije o raznorodnih prireditvah, ki nam jih organizatorji sporočajo. Osnovno poslanstvo zavoda turizem Ljubljana je sicer mednarodna promocija Ljubljane ter zagotavljanje bogate doživljajske turistične ponudbe, vendar poleg tega tudi tesno sodelujemo z vsemi deležniki v destinaciji in vzpodbujamo lokalno prebivalstvo, da deli pobude z nami. V letošnjem letu bomo začeli tudi z organiziranim pridobivanjem (delavnice) konkretnih predlogov meščanov in institucij za vzpostavitev nove turistične ponudbe v mestu. Nenazadnje pa z anketami tudi preverjamo zadovoljstvo lokalnih prebivalcev z razvojem turizma v Ljubljani - in rezultati ankete zadovoljstva prebivalcev z razvojem turizma so nadpovprečni.

Turistična taksa, ki jo v Ljubljani plačajo obiskovalci mesta, ki tu prenočijo, je v delu namenjena tudi sofinanciranju programov aktivnosti turističnih društev, ki so najbolj aktivna prav na obrobju mesta. V Ljubljani imamo 15 aktivnih turističnih društev, ki jim na podlagi javnega razpisa o sofinanciranju programov aktivnosti turističnih društev vsako leto sofinanciramo njihove programe, vključujoč prireditve, ki jih turistična društva prirejajo. V 2015 smo sofinanciranju programov in prireditev turističnih društev namenili 55.000 EUR, rezultati razpisa bodo znani najkasneje v 30. dneh po sprejetju

proračuna MOL za leto 2015. Prav na vzhodnem delu MOL je aktivnih kar pet turističnih društev: TD Zajčja Dobrava, TD Zalog, TD Zadvor, TD Proga 13, TD Besnica Janče. Sofinanciramo jim tako program dela, ki ga prijavijo na razpis, kot tudi turistične prireditve, ki se zgodijo v njihovi organizaciji.

Poleg sredstev iz turistične takse namenjamo vsakoletno tudi del sredstev koncesijskih dajatev turističnim društvom, ki sodelujejo v čistilni akciji ZA LEPŠO LJUBLJANO. V 2015 jim namenjamo 50.000 EUR. Posebej nas veseli, da se na čistilno akcijo, ki je v največji meri namenjena predvsem druženju aktivnega prebivalstva, vsako leto odzovejo poleg turističnih društev tudi druga interesna združenja in prebivalci območij, kjer turistična društva delujejo. Majice, ki jih vsakoletno prejmejo najbolj zvesti udeleženci akcij, pa so že postale zbirateljski hit.

Poleg sofinanciranja programov dela in prireditev, ki jih organizirajo turistična društva (Zeljada, Po Zaloški cesti je furati fajn, tek na smučeh, Jagodne nedelje, Kostanjeve nedelje, salamjada, golažjada, Jernejev pozdrav pomladi, Po poti umetnikov, pletenje vencev, Komarjeva nedelja, Rokov sejem, Dravlje pojejo, Gregorčki, Planinska pesem, Vsi sveti - vse sveti, Cankarjev dan, veteranske športne igre, Dan sosedov, pohod po Ljubljanskem Barju, jesenska tržnica, otroške barjanske žabarije, medobčinsko tekmovanje koscev in grabljic, številna kresovanja) turistična društva tudi redno sodelujejo pri organizaciji in izvedbi dnevov četrtnih skupnosti na območjih, kjer delujejo. Turizem Ljubljana podpira tudi prireditve drugih organizatorjev, ki temeljijo na etnoloških izročilih tako urbanih, kot tudi ruralnih delov MOL, izven centra mesta (Folklorni festival Črnuče, Štehanje v Savljah).

Izhajajoč iz primerjave sredstev, namenjenih v znesku 172.000 EUR sofinanciranju turističnih prireditev, ki se po prepričanju svetnice ge. Pirnat Skeledžija odvijajo le v centru mesta, s sredstvi, ki jih namenimo iz obeh virov turističnim društvom (55.000 EUR + 50.000 EUR), verjamemo, da Turizem Ljubljana ostalih delov Mestne občine Ljubljana ne zanemarja. Pri tem tudi ni zanemarljivo dejstvo, da vsa turistična društva – z izjemo enega - delujejo izven mestnega središča. Se bomo pa tudi vnaprej trudili seliti prireditve na nova, manj obiskana območja, da se sprostijo mestno središče in Ljubljana ostaja prijazna, trajnostno naravnana destinacija.

To je v skladu z našo *Strategijo razvoja in trženja turistične destinacije Ljubljana* za obdobje 2014-2020, ki je bila pripravljena ob sodelovanju velikega števila deležnikov. Turistično destinacijo želimo namreč tudi naprej trajnostno razvijati in kot eno izmed pomembnih nalog v obdobju 2014-2020 smo si zastavili tudi vzpostavitev novih turističnih območij izven mestnega središča.

In še odgovor na trditev, da bi si Ljubljana morala izboriti vidnejše mesto na evropskem zemljevidu kongresnih mest ter graditi nove sejemske komplekse:

Na Turizmu Ljubljana menimo, da ni realne potrebe po (enormnih) vlaganjih v prenove zapuščenih industrijskih objektov, saj v neposredni okolici sejemskega in kongresnega centra Gospodarsko razstavišče obstajajo možne prostorske rešitve, ki bi omogočile njegovo širitev in s tem poslovni razvoj. Hkrati je treba upoštevati, da je v sejemskem segmentu eden od dejavnikov oz. omejitev gospodarska moč lokalnega trga, kakor tudi zelo ostra regijska konkurenca v radiju 500 do 600 km.

Gospodarsko razstavišče, ki je po obsežni obnovi v letih 2005 – 2008 postalo sodobno prizorišče, primerno za različne prireditve, bi se lahko širilo na površini za zgradbo Slovenijalesa. Na ta način bi lahko GR, ki na 12.323 m² ponuja 20 večnamenskih dvoran, pridobil dodatno dvorano, po možnosti povezano z obstoječim kompleksom, in parkirno hišo. To bi omogočilo izvedbo največjih sejmov brez postavitve dodatne montažne dvorane, kakor tudi večjih mednarodnih kongresov z več kot 1.300 udeležencev. V letu 2014 se je na GR odvilo 16 sejmskih prireditev, 3 veliki mednarodni kongresi (600 do 1.200 udeležencev), vrsta korporativnih dogodkov in konferenc, 15 koncertov, 23 maturantskih plesov, velika mednarodna razstava Možgani zgodba od znotraj ter druge razstave in prireditve. Skupaj je GR obiskalo preko 500.000 obiskovalcev.

Ena velikih prednosti sedanje lokacije je prav njena centralna pozicija v bližini vozlišč javnega prometa (ŽP, AP Ljubljana, najbližji P+R pri centru Stožice), kar je tudi skladno s trajnostno usmeritvijo Ljubljane. Prav tako je za organizatorje mednarodnih kongresov eden največjih adutov Ljubljane ta, da sta obe večji kongresni prizorišči (poleg GR še Cankarjev dom) na peš oddaljenosti do visokega števila hotelskih namestitev. Ta dejavnik, kakor tudi bližina starega mestnega jedra z razvito turistično in gostinsko ponudbo, zvišujeta privlačnost Ljubljane kot kongresne destinacije, kar nam pritrjujejo številni naročniki iz tujine.

Izpostaviti je treba tudi, da je Cankarjev dom v preteklih sedmih letih sistematično vlagal v tehnološko prenovu, prostorsko modernizacijo in s tem višjo funkcionalnost centra, posebej zaradi prilagoditve spremenjenim trendom znanstveno-strokovnih in poslovnih dogodkov in s tem tudi konkurenčnosti na mednarodnem trgu. Investicije, nazadnje popolna prenova Linhartove in delna prenova Gallusove dvorane, so s tem presegle znesek 13 milijonov evrov.

Pri razvoju kongresnega potenciala Ljubljane je ena njenih najbolj šibkih točk letalska dostopnost - mreža in frekvenca neposrednih letov ter nizko število nizkocenovnih letalskih povezav. Pri izbiri možnih destinacij za mednarodne kongrese naročniki napravijo širši izbor, pogosto pred vabilom k oddaji uradnih kandidatur. V tem prvem krogu tabelarno primerjajo ključne podatke potencialnih mest, kjer je letalska dostopnost eden od ključnih parametrov, kateremu vse pogosteje dodajajo tudi cene letov, saj strošek poti vpliva na doseganje želenega števila udeležencev.

Pri evropskih ali regionalnih kongresih se ne moremo pohvaliti niti z dobrimi (hitrimi in sodobnimi) železniškimi povezavami, ki jih mnoge destinacije v tujini izpostavljajo kot bolj trajnostno in ekonomično rešitev v primerjavi z letali. Z Italijo npr. nimamo vzpostavljenega direktnega potniškega prometa, kar ni zgolj posledica lanske žleda.

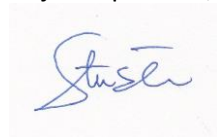
Pomanjkljivost Ljubljane v poslovnem-kongresnem segmentu je tudi dejstvo, da nimamo dovolj hotelov, ki sodijo v priznane mednarodne verige, trenutno pa niti enega pet-zvezdičnega hotela, kar je edinstveno med evropskimi glavnimi mesti. Z napovedano gradnjo hotela visoke kategorije, ki bo vključen v verigo Crowne Plaza, bo situacija nekoliko boljša.

Kljub temu pa Ljubljana v globalni kongresni statistiki, ki jo letno objavlja panožno združenje ICCA – International Congress and Convention Association, zelo solidno kotira. Raziskava obravnava mednarodne kongrese znanstveno strokovnih združenj, ki morajo izpolnjevati določene kriterije.

Za leto 2013 je ICCA Ljubljanici potrdila 31 dogodkov – enako število pa so imeli Gent, Lyon in Reykjavik. Med mesti z beleženimi 32 dogodki so: Zagreb, Toulouse, St. Petersburg in Krakov. 33 dogodkov so našli v Glasgowu, Marseilu in Rigi. Pod Ljubljano so na lestvici uvrščena mesta, kot npr. Cancun, Manila, Miami, Tallinn, Nica, Sofia, Bratislava in Durban. Konkurenca v tem segmentu je namreč globalna.

Na kongresnem področju je ob sodelovanju Kongresnega urada Slovenije v Ljubljani tudi nastala partnerska povezava med ključnimi ponudniki v kongresni dejavnosti, ki jo koordinira Turizem Ljubljana. Na tej osnovi je bil sprejet model sodelovanja 24 deležnikov in sofinanciranja marketinških aktivnosti ter kandidatur za mednarodne dogodke z več kot 500 udeleženci. Prav s ciljem, da se zviša konkurenčnost Ljubljane v mednarodnem kongresnem poslovnem okolju.

Prijazen pozdrav,



Petra Stuček,
Direktorica,
Turizem Ljubljana



Mestna občina
Ljubljana
Mestna uprava

**Oddelek za
gospodarske
dejavnosti
in promet**

Trg mladinskih delovnih brigad 7
1000 Ljubljana
telefon: 01 306 17 14
faks: 01 306 17 01
glavna.pisarna@ljubljana.si
www.ljubljana.si

Številka: 03200-2/2015- 75
Datum: 09. 04. 2015

k 2. tč., 4. Seje ms mol

Mestna občina Ljubljana
Mestni svet
Mestni trg 1

1000 Ljubljana

Zadeva: Odgovor na vprašanja in pobude mestne svetnice Simone Pirnat Skeledžija v imenu svetniškega kluba SMC
Veza: 03200-2/2015-32 z dne 23. 03. 2015

Spoštovani,

na podlagi prejetega dopisa z dne 26. 03. 2015 posredujemo odgovore v pristojnosti Oddelka za gospodarske dejavnosti in promet in sicer na svetniška vprašanja in pobude, ki jih v skladu 97. členom Poslovnika MS MOL postavlja ga. Simona Pirnat Skeledžija v imenu svetniškega kluba SMC, županu in pristojnim službam.

Točka 9

Izgradnja brvi čez reko Savo od Gameljn proti obvozni cesti zaradi povezave z okolišem ter velike prednosti na področju rekreacije, turizma, športa in službe; zaokrožitve celotnega sistema, kjer je primer dobre prakse na Savi pri Mednem oz. Pirničah od leta 1934.

Odgovor: Izgradnja brvi ni predvidena.

Točka 10

Predlog k razmisleku, da postane ŠMARNNA GORA krajnski park.

Odgovor: Šmarna gora leži v treh občinah. Najmanjši del se nahaja na območju MOL. Območje za krajnskega park razglasi država.

Krajnski park Zajčja Dobrava se ne ureja, brežine rek tudi ne, Papir servis naj bi na svojo roko gradil protipoplavni zid, brez vseh dokumentov in soglasij; krajanj nimajo prostorov, kjer bi se srečevali; prostorska stiska v OŠ Zalog, Zadobrova, Kašelj in Polje so alarmantne. Če bo šlo tako naprej bodo pristali na dvoizmenskem pouku.... Da o infrastrukturi ne govorimo, ljudje si želijo vodovoda, kanalizacije, urejenih cest ...

Odgovor: V krajnskem parku Zajčja Dobrava je delež lastništva MOL zelo majhen. Na območju parka se ureja otroško igrišče ter vzdržuje gozd na podlagi odločb Zavoda za gozdove Slovenije. Vodotoke in brežine rek ureja država.

Lep pozdrav,



Sekretar / vodja oddelka
Davil Polutnik

Poslati:

- Mestna občina Ljubljana, Služba za organiziranje dela mestnega sveta, g. Matjaž Bregar