



Mestna občina  
Ljubljana

Mestni svet

**Svetniški klub ZL**  
**Združena levica (DSD, IDS, TRS)**

Krekov trg 10  
1000 Ljubljana  
telefon: 01 306 45 14  
faks: 01 306 45 19  
zl@ljubljana.si  
www.ljubljana.si

Številka: 03200-10/2015-16

Datum: 6. 7. 2015

Mestni svet  
Mestne občine Ljubljana  
Mestni trg 1  
1000 Ljubljana

Zadeva: pobuda za omejitev oglaševanja v MOL

V skladu s 97. členom Poslovnika MS MOL podajam županu MOL naslednje svetniško pobudo in prosim za pisni odgovor:

Izpostavljam problematiko prekomernega oglaševanja v glavnem mestu. Objektov za oglaševanje ob mestnih ulicah je veliko več, kot bi si jih želeli in kot jih dovoljuje Odlok o oglaševanju v MOL. Ti objekti kazijo podobo urbanega prostora, pogosto so moteči tudi za voznike, saj ponekod celo zakrivajo prometno signalizacijo.

Oglaševanje onesnažuje tudi kulturno zgodovinske spomenike, varovano stavbno dediščino. Izpostavljam naslednja primera: na Prešernovem trgu, obnovljeni secesijski palači (trgovina Emporium), visi velik plakat blagovne znamke oblačil, ki zakriva vogalno fasado s portalom. V križišču Celovške in Tivolske ceste pa plakati z reklamami zakrivajo pogled na Kopališče Ilirija. Gre za spomeniško zavarovano stavbo ob glavni prometnici v samem vstopu v mesto.

Zunanje oglaševanje, ki je preseglo mejo dobrega okusa so tudi svetlobni prikazovalniki. S sprejetim Lokalnim energetskega konceptom se je občina zavezala, da bo zmanjševala svetlobno onesnaževanje na občinskih cestah.

Pogoje in število mest za oglaševanje na javnem mestu določa Odlok o oglaševanju; kako je z omejitvijo in nadzorom na zasebnih površinah, trgovskih centrih, bencinskih servisih in svetlobnih objektih? Koliko kršitev je evidentiral Inšpektorat MOL na javnih površinah in zasebnih zemljiščih?

Kako se je MOL odzvala na opozorila javne Agencije za varstvo konkurence RS, da občina omejuje konkurenco, saj ni izvedla javnega razpisa za oddajo lokacij za oglaševanje. Agencija je občini predlagala, da za vse lokacije, ki so bile v preteklosti oddane brez javnega razpisa, objavi javni razpis, predlagali pa so tudi nekatere spremembe Odloka o oglaševanju. Zanima me, kako so se končali ti postopki?

Omenjam primer dobre prakse, očiščenja vizualnega onesnaževanja, ki ga izvajajo v Grenoble v Franciji, kjer so prekomerno oglaševanje prepoznali kot družbeno težavo in naj bi letos odstranili vse jumbo plakate na mestih v lasti občine, ob izteku pogodbe z oglaševalcem pa še vse oglasne vitrine na avtobusnih postajališčih. Plakate bodo nadomestili z drevesi in manjšimi oglasnimi tablamami za obveščanje o projektih za skupno javno dobro.

S spoštovanjem,

*Nataša Sukič l. r.*  
mestna svetnica