



Mestna občina
Ljubljana
Mestni svet

Mestni trg 1
1000 Ljubljana
telefon: 01 306 10 10
faks: 01 306 12 14
glavna.pisarna@ljubljana.si
www.ljubljana.si

Številka: 03200-10/2015-10

Datum: 30. 6. 2015

Mestna občina Ljubljana
Mestni svet

k 2. tč., 8. seje ms mol

Zadeva: Vprašanja in pobude

V skladu s 97. členom Poslovnika MS MOL postavljamo županu in pristojnim službam MOL svetniško pobudo in vprašanje v zvezi z medijskim centrom v sklopu MOL in uvajanje svetovalnih pisarn v Ljubljani in nanj pričakujemo pisni odgovor na dodatno zastavljena vprašanja.

Podajamo pobudo za medijski center v sklopu MOL

Utemeljive pobude. Evropska unija, katere del smo, je leto 2012 oklicala za leto aktivnega državljanstva. Nosilec aktivnega državljanstva je državljan/občan, ki so mu na voljo informacije, potrebne za to, da bo njegovo odločanje pretehtano in tehtno. Govorimo o informiranem odločanju. Prebivalke in prebivalci, občanke in občani mesta Ljubljane imajo pravico, da dobijo sleherno relevantno informacijo, ki zadeva razvoj mestne občine in hkrati tudi kakovost njihovega bivanja v njej. Imajo pa tudi pravico, da so vključeni v proces odločanja o mestu, njegovem razvoju in svoji prihodnosti v njej. To počnejo tako posredno, prek svojih predstavnikov v Mestnem svetu – in v zvezi s tem govorimo o predstavniški demokraciji - kot tudi prek različnih oblik neposrednega vključevanja v javno razpravljanje in pripravljanje odločitev, ko govorimo o dopolnjevanju predstavniške demokracije s prvinami participativne demokracije. Rezultat takšnega pristopa naj bi bil dvojen: krepitev subsidiarnosti, to je reševanja problemov na najnižji stopnji povezovanja ljudi, ter kohezivnost. Za doseganje takšnega stanja pa je potreben celosten in neprekinjen tok informacij, sposoben vzbuditi zanimanje in ustvariti zainteresiranega občana. O tem, da si občani takšne informacije želijo, pričajo odzivi meščank in meščanov na odsotnost glasila Ljubljana v prvih mesecih tega leta.

Zakaj diverzifikacija načinov komuniciranja. Ljudje vsakodnevno komuniciramo in pri tem uporabljamo različne kanale komuniciranja. Z razvojem tehnologije so vse bolj v ospredju različna orodja komuniciranja, vključno s spletom in internetom. Ko komuniciramo, vsi želimo nekaj sporočiti - to počnemo zavedno ali nezavedno. Zato težko rečemo, da obstaja komunikacija brez prepričevanja - tega se zavedamo ali ne. Torej ljudi prepričujemo zavedno ali nezavedno. Pri političnem komuniciranju imajo veliko vlogo množični mediji, ki prenašajo politična sporočila. Politično komuniciranje lahko poteka tudi mimo množičnih medijev, na političnih zborih, konvencijah, a doseže le specifični, navadno že naklonjeni krog ljudi.

Politično komuniciranje je sestavni del strategije, saj ni dovolj, da ima vsaka stranka svoj program in vsebino, ampak je veliko bolj pomembno, če znamo predstaviti svojo politiko tudi skupaj za skupno dobro navzven na način, da bo razumljena: kdor načrtuje politiko, mora upoštevati tudi njeno komunikacijo in jo znati približati potrošniku, državljanu, prepoznati mora njegove potrebe, interese

in pričakovanja, pri tem pa uporablja različna orodja, kot so poročanje preko medijev, odnosi z javnostjo, dobrodelnost, družbeno koristna dela, preventiva, športne aktivnosti, ki spodbujajo skrb za kakovostno življenje, zdravje, posveti – briefingi.

Zavedamo se težav, potreb in želja občanov v MOL, kjer delujejo, da stojijo za svojimi odločitvami ter da se kot kredibilni sogovornik zavzemajo za odpravo težav, ki se pojavljajo v lokalnem okolju in se po možnosti celo širijo oziroma stopnjujejo na območje celotne države. Kar pomeni, da tudi predstavniki vseh političnih stranke nikakor ne bi smeli oklevati in bi, kadar bi bilo to nujno, kot dokaz razumevanja težav družbe, morali o teh težavah tudi javno spregovoriti. Bodisi v intervjujih za izmenjavo stališč bodisi v izjavah za javnosti ali na posebnih tiskovnih konferencah, kamor bi povabili medije, zato da bi se zavzeli za reševanje težav ali drugih družbenih dilem ne samo v času sej MOL. Tudi prisotnost 17 ČS MOL na družbenih omrežjih je trenutno praktično nujna, če želimo koalicijski in opozicijski partnerji nadgraditi odnos medsebojnega sodelovanja in skupnega vključevanja z javnostmi oziroma predstavljati stališč in delovanje MOL, glavnega mesta.

Pobuda: podpisniki dajemo pobudo, da mestna uprava pripravi, mestni svet pa najkasneje do konca leta 2015 obravnava strategijo nadaljnjega razvoja sistema obveščanja na lokalni ravni ter strategijo dopolnjevanja dela tiskanega medija z lokalnim radijem in televizijo. Pri tem opozarjamo, da je imela Ljubljana še pred dobrima dvema desetletjema lokalni problematiki posvečen in na mestno prebivalstvo osredotočen – ter zato izjemno poslušan – radijski oddajnik Glas Ljubljana, ki je to svojo funkcijo izgubil, potem ko je bil privatiziran. In mimogrede, ni bil edini. S tem bi poskrbeli za sprotno dnevno obveščanje občanov v MOL o tem, kaj se dogaja v okolju, v katerem živijo, poskrbeli za njihovo informirano vključitev v oblikovanje odločitev ter se morda izognili nepotrebnim nesporazumom in zapletom.

SOCIALNA POMOČ ŠIBKIM – SVETOVALNE PISARNE; PODROČJE DELA, DRUŽINE in SOCIALNE ZADEVE

Uvajanje svetovalnih pisarn v Ljubljani

Zaradi izgube več kot 60.000 delovnih mest v Sloveniji med to zadnjo gospodarsko krizo je potrebno nujno poskrbeti za prebivalce Slovenije, ki so kot žrtve gospodarske krize izgubili zaposlitev za dlje časa in jih ob tem bremenijo še dodatne obveznosti, kot na primer vračanje bančnih posojil.

Po izgubi zaposlitve se velika večina teh imetnikov kreditov ne znajde oz. ne znajde primerno. Takrat je potrebno: imeti znanja osebnih ter bančnih financ (teoretična in praktična – izračunavanje, finančno modeliranje), biti razgledan po trgu kreditov in ostalih možnosti osebnih refinanciranj, imeti pogajalske spretnosti ter zbrati psihično moč za odprtje procesa pogajanj z banko in prepogajanje/preureditev obstoječih kreditov – v reprogramirane kredite, pogosto so ob izgubah zaposlitev potrebni moratoriji.

Banke kot predpogoj za kakršenkoli reprogram po navadi zlorablajo svoje večje znanje in večjo finančno-pogajalsko moč in tako izsiljujejo dodatna zavarovanja od kreditojemalcev, ki so zašli v težave – zlasti nepremičnine in osebna poroštva njihovih bližnjih.

Predlagamo ustanovitev SVETOVALNIH PISARN ZA PREBIVALSTVO, KI IMA KREDITE in težave z odplačevanjem kreditov – primer težave z krediti v švicarskih frankih.

Takšne pisarne so v takšnih primerih ogromnega pomena, saj izjemno efektivno brezplačno:

- ☐ strokovno in objektivno proučijo vsako posamezno situacijo – česar ljudje sami pogosto ne zmorejo,
- ☐ izdelajo izračune reprogramiranja kreditov klientov,
- ☐ izdelajo nove sheme-scenarije osebnih proračunov klientov,
- ☐ vstopijo v proces pogajanj s poslovnimi banki,
- ☐ končno: obnovijo-ozdravijo finančne situacije ljudi s težavami z osebnimi krediti.

Poznano je iz prakse drugih evropskih držav, da so takšne težave skoraj praviloma povezane z nezaposlenostjo oz. dolgotrajno nezaposlenostjo. Takšne pisarne normalno delujejo v kontinentalni Evropi v vseh večjih mestih v nemško govorečem delu Evrope (Avstrija, Nemčija - mesto Ingolstadt, München, Salzburg, in še,...) imajo to v veliki meri urejeno na nivoju mestnih občin. To pomeni, da imajo takšno svetovalno pisarno (in plačujejo operativne stroške teh storitev): ker je stvar urgentna, bi to lahko potekalo za sam start (preden se prepriča cca. 10 mestnih občin) na nivoju enega od ministrstev.

Glede na to, da je trg dela takšen, da manjka kakih 60-70.000 delovnih mest, je del mladih pripravljen pridobivati si prve delovne izkušnje (preračunavanje kreditov, izdelovanje novih scenarijev možnih prestrukturiranja kreditov, svetovanje, pogovori, pogajanja z bankami, svetovanje brezposelnim ljudem, ki imajo kredite...) po zmernih stroških dela, lahko tudi za krajši delovni čas kot 8 ur dnevno.

LJUDJE-ZAPOSLENI SVETOVALCI:

Svetovalce – mlade finančnike - od množice prijavljenih se preverja z nalogami iz poslovnih financ (npr. se uporabi obstoječo literaturo, ki je brezplačno na voljo npr. v knjižnici EF Uni-Lj., glede avtorskih pravic bomo konzultirali naše pravnike).

V Ljubljani bi lahko odprli pilotno prvo pisarno.

Lep pozdrav,

Mestna svetnika in člana Uredniškega odbora glasila Ljubljana

Simona Pirnat Skeledžija

Mestna svetnica SK SMC

Marjan Sedmak

Mestni svetnik SK LZJ

in

Anton Kastelic

Mestni svetnik SK DeSUS