



Mestna občina
Ljubljana
Mestni svet

Svetniški klub N.Si
Nova Slovenija –
Krščanski demokrati

Krekov trg 10
1000 Ljubljana
telefon: 01 306 45 45
faks: 01 306 45 24
nsi@ljubljana.si
www.ljubljana.si

Številka:

Datum: 7. 12. 2015

K 2. točki 12. seje

MESTNI SVET MOL

Mestni trg 1

1000 Ljubljana

Zadeva: Ustno vprašanje

Na podlagi 98. člena Poslovnika Mestne občine Ljubljana v imenu Svetniškega kluba NSi postavljam županu in pristojnim službam naslednje ustno svetniško vprašanje:

Tretji odstavek 17. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (ZVRK) pravi: »Organizatorji referendumske kampanje so najpozneje 25 dni pred dnem glasovanja dolžni sporočiti podatke o organizatorju referendumske kampanje Državni volilni komisiji, če je razpisan referendum na državni ravni.«

Na spletni strani DVK so zapisani organizatorji volilne kampanje, kjer pa zmanjka iščemo MOL, čeprav se le-ta aktivno vključuje referendumsko kampanjo, saj z izobešanjem mavrične zastave, fotografiranjem uslužbencev Mestne uprave pred mavrično zastavo in v oglasih glasila Ljubljana nagovarja volivce, da naj glasujejo ZA referendum.

37.a člen ZVRK jasno opredeljuje globe za kršitelje, in sicer: »Z globo od 350 do 800 eurov se kaznuje kandidat za poslanca državnega zbora, poslanca Evropskega parlamenta in predsednika republike, kandidat za člana predstavniških in individualno voljenih organov lokalnih skupnosti ali organizator referendumske kampanje, ki pravočasno ne sporoči podatkov o organizatorju volilne oziroma referendumske kampanje (17. člen).«

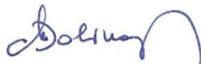
Zakaj se MOL vključuje v referendumsko kampanjo, če se ni prijavila kot organizatorka referendumske kampanje? Kje ima župan zakonsko podlago, da izobeša mavrično zastavo oziroma simbole nekega zasebnega združenja ob uradnih simbolih mesta, države in EU? Prav tako nas zanima, ali to pomeni, da bo v bodoče mogoče s pročelja Mestne hiše obešati zastave tudi drugih zasebnih društev, ustanov ali zavodov, ki bi se tudi na tak način želeli promovirati s pročelja mestne hiše.

Zakaj je MOL preko glasila Ljubljana oglaševala in vabila Ljubljančane, da glasujejo ZA referendum, če ni organizatorka referendumske kampanje? Ali namerava MOL preko spletne strani www.ljubljana.si ponuditi medijski prostor za brezplačno oglaševanje tudi tistim prijavljenim organizatorjem referendumske kampanje, ki zagovarjajo družino in nasprotujejo spremembam Zakona o zakonski zvezi in družinskih razmerjih Če ne, zakaj ne?

Ali ste do sedaj evidentirali kakšno pritožbo glede neprijaznosti, da se je na podlagi tega Mestna uprava odločila pridobiti certifikat »LGBT prijazna Ljubljana«?

Ali je MOL in Mestna uprava že pridobila certifikat družini prijazno podjetje? Če ne, kdaj to namerava storiti?

Prosim za ustne odgovore ter vas lepo pozdravljam,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Dolinar' with a stylized flourish at the end.

Mojca Kucler Dolinar,
vodja Svetniškega kluba NSi