

Mestna občina Ljubljana
Zoran Janković, župan
Mestni trg 1, 1000 Ljubljana
telefon: 01 306 10 10, faks: 01 306 12 14



Številka: 610-177/2015-4

Datum: 28.12.2015

Mestna občina Ljubljana
Mestni svet

ZADEVA: Predlog za obravnavo na seji Mestnega sveta Mestne občine Ljubljana

PRIPRAVIL: Mestna uprava Mestne občine Ljubljana,
Oddelek za kulturo

NASLOV: Predlog Sklepa o pozitivnem predhodnem mnenju k Strategiji Festivala Ljubljana za obdobje 2016-2020

POROČEVALCA: mag. Mateja Demšič, vodja Oddelka za kulturo
Darko Brlek, direktor Festivala Ljubljana

**PRISTOJNO
DELOVNO TELO:** Odbor za kulturo in raziskovalno dejavnost

PREDLOG SKLEPA:

Mestni svet Mestne občine Ljubljana sprejme predlog Sklepa o pozitivnem predhodnem mnenju k Strategiji Festivala Ljubljana za obdobje 2016-2020.



Župan
Mestne občine Ljubljana
Zoran Janković

Prilogi:

- predlog sklepa z obrazložitvijo
Strateški načrt javnega zavoda Festival Ljubljana za obdobje 2016-2020

Na podlagi četrtega odstavka 35. člena Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07 – uradno prečiščeno besedilo, 65/07 – odl. US, 56/08, 4/10, 20/11, 100/11 - odl. US in 111/13), 27. člena Statuta Mestne občine Ljubljana (Uradni list RS, št. 66/07 – uradno prečiščeno besedilo, 15/12 in 84/15) in 1. člena Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Festival Ljubljana (Uradni list RS št. 73/04, 68/05, 16/07, 99/07 in 105/08) je Mestni svet Mestne občine Ljubljana na seji sprejel

S K L E P

o pozitivnem predhodnem mnenju k Strateškemu načrtu javnega zavoda Festival Ljubljana za obdobje 2016–2020

I.

Mestni svet Mestne občine Ljubljana daje pozitivno predhodno mnenje k Strateškemu načrtu javnega zavoda Festival Ljubljana za obdobje 2016–2020.

II.

Ta sklep začne veljati z dnem, ko ga sprejme Mestni svet Mestne občine Ljubljana.

Številka:
Ljubljana, ...

Župan
Mestne občine Ljubljana
Zoran Janković

Obrazložitev
predloga Sklepa o pozitivnem predhodnem mnenju k Strateškemu načrtu javnega zavoda
Festival Ljubljana za obdobje 2016–2020

1. Pravni temelj

Pravni temelji za sprejem predloga Sklepa o pozitivnem predhodnem mnenju k Strateškemu načrtu javnega zavoda Festival Ljubljana za obdobje 2016-2020 so:

- 35. člen Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07 – uradno prečiščeno besedilo, 65/07 – odl. US, 56/08, 4/10, 20/11, 100/11 - odl. US in 111/13), ki v četrtem odstavku med drugim določa, da je treba k strateškemu načrtu zavoda pridobiti predhodno mnenje ustanovitelja in financerja javnega zavoda;
- 27. člen Statuta Mestne občine Ljubljana (Uradni list RS, št. 66/07 – uradno prečiščeno besedilo, 15/12 in 84/15), ki določa, da mestni svet izvaja ustanoviteljske pravice do zavodov, če z zakonom, statutom ali drugim aktom mestnega sveta ni drugače določeno glede izvrševanja določenih ustanoviteljskih pravic;
- 1. člen Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Festival Ljubljana (Uradni list RS št. 73/04, 68/05, 16/07, 99/07 in 105/08), ki v drugem odstavku določa, da je ustanoviteljica zavoda Mestna občina Ljubljana, v tretjem odstavku pa da ustanoviteljske pravice in obveznosti izvaja Mestni svet Mestne občine Ljubljana.

2. Ocena stanja ter razlogi in cilji, zaradi katerih je akt potreben

Mestni svet Mestne občine Ljubljana je 17. 5. 2004 sprejel Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Festival Ljubljana (Uradni list RS, št. 73/04 s 5.7. 2004), ki je bil nato spremenjen še v letih 2005, 2007 in 2008 (Uradni list RS št. 73/04, 68/05, 16/07, 99/07 in 105/08).

6. člen Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 111/13) je spremenil oziroma dopolnil 35. člen Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo, ki določa naloge direktorja zavoda, in sicer na način, da je dodal nova četrta in peti odstavek, ki se glasita: »Strateški načrt se sprejme za obdobje petih let, pri čemer lahko vsebuje tudi dolgoročne usmeritve, ki presegajo to obdobje. Strateški načrt javnega zavoda obsega programske usmeritve in predviden obseg programa, organizacijske usmeritve, opredelitev investicij in investicijskega vzdrževanja ter podlage za kadrovske načrte, ki vključujejo tudi predvidene zunanje sodelavce. K strateškemu načrtu je treba pridobiti predhodno mnenje ustanovitelja in financerja javnega zavoda. Če direktor ne sprejme strateškega načrta do izteka veljavnosti prejšnjega, je to razlog za njegovo razrešitev. Financer javnega zavoda je lokalna skupnost ali država, ki financira javni zavod in hkrati ni njegova ustanoviteljica.«.

Na podlagi tega člena je zakonska obveznost Mestne občine Ljubljana kot ustanoviteljice javnega zavoda Festival Ljubljana, da poda svoje predhodno mnenje k strateškemu načrtu zavoda.

Strateški načrt javnega zavoda Festival Ljubljana za obdobje 2016-2020 je pripravljen v skladu s strateškimi cilji Mestne občine Ljubljana. Že v fazi priprave je dokument usklajen z Oddelkom za kulturo Mestne uprave Mestne občine Ljubljana, ki se strinja z vizijo razvoja in delovanja Festivala Ljubljana v naslednjih petih letih. Dokument je pripravljen v skladu s poslanstvom zavoda, ki določa, da zavod trajno in nemoteno zagotavlja javne kulturne dobrine na področju vseh vrst kulturnih prireditev, gledaliških, glasbenih in vizualnih ter posredniških, kongresnih in drugih dejavnosti. V okviru svoje dejavnosti Festival Ljubljana kot osrednjo prireditev organizira Ljubljanski poletni festival (koncerte simfonične in komorne glasbe, operne, baletne in gledališke predstave z vrhunskimi domačimi in tujimi umetniki), prireja glasbeni cikel Mladi virtuoz, na katerem se predstavljajo mladi slovenski glasbeniki, tradicionalni festival sodobne glasbe – Slovenski glasbeni dnevi, ki vključujejo koncertni in simpozijijski del, prireditve v božično novoletnem obdobju ter druge prireditve.

Z navedenimi dejavnostmi zavod pospešuje promocijo Ljubljane in Slovenije. Delovanje zavoda zagotavlja usklajeni razvoj Slovenije in presega lokalni pomen.

3. Poglavitne rešitve

Z izdajo predhodnega mnenja Mestna občina Ljubljana kot ustanoviteljica bo omogočen nadaljnji postopek sprejemanja Strateškega načrta javnega zavoda Festival Ljubljana za obdobje 2016-2020. Le-ta bo začel veljati potem, ko bo svet zavoda izdal soglasje k strateškemu načrtu.

4. Ocena finančnih posledic

Mestna občina Ljubljana delno financira dejavnost javnega zavoda Festival Ljubljana in ima v ta namen zagotovljena sredstva v proračunu MOL za tekoče leto.

V prihodnjih letih se bodo sredstva za investicije predvidela skladno s sprejetim proračunom MOL za tekoče leto.

Pripravila:

Vanda Straka Vrhovnik
svetovalka

Straka V.



Mateja Demšič

mag. Mateja Demšič
sekretarka – vodja oddelka



**Strateški načrt
javnega zavoda Festival Ljubljana
za obdobje 2016–2020**

Ljubljana, november 2015

KAZALO

1. UVOD	4
2. ORGANI ZAVODA	4
3. PRAVNE PODLAGE	5
4. DEJAVNOSTI ZAVODA	5
5. POSLANSTVO	7
6. VIZIJA	7
7. ANALIZA PROGRAMSKIH IN POSLOVNIH REZULTATOV V OBDOBJU 2012–2015	9
8. SWOT ANALIZA ZAVODA	13
9. STRATEŠKI CILJI ZA OBDOBJE 2016–2020	14
10. ZAKLJUČEK	20

1. UVOD

Festival Ljubljana je eden izmed starejših v Evropi, saj njegovi začetki segajo v leto 1953, ko je bil organiziran prvi ljubljanski festival. Na njem se je zvrstila vrsta kulturnih, gospodarskih, folklornih, turističnih in športnih prireditev. Že naslednje leto so organizatorji spoznali, da program ne sme biti nasičen s prireditvami vseh vrst, saj lahko le kakovost zagotovi stalnost. Mesto Ljubljana je kmalu spoznalo, da Festival potrebuje svoje stalno prizorišče, zato je zaprosilo arhitekta Jožeta Plečnika, naj preoblikuje samostanski vrt Križank v prostor za prireditve ljubljanskega festivala. Plečnik je do leta 1956 mojstrsko preoblikoval Križanke v eno najlepših prizorišč na prostem v Evropi. Festival pa je našel prostor in obliko, ki sta mu začela zagotavljati tudi kakovost in ugled. Z leti se je spreminjal, rasel in pomembno vplival na kulturno življenje glavnega mesta in države.

Festival Ljubljana je tako danes ena izmed najbolj pomembnih kulturno-umetniških organizacij v Sloveniji, vsakoletni poletni festival pa osrednja kulturno-umetniška prireditev v prestolnici in tudi širše. Z leti je dosegel visoko umetniško raven, na njem nastopajo vrhunski domači in tuji umetniki. V zadnjih letih se na poletnem festivalu zvrsti od 70 do 80 dogodkov različnih zvrsti (operne, baletne in gledališke predstave, koncerti simfonične, komorne, vokalne glasbe, koncerti opernih arij, jazz, etno, latino koncerti, razstave, mednarodna likovna kolonija, muzikali ...), ki si jih ogleda prek 60.000 domačih in tujih obiskovalcev; to kaže, da je dobil podobo, kakršna mu gre kot enemu najpomembnejših poletnih festivalov v Evropi.

2. ORGANI ZAVODA

V skladu z določili Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Festival Ljubljana (Ur. l. RS št. 73/04 in spremembe) in Zakonom o uresničevanju javnega interesa za kulturo so se oblikovali organi zavoda.

DIREKTOR, petletni mandat: 22. 12. 2014–21. 12. 2019:
Darko Brlek

SVET ZAVODA sestavlja pet članov, štiriletni mandat: 26. 2. 2013–25. 2. 2017:
Jadranka Dakić, predsednica
prof. dr. Metka Tekavčič, podpredsednica
Iztok Kordiš, član (od 8. 12. 2014)
Davorin Buinjac, član
Nives Lipovšek, članica (izvoljena izmed zaposlenih FL)

STROKOVNI SVET sestavljajo trije člani, štiriletni mandat: 25. 3. 2013–24. 3. 2017:
Tomo Vran, predsednik (imenovala ga je Kulturniška zbornica Slovenije)
Andrej Drapal, podpredsednik (imenovala ga je Gospodarska zbornica Slovenije)
Igor Mitrov, član (izvoljen izmed zaposlenih FL).

3. PRAVNE PODLAGE

Delovno področje javnega zavoda Festival Ljubljana pojasnjujejo predvsem naslednje zakonske in druge pravne podlage:

- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Festival Ljubljana
- Strategija razvoja kulture v Mestni občini Ljubljana
- Zakon o zavodih
- Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo
- Zakon o varstvu kulturne dediščine
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju
- Zakon za uravnoteženje javnih financ
- Zakon o javnih financah
- Zakon o javnem naročanju
- Zakon o javnih uslužbencih
- Zakon o delovnih razmerjih
- Zakon o urejanju trga dela
- Zakon o avtorski in sorodnih pravicah
- Zakon o arhivskem gradivu in arhivih
- Zakon o dostopu do informacij javnega značaja
- Zakon o varstvu osebnih podatkov
- Zakon o integriteti in preprečevanju korupcije
- Zakon o računovodstvu
- Zakon o stvarnem premoženju države in samoupravnih lokalnih skupnosti
- Kolektivna pogodba za javni sektor
- Kolektivna pogodba za negospodarske dejavnosti v RS
- Kolektivna pogodba za kulturne dejavnosti v RS
- Uredba o stvarnem premoženju, države, pokrajin in občin
- Uredba o plačah direktorjev v javnem sektorju
- Pravilnik o uvrstitvi delovnih mest direktorjev oseb javnega prava na področju kulture v plačne razrede znotraj razponov plačnih razredov
- Kodeks ravnanja javnih uslužbencev
- Računovodski standardi
- Predpisi s področja varnosti in zdravja pri delu
- Interni akti Festivala Ljubljana

4. DEJAVNOSTI ZAVODA

Zavod trajno in nemoteno zagotavlja javne kulturne dobrine na področju vseh vrst kulturnih prireditev, gledaliških, glasbenih in vizualnih ter posredniških, kongresnih in drugih dejavnosti. V okviru svoje dejavnosti Festival Ljubljana kot osrednjo prireditev organizira mednarodni poletni festival (koncerte simfonične in komorne glasbe, operne, baletne in gledališke predstave z vrhunskimi domačimi in tujimi umetniki), prireja cikel Mladi virtuozi, na katerem se predstavijo mladi slovenski glasbeniki, tradicionalni festival sodobne glasbe Slovenski glasbeni dnevi, ki vključujejo koncertni in simpozijski del, prireditve v božično-novoletnem času ter druge prireditve.

Na mednarodnem poletnem festivalu se pod krovno znamko Festival Ljubljana zvrstijo številne izvrstne operne in baletne predstave, simfonični in komorni koncerti, muzikali in mnogo več.

Program poletnega festivala bogati tudi Mednarodna likovna kolonija, na kateri se vsako leto v plemenitem okolju Plečnikovih Križank zberejo domači in tuji likovni umetniki. Slikarji črpajo navdih iz arhitekturnega izročila Jožeta Plečnika in umetniških dogodkov najrazličnejših zvrsti, ki jih v tistih dneh ponuja festival.

Festival poleti prireja tudi otroške in mladinske delavnice, ki jih vodijo priznani in uveljavljeni umetniki. Otroci v prijetnem sproščenem ambientu Križank spoznavajo posamične umetniške zvrsti. Pedagogi jih s svojo predano strastjo popeljejo k razvijanju ustvarjalnosti, spodbujanju in ostrenju čuta za glasbeno, likovno in plesno umetnost. Poleg festivalskega utripa in udeležbe otrok na kulturnih dogodkih je namen delavnic približanje ustvarjalnega duha naši bodoči publiki. Poletnih delavnic se lahko udeležijo vsi otroci z veliko željo po spoznavanju umetnosti.

Festival Ljubljana sodeluje tudi pri pripravi številnih drugih prireditev, ki pomembno prispevajo h kulturni podobi prestolnice. Med njimi moramo omeniti Slovenske glasbene dneve, festival sodobne glasbe, ki se ozira tako v slovensko glasbeno poustvarjalnost kakor tudi skrbi za izvajanje novih, predvsem slovenskih skladb. Prirejamo jih pozno spomladi, delijo pa se na koncertni in simpozijijski del, v okviru zadnjega se vsako leto ob novi temi zberejo priznani muzikologi iz vse Evrope. Slovenske glasbene dneve popestrijo spremljevalne prireditve, kot so okrogle mize, razstave, predstavitve knjig in podobno.

Festival Ljubljana namenja svojo redno dejavnost tudi odkrivanju mladih slovenskih glasbenih talentov, zato že vrsto let pripravlja glasbeni cikel Mladi virtuoz, s katerim želi širši javnosti predstaviti največje slovenske glasbene talente, večinoma zmagovalce Državnega tekmovanja mladih glasbenikov. Koncerti so pripravljani v sodelovanju z RTV Slovenija, tako da je večina tudi posnetih, kar je še posebno pomembno za uveljavitev mladih umetnikov. V koncertni sezoni 2009/2010 je glasbeni cikel razširil svojo dejavnost in ponudil priložnost soočanja vrhunskih glasbenih dosežkov domačih izvajalcev s tujimi. Ciklus sedmih koncertov Mladi virtuoz je postal mednarodni, možnost koncertiranja so dobili mladi, izjemno nadarjeni interpreti, nagrajenci mednarodnih tekmovanj.

V decembru se na odru Viteške dvorane Križank tradicionalno predstavijo učenci glasbenih šol in tako, mnogi prvič, okusijo pravi glasbeni oder in nastop pred publiko. Viteška dvorana je v prazničnem času tudi prizorišče različnih srečanj.

Festival Ljubljana si prizadeva za širjenje festivalskega duha tudi zunaj prireditvenih prostorov Križank (Poletno gledališče, Preddverje, Viteška dvorana, Križevniška cerkev, Peklensko dvorišče), in sicer v Slovenski filharmoniji, Cankarjevem domu ter na Kongresnem trgu v Ljubljani, obenem pa tudi v drugih mestih po Sloveniji in zunaj njenih meja. Povezuje se predvsem z institucijami in festivali v regiji. S tem utrjuje prepoznavnost blagovne znamke Festival Ljubljana pa tudi naše prestolnice in države.

Festival Ljubljana je član ugledne mednarodne organizacije Evropskega združenja festivalov s sedežem v Gentu v Belgiji, ki združuje več kot sto festivalov iz več kot 40 držav. Festival Ljubljana je član te organizacije že od leta 1977, njegov direktor Darko Brlek pa zaseda položaj predsednika Združenja. V septembru 2015 je Festival Ljubljana prejel tudi oznako

EFFE, ki je osnova za kakovostno blagovno znamko in trženje vsakega festivala, vsake države in Evrope kot celote. Festival Ljubljana je prav tako član Mednarodnega združenja za uprizoritvene umetnosti (ISPA).

5. POSLANSTVO

Festival Ljubljana ima pomembno in družbeno nadvse odgovorno poslanstvo: **z najboljšimi kulturnimi vsebinami bogatiti in izobraževati družbo, zaradi česar ustvarja večjo kulturno ozaveščenost in izobraženost.** V tem poslanstvu so skrite tako obljube in zaveza zavoda (enega vodilnih kulturnih ustvarjalcev) kot tudi ciljne skupine (v demografskem pogledu je izobraževanje namenjeno najširši ciljni skupini, zaradi česar si Festival Ljubljana ne postavlja starostnih omejitev, ampak vsebinske zahteve). Prav tako poslanstvo ni lokalno ali geografsko omejeno. Višanje kulturne izobrazbe in ozaveščenosti ima jasne cilje v širši družbi in ne le znotraj kulturnih krogov. V tem pogledu je znamka Festival Ljubljana ustvarila tudi širše tržišče, ki ni kulturni prostor, ampak je družba kot takšna.

Festival Ljubljana v poletnih mesecih uspešno izpolnjuje svoje poslanstvo kot ambasador kulturne ponudbe. V redni sezoni pa poleg številnih komornih koncertov namenja osrednjo pozornost mladim talentom, izobraževalni dejavnosti in raziskovanju glasbe, glasbenih fenomenov in glasbene dediščine v Sloveniji in na tujem. Ljubljanski poletni festival z raznovrstnim programom želi slovenskemu občinstvu predstaviti ustvarjalce in njihova dela, ki so v tem trenutku prav v svetovnem vrhu, hkrati pa s svojim programom privabiti v Ljubljano čim več tujih obiskovalcev.

6. VIZIJA

Vizija Festivala Ljubljana je biti **ustvarjalec najboljših kulturnih prireditev in vodilni festival v Evropi.**

Glavni namen strateškega načrta je določiti pot do uresničitve vizije. **Festival Ljubljana bo za uresničenje svoje vizije deloval v skladu s svojimi dolgoročnimi cilji, ki so:**

- prepoznavnost,
- vrhunska kakovost,
- izobraževanje,
- družbena odgovornost,
- dostopnost,
- razvoj in povezovanje,
- prizorišča.

Prepoznavnost

Javni zavod Festival Ljubljana je ena najpomembnejših kulturno-umetniških organizacij v Evropi. Od podobnih institucij se razlikuje predvsem po dolgoletni tradiciji in vpetosti v mednarodne kulturno-umetniške kroge. Ta izhaja iz programske usmerjenosti, ki narekuje gostovanja tujih priznanih umetnic in umetnikov, pa tudi iz aktivne vloge v mednarodnih institucijah, kot je Evropsko združenje festivalov EFA. EFA med drugim pomembno vpliva tudi na kulturno politiko Evropske unije. Tako ima Festival Ljubljana neposreden vpogled v festivalsko dogajanje, s čimer lahko sledi najnovejšim smernicam oziroma jih soustvarja.

Festival Ljubljana želi ohranjati tradicijo in visok ugled Ljubljane na svetovnem zemljevidu festivalskih mest ter bogatiti turistično ponudbo mesta. Z raznovrstnim, kakovostnim

programom bo občinstvu še naprej predstavljal ustvarjalce in njihova dela, ki so v tem trenutku prav v svetovnem vrhu. Za vrhunsko umetniško izkušnjo tako ne bo treba iti v tujino.

Vrhunska kakovost

Festival Ljubljana zagotavlja vrhunske kulturno-umetniške vsebine mednarodno priznanih umetnikov. Dokaz za to so številna imena izjemnih solistov, orkestrrov, ansamblov, dirigentov, koreografov, režiserjev, igralcev idr., ki so predvsem v zadnjih 20 letih gostovala v poletni Ljubljani.

K izbranosti in celovitosti programa poleg velikih zvezd prispevajo tudi vzhajajoči mladi talenti. Festival Ljubljana omogoča mladim glasbenikom predstavitev tudi na mednarodnem glasbenem ciklu Mladi virtuozi. Sodobne slovenske skladateljice in skladatelji pa svoje novitete predstavijo tako na poletnem festivalu kot Slovenskih glasbenih dnevih, ki so v letu 2015 praznovali že svojo 30. izvedbo. V okviru Slovenskih glasbenih dni vsako leto poteka tudi mednarodni muzikološki simpozij, ki širi vedenje o slovenski glasbi v širšem evropskem prostoru.

Izobraževanje

Festival Ljubljana z vrhunskimi kulturnimi vsebinami bogati in izobražuje družbo, soustvarja višjo kulturno ozaveščenost in razgledanost ter zagotavlja izkustva, ki širijo miselni okvir. Nadarjenim mladim umetnikom daje priložnost, da se predstavijo širši publiki. V različnih obdobjih je podpiral orkestre mladih in mojstrske tečaje. Prek dvajset let pripravlja mednarodni glasbeni cikel Mladi virtuozi, na katerem se predstavijo talenti, zmagovalci različnih tekmovanj.

Festival Ljubljana omogoča nacionalni televiziji in radiu obogatitev programov s posnetki koncertov in drugih predstav ter intervjujev s priznanimi umetniki. To omogoča tudi drugim medijem.

Družbena odgovornost

Pod vodstvom priznanih strokovnjakov Festival Ljubljana organizira delavnice za otroke in mladostnike. Tako jim omogoči nepozabne počitnice in hkrati umetniško vzgojo iz likovne umetnosti, ritma, plesa in petja. Za številne udeležence so delavnice, obiski predstav in srečanja z umetniki prvi stik s kulturo in umetnostjo. Prav s tem Festival Ljubljana vzgaja bodočo publiko poletnih kulturnih prireditev.

Dostopnost

Festival Ljubljana zagotavlja dostopnost različnih zvrsti kulturnih programov najširšemu krogu obiskovalcev s primerno cenovno politiko. Obiskovalci si lahko brezplačno ogledajo vse prireditve v okviru Mladih virtuofov in nekaj koncertov Slovenskih glasbenih dni. Prav tako pa si lahko gibalno ovirane osebe (invalidi na vozičkih) brezplačno ogledajo vse prireditve Festivala Ljubljana.

Razvoj in povezovanje

Festival Ljubljana s sponzorstvom in donatorstvom spodbuja k vlaganju gospodarstva, tako slovenskega kot tujega, v razvoj kulture in kulturno-umetniških dogodkov. S tem jim omogoča uresničevati njihovo družbenoodgovorno poslanstvo.

Pri načrtovanju, organizaciji in izvedbi prireditev se Festival Ljubljana povezuje z domačimi in tujimi institucijami, festivali in mesti. Povezovanje na lokalni, državni in meddržavni ravni je bistveno za ohranjanje visoke ravni kulturne ponudbe ter kulturne ozaveščenosti in promocije tako Festivala Ljubljana kot mesta Ljubljane. Sodeluje s tujimi veleposlaništvimi in kulturnimi predstavništvi v Sloveniji. Prav tako sodeluje s slovenskimi kulturnimi

institucijami, kot so Slovenska filharmonija, SNG Opera balet Ljubljana, SNG Maribor, Cankarjev dom, Glasbena matica, različna gledališča, RTV Slovenija, tujimi, kot so: HNK v Zagrebu, Narodno gledališče Sarajevo, oziroma festivali, kot so Ravenna festival, Mittelfest, Dubrovniške poletne igre in drugi, Salzburški festival, Veronski festival, Edinburški festival, Aix-en Provence festival in drugi. Posebna prelomnica za Festival Ljubljana in mesto Ljubljana je sodelovanje z mestom Trst. Festival Ljubljana se bo za tradicionalno in poglobljeno sodelovanje trudil tudi v prihodnje.

Prizorišča

Festival Ljubljana izvede večino svojih prireditev v prireditvenih prostorih Križank, ki omogočajo svojevrstna umetniška doživetja. Poleg glavnega prizorišča Poletnega gledališča Križank so dogodki tudi v Preddverju, na Pergoli, Peklenskem dvorišču, v Viteški dvorani in Križevniški cerkvi. Križanke so edinstven zgodovinski in arhitekturni spomenik, ki ponuja izvajalcem čudovito kuliso za izvedbo nastopov. Poleg svojega programa zavod vanje umešča tudi program različnih organizatorjev kulturnih in drugih prireditev.

Festival Ljubljana organizira izjemna doživetja tudi v Gallusovi dvorani Cankarjevega doma, v Slovenski filharmoniji in tudi na drugih privlačnih krajih po mestu. S tem, ko se poletni festival odpre na Kongresnem trgu, ki je najlepše in največje takšno prizorišče v naši prestolnici, je Festival Ljubljana še bolj vpleten v poletno dogajanje v mestu. To mu daje možnost širše prepoznavnosti, medtem ko sam prispeva k živahnosti prestolnice in omogoči, da si vrhunsko umetnost ogleda širok krog ljudi.

7. ANALIZA PROGRAMSKIH IN POSLOVNIH REZULTATOV V OBDOBJU 2012–2015

7.1. ANALIZA PROGRAMSKIH REZULTATOV

Program, ki ga je Festival Ljubljana pripravljal med letoma 2012 in 2015, je sledil začrtanim ciljem in ambicioznim zahtevam obiskovalcev prireditev.

V tem obdobju se je v Plečnikovih Križankah in na odrih drugih ljubljanskih kulturnih institucij, v zadnjih letih pa še na Kongresnem trgu, vsako leto zvrstilo okrog 2200 umetnikov iz 30 držav. Kakšnih 60.000 obiskovalcev si je vsako leto ogledalo vrhunske izvedbe različnih koncertov klasične glasbe, opernih del, klasičnega in sodobnega baleta, muzikala, gledaliških del idr. mednarodno priznanih umetnikov, ki v mesto prinašajo tisto, kar v svetu posvečene kulture velja za odlično in najboljše. Številne velike prireditve so bile, kljub ponovitvam, povsem razprodane. Obiskovalci poletnih prireditev so prišli iz vse Slovenije kakor tudi zunaj slovenskih meja.

Mnogi nastopajoči se radi vračajo pred zahtevno, a hvaležno publiko in so postali skorajda obvezen del programa Festivala Ljubljana. Slovenska prestolnica je med letoma 2012 in 2015 gostila karizmatična imena, kot so Valerij Gergijev, Zubin Mehta, Krzysztof Penderecki, Riccardo Chailly, Riccardo Muti, Elīna Garanča, Boris Berezovski, Mariss Jansons, Tan Dun, Vadim Repin, Inva Mula, Leo Nucci, Jean-Yves Thibaudet, Željko Lučić, Nikolaj Luganski.

Za izjemne glasbene dogodke so poskrbeli svetovno znani orkestri, mdr. Gewandhaus orkester Leipzig, Dunajski filharmoniki, Kraljevi orkester Concertgebouw, Amsterdam, Izraelski filharmonični orkester, Orkester Mariinskega gledališča iz Sankt Peterburga. Nastopili so tudi Akademski državni balet Borisa Eifmana iz Sankt Peterburga z baletom

Bratje Karamazovi, Béjart Ballet, Mariinsko gledališče iz Sankt Peterburga z operama Rensko zlato, Valkira in baletom Romeo in Julija, produkcija Bronowski z West Enda z muzikalni Jesus Christ Superstar, Brilljantina in Evita, Kitajska nacionalna opera iz Pekinga s Turandot idr.

Vsako leto je Festival Ljubljana namenil pozornost tudi slovenskim poustvarjalcem in slovenski sodobni glasbi, številni slovenski solisti in komorni ansambli so pripravili pester izbor koncertnih programov, pri velikih projektih s svetovno znanimi solisti pa sta sodelovala osrednja simfonična orkestra – Orkester Slovenske filharmonije in Simfonični orkester RTV Slovenija. V navedenem obdobju je Festival Ljubljana gostil tudi predstave SNG opera in balet Ljubljana (Ljubezen kapital, Črne maske) in SNG opera in balet Maribor (Hommage à Stravinsky, Romeo in Julija, Nevarna razmerja, Stabat Mater & Rekviem za 2 stola) in tudi gledališke predstave režiserja Tomaža Pandurja (Medeja, Faust).

Poleg oblikovanja vrhunskih koncertnih dogodkov je Festival Ljubljana posvetil posebno pozornost odpiranju poti mladim glasbenikom, izobraževanju bodočih obiskovalcev prireditve klasične glasbe in dostopnosti kulturnih prireditev širšemu krogu poslušalcev. Od leta 2012 vsako poletje organizira tudi brezplačne delavnice za otroke in mladino.

Tradicionalna prireditve Slovenski glasbeni dnevi, ki je v letu 2015 praznovala 30-letnico, je združevala mednarodni simpozij ter sodobno glasbeno ustvarjalnost in poustvarjalnost. Že od ustanovitve je osrednja pozornost namenjena slovenskim skladateljem in interpretom. Z mednarodnim muzikološkim simpozijem, ki je potekal pod vodstvom dr. Primoža Kureta, je razširjala vedenje o slovenski glasbi tudi v širšem evropskem prostoru. Pogled v zgodovino priča o bogati dediščini, še bolj pa o ustvarjalnosti, kjer so se nenehno kresala mnenja med tradicijo in radikalnimi pristopi. Priložnosti za uveljavitev slovenskih glasbenikov z novimi deli zato nikoli ne primanjkuje, prav tako se ob teh spodbudah navdihuje tudi muzikološki simpozij in hkrati razširja obzorja z referati mednarodno priznanih znanstvenikov z najboljših univerz po Evropi. V 30 letih je Festival gostil več kot 250 simpozistov, izvedenih je bilo več kot 56 novih del in več kot sto krstnih izvedb. Zborniki, v katerih so vsako leto zbrani referati simpozistov, pa so pomemben znanilec časa in prostora. Slovenski glasbeni dnevi imajo poseben nacionalni pomen, saj namenjajo prostor področju, ki bi sicer v današnji tržno naravnani družbi ostalo spregledano. Pomen te prireditve posebej poudari sodelovanje vseh osrednjih glasbenih institucij (Slovenska filharmonija, RTV Slovenija, SNG Opera in balet Ljubljana, Društvo slovenskih skladateljev, Glasbena matica, Konservatorij za glasbo in balet, Akademija za glasbo, Oddelek za muzikologijo FF). V celotnem obdobju je Festival Ljubljana organiziral tudi delavnice za otroke in pripravljaj okrogle mize s skladatelji.

Festival Ljubljana je nadaljeval tradicijo glasbenega cikla Mladi virtuoz in v navedenem obdobju izvedel 24 koncertov, na katerih so bili nastopajoči nagrajenci mednarodnih glasbenih tekmovanj, kot so Novi talenti, Concertino Praga, Schubert in moderna, tekmovanje Huga Wolfa itd. Reference mladih glasbenikov iz Slovenije pa so poleg nagrad na osrednjem državnem tekmovanju mladih glasbenikov Slovenije TEMSIG tudi prejeta priznanja z evropskih tekmovanj. Izvrstni tuji glasbeniki so imeli možnost spoznavanja slovenske glasbene ustvarjalnosti, slovenskim glasbenikom pa se je odprlo neposredno spoznavanje tujih glasbenih prizorišč s pomočjo izmenjevalnih koncertov. Poleg podpore mladim je Festival omogočil tudi mentorjem ter profesorjem pogled v mednarodni pedagoški proces na glasbenem področju. Vsi koncerti mednarodnega glasbenega cikla Mladi virtuoz so bili tradicionalno brezplačni in tako dostopni širokemu krogu poslušalcev, to pa je omogočila tudi skrbna izbira programa, prav tako pa je vse koncerte zvočno posnel tudi Radio Slovenija.

Glasbeni cikel je ponudil dragoceno možnost učenja študentom Oddelka za muzikologijo, ki so pod vodstvom svojih mentorjev pisali koncertne liste, Festival Ljubljana pa je poskrbel za jezikovni pregled in natis.

Festival Ljubljana je pripravil tudi niz prazničnih koncertov, na katerih so nastopili najmlajši gojenci glasbene šole in praznično obarvali glasbeno podobo mesta z božično-novoletnim sporedom. Mladi glasbeniki so razkrili svoje mojstrstvo na najrazličnejših inštrumentih kakor tudi v ansambelski igri. Vsi koncerti so bili brezplačni in tako dostopni širšemu krogu poslušalcev. Za številne mlade glasbenike pa je bila to tudi prva izkušnja nastopa pred širšo javnostjo.

V sodelovanju z Oddelkom za kulturo Festival Ljubljana od leta 2012 sodeluje pri organizaciji prireditev Junij v Ljubljani na Kongresnem trgu, ki so za vse obiskovalce brezplačne. Junij v Ljubljani je postala ena pomembnejših prireditev za promocijo in predstavitev kulturnih institucij in društev mesta Ljubljane. Prireditve so izpostavljene mimoidočim, tako domačim kot tujim obiskovalcem, kar iz leta v leto povečuje njihovo obiskanost.

7.2. ANALIZA POSLOVNIH REZULTATOV

Javni zavod Festival Ljubljana je v obdobju 2012–2015 realiziral minimalne letne presežke prihodkov nad odhodki.

Leta	2012	str. %	2013	str. %	2014	str. %	ocena 2015	str. %
PRIHODKI:								
Prihodki od dotacij in subvencij	1.783.388	48,7	2.289.541	55,4	2.142.423	60,0	2.054.526	56,5
Prihodki od storitev	1.627.408	44,4	1.680.310	40,7	1.281.128	35,9	1.432.249	39,4
Prihodki od prodaje blaga	590	0,0	639	0,0	281	0,0	5	0,0
Prih. od najemnin in oddaje premoženja v up.	211.357	5,8	148.767	3,6	139.435	3,9	144.733	4,0
Prihodki financiranja	2.205	0,1	4.329	0,1	2.664	0,1	2.000	0,1
Izredni prihodki	2.156	0,1	9.004	0,2	3.317	0,1	2.555	0,1
Predvrednotovaini prihodki	34.417	0,9	0	0,0	0	0,0	0	0,0
PRIHODKI SKUPAJ	3.661.521	100,0	4.132.590	100,0	3.569.248	100,0	3.636.068	100,0
ODHODKI:								
Programski stroški	1.924.713	52,6	2.373.468	57,4	2.094.201	58,8	1.863.508	51,3
Stroški trženja in stikov z javnostjo	534.898	14,6	549.055	13,3	315.302	8,8	390.113	10,7
Materialni stroški in strotive	563.766	15,4	600.338	14,5	561.209	15,7	756.404	20,8
Plače	587.320	16,0	561.275	13,6	546.506	15,3	573.212	15,8
Amortizacija	49.875	1,4	48.026	1,2	46.395	1,3	48.000	1,3
ODHODKI SKUPAJ	3.660.572	100,0	4.132.162	100,0	3.563.613	100,0	3.631.237	100,0
Prihodki nad odhodki	949		428		5.635		4.831	
Davek od doh. PO								
Presežek prihodkov	949		428		5.635		4.831	

V obdobju pred letom 2012 je javni zavod Festival Ljubljana poleg kompleksa Križank upravljal tudi Ljubljanski grad. Ta je s 1. aprilom 2011 zaradi združitve postal samostojni javni zavod.

Od leta 2012 do 2014 so se lastni prihodki zniževali. Zavod to pripisuje predvsem svetovni gospodarski krizi, ki je prizadela tako gospodarske subjekte kot fizične osebe. Zaradi tega je opaženo zniževanje prihodkov, ki so bistveni vir lastnih prihodkov, in sicer prihodkov iz

naslova vstopnin, sponzorskih prihodkov in tudi prihodkov iz naslova oddajanja premoženja v uporabo.

V zadnjem letu se upadanje prihodkov umirja. Zavodu bo v letu 2015 po kar nekaj letih uspelo realizirati višje lastne prihodke na vseh segmentih.

Glavni vir javnih sredstev so dotacije ustanoviteljice Mestne občine Ljubljana. Dotacije ustanoviteljice deloma pokrivajo stroške plač, materialne stroške in programske stroške. Mestna občina Ljubljana namenja sredstva za pokrivanje programa v takšni višini, da zavod vsako leto lahko realizira načrtovani program v celotnem obsegu.

Subvencije države so zanemarljive, saj je Ministrstvo za kulturo zagotovilo zavodu financiranje v naslednjih odstotkih (v letu 2012 0,97 %, v letu 2013 0,87 %, v letu 2014 0,59 % in v letu 2015 0,55 % glede na višino vseh prihodkov). Subvencije države so namenjene zgolj sofinanciranju programov Slovenskih glasbenih dni in Mladih virtuofov.

8. SWOT ANALIZA ZAVODA

PREDNOSTI	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> - tradicija in prepoznavnost znamke Festival Ljubljana - vsestranska podpora ustanoviteljice Mestne občine Ljubljana - promocija mesta Ljubljane - zadovoljstvo zvestih sponzorjev in donatorjev - zgodovinska prizorišča - vrhunska kakovost in raznovrstnost programa - slovenske in mednarodne koprodukcije - transparentno poslovanje - prepoznavnost v medijskem prostoru - članstvo v EFA in ISPA 	<ul style="list-style-type: none"> - omejena finančna sredstva - zanemarljiva višina financiranja države - zastarela informacijska tehnologija in tehnična oprema - preobremenjenost zaposlenih v času mednarodnega poletnega festivala - razpršenost zaposlenih na dveh lokacijah
PRILOŽNOSTI	NEVARNOSTI
<ul style="list-style-type: none"> - postati vodilni festival v Evropi - zainteresiranost tujcev/turistov za program Festivala Ljubljana - iskanje novih sinergij in uspešnih mednarodnih sodelovanj - iskanje virov financiranja iz strukturnih skladov EU - iskanje sponzorjev in donatorjev v tujini - strokovno posvetovanje s kadri ustanoviteljice Mestne občine Ljubljana 	<ul style="list-style-type: none"> - nedokončana denacionalizacija celotnega kompleksa Križank - nezadostna sredstva za vzdrževanje in nakup funkcionalne opreme - pogosto spreminjanje zakonodaje - zakonodaja, ki ne stimulira sponzorjev in donatorjev - neusklajena davčna zakonodaja na področju izplačil avtorskih honorarjev in izplačil dohodkov nastopajočim umetnikom - povečevanje števila prireditev v Ljubljani - vremenske nevšečnosti

9. STRATEŠKI CILJI ZA OBDOBJE 2016–2020

9.1. IZVAJANJE VRHUNSKEGA PROGRAMA

Glavni cilji so:

- organizirati festivalski program na najvišji kakovostni ravni v skladu s finančnimi zmožnostmi;
- povečati finančna sredstva, namenjena organizaciji in izvedbi programskih vsebin;
- utrditi ugled mednarodnega poletnega festivala kot enega vodilnih festivalov v Evropi;
- nadaljevati koprodukcije in gostovanja z vrhunskimi mednarodnimi in slovenskimi kulturnimi organizacijami ter drugimi organizatorji prireditev;
- vključevati v festivalski program muzikale tudi v prihodnjem obdobju, saj program dodatno obogatijo in približajo širšemu krogu občinstva;
- nadaljevati in namenjati posebno pozornost izvajanju slovenske sodobne resne glasbe in jo vključevati tako v Slovenske glasbene dneve kot v poletni festival;
- izvajati delo z mladimi, ki zajema izvajalsko in organizacijsko področje, ter s tem pridobivati mlado publiko;
- ohraniti in razširiti dobro sodelovanje z nevladnim sektorjem in mednarodnimi partnerji.

Osrednja dejavnost Festivala Ljubljana, po kateri je tudi najbolj prepoznaven, je organizacija in izvedba mednarodnega poletnega festivala, s katerim slovenska prestolnica v poletnih mesecih vstopi na zemljevid svetovno pomembnih kulturno-umetniških prizorišč. Prednost in posebnost poletnega festivala sta v tem, da obiskovalcem Ljubljane omogoča vrhunsko doživetje kulture, ki je primerljivo z drugimi svetovno znanimi kulturnimi mesti.

Festival Ljubljana bo tudi v prihodnjih letih gostil svetovno znane glasbenike (kot sta npr. Ana Netrebko in Juan Diego Flores v letu 2016) in gledališča (izvedba druge polovice Wagnerjevega prstana z Mariinskimi gledališčem iz Sankt Peterburga v letu 2017), svetovno priznane operne hiše in orkestre ter koncerte komorne glasbe, kjer bodo dobili priložnost tudi številni mladi umetniki.

Festival Ljubljana bo za krepitev nacionalne zavesti poskušal Slovenske glasbene dneve tudi v prihajajočem obdobju dopolniti ter jih približati še širšemu krogu javnosti. Spodbujal bo izvirno slovensko glasbeno ustvarjalnost, razširjal vedenje o slovenski glasbeni dediščini, posebno pozornost bo še naprej namenjal izvajanju novih del, krstnim izvedbam in izobraževanju o glasbi na različnih ravneh in starostnih stopnjah. Prireditev bo tradicionalno gostila mednarodni simpozij in številne glasbene dogodke, na katerih bodo nastopili predvsem slovenski interpreti, slovenski ansambli, osrednja simfonična orkestra (Slovenska filharmonija, Simfoniki RTV Slovenija) in člani obeh opernih hiš (SNG Ljubljana in SNG Maribor).

Festival Ljubljana bo nadaljeval tudi mednarodni glasbeni cikel Mladi virtuoz, ki je bil in bo posvečen ustvarjalnosti mladih glasbenikov, ki so že okusili tako domače kot tuje glasbene odre ter dosegli zavidljive rezultate na različnih pomembnih glasbenih tekmovanjih. V vsaki sezoni se bo zvrstilo predvidoma šest koncertov nadarjenih solistov in komornih skupin, vsi pa bodo potekali v očarljivi Viteški dvorani Križank in bodo brezplačni in tako vabljivi tudi za socialno ogrožene skupine in mlade ljubitelje umetnosti. Koncerte bo posnel Radio Slovenija in posnetke predvajal na 3. programu, programu ARS.

Povezovanje z nevladnim sektorjem:

Festival Ljubljana bo tudi v prihodnje sodeloval s slovenskimi institucijami, kot so Slovenska filharmonija, SNG Maribor, RTV Slovenija, Cankarjev dom, SNG Opera in balet Ljubljana, Mestno gledališče ljubljansko, SNG Drama Ljubljana, Španski borci, Društvo skladateljev Slovenije, Glasbena matica Ljubljana, ter orkestri (Orkester Slovenske filharmonije, Simfonični orkester RTV Slovenija, Orkester Slovenske vojske), različnimi zbori, dirigenti in številnimi solisti.

Nacionalni televiziji in radiu bo omogočal brezplačno snemanje dogodkov, s čimer bosta obogatila svoj program. Pri predstavitvi svojega programa v tujini se bo povezoval s Turizmom Ljubljana in Spiritom. Na področju brezplačnih delavnic za otroke in mladostnike bo sodeloval z Zvezo prijateljev mladine Ljubljana Moste-Polje, medtem ko bo praznične decembrske koncerte pripravljala z Glasbeno šolo Ljubljana Moste-Polje. Pri izvedbi projekta Mladi virtuoz bo sodeloval s Komisijo za glasbena tekmovanja Republike Slovenije – TEMSIG ter mednarodnim glasbenim tekmovanjem in festivalom solistov ter komornih skupin Svirél.

Povezovanje z mednarodnimi partnerji:

Festival Ljubljana se bo pri izvajanju svojega programa tudi v prihodnje povezoval z različnimi evropskimi festivali (kot so Ravenna Festival, EmiliaRomagna Festival, Mittelfest, Dubrovniške poletne igre, Ravello Festival, Festival de Música de Canarias, Mednarodni pianistični festival Brescie in Bergama, Fundacija Arena iz Verone idr.), mednarodnimi kulturnimi ustanovami (Mariinsko gledališče iz Sankt Peterburga, Bolšoj teater iz Moskve, Akademski državni balet Borisa Eifmana iz Sankt Peterburga, BÉjart Ballet iz Lozane, La Scala Milano), simfoničnimi orkestri priznanih kulturnih središč iz Londona, Amsterdama, Prage in drugimi. Prav tako bo sodeloval z veleposlaništvu in predstavništvu tujih podjetij v Sloveniji.

Festival Ljubljana je od leta 1977 član Evropskega združenja festivalov (EFA), ki združuje prek sto različnih festivalov, kulturnih organizacij in nacionalnih združenj, ki delujejo tudi zunaj meja Evrope. Je pomembna mreža za izmenjavo idej in medsebojnega sodelovanja.

Festival Ljubljana bo tudi v prihajajočem obdobju organiziral predstavitve kulturno-turistične ponudbe mesta Ljubljana in sodeloval na njih v Italiji, Avstriji, Nemčiji, Veliki Britaniji, Franciji in na Hrvaškem. Prav tako bo izjemno pomembno povezovanje s Trstom.

Festival Ljubljana bo ohranjal visoko strokovno raven tehničnega sodelovanja z gostujočimi mednarodnimi partnerji, ki so: Izraelska filharmonija, Orkester Mariinskega gledališča iz Sankt Peterburga, Münchenski filharmoniki, Newyorška filharmonija, Filharmonični orkester milanske Scale, Akademski državni Bolšoj teater iz Rusije, Kraljevi filharmonični orkester iz Londona, Orkester Maggio Musicale Fiorentino, Kitajski filharmonični orkester Hangdžov, Gewandhaus orkester Leipzig, Kraljevi orkester Concertgebouw, Amsterdam, Filharmonija gledališča Teatro Regio Torino, BÉjart Ballet iz Lozane, Akademski državni balet Borisa Eifmana iz Sankt Peterburga, baletni ansambel gledališča Teatro alla Scala, balet Bolšoj, balet Dunajske državne opere itd.

9.2. POVEČANJE FINANČNIH SREDSTEV IN STABILNO POSLOVANJE

Strategija razvoja Festivala Ljubljana temelji na povečanju prihodkov poslovanja, z učinkom stabilnosti poslovanja zavoda, kar bo omogočalo razvoj in širitev osnovne dejavnosti zavoda, torej izvajanje programskih vsebin Festivala Ljubljana.

Glavni cilji so:

- ohraniti stabilne, pozitivne finančne rezultate;
- pridobivati dodatna sredstva iz proračuna MOL za načrtovanje programa;
- pridobivati financiranje iz proračuna države na podlagi 67. člena ZUJIK-a, saj javni zavod Festival Ljubljana presega občinski pomen;
- pridobivati sredstva iz evropskih skladov tako za investicije s področja ohranjanja kulturne dediščine kot tudi za pokrivanje investicij s področja kulturnega turizma in ustvarjanja raznovrstnosti programa;
- pridobivati dodatna sponzorska in donatorska sredstva iz Slovenije in tujine;
- povečati sredstva iz naslova oddajanja premičnega in nepremičnega premoženja v uporabo zunanjim organizatorjem;
- zagotoviti sredstva za celovito obnovo kompleksa Križank.

9.3. CELOVITA OBNOVA KOMPLEKSA KRIŽANK

Glavni cilji so:

- uspešno končan postopek denacionalizacije celotnega kompleksa Križank;
- dolgoročni investicijski načrt;
- zagotavljanje razpoložljivosti z letnimi načrti vzdrževanja in nakupa opreme;
- podaljšanje življenjske dobe objektov z realizacijo načrta investicijskega vzdrževanja.

Denacionalizacija

Festival Ljubljana po pooblastilu župana zastopa Mestno občino Ljubljana, ki je zavezanec v denacionalizacijskem postopku kompleksa Križank.

Uspešno končan postopek denacionalizacije celotnega kompleksa Križank je pogoj za realizacijo glavnih strateških ciljev zavoda.

Dolgoročni investicijski načrt

Uspešno končana denacionalizacija bo v prvi vrsti povzročila potrebo po obnovi prostorov in zgradb kompleksa Križanke, ki je kulturni spomenik državnega pomena.

Investicijski načrt bo obsegal:

- izdelavo konservatorskega načrta za celoten kompleks, vzporedno temu pa se pripravi osnutek idejne zasnove (bodoča namembnost: kultura, prireditve, zagotavljanje razmer za izvedbo – garderobe, ogrevalnice, vadišča, skladišča, logistika, ureditev odrov, upravni prostori, servisne in nastanitvene zmogljivosti, gostinstvo in kulturni turizem itn.).
- potrditev idejne zasnove na podlagi konservatorskega načrta.
- izdelavo PGD (projekta za pridobitev gradbenega dovoljenja) in PZI (projekta za izvedbo) ter ponovno vzporedno izdelavo DIIP (dokumenta identifikacije investicijskega projekta), PIZ (predinvesticijske zasnove – vrednost obnove bo zahtevala PIZ) in IP (investicijskega projekta), kar bo podlaga za izdelavo NRP (načrta razvojnih programov), ki bo zagotovil iskanje in vir finančnih sredstev, ki bo verjetno daljši od okvira te strategije 2016–2020.

Zagotavljanje razpoložljivosti z letnimi načrti vzdrževanja in nakupa opreme

Zagotavljanje razpoložljivosti pomeni tekoče vzdrževanje, ki ga bo zavod glede na ustaljeno prakso tudi v prihodnje izvajal z letnimi načrti, ki so sestavni del Poslovnega načrta zavoda. Za profesionalno izvajanje programa in korak s tehnologijo pa bo nujna tudi posodobitev scenske, svetlobne, video in zvočne tehnične opreme. Kakovost zagotavljanja razpoložljivosti bo odvisna od razpoložljivih sredstev.

Podaljšanje življenjske dobe objektov z realizacijo načrta investicijskega vzdrževanja

Zavod bo v sklopu Poslovnih načrtov pripravljajal pobude in potrebe po investicijskem vzdrževanju ter ga tudi vodil in izvajal, vse v skladu z razpoložljivimi proračunskimi sredstvi ustanovitelja. V letu 2015 pa je že uspešno obnovil toaletne prostore v Preddverju Križank, ki so namenjeni obiskovalcem prireditvev.

9.4. TRŽENJE PRIREDITEV IN PRIREDITVENIH PROSTOROV

Glavni cilji so:

- privabiti na prireditve Festivala Ljubljana več domačih in tujih obiskovalcev;
- vključevati prebivalce Ljubljane v festivalski utrip;
- izkoriščati nove tržne poti (zlasti brezplačne);
- ohranjati zadovoljstvo stalnih sponzorjev in donatorjev ter pridobivanje novih;
- spremljati relevantno mikro - in makrookolje.

Trženje prireditvev

Festival Ljubljana bo primarno tržil skrbno izbrani program z izjemnimi umetniki in umetniškimi produkcijami z vsega sveta, katerih vodilo so odličnost, kreativnost in želja občinstvu omogočiti najboljšo umetniško izkušnjo.

Trženje prireditvenih prostorov

V okviru trženja prireditvenih prostorov, ki jih upravlja Festival Ljubljana, bo zavod tržil in promoviral edinstvene prostore, ki izstopajo zaradi arhitekturne posebnosti in zgodovinske note. Viteška dvorana, Peklensko dvorišče, Križevniška cerkev, Preddverje, Pergola in Poletno gledališče so primerni za organizacijo različnih vrst prireditvev (koncerti, novinarske konference, sprejemi, druženja ...).

Tržnokomunikacijska strategija

Celotna tržnokomunikacijska strategija Festivala Ljubljana bo usmerjena v prepoznavnost znamke Ljubljana Festivala kot mednarodnega poletnega festivala in bo tako naravnana k še večji obiskanosti prireditvev. Svoje aktivnosti namerava Festival Ljubljana usmeriti v promocijske in informativne tiskovine, oglaševanje (tiskano, radijsko, televizijsko, spletno, zunanje), nagradne igre, direktni marketing, kartico zvestobe članov Kluba Festivala Ljubljana, predstavitev na različnih sejmih in seminarjih, distribucijo in medijsko podporo.

Ciljna javnost

Cilj Festivala Ljubljana je povečanje deleža obiskovalcev, tako domačih kot tujih. Za dosego tega cilja bo zavod izvajal naslednje aktivnosti: zbiranje podatkov o obiskovalcih (od kod prihajajo, spremljanje njihovih nakupovalnih navad, izvajanje anket, zbiranje pritožb in pohval, poznavanje njihove percepcije). Na podlagi posamezne ciljne skupine pa bosta opredeljena način in struktura uporabe trženjskega orodja.

Komunikacijo z obiskovalci bo zavod ohranjal in poglobljal s pošiljanjem e-novic, komunikacijo na družbeno-socialnih omrežjih, neposredno komunikacijo s člani Kluba Festivala Ljubljana ter komunikacijo prek ambasadorjev blagovne znamke.

Pridobivanje in ohranjanje sponzorjev

Za pridobivanje sponzorskih sredstev bosta ključna prepoznavanje Ljubljana Festivala kot blagovne znamke ter poznavanje zunanjega okolja. Aktivnosti Festivala Ljubljana za pridobivanje teh sredstev bodo ostale strateško načrtovane, kar bo v pomoč pri oblikovanju argumentov, kako prepričati potencialne domače in tuje sponzorje oz. donatorje. Zavod bo z naborom potencialnih podjetij, opravljeno analizo njihovih interesov, vrednot in poslanstva ter oblikovane ponudbe, s čim jim lahko povrnemo vložena sredstva in kako, skušal pridobiti čim več novih sponzorjev in seveda ohraniti čim več sedanjih.

9.5. ORGANIZACIJA IN KADROVANJE

Glavni cilji so:

- zakonito poslovanje;
- racionalno zaposlovanje in kadrovanje;
- stalno izpopolnjevanje za zaposlene;
- promocija zdravja na delovnem mestu.

Zakonito poslovanje

Zavod deluje v skladu z veljavnimi zakoni in drugimi pravnimi predpisi, ki pojasnjujejo in opredeljujejo delovno področje zavoda. Vzpostavljen ima sistem notranjih aktov za podporo poslovanju, ki se sprotno posodablja.

V prihodnjem obdobju bodo aktivnosti zavoda na tem področju: sprotno spremljanje nove zakonodaje, priprava novih in posodabljanje veljavnih notranjih aktov ter razvoj obstoječih notranjih kontrol in kontrolnih postopkov. Z navedenimi aktivnostmi bo urejeno poslovanje zavoda, dogovorjeni postopki in procesi dela, zmanjšana tveganja, stopnja urejenosti notranjih kontrol poslovanja bo višja, s tem pa tudi zagotovljena uspešnost poslovanja zavoda.

Racionalno zaposlovanje in kadrovanje

V zavodu se v poletni sezoni zaradi priprave mednarodnega poletnega festivala povečajo potrebe po kadrih v naslednjih notranjih organizacijskih enotah: program, tehnika, trženje in odnosi z javnostjo. Zavod poskuša te potrebe reševati ekonomsko kar najbolj gospodarno, zato zaposluje delavce po pogodbah o zaposlitvi za določen čas. Prav tako zaposluje udeležence, ki so vključeni v različne programe aktivne politike zaposlovanja pri Zavodu RS

za zaposlovanje, študente in delavce po podjemnih pogodbah ter vključuje v delovni proces prostovoljce.

Zavod bo v prihodnjem obdobju načrtoval število delavcev v obsegu, ki bo omogočal delovne procese za zagotavljanje izvedbe programa dela zavoda. Na obseg programskih vsebin bo vezan tudi obseg zaposlovanja.

Stalno izpopolnjevanje za zaposlene

V zavodu je vzpostavljeno stalno strokovno izpopolnjevanje zaposlenih, in sicer s povezovanjem z zunanjimi ponudniki izobraževanja. Prav tako so redno organizirani tečaji varnosti pri delu in usposabljanja za požarno varnost ter tečaji prve pomoči.

Zavod bo v prihodnjem obdobju ohranjal načrtno izobraževanje zaposlenih in uvajal tudi nove oblike izobraževanja. Stalno strokovno izpopolnjevanje, ki upošteva potrebe zavoda in vsakega posameznika, prispeva k uspešnosti celotnega zavoda. Promocija izobraževanja bo postala sredstvo za motivacijo zaposlenih.

Promocija zdravja na delovnem mestu

Zavod skladno z veljavno zakonodajo načrtuje in izvaja promocijo zdravja na delovnem mestu. Sprejel je načrt promocije zdravja na delovnem mestu, ki je ključni dokument pri skupnem prizadevanju delodajalca, delavcev in družbe za izboljšanje zdravja in dobrega počutja na delovnem mestu.

Zavod bo z ukrepi, navedenimi v načrtu promocije zdravja, pomagal pri zmanjševanju tveganj za zbolevanje in poškodbe, za zmanjšanje nastanka poklicnih bolezni ter na splošno za izboljšanje življenja in spodbujanje osebnostnega razvoja. Promocija zdravja pri delu je vložek v zaposlene, saj prinaša neposredne ali posredne ekonomske koristi in s tem dolgoročno vpliva na uspešnost zavoda.

10. ZAKLJUČEK

Strateški načrt javnega zavoda Festival Ljubljana za obdobje 2016 – 2020 je zelo ambiciozen.

Strateški cilji Festivala Ljubljana so jasni: izvajanje vrhunskega programa, povečanje finančnih sredstev in stabilno poslovanje, celovita obnova kompleksa Križank, trženje prireditev in prireditvenih prostorov ter dobra organizacija in racionalno kadrovanje.

V današnjem spreminjajočem okolju je izziv vsake kulturne institucije ostati v koraku z aktualnimi trendi in dogajanji v svetu, zato bodo vsa prizadevanja usmerjena k uresničevanju strateških ciljev. Ob tem bo pomembno upoštevati jasno zastavljene prioritete, svoje poslanstvo in vizijo. Festival Ljubljana bo s pravočasnim prepoznavanjem priložnosti in predvidevanjem sprememb ter s hitrim in učinkovitim prilagajanjem novim izzivom dosegel dolgoročno uspešnost in se uveljavil kot najboljši ustvarjalec kulturnih prireditev v Evropi.

Festival Ljubljana bo tudi v bodoče ohranjal tradicijo in visok ugled Ljubljane na svetovnem zemljevidu festivalskih mest ter bogatil turistično ponudbo mesta. Z raznolikim, kakovostnim programom bo občinstvu predstavljal ustvarjalce in njihova dela, ki so v tem trenutku v samem svetovnem vrhu.