



Številka: 007-21/2010-20
Datum: 5. 1. 2011

MESTNA OBČINA LJUBLJANA
MESTNI SVET

- ZADEVA:** **PREDLOG ZA OBRAVNAVO NA SEJI MESTNEGA SVETA MESTNE OBČINE LJUBLJANA**
- PRIPRAVIL:** **Mestna uprava Mestne občine Ljubljana, Oddelek za gospodarske dejavnosti in promet**
- NASLOV:** **Predlog Odloka o oglaševanju**
- POROČEVALCI:** **Irena Razpotnik, načelnica Oddelka za gospodarske dejavnosti in promet
Pavel Klavs, podsekretar Oddelka za gospodarske dejavnosti in promet
Gorazd Gorkič, Vodja Odseka za skupne zadeve Oddelka za gospodarske dejavnosti in promet
Lidija Gregorič, višja svetovalka I Oddelka za gospodarske javne službe in promet**
- PRISTOJNO DELOVNO TELO:** **Odbor za gospodarske javne službe in promet**
- PREDLOG SKLEPA:**
Mestni svet Mestne občine Ljubljana sprejme predlog Odloka o oglaševanju.

ŽUPAN
Zoran JANKOVIČ

Prilogi:

- predlog odloka z obrazložitvijo
- besedilo osnutka odloka, ki se spreminja

PREDLOG

Na podlagi drugega odstavka 9. člena Zakona o gospodarskih javnih službah (Uradni list RS, št. 32/93, 30/98 – ZZLPO, 127/06 – ZJZP in 38/10 - ZUKN), 9. člena Zakona o financiranju občin (Uradni list RS, št. 123/06 in 57/08), 8. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPolS-D in 105/08 – odl. US), Zakona o javno-zasebnem partnerstvu (Uradni list RS, 127/06), 27. člena Statuta Mestne občine Ljubljana (Uradni list RS, št. 66/07 - uradno prečiščeno besedilo) in 60. člena Odloka o občinskem prostorskem načrtu MOL – izvedbeni del (Uradni list RS, št. 78/10) je Mestni svet Mestne občine Ljubljana na .. seji dne ...sprejel

ODLOK o oglaševanju

I. Uvodne določbe

1. člen

Ta odlok določa pogoje in način pridobitve dovoljenj za oglaševanje na javnem mestu, občinsko takso za oglaševanje na javnem mestu (v nadaljnjem besedilu: taksa), oglaševanje na avtobusih mestnega linijskega prevoza potnikov (v nadaljnjem besedilu: avtobusi) in plakatiranje za potrebe volilne ter referendumske kampanje na območju Mestne občine Ljubljana (v nadaljnjem besedilu: MOL).

2. člen

Vrste objektov za oglaševanje ter lokacije oziroma območja za njihovo postavitve so določene v Odloku o občinskem prostorskem načrtu MOL – izvedbeni del (v nadaljnjem besedilu: OPN) in odlokih o podrobnih prostorskih načrtih (v nadaljnjem besedilu: OPPN).

3. člen

Oglaševanje kot gospodarsko dejavnost na javnih mestih lahko izvajajo:

- pravne osebe,
 - samostojni podjetniki posamezniki,
 - posamezniki, ki samostojno opravljajo dejavnost,
- ki so registrirani za to dejavnost (v nadaljnjem besedilu: stranka) in so pridobili dovoljenje za oglaševanje na javnem mestu po tem odloku.

II. Pogoji in način pridobitve dovoljenj za oglaševanje na javnem mestu

1. Pogoji za pridobitev dovoljenja za oglaševanje

4. člen

Pogoji za pridobitev dovoljenja za oglaševanje na javnem mestu so:

- lokacija za oglaševanje v skladu z OPN in OPPN, razen za oglaševanje na avtobusih,
- da je objekt za oglaševanje v skladu z OPN in OPPN, razen za oglaševanje na avtobusih,
- dokazilo o registraciji dejavnosti oglaševanja,
- da ima stranka poravnane obveznosti do MOL v zadnjih treh letih ,
- da stranka ni postavila objekta za oglaševanje na javnem mestu brez dovoljenja ali pogodbe v zadnjih treh letih,
- da je stranka odstranila objekt za oglaševanje na javnem mestu, ki ni bil postavljen v skladu z določili OPN in OPPN,
- da je stranka odstopila MOL plakatna mesta za potrebe volilne ali referendumske kampanje.

5. člen

Dovoljenje za oglaševanje na javnem mestu se lahko pridobi po vrstah objektov za naslednje obdobje oglaševanja, in sicer:

a) za dobo petih let:

- velike samostoječe ali stenske table,
- male samostoječe ali stenske table,
- velike samostoječe ali stenske svetlobne vitrine,
- vrtljive lamelne samostoječe ali stenske table,
- samostoječe ali stenske svetlobne prikazovalnike (displeje),
- male samostoječe ali stenske svetlobne vitrine,
- male svetlobne vitrine na avtobusnih postajališčih,
- plakatni stebri: okrogli ali tristrani,
- obešanke na drogih javne razsvetljave,
- objekti s platni na slepih fasadah stavb in na gradbenih odrh,
- objekti s slikovno ali pisno obdelanimi stenami stavb;

b) za čas trajanja prireditve:

- objekti za obešanje transparentov;

c) za čas trajanja vzdrževanja ali gradnje:

- velike in male stenske table na gradbiščnih ograjah,
- objekti s poslikavami na platnih gradbenih odrov;

č) za čas trajanja kulturnih prireditev, humanitarnih akcij in drugih prireditev:

- prenosni ulični panoji tipa A.

Dovoljenje za oglaševanje na javnem mestu se lahko pridobi tudi za nove tipe objektov za oglaševanje, ki morajo biti umeščeni v prostor glede na velikost, značaj in druge pogoje, določene z OPN in OPPN.

Dovoljenje za oglaševanje na avtobusih se lahko pridobi za dobo petih let.

2. Način pridobitve dovoljenja za oglaševanje

6. člen

Prosto lokacijo na javnem mestu za postavitve objekta za oglaševanje, ki jo odda MOL, za dobo petih let pridobi stranka na podlagi javnega razpisa. Postopek javnega razpisa vodi komisija, ki jo imenuje direktor mestne uprave. Ponudba ponudnika, ki sodeluje na javnem razpisu, mora vsebovati:

- navedbo lokacije za oglaševanje z navedbo parcele, katastrske občine in prostorskih koordinat,
- navedbo vrste objekta za oglaševanje in načrt objekta,
- dokazilo o registraciji iz 4. člena tega odloka.

Ali stranka izpolnjuje pogoje iz pete, šeste in sedme alineje 4. člena tega odloka, ugotovi organ mestne uprave, pristojen za gospodarske javne službe (v nadaljnjem besedilu: pristojni organ).

Če za isto lokacijo prispe več ponudb, ki izpolnjujejo zahteve iz javnega razpisa, komisija iz prvega odstavka izvede žrebanje. Za vsako prosto lokacijo se izžreba en ponudnik. Pristojni organ na podlagi poročila komisije izda izbranemu ponudniku dovoljenje za oglaševanje, v katerem se določi lokacija za oglaševanje, vrsta objekta za oglaševanje, obdobje oglaševanja, način plačila električne energije za svetlobne objekte za oglaševanje ter višina in način plačila takse.

Obdobje oglaševanja petih let se lahko na predlog stranke podaljša za največ pet let, če so izpolnjeni vsi pogoji iz tega odloka.

7. člen

Prosto lokacijo na javnem mestu, ki jo odda MOL za postavitvev objekta za oglaševanje iz točk b), c) in č) 5. člena tega odloka stranka pridobi na podlagi vloge. Stranka mora za pridobitev dovoljenja za oglaševanje izpolnjevati pogoje iz 4. člena tega odloka. Pristojni organ izda dovoljenje po predhodnem soglasju organa mestne uprave, pristojnega za urejanje prostora. V dovoljenju se določi lokacijo za oglaševanje, vrsto objekta za oglaševanje, obdobje oglaševanja ter višino in način plačila takse.

Vloga stranke pridobitev dovoljenja iz prejšnjega odstavka mora vsebovati:

- navedbo lokacije za oglaševanje z navedbo parcele, katastrske občine in prostorskih koordinat,
- navedbo vrste objekta za oglaševanje in načrt objekta,
- dokazilo o registraciji iz 4. člena tega odloka.

Ali stranka izpolnjuje pogoje iz pete, šeste in sedme alineje 4. člena tega odloka, ugotovi pristojni organ.

8. člen

V primerih, ko lokacijo za postavitvev objekta za oglaševanje na javnem mestu ne odda MOL, stranka pridobi dovoljenje za oglaševanje na objektih iz 5. člena tega odloka na podlagi vloge. Stranka mora za pridobitev dovoljenja za oglaševanje izpolnjevati pogoje iz tega odloka. Pristojni organ izda dovoljenje po predhodnem soglasju organa mestne uprave, pristojnega za urejanje prostora. V dovoljenju se določi lokacijo za oglaševanje, vrsto objekta za oglaševanje, obdobje oglaševanja ter višino in način plačila takse.

Vloga stranke za pridobitev dovoljenja iz prejšnjega odstavka mora vsebovati:

- navedbo lokacije za oglaševanje z navedbo parcele, katastrske občine in prostorskih koordinat,
- navedbo vrste objekta za oglaševanje in načrt objekta,
- dokazilo o registraciji iz 4. člena tega odloka,
- dokazilo o pravici rabe lokacije za oglaševanje.

Dovoljenje za oglaševanje na avtobusih stranka pridobi na podlagi vloge, ki mora vsebovati dokazilo o registraciji iz 4. člena tega odloka in dokazilo o pravici rabe avtobusa za oglaševanje. Stranka mora za pridobitev dovoljenja za oglaševanje izpolnjevati pogoje iz tega odloka. Pristojni organ izda dovoljenje za oglaševanje, v katerem določi obdobje plačevanja ter višino in način plačila takse.

Ali stranka iz prvega in tretjega odstavka izpolnjuje pogoje iz pete, šeste in sedme alineje 4. člena tega odloka, ugotovi pristojni organ.

3. Obveznosti strank

9. člen

Stranka, ki pridobi dovoljenje iz tega odloka, mora:

- postaviti objekt za oglaševanje skladno z dovoljenjem iz tega odloka,
- uporabljati lokacije za posamezne vrste objektov za oglaševanje skladno z dovoljenjem iz tega odloka,
- sama izvajati oglaševanje po tem odloku,
- plačevati električno energijo za osvetlitev svetlobnih objektov za oglaševanje skladno z dovoljenjem iz tega odloka,
- označiti vsak objekt za oglaševanje s svojim logotipom in številčno oznako, ki jo izda MOL,
- redno vzdrževati objekte za oglaševanje,
- poškodovana oglasna sporočila odstraniti v najkrajšem možnem času, najkasneje pa v roku dveh dni, ko je izvedela za poškodbo,

- vzdrževati čistočo v neposredni okolici objekta za oglaševanje,
- plačevati takso,
- zagotoviti MOL plakatna mesta za potrebe volilne in referendumске kampanje v skladu s tem odlokom,
- odstraniti objekt za oglaševanje najkasneje v roku tridesetih dni po preteku obdobja, določenega v dovoljenju za oglaševanje ali pogodbi,
- na avtobusih oglaševati skladno s tem odlokom in dovoljenjem iz tega odloka,
- skrbeti, da je vsebina oglaševanja v skladu z zakonodajo.

4. Prepovedi

10. člen

Prepovedano je:

- oglaševati brez dovoljenja za oglaševanje iz tega odloka ali v nasprotju z njim,
- nenamensko uporabljati objekte za oglaševanje,
- poškodovati objekte za oglaševanje,
- poškodovati ali zakriti vsebino oglaševanja na objektih za oglaševanje,
- trositi ali razdeljevati reklamni material ali ga zatikati ali lepiti na avtomobile,
- lepiti male ali velike plakate na zunanje površine izložb, sten, oken, vrat, zidov, ograj, gradbiščnih ograj, elektro in telefonskih omaric in podobno,
- oglaševati na vozilih ali prikolicah z majhnimi ali velikimi plakati ali drugimi podobnimi načini oglaševanja (svetlobni, vrtljivi).

III. Občinska taksa

11. člen

Po tem odloku je zavezanec za plačilo takse stranka, ki pridobi dovoljenje za oglaševanje iz tega odloka.

Taksa se obračuna od velikosti oglaševalske površine objekta za oglaševanje ali avtobusa.

Takso je treba plačati, ko nastane taksna obveznost, to je od dneva postavitve objekta za oglaševanje ali začetka oglaševanja na avtobusih. Taksa se plačuje mesečno do petnajstega v mesecu za pretekli mesec na transakcijski račun MOL. Taksna obveznost preneha z dnem odstranitve objekta za oglaševanje ali prenehanja oglaševanja na avtobusih.

Taksa se plačuje vnaprej po taksni tarifi, ki je določena v točkah in je sestavni del tega odloka. Vrednost točke znaša 0,17 eura/m²/dan. Če Mestni svet MOL ne spremeni vrednosti točke, se vrednost točke s 1. januarjem tekočega leta revalorizira z indeksom rasti cen življenjskih potrebščin, ki ga ugotovi Statistični urad Republike Slovenije za obdobje leta pred letom, za katero se ugotovi vrednost točke. Ugotovitveni sklep o revalorizaciji vrednosti točke izda župan.

Višina takse se izračuna tako, da se vrednost točke pomnoži s številom točk taksnega predmeta, površino taksnega predmeta in številom dni.

Zavezancu za plačilo takse za dovoljenje za oglaševanje na lokaciji, ki jo odda MOL, se taksa poveča za 20 odstotkov.

Taksa se ne plača za kulturno, humanitarno, socialno in okoljevarstveno vsebino oglaševanja. Za oprostitev plačila takse mora zavezanec predložiti pristojnemu organu dokument, iz katerega je razviden čas oglaševanja in vrsta objekta, na katerem se oglašuje s kulturno, humanitarno, socialno in okoljevarstveno vsebino.

IV. Pridobivanje lokacij na podlagi javno-zasebnega partnerstva

12. člen

Ne glede na določbe tega odloka je pridobitev lokacij za postavitev objektov za oglaševanje mogoča tudi v razmerju javno-zasebnega partnerstva. Pravice in obveznosti izvajalca javno-zasebnega partnerstva se uredijo s pogodbo o javno-zasebnem partnerstvu, pri čemer se ne uporabljajo določbe tega odloka o postopku pridobivanja lokacij in obveznosti plačila takse.

Gospodarnost uporabljene izjeme iz prejšnjega odstavka mora biti ugotovljena v investicijskem dokumentu.

Ob spremembi takse iz prvega odstavka se mora ponovno ugotavljati gospodarnost izjeme iz drugega odstavka tega člena. V primeru, da gospodarnost izjeme ni podana, mora zasebni partner plačati takso.

V. Oglaševanje na avtobusih

13. člen

Oglaševanje na avtobusih pridobi najboljši ponudnik skladno z določili predpisov, ki urejajo ravnanje s stvarnim premoženjem lokalnih skupnosti. Postopek izvede izvajalec javne službe organizacije in načina izvajanja mestnih linijskih prevozov potnikov. Izbrani ponudnik mora pred začetkom oglaševanja na avtobusih pridobiti dovoljenje za oglaševanje na javnem mestu po tem odloku.

14. člen

Oglaševalska sporočila so dovoljena na največ polovici zunanjih površin avtobusov vključno s steklenimi površinami. Oglaševanje je dovoljeno na stranskih in zadnji zunanji površini avtobusa, razen na prvem levem bočnem steklu pri vozniku, vhodnih in izhodnih vratih avtobusa in celotnem desnem bočnem steklu za prvimi vstopnimi vrati. Ostati morajo vidne vse oznake »vhod« in »izhod« ter oznake izvajalca javne službe organizacije in načina izvajanja mestnih linijskih prevozov potnikov. Oglaševalska sporočila na stranskih površinah avtobusa namenjenih oglaševanju morajo biti na levi in desni strani razporejena simetrično.

Oglaševalska sporočila je dovoljeno nameščati tudi v notranjosti avtobusov tako, da ta ne ovirajo voznika in potnikov pri vožnji. Prednost pred oglaševalskimi sporočili v avtobusu imajo sporočila, ki so namenjena potniku kot informacija o izvajanju javne službe.

VI. Plakatiranje za potrebe volilne in referendumске kampanje

15. člen

Za potrebe volilne in referendumске kampanje mora MOL brezplačno zagotoviti vsem organizatorjem volilne in referendumске kampanje (v nadaljnjem besedilu: organizator) osnovno obveščanje volivcev v MOL o listi kandidatov ali kandidatu oziroma o referendumskem vprašanju.

Za osnovno obveščanje iz prejšnjega odstavka se šteje, za enega organizatorja, predstavitev na sedmih plakatnih mestih za plakatiranje malih plakatov in sedmih plakatnih mestih za plakatiranje velikih plakatov za čas sedmih dni za en krog volitev in to zadnji teden pred dnevom volitev.

Organizatorji pridobijo plakatna mesta na podlagi javnega razpisa. Plakatna mesta se razdelijo med organizatorje z žrebanjem lokacij za oglaševanje, ki so razdeljene v tri skupine po pomembnosti lokacij.

16. člen

Stranke, ki so pridobile dovoljenje za oglaševanje na lokacijah, ki jih odda MOL na podlagi tega odloka, morajo za potrebe volilne in referendumске kampanje odstopiti plakatna mesta, ki jih določi pristojni organ.

Stanke morajo zagotoviti za prvi krog volilne kampanje plakatna mesta za sedem dni, za drugi krog volilne kampanje pa še za sedem dni, za referendumsko kampanjo pa le za sedem dni.

MOL povrne stranki izpadli dohodek na zagotovljenih plakatnih mestih v višini petdeset odstotkov za štirinajst dni za volilno in za sedem dni za referendumsko kampanjo. Višina izpadlega dohodka se določi na podlagi dokumentacije stranke o ustvarjenem dohodku na odstopljenem plakatnem mestu za obdobje zadnjih treh mesecev pred odstopom plakatnega mesta. Če stranka ne predloži dokumentacije v roku enega meseca od končane volilne ali referendumске kampanje, MOL stranki ne poravna izpadlega dohodka.

17. člen

Pristojni organ mora z javnim razpisom objaviti pogoje za pridobitev pravice do uporabe plakatnih mest. Organizatorji morajo svoje potrebe po plakatnih mestih priglasiti v roku osem dni od objave javnega razpisa.

Postopek javnega razpisa izvede komisija, ki ima tri člane in tri namestnike ter jo imenuje župan.

18. člen

Na javni razpis se mora organizator priglasiti pisno v roku, določenim z javnim razpisom. Vloga, ki ne prispe v roku iz javnega razpisa, se ne upošteva pri dodelitvi plakatnih mest.

19. člen

Če organizator ne namerava uporabiti vseh dodeljenih plakatnih mest, mora o tem pisno obvestiti pristojni organ v štiriindvajsetih urah po prejemu obvestila o dodeljenih plakatnih mestih. Komisija teh plakatnih mest ne sme dodeliti ostalim organizatorjem.

VII. Nadzor

20. člen

Nadzor nad izvajanjem določb tega odloka, za katere je predpisana globa, opravlja Inšpektorat Mestne uprave MOL.

Če organ iz prejšnjega odstavka ugotovi, da je objekt za oglaševanje postavljen na javnem mestu brez dovoljenja iz tega odloka, odredi takojšnjo odstranitev objekta.

VIII. Kazenske določbe

21. člen

Z globo 1.000 eurov se kaznuje za prekršek pravna oseba, ki ravna v nasprotju s prvo ali drugo ali tretjo ali četrto ali peto ali šesto ali sedmo ali osmo ali deveto ali deseto ali enajsto ali dvanajsto alinejo 9. člena tega odloka.

Z globo 500 eurov se kaznuje za prekršek iz prvega odstavka odgovorna oseba pravne osebe.

Z globo 800 eurov se kaznuje za prekršek samostojni podjetnik posameznik, ki ravna v nasprotju s prvo ali drugo ali tretjo ali četrto ali peto ali šesto ali sedmo ali osmo ali deveto ali deseto ali enajsto ali dvanajsto alinejo 9. člena tega odloka.

Z globo 600 eurov se kaznuje za prekršek posameznik, ki samostojno opravlja dejavnost, ki ravna v nasprotju s prvo ali drugo ali tretjo ali četrto ali peto ali šesto ali sedmo ali osmo ali deveto ali deseto ali enajsto ali dvanajsto alinejo 9. člena tega odloka.

22. člen

Z globo 3.000 eurov se kaznuje za prekršek pravna oseba, ki stori dejanje iz prve alineje 10. člena tega odloka.

Z globo 800 eurov se kaznuje za prekršek iz prvega odstavka odgovorna oseba pravne osebe.

Z globo 1.500 eurov se kaznuje za prekršek samostojni podjetnik posameznik, ki stori dejanje iz prve alineje 10. člena tega odloka.

Z globo 1.000 eurov se kaznuje za prekršek posameznik, ki samostojno opravlja dejavnost, ki stori dejanje iz prve alineje 10. člena tega odloka.

Z globo 300 eurov se kaznuje za prekršek posameznik, ki stori dejanje iz prve alineje 10. člena tega odloka.

Z globo 2.000 eurov se kaznuje za prekršek pravna oseba, ki stori dejanje iz druge ali tretje ali četrte ali pete ali šeste ali sedme alineje 10. člena tega odloka.

Z globo 1.000 eurov se kaznuje za prekršek iz prejšnjega odstavka odgovorna oseba pravne osebe.

Z globo 1.500 eurov se kaznuje za prekršek samostojni podjetnik posameznik, ki stori dejanje iz druge ali tretje ali četrte ali pete ali šeste ali sedme alineje 10. člena tega odloka.

Z globo 1.200 eurov se kaznuje za prekršek posameznik, ki samostojno opravlja dejavnost, ki stori dejanje iz druge ali tretje ali četrte ali pete ali šeste ali sedme alineje 10. člena tega odloka.

Z globo 100 eurov se kaznuje za prekršek posameznik, ki stori dejanje iz druge ali tretje ali četrte ali pete ali šeste ali sedme alineje 10. člena tega odloka.

IX. Prehodna in končni določbi

23. člen

Določbe prvega odstavka 14. člena tega odloka se začnejo uporabljati po prenehanju veljavnosti pogodbe o oglaševanju na avtobusih, sklenjene med izvajalcem javne službe organizacije in načina izvajanja mestnih linijskih prevozov potnikov in izbranim ponudnikom.

24. člen

Z dnem uveljavitve tega odloka prenehata veljati Odlok o oglaševanju (Uradni list RS, št. 87/99, 69/04 in 66/07) in Pravilnik o merilih za določitev lokacij in o lokacijah za oglaševanje (Uradni list RS, št. 72/08).

25. člen

Ta odlok začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Številka:
Ljubljana,

Župan
Mestne občine Ljubljana
Zoran Janković

Priloga - TAKSNA TARIFA

Vrste objektov za oglaševanje – taksni predmet:	Število točk
1. velike samostoječe ali stenske table na m ²	1 točka
2. male samostoječe ali stenske table na m ²	1 točka
3. velike samostoječe ali stenske svetlobne vitrine na m ²	2 točki
4. vrtljive lamelne samostoječe ali stenske table na m ²	3 točke
5. samostoječe ali stenske svetlobne prikazovalnike (displeje) na m ²	3 točke
6. male samostoječe ali stenske svetlobne vitrine na m ²	2 točki
7. male svetlobne vitrine na avtobusnih postajališčih na m ²	2 točki
8. plakatni stebri: okrogli ali tristrani na m ²	1 točka
9. obešanke na drogovi javne razsvetljave na m ²	1 točka
10. objekti s platni na slepih fasadah stavb in na gradbenih odrih na m ²	1 točka
11. objekti s slikovno ali pisno obdelanimi stenami stavb na m ²	0,5 točke
12. objekti za obešanje transparentov na m ²	1 točka
13. velike in male stenske table gradbiščnih ograjah na m ²	1 točka
14. objekti s poslikavami na platnih gradbenih odrov na m ²	1 točka
15. prenosni ulični panoji tipa A na m ²	1 točka
16. novi tipi objektov za oglaševanje	2 točki
17. avtobusi mestnega linijskega prevoza potnikov	1 točka

Obrazložitev predloga Odloka o oglaševanju

Osnutek Odloka o oglaševanju (v nadaljevanju: odlok) je obravnaval in sprejel Mestni svet Mestne občine Ljubljana (v nadaljevanju: MOL) na 42. seji 27. 9. 2010. Na odlok je bila podana le ena pripomba.

V predlogu odloka je predlagatelj dodal nekaj sprememb in dopolnil, ki prispevajo k jasnejši in kvalitetnejši vsebini odloka ter smiselno upošteval pripombo Odbora za gospodarske javne službe in promet Mestnega sveta MOL.

V preambuli je kot pravni temelj dodan Zakon o javno-zasebnem partnerstvu (Uradni list RS, št. 127/06) zaradi poglavja »Pridobivanje lokacij na podlagi javno zasebnega-partnerstva« in 60. člena Odloka o občinskem prostorskem načrtu MOL – izvedbeni del (Uradni list RS, št. 78/10), v nadaljnjem besedilu: OPN, ki je bil uveljavljen po sprejemu osnutka Odloka o oglaševanju. Po navedenem določilo izvajanje oglaševanja na javnih mestih v MOL določa odlok o oglaševanju.

1. člen je redakcijsko popravljen, ker sedaj 3. člen določa, da se oglaševanje na javnem mestu izvaja kot gospodarska dejavnost in je zato v 1. členu določena le vsebina odloka.

V 2. členu so poleg OPN dodani še odloki o podrobnih prostorskih načrtih, ki tudi določajo pravila oglaševanje in se tudi morajo upoštevati pri tem odloku.

V 4. členu je smiselno upoštevana pripomba Odbora za gospodarske javne službe in promet Mestnega sveta MOL, da naj se kot pogoj za pridobitev dovoljenja za oglaševanje na javnem mestu določi tudi, da stranka ni postavila objekta za oglaševanje na javno mesto brez dovoljenja. Kot pogoj za pridobitev dovoljenja za oglaševanje je, da stranka, ki ni odstopila MOL plakatnih mest za potrebe volilne ali referendumске kampanje.

5. člen: V členu je skladno z OPN oziroma njegovo prilogo III dana možnost uvedbe novih tipov objektov za oglaševanje, kar je upoštevano tudi v taksni tarifi, ki je priloga odloka. Vsebinsko je č) točka 5. člena usklajena z OPN tako, da so dodane tudi humanitarne akcije.

6. člen in 7. člen odloka določata način pridobitve dovoljenja za oglaševanje na lokacijah za oglaševanje, ki jih odda MOL. Člena sta vsebinsko in redakcijsko usklajena. Po 6. členu se odda lokacije za postavitev objektov za oglaševanje za dobo petih let, natančneje pa določen je tudi postopek pridobitve dovoljenja za oglaševanje, ki ga izvede komisija.

Po 7. členu se pridobi dovoljenje za oglaševanje na lokacijah, ki jih odda MOL, za krajšo dobo, to je za posamezen dogodek ali za čas gradnje.

Za 7. členom je dodan novi 8. člen in vsi nadaljnji členi so preštevilčeni. 8. člen določa način pridobitve dovoljenja za oglaševanje na lokacijah, ki jih za oglaševanje ne oddaja MOL, te lokacije so določene v OPN in OPPN, in stranka-oglaševalec mora pri MOL pridobiti dovoljenje za oglaševanje na teh lokacijah. V dovoljenjih iz tega odloka (razen za oglaševanje na avtobusih), ki jih izda pristojni organ, po predhodnem soglasju organa mestne uprave, pristojnega za urejanje prostora, se določi lokacijo za oglaševanje, vrsto objekta za oglaševanje, obdobje oglaševanja ter višino in način plačila takse. V 6., 7. in 8. členu je na predlog Oddelka za urejanje prostora Mestne uprave MOL dodano določilo, da mora stranka v vlogi priložiti poleg navedbe lokacije za oglaševanje še navedbo parcele, katastrsko občino in prostorske koordinate, s temi podatki oglaševalci že razpolagajo, pomembni pa so za vse nadaljnje postopke in evidenco o lokacijah za oglaševanje.

V 9. členu (prej 8. členu) je črtana obveza oglaševalca, da mora neodddano oglasno sporočilo prelepiti z belim papirjem, saj oglaševalci trdijo, da takih površin nimajo ter je zato določba v odloku nepotrebna, v peti alineji je dodano besedilo, ki bolj pojasni, kako mora biti označen objekt za oglaševanje. Imeti mora logotip stranke in številčno oznako, ki jo izda MOL. Nove določbe določajo še, da mora stranka zagotoviti plakatna mesta za oglaševanje za potrebe volilne in referendumске kampanje, odstraniti objekt za oglaševanje v roku 30 dni po preteku obdobja določenega v dovoljenju ali pogodbi, na avtobusih oglaševati skladno z odlokom in dovoljenjem iz tega odloka. Vse alineje tega člena so tudi sankcionirane, razen zadnje alineje, ki je le opozorilo stranki, da mora upoštevati pri oglaševanju še zakonska določila.

V 10. členu (prej 9. členu), so določene prepovedi, ki so v 21. členu sankcionirane in so vsebinsko in terminološko usklajene s spremembami in dopolnitvami prejšnjih členov. Na novo pa je druga alineja razdeljena v dve ter dodane so nove peta, šesta in sedma alineja.

V 11. členu (prej 10. člen) je, glede na sodbo Upravnega sodišča RS št. I U 30/2010-9 z dne 1. 9. 2010, s katero sodišče ugotavlja, da je odmerjanje občinske takse za oglaševanje na javnih mestih pravilno tudi kadar gre za oglaševanje na avtobusih mestnega linijskega prevoza potnikov, dodano določilo, po katerem je zavezanec za plačilo občinske takse tudi izbrani ponudnik oglaševanja na avtobusih mestnega linijskega prevoza potnikov. V četrtem odstavku je vrednost točke določena v višini 0,17 eura/m²/dan. Vrednost predstavlja povišanje vrednosti točke za pet odstotkov od trenutno veljavne (0,16 eura/m²/dan). Za dovoljenje za oglaševanje na lokaciji, ki jo odda MOL se točka poveča za dvajset odstotkov, kar znaša 0,20 eura/m²/dan, kar je določeno v šestem odstavku. Dodatno je v tretjem odstavku določeno, da če Mestni svet ne spremeni vrednosti točke, se le ta s 1. januarjem tekočega leta revalorizira z indeksom rasti cen življenjskih potrebščin, ki ga ugotovi Statistični urad Republike Slovenije za obdobje leta pred letom, za katero se ugotovi vrednost točke. Ugotovitveni sklep o revalorizaciji vrednosti točke izda župan. V zadnjem odstavku 11. člena je zaradi jasnosti dopolnjena vsebina zadnjega odstavka, ki določa oprostitev plačila občinske takse za nekatere vsebine oglaševanja (kulturno, humanitarno, socialno in okoljevarstveno), vlogo za oprostitev takse morajo vložiti oglaševalci, ki jim je MOL izdala dovoljenje za oglaševanje po tem odloku.

12. člen (prej 11. člen), ki določa pridobivanje lokacij za oglaševanje na podlagi javno-zasebnega partnerstva je dopolnjen z dvema novima odstavkoma, ki jih je predlagala Služba za javna naročila Mestne uprave MOL zaradi varovanja načela gospodarnosti.

13. člen (prej 12. člen), ki določa oglaševanje na avtobusih mestnega linijskega prevoza potnikov je zaradi jasnosti dopolnjen tako, da sedaj določa, da se najboljši ponudnik izbira po določenih predpisov, ki urejajo ravnanje s stvarnim premoženjem lokalnih skupnosti.

14. člen (prej 13. člen) določa pogoje oglaševanja na avtobusih, je usklajen z izvajalcem javne službe Javnim podjetjem Ljubljanski potniški promet, ki mora skrbeti pri izvajanju javne službe za varnost potnikov in prometa, zato celotna površina avtobusov ne sme biti polepljena z oglasnimi sporočili. Sedanja zelo pisana slika avtobusov je zelo zbrisala prepoznavnost avtobusov te tako pomembne mestne javne službe, ki skrbi za javni prevoz potnikov, kar je razlog za predlog zmanjšanja površin na avtobusih namenjenih za oglaševanje (prosta oglasnih sporočil morajo biti vrata, sprednja bočna stekla, oznake »vhod« in »izhod« ter oznake izvajalca javne službe). Dovoljeno je oglaševanje na največ polovici zunanjih površin avtobusov vključno s steklenimi površinami in še to mora biti simetrično razporejeno po levi in desni strani avtobusov. Avtobusi drugih prevoznikov oglasnih sporočil nimajo.

V drugem odstavku 15. člena (prej 14. člen) se po izkušnji zadnjih volitev, predlaga zmanjšanje brezplačnih plakatnih mest iz deset na sedem. To pomeni, da bo vsak organizator volitev in referendumov dobil sedem plakatnih mest za plakatiranje malih plakatov in sedem plakatnih mest za plakatiranje velikih plakatov. Število potrebnih plakatnih mest za vse organizatorje se iz leta v leto povečuje, kar pomeni, da se povečuje tudi strošek, ki ga mora zagotavljati MOL za brezplačna plakatna mesta organizatorjem, ki pa največkrat niso v celoti zasedena, strošek za MOL pa je izkazan in ga mora plačati. Predlagano število bi po izkušnjah zagotovilo potrebe in je skladno z zakonom.

20. člen (prej 19. člen) določa pristojnosti Inšpektorata MU MOL. Določeno je, da kadar inšpektor Inšpektorata Mestne uprave MOL ugotovi, da je objekt za oglaševanje postavljen na javnem mestu brez dovoljenja iz tega odloka, odredi takojšnjo odstranitev objekta.

21. in 22. člen (prej 20. in 21. člen), sta dopolnjena glede na spremenjene oziroma dodane določbe – alineje v 9. in 10. členu. Na predlog Inšpektorata Mestne uprave MOL je redakcijsko dodana med vsako naštetu alinejo besedica »ali«.

Dodan je nov 23. člen v poglavju »Prehodna in končni določbi«, ki je namenjen poglavju »V. Oglaševanje na avtobusih«. Člen določa prehodno obdobje za uveljavitev določbe prvega odstavka 14. člena odloka, ki se začne uporabljati po prenehanju veljavnosti že sklenjene pogodbe o oglaševanju na avtobusih, ki se izteče konec leta 2013.

Dosedanja 22. in 23. člen postaneta 24. in 25. člen.

Ocena finančnih in drugih posledic odloka

Odlok ne predvideva takšnih sprememb, ki bi zahtevale dodatna finančna sredstva proračuna. Občinska taksa iz naslova oglaševanja bo še naprej prihodek proračuna. Višina takse bo odvisna od števila izdanih dovoljenj za oglaševanje za lokacije, ki so določene z OPN in OPPN. Ker število lokacij v tem trenutku še ni natančno znano (znane so le plakatne cone, vzdolžne lokacije in točkovne lokacije), ki vsebujejo različno možno število konkretnih lokacij za oglaševanje. Zato bo dokončno število lokacij znano po izdaji dovoljenj za oglaševanje po tem odloku.

Z javno-zasebnim partnerstvom bo MOL skušala pridobiti, z dodelitvijo prostih lokacij za oglaševanje, določena vlaganja zasebnih partnerjev v druge, za MOL pomembne projekte, kot so »mestno kolo« in podobno, kar pa ne bo imelo negativnega vpliva na proračun MOL, saj je določba v odloku napisana tako, da MOL z javno-zasebnim partnerstvom ne sme imeti izgube. V letih volitev in ob referendumskih kampanjah bo MOL še naprej krila izpadle stroške oglaševanja za volitve in referendume oglaševalcem, ki bodo odstopili potrebna plakatna mesta za ta namen. Zakonska obveza občine je, da zagotovi vsem organizatorjem volitev ali referendumov potrebno število plakatnih mest, kar pa predstavlja strošek proračuna.

Pripravila:
Lidija GREGORIČ

Oddelek za gospodarske
dejavnosti in promet
načelnica
Irena RAZPOTNIK

Ljubljana, 5. 11. 2011

Besedilo osnutka odloka, ki se spreminja:

Na podlagi drugega odstavka 9. člena Zakona o gospodarskih javnih službah (Uradni list RS, št. 32/93, 30/98 - ZZLPO in 127/06 - ZJZP), 9. člena Zakona o financiranju občin (Uradni list RS, št. 123/06 in 57/08), 8. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPolS-D in 105/08 – odl. US) in 27. člena Statuta Mestne občine Ljubljana (Uradni list RS, št. 66/07 - uradno prečiščeno besedilo) je Mestni svet Mestne občine Ljubljana na .. seji dne ...sprejel

ODLOK o oglaševanju

I. Uvodne določbe

1. člen

Ta odlok določa pogoje in način pridobivanja lokacij na javnem mestu za postavitev objektov ali naprav za oglaševanje kot gospodarsko dejavnost (v nadaljevanju: oglaševanje), občinsko takso za oglaševanje na javnem mestu, oglaševanje na avtobusih mestnega linijskega prevoza potnikov in plakatiranje za potrebe volilne ter referendumske kampanje na območju Mestne občine Ljubljana (v nadaljevanju: MOL).

2. člen

Vrste objektov ali naprav (v nadaljevanju: objekti) za oglaševanje ter lokacije oziroma območja za njihovo postavitev so določene v Odloku o občinskem prostorskem načrtu MOL – izvedbeni del.

3. člen

Oglaševanje na javnih mestih lahko izvajajo:

- pravne osebe,
 - samostojni podjetniki posamezniki,
 - posamezniki, ki samostojno opravljajo dejavnost,
- ki so registrirani za to dejavnost (v nadaljevanju: stranka).

II. Pogoji in način pridobivanja lokacij za oglaševanje na javnem mestu

1. Pogoji za pridobitev dovoljenja za lokacije za oglaševanje

4. člen

Pogoji za pridobitev dovoljenja za lokacijo za oglaševanje na javnem mestu so:

- prosta lokacija za oglaševanje v skladu z aktom iz 2. člena tega odloka,
- da je objekt za oglaševanje skladen z aktom iz 2. člena tega odloka,
- dokazilo o registraciji dejavnosti oglaševanja in
- poravnane obveznosti do MOL v zadnjih treh letih.

5. člen

Prosta lokacija na javnem mestu za postavitev objekta za oglaševanje se lahko pridobi za naslednje obdobje oglaševanja po vrstah objektov, in sicer:

- a) za dobo petih let:

- velike samostoječe ali stenske table,
 - male samostoječe ali stenske table,
 - velike samostoječe ali stenske svetlobne vitrine,
 - vrtljive lamelne samostoječe ali stenske table,
 - samostoječe ali stenske svetlobne prikazovalnike (displeje),
 - male samostoječe ali stenske svetlobne vitrine,
 - male svetlobne vitrine na avtobusnih postajališčih,
 - plakatni stebri: okrogli ali tristrani,
 - obešanke na drogovih javne razsvetljave,
 - objekti s platni na slepih fasadah stavb,
 - objekti s slikovno ali pisno obdelanimi stenami stavb.
- b) za čas trajanja prireditve:
- objekti za obešanje transparentov;
- c) za čas trajanja vzdrževanja ali gradnje:
- velike in male stenske table na gradbiščnih ograjah,
 - objekti s poslikavami na platnih gradbenih odrov;
- č) za čas trajanja akcije:
- prenosni ulični panoji tipa A.

2. Način pridobitve dovoljenja za lokacije za oglaševanje

6. člen

Prosto lokacijo na javnem mestu za postavitev objekta za oglaševanje za dobo petih let pridobi stranka na podlagi javnega razpisa. Ponudba ponudnika, ki sodeluje na javnem razpisu, mora vsebovati:

- navedbo lokacije za oglaševanje,
- načrt objekta za oglaševanje,
- dokazilo o registraciji iz 4. člena tega odloka.

Ali ima stranka poravnane obveznosti do MOL za tri leta nazaj, ugotovi organ mestne uprave, pristojen za gospodarske javne službe, (v nadaljevanju: pristojni organ).

Če za isto lokacijo prispe več ponudb, ki izpolnjujejo zahteve iz javnega razpisa, se izvede žrebanje. Za vsako prosto lokacijo se izžreba en ponudnik. Pristojni organ izda ponudniku dovoljenje za lokacijo za oglaševanje, v katerem se določi lokacija za oglaševanje na javnem mestu, vrsta objekta za oglaševanje, obdobje oglaševanja ter višina in način plačila občinske takse za oglaševanje. Obdobje oglaševanja petih let se lahko podaljša za enako obdobje, če so izpolnjeni vsi pogoji iz tega odloka.

7. člen

Prosto lokacijo na javnem mestu za postavitev objekta za oglaševanje iz točk b), c) in č) 5. člena tega odloka pridobi stranka na podlagi vloge. Stranka mora za pridobitev dovoljenja za lokacijo za oglaševanje izpolnjevati pogoje iz tega odloka. Pristojni organ izda dovoljenje, po predhodnem soglasju organa mestne uprave, pristojnega za urejanje prostora. V dovoljenju se določi lokacija za oglaševanje na javnem mestu, vrsta objekta za oglaševanje, obdobje oglaševanja ter višina in način plačila občinske takse za oglaševanje.

Vloga stranke mora vsebovati:

- navedbo lokacije za oglaševanje,
- načrt objekta za oglaševanje,
- dokazilo o registraciji iz 4. člena tega odloka.

Ali ima stranka poravnane obveznosti do MOL za tri leta nazaj, ugotovi pristojni organ.

3. Obveznosti strank

8. člen

Stranka, ki pridobi dovoljenje za lokacije za oglaševanje, mora:

- postaviti objekt za oglaševanje skladno z dovoljenjem za lokacijo za oglaševanje,
- sama izvajati oglaševanje po tem odloku,
- označiti vsak objekt za oglaševanje s svojim logotipom,
- redno vzdrževati objekte za oglaševanje,
- poškodovana oglasna sporočila odstraniti v najkrajšem možnem času, najkasneje pa v roku dveh dni,
- vzdrževati čistočo v neposredni okolici objekta za oglaševanje,
- neodddano oglasno površino prelepiti z belim papirjem,
- plačevati občinsko takso za oglaševanje na javnih mestih,
- lokacije za posamezne vrste objektov za oglaševanje uporabljati skladno z dovoljenjem za lokacijo za oglaševanje iz tega odloka,
- skrbeti, da je vsebina oglaševanja v skladu z zakonodajo.

4. Prepovedi

9. člen

Prepovedano je:

- uporabljati lokacije za objekte za oglaševanje na javnih mestih brez dovoljenja za lokacijo za oglaševanje iz tega odloka ali v nasprotju z njim,
- nenamensko uporabljati ali poškodovati objekte za oglaševanje,
- poškodovati ali zakriti vsebino oglaševanja na objektih za oglaševanje.

III. Občinska taksa

10. člen

Po tem odloku je zavezanec za plačilo občinske takse (v nadaljevanju: taksa) stranka, ki pridobi dovoljenje za lokacijo za oglaševanje iz tega odloka. Taksa se obračuna od velikosti oglaševalske površine objekta za oglaševanje.

Takso je treba plačati, ko nastane taksna obveznost, to je od dneva postavitve objekta za oglaševanje. Taksa se plačuje mesečno do petnajstega v mesecu za pretekli mesec na transakcijski račun MOL. Taksna obveznost preneha z dnem odstranitve objekta za oglaševanje.

Taksa se plačuje vnaprej po taksni tarifi, ki je določena v točkah in je sestavni del tega odloka. Vrednost točke znaša 0,19 eurov/m²/dan.

Višina takse se izračuna tako, da se vrednost točke pomnoži s številom točk taksnega predmeta, površino taksnega predmeta in številom dni.

Taksa se ne plača za kulturno, humanitarno, socialno in okoljevarstveno vsebino oglaševanja.

IV. Pridobivanje lokacij na podlagi javno zasebnega-partnerstva

11. člen

Ne glede na določbe tega odloka je pridobitev lokacij za postavitev objektov za oglaševanje mogoče tudi v razmerju javno zasebnega partnerstva. Pravice in obveznosti izvajalca javno

zasebnega partnerstva se uredijo s pogodbo o javno zasebnem partnerstvu, pri čemer se ne uporabljajo določbe tega odloka o postopku pridobivanja lokacij in obveznosti plačila takse.

V. Oglaševanje na avtobusih mestnega linijskega prevoza potnikov

12. člen

Oglaševanje na avtobusih mestnega linijskega prevoza potnikov (v nadaljevanju: avtobusih) za dobo petih let pridobi najboljši ponudnik na podlagi javnega razpisa, ki ga izvede izvajalec javne službe organizacije in načina izvajanja mestnih linijskih prevozov potnikov (v nadaljevanju: izvajalec javne službe). Izvajalec javne službe mora postopek javnega razpisa izpeljati po določilih zakona, ki ureja javno naročanje.

13. člen

Oglaševalska sporočila na avtobusu je dovoljeno nameščati na vse vertikalne zunanje površine avtobusov, vključno s steklenimi površinami, razen na tiste steklene površine, kjer bi oglaševalsko sporočilo motilo voznika pri vožnji in potnike pri izstopanju (vrata avtobusa). Oglaševalska sporočila je dovoljeno nameščati tudi v notranjosti avtobusov tako, da ta ne motijo voznika in potnikov pri vožnji. Prednost pred oglaševalskimi sporočili v avtobusu imajo sporočila, ki so namenjena potniku kot informacija o izvajanju javne službe.

VI. Plakatiranje za potrebe volilne in referendumске kampanje

14. člen

Za potrebe volilne in referendumске kampanje mora MOL brezplačno zagotoviti vsem organizatorjem volilne in referendumске kampanje (v nadaljevanju: organizator) osnovno obveščanje volivcev v MOL o listi kandidatov ali kandidatu oziroma o referendumskem vprašanju.

Za osnovno obveščanje iz prejšnjega odstavka se šteje, za enega organizatorja, predstavitev na desetih plakatnih mestih za plakatiranje malih plakatov in desetih plakatnih mestih za plakatiranje velikih plakatov za čas sedmih dni za en krog volitev in to zadnji teden pred dnevom volitev.

Organizatorji pridobijo plakatna mesta na podlagi javnega razpisa. Plakatna mesta se razdelijo med organizatorje z žrebanjem lokacij za oglaševanje, ki so razdeljene v tri skupine po pomembnosti lokacij.

VII. Nadzor

19. člen

Nadzor nad izvajanjem določb tega odloka, za katere je predpisana globa, opravlja Inšpektorat Mestne uprave MOL.

Organ iz prejšnjega odstavka izda odločbo o takojšnji odstranitvi objekta za oglaševanje na javnem mestu, če ugotovi, da uporabnik nima dovoljenja po tem odloku.

Sredstva za upravno izvršbo iz prejšnjega odstavka zagotavlja organ iz prvega odstavka.

VIII. Kazenske določbe

20. člen

Z globo 1.000 eurov se kaznuje za prekršek pravna oseba, ki ravna v nasprotju s prvo, drugo, tretjo, četrto, peto, šesto, sedmo ali osmo alinejo 8. člena tega odloka.

Z globo 500 eurov se kaznuje za prekršek iz prvega odstavka odgovorna oseba pravne osebe.

Z globo 800 eurov se kaznuje za prekršek samostojni podjetnik posameznik, ki ravna v nasprotju s prvo, drugo, tretjo, četrto, peto, šesto, sedmo ali osmo alinejo 8. člena tega odloka.

Z globo 600 eurov se kaznuje za prekršek posameznik, ki samostojno opravlja dejavnost, ki ravna v nasprotju s prvo, drugo, tretjo, četrto, peto, šesto, sedmo ali osmo alinejo 8. člena tega odloka.

21. člen

Z globo 3.000 eurov se kaznuje za prekršek pravna oseba, ki stori dejanje iz prve alineje 9. člena tega odloka.

Z globo 800 eurov se kaznuje za prekršek iz prvega odstavka odgovorna oseba pravne osebe.

Z globo 1.500 eurov se kaznuje za prekršek samostojni podjetnik posameznik, ki stori dejanje iz prve alineje 9. člena tega odloka.

Z globo 1.000 eurov se kaznuje za prekršek posameznik, ki samostojno opravlja dejavnost, ki stori dejanje iz prve alineje 9. člena tega odloka.

Z globo 2.000 eurov se kaznuje za prekršek pravna oseba, ki stori dejanje iz druge ali tretje alineje 9. člena tega odloka.

Z globo 1.000 eurov se kaznuje za prekršek iz prejšnjega odstavka odgovorna oseba pravne osebe.

Z globo 1.500 eurov se kaznuje za prekršek samostojni podjetnik posameznik, ki stori dejanje iz druge ali tretje alineje 9. člena tega odloka.

Z globo 1.200 eurov se kaznuje za prekršek posameznik, ki samostojno opravlja dejavnost, ki stori dejanje iz druge ali tretje alineje 9. člena tega odloka.

Z globo 100 eurov se kaznuje za prekršek posameznik, ki stori dejanje iz druge ali tretje alineje 9. člena tega odloka.

TAKSNA TARIFA

Vrste objektov za oglaševanje – taksni predmet:	Število točk
1. velike samostoječe ali stenske table na m ²	1 točka
2. male samostoječe ali stenske table na m ²	1 točka
3. velike samostoječe ali stenske svetlobne vitrine na m ²	2 točki
4. vrtljive lamelne samostoječe ali stenske table na m ²	3 točke
5. samostoječe ali stenske svetlobne prikazovalnike (displeje) na m ²	3 točke
6. male samostoječe ali stenske svetlobne vitrine na m ²	2 točki
7. male svetlobne vitrine na avtobusnih postajališčih na m ²	2 točki

8. plakatni stebri: okrogli ali tristrani na m ²	1 točka
9. obešanke na drogovih javne razsvetljave na m ²	1 točka
10. objekti s platni na slepih fasadah stavb na m ²	1 točka
11. objekti s slikovno ali pisno obdelanimi stenami stavb na m ²	0,5 točke
12. objekti za obešanje transparentov na m ²	1 točka
13. velike in male stenske table gradbiščnih ograjah na m ²	1 točka
14. objekti s poslikavami na platnih gradbenih odrov na m ²	1 točka
15. prenosni ulični panoji tipa A na m ²	1 točka