

Mestna občina Ljubljana
Zoran Jankovič, župan
Mestni trg 1, 1000 Ljubljana
telefon: 01 306 10 10, faks: 01 306 12 14



Številka: 610-21/2008-112
Datum: 17. 8. 2010

MESTNA OBČINA LJUBLJANA

M E S T N I S V E T

**ZADEVA: PREDLOG ZA OBRAVNAVO NA SEJI MESTNEGA
SVETA MESTNE OBČINE LJUBLJANA**

PRIPRAVIL: Mestna uprava Mestne občine Ljubljana,
Oddelek za kulturo

NASLOV: Poročilo o izvajanju Strategije razvoja kulture v Mestni
občini Ljubljana 2008-2011 v obdobju od 1. julija 2009 do
30. junija 2010

POROČEVALCA: Oddelek za kulturo, načelnik dr. Uroš Grilc
Davor Buinjac, višji svetovalec

**PRISTOJNO DELOVNO
TELO:** Odbor za kulturo in raziskovalno dejavnost

PREDLOG SKLEPA:
Mestni svet Mestne občine Ljubljana sprejme Poročilo o izvajanju Strategije razvoja
kulture v Mestni občini Ljubljana 2008-2011 v obdobju od 1. julija 2009 do 30. junija
2010.

Ž U P A N
Mestne občine Ljubljana
Zoran JANKOVIČ

Priloga:
- poročilo z obrazložitvijo

Poročilo o izvajanju Strategije razvoja kulture v Mestni občini Ljubljana 2008-2011 v obdobju od 1. julija 2009 do 30. junija 2010

UVOD

Pričujoče poročilo je drugo letno poročilo o izvajanju štiriletne strategije razvoja kulture na območju Mestne občine Ljubljana (v nadaljevanju: MOL). Strategija, ki jo je Mestni svet MOL sprejel dne 30. junija 2008, je prvi programski dokument MOL na področju kulture, ki podaja celovito sliko prihodnje kulturne politike v Ljubljani ter zajema tako organizacijske, kakor tudi programske in infrastrukturne vidike. Strategija je določila pet splošnih prioritet kulturne politike MOL v obdobju 2008-2011. Poleg tega je predvidela številne organizacijske spremembe, ambiciozne investicijske projekte in programske aktivnosti.

Poročilo vsebuje oceno izvajanja Strategije razvoja kulture v MOL 2008–2011 v preteklem letu, v skladu z zastavljenimi cilji in opredeljenimi kazalci. Poročilo je metodološko narejeno tako, da je za vsak strateški cilj podan opis opravljenih nalog v obdobju od 1. julija 2009 do 30. junija 2010. Za vsa kulturna področja so tako predstavljeni doseženi cilji ter tekoče naloge. V vseh primerih, kjer je prišlo do odstopanja od načrtovanih ciljev in ukrepov, so v poročilu navedeni razlogi in hkrati predlogi za njihove smiselne spremembe oziroma dopolnitve.

Podobno kot za prvo »strateško« leto, lahko tudi za preteklo leto ugotovimo, da so bili projekti, načrtovani v tem obdobju, večinoma uspešno realizirani. Med tiste projekte, ki se še vedno uresničujejo, sodijo praviloma trajne in temeljne naloge mestne kulturne politike, le-te pa se nanašajo na sistemsko ureditev financiranja in organizacije kulture v MOL. Cilji in ukrepi, zapisani v strategiji, so namreč zasnovani dolgoročno, z namenom doseganja trajnih pozitivnih učinkov.

Osrednji projekt, ki zaznamuje kulturno življenje v MOL v letu 2010 je vsekakor Svetovna prestolnica knjige 2010. S tem, ko je Ljubljana 23. aprila 2010 za leto dni prevzela naslov svetovne prestolnice knjige, se je hkrati vpisala na svetovni kulturni zemljevid kot uspešen organizator največjih mednarodnih kulturnih dogodkov. Že v prvem mesecu po dvigu zastave pred Mestno hišo se je zvrstilo tolikšno število kulturnih dogodkov in gostovanj najbolj eminentnih pisateljev (nobelovka Herta Müller, Michal Viewegh, Jonathan Franzen idr.), kot jih slovenska prestolnica še ni doživela. Glede na število in kakovost projektov, ki še bodo izvedeni do 23. aprila 2011, verjamemo, da bo Ljubljana upravičila častitljivi naziv svetovne prestolnice knjige. Še več, verjamemo, da bo to dobra popotnica za organizacijo največjih mednarodnih kulturnih dogodkov tudi v naslednjem obdobju.

Poročilo je pripravil Oddelek za kulturo, ki je pristojni oddelek Mestne uprave MOL za izvajanje strategije. Kot pobudnik in nosilec čedalje večjega števila kulturnih projektov, oddelek ni več osredotočen zgolj na izvedbo postopkov financiranja kulturnih ustanov, skupin in posameznikov, temveč je v preteklih letih razširil obseg svojih nalog tudi na organizacijsko-izvedbene aktivnosti.

I. SPLOŠNE PRIORITETE KULTURNE POLITIKE MOL

Dejavna in odzivna kulturna politika

Cilj: razvoj in demokratizacija kulturne politike v MOL kot stalni proces s ciljem, da se poveča zadovoljstvo prebivalcev Ljubljane s kulturno ponudbo iz 82 % v letu 2006 na vsaj 90 % v letu 2011.

MOL je tudi v letu 2010 nadaljeval z izvedbo projektov, ki so bili prvič izvedeni v letu 2009: ljubljanski festival kulturno-umetnostne vzgoje *Bobri*, projekt *Junij v Ljubljani* itn. Gre za projekte, ki so nastali na pobudo MOL in pomenijo dodatno kulturno ponudbo, s katero zagotavljamo bistveno večji obseg javnih kulturnih dobrin kakor v preteklih letih. Pri tem je potrebno poudariti, da so vse prireditve v okviru teh projektov brezplačne, kar pomeni, da je mestna podpora namenjena tako krepitvi kulturne vzgoje kot približevanja kulture vsem socialnim skupinam prebivalcev.

Kot je pokazala najnovejša raziskava Eurobarometer, se je že v drugem letu izvajanja strategije zadovoljstvo prebivalcev Ljubljane s kulturno ponudbo povečalo na 88%. (Glej: *Perception survey on quality of life in European cities*, november 2009, str. 86). Trend naraščanja zadovoljstva kaže, da bomo do konca leta 2011 celo presegli načrtovanih 90%, kar je neposreden dokaz uspešnosti uresničevanja strategije že na polovici štiriletnega obdobja.

V kontekstu demokratizacije kulturne politike v MOL velja omeniti delovanje »Projektne skupine za urejanje odnosov med MOL in nevladnimi organizacijami ter samostojnimi ustvarjalci na področju umetnosti in kulture«, ki je bila ustanovljena 30. marca 2010. Projektna skupina (štirje člani MOL in devet predstavnikov nevladnega kulturnega sektorja) med drugim spremlja in ocenjuje izvajanje Strategije razvoja kulture v MOL v tistem delu, ki se nanaša na položaj in delovanje nevladnih kulturnih organizacij, umetniških skupin in posameznikov. Skupina aktivno deluje in obravnava pereča vprašanja v zvezi s finančno, infrastrukturno in drugo podporo MOL nevladnim kulturnim organizacijam in samostojnim umetnikom.

Zagotavljanje javne dostopnosti kulturnih dobrin za najširši krog uporabnikov sodi med trajne in temeljne naloge kulturne politike MOL, ki se ne končajo leta 2011. Strategija na vsakem posameznem področju kulture poskuša odgovoriti na razvojne izzive, ki bi privedli do večje kvalitete in boljše dostopnosti kulturnih dobrin v MOL. V obsegu svojih zakonskih pristojnosti MOL uresničuje ta cilj z zagotavljanjem financiranja javnih kulturnih zavodov, nevladnega kulturnega sektorja in ljubiteljskih kulturnih društev, izpeljavo javnih pozivov in razpisov, strokovno izbiro izvajalcev javnih kulturnih programov in kulturni projektov, ter presojo rezultatov. Odgovornost vseh kulturnih izvajalcev, ki so sofinancirani iz mestnega proračuna, je, da izpolnijo prevzete naloge iz pozivov in razpisov ustrezno izpeljejo in si na splošno po svojih najboljših močeh prizadevajo za doseganje vseh ciljev tega programa.

Modernizacija javnega sektorja v kulturi

1. Cilj: zagotoviti vsem uporabnikom knjižničnih storitev v MOL enotne in kakovostnejše storitve v knjižnični mreži MOL.

V preteklem letu je Mestna knjižnica Ljubljana nadaljevala procese poenotenja knjižnične dejavnosti in izboljšanja fizične dostopnosti knjig znotraj knjižnične mreže. V zvezi s tem se približujemo zaključku projekta enotnega informacijskega sistema, s katerim bomo poenotili poslovanje vseh tistih knjižničnih enot, ki imajo dostop do širokopasovnega omrežja. S sprejetjem Pravilnika o poslovanju MKL so knjižnične storitve v največji možni meri poenotene, prav tako je enoten nastop knjižničarjev do bralcev. O uspešnosti delovanja knjižnice priča podatek, da je število članov v prvi polovici leta 2010 naraslo za 14,5 odstotkov, kar pomeni, da je skoraj vsak tretji prebivalec Ljubljane včlanjen v mestno knjižnico.

2. Cilj: zagotoviti višjo kakovost in boljšo dostopnost programov na področju likovnih umetnosti in muzejev v MOL.

Mestni svet MOL je na svoji 22. seji 24. 11. 2008 sprejel Sklep o ustanovitvi javnega zavoda *Muzej in galerije mesta Ljubljane – MGML*. Javni zavod MGML je v letu 2010 začel delovati kot celota, ki organsko povezuje muzejsko in galerijsko dejavnost.

19. oktobra 2009 je bil med ministrico za kulturo in županom MOL podpisan dogovor o prenosu ustanoviteljskih pravic Arhitekturnega muzeja Ljubljana (AML) na državo in o prodaji Fužinskega gradu državi. Prodaja je bila izvedena do 31.12.2010, zavleklo pa se je pri ustanovitvi novega javnega zavoda - Muzej za arhitekturo in oblikovanje - ki ga je država ustanovila šele 18. maja 2010. Nekdanji AML je imel poleg Fužinskega gradu v upravljanju tudi Plečnikovo hišo na Karunovi ulici, ki po prenosu ustanoviteljskih pravic na državo ostaja last MOL. Plečnikovo hišo bo dobil v upravljanje javni zavod Muzej in galerije mesta Ljubljane, še vedno pa potekajo dogovori z državo glede originalov in zbirke.

Predlog spremembe:

Zaradi prenosa ustanoviteljstva Arhitekturnega muzeja Ljubljana na državo, je potrebno spremeniti drugi strateški cilj modernizacije javnega sektorja v kulturi, ki med drugim predvideva spojitve javnih zavodov Mednarodni grafični likovni center in Arhitekturni muzej Ljubljana. Predlagamo, da Mednarodni grafični likovni center ostane samostojna inštitucija in se ne združuje niti z Muzejem in galerijami mesta Ljubljane niti se ustanoviteljstvo ne prenaša na državo. V naslednjem strateškem obdobju (2012-2015) se na novo opredelijo ter razširijo dejavnosti, in sicer tako, da Mednarodni grafični likovni center prevzame v upravljanje prenovljeno Švicarijo in programsko vodi rezidenčni center. Pri tem so nujne spremembe ustanovitvenega akta zavoda v smeri razširitve dejavnosti, ki jih bo zavod izvajal, kakor tudi nove sestave sveta zavoda.

Predlog spremembe:

V letu 2011 se izvede temeljito prenovno Plečnikove hiše, s pridobitvijo dodatnih prostorov v last MOL se poveča prostor za prezentacijo Plečnikove dediščine, MGML pa oblikuje sodobne in za različna občinstva privlačne programe predstavitve in promocije Plečnikove dediščine. Za Vilo Zlatico se s prenosom v last MOL v letu 2011 oblikuje idejni projekt, ki bo vključeval predstavitev zapuščine Ivana Hribarja ter vsebin, ki so povezane z njegovim imenom.

3. Cilj: do konca leta 2011 zagotoviti kakovost, celostno in sistematično zasnovano ponudbo raznolikih vsebin kulturne vzgoje v MOL.

Koordinacija med javnimi zavodi na področju uprizoritvenih umetnosti aktivno deluje od pomladi leta 2008. Javni zavodi, ki sodelujejo v koordinaciji, so vzpostavili medsebojno obveščanje o prireditvah (povezave na spletnih straneh ter dostopnost promocijskega gradiva v vseh zavodih), v okviru koordinacije pa je bil zasnovan tudi 1. ljubljanski festival kulturno-umetnostne vzgoje Bobri, ki je bil prvič izveden februarja 2009. V letu 2010 smo festival Bobri nadgradili in razširili, dodali smo filmski program ter obogatili spremljevalni program festivala. Tako je bilo leta 2010 izvedenih 64 odrskih dogodkov (leta 2009 jih je bilo 27), 9 filmskih projekcij v Kinodvoru ter 13 delavnic v različnih javnih zavodih. Bobri 2010 so v okviru uprizoritvenih umetnosti, filmskega programa in posebnih delavnic sprejeli 12.741 obiskovalcev. Mladi obiskovalci, starši, vzgojitelji in učitelji so Bobri 2010 dobro sprejeli, brezplačne vstopnice za vse prireditve so pošle v nekaj dneh.

Ustanovitveni akt, s katerim je bilo Gledališče za otroke in mlade (GOML) pripojeno Lutkovnemu gledališču Ljubljana, je Mestni svet sprejel na seji 24. 11. 2008. Nov zavod je ohranil ime Lutkovno gledališče Ljubljana, dejavnost GOML-a pa se je v sezoni 2009/2010 preselila na Krekov trg. Društvu Šentjakobsko gledališče je MOL zagotovil prostore na Vodnikovem trgu, kjer ima od septembra 2009 poslovne in vadbene prostore, urediti pa bo potrebno še prostor za manjše uprizoritve. V letu 2008 in 2009 je v zvezi s preselitvijo Društva Šentjakobsko gledališče potekala intenzivna komunikacija med MOL in Društvom Šentjakobsko gledališče z namenom zagotovitve ustreznih prostorov za nadaljnje delovanje in razvoj društva.

Nov ustanovitveni akt Pionirskega doma - Centra za kulturo mladih je Mestni svet sprejel na seji 20. 10. 2008. Temeljno poslanstvo zavoda je izvajanje programov na področju kulturne vzgoje kot vzgoje za ustvarjalnost otrok in mladih. Zavod izvaja programe kulturne vzgoje na vseh področjih kulture in umetnosti, še posebej na področjih likovnih umetnosti, glasbenih umetnosti, uprizoritvenih umetnosti, knjige, filmske umetnosti in podobno. Zavod opravlja naloge osrednje inštitucije na področju kulturne vzgoje v MOL in sodeluje z ostalimi kulturnimi inštitucijami in nevladnimi organizacijami, ki pripravljajo programe na tem področju, tako na področju MOL kot tudi širše. Zavod razvija tudi druge dejavnosti, ki so namenjene ustvarjalnemu preživljanju prostega časa, večanju socialne kohezivnosti, vseživljenjskemu učenju, večanju dostopnosti kulturnih dobrin in znanja in spodbujanju medgeneracijskega dialoga.

V okviru Pionirskega doma - Centra za kulturo mladih deluje Art center, ki ima prostore na Komenskega ulici 9 (v prostorih nekdanje Pionirske knjižnice). V Art centru potekajo dejavnosti, namenjene izboljšanju pogojev ustvarjanja otrok in mladine na področjih kiparstva, risanja, slikanja in grafike ter uporabnega oblikovanja. Pod vodstvom izkušenih mentorjev se otroci spoznavajo z različnimi tehnikami ustvarjanja, del prostorov pa je namenjen tudi predstavitvam otroške ustvarjalnosti. Art center je zasnovan kot prostor, namenjen izključno razvijanju in spodbujanju otroške ustvarjalnosti, zato je Oddelek za kulturo aktivno pristopil k prenovi in ureditvi celotne stavbe. V ta namen je Javni stanovanjski sklad MOL zagotovil nadomestni stanovanji za dve družini, ki sta živeli na Komenskega 9, kar bo omogočilo celovito prenovu stavbe in s tem polno izvajanje poslanstva. Trenutno je v pripravi Dokument identifikacije investicijskega projekta kot predpogoj za začetek prenove.

V vseh ustanovitvenih aktih javnih zavodov s področja kulture, katerih ustanovitelj je MOL, je v poslanstvu zapisano izvajanje pedagoških in andragoških programov.

4. Cilj: zagotoviti pogoje za stabilno delovanje in razvoj javnih zavodov, katerih ustanoviteljica je MOL, in za njihovo dejavno vključenost v celostno kulturno podobo Ljubljane.

1. marca 2008 je začel veljati novi Zakon o varstvu kulturne dediščine, ki je uvedel nov sistem državno-občinskega sofinanciranja muzejev in galerij. Po tem sistemu morajo občine prevzeti dodatne finančne obveznosti, in sicer najmanj v višini dvajsetih odstotkov vseh stroškov delovanja teh javnih institucij. MOL je ustanoviteljica dveh javnih zavodov (Muzej in galerije mesta Ljubljane in Mednarodni grafični likovni center), ki sodita v nov sistem zakonskega financiranja t. i. »pooblaščenih muzejev«. Sofinanciranje muzejev in galerij v letu 2010 poteka v skladu z javnim razpisom, ki ga je Ministrstvo za kulturo objavilo 27. 3. 2009. Šele konec januarja 2010 je Ministrstvo za kulturo posredovalo pooblaščenim občinskim muzejem in občinam ustanoviteljicam le-teh tripartitne pogodbe, ki so jih nekatere občine podpisale, medtem ko so bile za MOL in večino drugih občin nesprejemljive v predlagani obliki. Šlo je predvsem za to, da sredstva, ki naj bi jih letos za muzeje zagotovile občine, niso bila usklajena z dejanskimi zneski v občinskih proračunih. Poleg tega predlog ministrstva ni upošteval, da so občinska sredstva namenjena za konkretne dejavnosti in projekte. Skratka, s predlagano pogodbo je bila MOL izključena iz tistega dela razpisnega postopka, ki se nanaša na vsebinsko in finančno usklajevanje pogodbenih strani. Zato je bil za nas predlog ministrstva povsem nesprejemljiv.

Na podlagi strokovne argumentacije, ki jo je pripravil Oddelek za kulturo, je Skupnost občin Slovenije sprožila akcijo, ki se je končala tako, da je ministrstvo prisluhnilo argumentom MOL in drugih prizadetih občin ter vsebinsko spremenilo pogodbe o sofinanciranju pooblaščenih muzejev. Ministrstvo se je prav tako zavezalo, da bo v drugi polovici leta 2010 začelo postopek za spremembo zakonskih določb, ki urejajo status »pooblaščenih muzejev«. MOL bo vključena v pripravo strokovnih podlag za zakonske spremembe, saj je od le-teh neposredno odvisen status in posledično tudi financiranje Muzeja in galerij mesta Ljubljane ter Mednarodnega grafičnega likovnega centra.

Kulturna vzgoja in izobraževanje za ustvarjalnost

Cilj: zagotoviti večji obseg kakovostnih programov in boljšo dostopnost vsebin kulturne vzgoje na vseh področjih umetnosti, in sicer na način, da se bo do leta 2011 vsak otrok v MOL-u letno udeležil vsaj enega dogodka, ki je umeščen v program kulturne vzgoje.

Mestna občina Ljubljana je bila v letu 2009 pobudnica izvedbe ljubljanskega festivala kulturno-umetnostne vzgoje »Bobri«. Drugi festival je potekal od 30. januarja do 8. februarja 2010 in brezplačno je bilo na ogled 36 gledaliških predstav in 9 filmskih projekcij za otroke in mlade. Festival Bobri 2010 je tako poleg uprizoritvenih umetnosti zajel tudi filmsko vzgojo ter 13 delavnic, ki so potekale v različnih zavodih v Ljubljani. Namen festivala je čim večjemu številu otrok v MOL omogočiti dostop do kakovostnih vsebin kulturne vzgoje, ustvarjalce na tem področju pa spodbuditi k pripravi takšnih vsebin. Pomembno je poudariti, da so bile vse predstave nadgrajene s pripravo na ogled ter ustvarjalnimi delavnicami po predstavah. Predstave so bile izvedene dvakrat in sicer so bile dopoldanske namenjene organiziranemu obisku šol in vrtcev, popoldanske pa otrokom in staršem. Bobri 2010 so v okviru uprizoritvenih umetnosti, filmskega programa in posebnih delavnic sprejeli 12.741 obiskovalcev. Mladi obiskovalci, starši, vzgojitelji in učitelji so Bobri 2010 dobro sprejeli, vstopnice za vse prireditve so pošle v nekaj dneh. Izvršna producenta festivala sta bila

Slovensko mladinsko gledališče in Kinodvor. V letu 2011 bo festival potekal v okviru programa Ljubljana – svetovna prestolnica knjige 2010.

S Televizijo Slovenija smo dosegli dogovor o predstavitvi kakovostnih vsebin kulturne vzgoje v otroški oddaji Križ kraž, ki je na sporedu ob sobotah zjutraj in je namenjena otrokom med tretjim in šestim letom. V oddaji lutka bobra Bora otroke seznanja s kulturnimi prireditvami. Po prvi sezoni predvajanja je postal bober Bor prepoznaven glasnik kulturne vzgoje v mestu, zato bomo s sodelovanjem s TV Slovenija nadaljevali tudi v prihodnje.

Javni zavodi na področju kulture v MOL imajo v svojih programih precej kakovostnih pedagoško-didaktičnih programov, ki jih bomo v naslednjih letih skušali povezati ter nadgraditi. V letu 2009 smo imenovali strokovno komisijo za kulturno vzgojo, ki bo med drugim sodelovala pri pripravi podlag za oblikovanje spletnega portala, na katerem bodo na voljo celovite informacije o programih in projektih za otroke in mlade, poleg tega pa bo portal vseboval tudi seznam posebej priporočenih vsebin za otroke in mlade na območju MOL. Ukrep bo izveden v letu 2011.

V sklopu sodelovanja pristojnih oddelkov Mestne uprave MOL se izvaja program filmske vzgoje, ki ga pripravlja javni zavod Kinodvor in ki v sodelovanju z Oddelkom za predšolsko vzgojo in izobraževanje izvaja projekt filmske vzgoje otroke v osnovnih šolah in vrtcih. Z Oddelkom za predšolsko vzgojo in Oddelkom za zdravje in socialno varstvo uspešno izvajamo projekt Ljubljana bere, v okviru katerega vsem triletnikom v MOL ob sistematskem pregledu pri pediatru podarimo vrhunsko izvorno slovensko slikanico (v letih 2010 in 2011 slikanico Lonček na pike avtorice Anje Štefan in ilustratorke Jelke Reichman), prvošolci pa bodo na prvi šolski dan prejeli slikanico Slovenske pravljice (in ena nemška) v stripu avtorja in ilustratorja Matjaža Schmidta. Obe slikanici sta bili izbrani na Javnem pozivu za izbor projektov za pripravo programa Ljubljana – svetovna prestolnica knjige 2010 (Uradni list RS, št. 28/09). Podobne projekte bomo spodbujali tudi v prihodnje.

V okviru festivala »Bobri« je bila posebna pozornost namenjena otrokom iz socialno šibkejših okolij, ki so bili prednostno pozvani k prevzemu vstopnic. Pri obveščanju smo sodelovali z Zvezo prijateljev mladine Ljubljana, varnimi hišami ter institucijami, ki se ukvarjajo z otroki s posebnimi potrebami. Vzpostavljena je komunikacija z Uradom za mladino ter javnim zavodom Mladi zmaji, s katerima načrtujemo izvajanje projektov za otroke in mlade.

V letu 2008 smo objavili javni ciljni razpis za izbor producentov za izvedbo prvih večjih projektov mladih ustvarjalcev, na podlagi katerega smo v letu 2009 sofinancirali 10 projektov na področju uprizoritvenih, likovnih, glasbenih in intermedijskih umetnosti ter knjige. Razpis je bil namenjen spodbuditi uveljavljenih producentov s področja kulture, da v svoje programe vključijo projekte, s katerimi se bodo nadarjeni mladi umetniki predstavili širši javnosti, in sicer tako, da jim bodo omogočili kakovostno produkcijo ter ustrezno promocijo. V letu 2010 razpisa nismo izvedli, saj smo izvedli razpis za projekte kulturne vzgoje.

V letu 2009 smo izvedli Javni razpis za izbor izvajalcev javnih kulturnih programov za obdobje 2010-2012, v katerih je bila kot posebno podpodročje opredeljena kulturna vzgoja. Vzpostavitev sistema vavčerjev oz. sistema, s katerim bomo vsakemu otroku v MOL enkrat letno omogočili obisk gledališča, bo ena izmed nalog delovne skupine za kulturno vzgojo.

Kulturni turizem

1. Cilj: Ljubljanski grad do leta 2010 postane osrednja točka ponudbe kulturnega turizma v Ljubljani in v širši regiji.

Razpoložljiva proračunska sredstva MOL trenutno ne omogočajo dodatne promocije kulturno-turističnih prireditev na Ljubljanskem gradu.

Predlog spremembe: V letu 2011 MOL ustanovi javni zavod »Ljubljanski grad« kot samostojen javni zavod za izvajanje predvsem kulturno-turističnih dejavnosti. V okviru tega zavoda se bo dolgoročno uresničeval zastavljeni cilj.

2. Cilj: vzpostaviti Ljubljano kot kulturno prepoznavno, ustvarjalno bogato in raznoliko evropsko prestolnico, ki je privlačna za domače in tuje obiskovalce.

Junija 2009 je MOL skupaj z zavodom Turizem Ljubljana prvič organizirala prireditev »Junij 2009 v Ljubljani«. Letos med 11. in 27. junijem je potekala prireditev »Junij 2010 v Ljubljani« že drugič, tokrat s še privlačnejšim in kvalitetnejšim programom. Spremljali smo vrhunske predstave SNG Opere in baleta Ljubljana, Slovenskega mladinskega gledališča in Mestnega gledališča ljubljanskega, Lutkovnega gledališča Ljubljana, Mini teatra, Gledališča Glej in številnih drugih izvajalcev. Vsi kulturni dogodki, ki potekajo od dopoldneva do poznih večernih ur in so namenjeni najširšemu krogu obiskovalcev, so brezplačni. Večerne predstave na prostem so postale izjemno priljubljene med prebivalci in obiskovalci Ljubljane, po njih postaja Ljubljana prepoznavna daleč naokoli. Možnosti za nove oblike turistične promocije Ljubljane so tako tudi po zaslugi »Junija v Ljubljani« velike.

Poleg postavitve javnih plastik, ki obeležujejo pomembne zgodovinske dogodke in ljudi (vabljeni natečaj za postavitev doprsne skulpture Staneta Kavčiča, otvoritev je bila oktobra 2009), je MOL leta 2008 odkupil vodnjak Kenguru, akademskega kiparja Mirka Bratuše, ki je v letu 2010 predviden za postavitev pred Mestni dom na Krekovem trgu. Postavitev še ni izvedena, ker Krekov trg še ni prenovljen. Decembra 2009 je bila dokončana ureditev Ključavničarske steze s plastikami Jakova Brdarja. Mestna občina Ljubljana je za to ulično ureditev uspela pridobiti zasebnega investitorja. Marca 2010 smo izvedli dva vabljeni natečaja, in sicer za postavitev skulpture, ki obeležuje ženski pogum na Pogačarjevem trgu in za postavitev skulpture v spomin slovenskim protestantskim piscem in tiskarjem ob Unescovem naslovu Ljubljana – svetovna prestolnica knjige 2010 v parku Ajdovščina. Na Pogačarjevem trgu je bila 8. julija slovesno odkrita skulptura v spomin na ženske demonstracije proti italijanskemu fašističnemu nasilju leta 1943. Spomenik Ivanu Hribarju, v sklopu nove ureditve Brega in Novega trga, bo odkrit 30. avgusta 2010.

MOL razpolaga s petimi razstavnimi prostori: Galerijo Kresija ter štirimi razstavišči v Mestni hiši: Stekleni atrij, Zgodovinski atrij, Osrednji atrij in Desni atrij. Zgodovinski atrij in Desni atrij sta bila v letu 2009 pokrita s stekleno streho in s tem postala atraktivna razstavna prostora, primerna tudi za zahtevnejše postavitve razstav. V letu 2009 smo realizirali 55 razstav (Galerija Kresija 20, Stekleni atrij 15, Zgodovinski atrij 9, Osrednji atrij 5 in Desni atrij 6). Vse razstavne prostore je obiskalo približno 10.000 obiskovalcev. V letu 2010 je večina razstavnega programa prilagojenega projektu »Ljubljana – svetovna prestolnica knjige 2010« (LSPK). Ob otvoritvi Informacijske pisarne LSPK, ki se nahaja v Informacijski pisarni Mestne občine Ljubljana na Mačkovi 1, smo prostor pisarne povezali z Galerijo Kresija, in s

tem omogočili neposredno in nemoteno prehajanje obiskovalcev med obema prostoroma ter tako ustvarili enotnost dogajanj v času LSPK.

V Informacijski pisarni MOL se odvija vzporedno s pisarno LSPK tudi razstavna dejavnost, kjer se predstavljajo društva in institucije, ki opravljajo dejavnost za ljudi s posebnimi potrebami na področju MOL. Letno se predstavi do 10 društev oz. institucij.

23. aprila 2010 se je z otvoritvijo razstave ilustracij Jelke Reichman tudi Galerija Kresija vključila v slavnostno dogajanje ob prevzemu častnega naziva. V maju smo zasnovali in organizirali literarno – umetniško izobraževalno »Bobrovo knjižno pot po Ljubljani«, ki vodi prijavljene skupine na ogled po točkah, kjer se odvijajo različni kulturni projekti v sklopu LSPK, z imenom Bobrova knjižna pot. Tokratna pot obsega ogled stare tiskarne s predstavitev tiska s starimi tiskarskimi črkami, voden ogled razstav vrhunske slovenske ilustracije (razstava Jelke Reichman, izbor najboljših slovenskih ilustracij Pravljične podobe v mestu in Portreti slovenskih književnikov), ogled zastave Ljubljane – svetovne prestolnice knjige 2010 in ogled otroške knjigarne Kres. Na pot smo z okrožnico povabili ljubljanske šole in vrtce, katerih odziv je bil zelo velik in pozitiven, termini pa v celoti zasedeni. Projekt bomo nadaljevali v septembru v povezavi s Trubarjevo hišo literature. V program Trubarjeve hiše literature bi se v letu 2011 vključil tudi razstavni program v Steklenem atriju v Mestni hiši, katerega bi v celoti namenili predstavitvi del slovenskih ilustratorjev, ki s svojimi deli segajo v sam vrh svetovne ilustracije.

Cilj razstavnih prostorov Mestne uprave MOL v letu 2011 je zagotoviti visoko kvalitetne razstave umetnikov, umetniških skupin, zavodov, ustanov, društev ali nevladnih organizacij, ki jih Strokovna komisija za izbor razstav Mestne uprave MOL povabi ali izbere na podlagi javnega poziva. V razstavni program se predhodno uvrstijo tudi projekti MOL. Do aprila 2011 bodo imeli prednost projekti prijavljeni v sklopu LSPK. V letu 2011 želimo okrepiti mednarodno in medmestno sodelovanje na podlagi izmenjave razstav. Prva projekta izmenjave imamo namen izpeljati z mestoma Dunaj in Chemnitz, dogovori o tem že potekajo. Oddelek za kulturo bo zagotovil dolgoročnejshe programsko sodelovanje med MGML, MGLC, razstavnimi prostori na Ljubljanskem gradu in razstavnimi prostori Mestne uprave MOL.

Ob vseh večjih gradbenih posegih v centru mesta, izgradnji novih parkirnih hiš na Kongresnem trgu in na tržnici, obnovi komunalnih vodov v starem delu mesta/Mačkova-Stritarjeva, ureditvi nabrežja Ljubljanice na Špici, so se izvajale arheološke raziskave. Večinoma po pričakovanjih, so arheologi odkrili ostaline, ki jih je vredno ohraniti tudi »in situ«: ostanki zidov, gabaritov nekdanjih vhodov v mesto na Poljanski ulici in ob Pravni fakulteti, rimski vodnjak nasproti Slovenske filharmonije, del cestišča ob Slovenski cesti na Kongresnem trgu. Poleg teh, po pomembnosti izstopajo najdbe na Špici, ki jih pa žal ni mogoče ohraniti »in situ«. S predstavitev arheoloških najdb »in situ«, Emonsko promenado ter info točko ljubljanskih arheoloških najdb na Špici, sledimo cilju predstaviti mesto kot kulturno prepoznavno, ustvarjalno bogato in raznoliko evropsko prestolnico, ki je privlačna za domače in tuje obiskovalce tudi s predstavitev preteklih obdobij našega mesta.

Župančičeve nagrade so najvišja priznanja MOL za izjemne stvaritve na področju umetnosti, ki trajno bogatijo kulturno zakladnico nacionalne prestolnice in s svojo vrhunskostjo odmevajo tudi v širšem mednarodnem prostoru. Merila za nagrajevanje zapisuje Odlok o priznanjih MOL (Uradni list RS, št. 116/ 2008), ki tudi določa, da župan MOL vsako leto podeli največ štiri nagrade. Župančičeve nagrade prejmejo ustvarjalci iz Ljubljane za življenjsko delo in za stvaritve, ki so bile javnosti predstavljene v minulem dveletnem

obdobju. Nagrajenke in nagrajenci prejmejo namensko umetniško delo z listino, ki vsebuje besedilo sklepa o podelitvi in denarni del nagrade v višini treh povprečnih bruto plač v R Sloveniji. Nagrade podeljuje župan MOL na slovesnosti v prvi polovici meseca junija. V letu 2010 so nagrade prejeli:

- za življenjsko delo: teatrolog, gledališki in literarni kritik ter publicist Vasja Predan
- za dveletno obdobje: pisatelj Slavko Pregl, skladatelj Milko Lazar, dramatik in režiser Matjaž Zupančič.

V proračunu Mestne občine Ljubljana je bilo na postavki 082019 za projekt Župančičeve nagrade 2010 rezervirano 31.194 evrov; realizacija: 31.190 evrov.

Ljubljana je 10. julija 2010 dobila novo kulturno-turistično znamenitost – Mesarski most. Arhitektura Jurija Kobeta (ATELIERarhitekti) se estetsko dopolnjuje s kiparskimi stvaritvami Jakova Brdarja: od Adama in Eve ob vstopu na most pri tržnici prek Satira na sredi mostu do velikega kipa Prometeja ob Petkovškovem nabrežju. Poleg tega most krasijo drobni kiparski poudarki v podobi bronastih školjk in žab. S tem je po skoraj stotih letih zapolnjena vrzel v Plečnikovi kompoziciji ljubljanske tržnice. Mesarski most je takoj po otvoritvi postal ena izmed osrednjih znamenitosti Ljubljane.

Skladno s prenovo Brega in Špice Ljubljana ne dobiva le novih, sodobno urejenih urbanih površin, temveč tudi prostor za nove vsebine s področja kulture. Breg postaja kulturno-turistična znamenitost Ljubljane s svojimi raznolikimi vsebinami in živim programom. V tem duhu naj se umešča tudi prihodnje vsebine na Bregu. Podobno velja za Špico, ki je zaradi svoje kulturno zgodovinske vrednosti prav tako prostor, na katerega se morajo smiselno umeščati kulturne vsebine.

Predlog spremembe:

Na lokacijah Breg 2, Breg 22 in na Špici prednostno umestiti vsebine, ki bodo prispevale k razvoju kulturnega turizma v MOL. Na Bregu naj se najkasneje v letu 2011 vzpostavi informacijska točka, ki bo promovirala vsebine s področja turizma, kulture in športa.

3. Cilj: v razvoj in promocijo turistične ponudbe Ljubljane celovito in sistematično vključevati kakovostne in prepoznavne umetniške festivale.

V letu 2009 je Oddelek za kulturo izdal dve številki zloženke o kulturni ponudbi MOL z naslovom LJ KULTURA. Zloženka je bila namenjena popularizaciji vrhunskih kulturnih dogodkov Mestne občine Ljubljana, kriteriji za izbor pa so bili: večji dogodki (bienali, festivali, retrospektivne ali pregledne razstave), dogodki, ki promovirajo Ljubljano v mednarodnem kulturnem prostoru, dogodki pri katerih sodeluje več javnih kulturnih ustanov in nevladnih kulturnih organizacij, pozitivni kritiški odmevi, v kolikor gre za ponovitev dogodka reference avtorjev in producentov. Nulta številka je izšla v nakladi 2.500 izvodov in je bila distribuirana preko kulturnih in info točk, kot so javni zavodi na področju kulture, Zavod za turizem, knjižnice. Prva številka je izšla v nakladi 120.000 izvodov, od tega je bilo 117.500 izvodov distribuirano preko glasila Ljubljana, ostalo pa preko že omenjenih točk. Odmevi na zloženko so bili pozitivni, tako s strani izvajalcev, ki jim je to predstavljalo dodatno promocijo za njihove dogodke, kot tudi s strani javnosti, saj, ki so na takšen način imeli še več možnosti za informacije o kulturi v Ljubljani.

Uresničevanje tega cilja bomo pospešili v letu 2011 z načrtovano ustanovitvijo »Festivala svetovnega gledališča«, ki bo gostil vrhunske svetovne gledališke hiše in skupine. Pod okriljem MOL bodo festival ustanovile naslednje organizacije: Slovensko mladinsko

gledališče, Mestno gledališče ljubljansko, Center urbane kulture Kino Šiška, Mini teater in zavod En-knap.

Informatizacija v kulturi

Cilj: omogočiti prebivalcem in obiskovalcem MOL prijazen dostop do enotnih in celovitih informacij o celotni kulturni produkciji v Ljubljani.

Enotna mestna kartica Urbana omogoča brezgotovinsko plačilo ne le vožnje z ljubljanskimi mestnimi avtobus, temveč tudi vožnjo z vzpenjačo na Ljubljanski grad. Prizadevamo si, da bi bilo mogoče tudi storitve v Mestni knjižnici Ljubljana čim prej plačevati z Urbano. Projekt je v zaključni fazi. Načrtujemo, da bo v prihodnjih letih možno plačevanje tudi obiskov *Muzeja in galerij mesta Ljubljane* ter drugih kulturnih prireditev.

II. PRIORITETE KULTURNE POLITIKE MOL NA POSAMEZNIH PODROČJIH KULTURE

Uprizoritvene umetnosti

1. Cilj: do leta 2011 povečati število premier v koprodukciji in gostovanj ter obenem ustvariti pogoje za ambicioznejše, obsežnejše in visoko kakovostne produkcije.

Število gledaliških in plesnih premier v koprodukciji in število gostovanj, ki se sofinancirajo iz proračuna MOL, se v letu 2010 se ni bistveno povečalo v primerjavi z letom 2009, kar je posledica dejstva, da v proračunu 2010 nismo imeli dodatnih sredstev za uresničevanje tega cilja. Vseeno pa so se KD Španski borci v tem času uveljavili kot rezidenčni prostor, ki uveljavljenim tujim umetnikom in skupinam (npr. skupina Superamas) kot koproducent nudi prostor za ustvarjanje predstav. Program mednarodnih izmenjav in gostovanj bo še bogatejši od jeseni dalje, ko bodo KD Španski borci mesečno gostili tuje mednarodno uveljavljene ustvarjalce, umetnike in umetniške skupine s predstavami, seminarji in delavnicami.

2. Cilj: investicija v sodobno gledališko dvorano, ki bo zapolnila prostorski manko gledališke infrastrukture v Ljubljani.

V KD Španski borci smo 20. novembra 2009 odprli »Center kulture v Mostah«, ki je namenjen različnim kulturno-umetniškim vsebinam: od sodobnega plesa, prek gledališča in glasbe, do likovnih in multimedijskih projektov. Tako se med seboj prepletajo sodobne in tradicionalne plesne prakse, zborovska in instrumentalna glasba, gledališče, literatura in tako naprej. Španski borci svojo prepoznavnost gradijo na predstavljanju sodobnih umetniških praks: sodobnega plesa in gledališča, sodobne glasbe, vizualne in multimedijske umetnosti ter literature in humanizma – vse z močnim mednarodnim predznakom ter poudarkom na vrhunskosti produkcij. Upravitelj centra je zavod En-Knap, Zveza kulturnih društev Ljubljana in Javni sklad RS za kulturne dejavnosti pa sta njegova največja partnerja. Z novim centrom smo ublažili prostorsko stisko nevladnih kulturnih organizacij, zlasti na področju vadbenih in prireditvenih prostorov za plesne skupine. V prvih petih mesecih 2010 so KD Španski borci gostili 284 dogodkov, od tega 14 premier. V tem času je bilo 25.365 obiskovalcev.

Gledališka infrastruktura je v MOL zelo šibka in zastarela, saj postopki denacionalizacije niso omogočali ustreznih investicijskih posegov. Vse to ima bistveni vpliv na stanje gledališke produkcije pri nas, ki ne more slediti sodobnim trendom. Z namenom reševanja prostorskega

manka gledališke infrastrukture nameravamo v naslednjem srednjeročnem obdobju začeti investicijo v »Gledališki center Ljubljana«. Prostor za nov gledališki center z več različnimi in večnamenskimi dvoranami je zagotovljen ob Baragovem semenišču, nova in sodobna infrastruktura pa bo nudila pogoje, da se slovenska gledališka umetnost ponovno vpiše na kulturni zemljevid Evrope. Gledališki center bo vključeval tudi center sodobnega plesa, ki se prav tako otepa s kroničnim pomanjkanjem infrastrukture. Glede na prostorske možnosti bomo ocenili, ali je možno, da bo na tej lokaciji tudi center intermedijskih umetnosti.

Predlog sprememb:

Do leta 2014 pridobiti idejni projekt za investicijo v »Gledališki center Ljubljana«.

3. Cilj: zagotoviti boljše prostorske in tehnične pogoje izvajalcem javnih kulturnih programov in kulturnih projektov s področja uprizoritvenih umetnosti, ki delujejo kot nevladne organizacije s področja kulture.

Obnova Centra urbane kulture Kino Šiška je bila uspešno zaključena, 28. avgusta 2009 je objekt dobil uporabno dovoljenje. Program javnega zavoda se je uradno začel izvajati 18. septembra 2009. CUK Kino Šiška je novo, sodobno opremljeno prizorišče, ki lahko gosti do 800 obiskovalcev. Program je namenjen širokemu krogu občinstva. Po skoraj enoletnem delovanju lahko rečemo, da je Ljubljana s Centrom urbane kulture Kino Šiška dobila novo, drugačno in raznovrstno kulturno ponudbo, Kino Šiška pa je zlasti na glasbenem področju v izredno kratkem času postal eden izmed pglavlitnih dejavnikov v državi, opažen pa je bil tudi v širši regiji.

4. Cilj: zagotoviti boljše prostorske in tehnične pogoje izvajalcem s področja sodobnega plesa in zagotoviti pogoje za trajnejše delovanje izvajalcev na tem področju.

V novem »Centru kulture v Mostah« (KD Španski borci) smo zagotovili boljše vadbene in prireditvene prostore predvsem skupinam s področja sodobnega plesa. Načrtovani »Gledališki center Ljubljana« bo še dodatno izboljšal prostorske in tehnične pogoje za razvoj sodobnega plesa v MOL. Ustvarjeni so minimalni pogoji, da se na nacionalni ravni ustanovi Center za sodobni ples.

Likovne umetnosti

1. Cilj: postavitve stalne zbirke moderne umetnosti (konec 19. stoletja in 20. stoletje).

Cilj in oba ukrepa (zagotovitev predstavitvenih prostorov za stalno zbirko in vzpostavitev ažurnega pregled nad stanjem mestnih muzejskih in galerijskih zbirk) sta dolgoročna, saj se na področju muzejske in galerijske dejavnosti v tudi letu 2010 ukvarjamo z modernizacijo javnega sektorja, ki je pogoj za tesnejše sodelovanje med javnimi zavodi MOL in posledično vodi k uresničitvi zastavljenega cilja.

2. Cilj: zagotovitev prostorskih možnosti za obsežnejše razstavne projekte na področju likovnih umetnosti.

Galerijo Jakopič je leta 2008 prevzel v upravljanje javni zavod Muzej in galerije mesta Ljubljane. Program je bil izbran na podlagi razpisa. Prostor je tehnično dovolj kvalitetno opremljen za predstavitev najzahtevnejših likovnih projektov. S tem je realiziran predvideni prvi ukrep.

Drugi ukrep se nanaša na dokončanje Centra sodobnih umetnosti Rog. V zvezi s tem je bila do sedaj izdelana naslednja dokumentacija:

1. Izdelana je programska in prostorska preveritev lokacije Roga
2. Izdelana so osnovna programska izhodišča za celoten kompleks Roga
3. Izdelan je DIIP – Dokument identifikacije investicijskega projekta
4. Izdelan je konservatorski program za obnovo spomeniškovarstveno zavarovanega območja kompleksa Rog
5. Izdelana je programska zasnova za projekt Rog za Center sodobnih umetnosti
6. Izdelana je predinvesticijska zasnova.
7. Izpeljan je arhitekturni natečaj
8. Izpeljan poziv potencialnim promotorjem za strokovni dialog JZP
9. Projektna naloga
10. Idejni projekt
11. Sprejet Akt o javno zasebnem partnerstvu
12. Investicijski program
13. Preiskava materialno tehničnega stanja in statična analiza
14. Cenitveno poročilo
15. Študija ekološke sanacije
16. Sprejet OPPN
17. Arhitektonski posnetki za obnovo nekdanje tovarne in za program rušitve

V izdelavi je načrt rušitve in PGD za Center sodobnih umetnosti – Rog in garaže. Pripravljen je tudi razpis za izbiro zasebnega partnerja za javno-zasebno partnerstvo.

Vzporedno s pripravami za obnovo in izgradnjo območja potekajo tudi priprave za vzpostavitev programskega delovanja in management bodočega Centra sodobnih umetnosti - Rog. Glede na to smo vključeni v program Srednje Evrope: *Second Chance*. Projekt poteka od januarja 2010. Obenem sodelujemo tudi pri programu Srednje Evrope Creative Cities, ki ga vodi PRA LUR. S programom bomo oblikovali program kreativnih industrij v Centru sodobnih umetnosti – Rog.

Obnova tovarne Rog predstavlja popolnoma sodoben, evropsko primerljiv pristop revitalizacije območja, ki je do sedaj trpel zaradi neustrezne strukture izrabe prostora in bo umeščal nove kreativne vsebine v mesto: kultura v najširšem smislu, turizem, storitvene dejavnosti, kreativne industrije, stanovanja, hotel. Ateljeji in delavnice, razstavni prostori zgoraj naštetih dejavnosti, bodo oplajale mestno tkivo in nosile novo dodano vrednost. Podobni projekti v ostalih evropskih mestih so pokazali, da lahko premišljena simbioza kulture in privatne iniciative poživi mesto in mu da nov zagon na mnogih področjih, ne samo kulturnem tudi izobraževalnem, znanosti, gospodarstvu, turizmu. V tem smislu so kot nosilne izbrane prav tiste programske vsebine - arhitektura in oblikovanje - ki so lahko spodbujevalec gospodarskega razvoja mesta ter kakovosti življenja v njem. Ni nobenega dvoma, da sodita arhitektura in oblikovanja med tiste gonilne razvojne dejavnosti, ki učinkovito izkoriščajo kreativne potencialne posameznikov za doseganje gospodarskih učinkov.

Izhodišče za organizacijo novega javnega prostora bo odprtost, nenehen proces izmenjav, vzajemnega izobraževanja, komunikacije, sodelovanja.

Za tri vodilne sklope: arhitektura in oblikovanje, umetniške prakse, predstavitveni in razstavnih prostori bodo oblikovane programske zasnove z dolgoročnimi in kratkoročnimi cilji, ki bodo omogočali tudi medsebojno prepletanje in povezovanje.

3. Cilj: ponuditi galerijo kot socializacijski prostor in vključiti ogled razstav v prostočasne dejavnosti posameznika.

Marca 2009 je bila v Tivolskem gradu odprta umetniška kavarna. Z njenim odprtjem Tivolski grad postaja socializacijski prostor za širše občinstvo in posledično je pričakovati boljši obisk razstav in dejavnosti, ki jih v gradu ponuja Mednarodni grafični likovni center. V začetku leta 2010 je v vhodni avli Mestne galerije na Mestnem trgu 5 začela delovati bralnica v sklopu nove programske usmeritve galerijske dejavnosti MGML.

4. Cilj: zagotovitev razstavnih prostorov za večje projekte nevladnih organizacij in posameznikov ter boljše opremljenosti obstoječih razstavnih prostorov.

Dolgoročnejše programsko sodelovanje nevladnih organizacij in posameznikov z javnimi zavodi zagotavljamo z razpisnimi kriteriji in s povezovalnim dialogom med javnimi zavodi in nevladnimi organizacijami in posamezniki pri izvedbi kulturnih projektov v prostorih javnih zavodov.

Galerijo Kresija je MOL namenila predstavitvi najkvalitetnejših kulturnih projektov nevladnih organizacij in posameznikov, ki se prijavijo na javni poziv in jih izbere komisija. Sodelovanje z zasebnimi galerijami preko razpisov MOL se krepi predvsem s podpiranjem posameznikov, ki razstavljajo v zasebnih razstaviščih, pa tudi z neposrednim podpiranjem kakovostnih projektov, ki jih zasebne galerije prijavljajo na javni razpis MOL.

5. Cilj: do leta 2011 povečati število umetniških ateljejev in zagotoviti pogoje za delovanje vrhunskih in perspektivnih ustvarjalcev s področja likovnih umetnosti.

Oddelek za kulturo je v sodelovanju z Oddelkom za ravnanje z nepremičninami pripravil nove pogodbe za 34 umetnikov, ki so že imeli sklenjene pogodbe z MOL ter 8 pogodb za najemnike prostorov, ki se jim zaradi potrebe po selitvi iz obstoječih objektov zaradi obnove Švicarije, dodelijo drugi prostori. Od 42 umetnikov jih je nove pogodbe podpisalo 35, medtem ko se dve osebi tudi na drugo priporočeno pošto nista odzvali, z dvema smo v dogovoru, da ateljeje prekvalificiramo v bivalne ateljeje, eden je odstopil od potrebe po zagotovitvi nadomestnega ateljeja, eden pa se ne strinja z besedilom pogodbe in želi njeno spremembo. V okviru projekta obnove stavbe Švicarije je potekal tudi postopek pridobivanja novih prostorov za umetnike. V ta namen so bili obnovljeni prostori na Gornjem trgu 24 in na Kongresnem trgu 14. Prednosti razpisni kriteriji, s katerimi MOL spodbuja izplačevanje razstavnin umetnikom, so že od leta 2008 vključeni v enoletne projektne javne razpise.

Glasbene umetnosti

1. Cilj: v letu 2008 zagotoviti prostorske in tehnične možnosti za delovanje in prezentacijo širokega nabora izvajalcev s področja glasbe, ki se umeščajo v polje sodobnih in urbanih glasbenih izrazov.

Jeseni leta 2009 je odprl svoja vrata nov javni zavod Center urbane kulture Kino šiška, ki v svojih prostorih ponuja možnost za predstavitev najrazličnejšim glasbenim izvajalcem vseh

zvrsti glasbe. V času, ki je pretekel od odprtja, si je Center urbane kulture že zagotovil mesto med vodilnimi organizatorji zanimivih glasbenih in drugih urbanih umetniških dogodkov. V prostorih CUK Kino Šiška se je v skoraj letu dni, odkar center deluje zvrstilo več kot 170 prireditev, v centru pa so zabeležili nekaj več kot 53.000 obiskovalcev. V prvem letu je bilo moč obiskati izjemno odmevne koncerte skupin kot npr. Laibach in Juno Reactor ter Marcus Miller, Dubioza kolektiv, Elvis Jackson, Siddharta, Jan Garbarek, Nouvelle Vague, Megadeth, Florence and the Machine, Ali En, Lollobrigida, Tindersticks in tako naprej. V programskem smislu je javni zavod ter dvorana Kino Šiška presenečala zlasti z raznovrstnojo ne le žanrov, temveč tudi področij kulture, ki so se umestili v njen program: Od sodobne opere Uroša Rojka in sodobne baletne predstave Urbano Balet v izvedbi SNG Opera in balet Ljubljana, glasbenih uprizoritev (Krizantema na klavirju, Slovensko mladinsko gledališče), sodobnih performansov (Dragan Živadinov), do likovnih in fotografskih razstav, različnih protokolarnih dogodkov, do seveda prevladujočega programa s področja glasbe. To razmerje med glasbenim programom in programom uprizoritvenih umetnosti bo moralo v prihodnje postati predmet premisleka, prav tako bo enoletno delovanje lahko ponudilo odgovore na to, kako bo javni zavod v prihodnje še profiliral svoj program.

Poslovanje javnega zavoda je bilo omejeno na program zadnjih štirih mesecev, zaradi obsega zahtevnosti in raznovrstnosti programa javni zavod ni uspel zagotoviti ustreznega ravnotežja med prihodki in odhodki in je poslovno leto zaključil z izgubo. Polletno poročilo za leto 2010 potrjuje, da je javni zavod to izgubo saniral in da je njegovo poslovanje stabilno, pri čemer je razveseljiv delež prihodkov, pridobljen od prodanih vstopnic.

2. Cilj: do leta 2010 v starem mestnem jedru Ljubljane zagotoviti prostorske in tehnične možnosti za delovanje kakovostnega jazz kluba, ki bo obogatil kulturno ponudbo mesta.

V tem letu smo preverili kar nekaj možnih lokacij, a obstoječa javna infrastruktura na področju kulture, ki je v lasti MOL, trenutno ne omogoča prostorov, ki bi bili namenjeni za delovanje jazz kluba. V poletnih mesecih je ponudba jazz dogodkov kljub pomanjkanju prostorov zelo pestra, saj se jazz večeri odvijajo na letnem vrtu Društva slovenskih pisateljev, pred CUK Kino Šiška, v Trnovem in tako naprej.

3. Cilj: dvigniti raven glasbene pismenosti, povečati dostopnost raznolike glasbene produkcije in spodbuditi zlasti mlajšo generacijo k ustvarjalnosti na vseh področjih glasbe.

Mednarodni poletni festival v organizaciji javnega zavoda Festival Ljubljana je v letu 2009 postregel s 73 prireditvami, ki si jih je ogledalo več kot 70.000 obiskovalcev. Stroški za festival so znašali 2,3 milijona evrov, od tega je 600.000 evrov prispeval MOL, 38.500 evrov pa Ministrstvo za kulturo. V primerjavi z letom 2008 se je za kar 160.000 evrov povišal prihodek od prodaje vstopnic, ki je znašal 750.000 evrov. Več kot lani, slab milijon evrov, pa je festival pridobil tudi iz sponzorskih virov.

Na podlagi javnega razpisa za izbor kulturnih programov v obdobju 2010 – 2012 je bilo izbranih 13 izvajalcev s področja glasbene dejavnosti, ki bodo v treh letih popestrili že doslej zanimivo glasbeno dogajanje v Ljubljani. Poleg programov, je bilo izbranih tudi 25, po mnenju strokovne komisije, najbolj pronicljivih in kakovostnih kulturnih projektov.

Predvidoma jeseni bomo objavili nov razpis za sofinanciranje kulturnih projektov, v katerem bomo posebno pozornost posvetili prav kriterijem, ki bodo omogočali izbor ambicioznejših in zahtevnejših programov in projektov s področja glasbenih umetnosti.

Intermedijske umetnosti

1. Cilj: v obdobju od 2008 do 2011 povečati število ustrezno opremljenih prostorov, ki bodo omogočali neposredni dostop do informacijsko-komunikacijske tehnologije in bodo hkrati sodobni produkcijski centri za pripravo, izvedbo in promocijo intermedijskih projektov.

V preteklem letu smo problematiko pomanjkanja ustreznih prostorov za izvajalce intermedijskih umetnosti poskušali reševati predvsem skozi pomoč posameznim izvajalcem (Zavod Aksioma, Kud Codeep), katerim smo pomagali z informacijami o razpisih in o trenutnih praznih prostorih, ki bi prišli v poštev za njihovo ustvarjanje. Vendar je potrebno poudariti, da bo potrebno problematiko pomanjkanja prostorov za izvajalce intermedijskih umetnosti reševati na celovit način, torej z ustanovitvijo Centra intermedijskih umetnosti. Žal trenutna finančna situacija ne dovoljuje novih investicij v takšnem obsegu, vendar je ideja o takšnem centru vsekakor med prioriteta v prihodnjih letih. Center intermedijskih umetnosti bi združeval produkcijsko in razstavno raven. Na takšen način bi lahko zagotovili ustrezne prostore za ustvarjanje na tem področju, kot tudi nujno potrebne prostore za predstavitev projektov in programov iz področja intermedijskih umetnosti. Z vzpostavitvijo prostora za intermedijske umetnosti bi lahko povečali dostopnost takšnega načina ustvarjanja, kako za ustvarjalce, kot tudi za javnost.

2. Cilj: oblikovati in do leta 2011 izvesti ciljno podporo organizaciji mednarodnega festivala intermedijskih umetnosti v Ljubljani, ki bo prispeval k večji mednarodni prepoznavnosti Ljubljane kot kozmopolitskega mesta, ki je odprto za nove tehnologije in njihovo rabe v sodobnih in raznolikih umetniških praksah.

Festival intermedijskih umetnosti bo predvidoma realiziran v prvi polovici leta 2011. Do konca leta 2010 bo objavljen razpis, na podlagi katerega bomo izbrali izvajalca festivala. Festival bo v obliki eno tedenskega dogodka, ki bo združeval več oblik intermedijskega načina izražanja.

3. Cilj: dolgoročni cilj na področju intermedijskih umetnosti je vzpostaviti osrednji virtualni center za kulturo, ki bo omogočal uporabnikom, da na enem mestu pridobijo celovite informacije o kulturni dejavnosti in kulturni ponudbi v Ljubljani, obenem pa zagotavljal infrastrukturne pogoje za dejavnosti in predstavitve programov in projektov, ki nastajajo na področju intermedijskih umetnosti.

Trenutno je projekt *Center intermedijskih umetnosti* v obdobju analiziranja ponudbe in potreb po tovrstnem projektu. Opažamo povečane potrebe tudi po projektih raziskovalnih zvočnih umetnosti, ki bi lahko sodili v takšen center, saj bi šlo za povezovanje različnih področij, s poudarkom na novejših tehnologijah. Intermedijske umetnosti so področje, ki s nenehno širi in vključuje nove tehnologije, povečuje se tudi število izvajalcev, ki se ukvarjajo s projekti na tem področju, zato bi bila smiselna ustanovitev takšnega centra.

Knjiga, knjižnica in bralna kultura

1. Cilj: razvijati zavest o pomenu branja za razvoj vsakega posameznika in dvigovati raven bralne kulture prebivalcev MOL.

V okviru projekta Ljubljana - svetovna prestolnica knjige 2010 nadaljujemo z akcijo »Ljubljana bere«. Na Javnem pozivu za izbor projektov za pripravo in izvedbo programa Ljubljana – svetovna prestolnica knjige 2010 (Uradni list RS, št. 48/09) smo izbrali slikanici za triletnike in prvošolce (Lonček na pike in Slovenske pravljice (in ena nemška) v stripu), ostalim ciljnim skupinam pa omogočili nakup kakovostne literature po dostopnih cenah. Običajnim prodajnim mestom smo priključili tudi knjižnice in kulturne ustanove. V sodelovanju z Javno agencijo za knjigo Republike Slovenije smo na javnem pozivu izbrali knjigo za srednješolce (Geniji brez hlač).

V letu 2010 bomo objavili javni razpis, na katerem bomo projekt »Ljubljana bere« razširili na starostno skupino, ki obiskuje peti razred devetletke.

Projekt »Ljubljana bere« je vključen v aktivnosti Mestne knjižnice Ljubljana, saj je slikanicam, izbranim na javnem razpisu, priloženo povabilo v knjižnico. MOL tudi sicer podpira programe za širjenje bralne kulture, ki jih izvaja MKL, še posebej pa smo podprli projekte širjenja bralne kulture v okviru programa Ljubljana – svetovna prestolnica knjige 2010.

Ljubljana je bila junija 2008 izbrana za nosilko Unescovega naslova Svetovna prestolnica knjige 2010, in sicer zaradi kakovostnega programa, ki vključuje vse akterje knjižne verige. V pripravah na projekt Ljubljana - svetovna prestolnica knjige 2010, ki bo trajal od 23. aprila 2010 do 23. aprila 2011, smo izbrali celostno podobo prireditve, ki jo je pripravila dr. Petra Černe Oven, imenovali organizacijski in častni odbor prireditve ter izvedli javno povabilo za zbiranje predlogov za pripravo programa (povabilo je bilo informativne narave). Župan MOL je z ministrico za kulturo RS ter direktorjem Javne agencije za knjigo RS podpisal Dogovor o sodelovanju pri izvedbi projekta Ljubljana - svetovna prestolnica knjige, dogovora o medijskem pokroviteljstvu pa je župan MOL podpisal z direktorjema RTV Slovenija in časopisne družbe Dnevnik.

Junija 2009 je bil objavljen Javni poziv za izbor projektov za pripravo programa Ljubljana - svetovna prestolnica knjige 2010, na katerem smo izbrali 65 izvajalcev znotraj posameznih sklopov programa: Svetovni kongres: Knjiga kot nosilka razvoja človeštva, Literarni festival: Literature svetovnih celin, Ljubljana bere in Rastem s knjigo, Knjiga in ustvarjalnost na področju kulture ter Knjiga in mesto. Projekti, ki jih bodo izvedli izbrani izvajalci predstavljajo ogrodje programa LSPK 2010. Projekte, izbrane v okviru programskih sklopov Svetovni kongres: Svetovni vrh knjige 2011, literarni festival Literature sveta – Fabula 2010 ter Ljubljana bere/Rastem s knjigo sofinancira Javno agencijo za knjigo RS.

Ljubljana je 23. aprila 2010 prevzela Unescov naslov Svetovna prestolnica knjige 2010, ko se je s slavnostnim dvigom zastave LSPK 2010 pričelo leto, v katerem se bo zvrstilo preko 500 kulturnih dogodkov, ki bodo v središče postavili knjigo. Bogat program je mogoče spremljati na www.ljubljanasvetovnaprestolnicaknjige.si.

V okviru programa smo v središče postavili akcijo Knjige za vsakogar, s katero želimo opozoriti na pomen kupovanja kakovostne literature ter knjigo približati kar najširšemu krogu

bralcev. Na javnem pozivu smo izbrali 21 kakovostnih literarnih del, ki so izšla v nakladi 8.000 izvodov in so na prodaj po dostopni ceni 3 evre. Posebnost projekta je, da smo običajno prodajo iz knjigarn razširili tudi na slovenske splošne knjižnice ter ostale kulturne ustanove. Tako je Knjige za vsakogar moč kupiti na 211 prodajnih mestih po vsej Sloveniji, pa tudi v Trstu in Celovcu. Akcijo je spremljala tudi medijska promocija izbranih knjig, že ob začetku pa se je izkazalo, da bo akcija izjemno uspešna.

Pomemben del LSPK 2010 je bil literarni festival Literature sveta – Fabula 2010, ki ga je izvedla Študentska založba in v okviru katerega so Ljubljano in Slovenijo obiskali uveljavljeni avtorji svetovnega slovesa, med njimi Nobelova nagrajenka za literaturo 2009 Herta Müller.

V okviru LSPK 2010 bo v Ljubljani ostalo kar nekaj trajnih pridobitev:

- Trubarjeva hiša literature na Ribjem trgu 2, ki bo prva literarna hiša v Sloveniji in ki bo postala referenčno mesto za književnost, knjigo in družbenokritično refleksijo v najširšem pomenu besede.
- Knjigarna Kres pod Gradom, ki je prva specializirana knjigarna z otroško literaturo, hkrati pa tudi informacijsko središče Lutkovnega gledališča Ljubljana. V knjigarni bo na voljo knjižni program slovenskih in nekaterih tujih založb za otroke od 0 do 10 let, poleg tega pa bo v knjigarni potekal bogat program za spodbujanje bralne kulture pri otrocih.
- Ljubljana se bo v sodelovanju s slovenskim centrom PEN vključila v mrežo mest zatočišč, ki je začela delovati leta 1994 na pobudo Salmana Rushdieja in mednarodnega parlamenta pisateljev kot mednarodna mreža mest, ki nudijo zatočišče preganjanim in ogroženim pisateljem.
- Knjižnica v Zadvoru.
- Donacija največje srednjeevropske zbirke miniaturnih knjig, ki jo bo Mestni knjižnici Ljubljana poklonil prof. dr. Martin Žnideršič.
- Bralni labirint, ki bo nastal na robu mesta in bo skrbno načrtovan park v obliki labirinta.
- Severni mestni park Navje s knjižnimi portali, ki bodo trajno opozarjali na pomen knjige in branja.

Kar zadeva izpolnjevanje priporočenih standardov za nakup gradiva za Mestno knjižnico Ljubljana, je bil velik korak naprej narejen na področju upravljanja celotne zbirke, saj je tik pred koncem priprava programskega dokumenta o nabavni politiki knjižnice. Prav tako so dokončane priprave na projekt »Repozitorij«, ki se bo jeseni začel izvajati in bo tako izboljšana aktualnost gradiva v vseh knjižničnih enotah. S projekti v okviru programa »Ljubljana – svetovna prestolnica knjige 2010« Mestna knjižnica Ljubljana dodatno spodbuja razvoj bralne kulture.

2. Cilj: zagotoviti izhajanje kakovostnega intelektualnega štirinajstdnevnik.

V juniju 2009 smo objavili Javni razpis za izvajalca projekta Izdajanje kulturnega štirinajstdnevnik, na katerem smo izbrali izdajatelja kulturnega štirinajstdnevnik v obdobju od aprila leta 2010 do marca leta 2013, ki bo osredotočen na področje kulture, medijev in intelektualnega življenja in bo objavljajal poglobljene članke o teh področjih ter kakovostne kulturne vsebine. Na razpisu je bilo izbrano podjetje Delo d.d., ki je 7. aprila 2010 izdalo prvo številko štirinajstdnevnik za umetnost, kulturo in družbo Pogledi. Pogledi izhajajo kot

priloga časnika Delo ter kot samostojna publikacija v nakladi okoli 60.000 izvodov. Projekt sofinancira Ministrstvo za kulturo RS.

Filmska umetnost

1. Cilj: v letu 2008 zagotoviti pogoje za obratovanje mestnega kina kot nepogrešljive ponudbe zahtevnejše in kakovostne filmske produkcije v prestolnici s ciljem, da znaša letni obisk vsaj 50.000 gledalcev in da kino opravlja vse svoje naloge, in da poleg kontinuiranega prikazovanja filmov izvaja tudi pedagoške in promocijske programe ter izvaja ali soorganizira filmske festivale.

Javni zavod Kinodvor je bil ustanovljen 26. maja 2008. Že ob ustanovitvi mestnega kina v lanskem maju je bila načrtovana investicija, ki je zaradi finančnih ali časovnih omejitev ni bilo moč izvesti pred odprtjem oktobra lani, zato je Kinodvor temu posvetili poletje 2009. Ker naj Kinodvor živi vse leto, so se opremili z novo tehnično opremo mobilnega kina. S prenosnim filmskim projektorjem, platnom, konstrukcijo in ozvočenjem smo tako poleti izvedli filmski program na alternativnih lokacijah. Najbolj odmevna je bila seveda Ljubljanski grad, na njej pa Film pod zvezdami z rekordnim obiskom. V sodelovanju s Klubom kranjskih študentov so na Festivalu Sanje pod Krvavcem izvedli tudi prvi drive-in kino, na katerem se je zbralo približno 80 avtomobilov.

Investicija je zajemala prenovu sistema prezračevanja in ogrevanja, nakup nove klimatske naprave ter ureditev s tem povezanih strojnih in električnih inštalacij. Poleg tega so uspeli v okviru predvidenih sredstev narediti še en pomemben korak, in sicer zvočno izolirati t. i. »Malo dvorano«. Ta je v prvem letu Kinodvoru služila predvsem kot prostor za izvedbo ustvarjalnih delavnic v sklopu Kinobalona, programa za otroke in mlade, ter projekte seminarjev in predstavitev za približno 30 udeležencev. Zvočno izolirani prostor Male dvorane, opremljen z ustreznimi sedeži za približno 25 gledalcev ter neposredno povezavo s tehnično opremo v projekcijski kabini, v novi sezoni omogoča izrabo Male dvorane v širšem programskem smislu tudi za filmske projekcije. Ob tem bo ta dvorana v Kinodvoru obdržala svojo večnamenskost, saj bo v njej še naprej mogoče gostiti tudi delavnice, seminarje in okrogle mize. Promocijska kampanja Kinodvora v novi sezoni tako vključuje predvsem predstavitev vseh atributov Kinodvora kot filmskega stičišča, središča in srečevališča, torej t. i. »Kinodvor. Meeting point.«, ki se odraža v različnih projektih in programih v prostorih Kinodvora – Filmski dvorani, Mali dvorani, Kavarni, Knjigarnici in Galeriji.

Grajsko prizorišče, ki sprejme tisoč gledalcev, je Kinodvor petkrat napolnili do zadnjega sedeža, med 20. julijem in 30. avgustom 2009 pa si je filme pod zvezdami ogledalo 13.500 gledalcev. Kinodvor je imel v preteklem letu preko 50.000 obiskovalcev.

2. Cilj: do leta 2010 zagotoviti pogoje, da Ljubljana postane filmu prijazno mesto.

Javni zavod Kinodvor je v sodelovanju z Oddelkom za kulturo izdal brošuro Ljubljana – filmsko mesto. Namen je predstavitev Ljubljane tujim producentom in oglaševalcem. V brošuri slikovno in podatkovno gradivo dopolnjujejo kontakti vseh institucij in drugih organizacij, ki se ukvarjajo s filmom. Na začetku so v brošuri na kratko podane splošne informacije o slovenski zgodovini, pokrajinah, filmski produkciji in kulturi ter možnostih prenočevanja v slovenski prestolnici. Večji del knjižice zavzemajo barvne fotografije znanih in manj znanih ljubljanskih lokacij, zaključeni pa se z uporabnimi podatki, na primer o praznikih, vremenu, prometnih povezavah in celo o napetosti električnega omrežja. Knjižica

je svojo pot po svetovnih festivalih začela v Cannesu in jo bo nadaljevala po vseh ključnih filmskih festivalih. Oddelek za kulturo daje tudi vse informacije v zvezi s podatki, ki so v brošuri. Oddelek za kulturo je prevzel tudi koordinacijsko vlogo pri izdaji dovolj za snemanje in s tem olajšal pridobivanje dovoljenj vsem, ki želijo posneti film na območju MOL. Iskanje ustreznih rešitev za lažje pridobivanje dovoljenj za filmska snemanja na mestnih javnih površinah terja več sredstev, kot pa je trenutno zagotovljenih v okviru mestnega proračuna za kulturo.

Predlog spremembe: Rok za realizacijo tega cilja se podaljša do leta 2013.

Kulturna dejavnost društev

Cilj: do leta 2011 zagotoviti boljše infrastrukturne pogoje za delovanje kulturnih društev in možnosti za njihovo učinkovitejšo promocijo.

Na pobudo Oddelka za kulturo bo Javni sklad RS za kulturne dejavnosti, Območna izpostava Ljubljana izvedel javni razpis za triletno programe za leta 2010 do 2012, kar bo omogočilo stabilno financiranje najkvalitetnejših in najzahtevnejših programov s področja ljubiteljske kulture. Javni sklad za kulturne dejavnosti in Zveza kulturnih društev Ljubljana sta se pridružila programskem upravitelju Kulturni dom Španski borci Zavodu EN-KNAP, kar pomeni, da je ljubiteljska kultura v Ljubljani dobila svoj osrednji prireditveni prostor. S tem so ustvarjeni pogoji za kontinuirano produkcijo in večjo prepoznavnost ljubiteljske kulture.

III. KULTURNA DEDIŠČINA V MOL

1. Cilj: do leta 2011 vzpostaviti sistem preventivnega varstva kulturne dediščine v MOL kot nosilca razvoja varovanja in ohranjanja kulturne dediščine.

Mestna občina Ljubljana je v letu 2010 začela s postopki razglaševanja kulturnih spomenikov lokalnega pomena po Zakonu o varstvu kulturne dediščine, ZVKD-1 (Uradni list RS, št. 16/08 in 123/08), čeprav pristojni zavod za varstvo kulturne dediščine ni prejel ustreznih navodil Ministrstva za kulturo RS za pripravo predlogov za razglasitev glede opredelitve »zahteve glede upravljanja«, ki jo zakon določa.

V letu 2010 namerava MOL pripraviti programske in finančne osnove za izvajanje zakonsko predpisanega varstva dediščine v sklopu javnega zavoda. Zaradi bogatih arheoloških najdb v stari Ljubljani, na Kongresnem trgu in na Špici bo MOL zagotovil prezentacije najdb v največjem možnem obsegu in na podlagi predloga pristojnega zavoda za varstvo kulturne dediščine ta območja z akti tudi ustrezno zaščitila.

2. Cilj: izoblikovati srednjeročni program obnove kulturnih spomenikov.

Med večje projekte ohranjanja in obnove kulturnih spomenikov v letih 2008–2011 sodi obnova in prezentacija Kongresnega trga in parka Zvezde, ki ima od leta 2009 status kulturnega spomenika državnega pomena. Zaradi statusa in zahtevnosti posega je MOL projekt prenove prijavila tudi na javni razpis Ministrstva za kulturo za sofinanciranje iz sredstev EU.

3. Cilj: zagotoviti kakovostno varovanje kulturne dediščine in njeno promocijo ter večjo dostopnost v povezavi s turistično ponudbo in v navezavi na izobraževalne programe.

Dvigovanje zavesti o pomenu zgodovinskih osebnosti in dogodkov za razvoj mesta:

- postavitev spomenika Ivanu Hribarju – v sklopu nove ureditve Brega in Novega trga bo spomenik postavljen avgusta 2010;
- julija 2010 je bila s podporo izdaji obsežne monografije obeležena 200-letnica Botaničnega vrta.

4. Cilj: zagotoviti ustrezno prezentacijo arheoloških ostalin s Kongresnega trga z Emonsko promenado, prezentacijo arheoloških ostalin v tlaku in vzpostavitev arheološke info točke na Špici

Arheološke raziskave na Kongresnem trgu in na tržnici, na Mačkovi ulici in na Špici so pokazale na veliko stopnjo ohranjenosti ostalin. Zato jih je smiselno ohraniti »in situ« (rimski vodnjak na Kongresnem trgu, del cestišča na Slovenski cesti) ali pa prezentirati v tlaku (ostanki zidov ob vhodih v mesto na Poljanski ulici, ob Pravni fakulteti in na Mačkovi ulici). Projekt predstavitve arheoloških najdb na Kongresnem trgu, z delovnim naslovom Emonska promenada, predstavlja prestavitev najdb v prvi kleti in ob vstopih v PH.

Zaradi bogatih najdb na Špici, je smiselno na tem območju postaviti info točko, informativni center o arheoloških najdbah v Ljubljani.

Rok: od 2011 do 2014, ko se bo obeleževala 2000 letnica Emone.

IV. INVESTICIJE V KULTURI IN JAVNA INFRASTRUKTURA NA PODROČJU KULTURE V MOL

Cilj: zagotoviti infrastrukturne pogoje za razvoj vseh področij umetniškega ustvarjanja z naslednjimi cilji:

- **da se poveča dostopnost kulturnih dobrin za vse prebivalce MOL;**
- **da se dvigne kakovost kulturne ponudbe v MOL-u in se poveča njena raznolikost;**
- **da se kulturna ustvarjalnost v MOL-u intenzivneje vključuje v sodobne mednarodne tokove umetniških praks in jih sooblikuje;**
- **da se Ljubljana na ta način razvija kot odprto in kozmopolitsko mesto.**

Stanje načrta razvojnih programov investicij na področju kulture v MOL je za leto 2009 naslednje:

- projekt Center urbane kulture Kino šiška, ki bo deloval na področjih glasbenih in uprizoritvenih umetnosti je zaživel jeseni leta 2009;
- urejanje kompleksa Metelkove je povezano s statusno organiziranostjo društev, ki delujejo v sklopu Metelkove, od česar je odvisen tudi prenos sredstev v upravljanje. Ocenjujemo, da bomo ta cilj dosegli v letu 2011. Kompleks Metelkove je bil v tem obdobju določen za javno infrastrukturo na področju kulture. Za kompleks Metelkove je izdelan DIIP;
- Trubarjeva hiša literature bo svoja vrata odprla 2. septembra 2010; v njej se bo nato izvajal javni program.

Stanje nalog povezanih z javno infrastrukturo na področju kulture:

- sprti smo evidentirali in dopolnjevali evidenco javne infrastrukture na področju kulture;

- v oktobru leta 2008 smo zaključili s klepanjem pogodb o prenosu sredstev v upravljanje javnim zavodom. Vpis nepremičnin v zemljiško knjigo poteka po predvidevanjih.

Poleg navedenih prioritet smo v tem obdobju:

- pridobili smo nove prostorske zmogljivosti in sicer, Knjižnico Šiška na Trgu komandanta Staneta 8, prostore za Zavod Maska v bivši podružnični šoli Šentjakob, prostore za ureditev Trubarjeve hiše literature, Ribji trg 2, in nove prostore za Šentjakobsko gledališče, Vodnikov trg 5. Služba za lokalno samoupravo je, ob izteku leta 2009 prenesla v fond poslovnih prostorov Oddelka za kulturo prostore v objektu Preglov trg 15, na Brdnikovi ulici 15, na Dunajski cesti 367 in prostore v Srednjih Gameljnah 50.
- med prostorske pridobitve omenjamo še neodplačen prenos javne kulturne infrastrukture vile Zlatice s strani Ministrstva za kulturo na MOL, ki bo namenjena za muzej v spomin na nekdanjega župana dr. Ivana Hribarja. Hkrati s tem omenjamo prodajo Gradu Fužine. Slednjega je MOL prodal Ministrstvu za kulturo za 5.500.000,00 EUR. V njem se bo nadaljevala dejavnost Arhitekturnega muzeja.
- znotraj akcijskega načrta za izenačevanje in uresničevanje enakih možnosti oseb z oviranostmi v MOL za obdobje 2008 do 2010 smo v letu 2009 realizirali ureditev dvigal v Lutkovnem gledališču Ljubljana in Mestnem gledališču ljubljanskem. Na tem mestu je moč ugotoviti, da smo naloge iz omenjenega akcijskega načrta celo presegli. Za Center sodobne umetnosti – Kino Šiška ki smo ga predali namenu jeseni leta 2009 lahko rečemo, da je skoraj v celoti prilagojen za invalide. V dvoranah so indukcijske zanke za invalide, v poslopju je dvigalo in sanitarije za invalide, v malo dvorano je speljana klančina, tipalne table za orientacijo slepim in slabovidnim so pričvrščene na postajališču LPP Kino Šiška.

Pripravil:

Davor Buinjac, višji svetovalec I

davor.buinjac@ljubljana.si, 306-48-40

dr. Uroš Grilc,
načelnik Oddelka za kulturo

OBRAZLOŽITEV

Pravni temelji za sprejem poročila

Pravna podlaga za sprejem Poročila o izvajanju Strategije razvoja kulture v Mestni občini Ljubljana 2008-2011 v preteklem letu (v nadaljevanju: poročilo) je Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07 – uradno prečiščeno besedilo, 56/08 in 4/10; v nadaljevanju: ZUJIK). 13. člen ZUJIK-a določa, da »Vlada vsako leto najkasneje junija predloži državnemu zboru poročilo o izvajanju nacionalnega programa za kulturo v preteklem letu z oceno rezultatov, in predlogi sprememb in dopolnitev. Državni zbor poročilo obravnava in se do njega opredeli.« Ta člen se na podlagi 14. člena ZUJIK-a smiselno uporablja za Strategijo razvoja kulture v Mestni občini Ljubljana 2008-2011, ki je primerljiva z Nacionalnim programom za kulturo kot »strateškim dokumentom razvojnega načrtovanja kulturne politike« na državni ravni.

Mestni svet Mestne občine Ljubljana je na 18. seji dne 30. junija 2008 sprejel Strategijo razvoja kulture v Mestni občini Ljubljana 2008–2011, ki uvodoma med drugim določa: »Skladno z določili zakona Oddelek za kulturo Mestne uprave Mestne občine Ljubljana vsako leto do konca junija odda poročilo o izvajanju Strategije razvoja kulture v Mestni občini Ljubljana 2008–2011 Mestnemu svetu Mestne občine Ljubljana, v katerem poda oceno izvajanja strategije skladno z zastavljenimi cilji in opredeljenimi kazalci, obenem pa lahko predlaga tudi njihove spremembe ali dopolnitve. Mestni svet se do poročila opredeli.« (4. stran).

Razlogi in cilji za sprejem poročila

Strategija razvoja kulture v MOL 2008-2011 je prvi strateški dokument MOL na področju kulture, ki podaja celovito sliko prihodnje kulturne politike v Ljubljani ter zajema tako organizacijske, kakor tudi programske in infrastrukturne vidike. Strategija določa pet splošnih prioritet kulturne politike MOL v naslednjem štiriletnem obdobju ter načrtuje številne organizacijske spremembe, ambiciozne investicijske projekte in programske aktivnosti.

Za izvajanje strategije je, kot pristojni organ Mestne uprave MOL za področje kulture, odgovoren Oddelek za kulturo. V zvezi s spremljanjem uresničevanja programa so naloge Oddelka za kulturo predvsem naslednje:

1. spremljanje izvajanja ukrepov oziroma doseganja strateških ciljev;
2. sprotno odpravljanje pomanjkljivosti in hkratno reševanje novih problemov;
3. poročanje.

Oddelek za kulturo v priloženem drugem letnem poročilu posreduje Mestnemu svetu MOL informacije o izvajanju ukrepov oziroma doseganju ciljev, morebitnih pomanjkljivostih in potrebnosti revizije ciljev ali ukrepov.

Ocena stanja na področju, ki ga poročilo ureja

Državni zbor RS je dne 2. aprila 2008 sprejel Resolucijo o Nacionalnem programu za kulturo 2008-2011 (Uradni list RS, št. 35/08), ki je strateški dokument kulturnega razvoja Slovenije, ki se v številnih segmentih nanaša tudi na MOL, saj je v prestolnici največ kulturnih institucij in dogodkov. Kljub temu pušča Nacionalni program za kulturo 2008-2011 številna vprašanja,

od katerih je odvisen nadaljnji kulturni razvoj Ljubljane, povsem odprta. Strategija razvoja kulture v MOL 2008-2011 podaja odgovore na vsa ključna vprašanja kulturnega razvoja Ljubljane.

Poglavitne rešitve

Drugo poročilo o izvajanju Strategije razvoja kulture v MOL 2008-2011 vsebuje podroben opis opravljenih nalog v obdobju 1. julij 2009 – 30. junij 2010, vključno s predlogom sprememb oz. dopolnitev tistih ciljev in ukrepov, ki ne morejo biti realizirani v načrtovani obliki. Poročilo ne zajema tistih strateških ciljev in ukrepov, ki bodo predvidoma realizirani v letu 2011.

Ocena finančnih posledic

Sprejem poročila nima finančnih posledic.

Obseg sredstev kulture je bil v letu 2009 manjši, kot je bilo predvideno ob pripravi strategije in se predvsem odraža pri investicijskem vzdrževanju in obnovah. V letu 2009 je bilo za ta namen realiziranih za 1/5 manj sredstev kot je bilo predvideno s proračunom oziroma le 1/2 tega, kar je bilo predvideno za izvedbo strategije v tem letu. Ob pripravi strategije v letu 2008 je delež sredstev kulture v proračunu MOL znašal 7,92 odstotnih točk, v letu 2009 pa je manjši skoraj za 3/4 odstotne točke ($7,92-7,21=0,71$).

Izdatki proračuna MOL za kulturo v EUR	2009				
	strategija 2009	proračun 2009	realizirano 2009	index	index
	1	2	3	4=2/1*100	5=3/1*100
dejavnost kulture	19.225.925	17.011.141	16.723.153	88,48	86,98
inv.vzdrževanje in obnove	9.661.968	5.849.318	4.926.050	60,54	50,98
skupaj	28.887.893	22.860.459	21.649.203	79,14	74,94
proračun MOL		317.097.965	293.907.137		
delež kulture v proračunu MOL		7,21	7,37		

Ljubljana, 17. 8. 2010

Pripravil:

Davor Buinjac, višji svetovalec I
davor.buinjac@ljubljana.si, 306-48-40

dr. Uroš Grilc,
 načelnik Oddelka za kulturo