

Mestna občina Ljubljana
Zoran Jankovič, župan
Mestni trg 1, 1000 Ljubljana
telefon: 01 306 10 10, faks: 01 306 12 14



Datum: 22. 8. 2013
Številka: 610-4/2012-12

MESTNA OBČINA LJUBLJANA
M E S T N I S V E T

ZADEVA: PREDLOG ZA OBRAVNAVO NA SEJI MESTNEGA
SVETA MESTNE OBČINE LJUBLJANA

PRIPRAVIL: Mestna uprava Mestne občine Ljubljana,
Oddelek za kulturo

NASLOV: Poročilo o izvajanju Strategije razvoja kulture v Mestni občini
Ljubljana 2012-2015 v obdobju od 23. aprila 2012 do 23. aprila
2013

POROČEVALKA: Oddelek za kulturo, vodja mag. Mateja Demšič

PRISTOJNO DELOVNO TELO: Odbor za kulturo in raziskovalno dejavnost

PREDLOG SKLEPA:
Mestni svet Mestne občine Ljubljana sprejme Poročilo o izvajanju Strategije razvoja
kulture v Mestni občini Ljubljana 2012-2015 v obdobju od 23. aprila 2012 do 23. aprila
2013.

Župan
Mestne občine Ljubljana
Zoran Jankovič

Priloga:
- Poročilo z obrazložitvijo

UVOD

Pričujoče poročilo je prvo letno poročilo o izvajanju Strategije razvoja kulture v Mestni občini Ljubljana 2012-2015, ki jo je Mestni svet Mestne občine Ljubljana sprejel 23. aprila 2012. Gre za drugi tovrstni strateški dokumenti MOL na področju kulture, saj je prvo štiriletno »kulturno strategijo« Mestni svet MOL sprejel dne 30. junija 2008. Potem, ko je bila velika večina ciljev in ukrepov v prvem strateškem obdobju uspešno realizirana, Strategija razvoja kulture v MOL v obdobju 2012-2015 razširja obseg svojih ciljev in ukrepov na številna kulturna področja. Če je prva »kulturna strategija« prinesla predvsem sistemske spremembe na področju organizacije in delovanja javnih zavodov s področja kulture, je v novem strateškem obdobju poudarek na programski raznolikosti. O tem zgovorno priča podatek, da se vizija kulturnega razvoja Ljubljane uresničuje na podlagi osemnajstih splošnih ciljev kulturne politike, ki se nanašajo na vse kulturne dejavnosti: od kulturne dediščine, preko umetnostnih področij in knjižničarstva, do investicijskih projektov in medpodročnega sodelovanja: kulturna vzgoja, kulturni turizem, mednarodno sodelovanje itn.

Kulturna politika Mestne občine Ljubljana temelji na načelih dostopnosti, kakovosti in raznolikosti kulturne ponudbe. Ta načela so v skladu z razumevanjem kulture kot ključne dimenzije kakovosti bivanja in socialne kohezivnosti. Kultura in njeni učinki so hkrati pomemben dejavnik mestnega razvoja. Tudi za kulturno življenje v preteklem letu je mogoče brez zadržkov ugotoviti, da je kulturna ponudba v Ljubljani še bogatejša, kar pomeni povečanje števila kulturnih dogodkov, hkrati pa tudi večje število obiskovalcev kulturnih prireditev. Najboljši dokaz za to so kulturni dogodki na odprtem, ki ne le čez poletje, temveč tudi tekom celega leta bogatijo kulturno podobo Ljubljane. Zato še posebej velja poudariti obnovljeni Kongresni trg kot novo, izjemno prizorišče za kulturne in druge dogodke. Kultura in umetnost tako neposredno prispevata k večji mednarodni prepoznavnosti Ljubljane kot kulturne prestolnice Slovenije. Nobenega dvoma ni, da na rast števila tujih obiskovalcev pozitivno vpliva zanimiva in pestra kulturna ponudba. Trenutno 4,8% tujih gostov kot razlog obiska Ljubljane navaja kulturno ponudbo mesta, pri čemer je opazen trend povečevanja tega odstotka. Da je Ljubljana kulturno izredno privlačno mesto, potrjujejo tudi odzivi tujih obiskovalcev, saj v širšem mednarodnem okolju ni ravno veliko mest, ki se lahko pohvalijo s tako kakovostno kulturno ponudbo, ki je hkrati brezplačna. Vse to je v skladu z začrtano strategijo, ki daje poudarek prav večanju dostopnosti kulture za vse prebivalce in obiskovalce Ljubljane.

Poleg povečanja števila kulturnih turistov kot rezultat večje in boljše kulturne ponudbe, zlasti na odprtih javnih površinah, velja kot poseben dosežek v preteklem letu izpostaviti tudi obogateno predstavitev kulturne dediščine. 28. septembra 2012 je Ljubljana pridobila prenovljene arheološke parke (Rimski zid, Emonska hiša in Zgodnjekrščansko središče), Krožno pot EMONA – po rimski Ljubljani in informacijsko točko na Kongresnem trgu (Chopenov prehod), ki ponuja visoko tehnološko in edinstveno doživetje zgodovine mesta.

Arheološki parki v obliki krožne poti omogočajo neposredno srečanje z antično dediščino Ljubljane. Krožna pot Emona po rimski Ljubljani povezuje deset prepoznavnih točk antičnih spomenikov, opremljenih z razlagalnimi tablami. Projekt sodi v okvir projekta Emona 2000 ob 2000. obletnici obstoja rimske Ljubljane, ki jo bo Ljubljana obeleževala leta 2014. Za obiskovalce so na voljo zemljevid Emone, posebni otroški vodnik Emona od E do A, s pametnimi telefoni pa lahko obiskovalci dostopajo do dodatne zvočne in slikovne informacije tudi preko sistema QR-kod. Ob tem so v Muzeju in galerijah mesta Ljubljane pripravili zanimive programe za obiskovalce: Rimski duhovi oživijo (kostumirano vodstvo po emonskih spomenikih), Rimski dan (enodnevni program različnih delavnic) in Arheologija je kul (pedagoški program), prenovljeni pa so programi Arheopeskovnik, Po sledih antične Emone, Marcus in drugi.

Prenova arheoloških parkov je bila deležna velike pozornosti tudi v tujini, saj je Ljubljana 30.11. 2012 prejela za ta projekt eno najuglednejših arhitekturnih nagrad, nagrado Gubbio.

Tudi kar zadeva kulturni turizem je Ljubljanski grad vsako leto bližje svojemu osnovnemu strateškemu cilju: milijon obiskovalcev na leto. V letu 2012 so jih našeli 952.738. Milijontega obiskovalca ali obiskovalko Ljubljanskega gradu bo gotovo pritegnila še nova pridobitev in sicer stalna razstava Kaznilnica, ki je bila pripravljena v tesnem sodelovanju z Muzejem in galerijami mesta Ljubljane in je na voljo za ogled vsem grajskim obiskovalcem od 08.02.2013 dalje.

Festival Ljubljana je lani slavil 60-letnico svojega delovanja. Med glasbenimi vrhunci lanskega festivala (20. junij – 13. september 2012) so nastopili Dunajski filharmoniki z dirigentom Simonom Rattlom, violinist Vadim Repin, skladatelj in pianist Michael Nyman, Béjart Ballet iz Lozane, sopranistka Inva Mula in baritonist Leo Nucci in orkester Mariianskega gledališča iz Sankt Peterburga z izjemnim dirigentom Valerijem Gergijevim.

Mestna občina Ljubljana je v stavbi nekdanje občine Šiška, Trg Prekomorskih brigad 1, zagotovila prostore za kulturne dejavnosti petnajstim nevladnim organizacijam in posameznikom, s čimer poleg Kina Šiška nastaja kulturna četrt Šiška, ki je v letu 2012 postala živahno kulturno in družabno središče. Poleg tega je Ljubljana 25. septembra 2012 dobila Center sonoričnih umetnosti v Vodnikovi domačiji, ki je prvo sonorično gledališče na svetu, prenovljen prostor pa ponuja programe za različne ciljne skupine. Oba primera dokazujeta, da kulturna politika MOL skrbi za vse segmente kulture: od javnih zavodov na področju kulture, ki jih je ustanovila MOL, preko nevladnih kulturnih organizacij in samostojnih ustvarjalcev, do ljubiteljskih kulturnih dejavnosti.

To se le nekateri od številnih kulturnih dogodkov, ki so zaznamovali kulturno življenje Ljubljane v preteklem letu. Več o drugih kulturnih dogodkih v nadaljevanju tega poročila.

Mestna občina Ljubljana je 26. oktobra 2012 objavila dva razpisa na področju kulture:

- Javni razpis za izbor javnih kulturnih programov, ki jih bo v obdobju od 2013 do 2015 sofinancirala Mestna občina Ljubljana (t.i. »programski« razpis)
- Javni razpis za izbor kulturnih projektov, ki jih bo v letu 2013 sofinancirala Mestna občina Ljubljana (t.i. »projektni« razpis)

Novost v okviru projektne razpisa za leto 2013 je področje »Mladike – prvi projekti«, ki zajema prve samostojne projekte avtorjev ali producentov, ki so namenjeni širši javnosti, in sicer na področjih uprizoritvene, likovne, glasbene in intermedijske umetnosti. S to novostjo je MOL dal možnost neveljavljenim, še posebej mladim avtorjem, da se aktivno udeležujejo na različnih umetnostnih področjih.

Strategija določa osemnajst splošnih ciljev kulturne politike MOL v obdobju 2012–2015. Zadnji (osemnajsti) cilj se glasi: »Evalvacija uresničevanja strateških ciljev in ukrepov, zapisanih v tej strategiji, bo potekala z obveznim letnim poročilom Mestnemu svetu o izvajanju strategije skladno z Zakonom o uresničevanju javnega interesa za kulturo, in sicer meseca junija. Pred tem bo osnutek poročila MOL vsakokrat predložila v široko javno razpravo.«

V zvezi s tem ciljem predlagamo, da v 2014 Mestnemu svetu poročamo v celoti za preteklo koledarsko 2013. Izjema tokratne poročanja in sicer za 1 letno obdobje, vendar od 23. aprila 2012 do 23. aprila 2013 je posledica datuma veljavnosti novega strateškega dokumenta 823.4. 2013 je začela veljati nova strategija 2012-2015). To je smiselno, predvsem iz vsebinskih razlogov, saj bo omogočala jasnejšo sliko o programskih dosežkih. Financiranje javnih zavodov na področju kulture, kakor tudi (so)financiranje nevladnih kulturnih organizacij in samostojnih ustvarjalcev na področju kulture, poteka namreč na podlagi letnega proračuna, tako da so dejanski rezultati razvidni šele ob koncu koledarskega leta. Tako bo za vse naslovnike in pripravljavce poročila primerjava programskih, infrastrukturnih, organizacijskih in drugih dosežkov, skladno s strateškimi cilji in ukrepi, bolj jasna.

Pričujoče poročilo je pripravil Oddelek za kulturo kot pristojni organ Mestne uprave MOL za področje kulture. Svoje pripombe in predloge v zvezi z osnutkom tega poročila so imeli možnost dodati tudi člani *Projektne skupine za urejanje odnosov med MOL in nevladnimi organizacijami ter samostojnimi ustvarjalci na področju kulture*, in sicer v delu poročila, ki se nanaša na izboljšave v delovanju nevladnega kulturnega sektorja. Pripomb na poročilo s strani predstavnikov nevladnega sektorja nismo prejeli. Prav tako so se do osnutka tega poročila opredelili direktorji in direktorice javnih zavodov na področju kulture, ki je ustanovila MOL. Oddelek za kulturo je odzive, predloge in pripombe ključnih akterjev kulturnega življenja, ki se (so)financirajo iz proračuna MOL, preučil in jih smiselno vključil v pričujoče poročilo.

Poročilo je metodološko narejeno tako, da je za vsak strateški cilj podan opis opravljenih nalog v obdobju od 23. aprila 2012 do 23. aprila 2013. Za vsa kulturna področja so tako predstavljeni doseženi cilji ter tekoče naloge. V vseh primerih, kjer je prišlo do odstopanja od načrtovanih ciljev in ukrepov, so v poročilu navedeni razlogi in hkrati predlogi za njihove smiselne spremembe oziroma dopolnitve.

Strategija je dokument, ki je odprt za dopolnitve in spremembe glede na dejanske potrebe in možnosti uresničevanja posameznih strateških ciljev in ukrepov. V tem kontekstu je preučujemo možnost vzpostavitve »Palače Cukrarna« kot muzeja literature, ki bi postal živo prizorišče dogajanj ne samo na področju literature, temveč tudi širše. Menimo, da bi s tem projektom MOL kulturno obogatil tako območje Cukrarne, kakor tudi širše mestno središče, še posebej v povezavi z načrtovano prenovo nekdanje tovarne Rog.

1. Strateški cilji in ukrepi kulturne politike MOL na posameznih področjih

1.1 Uprizoritvene umetnosti

1.1.1 Gledališče

1. cilj: V naslednjem obdobju ohraniti raven kakovosti in obseg gledališke produkcije v Ljubljani.

V letu 2012 in v letu 2013 smo izvedli dva razpisa za kulturne projekte s področja uprizoritvenih umetnosti. Eden izmed razpisnih ciljev je bilo » spodbujanje izvirne in kakovostne uprizoritvene produkcije ustvarjalcev«. Letni razpis za kulturne projekte na področju uprizoritvenih umetnosti vsebuje tudi poseben razpisni kriterij: »produkcijska zahtevnost in večji obseg (število sodelujočih) produkcije«. Namen tega razpisnega kriterija je prav spodbujanje kakovosti gledališke produkcije.

V letu 2013 smo izvedli Javni razpis za izbor javnih kulturnih programov, ki jih bo v obdobju od 2013 do 2015 sofinancirala Mestna občina Ljubljana, v katerem smo si zastavili enega izmed ciljev *spodbujanje ustvarjalnosti na vseh področjih kulturnih dejavnosti na območju MOL z namenom, da se kulturna ponudba v MOL razvija po kriterijih vrhunskosti, raznovrstnosti in dostopnosti.*

Kljub splošnemu krčenju finančnih sredstev za program gledališča Mestno gledališče ljubljansko, Slovensko mladinsko gledališče in Lutkovno gledališče Ljubljana ostajajo po obsegu gledališke produkcije v okvirih iz preteklih let.

2. cilj: Podpora kakovostnim projektom na področju uprizoritvenih umetnosti, ki so bili premierno izvedeni v preteklih letih.

Eden izmed posebnih razpisnih kriterijev v okviru letnih javnih razpisov, na podlagi katerih MOL sofinancira tudi gledališke projekte, je »večji obseg ponovitev in referenčnost prostorov, v katerih se odvija postprodukcija«. Na ta način se zagotavlja podpora tistim predlagateljem gledaliških projektov, ki načrtujejo večje število ponovitev.

V letu 2013 smo izvedli Javni razpis za izbor javnih kulturnih programov, ki jih bo v obdobju od 2013 do 2015 sofinancirala Mestna občina Ljubljana, v katerem smo določili posebni razpisni kriterij na področju uprizoritvenih umetnosti *načrtujejo večje število programskih enot v okviru programskih sklopov produkcija (najmanj dve premierni izvedbi letno), postprodukcija (najmanj deset ponovitev letno) in/ali festivali.* Tako spodbujamo večje število postprodukcije posameznih izvajalcev, ki bodo sofinancirani v naslednjem triletnem obdobju.

3. cilj: Povečati obisk gledališč v MOL, v večjem obsegu pridobiti zlasti posamezne skupine ciljnega občinstva.

V letu 2012 smo izvedli Javni razpis za izbor kulturnih projektov, ki jih bo v letu 2012 sofinancirala Mestna občina Ljubljana, v letu 2013 pa Javni razpis za izbor kulturnih projektov, ki jih bo v letu 2013 sofinancirala Mestna občina Ljubljana. V obeh razpisih smo določili posebni razpisni kriterij na področju uprizoritvenih umetnosti *»projekt nagovarja širše občinstvo in pridobiva nove obiskovalce gledališč (možnih 10 točk)«.* Tako spodbujamo vse izvajalce na področju uprizoritvenih umetnosti, da razmišljajo, na kakšen način in kako bi lahko pridobili nove obiskovalce gledališč.

Festival Junij v Ljubljani, ki je potekal od 8. do 21.6.2012 na Kongresnem trgu, ima tudi enega izmed glavnih ciljev približati kulturo najširšemu krogu prebivalcev, saj so vsi dogodki zelo kakovostni, a vendar brezplačni za obiskovalce. Festival Junij v Ljubljani v svojem večernem delu ponuja vrhunske kulturne dogodke in na ta način pridobiva nove gledalce, ki v gledališke hiše redko ali nikoli ne zaidejo.

Prav tako Mestno gledališče ljubljansko enkrat letno gostuje v Katedrali Kina Šiška. V tem primeru gre za uspešno koprodukcijo dveh mestnih kulturnih zavodov, ki je namenjena predvsem mlajšemu občinstvu.

4. cilj: Pridobitev idejnega projekta za investicijo v sodobno gledališko dvorano.

V skladu z zapisanim strateškim ukrepom, bomo do konca leta 2013 poskusili definirati potencialno lokacijo za novo gledališko dvorano ter doseči dogovor z Ministrstvom za kulturo RS glede obsega in izvedbe investicije.

5. cilj: Zapolnitev vrzeli v gledališki ponudbi z vrhunskimi aktualnimi produkcijami velikih svetovnih gledaliških hiš.

V letu 2013 smo izvedli Javni razpis za izbor javnih kulturnih programov, ki jih bo v obdobju od 2013 do 2015 sofinancirala Mestna občina Ljubljana, v katerem smo določili posebna razpisna kriterija na področju uprizoritvenih umetnosti: »načrtujejo večje število izvedb posameznih programskih enot v okviru festivalov z mednarodno udeležbo« in »načrtujejo večje število programskih enot v mednarodnih koprodukcijah in/ali gostijo tuje referenčne izvajalce«. Projektna razpisa za leto 2012 in 2013 nista vsebovala teh razpisnih kriterijev, ker, za razliko od gledaliških programov, se v okviru projektov razpisov sofinancirajo manjši gledališki projekti. Zato ni realno pričakovati, da bodo izvajalci gledaliških projektov, ob nižji denarni podpori MOL-a, v primerjavi s triletnimi gledališkimi programi, zagotavljali gostovanja tujih gledaliških hiš.

V letu 2012 in 2013 sofinanciramo program Zavoda En Knap, ki v Španske borce v okviru programa Uvoz-izvoz kontinuirano, mesečno prinaša vrhunsko mednarodno produkcijo uprizoritvenih umetnosti. Prav tako v svojem programu organizira jesenski festival Plesna Vesna, ki prinaša svežo, sodobno produkcijo evropskih uprizoritvenih umetnosti.

V letu 2013 sofinanciramo program zavoda Exodos, ki je v obdobju 14. do 25.4.2013 izvedel že 18. Festival Exodos (17. Festival Exodos je bil od 15. do 24. aprila 2011). Kurator letošnjega festivala je bil Tim Etchells, umetniški direktor ugledne britanske gledališke skupine Forced Entertainment. Etchells, je v osrednji festivalski program uvrstil štirinajst predstav pod skupnim naslovom Odrska imena sedanosti in prihodnosti, sicer pa je Exodos v zadnjem festivalu v ospredje postavil plesno solo produkcijo Azije.

1.1.2 Ples

1. cilj: Dvigniti raven produkcije na področju sodobnega plesa, povečati število mednarodnih projektov in povečati obseg postprodukcije.

V letu 2013 smo izvedli Javni razpis za izbor javnih kulturnih programov, ki jih bo v obdobju od 2013 do 2015 sofinancirala Mestna občina Ljubljana, v katerem smo določili posebni razpisni kriterij na področju uprizoritvenih umetnosti *načrtujejo večje število programskih enot v okviru programskih sklopov produkcija (najmanj dve premierni izvedbi letno), postprodukcija (najmanj deset ponovitev letno) in/ali festivali*. Tako spodbujamo večje število postprodukcije posameznih izvajalcev, ki bodo sofinancirani v naslednjem triletnem obdobju.

V letu 2012 in 2013 smo izvedli Javna razpisa za izbor kulturnih projektov V obeh razpisih smo določili kot posebni razpisni kriterij na področju uprizoritvenih umetnosti »večji obseg ponovitev in referenčnost prostorov, v katerih se odvija postprodukcija«. Na ta način spodbujamo večji obseg ponovitev, saj se je v preteklih letih izkazalo, da imajo nekatere produkcije le 1 ali 2 ponovitvi, pa bi bilo zaradi kakovostnega projekta primerno, da projekt doživi več ponovitev.

CUK Šiška je partner največjega evropskega projekta z naslovom *Modul Dance*, s katerim daje mednarodno podporo domačim in tujim plesnim ustvarjalcem ter na letni ravni s koproducenti izvede tudi premierne mednarodne koprodukcije v okviru *Co-Festivala*.

2. cilj: Podpora projektom s področja sodobnega plesa, ki so namenjeni otrokom in mladostnikom.

V letu 2012 in 2013 smo izvedli Javna razpisa za izbor kulturnih projektov. v javnem razpisu 2013 smo na področju E/kulturno-umetnostna vzgoja posebej poudarili, da so prednostno obravnavani projekti na področjih glasbenih umetnosti in sodobnega plesa. Tako spodbujamo izvajalce k ustvarjanju projektov s področja sodobnega plesa, ki so namenjeni otrokom in mladostnikom, saj se je v preteklih letih pokazal primanjkljaj tovrstne produkcije pri čemer menimo, da lahko taki projekti pomembno prispevajo k spoznavanju različnih umetniških zvrsti in spodbujajo k lastni ustvarjalnosti ter navajajo na aktivno in kritično refleksijo v umetnosti.

3. cilj: Povečati obseg projektov s področja plesa, ki se odvijajo na odprtih javnih mestnih površinah: ulicah, trgih, mostovih ipd., zlasti v okviru manifestacije Praznik plesa (29. april).

V letu 2013 smo določili splošni razpisni kriterij »projekt, ki bo izveden na zunanjih javnih površinah MOL.« Na tak način spodbujamo izvajalce, da organizirajo plesne projekte na javnih površinah MOL in tako prispevajo k promociji plesa ter pridobivajo nova občinstva.

V letu 2012 smo sofinancirali program Društva Gledališče Ane Monro, ki je med drugim v središču Ljubljane že tretjič organiziralo Prešerno Ano, spomladanski ulični festival, ki v ospredje postavlja plesni gib v javnem prostoru. V preteklih letih je Prešerna Ana potekala v soorganizaciji s Fičo baletom – ta je z NOMAD Dance Academy Slovenija v okviru akcije *Go out and dance* zadnja leta skrbel za plesne intervencije po celem Balkanu. Gledališče Ane Monro je v čast svetovnemu dnevu plesa (29. april) k sodelovanju povabilo številne slovenske plesne ustanove, društva, klube, zavode in svobodne umetnike. Ti so v središču Ljubljane predstavili različne plesne zvrsti, od sodobnega giba do družabnih plesov. Na uličnem plesišču pa so se jim lahko pridružili tudi vsi obiskovalci festivala.

1.2 Likovne umetnosti

1. cilj: Izboljšati razstavno ponudbo v MOL in povečati število vrhunskih in zahtevnejših razstavnih projektov, ki bodo pritegnili kar najširši krog občinstva.

Povezovanje javnih zavodov na področju predstavitve likovne umetnosti in kulturne dediščine je dobro, saj se muzej in galerije med seboj vsebinsko sodelujejo pri večjih projektih (30. Grafični bienale, Kolo, 5200 let kasneje), poleg tega se muzej in posamezna razstavišča skupaj pripravljajo na dogodek Evropskega prvenstva v košarki pri promociji naše dediščine in sodobne likovne ustvarjalnosti.

V zvezi z razstavninami smo na Mestni občini Ljubljana z letom 2013 na javnem razpisu za sofinanciranje kulturnih projektov, kamor so se lahko prijavili tudi posamezniki na področju likovnih umetnosti, poenotili najvišji zaproseni znesek (do 10.000 EUR) za vse prijavitelje, tako za posameznike kot za nevladne organizacije. Menimo namreč, da lahko umetniki kot posamezniki popolnoma samostojno producirajo razstavne projekte. S prejemniki sredstev podpisemo pogodbe. Posamezniki predložijo le račune v višini 60% pogodbene vrednosti za

materialne stroške, 40% pogodbene vrednosti pa jim priznamo kot njihov honorar, za katerega ni potrebno predložiti nobenih listin.

Javni zavodi MOL izplačujejo razstavnine in navajamo podatke za leto 2012. Pri tem velja opozoriti na razlike med razstavami, ki so vključene v letni programa javnih zavodov (produkcija) in tiste, ki so predstavljene v posameznih razstaviščih, kjer javni zavod nastopa zgolj kot koproducent. Višine razstavnin se torej razlikujejo glede na obseg in glede na vlogo javnega zavoda v produkciji. V Mestni galeriji Ljubljana so v letu 2012 v bruto zneskih izplačali 2 razstavnini za samostojno razstavo v višini 1.500 EUR in 11 razstavnin za skupinsko razstavo v višini 400 EUR. V Kulturnem centru Tobačna – Galerija 001 so za po obsegu manjše razstave izplačali 3 razstavnine višini 300 EUR. Prav tako razstavnine izplačujejo v Bežigradski galeriji 1 in 2 in sicer 10 razstavnin (5+5) v višini 550 EUR. Razstavnin umetnikom, ki pripravljajo razstave v Galeriji Vžigalica ne izplačujejo, ker niso producenti, temveč le koproducenti projektov. V Galeriji Jakopič slovenskim umetnikom v primerih, ko nastopajo kot izključni producent razstav, poskušajo razstavnino nadomestiti z odkupom umetniških del. V letu 2012 je bil tak primer razstave Jožeta Suhadolnika, za katero je MGML financiral izdelavo fotografij v višini 6.056,64 EUR, v zameno pa od umetnika pridobili v svojo zbirko 5 originalnih avtorskih fotografij.

Ker MGML (Muzej in galerije mesta Ljubljane) v primeru koprodukcije prevzema velik del organizacijskega in stroškovnega bremena same priprave razstav, njihovega varovanja, promoviranja in vzdrževanja v času trajanja razstave, po njihovem mnenju producenti (NVO) lažje umetnikom namenijo sredstva za izplačilo razstavnine.

Pri manjših razstavah MGLC (Mednarodni grafični likovni center) izplačuje razstavnino v višini 350 EUR bruto. V letu 2012 so izplačali tri takšne razstavnine. Večje razstave: v letu 2012 se je Danilo Jejčič odločil za kompenzacijo s 110 katalogi v višini 2.383,70 EUR neto. Pri razstavi Sistemi in ornamenta pa so razstavnino dobili tisti avtorji, ki so se odločili za *site-specific* (projekti, ki so narejeni za točno določen prostor) projekte v skupni višini 654 EUR neto. Pri razstavah, kjer je predstavljeno gradivo iz zbirke, razstavnin ni.

Kot referenčno likovno razstavišče se v zadnjih dveh letih uveljavlja tudi CUK Šiška (Center urbane kulture Šiška). Namenjeno je mladim domačim in tujim ustvarjalcem. Uveljavlja se tudi kot promotor zunanjih, stenskih projektov (grafiti, poslikave, foto-razstave, veliki formati v različnih tehnikah) in na ta način kultivira (urbanizira) soseščino. CUK Kino Šiška je v letu 2012 v povprečju nakazoval razstavnino v višini 200 EUR neto na osebo oziroma v primeru skupinske razstave, na izvajalca, oziroma odvisno od zahtevnosti projekta. Na letni ravni to znaša okoli 8.000 EUR.

Ljubljanski grad je bil v letu 2012 le koproducent razstavnih dogodkov in zato razstavnin ne izplačuje. Kot koproducent prevzema velik del organizacijskega in stroškovnega bremena same priprave razstav, njihovega varovanja, promoviranja in vzdrževanja v času trajanja razstav.

Na Mestni občini Ljubljana smo se zavezali, da bomo od leta 2014 naprej izplačevali razstavnine umetnikom v Galeriji Kresija. Do sedaj so bili razstavljalci v Galeriji Kresija deležni tiska zloženke, pogostitve na otvoritvi, čuvanja razstave in promocije.

2. cilj: S sistematično prezentacijo likovnih zbirk MOL ter prezentacijo in nadgradnjo zbirk javnih zavodov s področja likovnih umetnosti oblikovati novo kakovostno in reprezentativno ponudbo na razstavnem področju.

Cilj je dolgoročen. V letu 2012 so potekale priprave, večje rezultate pričakujemo v konca leta 2013, kot je bilo opredeljeno v časovnem okviru izvedbe tega cilja.

3. cilj: Izboljšanje prostorskih pogojev izvajalcev javnih kulturnih programov in projektov.

V zgradbi bivše občine Ljubljana – Šiška v pritličju delujeta dva razstavna prostora oziroma dve galeriji in sicer Galerija Photon ter Center in Galerija P74. S tem smo omogočili dvema nevladnima organizacijama zadovoljive prostorske možnosti za njihovo delovanje in predstavitvev.

Rezidenčne programe smo v letu 2012 ciljno podprli preko javnega razpisa za sofinanciranje javnih kulturnih programov v naslednjih treh letih, saj smo na področju likovnih in intermedijskih umetnosti uvedli kriterij načrtovanja izvedbe rezidenčnih programov, ki prinaša 2 točki (od 100 možnih).

4. cilj: Vzpostaviti profilirano podporo projektom s področij arhitekture, krajinske arhitekture in oblikovanja.

Podpora kulturnim projektom s področij arhitekture, krajinske arhitekture in oblikovanja je bila prvič uvedena v okviru Strategije razvoja kulture v MOL 2012-2015. V projektnem razpisu za leto 2013 je imelo področje likovnih umetnosti sekcijo arhitektura in oblikovanje s posebnimi razpisnimi kriteriji, ki ustrezajo specifikam področja. Na javni razpis za sofinanciranje projektov v letu 2013 se je prijavilo 18 izvajalcev, strokovna komisija je v sofinanciranje predlagala 5 projektov petih različnih prijaviteljev.

1.3 Glasbene umetnosti

1. cilj: Zagotoviti pogoje za kontinuirano izvajanje kakovostnih glasbenih zvrsti, zlasti jazza in etnoglasbe.

Vsakoletni javni razpisi omogočajo doseganje zastavljenih ciljev predvsem zaradi kriterija o deficitarnosti posameznega področja glasbenega ustvarjanja.

CUK Šiška zagotavlja pestro koncertno ponudbo, ki jo predstavlja širšemu občinstvu. Še več, CUK Šiška je postal referenčno glasbeno in kulturno središče v širši regiji, o čemer priča ne le število koncertov (do 100 na letni ravni), temveč tudi povečanje števila tujih obiskovalcev.

2. cilj: Povečati dostopnost kakovostnih glasbenih dogodkov v MOL.

Kar nekaj glasbenih prireditev v Ljubljani je brezplačnih ali imajo zelo nizko vstopnino. V okviru prireditve *Junij v Ljubljani* (od 8. do 21. junija 2012), kjer so vse prireditve brezplačne, smo v letu 2012 omogočili širši publiki obisk visoko kakovostnih kulturnih prireditev. *Junij v Ljubljani* je bil leta 2012 prvič na prenovljenem Kongresnem trgu, ki je bil prizorišče več kot tridesetih brezplačnih vrhunskih glasbenih, baletnih, gledaliških, lutkovnih in drugih dogodkov za vse generacije. Program je sleherni večer ponujal vrhunske predstave, od baleta, muzikala, gledališča in sodobnega plesa do glasbe in intermedijskega performansa. Dopoldnevi so bili namenjeni našim najmlajšim, popoldnevi pa lahkotnejšim plesnim in glasbenim stvaritvam. Obiskovalci so tako imeli možnost vpogleda v aktualno umetniško produkcijo, producenti pa možnost, da predstavijo svoje programe in povabijo obiskovalce k obisku svojih matičnih hiš. Dinamiko smo nadaljevali tudi v letu 2013, ko se je v program festivala *Junij v Ljubljani* neposredno vključila Univerza v Ljubljani oziroma tri umetniške akademije.

3. cilj: Povečati obseg glasbene produkcije, namenjene otrokom.

Cilj uresničujemo v okviru projektov kulturne vzgoje, kjer so podprti projekti različnih umetniških zvrsti, med njimi tudi glasbeni.

4. cilj: Povečanje glasbene ponudbe v Mestni občini Ljubljana v delu, ki se nanaša na najširše občinstvo, s tem pa doseči povečanje dostopnosti glasbene umetnosti in njene promocije.

Glasbena umetnost je najbolj univerzalna med vsemi umetniškimi zvrstmi. MOL skuša zagotoviti čim več takšnih glasbenih projektov, ki privabijo različno občinstvo, tudi tako, ki sicer ne obiskuje kulturnih prireditev. V zadnjih letih, predvsem s projektoma *Junij v Ljubljani* in *Praznik glasbe* (v letu 2012), je bila v tem precej uspešna.

CUK Šiška kontinuirano skrbi za sodobno popularno/urbano glasbeno ponudbo, ki pretežno nagovarja mlajše občinstvo. Ob tem velja izpostaviti izjemno uspešen cikel z naslovom *Indekš*, v sklopu katerega nastopajo še neveljavljene evropske skupine.

1.4 Intermedijske umetnosti

1. cilj: Povečati število večjih in zahtevnejših projektov, ki so plod sodelovanja med več izvajalci na področju intermedijskih umetnosti.

V okviru projekta *Junij v Ljubljani* smo na Oddelku za kulturo pripravili in omogočili izvedbo dogodka z naslovom *Telekomunikacija*, kjer sta dva osrednja protagonista intermedijskih umetnosti, Igor Štromajer in Vuk Ćosić, povabila k sodelovanju nekatere druge izvajalce iz tega področja. Dogodek je kombiniral spletne umetnosti, video dela, vizualne, fotografske umetnosti, kot tudi robotiko. Dogodek je k ogledu privabil večino slovenskih ustvarjalcev iz tega področja, obenem je na odru na Kongresnem trgu bil omogočil približevanje sicer precej hermetično naravnanih intermedijskih umetnosti širši množici.

2. cilj: Prostorsko čim bolj enotno reševati infrastrukturne težave za ustvarjalce na področju intermedijskih umetnosti in s tem zagotoviti kontinuiteto njihovega delovanja.

V letu 2012 smo v sodelovanju z Oddelkom za ravnanje z nepremičninami poskušali najti ustrezen prostor za KD MoTa, enega od najmočnejših izvajalcev, ki deluje na področju intermedijskih umetnosti. Proces smo uspešno zaključili v letu 2013.

3. cilj: Povečanje števila projektov, ki aktivno izkoriščajo splet kot izrazno in komunikacijsko prizorišče.

V letu 2012 se število takšnih projektov ni opazno povečalo, se je pa skozi razpisne kriterije spodbudilo izvajalce, da uporabljajo splet kot enega od aktivnih delov prijavljenih programov oziroma projektov. Pri programskih izvajalcih so vsi prijavljeni izpolnjevali takšen pogoj, saj so splet uporabljali kot informacijsko in tudi kot aktivni sestavni del svojih projektov.

1.5 Knjiga

1. cilj: Pridobitev trajnega Unescovega naslova mesto literature, s katerim bo MOL na dobrih temeljih programa Ljubljana – svetovna prestolnica knjige 2010 kontinuirano skrbela za podporo razvoju področja knjige.

Ljubljana je na poti do Unescovega naslova mesto literature. Po vsestransko uspelem Unescovem letu Ljubljane – svetovne prestolnice knjige 2010, ko sta bila knjiga in branje osrednji temi dogajanja in medijske pozornosti ne le v Ljubljani, ampak tudi v Sloveniji in v svetu, je decembra 2011 župan Zoran Janković podpisal tudi kandidaturo Ljubljane za trajni Unescov naslov Ljubljana – mesto literature, ki smo jo pripravili na Oddelku za kulturo MU MOL.

Veno Taufer, predsednik Društva slovenskih pisateljev je v spremnem besedilu h kandidaturi zapisal:

»Leta 2010, ko so pisatelji in pesniki z vsega sveta prihajali v Ljubljano, v tem letu svetovne prestolnice knjige, sem nemalokrat pomislil na tragične usode mnogih slovenskih pesnikov, mož peres, ki so svoja življenja in delo posvečali ne le svojemu preživetju, marveč tudi preživetju naroda, njegovega jezika in duha, ki je premnoge ljubezni in krute usode akumuliral v tem jeziku, zgodbah, pesmih. Na nekaterih ulicah, ob nekaterih starih srednjeveških hišah, renesančnih palačah, baročnih stavbah, ob reki, ko sem stopal med mnogimi pomembnimi, znanimi pisci in njihovimi tujimi govoricami, sem pomislil nanje, ki so umirali mladi za jetiko, mnogi izčrpani, nepriznani, a zaljubljeni v svojo umetniško poklicanost: glejte, dočakali ste, lahko ste ponosni na svoje vizije, postajajo svetovne vizije pesniškega bratstva. Tudi iz kakšnega čisto banalnega ali s trpljenjem zaznamovanega dogodka, če se ga dotakne pesniška misel, pesniška solidarnost, vizionarnost, lahko to naredi nov človeški čudež.«

Program kandidature Ljubljano promovira kot prestolnico knjige tako na nacionalni kot na mednarodni ravni. Pri tem je osredotočen na zavest, da je knjiga predmet splošne omike in znanja, obenem pa se s pridobitvijo Unescovega naslova mesto literature Ljubljana zavezuje, da bo trajno skrbela za podporo razvoju področja knjige.

V Mestni občini Ljubljana bomo k sooblikovanju in izvedbi programov, ki smo jih prijavi v kandidaturi za pridobitev trajnega Unescovega naslova mesto literature povabili vsa stanovska društva, ki delujejo na področju knjige v Sloveniji. Ljubljana bo kot mesto literature povečala izmenjavo avtorjev iz mest, ki ta naziv že imajo, hkrati pa bo to priložnost za promocijo slovenskih avtorjev v tujini.

Poleg Ljubljane so na Unescovem seznamu mest, ki kandidirajo za naslov mesto literature še: Vancouver (Kanada), Praga (Češka), Tartu (Estonija), Lvov (Ukrajina), Krakow (Poljska), Dunedin (Nova Zelandija), Neapelj (Italija), Heidelberg (Nemčija) in Tromso (Norveška).

Zaradi sprejetja Palestine v članstvo Unesca so ZDA nehale plačevati prispevke, zato se je Unesco znašel v finančnih težavah in je njegova dejavnost precej okrnjena. Tako je tudi odločanje o podelitvi naslova mesto literature zastalo.

2. cilj: Dvigniti zanimanje za knjigo in branje pri vseh ciljnih skupinah.

Literarni festival Literature sveta - Fabula 2012 in 2013 je bil uspešno izpeljan in vsebinsko bogat. Gostujoči avtorji so na kakovostnih literarnih dogodkih poželi veliko zanimanje. V letu 2012 so Ljubljano obiskali: Hanif Kureishi (literarni nastop je potekal v polni Linhartovi dvorani Cankarjevega doma), Mihail Šiškin, Leena Krohn in Amitav Ghosh. V letu 2013 so literarno življenje Ljubljane obogatili: Irvine Welsh, Ilija Trojanow, Dorota Masłowska, Drago Glamuzina in Eduardo Sánchez Rugeles. Ob gostovanjih pisateljev so izšli tudi prevodi njihovih del v visokih nakladah in po ugodnih cenah (5 EUR). Festival je zagotovil široko dostopnost izdanih literarnih del, program za otroke je dosegel vse zainteresirane vzgojno izobraževalne ustanove, prav tako pa je bila zagotovljena dostopnost za vse obiskovalce na vseh festivalskih prireditvah. Dogodke v okviru festivala Fabula 2013 (februar/marec), je obiskalo več kot 3000 ljudi.

Eduardo Sánchez Rugeles je venezuelski avtor, ki smo ga v Ljubljani še posebej toplo sprejeli, saj je ob gostovanju izšel prevod njegovega romana, ki nosi naslov Ljubljana, del zgodbe pa se v Ljubljani tudi odvija. Avtor je Ljubljano obiskal prvič.

Ljubljanske triletnike in osnovnošolce smo obdarili z izvirnimi slovenskimi slikanicami in tako nadaljevali s kampanjo spodbujanja družinskega branja in branja najmlajših. Triletniki so ob sistematskem pregledu pri pediatru prejeli slikanico Lonček na pike avtorice Anje Štefan in ilustratorke Jelke Reichman, prvošolci pa slikanico Slovenske pravljice (in ena nemška) v stripu

avtorja in ilustratorja Matjaža Schmidta. V letu 2012 smo izvedli javni razpis, na katerem smo izbrali novo slikanico za triletnike – v naslednjih dveh letih bodo prejeli slikanico Vrtec pri veseli kravi avtorice in ilustratorje Jelke Godec Schmidt.

Mestna občina Ljubljana podpira projekt Knjižnica pod krošnjami, ki na šestih bralnih otokih v mestu veča dostopnost do knjig in branja ter z raznolikim programom spodbuja branje in ljubezen do knjig.

Število izposojenega gradiva v Mestni knjižnici Ljubljana v letu 2011: 4.720.206. Število izposojenega gradiva v letu 2012: 4.759.762, kar pomeni, da se je izposoja gradiva v MKL povečala za 0,84%.

Mestna knjižnica Ljubljana izvaja številne programe in projekte, s katerimi spodbuja branje pri različnih skupinah prebivalstva. Za vrtčevske otroke in osnovnošolce izvaja projekte Ciciuhec – branje z malčki (3.681 udeležencev), Poletavci - poletni bralci (438 udeležencev), Literarni sprehodi po Ljubljani (številne vrtčevske in OŠ skupine), Slovenski knjižnično-muzejski Megakviz (slednji v sodelovanju s Skupnostjo muzejev Slovenije) (8.939 udeležencev), Rastem s knjigo (121 skupin 7. razredov, 2.587 udeležencev in 121 skupin 1. letnikov, 3.723 srednješolcev), Dajmo jim vetra, Tačke pomagačke itd. Za odrasle MKL izvaja projekte Mesto bere (161 aktivnih udeležencev, 7.097 izposojenih enot projekta s strani pasivnih udeležencev), Bralni krog, Berem, torej mislim, Očarljivo skupinsko branje, Znani berejo in priporočajo, Skriti zakladi ipd.

Trubarjeva hiša literature, ki je bila vključena v organizacijsko strukturo Mestne knjižnice Ljubljana, je s kakovostnim programom pomembno prispevala k večanju zanimanja za knjigo, književnost in književno kritiko. V letu 2012 je organizirala 251 prireditev – knjižnih predstavitev, branj ter pogovorov o knjigah in aktualnih družbenih dogajanjih, glasbenih in gledaliških predstav, razstav ter literarnih delavnic za odrasle in otroke.

1.6 Knjižnična dejavnost

1. cilj: Povečati kakovost uporabnikom prijaznih storitev v Mestni knjižnici Ljubljana (MKL).

Mestna knjižnica Ljubljana (MKL) je v juniju 2012 uvedla kartico Urbana kot člansko izkaznico, ki je hkrati sredstvo za identifikacijo in plačilo storitev knjižnice. Knjižnica v letu 2013 stare izkaznice vseh članov nadomešča z novo kartico. Kartica Urbana omogoča hitro in udobno plačevanje različnih knjižničnih storitev.

Doseganje predvidenih kazalnikov:

- Število izdanih kartic do 31.5.2013: 46.507 (55% vseh članov).
- Število novih članov v letu 2012: 12.663 (v letu 2011 10.761) rast 17,7%. Večja rast novo vpisanih je bila v skupini nezaposlenih, srednješolcev, upokoencev, zaposlenih in študentov. Verjetni razlogi porasta novo vpisanih članov: uspešna promocija knjižnice v javnosti, vsa leta od ustanovitve MKL nespremenjena višina članarine ter ponovni vpis »povratnikov« - tistih članov, ki so bili pred tem zaradi neaktivnosti izločeni iz evidence članov.
- Anketa o zadovoljstvu uporabnikov v zvezi z urbano MKL še ni izvedla, ker projekt še ni zaključen.

MKL je v novem Strateškem načrtu 2013-2016 opredelila razvojne cilje in strategije za njihovo uresničevanje ter metode za stalno izboljševanje svojih storitev. Vizija MKL je »razumeti spremembe in pripraviti poti do storitev prihodnosti«. V skladu z novo strategijo se je MKL zavezala, da bo za učinkovito in kvalitetno izvajanje storitev za uporabnike skrbela za kvaliteto, ustrezen obseg in dobro upravljanje svoje knjižnične zbirke, razvijala zanimive storitve za

prebivalce Ljubljane, uvedla storitve na daljavo, aktivno sodelovala z drugimi organizacijami v okolju ter povečala fleksibilnost zaposlenih ter njihovo visoko strokovno raven. Z razvojem različnih storitev, zlasti vsebin za vseživljenjsko izobraževanje ter zagotavljanjem primernih prostorskih pogojev si bo MKL prizadevala postati knjižnica s pogledom v prihodnost.

Da se je kakovost storitev, ki so namenjene uporabnikom knjižnice, v letu 2012 dejansko izboljšala, posredno potrjujejo tudi podatki o povečanju števila novo vpisanih članov ter o povečanju skupnega fizičnega in virtualnega obiska v preteklem letu. Ne nazadnje, pri uporabi knjižničnih storitev, npr. za izposajo gradiva, lahko člani knjižnice že uporabljajo mobilne telefone. Prav tako je knjižnica v letu 2013 uvedla izposajo e-knjig preko sistema BIBLOS na bralne naprave, tablice in pametne telefone uporabnikov, pri katerega razvoju je v letu 2012 aktivno sodelovala.

2. cilj: Povečanje števila članov Mestne knjižnice Ljubljana v MOL z zagotavljanjem boljše dostopnosti knjižničnih storitev.

MKL je v letu 2012 največji delež investicijskih sredstev namenila za uvedbo Urbane, za kar je kupila računalniško opremo za vse enote knjižnice, realizirala pa je tudi nakup nove knjižnične opreme, v največji meri za potrebe otroških oddelkov, v katerih je uvedla novo postavitev gradiva po bralnih perspektivah, ki zahteva več prostora; pa tudi za potrebe povečanja udobja uporabnikov v smislu strateškega opremljanja prostorov za potrebe izobraževanja (učilnice) in ustvarjanja »tretjega prostora«. V preteklem letu je MKL dokončno uveljavila novi enotni poslovni informacijski sistem z intranetom, katerega je z investicijami v IKT opremo in licence gradila kar tri leta. Knjižnica je uspela tudi zamenjati dotrajana okna v knjižnicah Vič, Šentvid in dr. F. Škerl, na temeljitejšo obnovo pa še čakajo knjižnice Moste in Savsko naselje, ki ju bo obnavljala MOL neposredno, ter Knjižnica Šentvid, ki jo bo MKL prenovila v lastni režiji.

Doseganje predvidenih kazalnikov:

- Število članov: število aktivnih članov se je v letu 2012 zmanjšalo za 0,6%, knjižnica je imela v tem letu 83.704 aktivne člane. V skladu z Zakonom o knjižničarstvu in Zakonom o varovanju osebnih podatkov je knjižnica v letu 2012 iz baze podatkov izbrisala 10.445 članov, ki niso več kot eno leto aktivno uporabljali knjižnice. Med prebivalstvom ima knjižnica sedaj 25% aktivnih članov oz. 251 na 1000 prebivalcev.
- Povečanje obiska in izposoje: obisk v letu 2012: 1.694.547 obiskovalcev, 2% več kot leta 2011; izposoja v letu 2012: 4.759.762 enot gradiva, 0,8% več kot leta 2011.
- Povečanje obiska prireditvev in izobraževanj: število udeležencev kulturnih prireditvev za odrasle: 25.293, za otroke 16.715. Število udeležencev izobraževanj za odrasle: 8.669, za otroke 13.528, skupaj 64.205 udeležencev, kar je 7,5% več kot leta 2011.
- Izboljšanje podobe knjižnice v javnosti: anketa o podobi knjižnice v javnosti ni bila izvedena.

3. cilj: Dvig kakovostne ponudbe na področju literature in knjižne kulture ter kontinuirano izvajanje programov za različne ciljne skupine prebivalcev.

Knjižnična zbirka MKL je konec leta 2012 dosegla 1.668.624 enot gradiva, od tega 1.441.182 knjig, 169.154 neknjižnega gradiva in 58.288 serijskih publikacij. S stalnim spremljanjem slovenske založniške produkcije je knjižnica v svojo zbirko vključila kakovostne izdaje slovenskih založb in samozaložnikov ter vsa kakovostna dela slovenskih avtorjev in prevode tujih del, ki jih subvencionira Javna agencija za knjigo RS. Ponudba knjižničnega gradiva prilagojena tudi potrebam lokalnega okolja in različnih ciljnih skupin. Kakovost in aktualnost knjižnične zbirke se ohranjata tudi z odpisom gradiva, ki ga nadomeščajo nove izdaje in dela.

Kar zadeva kontinuirano izvajanje programov za različne ciljne skupine prebivalcev, velja izpostaviti podatek, da se je v letu 2012 za 7,5% povečalo skupno število obiskovalcev

prireditve in izobraževanj. MKL izvaja številne programe, s katerimi spodbuja branje pri različnih skupinah prebivalstva: projekt Ciciuhec – branje z malčki v vrtcih, Poletavci – spodbujanje branja za drugo in tretje triletje v OŠ, Knjižnično-muzejski Megakviz za osnovnošolce, Rastem s knjigo za osnovnošolce in srednješolce itn. Prav tako velja izpostaviti projekt »Mesto bere«, ki je bil prvič realiziran v letu 2012 in ki ga je knjižnica zasnovala z namenom spodbujanja branja med odraslimi in njihovo spoznavanje kakovostne književnosti. V knjižničnih enotah MKL se redno srečujejo z bralci v okviru bralnih skupin, na katerih si delijo mnenja in vtise o prebranem ter spoznavajo knjižne novosti. Ranljivim družbenim skupinam je posvečen program »Knjiga na dom«, ki zagotavlja knjižnične storitve za vse tiste, ki zaradi ostarelosti, dolgotrajne bolezni ali invalidnosti ne morejo obiskati knjižnice. Nova spletna stran MKL ponuja vsebine na posebnih podstraneh za različne skupine uporabnikov, poleg tega pa tudi v tipografijah primernih za slabovidne in disleksike.

V letu 2012 je bil realiziran prenos upravljanja Trubarjeve hiše literature na MKL.

MKL razvija teoretično delo in dobre prakse na vseh področjih svojega delovanja, tako za otroke kot odrasle. V letu 2012 so njeni zaposleni objavili 25 strokovnih in znanstvenih člankov, 6 spremnih besed, poglavij v monografijah in bibliografij, 55 informativnih besedil in 10 publikacij ter pripravili 5 predstavitev.

Doseganje predvidenih kazalnikov:

- Ohraniti obseg prireditve in povečati število obiskovalcev v THL: v letu 2012 je bilo v THL 251 prireditve (načrtno zmanjšanje števila prireditve, zlasti za otroke, ki se prednostno izvajajo v knjižnicah MKL, izboljšanje kakovosti na račun števila prireditve) s 4.587 obiskovalci. S temi podatki bo MKL primerjala uspešnost THL v naslednjih letih.
- Povečanje števila članov: glej zgoraj.
- Povečanje obiska in izposoje: glej zgoraj.
- Obisk spletnega mesta knjižnice: 755.403 obiskov, 7,15% več kot leto prej (v letu 2011 705.002 obiska).
- Povečanje števila otrok, ki sodelujejo v projektih – ni podatka. V projektih za otroke je sodelovalo 16.715 udeležencev, knjižnica pa nima podatka, koliko različnih fizičnih oseb (oz. otrok) predstavlja ta številka.
- Povečanje sodelovanja otrok s knjižnico na daljavo – ni podatka.
- Število mladih članov MKL: 18.748, 22,4% vseh članov.
- Število objav strokovnih člankov: 86.

1.7 Filmska umetnost

1. cilj: Povečati število projekcij, število predvajanih filmov in število gledalcev.

Javni zavod Kinodvor je bil ustanovljen 26. maja 2008 in od takrat letno povečuje obseg dejavnosti in število obiskovalcev. Ob ustanovitvi so si zadali cilj 50.000 obiskovalcev letno, ga v letu 2010 povišali na 80.000, dejansko pa je obisk v letu 2012 presegel 100.000 ljubiteljev filmske umetnosti.

Leta 2011 je bilo v Kinodvoru 1.735 javnih projekcij, leta 2012 pa 2.240. V primerjavi z letom 2011 se je število gledalcev v letu 2012 povečalo za več kot 25 %, v projekcije Kinodvora je namreč obiskalo 121.054 gledalk in gledalcev.

Cilji so bili uresničeni tudi v okviru *Filma pod zvezdami*, letnem kinu na Ljubljanskem gradu: 24 projekcij (odpadla ni nobena) si je ogledalo 16.417 gledalcev.

V letu 2012 je Kinodvor v sodelovanju z Gospodarskim razstaviščem prvič izvedel t. i. *Drive-in kino*, kjer se je na štirih projekcijah zvrstilo 140 avtomobilov.

Obisk *Kinobalona*, programa Kinodvor za otroke in mlade, se je v primerjavi z letom 2011, v letu 2012 povečal za več kot 35 %. Kinobalonove predstave si je v letu 2012 ogledalo 27.666 gledalcev na 473 projekcijah, od tega 12.699 gledalcev na 319 rednih projekcijah in še 14.967 gledalcev na 154 šolskih projekcijah.

Kinodvor je tudi v letu 2012 gostil dva vodilna filmska festivala: LIFFe, katerega producent je Cankarjev dom (63 projekcij v Kinodvoru je obiskalo 7471 gledalcev), in Animateko, v koprodukciji z Društvom za oživljanje zgodbe 2 koluta (45 projekcij v Kinodvoru je obiskalo 3443 ljubiteljev animiranega filma).

Kinodvor je v četrtem letu delovanja več kot podvojil pričakovani letni obisk. Lansko leto uvedeni novi termini zgodaj popoldne in pozno zvečer so se izkazali za uspešne in obisk tudi na teh projekcijah narašča.

Uspešen je tudi Abonma za poznejša leta, zato so v sezoni 2012/13 za program Filmskih srečanj ob kavi uvedli dodaten termin.

Filmsko podobo Ljubljane vedno bolj zaznamuje tudi CUK Šiška, ki je eno od priljubljenih prizorišč filmskega festivala Liffe.

2. cilj: Ljubljana bo do leta 2013 postala filmu prijazno mesto.

Javni zavod Kinodvor je v sodelovanju z Oddekom za kulturo izdal brošuro Ljubljana – filmsko mesto. Namen je predstavitev Ljubljane tujim producentom in oglaševalcem. V brošuri slikovno in podatkovno gradivo dopolnjujejo kontakti vseh institucij in drugih organizacij, ki se ukvarjajo s filmom. Na začetku so v brošuri na kratko podane splošne informacije o slovenski zgodovini, pokrajinah, filmski produkciji in kulturi ter možnostih prenočevanja v slovenski prestolnici. Večji del knjižice zavzemajo barvne fotografije znanih in manj znanih ljubljanskih lokacij, zaključijo pa se z uporabnimi podatki, na primer o praznikih, vremenu, prometnih povezavah in celo o napetosti električnega omrežja. Knjižica je svojo pot po svetovnih festivalih začela v Cannesu in jo bo nadaljevala po vseh ključnih filmskih festivalih. Oddelek za kulturo daje tudi vse informacije v zvezi s podatki, ki so v brošuri. Oddelek za kulturo je prevzel tudi koordinacijsko vlogo pri izdaji dovolj za snemanje in s tem olajšal pridobivanje dovoljenj vsem, ki želijo posneti film na območju MOL. Iskanje ustreznih rešitev za lažje pridobivanje dovoljenj za filmska snemanja na mestnih javnih površinah terja več sredstev, kot pa je trenutno zagotovljenih v okviru mestnega proračuna za kulturo.

1.8 Mediji

Cilj: Spodbuditi večjo zastopanost kulture v vseh medijih, in sicer tako na ravni informacij, kritik, refleksij kot na ravni promocije vrhunske in kakovostne kulturne produkcije.

Mestna občina Ljubljana in Ministrstvo za kulturo RS sta v času, ko je Ljubljana nosila Unescov naslov svetovna prestolnica knjige 2010 spodbudila in sofinancirala Poglede, štirinajstdnevnik za umetnost, kulturo in družbo, ki ga izdaja založniška hiša Delo. Vse tri strani, ki so sodelovale v tem uspešnem projektu, so se zavezale k nadaljnjemu sodelovanju vsaj do marca 2016.

Uspešno je začel delovati spletni portal KIC Ljubljana (www.kic-ljubljana.si).

2. Javni zavodi s področja kulture v MOL

Cilj: Delovanje javnih zavodov, katerih ustanoviteljica je MOL, se v naslednjem obdobju glede na kakovost programov in poslovanje najmanj ohranja na ravni iz leta 2011, pri čemer si javni zavodi prizadevajo za zviševanje števila obiskovalcev in deleža lastnih sredstev znotraj vseh prihodkov.

FESTIVAL LJUBLJANA	2011	2012
Število zaposlenih	23	23
Število prireditev	284	353
- od tega prireditve Festivala	138	226
Število obiskovalcev	155.390	148.950
- od tega prireditve Festivala	66.000	67.000
Prihodki	4.489.674 €	3.661.520 €
Odhodki	4.488.437 €	3.660.571 €
Delež lastnih prihodkov	58,87%	51,29%

KINODVOR	2011	2012
Število zaposlenih	12	12
-od tega financiranih iz lastnih sredstev	6	6
Število projekcij	1.734	2.240
- od tega Kinobalon	293	473
Število obiskovalcev	96.364	121.054
- od tega Kinobalon	20.402	27.666
Število prodanih vstopnic	88.507	110.160
Prihodki od prodanih vstopnic	346.625 €	439.095
Prihodki	1.050.939 €	1.098.429 €
Odhodki	1.019.660 €	1.098.250 €
Delež lastnih prihodkov	45,40%	51,00%

CENTER URBANE KULTURE KINO ŠIŠKA	2011	2012
Število zaposlenih	8	9
-od tega za določen čas	8	9
Število dogodkov	248	290
-od tega osnovni program	105	119
Število obiskovalcev	64.946	66.227
Število prodanih vstopnic	40.703	34.113
Zasedenost prizorišč	77%	73%
Prihodki	1.594.940 €	1.683.291 €
Odhodki	1.648.322 €	1.659.196 €
Delež lastnih prihodkov	45,60%	47,00%

MUZEJ IN GALERIJE MESTA LJUBLJANE	2011	2012
Število zaposlenih	44	49
Obseg zbirke	54.484	57.737
Število razstav	62	54
Število vseh dogodkov	1.359	1.298
Število obiskovalcev	133.270	93.713
Prihodki	4.211.924 €	3.594.207 €
Odhodki	4.179.716 €	3.570.529 €
Delež lastnih prihodkov	13,40%	10,02%

PIONIRSKI DOM	2011	2012
Število zaposlenih	29	27
Število vpisanih v dejavnost	1.040	1.056
Vpisanih v kulturnovzgojne programe	500	568
Število prireditev	354	342
-od tega javna služba	269	285
Število obiskovalcev	62.902	63.965
-od tega javna služba	38.382	39.385
Prihodki	1.040.773 €	1.008.790 €
Odhodki	1.039.518 €	1.007.037 €
Delež lastnih prihodkov	49,70%	48,63%

LJUBLJANSKI GRAD	2011	2012
Število zaposlenih	31	30
Število prireditev	219	344
-programske prireditve	102	197
-nekomercialne prireditve	51	56
-komercialne prireditve	66	91
Prevoz z vzpenjačo - vstopnice	235.378	262.326
Število obiskovalcev kult.-um.progr.	222.385	***
Število obiskovalcev	***	952.738
Prihodki	2.090.788 €	2.794.713 €
Odhodki	2.077.347 €	2.785.748 €
Delež lastnih prihodkov	63,51%	70,40%

MESTNO GLEDALIŠČE LJUBLJANSKO	2011	2012
Število zaposlenih	109	107
Število premier	11+2	bralni uprizoritvi
Število predstav	423	396
Število obiskovalcev	96.204	86.096
Število prodanih vstopnic	73.741	68.277

Prihodki	5.332.339 €	5.102.950 €
Odhodki	5.095.826 €	4.718.965 €
Delež lastnih prihodkov	18,74%	18,19%

SLOVENSKO MLADINSKO GLEDALIŠČE	2011	2012
Število zaposlenih	65	65
Število premier	7	8
Število dogodkov	303	274
Število gostovanj	62	73
-od tega v tujini	21	38
Število obiskovalcev	48.000	42.805
Število prodanih vstopnic****	16.044	32.723
Prihodki	2.995.164 €	2.923.387 €
Odhodki	2.972.091 €	2.845.564 €
Prihodek na trgu	321.431 €	305.265 €
Delež lastnih prihodkov	10,46%	10,50%

LUTKOVNO GLEDALIŠČE LJUBLJANA	2011	2012
Število zaposlenih	61	61
Število premier	11	10
Število ponovitev iz prejšnjih sezon	32	35
Število vseh prireditev	908	1.068
Število obiskovalcev	115.116	107.996
Število prodanih vstopnic	98.541	92.235
Prihodki	3.007.075 €	3.327.977 €
Odhodki	3.004.952 €	3.325.803 €
Delež lastnih prihodkov	19,29%	20,56%

MEDNARODNI GRAFIČNI LIKOVNI CENTER	2011	2012
Število zaposlenih	12	12
Obseg zbirke	9.504	9.637
Število razstav	12	19
Število vseh dogodkov	30	189
Število obiskovalcev	20.646	19.002
-od tega Grafični bienale	12.961	0
Prihodki	733.266 €	707.654 €
Odhodki	704.694 €	678.653 €
Delež lastnih prihodkov	12,15%	19,64%

MESTNA KNJIŽNICA LJUBLJANA		2011	2012
Število zaposlenih		217	219
Obseg knjižnične zbirke		1.656.637	1.668.624
Število dogodkov		3.211	3.590
Število obiskovalcev		1.641.966	1.694.547
Število knjižnic in izposojališč Potujoče	23 MOL, 13 druge občine, 47 postajališč Potujoče k.		23 MOL, 13 druge občine, 47 postajališč Potujoče k.
Prirast knjižničnega gradiva		90.567	78.984
Število obiskovalcev spletne strani		705.002	755.403
Število izposoj **		4.720.206	4.759.762
Prihodki		8.832.426 €	8.682.716 €
Odhodki		8.654.364 €	8.537.147 €
Delež lastnih prihodkov		11,26%	10,99%

1

3. Strateški cilj in ukrepi na področju ljubiteljskih kulturnih dejavnosti

Cilj: Boljša umestitev ljubiteljske kulture v kulturno podobo Ljubljane.

MOL sofinancira ljubiteljske kulturne dejavnosti preko Območne izpostave JSKD v Ljubljani. Na ta način MOL podpira razvoj tistega segmenta kulture, ki je vezan na širši krog ustvarjalcev in uporabnikov kulturnih dobrin. Podpora dejavnostim kulturnih društev, skupin in drugih ljubiteljskih organizacij sodi med trajne naloge MOL na področju kulture. V tem smislu tudi vključevanje ljubiteljske kulture v umetniške programe na javnih površinah, kakor tudi vključevanje kulturnih društev in posameznikov v programe četrtnih skupnosti sodi med naloge, ki se izvajajo v koordinaciji z JSKD OI Ljubljana.

Območna izpostava JSKD Ljubljana je v preteklem letu izvedla program skladno z zastavljenimi cilji, in sicer na različnih umetnostnih področjih. Dolgoročni cilji JSKD OI Ljubljana so:

- zagotavljanje strokovne in organizacijske podpore ljubljanskim kulturnim društvom;
- izvajanje izobraževalnih oblik za potrebe društev (za člane in mentorje v kulturnih društvih) in mentorjev v vzgojno izobraževalnih institucijah na območju MOL;
- spodbujanje in spremljanje raznovrstne kulturne produkcije;
- sveže kulturne vsebine vključiti v shemo obveznega programa JSKD – programska piramida;
- sodelovanje z drugimi dejavniki na področju kulture, izobraževanja, turizma.

JSKD OI Ljubljana je v letu 2012 uspešno izvedla javni poziv za projekte in javni poziv za triletno programe za sofinanciranje kulturnih društev ljubiteljskih kulturnih dejavnosti, ki delujejo na območju MOL. Za kulturne projekte je bilo v letu 2012 namenjeno 354.000 EUR, za triletno kulturne programe pa 130.000 EUR. Ob tem je Območna izpostava Ljubljana uspešno

¹ OPOMBE:

*povprečno število na podlagi delovnih ur v 2012

** naknadno popravljen podatek za leto 2011 zaradi odkrite sistemske napake na strežniku MKL

***Javni zavod Ljubljanski grad beleži število obiskovalcev na podlagi števecov prehodov.

**** v letu 2012 se upoštevajo tudi prodane vstopnice na gostovanjih

opravila naloge koordinacije JSKD Osrednja Slovenija. Med programskimi novostmi, ki so bile prvič izvedene v letu 2012, velja izpostaviti območno srečanje pevcev ljudskih pesmi in godcev ljudskih viž ter srečanje literatov seniorjev, ki se ukvarjajo z literaturo. V skladu z letnimi programskimi cilji so bile v preteklem letu izvedene aktivnosti tudi na področju kulturne vzgoje in izobraževanja.

Enako kot v letu 2012 se programsko in projektno sofinanciranje ljubiteljskih kulturnih dejavnosti nadaljuje tudi v letu 2013. Uspešna realizacija letnih programskih ciljev prispeva k boljši umestitvi ljubiteljskih kulturnih dejavnosti v celotno kulturno podobo mesta.

4. Strateški cilji in ukrepi na področju varstva kulturne dediščine

1. cilj: Povečati stopnjo varovanja dediščine in izboljšati njeno upravljanje.

V skladu z Zakonom o varstvu kulturne dediščine (Uradni list RS, št.16/2008) je pripravljen načrt upravljanja Arheoloških parkov Emona. Namen načrta upravljanja je zagotoviti varstvene in razvojne ukrepe in aktivnosti novega Arheološkega parka, ki se razvija na lokaciji, ter določiti strateške in izvedbene usmeritve za celovito ohranjanje spomenika. Glede na ovrednotenje kulturnega pomena najdišč in analize ogroženosti lokacij, so pripravljene smernice za varstvo in razvoj kulturnega spomenika, kar bo omogočalo trajnostni razvoj spomenika.

Načrt vsebuje izhodišča in strategije za dolgoročno upravljanje in vzdrževanje najdišča. Na podlagi analize obstoječega stanja so predvidene strateške možnosti razvoja kulturnega spomenika. Predstavitev in sprejem načrta upravljanja je predviden na Mestnem svetu v letu 2013.

Za izvajanje načrta upravljanja je bil v Muzeju in galerijah mesta Ljubljana na novo zaposlen strokovnjak – arheolog konservator.

2. cilj: Vzpostaviti celovito prezentacijo Ljubljane od prazgodovine do srednjega veka in situ.

22. novembra 2012 je bila odprta nova muzejska postavitev o dediščini Emone, poimenovana iEmona. Gre za projekt, ki vsebinsko zaključuje izkopavanja na Kongresnem trgu, povezuje arheološko pot EMONA - po rimski Ljubljani in pomeni prvo od treh načrtovanih točk, ki bodo v javnem prostoru domače in tuje obiskovalce Ljubljane razveseljevali z doživetji in novimi znanji o bogati preteklosti naše prestolnice. Mestna občina Ljubljana je jeseni 2012 za izvedbo projekta dobil prestižno nagrado Gubbio, ki jo podeljuje združenje zgodovinskih in umetniških centrov (L'Associazione Nazionale Centri Storico-Artistici – A.N.C.S.A.), najpomembnejše italijansko združenje strokovnjakov s področja arhitekturne in urbanistične preнове mest. Nagrada je bila podeljena za inovativni pristop pri prezentaciji arheološke dediščine in njenem vključevanju v sodobno življenje.

3. cilj: Zaključek konservatorsko-restavratorskih del in arheoloških raziskav na Ljubljanskem gradu.

Realizacija tega cilja je predvidena v obdobju 2013-2015.

4. cilj: Na območju starega letališča Moste zagotoviti sodobno prezentacijo letalstva in zgodovine ljubljanskega letališča.

Cilj se uresničuje v skladu s predvidenim terminskim planom. V letu 2012 je bil sprejet DIIP, v letu 2013 pa bo izveden tudi postopek za realizacijo javno-zasebnega partnerstva.

5. cilj: Zagotovitev dostopnosti in ustrezne prezentacije hiš in prostorov pomembnih Slovencev.

V letu 2012 so potekale priprave razpisne dokumentacije za obnovo Plečnikove hiše. V letu 2013 je bilo pridobljeno gradbeno dovoljenje za obnovo Plečnikove hiše in izpeljan razpis za izvajalca. Predviden začetek del je september 2013, zaključek pa marec 2015. Zaprošena so tudi sredstva za sofinanciranje obnove na Ministrstvu za kulturo.

5. Kultura v javnem prostoru

5.1 Javne plastike in kultiviranje javnih površin s kakovostnimi umetniškimi dogodki

1. cilj: Dvig kakovosti javnih plastik v javnem prostoru.

Cilj je dolgoročen. V letu 2012 je postavljanje javnih plastik v MOL nekoliko zastalo, a standardi v prihodnjih letih ostajajo enaki. Maja 2013 smo tako uspešno postavili spominsko ploščo pogumnim ženskam, ki so leta 1943 začele demonstracije proti okupatorju na Metelkovi (bivša vratarnica). Ploščo je oblikoval vrhunski grafični oblikovalec, prof. Ranko Novak. Za leto 2013 načrtujemo še dve postavitvi in sicer skulptura Bitva akademskega kiparja Luja Vodopivca, ki jo bomo postavili na Špico Pri postavitvi v mestni park Špica sodelujemo z arhitekturnim birojem Medprostor. Krekov trg pa krasi pitnik Kenguru, ki ga je ustvaril akademski kipar Mirko Bratuša.

2. cilj: Dvig kakovosti grafitarske umetnosti in njeno premišljeno umeščanje v urbani prostor.

Konec leta 2011 je Mestna občina Ljubljana objavila seznam trinajstih lokacij v mestu, ki so namenjene grafitiranju, ki so v letu 2012 uspešno služila svojemu namenu. Zaradi narave grafitarske umetnosti in grafitiranja je spremembe na za to urejenih površinah težko kvantitativno spremljati. Bolj bistveno je, da mesto prisluhne potrebam mlade urbane populacije in ji omogoči ustvarjalno izražanje. Cilj je dolgoročen.

3. cilj: Povečati kakovost umetniških dogodkov na javnih površinah.

Cilj je dolgoročen in povezan z razpisnimi kriteriji, ki spodbujajo prijavitelje k izvedbi kakovostnih umetniških projektov na zunanjih javnih površinah MOL.

5.2. Center Rog

1. cilj: Izboljšanje infrastrukturnih pogojev za ustvarjalce in producente na področju likovnih umetnosti, arhitekture in oblikovanja ter drugih kreativnih industrij s ciljem, da se poveča produkcija na teh področjih in zviša kakovost projektov.

2. cilj: Sistematična podpora in razvoj dejavnosti s področja likovnih umetnosti, arhitekture in oblikovanja ter drugih kreativnih industrij.

3. cilj: Zagotovitev trajnejših in stabilnih pogojev za razvoj področja kreativnih industrij v MOL.

4. cilj: Razvoj produktov z dodano kulturno vrednostjo.

5. cilj: Dvig zanimanja deležnikov za razvojne projekte na področju arhitekture, oblikovanja in drugih kreativnih industrij.

V zvezi uresničevanjem ciljev od 1 do 5: leta 2008 je MOL začela intenzivno pridobivati dokumentacijo za izgradnjo in obnovo območja, na osnovi javnega urbanistično arhitekturnega natečaja za ureditev območja tovarne Rog. Dokumentacijo pripravljamo na osnovi prvo nagrajenega projekta studia MX-SI iz Barcelone arhitektov Borisa Bežana in Hectorja Mendoze. Na osnovi tega projekta so bile pridobljene številne raziskave, študije, analize in projektna dokumentacije od IDP do PGD. V letu 2012 je bil objavljen tudi razpis za iskanje zasebnega partnerja, ki bi v javno-zasebnem partnerstvu zgradil Center Rog in celoten kompleks z garažami in hotelsko-stanovanjski stolpič. Izkazalo se je, da v sedanji situaciji ni interesa za tovrstne velike projekte, zato je bilo sklenjeno, da se za nadaljevanje projekta pristopi zgolj k revitalizaciji tovarne Rog. Za racionalizacijo projekta se opusti tudi izgradnja velike razstavne dvorane. Glede na to je bilo potrebno novelirati programsko zasnovo, dokument identifikacije investicijskega projekta (DIIP) ter idejno zasnovo (IDZ) in pridobitev gradbenega dovoljenja (PGD). Programska zasnova je tudi rezultat študij in analiz, ki so bile pripravljene v okviru EU projekta Second Chance ter izvajanja programa v pilotnem projektu RogLab.

Oddelek za kulturo je v letu 2013 že pristopil k izdelavi spremenjene programske naloge, novelaciji DIIPa in izdelavi IDP in PGD dokumentacije. Pridobitev gradbenega dovoljenja se predvideva do decembra 2013.

6. cilj: Izvedba pilotnega projekta Rog.

RogLab je bil odprt 12.10.2012. RogLab je pilotna naložba za bodoči Center Rog, ki poteka v okviru evropskega projekta Second Chance. Ta povezuje pet mest – Nürnberg, Leipzig, Benetke, Krakov in Ljubljano, ki sodelujejo pri razvoju nekdanjih industrijskih območij v kulturne in ustvarjalne prostore. Ljubljanska partnerja Second Chance sta Mestna občina Ljubljana ter Muzej in galerije mesta Ljubljane (MGML). V projektu sodelujeta z vsebinskim razvojem nekdanje tovarne koles v Center Rog, posvečen arhitekturi, oblikovanju in sodobni umetnosti. Z RogLabom upravlja MGML

RogLab je zasnovan kot produkcijski, izobraževalni in predstavitveni prostor v kontejnerskem objektu skupne površine 30 m². Njegov namen je v malem merilu razvijati in v praksi preskušati vsebine, partnerstva in načine delovanja, ki bi po prenovi nekdanje tovarne lahko našli svoje nadaljevanje in nadgradnjo v novem Centru Rog.

RogLab je posvečen dejavnostim s področij arhitekture, oblikovanja in sodobne umetnosti, njihovemu medsebojnemu povezovanju in sodelovanju z drugimi sektorji (gospodarstvo, izobraževanje, znanost, okolje, prostor, ...) ter mednarodnemu mreženju. Integralni del RogLaba je 3D-delavnica, ki ponuja tehnologijo in storitve za hitro prototipiranje, podporo ustvarjalnim dejavnostim in spodbudo strokovnemu razvoju na treh ciljnih področjih.

S programsko naravnostjo RogLaba spodbujamo ustvarjalne rabe 3D-tehnologij; okrepiti želimo povezave med ustvarjalnimi dejavnostmi in podjetništvom; omogočamo interdisciplinarno sodelovanje ter raziskovalno in k inovacijam naravnano ustvarjalnost; razvijamo projekte, ki obravnavajo aktualne izzive urbanega okolja ter aktualne teme v arhitekturi in oblikovanju, s poudarkom na družbeni in okoljski odgovornosti. RogLab je namenjen širokemu krogu uporabnikov: študentom in profesionalnim ustvarjalcem na področjih oblikovanja, arhitekture in vizualnih umetnosti, podjetjem, inovatorjem, raziskovalcem, ljubiteljskim ustvarjalcem, malim radovednežem, prebivalcem in obiskovalcem Ljubljane itn.

Program RogLaba je zasnovan na sodelovanju z zasebnimi podjetji, nevladnimi organizacijami ter s kulturnimi, z raziskovalnimi in izobraževalnimi ustanovami. Partnerska mreža bo zagotavljala izvajanje dogovorjenega programa in aktivnosti, optimalno izkoriščenost vzpostavljene javne kulturne infrastrukture, vključitev čim širšega kroga strokovne in splošne

javnosti, oblikovanje skupnega poslovnega modela, obenem pa omogočala prenos znanj, izkušenj ter dopolnjevanje infrastrukture in sinhronizacijo dejavnosti znotraj partnerske mreže.

Upošteva določila programa Srednja Evropa, iz katerega je Second Chance sofinanciran, in predvideni pričetek gradbenih del na tovarni Rog v letih 2013–14 je pilotna naložba umeščena na širše območje nekdanje tovarne Rog – na Petkovškovem nabrežju (vokal z Rozmanovo ulico).

6. Medpodročno sodelovanje

6.1 Kulturno-umetnostna vzgoja

1. cilj: Zagotoviti večji obseg kakovostnih programov in boljšo dostopnost vsebin kulturne vzgoje, namenjenih otrokom in mladim med 12. in 18. letom na vseh področjih umetnosti na način, da bo vsak otrok in mladostnik v MOL do leta 2015 letno obiskal vsaj en dogodek, ki je umeščen v program kulturne vzgoje.

Javni zavodi in nevladne organizacije s področja kulture (Lutkovno gledališče Ljubljana, Kinodvor, Slovensko mladinsko gledališče, Mestno gledališče ljubljansko, CUK Šiška in zavod Bunker) so v letu 2010 pričeli z izvajanjem *Kul abonmaja*, ki je namenjen mladim od 12. leta starosti. V sezoni 2011/12 si je 8 dogodkov ogledalo 105 abonentov, v sezoni 2012/13 pa ima KUL abonma 155 abonentov.

Javne zavode in nevladne organizacije preko neposrednih pozivov in javnih razpisov spodbujamo k pripravi programov in projektov, ki so namenjeni mladim od 12. leta starosti.

V letu 2012 smo na pobudo skupine mladih režiserjev podprli projekt BiTeater, ki združuje mlade gledališke režiserje, ki v zaostrenih pogojih delovanja kulture ne pridejo do uprizoritvenih možnosti. Na ta način bomo vrsti mladih ustvarjalcev na področju gledališča omogočili postavitev predstave v profesionalnem gledališču, ob strokovni in tehnični podpori Lutkovnega gledališča Ljubljana in Dijaškega doma Ivana Cankarja. Gre za nizkoprorračunske produkcije mladih ekip, ki vadijo projekte v prostorih DIC-a, tehnična produkcija in izvedba predstav pa se odvija v Kulturnici LGL na Židovski stezi. Kulturnica LGL tako postaja center za nove in mlade gledališke prakse s področja lutkovnega gledališča, pa tudi vseh ostalih uprizoritvenih oblik. Do konca aprila 2013 so mladi ustvarjalci uprizorili tri predstave.

2. cilj: Izboljšati dostopnost do izbranih vrhunskih umetniških dogodkov, namenjenih otrokom in mladim, v produkciji poklicnih kulturnih ustanov in nevladnih organizacij.

Mestna občina Ljubljana je bila v letu 2009 pobudnica izvedbe ljubljanskega festivala kulturno-umetnostne vzgoje »Bobri«. Namen festivala je čim večjemu številu otrok v MOL omogočiti dostop do kakovostnih vsebin kulturne vzgoje, ustvarjalce na tem področju pa spodbuditi k pripravi takšnih vsebin. Izvedena sta bila četrti in peti festival Bobri (januar/februar 2012 in 2013). Peti festival je bil vsebinsko obarvan z glasbenimi dogodki, osnovno ogrodje festival pa so ostale gledališke in filmske predstave, dogodki v muzejih in galerijah ter knjižnicah. V času festival se je zvrstilo 127 prireditvev na 29. prizoriščih, v program pa je sodelovalo 38 producentov. Koncept festivala je ostal enak: dopoldanske predstave in prireditve so bile namenjene skupinam iz vrtcev in šol, popoldanske pa individualnim ogledom; vsak dogodek je bil sestavljen iz treh sklopov – priprava na dogodek, dogodek in refleksija (delavnica), s čimer otrokom omogočimo poglobljeno spremljanje in izkušnjo. Da je festival Bobri med otroki, starši, vzgojitelji in učitelji izjemno priljubljen dokazuje dejstvo, da so vstopnice pošle v dveh dneh. Izvršna producenta festivala sta bila Slovensko mladinsko gledališče in Kinodvor.

Ob festivalu Bobri vsakokrat izide Bobrov dnevnik - programska knjižica, ki zajema vse dogodke festivala in je tudi odličen vodnik skozi kulturne prireditve za otroke v Ljubljani. Bobrov dnevnik, ki otrokom omogoča refleksijo na kulturne dogodke, ki so jih obiskali v okviru festivala, pa je odličen pripomoček vzgojiteljem, učiteljem in staršem za poglobljeno spoznavanje kulture.

Sodelovanje z okoliškimi občinami v okviru festivala Bobri bomo vzpostavili v letu 2014.

Projekt *Ljubljana* bere želimo na šesti razred osnovne šole predvidoma razširili v letu 2014.

3. cilj: Vzpostaviti učinkovit sistem obveščanja o kakovostnih kulturno vzgojnih projektih in doseči njihovo promocijo.

Uspešno je začel delovati spletni portal KIC Ljubljana (www.kic-ljubljana.si), ki zajema kulturne dogodke v Ljubljani (razvrščeni so v deset kategorij: arhitektura in oblikovanje, glasbena umetnost, gledališče, intermedijska umetnost, knjiga, kulturna dediščina, likovna umetnost, ples in umetnost za otroke s podobo bobra Bora, glasnika kulturnih vsebin za otroke). Portal je prvi te vrste in je zasnovan kot javni servis, ki pomeni novost za promocijo kulturnega dogajanja v Ljubljani in obenem omogoča lažjo koordinacijo in načrtovanje kulturnih prireditev različnih producentov.

Pri obveščanju o kulturnih prireditvah smo še posebej pozorni na kakovostne dogodke za otroke in mlade. Portal KIC smo predstavili na letošnjem Kulturnem bazarju, ki ga v Cankarjevem domu pripravlja Ministrstvo za kulturo RS.

Okrepili smo sodelovanje z osnovnimi šolami ter na Aktivu ravnateljev predstavljamo programe kulturno – umetnostne vzgoje za vsako naslednje šolsko leto.

S Televizijo Slovenija smo tudi v letu 2012 nadaljevali sodelovanje pri predstavljanju kakovostnih kulturnih prireditev v otroški oddaji Križ kraž, ki je na sporedu ob sobotah zjutraj in je namenjena otrokom med tretjim in šestim letom. V oddaji lutka bobra Bora otroke seznanja s kulturnimi prireditvami, postala pa je tudi eden osrednjih likov v oddaji, zato bomo to sodelovanje nadaljevali in ga še nadgradili.

Javni zavodi s področja kulture uvajajo informacijske storitve, s katerimi skušajo mladim približati predvsem področje kulturne dediščine preko uporabe pametnih mobilnih telefonov (npr. Arheloški parki Ljubljana, I-Emona).

4. cilj: Povečati število programov in vzpostaviti nove prostore za kakovostno izvajanje programov kulturno-umetnostne vzgoje.

V letu 2013 poteka pridobivanje dokumentacije za pričetek prenove Vile Čira – čara v center za likovno ustvarjalnost otrok in mladih.

V letu 2012 smo imenovali skupino strokovnjakov s področja muzejev in kulturne dediščine, ki je pripravila Programsko zasnovo za vzpostavitev otroškega muzeja v športnem centru Stožice.

6.2 Kulturni turizem

1. cilj: Povečati število tujih in domačih gostov, ki obišejo Ljubljano zaradi kulturne ponudbe s 3,3 % v letu 2010 na najmanj 4 % v letu 2015.

Spomladi 2013 je Javni zavod Turizem Ljubljana med gosti, ki so v Ljubljani prenočevali izvajal anketiranje. Anketirali so 1000 obiskovalcev Ljubljane. Med drugimi so jih spraševali tudi o motivu prihoda. V obdobju anketiranja je 4,8% gostov kot razlog obiska Ljubljane navedlo kulturno ponudbo mesta.

2. cilj: Dvigniti kakovost in celovitost promocije kulturnih vsebin v Ljubljani.

Javni zavod Turizem Ljubljana sodeluje z Mestno občino Ljubljano in nosilci kulturnih dogodkov ter izvaja promocijo vseh pomembnih kulturnih dogodkov in prireditev v mestu. Intenzivno sodelujejo pri predstavitvah prireditev *Junij v Ljubljani* in *December v Ljubljani*. Oddelek za kulturo MOL je v letu 2012 v okviru mednarodnega kulturnega sodelovanja organiziral predstavitev ljubljanske kulture v Celovcu Trstu in Zagrebu (maj 2012). Tiskovne konference v omenjenih mestih so prispevale k večji medijski informiranosti o kulturnih dogodkih v Ljubljani, saj je naš cilj povečati število tujih kulturnih turistov. Še posebej je bil predstavljen tradicionalni mednarodni poletni Festival Ljubljana, kakor tudi kulturni projekti, ki jih v sodelovanju z Oddelkom za kulturo MOL organizira Turizem Ljubljana: *Junij v Ljubljani*, decembrski dogodki itn.

3. cilj: Zagotoviti celovite in kakovostne informacije o kulturnih poteh na območju MOL.

Javni zavod Turizem Ljubljana po naročilu izvaja vodstva po kulturnih poteh in sicer obiskovalci si lahko pod strokovnim vodstvom ogledajo Plečnikovo Ljubljano, secesijsko Ljubljano, baročno Ljubljano in se sprehodijo po arheološki Ljubljani. Na voljo so tiskane edicije s predstavitvijo stavb in pomembnih objektov na teh poteh.

Obiskovalci si lahko z vodnikom ogledajo tudi Prešernovo Ljubljano, Emono in Plečnikove Žale. Kulturne poti pa so predstavljene tudi na spletnem mestu www.visitljubljana.com.

4. cilj: Obiskovalcem Ljubljanskega gradu ponuditi celovite informacije o kulturni ponudbi v Ljubljani in jih usmeriti k obiskom kulturnih ustanov ter dogodkov v mestu.

Javni zavod Turizem Ljubljana ima dva turistično informacijska centra, ki tesno sodelujeta z Informacijskim centrom na Ljubljanskem gradu. Turizem Ljubljana zbira, ureja in enkrat mesečno izdaja edicijo »Kam?«, v kateri je seznam vseh pomembnejših dogodkov in prireditev v tekočem mesecu.

Na ta način seznanjamo goste z aktualnimi razstavami in kulturnimi dogodki v mestu. Za večino izmed njih Javni zavod Turizem Ljubljana prodaja tudi vstopnice.

5. cilj: Povečanje števila tujih obiskovalcev v Ljubljani.

Iz spodnje tabele je razvidno število prihodov in prenočitev tako domačih kot tujih gostov od leta 2002 do 2012. Prihodi tujih gostov so se v obdobju 2002-2012 povečali za 128%, nočitve tujih gostov pa za 118%.

Tabela: Prihodi in prenočitve domačih in tujih gostov med leti 2002 in 2012

Leto	PRIHOD I – skupaj	PRIHODI – domači	PRIHODI – tuji	PRENOČITVE – skupaj	PRENOČITVE – domači	PRENOČITVE E – tuji
2002	210186	19511	190675	410590	35582	375008
2003	217139	19884	197255	444138	34293	409845
2004	270204	19640	250564	514626	34263	480363
2005	320307	19279	301028	579095	33866	545229
2006	356948	18588	338360	647927	31108	616819
2007	377954	19389	358565	719934	32875	687059
2008	375666	20690	354976	740602	34161	706441
2009	360635	20478	340157	681458	35918	645540

2010	393010	20651	372359	739453	34746	704707
2011	425163	20194	404969	794646	33869	760777
2012	456659	20551	436108	851386	33002	818384

Vir: SURS.

6.3 Kultura in ekologija

Cilj: Povezati obstoječo kulturno krajino in naravne vrednote, kot so: park Tivoli, Pot spominov in tovarištva, Botanični vrt, z umetnostjo in ekologijo v sklopu prizadevanj za pridobitev naslova *Ljubljana – zelena prestolnica Evrope 2014* ter zvišati število projektov, ki povezujejo kulturo in ekologijo.

V parkih po mestu se uspešno odvijajo različni kulturni projekti, ki prebivalce in obiskovalce MOL opozarjajo in jih vabijo na številne zelene površine v mestu (Knjižnica pod Krošnjami, razstava Sistemi in ornament, ki je v park Tivoli posegla z umetniško intervencijo, Park Tabor, Kodeljevo). Vsi ti številni projekti so v letu 2012 uspešno vsebinsko soustvarjali prijavo Ljubljane za zeleno prestolnico Evrope v letu 2015. Poudarek povezavi kulture in ekologije smo v letu 2012 izpostavili tudi z uvedbo splošnega razpisnega kriterija za vse projekte na vseh umetniških področjih, ki jih bo MOL sofinancirala v letu 2013. Prijavitelje s tem opozarjamo na problematiko in jih spodbujamo k razmisleku. Cilj je sicer zastavljen dolgoročno.

7. Mednarodno kulturno sodelovanje

7.1 Sodelovanje z evropskimi mesti na področju kulture

Cilj: Krepitev sodelovanja z evropskimi prestolnicami in drugimi evropskimi mesti z močno kulturno identiteto.

Oddelek za kulturo je v letu 2012 pristopil k sodelovanju z mrežo Eurocities, ki združuje evropska mesta v različnih programih. Na področju kulturne izmenjave mreže smo sodelovali na dveh konferencah, v Utrechtu in Münchnu, na katerih so predstavniki evropskih mest predstavili svoje poglede in prakse kulturne politike in kulturnih dogajanj. V letu 2013 smo na konferenci v Firencah predstavili projekt Arheoloških parkov Ljubljana, ki je nastal pod vodstvom MGML.

7.2 Sofinanciranje kulturnih projektov, ki so deležni podpore EU

Cilj: Povečati obseg sredstev, ki jih kulturni izvajalci pridobijo iz EU.

Omejena proračunska sredstva niso omogočala, da se v letu 2013 objavi poseben javni razpis za sofinanciranje evropskih projektov na področju kulture. V okviru projektne razpisa za leto 2013 je bilo namreč odprto novo področje »Mladike – prvi projekti«, ki zajema prve samostojne projekte avtorjev ali producentov, ki so namenjeni širši javnosti, in sicer na področjih uprizoritvene, likovne, glasbene in intermedijske umetnosti.

Glede na razpoložljiva sredstva MOL bo v obdobju 2014-2015 zagotovljena podpora projektom kulturnih izvajalcev s sedežem na območju MOL, ki bodo izbrani za sofinanciranje v okviru novega sedemletnega programa namenjenega kulturnemu in ustvarjalnemu sektorju »Ustvarjalna Evropa« (2014-2020). Namen te podpore bo dodatna spodbuda izvajalcem javnih kulturnih programov in kulturnih projektov za pridobivanje sredstev EU.

8. Javna infrastruktura na področju kulture v MOL

1. cilj: Zaključiti denacionalizacijske postopke nepremičnin s področja kulture.

Glede Križank je Vrhovno sodišče RS 22. septembra 2011 zavrnilo zahtevo Križniškega reda za revizijo postopka na upravnem sodišču. V teku je le še denacionalizacijski postopek za cerkev, ki jo je ministrstvo leta 2006 z odločbo vrnilo v naravi vlagateljem zahteve za denacionalizacijo, a je po tožbi Festivala Ljubljana upravno sodišče zadevo vrnilo na prvo stopnjo. Dokončna ocenjena vrednost je še vedno predmet usklajevanj. V zvezi s tem bo Ministrstvo za kulturo RS predvidoma jeseni podalo svojo odločitev.

Prav tako denacionalizacijski postopek za Baragovo semenišče še vedno ni končan. Nadškofija Ljubljana vztraja pri vrnitvi v naravi, Slovenska odškodninska družba je proti odškodnini v obveznicah. Ministrstvo za kulturo RS trenutno preučuje pravno stanje zadeve, ali je bila Nadškofija Ljubljana upravičena vložiti zahtevo za denacionalizacijo tega premoženja glede na to, da je bilo to podržavljeno Škofijskemu duhovnemu semenišču Ljubljana.

2. cilj: Zagotavljati optimalne pogoje za delovanje nevladnih organizacij in posameznikov s področja kulture.

V preteklem letu so bili realizirani naslednji projekti, ki nevladnim organizacijam in posameznikom s področja kulture zagotavljajo dobre pogoje za njihovo ustvarjanje:

- obnovljena je Vodnikova domačija, kjer se ohranja spomin na Valentina Vodnika; izbrani upravitelj je Hanna's, Atelje sonoričnih umetnosti. Program vsebuje edinstveno sonorično gledališče, likovne razstave, koncerte, multimedijske in likovne postavitve;
- zamenjano je okensko stavbno pohištvo v nekdanji podružnični šoli Šentjakob, Zajčeva pot 34, kjer zavod Maska upravlja z vadbenim prostorom, ki služi tudi za izmenjave umetnikov in različnih umetniških skupin;
- urejena je varnostna razsvetljava, skupaj s popravili in meritvami električne napeljave na območju Metelekova mesto;
- narejena je projektna dokumentacija za zamenjavo stavbnega pohištva in obnovo sanitarij v Centru kulture Španski borci v Mostah.

3. cilj: Zagotoviti kakovostne infrastrukturne pogoje za vse zvrsti umetniškega ustvarjanja in najširšo dostopnost javnih kulturnih dobrin in storitev ter s tem razširiti in obogatiti kulturno ponudbo v MOL.

- Center Rog

Leta 2008 je MOL začela intenzivno pridobivati dokumentacijo za izgradnjo in obnovo območja, na osnovi javnega urbanistično arhitekturnega natečaja za ureditev območja tovarne Rog. Dokumentacijo pripravljamo na osnovi prvo nagrajenega projekta studia MX-SI iz Barcelone arhitektov Borisa Bežana in Hectorja Mendoze. Na osnovi tega projekta so bile pridobljene številne raziskave, študije, analize in projektna dokumentacije od IDP do PGD. V letu 2012 je bil objavljen tudi razpis za iskanje zasebnega partnerja, ki bi v javno-zasebnem partnerstvu zgradil Center Rog in celoten kompleks z garažami in hotelsko-stanovanjski stolpič. Izkazalo se je, da v sedanjih situaciji ni interesa za tovrstne velike projekte, zato je bilo sklenjeno, da se za nadaljevanje projekta pristopi zgolj k revitalizaciji tovarne Rog. Za racionalizacijo projekta se opusti tudi izgradnja velike razstavne dvorane. Glede na to je potrebno novelirati programsko zasnovo, dokument identifikacije investicijskega projekta (DIIP) ter idejno zasnovo (IDZ) in pridobitev gradbenega dovoljenja (PGD).

Predvidena investicija znaša 15.000.000,00 EUR. Predvideva se pridobivanje EU sredstev. Gradbeno dovoljenje bo izdano do konca leta 2013, izvedba pa bo potekala v letih 2014 in 2015.

- **Obnova Vile Čira Čara**

V letu 2013 smo namenili sredstva, s katerimi bo Pionirski dom – Center za kulturo mladih začel s pridobivanjem dokumentacije za prenovo Vile Čira čara v center za likovno ustvarjanje otrok.

- **Plečnikova hiša**

V letu 2013 je bilo pridobljeno gradbeno dovoljenje in izpeljan razpis za izvajalca. Predviden začetek del je september 2013, zaključek pa marec 2015. Zaprošena so tudi sredstva za sofinanciranje obnove na Ministrstvu za kulturo.

- **Prenova stavbe Pod turnom 4 (Hotel Tivoli - Švicarija) in prenova Mednarodnega grafičnega likovnega centra**

V postopku je pridobivanje gradbenega dovoljenja za obnovo stavbe Švicarija. Začetek izvedbenih del je predviden za januar 2014, zaključek pa v januarju 2016.

- **Depoji za MGML v Tehnološkem parku Ljubljana**

Muzej in galerije mesta Ljubljane je prevzel novo zgrajene depojske prostore januarja 2013 in takoj začel s selitvijo zbirk v nove prostore. Novi prostori so bili grajeni namensko in izpolnjujejo vse pogoje, ki so potrebni za ustrezno pripravo in hranjenje muzejskih eksponatov.

- **Vila Zlatica (Muzej ljubljanskega meščanstva)**

Pripravljen je muzejski koncept prezentacije. V izdelavi je spomeniško-varstvena dokumentacija za objekt.

- **Metelkova mesto**

Na tem območju niso predvidene večje investicije, dokler se ne uredijo razmerja med MOL in organizacijami ter posamezniki, ki delujejo v sklopu Metelkova mesto.

- **Obnova Križank**

Obnova Križank je načrtovana v obdobju, ko bodo končani denacionalizacijski postopki na sodišču.

- **Ljubljanski grad**

V omenjenem obdobju so bili realizirani sledeči investicijski projekti: Stolp strelcev, Stalna razstava Kaznilnica in prva faza Hribarjeve dvorane.

- **Minipleks mestnega kina**

Oddelek za kulturo je v sodelovanju z javnim zavodom Kinodvor v letu 2012 opravil preverbo lokacije na ploščadi pri gostilni Figovec za izgradnjo minipleksa mestnega kina, ki ni bila potrjena predvsem iz razlogov varovanja kulturne dediščine.

V letu 2012 je Društvo arhitektov Ljubljana v sodelovanju z MOL k urbanistično arhitekturni preveritvi za območje Slovenske ceste povabilo štiri arhitekturne studije, na katerem je

arhitekturni studio Scapelab pripravil predlog umestitve minipleksa mestnega kina v podhod Ajdovščina. Lokacija je trenutno v fazi arhitekturne preverbe.

- **Bobrova vas (doživljajski park)**

Oddelek za kulturo še ni pristopil k izvajanju projekta, kajti razpoložljiva sredstva MOL v obdobju 2012-2013 tega niso omogočala.

- **Staro letališče Moste**

Projekt obnove Starega letališča Ljubljana se izvaja in sicer s sprejemom Akta o javno zasebnem partnerstvu, ki je podlaga za objavo razpisa za izbiro zasebnega partnerja za obnovo letališča, ki bo realiziran v letu 2013. V letu 2012 smo sprejeli DIIP - dokument identifikacije investicijskega projekta in naredili programsko zasnovo obnove.

- **Sive lise na področju knjižničarstva (nova knjižnična izposojevališča)**

Vzpostavitev novih knjižničnih izposojevališč terja večja finančna sredstva. V sklopu investicijskega vzdrževanja so bila v preteklem letu zamenjana okna v nekaterih krajevnih knjižnicah MKL: Knjižnici Prežihov Voranc, Knjižnici Šentvid in Knjižnici dr. France Škerl. V zvezi z uresničevanjem tega cilja je v ospredju reševanje problematike na lokacijah Moste in Polje.

- **Muzej lutk**

V prvi polovici leta 2013 so bile za Muzej lutk na Ljubljanskem gradu, ki ga pripravljamo skupaj z javnimi zavodi Lutkovno gledališče Ljubljana, Ljubljanski grad ter Muzej in galerije mesta Ljubljane, narejene programske smernice za pripravo programske naloge in DIIP-a.

- **Muzej športa**

Prvi korak k vzpostavitvi Muzeja športa v Stožicah je bila postavitve Hrama slavnih, ki je bil odprt decembra 2012. Cilj je dolgoročen. Sodelujemo z Oddelkom za šport MU MOL ter Muzejem in galerijami mesta Ljubljane.

- **Otroški muzej Stožice**

V letu 2012 smo imenovali skupino strokovnjakov s področja muzejev in kulturne dediščine, ki je pripravila Programsko zasnovo za vzpostavitev otroškega muzeja v športnem centru Stožice.

- **Knjižnica za slepe in slabovidne**

Eden izmed strateških ciljev kulturne politike MOL se glasi: »pri vseh investicijskih projektih ter posegih v kulturno infrastrukturo prednostno upoštevati načelo dostopnosti za vse ranljive skupine ter vse oblike invalidnosti, odpravljati tako arhitekturne kot tudi komunikacijske ovire ter tako slediti listini Ljubljana, občina po meri invalidov«. V skladu s tem ciljem je Oddelek za kulturo obvestil Oddelek za ravnanje z nepremičninami o svoji načelni podpori Zvezi društev slepih in slabovidnih Slovenije pri iskanju ustrezne prostorske rešitve. To sicer ni zakonska obveznost MOL, vendar gre za projekt, ki si, po mnenju Oddelka za kulturo, zasluži podporo MOL.

Tudi v letu 2013 se nadaljuje iskanje možnosti za pridobitev novih knjižničnih prostorov. Pri tem je pomemben tudi podatek, da je Vlada RS 9. februarja 2012 zagotovila dva milijona evrov za »Vzpostavitev infrastrukture za zagotavljanje enakih možnosti dostopa do publikacij slepim, slabovidnim ter osebam z motnjami branja«.

- **Palača Cukrarne**, Ambrožev trg 3

Preučujemo možnost vzpostavitve »Palače Cukrarne« kot muzeja literature. Menimo, da bi s tem projektom MOL kulturno obogatil tako območje Cukrarne, kakor tudi širše mestno središče, še posebej v povezavi z načrtovano prenovo nekdanje tovarne Rog.

Muzej literature bi bil namenjen osnovnošolcem, dijakom, študentom ter vsem ljubiteljem slovenske književnosti. V sodelovanju z Mestno knjižnico Ljubljana, Trubarjevo hišo literature in stanovskimi društvi, ki delujejo na področju knjige v Ljubljani in Sloveniji, bi želeli s knjigo in književnostjo povezovati različne starostne skupine. Muzej literature bi bil zasnovan kot živo prizorišče dogajanja v družbi in prostor druženja vseh generacij književnih ustvarjalcev iz Ljubljane, Slovenije in sveta.

Poročilo pripravili:

- Davor Buinjac
- Lena Jevnik
- Saša Ogrizek
- Manja Ravbar
- Jerneja Batič
- Nina Kalčič
- Semira Osmanagić
- Saša Hren Koritnik

Mag. Mateja DEMŠIČ
Vodja oddelka