



Številka: 610-173/2014-4

Datum: 16. 2. 2015

**Mestna občina Ljubljana
Mestni svet**

ZADEVA: Predlog za obravnavo na seji Mestnega sveta Mestne občine Ljubljana

PRIPRAVIL: Mestna uprava Mestne občine Ljubljana,
Oddelek za kulturo

NASLOV: Predlog Sklepa o pozitivnem predhodnem mnenju k Strateškemu načrtu Mestnega gledališča ljubljanskega 2015 - 2019

POROČEVALKI: mag. Mateja Demšič, vodja Oddelka za kulturo
Barbara Hieng Samobor, direktorica Mestnega gledališča ljubljanskega

PRISTOJNO

DELOVNO TELO: Odbor za kulturo in raziskovalno dejavnost

PREDLOG SKLEPA:

Mestni svet Mestne občine Ljubljana sprejme predlog Sklepa o pozitivnem predhodnem mnenju k Strateškemu načrtu Mestnega gledališča ljubljanskega 2015 do 2019.

Župan
Mestne občine Ljubljana
Zoran Janković

Prilogi:

- predlog sklepa z obrazložitvijo
- Strateški načrt Mestnega gledališča ljubljanskega 2015 – 2019 z 10. 12. 2014

Na podlagi četrtega odstavka 35. člena Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07 – uradno prečiščeno besedilo, 65/07 – odl. US, 56/08, 4/10, 20/11, 100/11 - odl. US in 111/13), 27. člena Statuta Mestne občine Ljubljana (Uradni list RS, št. 66/07 – uradno prečiščeno besedilo in 15/12) in tretjega odstavka 1. člena Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Mestno gledališče ljubljansko (Uradni list RS, št. 73/04 in 105/08) je Mestni svet Mestne občine Ljubljana na seji sprejel

S K L E P

o pozitivnem predhodnem mnenju k Strateškemu načrtu Mestnega gledališča ljubljanskega 2015 do 2019

I.

Mestni svet Mestne občine Ljubljana daje pozitivno predhodno mnenje k Strateškemu načrtu Mestnega gledališča ljubljanskega 2015 – 2019 z 10. 12. 2014.

II.

Ta sklep začne veljati z dnem, ko ga sprejme Mestni svet Mestne občine Ljubljana.

Številka:
Ljubljana, ...

Župan
Mestne občine Ljubljana
Zoran Janković

Obrazložitev
predloga Sklepa o pozitivnem predhodnem mnenju k Strateškemu načrtu Mestnega gledališča ljubljanskega 2015 - 2019

1. Pravni temelj

Pravni temelji za sprejem predloga Sklepa o pozitivnem predhodnem mnenju k Strateškemu načrtu Mestnega gledališča ljubljanskega 2015 - 2019 so:

- 35. člen Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07 – uradno prečiščeno besedilo, 65/07 – odl. US, 56/08, 4/10, 20/11, 100/11 - odl. US in 111/13), ki v četrtem odstavku med drugim določa, da je treba k strateškemu načrtu zavoda pridobiti predhodno mnenje ustanovitelja in financerja javnega zavoda;
- 27. člen Statuta Mestne občine Ljubljana (Uradni list RS, št. 66/07 – uradno prečiščeno besedilo in 15/12), ki določa, da mestni svet izvaja ustanoviteljske pravice do zavodov, če z zakonom, statutom ali drugim aktom mestnega sveta ni drugače določeno glede izvrševanja določenih ustanoviteljskih pravic;
- 1. člen Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Mestno gledališče ljubljansko (Uradni list RS, št. 73/04 in 105/08, ki v tretjem odstavku določa, da ustanoviteljske pravice in obveznosti izvaja Mestni svet Mestne občine Ljubljana.

2. Ocena stanja ter razlogi in cilji, zaradi katerih je akt potreben

Mestni svet Mestne občine Ljubljana je 17. maja 2004 sprejel Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Mestno gledališče ljubljansko (Uradni list RS, št. 73/04 z dne 5. 7. 2004), 20. 10. 2008 pa Odlok o spremembah in dopolnitvah Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Mestno gledališče ljubljansko (Uradni list RS, št. 105/08 z dne 7. 11. 2008).

6. člen Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 111/13) je spremenil oziroma dopolnil 35. člena Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo, ki določa naloge direktorja zavoda, in sicer na način, da je dodal nova četrta in peti odstavek, ki se glasita: »Strateški načrt se sprejme za obdobje petih let, pri čemer lahko vsebuje tudi dolgoročne usmeritve, ki presegajo to obdobje. Strateški načrt javnega zavoda obsega programske usmeritve in predviden obseg programa, organizacijske usmeritve, opredelitev investicij in investicijskega vzdrževanja ter podlage za kadrovske načrte, ki vključujejo tudi predvidene zunanje sodelavce. K strateškemu načrtu je treba pridobiti predhodno mnenje ustanovitelja in financerja javnega zavoda. Če direktor ne sprejme strateškega načrta do izteka veljavnosti prejšnjega, je to razlog za njegovo razrešitev. Financer javnega zavoda je lokalna skupnost ali država, ki financira javni zavod in hkrati ni njegova ustanoviteljica.«

Na podlagi tega člena je zakonska obveznost Mestne občine Ljubljana kot ustanoviteljice javnega zavoda Mestno gledališče ljubljansko, da poda svoje predhodno mnenje k strateškemu načrtu zavoda.

Strateški načrt Mestnega gledališča ljubljanskega je pripravljen v skladu s strateškimi cilji Mestne občine Ljubljana. Že v fazi priprave je dokument usklajen z Oddelkom za kulturo Mestne uprave Mestne občine Ljubljana, ki se strinja z vizijo razvoja in delovanja Mestnega gledališča ljubljanskega v naslednjih letih. Dokument gre v smeri ohranjanja najpomembnejših dosežkov dosedanjih vodstev, iskanja novih gledaliških oblik, zasledovanja modernih trendov, vzgoje občinstva, širitve sodelovanja z AGRFT, dodatne širitve sodelovanja s tujimi in domačimi gledališči ter drugimi zavodi itd. Dokument pomembno pozornost posveča tudi pridobivanju mlade publike, kar je gotovo izrednega pomena za gledališče pri vzgoji in ohranjanju bodočega občinstva. Pomembni so tudi načrtovani marketinški pristopi (dopolnjevanje spletne strani, širjenje družbenih omrežij, direktni marketing, blog itd.).

3. Poglavitne rešitve

Z izdajo predhodnega mnenja Mestna občina Ljubljana kot ustanoviteljica bo omogočen nadaljnji postopek sprejemanja Strateškega načrta Mestnega gledališča ljubljanskega za obdobje od leta 2015 do leta 2019. Le-ta bo začel veljati potem, ko bo svet zavoda izdal soglasje k strateškemu načrtu.

4. Ocena finančnih posledic

Mestno gledališče ljubljansko (MGL) financira svojo dejavnost delno s strani Ministrstva za kulturo, delno pa s strani Mestne občine Ljubljana, ki sredstva za financiranje MGL zagotavlja v proračunu MOL za tekoče leto.

V letu 2015 se v finančnem načrtu 4.7. Oddelek za kulturo v okviru NRP 7560-10-0178 INVESTICIJSKO VZDRŽEVANJE TER MANJŠE OBNOVE JAVNE INFRASTRUKTURE NA PODROČJU KULTURE, načrtuje znesek namenjen za investicijo MGL v višini 120.000 EUR. V vseh prihodnjih letih se bodo sredstva za investicije predvidela skladno s sprejetim proračunom MOL za tekoče leto in sprejetimi razvojnimi projekti MOL.

Pripravila:
Nina Kalčič
svetovalka

mag. Mateja Demšič
sekretarka – vodja oddelka



MGL mestno gledališče ljubljansko

STRATEŠKI NAČRT
MESTNEGA GLEDALIŠČA LJUBLJANSKEGA 2015 – 2019
(z dolgoročno vizijo)

Ljubljana, oktober – december 2014



MGL mestno gledališče ljubljansko

Na podlagi tretje alineje prvega odstavka 35. člena novele Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07 - uradno prečiščeno besedilo, 56/08, 94/09 – Odl. US, 4/10, 20/11, 100/11 - Odl. US in 111/13) direktorica in umetniški vodja MGL Barbara Hieng Samobor sprejema **STRATEŠKI NAČRT MESTNEGA GLEDALIŠČA LJUBLJANSKEGA 2015 – 2019** (z dolgoročno vizijo).

Ljubljana, 10. 12. 2014

Barbara Hieng Samobor,
direktorica in umetniški vodja

KAZALO

VODSTVO IN ORGANI ZAVODA.....	4
PRAVNA PODLAGA	5
UVOD	7
VIZIJA	9
SPLOŠNI CILJI MGL.....	11
AKTIVNOSTI, POVEZANE S SPLOŠNIMI PROGRAMSKIMI CILJI.....	12
STRATEŠKI CILJI NA PODROČJU PROGRAMA (repertoarja) MGL.....	14
STRATEŠKI CILJI IN UKREPI NA PODROČJU ORGANIZIRANOSTI MGL	19
KADROVSKA SHEMA.....	19
IZVEDBA UMETNIŠKEGA PROGRAMA	22
KNJIŽNICA MGL.....	25
ARHIV MGL	27
STRATEŠKI CILJI NA PODROČJU POSLOVNO-FINANČNE DEJAVNOSTI.....	29
STRATEŠKI CILJI NA PODROČJU SODELOVANJA Z MEDIJI (marketing in odnosi z javnostmi)	31
STRATEŠKI CILJI NA PODROČJU SODELOVANJA S SPONZORJI IN DONATORJI	37
STRATEŠKI CILJI NA PODROČJU INVESTICIJ	38
PRILOGA 1: Analiza notranjega in zunanjega poslovnega okolja	42



Mestno gledališče ljubljansko, javni zavod na področju kulture s specifično repertoarnega gledališča in jedrom stalnega igralskega ansambla, uresničuje javni interes za kulturo.

Ustanovljeno je bilo z Odločbo Mestnega ljudskega odbora glavnega mesta Ljubljana 29. novembra 1949 kot državna ustanova lokalnega pomena in kot drugo poklicno gledališče v slovenski metropoli ob že reprezentančni gledališki ustanovi.

Vse od takrat trajno in nemoteno skrbi za izvajanje kakovostnih programov in projektov ter posredovanje na področju uprizoritvenih umetnosti in založništva v lokalnem, regionalnem in mednarodnem prostoru. Presega lokalni okvir na območje države in tujine.

V okviru izvajanja dejavnosti javne službe MGL opravlja dejavnost umetniškega ustvarjanja in poustvarjanja:

- Priprava in izvedba gledaliških predstav s spremljajočo gledališko periodiko.
- Lastna produkcija na matičnih prizoriščih in na gostovanjih po Sloveniji in v tujini.
- Soproductija pri projektih neodvisne gledališke produkcije.
- Izmenjava gledaliških predstav drugih gledališč (slovenskih in tujih).
- Posredovanje in organiziranje predstav neodvisne gledališke produkcije in drugih gledališč.
- Izdajanje knjig s področja gledališča in teatrologije – založba KNJIŽNICA MGL.
- Izobraževanje: seminarji in delavnice za strokovno izpopolnjevanje.

MGL opravlja tudi tržno dejavnost – storitve, ki ne sodijo v javno službo in jo v celoti plačujejo naročniki sami: storitve iz naslova upravljanja zgradbe Čopova 14 in najemnin za lokale ter dvorane MGL; to predstavlja zanemarljiv delež ob izvajanju dejavnosti v okviru javne službe.



VODSTVO IN ORGANI ZAVODA

PREDSTAVITEV VODSTVA

Mestno gledališče ljubljansko vodi direktorica (tudi umetniški vodja) Barbara Hieng Samobor, univ. diplomirana gledališka režiserka, ki ima za vodenje organizacijskih, finančnih, pravnih in splošnih zadev pomočnico direktorice – poslovno vodjo Petro Hrastar, univ. diplomirano komunikologinjo, za vodenje tehničnih služb pa pomočnika direktorice Jožeta Logarja, univ. diplomiranega inženirja arhitekture.

ORGANI ZAVODA

Z uveljavitvijo Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Mestno gledališče ljubljansko (Ur. l. RS št.73/2004) in Odloka o spremembah in dopolnitvah Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Mestno gledališče ljubljansko (Ur. l. RS 105/2008) in v skladu z Zakonom o uresničevanju javnega interesa za kulturo, so se oblikovali organi zavoda.

SVET zavoda sestavlja 5 članov s 4-letnim mandatom: od 16. 01. 2013 do 15. 01. 2017.

Mojca Slovenc, predsednica

Gašper Tič, namestnik predsednice sveta MGL.

Mojca Jan Zoran

Saša Hren Koritnik

Aleš Kardelj

STROKOVNI SVET pa sestavlja 6 članov s 4-letnim mandatom: od 17. 1. 2014 do 16. 1. 2018.

Eva Mahkovic (izvoljena izmed zaposlenih v MGL)

Matej Puc (izvoljen izmed zaposlenih MGL)

dr. Katarina Podbevšek (imenovana s strani AGRFT)

Nina Valič (imenovana s strani Kulturniške zbornice)

Alen Jelen (imenovan s strani Kulturniške zbornice)

Tone Peršak (imenovan s strani Društva slovenskih pisateljev)



PRAVNA PODLAGA

Zakonske in druge pravne podlage, ki pojasnjujejo delovno področje javnega zavoda:

MESTNO GLEDALIŠČE LJUBLJANSKO

- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Mestno gledališče ljubljansko s spremembo (Ur. l. RS, št. 73/2004; 105/2008)
- Zakon o zavodih (Ur. l. RS, št. 12/91 s spremembami ...)
- Zakon o delovnih razmerjih (Ur. l. R, št. 21/13)
- Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo s spremembami (ZUJIK Ur.l.RS, št. 96/2002 s spremembami ...)
- Resolucija o nacionalnem programu za kulturo (Ur. l. RS, št. 35/08 s spremembami; NPK 2014 - 2017),
- Strategija razvoja kulture v Mestni občini Ljubljana 2012 – 2015,
- Zakon o javnih uslužbencih (Ur. l. RS, št. 63/07 s spremembami ...)
- Zakon o javnih finančah (Ur. l. RS, št. 79/99 s spremembami ... ZJF-UPB4 Ur. l. RS, št. 11/2011)
- Zakon o izvrševanju proračunov RS za 2013 in 2014 (Ur. l. RS 104/12; 46/13-ZIPRS1314-A, 61/2013- ZIPRS1314-B, 38/2014- ZIPRS 1415)
- Zakon o računovodstvu,
- Zakon o javnem naročanju (Ur. l. RS, št. 128/06 s spremembami)
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju (Ur. l. RS št. 108/09 s spremembami ... 46/2013, 61/2013, 50/2014),
- Zakon o višini povračil stroškov v zvezi z delom in nekaterih drugih prejemkov (Ur.l.RS, št.87/1997 s spremembami)
- Zakon o interventnih ukrepih zaradi gospodarske krize (Ur. l. RS, št. 94/10)
- Zakon o dodatnih interventnih ukrepih za leto 2012 (Ur.l. RS, št. 110/11)
- Zakon o urejanju trga dela (ZUTD Ur. l. RS št. 80/10,40/12 s spremembami Ur. l. RS 63/2013)
- Zakon o interventnih ukrepih na področju trga dela in starševskega varstva (Ur. l. RS št. 63/2013)
- Dogovor o politiki plač, povračil in drugih prejemkov v JS za uravnoteženje javnih financ od 1.6.2012 do 01.01.2014; in od 01.06.2013 do 31.12.2014 (Ur. l. RS št. 38/2012 in Ur.l. RS št. 46/2013)
- Sklepi Vlade RS
- Zakon o uravnoteženju javnih financ (ZUJF- Ur. l. RS, št. 40/2012)
- Zakon o integriteti in preprečevanju korupcije (Ur. l. RS, št. 45/10)
- Zakon o delu na črno (Ur.L. RS št. 32/2014)
- Zakon o avtorskih in sorodnih pravicah (Ur. l. RS, 16/07 s spremembami ...)
- Zakon o varstvu kulturne dediščine (Ur. l. RS, s spremembami ...)
- Zakon o varstvu dokumentarnega in arhivskega gradiva in arhivih (Ur.l. RS, št. 30/06)
- Zakon o rabi slovenščine (Ur. l. RS, št. 86/04 s spremembami ...)
- Zakon o obveznem izvodu publikacij (Ur. l. RS, št. 69/06 s spremembam i...)
- Zakon o medijih (Ur. l. RS, št. 110/06 s spremembami ...)
- Zakon o dostopu do informacij javnega značaja (Ur. l. RS, št. 51/06 s spremembami ...)
- Zakon o varstvu osebnih podatkov (Ur. l. RS, št. 94/07 s spremembami ...)
- Zakon o stvarnem premoženju države in samoupravnih lokalnih skupnosti (Ur. l. RS, št. 86/2010)
- Uredba o stvarnem premoženju države, pokrajin in občin (Ur. l. RS, št. 84/07 s spremembami ...)
- Uredba o plačah direktorjev v javnem sektorju s spremembami in dopolnitvami
- Pravilnik o uvrstitvi delovnih mest direktorjev oseb javnega prava na področju kulture v plačne razrede znotraj razponov plačnih razredov
- Uredba o napredovanju javnih uslužbencev s spremembami in dopolnitvami (Ur. l. RS, št. 51/08; 91/2008)
- Uredba o določitvi višine položajnega dodatka za javne uslužbenke (Ur. l. RS, št. 85/2010)



- Uredba o načinu priprave kadrovskih načrtov posrednih uporabnikov proračuna in metodologiji spremljanja njihovega izvajanja za leti 2014 in 2015 (Ur. L. RS, št. 12/14 in 52/14)
- Uredba o delovni uspešnosti iz naslova povečanega obsega dela za javne uslužbence (Ur. l. RS, št. 53/2008; s spremembami 89/2008 ...)
- Uredba o delovni uspešnosti iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu (Ur. l. RS, št. 97/2009),
- Uredba o omejitvah in dolžnostih javnih uslužbencev v zvezi s sprejemanjem daril (Ur. l. RS, št. 58/03)
- Pravilnik o omejitvah in dolžnostih funkcionarjev v zvezi s sprejemanjem daril (Ur. l. RS, št. 53/10)
- Pravilnik o merilih za doseganje naziva prvak in vrhunski glasbenik (Ur. l. RS, št. 82/2008)
- Pravilnik o merilih za ugotavljanje redne delovne uspešnosti direktorjev pravnih oseb javnega prava s področja kulture (Ur. l. RS, št. 7/2009; s spremembami 33/2010)
- Pravilnik o usposabljanju članov sveta javnih zavodov na področju kulture v RS (Ur. l. št. 25/2014)
- Pravilnik o določitvi obsega sredstev za plačilo DU iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu ter o določitvi nejavnih prihodkov pri izvajanju javne službe ... (Ur. l. RS, št. 107/2009)
- Kolektivna pogodbe za javni sektor z aneksi (Ur. l. RS št. 57/08, 23/09, 91/09 – aneks 2– aneks 3,4,5,6)
- Kolektivna pogodba za negospodarske dejavnosti v RS(Ur. l. RS, št. 18/91 s spremembami oz. aneksi ...)
- Kolektivna pogodbe za kulturo z aneksi (Ur. l. RS št. 45/94, 39//96, 82/99, 102/00, 52/01, 64/01, 60/08, 32/09)
- Kodeks ravnanja javnih uslužbencev (Ur. l. RS, št. 08/01)
- Pravilnik o notranji organizaciji in sistemizaciji DM s katalogom in organigramom in drugi akti MGL



UVOD

MGL je drugo največje profesionalno gledališče v Sloveniji z največjim številom abonentov.

Morda prav zaradi svoje lokacijske umeščenosti v center Ljubljane, še bolj verjetno pa zaradi aktualnih vsebinskih potreb, je programska zgodovina MGL že od nekdaj vezana na modernejše vsebine in urbane repertoarne trende.

Pregled opusa omenjenih šestdesetih let razkrije resnico, da je v nekaterih obdobjih polpretekle gledališke zgodovine MGL izvedbeno in vsebinsko hodilo daleč pred ostalimi gledališči. In prav ta obdobja morajo po ambiciji in konstituciji predstavljati vzor za vsa nadaljnja prizadevanja.

Kratka kronologija programskega vodenja: MGL je še pred pridobitvijo lastne dvorane z nekaj svojimi začetnimi postavitvami gostovalo na različnih odrih – z znamenito otvoritveno predstavo Ostrovskega Nevihte v režiji Marije Nablocke na primer na odru ljubljanske Drame, prva uprizoritev na lastnem odru v centru Ljubljane na Čopovi 14 pa je bil Cankarjev Jakob Ruda v režiji Jožeta Tirana decembra 1951. Prvo desetletje obstoja MGL z vrsto uprizoritev, ki so postavile čvrste temelje in načrtale programsko smer tedaj mlademu gledališkemu organizmu, sta kot direktorja in avtorja zaznamovala Jože Tiran in Ferdo Delak. Po številu uradnih priznanj, nagrad in vsesplošnega umetniškega preboja pa so prav gotovo najbolj pomembna obdobja, ki jih kot umetniški vodje zaznamujejo legendarni dramaturg Lojze Filipič (vodil MGL med leti 1962 in 1974), Bojan Štih (vodil MGL od 1974 do 1976) in Mojca Kreft, hišna dramaturginja, v sezoni 1977/78 tudi v.d. umetniškega vodje. Med antologijske postavitve omenjenega obdobja med leti 1962 in 1978 sodijo na primer: Strnišev Samorog (1968), Borov Ples smeti (1969), Hiengov Osvajalec (1970), Anouilhova igra Ne budite gospe (1972), Jovanovićevo Življenje podeželjskih plejbojev ali Tuje hočemo – svojega ne damo



(1973), Hiengov izgubljeni sin (1974), Strniševi Ljudožerci (1977), Lorcova Donja Rosita ali Kaj pravijo rože (1978), Cankarjev Kralj na Betajnovi (1978). Vse zgoraj naštetе in še mnoge druge uprizoritve iz tega obdobja, vsaka nagrajena s po pet in več najvišjimi jugoslovanskimi gledališkimi priznanji, so predstavnice modernega, angažiranega, visoko kvalitetnega teatra polpretekle zgodovine in kot take predstavljajo mejnike v razvoju modernega gledališča v Sloveniji. Iz obdobja, ko je hišo umetniško vodil Ervin Fritz (1979 – 1980), je potrebno omeniti vsaj dve uprizoritvi, obe v režiji Dušana Jovanovića: Schillerjevo dramo Spletka in ljubezen ter Cankarjeve Hlapce. Zanimivost: sočasno je v SNG Drami v Ljubljani Hlapce režiral Mile Korun; šlo je za izredno zanimivo in umetniško živo primerjavo dveh aktualnih režijskih branj. Med leti 1983 in 1987 je MGL umetniško vodil Zvone Šedlbauer. Najznamenitejša predstava iz tega obdobja je brez dvoma Korunova interpretacija Hamleta. Umetniško vodenje v letih 1987-1990 prevzame Tone Partljič. Med izrazitejše dosežke omenjenih dveh sezon sodita uprizoritve Gombrowictove igre Ivona, princesa Burgundije (1990) in Zajčevega Potohodca (1990). Med leti 1991 in 1997 se na mestu umetniškega vodje zvrstita Vesna Jurca in ponovno Zvone Šedlbauer (slednji nekaj časa tudi v.d. direktorja). Iz tega obdobja sta nagrajeni dve predstavi: Korunova interpretacija Cankarja, Za narodov blagor (1993) in Albeejeve Tri visoke ženske (1996) v režiji Mateje Kolečnik. Med leti 1997 in 2007 je kot direktor in umetniški vodja MGL vodil Boris Kobal. Najpomembnejša od sprememb, ki jih je uvedel B. Kobal je verjetno uvedba nove repertoarne postavke: mjuzikla. Zahtevna in izvedbeno dovršena postavitev mjuzikla Kabaret (2005) je temu žanru znotraj Slovenije postavila visoke izvedbene standarde. Omeniti moramo tudi igralce, člane ansambla MGL v preteklih šestdesetih letih. Poleg tistih, ki jih asociativno vsi povezujemo izključno z MGL (to so npr. Vladimir Skrbinšek, zakonca Zlatko in Maja Šugman, Dare Ulaga, Danilo Bezljaj, Marko Simčič, Vera Per, Jožica Aubelj, Boris Ostan ...) so bili za krajša ali daljša obdobja člani ansambla MGL naprimer tudi Mira Sardoč, Stane Sever, Polde Bibič, Iva Zupančič, Milena Zupančič, Radko Polič ...



VIZIJA

Trenutno umetniško vodstvo MGL si prizadeva doseči kontinuiteto s tistimi poglavji zgodovine MGL, ki predstavljajo pomembne mejnike tudi znotraj zgodovine modernega slovenskega gledališča v celoti.

Z uvajanjem novih elementov, na primer uvedbo tako imenovane »obscene« – možnosti eksperimenta in realizacije zahtevnejših avtorskih projektov glasbenega in plesnega gledališča ter rednim sodelovanjem z neinstitucionalnimi avtorji, pa želi MGL razširiti in »demokratizirati« polje scenskih možnosti in izrazil. Velik del navora trenutnega vodstva MGL poteka tudi v smeri razrešitve stare oznake »komercialno naravnano gledališče«. Pri tem se število gledalcev seveda ne sme zmanjšati. Statistika obiska zadnjih let priča o realnosti takih prizadevanj. Kljub povišanju praga repertoarne zahtevnosti število gledalcev ni upadlo. Število gledalcev, mlajših od štirideset let, pa se je celo povečalo. Opažamo tudi številna druga prestrukturiranja, povezana s spremembo repertoarne naravnosti.

Zmanjševanje programskih subvencij in krčenje števila zaposlenih, ki so značilnost zadnjih let, zgoraj opisanemu seveda ni v prid. Še predvsem zato ne, ker je kriza povzročila tudi padec tako imenovane kupne moči. Misel, da bi se nekomercialno naravnano gledališče vzdrževalo samo, ni realna. Velika škoda bi se zgodila, če bi MGL moralo na račun zagotavljanja kontinuitete sestopiti z načrtane (programsko ambicioznejše) poti in se ponovno zatekati v bolj komercialno obarvane repertoarje. Ustanovitelj, glavni financer in aktualno vodstvo gledališča se vsi zavedamo, da MGL zaradi velikega števila abonmajskih gledalcev na nek način postavlja (ali vsaj ohranja) merilo uprizoritvenih standardov. Zdrs na manj zahtevno stopnjo bi pomenil širšo vsebinsko škodo.

Vizija razvoja in delovanja MGL v naslednjih letih temelji na:

- spoštovanju, negovanju in analiziranju najpomembnejših dosežkov dosedanjih vodstev – ustvarjalcev – ansamblov,
- istočasnemu iskanju novih gledaliških izrazil, zasledovanju modernih trendov, negovanju vsebinsko zahtevnejših repertoarnih formatov,
- negovanju optimalne strukture igralskega ansambla,
- strokovnemu usposabljanju vseh drugih specifično gledaliških poklicev,
- vzgoji občinstva,
- dodatni širitvi sodelovanja z AGRFT,
- dodatni širitvi sodelovanja z drugimi gledališči doma in v tujini,
- dodatni širitvi sodelovanja z gledališkimi inštituti v tujini,
- vzpostavitvi rednega sodelovanja z novoustanovljenim Slovenskim gledališkim inštitutom (Slogi),
- prestrukturiranju igralskih in tehničnih zasedb v imenu še večjega števila ponovitev (delno vezano na pridobitev dodatnega prostora za vaje – glej poglavje o investicijah),
- vsebinski širitvi repertoarja,
- širitvi nabora repertoarnih sodelavcev,
- povečanju števila sodelovanj z drugimi zavodi,
- iskanju novih, vsebinsko in izvedbeno logičnih koprodukcijskih praks.



SPLOŠNI CILJI MGL

- Uprizarjanje slovenske dramske klasike.
- Uprizarjanje najkvalitetnejših novih slovenskih dramskih besedil.
- Spodbujanje domačih piscev gledaliških iger.
- Naročanje novih dramskih tekstov glede na potrebe repertoarja.
- Iskanje novih domačih piscev dramskih iger.
- S tem v zvezi letno sodelovanje z organizatorji razpisa za Grumovo nagrado.
- Organiziranje bralnih uprizoritev.
- Sodelovanje z drugimi organizatorji bralnih uprizoritev.
- V načrtu: ustanovitev fonda in organizacija lastnega razpisa za izvirno dramsko besedilo (glej poglavje strateški cilji).
- Uprizarjanje svetovne dramske klasike.
- Iskanj, prevajanje in uprizarjanje svetovne dramske klasike, ki v Sloveniji še ni bila prevedena in ne uprizorjena.
- Skrb za kvaliteto prevodov.
- Zagotavljanje modernih in vznemirljivih uprizoritev – vezano predvsem na izbor režiserjev (glej poglavje strateški cilji).
- Uprizarjanje najboljših novih evropskih in svetovnih dramskih besedil.
- Dnevno iskanje in ažurno vključevanje nagrajenih ali kako drugače pomembnih tujih tekstov v program.
- Dnevno sodelovanje z dramaturgi in gledališkimi inštituti v tujini.
- Končni smoter: pretežno sodobno in urbano naravnani repertoar MGL naj med drugim deluje po modelu »založbe« -sproti seznanja domače gledalce s kvalitetnimi novostmi gledališkega pisanja (glej poglavje strateški cilji).
- Realizacija projektov tako imenovanega glasbenega in plesnega gledališča različnih zvrsti s poudarkom na mjuziklih.
- Zagotavljanje najvišjih umetniških in izvedbenih standardov glasbenega gledališča.

AKTIVNOSTI, POVEZANE S SPLOŠNIMI PROGRAMSKIMI CILJI

- Nadaljevati s prizadevanji za vsebinski razvoj in raziskavo omenjenih žanrov (glej poglavje strateški cilji).
- Angažiranje piscev libretov za mjuzikle (glej poglavje strateški cilji).
- Angažiranje komponistov (glej poglavje strateški cilji).
- V načrtu: organizacija mednarodnega festivala mjuziklov (glej poglavje strateški cilji).
- Omogočanje občasnih programskih »zastranitev«, kadar gre za uprizoritev kvalitetnega, a vsebinsko nenavadnega in produkcijsko »tvegane« domačega besedila in s tem istočasno oblikovanje eksperimentalnega dela programa, ki naj tako postane načrtovana opozicija osrednjemu repertoarju.
- V načrtu: realizacija mednarodnega festivala mladih režiserjev (glej poglavje strateški cilji).
- Repertoarna ponudba naj v osnovi še naprej kvalitetno zadosti pogojem abonmajskega povpraševanja in planiranja.
- Koprodukcijski projekti morajo biti izbrani tako, da omogočajo razvoj in razvoj in uspeh gostujočim umetnikom, istočasno pa vsebinsko smiselno in kvalitetno dopolnjujejo programsko ponudbo MGL.
- Veliko število rednih gledalcev MGL nikdar ne sme postati izgovor ali motiv za odmik repertoarja v populistične smeri.
- Ob večjem delu sveže in aktualno zastavljenih klasičnih postavitev mora MGL gojiti in obdržati tudi posluš za odprtost, za iskanja, za eksperiment.
- Še dalje je nujno repertoarno stimulirati dotok mladega občinstva (glej poglavje strateški cilji).
- Iskati je treba povezave med učnimi programi in zasnovo repertoarja (glej poglavje strateški cilji).
- Nadaljevati skrb za čim širšo dostopnost predstav in ostalih akcij (glej poglavje sponzorji).
- Skrbeti za kvaliteten razvoj in nadaljevanje bogate »gostovalne« strategije.



- Skrbeti za prisotnost v krajih kjer ni gledališč, na območjih etnično in kulturno občutljivih meja in v zamejstvu.
- Skrbeti za vsebinsko logičen koncept gostovanj v tujini.
- Skrbeti za ohranjanje in smiselno dopolnjevanje umetniškega dela ansambla (glej poglavje kadrovska shema).
- Prizadevati si za nujno potrebne širitve tehničnega dela ekip MGL (glej poglavje kadrovska shema).
- Skrbeti za umetniško kondicijo igralskega dela ansambla.
- Skrbeti za intelektualno bogatenje zaposlenih.
- Skrbeti za pretok področnih informacij.
- Ohranjati delovni tempo in veliko število storitev, vendar ne na račun kvalitete predstav.
- Omogočati dostopnost dramske literature z objavljanjem besedil v gledaliških listih.
- Mladim gledališkim teoretikom omogočiti, da se z objavo člankov v publikacijah MGL strokovno afirmirajo.
- Organizirati seminarje in delavnice za osnovnošolske mentorje.
- Sodelovati s profesorji in mentorji pri gledališki vzgoji šolarjev in dijakov.
- Omogočati dijakom in študentom drugih strok vpogled v strukture gledališča in gledaliških poklicev.
- V okviru knjižnice MGL nadaljevati petdesetletno tradicijo izdajanja strokovne literature s področja uprizoritvenih umetnosti (zbirka že zdaj presega lokalni okvir in je kot taka pomembna in edinstvena).
- Spodbujati domače avtorje k pisanju strokovne literature o scenski ustvarjalnosti (glej poglavje knjižnica MGL).
- Skrbeti za redno in objektivno prisotnost v medijih (glej poglavje o medijih).



STRATEŠKI CILJI NA PODROČJU PROGRAMA (repertoarja) MGL

- A. Uprizarjali bomo najboljša **nova slovenska besedila**, sodelovali z organizatorji razpisa za Grumovo nagrado (PG Kranj), koprodukcijsko ali v lastni režiji organizirali bralne in informativne uprizoritve. V želji povečati konkretno povezanost med nastankom gledališke igre kot literature in odrsko realizacijo in izhajajoč iz dejstva, da mnogo z Grumovo nagrado ovenčanih besedil ni bilo nikoli uprizorjenih, si želimo sčasoma pridobiti lastni fond za organizacijo tovrstnega razpisa. S ciljanim razpisom za nova dramska besedila bi se povečalo tudi število priložnosti za afirmacijo mladih dramskih piscev.

CILJ: Organizacija razpisa za nova dramska besedila z zagotovljeno možnostjo uprizoritve.

ČAS REALIZACIJE: jesen 2015

- A. a Naročali bomo nova dramska besedila in posredno stimulirali pisanje za gledališče.

CILJ: Naročanje dramskih besedil za potrebe repertoarja MGL.

ČAS REALIZACIJE: 2015 – 2019

- B. Uprizarjali bomo najboljša **nova evropska in svetovna dramska besedila**. Glede na urbano naravnost MGL tvorijo glavnik repertoarja tako imenovane praižvedbe. Gledališče namreč deluje po načelu »založbe« – svoje obiskovalce ažurno seznanja z najkvalitetnejšimi novostmi. S tem v zvezi želimo nadaljevati z možnostjo zasledovanja pomembnih gledaliških dosežkov v tujini in poglobiti dosedanja sodelovanja s teatrološkimi združenji in gledališkimi inštituti v tujini.

CILJA:

- Optimalna ažurnost v plasiranju novosti na repertoar MGL.
- Optimalna vpetost v širše uprizoritvene trende ter istočasno negovanje morebitne unikatnosti lastnega umetniškega ustvarjanja.

ČAS REALIZACIJE: Že poteka – 2019



- C. Uprizarjali bomo **svetovno klasiko**. Glede na repertoarno naravnost MGL se poleg znane klasike zdi smiselno tudi prevajanje in uprizorjanje tistih klasičnih del, ki v Sloveniji še niso bila uprizorjena, niti prevedena. Skrbeli bomo za visoko kakovostne prevode in se trudili zagotavljati moderne in vznemirljive odrske interpretacije starih besedil. Kvaliteta in relevantnost je v veliki meri povezana z izborom režiserjev. V zvezi s tem opažamo, da je v Sloveniji trenutno aktivnih kar nekaj izvrstnih režijskih avtorjev. A glede na željo po širitvi in povečanju raznolikosti ponudbe, se zdi nujen še bolj intenziven mednarodni pretok kadrov. Smiselno je seveda investiranje v mlado generacijo, zato predlagamo in načrtujemo izvedbo mednarodnega festivala mladih režiserjev.

CIJ: Organizacija mednarodnega festivala mladih režiserjev po modelu (morda v sodelovanju z) muenchenskim festivalom Radikal Jung, ki poteka v organizaciji Volkstheater Munich.

ČAS REALIZACIJE: pomlad 2016

- D. Realizirali bomo projekte tako imenovanega **glasbeno-plesnega gledališča**, s poudarkom na **mjuziklih**. Zagotavljati in omogočati si želimo najvišje uprizoritvene standarde znotraj žanra. Postavitve licenčnih mjuziklov dosegajo visoko priljubljenost pri gledalcih in so kot take seveda pomemben posrednik med ponudbo in povpraševanjem. Vendarle pa smo prepričani, da MGL ne sme ravnati po liniji najmanjšega odpora, temveč prioritarno razvijati in omogočati izvirno, torej domačo libretistično in glasbeno ustvarjalnost. Odločitev je brez dvoma pravilna, vendar povezana z dodatnimi sredstvi. Glede na finančne zmožnosti si tovrstni projekt zaenkrat lahko privoščimo le vsako drugo gledališko sezono, optimalna bi bila zagotovitev redne, torej letne produkcije. V zadnjih letih smo realizirali dva tovrstna projekta, v fazi realizacije pa sta ta hip še dva.

CIJ 1:

- Financiranje izvirnega libreta.
- Financiranje izvirne glasbe za mjuzikel.

ČAS REALIZACIJE: februar 2015, 2016, 2018



CIJLJ 2: V fazi postprodukcije kot lastnik licence pospešiti oziroma omogočiti mednarodno afirmacijo umetniškega izdelka (libreto in glasba).

ČAS REALIZACIJE: od 2015 do 2019

CIJLJ 3: Organizacija mednarodnega festivala mjuziklov.

ČAS REALIZACIJE: zima 2017 – 2018

- E. V okviru tako imenovane **obscene** (uvedli smo jo leta 2009) želimo še dalje omogočiti uprizoritve tržno manj atraktivnih konceptov in besedil, zlasti kadar gre za zanimive mlade avtorje gledaliških iger in za mlade režiserje, ki še ne najdejo svojega mesta znotraj rednih repertoarjev, ali zaradi specifik svojega ustvarjanja ne sodijo vanje. Obscena pomeni neko novo **možnost eksperimenta** v gledališču in po konceptu MGL predstavlja naravno »opozicijo« rednemu programu.

CIJLJ: Dalje omogočiti uprizoritve tržno manj atraktivnih konceptov in besedil (mladi avtorji, mladi režiserji).

ČAS REALIZACIJE: že poteka

- F. Prizadevali si bomo za realizacijo **koprodukcij** s sorodnimi oziroma kompatibilnimi **javnimi zavodi**.

CIJLJ: Realizacija koprodukcij s sorodnimi javnimi zavodi.

PRIMERI: Festival Ljubljana, Kino Šiška, LGL, CD, SNG Drama Ljubljana ...

ČAS REALIZACIJE: januar 2015, oktober 2015, 2016, 2017, 2018, 2019



- G. Še dalje bomo realizirali projekte, ki nastajajo v **koprodukcijah** s predstavniki **neodvisne scene**. Glede na ansambelski potencial in obstoječo infrastrukturo, se nam zdi pomembno nadaljevati s tradicijo sodelovanja v tako imenovani off produkciji in omogočiti realizacijo projektov predvsem mladim, še neveljavljenim umetnikom. Sistemsko nameravamo urediti način komuniciranja z nevladnim sektorjem in sicer z uvedbo javnega razpisa in na ta način povečati transparentnost ter izboljšati predhodno informiranost zainteresiranih nevladnih organizacij. Z uvedbo razpisa bomo lahko dodatno okrepili povezanost rednega in koprodukcijskega programa.

CIJLJ 1: Nadaljevati z izvedbo koprodukcijskih projektov.

ČAS REALIZACIJE: Že poteka.

CIJLJ 2: Realizirati javni razpis za koprodukcijske projekte.

ČAS REALIZACIJE: prvi razpis novembra 2015, nato v 2016, 2017, 2018, 2019, vsakič novembra

- H. Razširili bomo **vzgojno-humanistični del programa**. Poleg pedagoškega dela, ki že poteka v obliki letnih seminarjev, izdajanja strokovne literature v okviru knjižnice MGL in postprodukcije treh obstoječih učnih predstav (od tega sta dve popolnoma novi), načrtujemo realizacijo še četrte učne predstave, ki bo nadomestila najstarejšo od obstoječih.

Vzgojno humanistični del programa bomo dopolnili z uvedbo predavanj in delavnic za srednješolce in višje letnike osnovnih šol. Povezali se bomo z novoustanovljenim Slovenskim gledališkim inštitutom (Slogi).

Nadaljevali bomo z realizacijo bralnih uprizoritev slovenske in svetovne klasike.

CIJLJ 1: Realizacija četrte učne uprizoritve.

ČAS REALIZACIJE: pomlad 2016

CIJLJ 2: Uvedba predavanj in delavnic za srednješolce in višje letnike osnovnih šol.

ČAS REALIZACIJE: 2015 – 2019

CIJLJ 3: Realizacija bralnih uprizoritev klasike.

ČAS REALIZACIJE: že poteka – 2019

CIJLJ 4: Nadaljevanje in širjenje ciklusa predavanj za mentorje.

ČAS REALIZACIJE: že poteka – 2019

STRATEŠKI CILJI IN UKREPI NA PODROČJU ORGANIZIRANOSTI MGL

KADROVSKA SHEMA

Pri pripravi vsakoletnega kadrovskega načrta upoštevamo zakonska določila, izhodišča in usmeritve neposrednega uporabnika proračuna.

Sistemizacija in nabor delovnih mest v MGL sta preiščena in v večini postavk optimalna.

Pojavilo pa se je nekaj novih potreb, ki so vse po vrsti vezane na povečano storilnost MGL v zadnjih šestih letih. Gre za potrebo bo dodatnem (četrtem) inspicientu, ki bi bil istočasno tudi šepetalec in pomožni rekviziter.

Vse bolj je akutna tudi potreba po še enem tonskem mojstru – postavljalcu tona. Iz leta v leto se namreč povečujejo tehnične zahtevnosti posameznih uprizoritev. S tem ne mislimo zgolj mjuziklov. Izrazito premajhni (in glede na velikost tehničnih posadk v podobno velikih gledaliških zavodih tudi dokazljivo manjši) sta obe tehnični ekipi MGL. V vseh treh naštetih primerih gre za akutno potrebo po povečanju obstoječega, a glede na splošno ekonomsko situacijo v državi in veljavne interventne ukrepe, vključno z zahtevo po sistematičnem zmanjševanju števila zaposlenih na letni ravni, vidimo realne možnosti za razrešitev problema šele v časovnih obdobjih po prenehanju izvajanja protikriznih ukrepov.

Dejstvo, vezano na res visoko število realiziranih storitev, pa je, da z vsako kadrovske redukcijo prihajamo bliže situaciji, ko ne bo več možno zagotavljati z Zakonom o varstvu pri delu usklajenih razmer za zaposlene. Posledično seveda tudi za gledalce.

V večini primerov gre v gledališču za specifične poklice. To niso uradniška delovna mesta in ni jih mogoče poljubno krčiti ali substituirati.

CILJ 1: Ohranjati specifična gledališka delovna mesta.

ČAS REALIZACIJE: 2015 – 2019



CIJLJ 2: Številčno okrepiti tehnično ekipo.

ČAS REALIZACIJE: najkasneje v 2016

CIJLJ 3: Ob upokojitvah nadomestno zaposlovati mlade igralce.

ČAS REALIZACIJE:

2015 (dramski igralec, mlad)

2016 (dramski igralec, mlad)

2017 (dramska igralka, mlada)

CIJLJ 4: Dalje skrbeti za umetniško kondicijo ansambla. Dalje skrbeti za dodatna izobraževanja.

Ohranjati delovni tempo in veliko število storitev, vendar ne na račun kvalitete predstav.

ČAS REALIZACIJE: že poteka – 2018

CIJLJ 5: Pridobiti dodatno delovno mesto inspicienta – šepetalca – rekviziterja.

ČAS REALIZACIJE: do 2017

CIJLJ 6: Pridobiti dodatno delovno mesto oblikovalca zvoka - tonskega mojstra.

ČAS REALIZACIJE: čim prej, glede na realne možnosti najbrž 2016

CIJLJ 7: Številčno okrepiti obe ekipi scenskih delavcev.

ČAS REALIZACIJE: čim prej, glede na realne možnosti najbrž 2017- 2018

CIJLJ 8: Pridobiti možnost (vsaj začasnega) prekvalificiranja delovnih mest v imenu ohranitve osnovnih gledaliških poklicev.

ČAS REALIZACIJE: od 2016 do 2019



Narava gledališkega ustvarjanja zahteva poleg angažiranja zaposlenih umetniških izvajalcev (pogodba o zaposlitvi iz delovnega razmerja) tudi sodelovanje z zunanjimi umetniškimi izvajalci, ki jih sistemizacija ne zajema. Gre za tiste ustvarjalce, ki so vezani le na vsako posamezno uprizoritev (avtorji dramskih besedil, prevajalci, režiser, scenograf, kostumograf, koreograf, avtorji glasbe, glasbeni izvajalci, plesalci ...) in bi njihov morebiten stalen angažma (kot oblika rednega delovnega razmerja) onemogočal nujno raznolikost umetniškega izražanja. Poleg njih gledališko delovanje pri posamezni uprizoritvi zahteva tudi izvajalce (goste igralce), ki zaradi generacijskih razlik ne sodijo med zaposlene (otroci, najstarejša generacija igralcev – upokojeni). Število zunanjih gostov – igralcev vsako leto odkriva potrebo po večjem številu zaposlenih igralcev.

MGL na leto za izvedbo načrtovanega celotnega programa potrebuje med 110 in 150 zunanjih sodelavcev/izvajalcev, ki so angažirani z drugimi pogodbenimi oblikami. Poleg njih ima MGL organizirano svojo hostesno službo, ki jo opravljajo izključno študentje (cca 20 študentov).

CIJLJ: Nadaljevati premišljeno načrtovanje števila sodelujočih zunanjih sodelavcev.

ČAS REALIZACIJE: vsako leto ob pripravi programskih izvedbenih načrtov

IZVEDBA UMETNIŠKEGA PROGRAMA

Izvedba MGL	Povprečje v 5 letih od 2008 do 2012
število premier	12
število gledalcev v MGL	79.974
število lastnih predstav v MGL	358
število gost. v SLO + zamejci	53
število mednarodnih gostovanj	7
število lastnih predstav v MGL+ gost	418
predstave vse (tudi gostujoče)	431
število prodanih vstopnic	76.477
povprečna cena prodane vstop. €	10
inkaso v MGL v €	741.435
delež MGL	20 %
delež MOL	2 %
delež MK	78 %
zasedenost dvoran: domače in tuje predstave	94 %
zasedenost dvoran produkcije MGL v MGL	95 %

Tabela: ANALIZA IZVEDBE PROGRAMA PO OBSEGU V OBDOBJU 5 LET: v letih od 2008 do 2012



Glavnino **repertoarja MGL** predstavlja šest premier na Velikem odru in dve do tri premiere na enem od obeh komornih prizorišč (Mala scena in Studio) ter dve do pet (število variira glede na okoliščine, ki praviloma niso vezane na MGL) premier koprodukcijskih postavitvev z nevladnimi organizacijami vsako sezono. Jedro za organizacijo programa predstav tako sestavljajo:

- abonmajske predstave,
- predstave za izven,
- zaključene predstave,
- gostovanja MGL izven matične hiše,
- gostovanja drugih gledališč v MGL.

Poudariti je treba, da gre v primeru MGL za zelo visoke številke – statistike, ki (na srečo) kljub recesiji in sorazmerno zahtevnim repertoarnim vsebinam zaenkrat niso zanihale navzdol. MGL s številom izvedenih premier in ponovitev že več sezon zapored dosega zgornji rob zmogljivosti. Ker so dvorane večinoma razprodane in postproduksijske možnosti polno izkoriščene, se trenutno srečujemo z naslednjimi problemi:

- občasno pomanjkanje terminov za izven,
- pomanjkanje terminov za daljša gostovanja v tujini,
- pomanjkanje terminov za več gostovanj tujih predstav v MGL.

V primeru razširjenja osnovne lokacije, torej Velikega odra in dvorane MGL ali v primeru pridobitve dodatne lokacije, bi ob skrbno načrtovanih vzporednih zasedbah izkoriščenost programa morebiti lahko še povečali.



CIJLJ 1: Dalje skrbeti za čim širšo dostopnost predstav in ostalih prireditev. Nadaljevati v skrbi za kvaliteten razvoj gostovalnega poslanstva – prisotnost v krajih, kjer ni gledališč, na območjih etnično in kulturno občutljivih meja in v zamejstvu. Skrbeti za vsebinsko logičen koncept gostovanj v tujini. Oblikovati nabor gostujočih predstav iz tujine ob upoštevanju gostovalnih konceptov drugih zavodov (npr. CD, SNG Drama, SMG ...).

ČAS REALIZACIJE: Že poteka – 2019

CIJLJ 2: Širitev velikega odra in dvorane (glej rubriko investicije).

ČAS REALIZACIJE: julij, avgust 2017

CIJLJ 3: Pridobitev dodatnega prostora za vaje.

ČAS REALIZACIJE: 2016



KNJIŽNICA MGL

V zbirki Knjižnica MGL izdajamo najsodobnejša teoretska dela, s katerimi se trudimo v prvi vrsti zadostiti potrebam strokovnjakov in študentov s področja sodobnega gledališča, plesa in drugih oblik sodobnih scenskih umetnosti. Naši bralci in strokovni ocenjevalci so lepo sprejeli prenovljeno uredniško zasnovo in vizualno podobo zbirke. Zelo ponosni smo tudi na odmevne in dobro obiskane predstavitve novih edicij Knjižnice MGL, ki jih vselej pospremimo bodisi s priložnostnim scenskim dogodkom, predstavitvijo avtorja ali debato z gosti. Kot se je pokazalo v preteklih letih, lahko knjižna zbirka naveže živ, ustvarjalen in poživljajoč dialog s svojimi bralci tudi kadar prinaša izrazito zahtevno in strokovno profilirano literaturo. Po trdnem prepričanju trenutne urednice in celotne ekipe MGL, je bil uspeh Knjižnice MGL v njeni bogati, kar štiriinpetdesetletni zgodovini, vselej sorazmeren z njeno vpetostjo v kontekst sočasne gledališke prakse, zato si bomo njeno prihodnost še vnaprej prizadevali načrtovati s poslušom za vprašanja in probleme, ki slednjo zaposlujejo v aktualni sedanjosti, z mislijo na tisto, kar na naših odrih nastaja ta hip.

CIJLJ 1: Izdajati najsodobnejša domača in tuja teoretska dela s področja sodobnega gledališča, plesa in drugih oblik sodobnih scenskih umetnosti, pri tem pa skrbeti za heterogeno in aktualno zastopnost sodobnih odrskih praks in njihovih interdisciplinarnih navezav.

CIJLJ 2: Stimulirati in naročati teoretsko raziskovalnih del uglednih slovenskih gledaliških umetnikov (Meta Hočevar, Mile Korun, Dušan Jovanović ...).

CIJLJ 3: Raziskovati nevsakdanje strategije zgodovinenja slovenskega gledališča po vzoru treh knjižnih izdaj, ki smo jih v preteklosti že izdali: *Prigodnice* Mile Kačič, *Dobesednosti* Nebojše Pop-Tasića in *Zlatkarije* Zlatka Šugmana. Te knjižne izdaje nastajajo na križišču med pesniško in gledališko govorico, odstirajo vpogled v zaodrje in proces nastajanja uprizoritev, njihov namen pa je tako počastiti konkretne obletnice kot odstreti manj znane plati velikih ustvarjalcev in jih približati širšemu krogu bralcev.

CIJLJ 4: Gojiti tesen stik z bralci Knjižnice MGL in s tem v zvezi skrbeti za njeno promocijo, organizirati čimbolj odmevne in dobro obiskane predstavitve knjig bodisi v smislu enkratnih scensko glasbenih projektov bodisi pogovorov z avtorji in tematskih debat.

CIJLJ 5: Okrepiti povezave z drugimi založbami in institucijami po vzoru sodelovanja med MGL, Cankarjevim domom in Francoskim kulturnim centrom ob obisku slavnega francoskega pisatelja Valèra Novarinaja, ki je v Štihovi dvorani CD bral svoja dela.

ČAS REALIZACIJE: 2015 – 2019



ARHIV MGL

Arhiv Mestnega gledališča ljubljanskega je eden najbogatejših in zelo pregledno urejenih gledaliških arhivov v slovenskem prostoru. V prvi vrsti skrbno hrani gradivo, vezano na posamezne uprizoritve – teh se je v šestdesetih letih delovanja MGL zvrstilo že več kot petsto. O vsaki uprizoritvi pričajo izvodi dramskega besedila (dramaturške, lektorske, inspicientske, lučne, tonske in druge knjige z vsemi pripadajočimi okrajšavami, popravki, pripombami), gledališki listi (vezani po sezonah), kritiški odzivi (kopije in originalni časopisni izrezki), fotografije, kostumske in scenske skice, notni zapisi, popisi nagrad, reklamni letaki in v novejšem času tudi posnetek uprizoritve. Mnogo podatkov je že računalniško obdelanih. Bogata zbirka gradiva je omogočila nastanek izčrpane monografije z naslovom 50 let MGL, ki je v dveh knjigah in na več kot tisoč straneh izšla pred desetimi leti. Vse to gradivo je, upoštevajoč minljivost gledališkega ustvarjanja, izjemno dragoceno pričevanje o zgodovini našega gledališča. Poleg tega hrani arhiv MGL tudi zelo veliko zbirko gledaliških besedil na splošno, ne samo tistih, ki so bila uprizorjena v MGL. Več kot 2000 jih je, tako v slovenskem kot tudi v tujih jezikih. Ker mnoge igre nikoli ne izidejo v knjižni obliki, je ta zbirka zelo pomembna. Arhiv tako hrani na primer igro v izvorniku in mnogokrat tudi v dveh ali treh prevodih iz različnih časovnih obdobj. Med prevodi so dostikrat prave raritete, ki jih ne hrani niti Narodna univerzitetna knjižnica.

Arhiv obsega tudi priročno knjižnico strokovne literature, vključujoč zbirko Knjižnica MGL, ki jo neprekinjeno že od leta 1958 izdaja naše gledališče. Hranimo tudi precejšnje število domačih in tujih strokovnih revij s področja gledališča. Priročna knjižnica je sicer namenjena predvsem interni uporabi, vendar pa z veseljem priskočimo na pomoč tudi študentom različnih fakultet, pa tudi vsem drugim, ki se obrnejo na nas.

Šestdeset let nedvomno pomeni, da se je gradiva nabralo že zelo veliko. Prostori, namenjeni hrambi teh dragocenih dokumentov, so že krepko pretesni, tako da bo za kvalitetno hrambo in dostopnost gradiva nujno čimprejšnje učinkovito reševanje prostorske stiske.

Zanimive zamisli se porajajo tudi v zvezi z načrtovano kavarno MGL v prostorih pasaže. Ta bi s primernim pristopom in v povezavi z arhivom in knjižnico lahko prerasla v zanimivo in butično informacijsko središče, ki bi zagotovo doprineslo k večji dostopnosti skritih biserov našega arhiva.

Z ustanovitvijo Slovenskega gledališkega inštituta (Slogi) so se seveda odprle tudi nove logične možnosti sodelovanja med zavodoma.

CILJ 1: Nadaljevati z zbiranjem in arhiviranjem dramskih besedil, strokovne literature, tujih in domačih gledaliških publikacij, fotografij predstav in vaj, video posnetkov predstav, zvočnih posnetkov predstav, notnih zapisov, scenografskih in kostumografskih skic, maket scenografij in režijskih knjig.

ČAS REALIZACIJE: že poteka – 2019

CILJ 2: Pridobitev dodatne kvadrature znotraj zgradbe MGL za skladiščenje arhivskih zbirk. Zbirka je že dalj časa preobsežna za prostor, ki je trenutno na razpolago. Potem ko je bila leta 2012 v procesu denacionalizacije upravičencu vrnjena sosednja stavba (AGRFT) in z njo tudi tako imenovana Filipičeva soba (v njej smo hranili del knjižne zbirke MGL), so se pogoji skladiščenja še dodatno poslabšali. S pridobitvijo nove kvadrature v II. nadstropju Čopove 14 (glej poglavje o investicijah), smo pridobili tudi površino, ki bo sodobno opremljena in namenjena skladiščenju najdragocenejšega dela arhivske zbirke MGL.

ČAS REALIZACIJE: že poteka – do najkasneje 2016

CILJ 3: Selitev dela arhivske zbirke v bodočo gledališko kavarno, povezano z novih informacijskim centrom v pasaži (glej poglavje investicije). S tem bi se (med drugim) znatno povečana dostopnost omenjenih arhivov javnosti.

ČAS REALIZACIJE: julij – avgust 2016 (?) (vezano na zaključek denacionalizacijskega procesa)

CILJ 4: Vsebinska povezovanja s Slovenskim gledališkim inštitutom (Slogi).

ČAS REALIZACIJE: od 2015 do 2019



STRATEŠKI CILJI NA PODROČJU POSLOVNO-FINANČNE DEJAVNOSTI

MGL s svojim načrtovanjem in izvedbo programa kontinuirano sledi cilju doseganja pozitivnih poslovnih rezultatov tudi na finančnem področju. Skrbno spremlja poslovanje tako na prihodkovni kot na odhodkovni strani in pravočasno ukrepa pri nepredvidenih dogodkih.

MGL sledi cilju zagotavljanja vrhunski umetniški program in s tem kontinuirano pridobivati zadostno količino finančnih sredstev iz proračuna ob hkratnem ohranjanju števila abonementov in ostalih obiskovalcev doma ter na gostovanjih – ter s tem ohranjati konstanten prihodek iz nejavnih virov.

Ob načrtovanju programa in poslovanja MGL sledi ciljem, ki so skladni z razvojnimi dokumenti MOL in države (Strategija razvoja kulture v Mestni občini Ljubljana 2012-2015, Nacionalni program za kulturo Ministrstva za kulturo RS) ter dosledno upošteva javni interes na področju kulture (ZUJIK).

Na področju javnih naročil MGL dosledno upošteva ZJN-2 (s spremembami) in s tem upošteva cilj racionalnega poslovanja.

MGL skrbno spremlja spremembe na zakonodajnem, pravnem in davčnem področju in dosledno upošteva zakone in ostale pravne predpise.

CIJLJ 1: Ohranjanje stabilnih, pozitivnih finančnih rezultatov.

ČAS REALIZACIJE: 2015 – 2019

CIJLJ 2: Zagotavljanje javnih sredstev (MOL, Ministrstvo za kulturo) z načrtovanjem vrhunskega umetniškega programa.

ČAS REALIZACIJE: 2015 – 2019



CIJLJ 3: Zagotavljanje lastnih sredstev iz nejavnih virov pri opravljanju javne službe.

ČAS REALIZACIJE: 2015 – 2019

CIJLJ 4: Racionalna nabava blaga in storitev (tudi javno naročanje).

ČAS REALIZACIJE: 2015 – 2019

CIJLJ 5: Delovanje v skladu z zakoni in drugimi pravnimi predpisi, ki pojasnjujejo in opredeljujejo delovno področje javnega zavoda.

ČAS REALIZACIJE: 2015 – 2019

STRATEŠKI CILJI NA PODROČJU SODELOVANJA Z MEDIJI (marketing in odnosi z javnostmi)

Prisotnost v medijih naj bi bila redna, objektivna in strokovna. Žal se tudi (predvsem tiskani) mediji srečujejo s krizo. Razen v redkih izjemah sta rezultata (med drugim) tržna naravnost objav in izginjanje strokovnih vsebin. Problematika je precej široka, z njo se bodo poleg Društva kritikov in teatrologov Slovenije in gledaliških ustvarjalcev samih morali brez dvoma spopasti tudi področni svetovalci z Ministrstva za kulturo.

CILJ: Sistematsko reševanje problematike medijev.

ČAS REALIZACIJE: 2015 – do nadaljnjega

MGL je v letu 2013 posodobilo svoje spletne strani, v naslednjih sezonah sledijo nadgrajevanja.

Posodobitve in nadgrajevanja pomenijo naslednje prednosti:

ZA UPORABNIKA:

- komunikacijska platforma, ki uporabniku omogoča učinkovito dostopanje do informacij,
- uspešnejša interakcija z blagovno znamko (MGL),
- učinkovita in prijetnejša spletna izkušnja za uporabnika (oblikovanje po najsodobnejših standardih uporabniku krajša čas dostopanja do informacij in poenostavi njegovo iskanje informacij),
- omogoča dostop do ostalih spletnih komunikacijskih tehnologij (socialna omrežja, spletna prodaja ...),
- možnost spremljanja in sodelovanja pri nagradnih igrah, anketah.

ZA MGL:

- ponudniku (MGL) omogoča jasno, hitro, ažurno in enostavno obveščanje uporabnikov: obdržati stare in navezati stik z novimi uporabniki,

- najsodobnejše grafično in tehnološko oblikovanje,
- inovativno komuniciranje, takojšnje merjenje odziva na akcije,
- boljša izraba ostalih komunikacijskih spletnih tehnologij, orodij – lažji dostop,
- omogoča boljše strateško poslovanje: npr. elektronsko poslovanje,
- zniževanje stroškov objav: resno zastavljena spletna stran je najcenejši medij za optimalen izkoristek,
- resen spletni nastop povečuje ugled,
- samostojna, hitra spletna administracija/urejevalnik: izogib stroškom zunanjih vzdrževalcev,
- večuredniški sistem omogoča hitrejši vnos podatkov (brez posredovanja vzdrževalcu spletne strani),
- systemske povezave med posameznimi podstranmi omogočajo enkratni vnos podatka in s tem se zmanjšuje možnost napak,
- »newsletter« sistem skrajša postopek pridobivanja novih uporabnikov,
- optimizacija v iskalniku.

CIJ: Dopolnjevanje obstoječe spletne strani (vsebinsko in tehnološko).

ČAS REALIZACIJE: 2015 – 2019



MGL trenutno uspešno dosega svoje občinstvo in povečuje zanimanje za svoje delovanje na treh družbenih omrežjih.

FACEBOOK

Januarja (1. 1.) 2014 je imela naša Facebook stran 3911 všečkov, 16. decembra 2014 pa 5060 všečkov. V letu 2014 smo dosegli 1149 všečkov.

Demografija naših všečkarjev:

- spol: 75 % žensk in 23 % moških,
- starost : največ jih je od 18 – 24 let ter od 25 – 34 let,
- država: največ je Slovencev (4678).

INSTAGRAM

Profil na družbenem omrežju Instagram smo ustvarili 13. decembra 2013. V enem letu smo dosegli 515 sledilcev, objavili pa 190 fotografij in video.

TWITTER

Profil na družbenem omrežju Twitter smo ustvarili v začetku oktobra 2013. Do danes smo dobili 323 sledilcev, naredili 540 tvitov, od tega je bilo 117 fotografij.

V prihodnjih letih se bomo bolj usmerili v digitalni kot tradicionalni marketing, družbena omrežja in digitalno oglaševanje. Obiskovalci so vedno bolj prisotni na spletu, kjer so aktivni, izražajo lahko svoja mnenja. Ne širijo več informacij med svojih nekaj prijateljev ampak med najmanj 150 ljudi, kar je povprečno število prijateljev vsakega člana Facebooka na njegovem profilu.

Naš cilj je tudi MGL mobilna aplikacija, ki bo omogočala celoten pregled kot spletna stran, poleg tega bo ažurni spored predstav, možen spletni nakup vstopnic, itd.

CIJLJ: Širjenje družbenih omrežij in MGL mobilna aplikacija.

ČAS REALIZACIJE: 2015 – 2019



Tabela: Predvidena širitev naših sledilcev na Facebook strani MGL

Vir: Facebook

Menimo, da sem morajo tudi gledališča usmeriti v digitalizacijo in čim večjo izrabo online-a in družbenih omrežij, tako na področju odnosov z javnostmi in marketinga. Potrebno se je usmeriti v ustvarjanje strani, ki živijo, ki so recipročne, ki zadržujejo bralca, gledalca, sledilca čim dlje na strani oz. se uporabnik začne redno vračati na stran. Prav tako bi morali ustvariti nek odnos s ciljno publiko, jim omogočiti razumeti, kaj in kako delamo, jim dovoliti pozitivne in negativne komentarje ter deliti tudi njihova mišljenja.

Prav Facebook je samo v dveh letih obstoja uspel pridobiti 50 mio uporabnikov, za kar je radio potreboval 38 let, TV pa 13 let. Analize v Veliki Britaniji kažejo (podatek je iz leta 2010, kar pomeni, da je danes še toliko višji), da je več kot 40 % obiskovalcev gledališča tudi Facebook uporabnikov, s tega sledi tudi to, da je širjenje mnenj o predstavah vse bolj domena družbenih omrežij in ne kritik oz. strokovnih časopisov. Dokazali so, da več vstopnic prodajo na ta račun, kot pa z oglasi ali strokovnimi oz. PR članki v tiskanih medijih.

CIJ: Povečati digitalizacijo – prehod iz offline marketinga na online.

ČAS REALIZACIJE: 2015 – 2019



V našem gledališču menimo, da imata osebni pristop in direktni marketing veliko vrednost. Prav zato imamo več različnih srečanj z različnimi ciljnimi skupinami, kot so:

- pogovori z gledalci na abonmaju Radovedni,
- druženje dijakov na koncertu v Kinu Šiška,
- srečanja mentorjev srednjih šol, gimnazij in tudi osnovnih šol,
- srečanja na novinarskih konferencah ob izidu knjig v zbirki Knjižnica MGL,
- srečanja novinarjev na novinarskih konferencah ob premiernih uprizoritvah,
- srečanja in druženja po premierah.

Vsa ta srečanja želimo razširiti in poglobiti, predvsem z našimi gledalci.

CILJ: Povečanje osebnega pristopa in direktnega marketinga.

ČAS REALIZACIJE: 2015 – 2019

Ob tradicionalnem marketingu smo odraščali praktično vsi. Sem spadajo televizijski oglasi, časopisi, revije, neposredno pošta, plakati itd. Takšna oblika marketinga je namenjena prekinjanju uporabnika med ogledi z oglasi v upanju, da se bo nekaj bralcev spremenilo v nove kupce. Ta strategija marketinga pa je z veliko nasičenostjo oglasov in razvojem svetovnega spleta začela spreminjati rezultate na slabo odzivnost.

V MGL se bomo poskusili čim bolj osredotočiti na vsebinski marketing, ki je osredotočen v izdelavo kakovostnih vsebin, ki pritegnejo ljudi in obiskovalce. Gre za ustvarjanje vsebine, ki je osredotočena predvsem na privabljanje »sanjskih« strank.

Če je tradicionalni marketing osredotočen na prekinjanje in vsiljevanje ponudb, je vsebinski marketing osredotočen na vsebine, ki uporabnikom gradijo zaupanje in interes.

Vsebina, ki jo v MGL gotovo imamo, je tista, s katero bomo gradili zaupanje in interes. Vsebino moramo načrtovati in jo osredotočiti na naše ciljno občinstvo.

Poleg dveh kanalov, s katerimi že poskušamo podajati vsebine (to so družabna omrežja in spletna stran) bi želeli ustvariti še BLOG in z bloganjem pridobiti nove vsebine, ki bi dosegle naše sledilce.

CIJ: Osredotočenje na vsebinski marketing in organiziranje bloga MGL.

ČAS REALIZACIJE: 2015 – 2019

Čas je zelo pomemben in je lahko tudi odločilen pri uspehu strategije. Poskušamo spoznavati svoje ciljno občinstvo in jim prikazovati vsebine takrat, ko so dejavni na spletu. To velja zlasti za družabna omrežja in e-mail kampanje. Prav tako poskušamo oceniti, kje se naše potencialne stranke največ zadržujejo in se poskušati osredotočiti na tiste kanale.

CIJ: Doseganje občinstva preko e-mailov glede na čas in kraj njihove dejavnosti na spletu.

ČAS REALIZACIJE: 2015 in naprej

Če se bo v času krize ideja o brezplačniku, ki bi vseboval napoved kulturnega dogajanja ipd, izkazala za predrago, se bomo v MGL zavzemali za ustanovitev spletnega portala, ki bi vseboval informacije zgoraj omenjenega značaja in bi v marsičem olajšal oz. razbremenil visoke stroškovnike, ki so posledica cenikov v tiskanih medijih (v sodelovanju s Slovenskim gledališkim inštitutom).

CIJ: spletni napovednik / časopis / blog

ČAS REALIZACIJE: 2015

STRATEŠKI CILJI NA PODROČJU SODELOVANJA S SPONZORJI IN DONATORJI

Glede na vesplošno krizo, bomo morali dodatne napore vložiti tudi v povečanje sponzorskih deležev. Upamo lahko, da nam bo pri tem v pomoč vsaj spremenjena zakonodaja – davčne olajšave za vlagatelje v kulturo etc.

Pridobivanje sponzorjev, mecenov in donatorjev ni lahko delo, kriza ni zajela le nas, zajela je tudi potencialne vlagatelje ... Izkušnja minule sezone MGL je dala dokaj posrečen model sodelovanja: za sponzorsko firmo smo pod posebnimi pogoji uvedli nov abonma na Mali sceni MGL. Poleg finančne motivacije nas je k sodelovanju pritegnilo tudi dejstvo, da smo na ta način v dvorane MGL pripeljali popolnoma nove gledalce.

Največji od partnerjev, s katerimi trenutno sodelujemo, je Kompas. Glavnino naporov bomo v naslednjih letih zagotovo vložili v poskus dodatno olajšati nakup vstopnic predvsem mladim ljudem.

CILJ: Pridobivati nova sponzorska sredstva in jih realizirati v obliki dodatnih popustov za dijake in študente.

ČAS REALIZACIJE: 2015 – 2019



STRATEŠKI CILJI NA PODROČJU INVESTICIJ

MGL je iz ostanka prihodkov nad odhodki preteklih let v zadnjih 7 letih (2007 – 2013) v nakup opreme in v objekt na leto vložil povprečno 278.432,14 eur.

Letni deleži:

MGL: 278.432,14 €

Ustanovitelj MOL: 110.028,57 €

Ministrstvo za kulturo: 18.142,86 €

SKUPAJ 7-letno povprečje: 278.432,14 €

Obstoječe gledališko poslopje v centru Ljubljane je rezultat kar osmih dozidav in predelav v preteklih šestdesetih letih obstoja MGL. Sorazmerno razkošno, moderno opremljeno, skrbno vzdrževano poslopje s tremi dvoranami vsako leto zahteva mnoga vzdrževalna investicijska vlaganja. Poleg omenjenih najnujnejših vzdrževalno servisnih posegov pa se bomo kljub krizi v naslednjih letih trudili realizirati nekatere od pomembnejših postavk s seznama načrtovanih investicij.

V zadnjih letih smo (ob finančni pomoči Mestne občine Ljubljana in Ministrstva za kulturo RS) realizirali zelo veliko število investicijskih posegov, med drugim popolno prenovo Male scene, dvig in sanacijo dela dotrajane strehe, izgradnjo panoramskega dvigala za potrebe gibalno oviranih, zamenjavo in podaljšanje polžastega stopnišča v osrednem preddverju (stopnice zdaj povezujejo vse javnosti namenjene etaže gledališča), prenovo foyerja ter izgradnjo interne gledališke kavarne v najvišjem nadstropju hiše.



Spomladi 2014 je župan na MGL prepisal cca 400 m kvadrature v II. nadstropju, z namenom, da se po dolgih desetletjih razreši mučna prostorska stiska v zaodrju – gre predvsem za pretesne in slabo prezračljive igralske garderobe in nekaj prostorov za servisne dejavnosti, vezane na izvedbo predstav (rekvizitarna, pralnica, likalnica, frizerska soba, soba za shranjevanje aktualnih kostumov ...). Po naročilu MGL je arhitekturni biro Matul Kalamar izdelal projektno nalogo z načrti celostne prenove igralskih garderob in prostorov v zaodrju. Načrt obsega sanacijo obstoječih garderob v nivoju velikega odra in izgradnjo novega garderobnega trakta v pridobljenem II. nadstropju. V novem tlorisu so predvideni tudi: dopolnilni arhiv, shramba sezonskih kostumov, dve rekvizitarni, nova pralnica in nova likalnica (dosedanji nimata okna ...). Zaradi omejenih finančnih zmogljivosti smo realizacijo investicijskega posega razdelili v dve fazi. Dela v novo pridobljenem II. nadstropju že potekajo, obstoječe garderobe in ostali prostori v starem delu pa do nadaljnjega ostajajo nespremenjeni.

Eden od velikih problemov, ki včasih ovirajo celo osnovno vzdrževanje zgradbe, je nedokončan denacionalizacijski postopek. V upanju na čim hitrejšo sporazumno razrešitev problema, načrtujemo posodobitev glavnega vhoda in odprtje novega informacijsko-prodajnega centra z majhno gledališko kavarno. V ta namen že imamo pripravljeno arhitekturno projektno nalogo in načrte, ki jih je potrebno le še minimalno uglasiti s podobo obnovljene pasaže med Čopovo in Nazorjevo ulico.

Spomladi 2014 smo aktivno sodelovali tudi pri prenovi omenjene pasaže. Za to smo imeli vsaj dva velika motiva: izgradnja reklamnih vitrin je nadomestila razstavne površine iz tistega dela pasaže, ki je bil, skupaj s stavbo AGRFT, v denacionalizacijskem postopku vrnjen upravičencu, Frančiškanskemu samostanu. Obraniti želimo vsaj minimalne vsebinske standarde, zaradi katerih se je ta pasaža nekoč imenovala »Gledališka pasaža«. Pri sanaciji stropnih površin pa smo investirali v realizacijo toplotne izolacije. Ta bo zmanjšala stroške ogrevanja v prostorih



nad pasažo (med drugim glavni oder MGL), obenem pa bo dokazilo o realiziranih toplotno izolativnih posegih nujno pri pridobivanju tako imenovane energetske izkaznice, usklajene z EU zakonodajo.

Na razrešitev denacionalizacijskega procesa čakata tudi dva dodatna požarna izhoda, s strani MGL že pripeljana do predzadnje faze izvedbe, ki pa ju zaenkrat ne smemo dokončati.

Na začetku besedila v poglavju o osnovnih značilnosti načrtovanega repertoarja je omenjena potreba po večjih kapacitetah dvorane, predvsem pa širitev utesnjujočih dimenzij portalne odprtine. Gre za nujen, a sorazmerno zapleten poseg, vezan na premostitev nosilnosti ene od sten in preklade nad portalno odprtino.

Med prioritetskimi cilji je tudi (že omenjena – poglavje o realizaciji programskih ciljev) pridobitev dodatnega prostora za vaje, lahko tudi izven matične hiše. Na ta način bi lahko povečali število odigranih predstav na Velikem odru MGL oziroma pridobili termine »za izven«.

Glede na število »živih« predstav, pogostost scenskih menjav in veliko gostovanj, predstavlja precejšen logistični problem tudi pomanjkanje skladiščnih površin. Prostori v matični hiši so popolnoma zasedeni in scenografski fundus je omejen na štiri zabojnike, ki stojijo v atriju med stavbama MGL in (bivšo) AGRFT ter vrtom Frančiškanskega samostana.

CIJLJ 1: Dokončati igralske garderobe v prostorih II. nadstropja.

ČAS REALIZACIJE: marec – april 2015

CIJLJ 2: Opremiti igralske garderobe in servisne prostore v II. nadstropju.

ČAS REALIZACIJE: april – julij 2015

CIJLJ 3: Sanirati in z novimi garderobami povezati obstoječe prostore v zaodrju.

ČAS REALIZACIJE: junij – julij 2016



CILJ 4: Pridobiti dodatni prostor za vaje, lahko dislocirano.

ČAS REALIZACIJE: 2016 (?)

CILJ 5: Realizirati informacijsko prodajni center v pasaži.

ČAS REALIZACIJE: Neznano, vezano na zaključitev denacionalizacijskega postopka.

CILJ 6: Dokončati in odpreti dva (že pripravljena) dodatna požarna izhoda.

ČAS REALIZACIJE: Neznano, vezano na zaključitev denacionalizacijskega postopka.

CILJ 7: Z adaptacijo povečati kapacitete velike dvorane in razširiti portalno odprtino Velikega odra.

ČAS REALIZACIJE: julij – avgust 2017, julij – avgust 2018

CILJ 8: Poiskati nov, večji in primernejši zunanji manipulativni in fundusni prostor v bližnji okolici.

ČAS REALIZACIJE: 2016

CILJ 9: Z nujnimi interventnimi posegi na področju vzdrževanja odpravljati tekoče pomanjkljivosti in s tem preprečevati nadaljnjo škodo na opremi oz. objektu.

ČAS REALIZACIJE: 2014 – 2019

Barbara Hieng Samobor,
direktorica in umetniški vodja

PRILOGA 1: Analiza notranjega in zunanjega poslovnega okolja

Prednosti (notranji dejavnik)	Slabosti (notranji dejavniki)
<p>največje število abonentov v Sloveniji (preko 5500) – stalna publika</p> <p>zagotovljeno financiranje</p> <p>največji obseg postprodukcije v SLO</p> <p> vključevanje gostujočih SLO uprizoritev v lasten abonmajski program</p> <p>»polna« zasedenost dvoran</p> <p>ponovno rastoč vpis mladih abonentov</p> <p>mlad, a izkušen igralski ansambel</p> <p>visoka kvaliteta in kondicija igralskega ansambla</p> <p>raznolikost programske ponudbe</p> <p>vzpostavljen sistem gostovanj</p> <p>lastna knjižna založba – strokovna literatura</p> <p>učinkovita pedagoška dejavnost z dolgotrajno tradicijo – vzgoja občinstva</p> <p>učinkovit marketinški in PR sistem</p> <p>(obveščanje, široka baza prejemnikov e-novic (11.000), uspešen direkten marketing, sprotno ažuriranje baz, učinkovita izraba družbenih omrežij, učinkovito delovanje na ciljne skupine ...)</p> <p>zdrava klima v kolektivu in vzpostavljanje kvalitetnega delovnega okolja za mlade ustvarjalce</p> <p>odprtost za koprodukcije</p> <p>odprtost za sodelovanje z AGRFT</p>	<p>preobremenjenost igralskega ansambla in tehničnega kadra</p> <p>občasno pomanjkanje terminov za izven</p> <p>pomanjkanje terminov za daljša gostovanja v tujini</p> <p>pomanjkanje terminov za več gostovanj tujih predstav v MGL</p> <p>številčno podhranjen tehnični kader</p> <p>»neprimerni« prostori za delo (prenove v teku)</p> <p>pomanjkanje prostora za vaje (»aranžirke«)</p> <p>premajhen zunanji manipulativni in fundusni prostor glede na obseg produkcije</p>

Priložnosti (zunanji dejavniki)	Nevarnosti (zunanji dejavniki)
<p>zainteresiranost sponzorjev, donatorjev</p> <p>turisti na domačih predstavah MGL</p> <p>vabila na festivale, gostovanja v tujini</p> <p>atraktivna lokacija v mestnem jedru</p> <p>sodelovanja s sorodnimi zavodi doma in v tujini</p> <p>pridobivanje članstev v gledaliških združenjih doma in v tujini</p> <p>sodelovanje s Slovenskim gledališkim inštitutom (Slogi)</p> <p>sodelovanje z gledališkimi inštituti v tujini</p>	<p>problem prilagajanja ukrepom manjšega obsega financiranja (nevarnost nestabilnega financiranja)</p> <p>nevarnost novih vladnih ukrepov z zahtevami po zmanjševanju št. zaposlenih</p> <p>problem gostovanj: posledice »krize« in s tem manjše kupne moči v odročnejših krajih</p> <p>dolgotrajnost postopkov za pridobivanje soglasij</p> <p>pogosto spreminjanje zakonodaje</p> <p>varčevalni ukrepi, ki omejujejo stimulacijo nadpovprečno obremenjenih</p> <p>obremenjenost avtorskega in študentskega dela s prispevki za socialno varnost –posledično zahteve avtorjev po zvišanju honorarjev</p> <p>neplačniki</p>