



**Številka: 610-193/2015-2**

**Datum: 13.11. 2015**

**Mestna občina Ljubljana  
Mestni svet**

**ZADEVA:** Predlog za obravnavo na seji Mestnega sveta Mestne občine Ljubljana

**PRIPRAVIL:** Mestna uprava Mestne občine Ljubljana,  
Oddelek za kulturo

**NASLOV:** Predlog Sklepa o pozitivnem predhodnem mnenju k Strateškemu načrtu javnega zavoda Mednarodni grafični likovni center 2016-2020

**POROČEVALKI:** mag. Mateja Demšič, vodja Oddelka za kulturo  
Nevenka Šivavec, direktorica Mednarodnega grafičnega likovnega centra

**PRISTOJNO**

**DELOVNO TELO:** Odbor za kulturo in raziskovalno dejavnost

**PREDLOG SKLEPA:**

Mestni svet Mestne občine Ljubljana sprejme predlog Sklepa o pozitivnem predhodnem mnenju k Strateškemu načrtu javnega zavoda Mednarodni grafični likovni center 2016-2020obdobje 2016-2020.

**Župan**  
**Mestne občine Ljubljana**  
*Zoran Janković*

**Prilogi:**

- predlog sklepa z obrazložitvijo
- Strateški načrt javnega zavoda Mednarodni grafični likovni center 2016-2020 z 12. 11. 2015

## PREDLOG

Na podlagi četrtega odstavka 35. člena Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07 – uradno prečiščeno besedilo, 65/07 – odl. US, 56/08, 4/10, 20/11, 100/11 - odl. US in 111/13), 27. člena Statuta Mestne občine Ljubljana (Uradni list RS, št. 66/07 – uradno prečiščeno besedilo, 15/12 in 84/15) in tretjega odstavka 1. člena Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Mednarodni grafični likovni center (Uradni list RS št. 110/04 in 1/11) je Mestni svet Mestne občine Ljubljana na ..... seji ..... sprejel

## S K L E P

### **o pozitivnem predhodnem mnenju k Strateškemu načrtu javnega zavoda Mednarodni grafični likovni center 2016-2020**

#### I.

Mestni svet Mestne občine Ljubljana daje pozitivno predhodno mnenje k Strateškemu načrtu javnega zavoda Mednarodni grafični likovni center 2016-2020 z 12. 11. 2015.

#### II.

Ta sklep začne veljati z dnem, ko ga sprejme Mestni svet Mestne občine Ljubljana.

Številka:  
Ljubljana, ...

Župan  
Mestne občine Ljubljana  
*Zoran Janković*

**Obrazložitev**  
**predloga Sklepa o pozitivnem predhodnem mnenju k Strateškemu načrtu javnega zavoda**  
**Mednarodni grafični likovni center 2016-2020**

**1. Pravni temelj**

Pravni temelji za sprejem predloga Sklepa o pozitivnem predhodnem mnenju k Strateškemu načrtu javnega zavoda Mednarodni grafični likovni center 2016-2020 so:

- 35. člen Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07 – uradno prečiščeno besedilo, 65/07 – odl. US, 56/08, 4/10, 20/11, 100/11 - odl. US in 111/13), ki v četrtem odstavku med drugim določa, da je treba k strateškemu načrtu zavoda pridobiti predhodno mnenje ustanovitelja in financerja javnega zavoda;
- 27. člen Statuta Mestne občine Ljubljana (Uradni list RS, št. 66/07 – uradno prečiščeno besedilo, 15/12 in 84/15), ki določa, da mestni svet izvaja ustanoviteljske pravice do zavodov, če z zakonom, statutom ali drugim aktom mestnega sveta ni drugače določeno glede izvrševanja določenih ustanoviteljskih pravic;
- 1. člen Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Mednarodni grafični likovni center (Uradni list RS št. 110/04 in 1/11), ki v tretjem odstavku določa, da ustanoviteljske pravice in obveznosti izvaja Mestni svet Mestne občine Ljubljana, razen v primerih, ko je zaradi izvrševanja določenih ustanoviteljskih pravic in obveznosti z zakonom, Statutom Mestne občine Ljubljana ali s sklepom o ustanovitvi javnega zavoda določeno drugače.

**2. Ocena stanja ter razlogi in cilji, zaradi katerih je akt potreben**

Mestni svet Mestne občine Ljubljana je 6. 9. 2004 sprejel Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Mednarodni grafični likovni center (Uradni list RS št. 110/04) in 20. 12. 2010 Sklep o spremembah in dopolnitvah Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Mednarodni grafični likovni center (Uradni list RS, št. in 1/11).

6. člen Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 111/13) je spremenil oziroma dopolnil 35. člena Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo, ki določa naloge direktorja zavoda, in sicer na način, da je dodal nova četrta in peti odstavek, ki se glasita: »Strateški načrt se sprejme za obdobje petih let, pri čemer lahko vsebuje tudi dolgoročne usmeritve, ki presegaajo to obdobje. Strateški načrt javnega zavoda obsega programske usmeritve in predviden obseg programa, organizacijske usmeritve, opredelitev investicij in investicijskega vzdrževanja ter podlage za kadrovske načrt, ki vključujejo tudi predvidene zunanje sodelavce. K strateškemu načrtu je treba pridobiti predhodno mnenje ustanovitelja in financerja javnega zavoda. Če direktor ne sprejme strateškega načrta do izteka veljavnosti prejšnjega, je to razlog za njegovo razrešitev. Financer javnega zavoda je lokalna skupnost ali država, ki financira javni zavod in hkrati ni njegova ustanoviteljica.«

Na podlagi tega člena je zakonska obveznost Mestne občine Ljubljana kot ustanoviteljice javnega zavoda Mednarodni grafični likovni center, da poda svoje predhodno mnenje k strateškemu načrtu zavoda.

Strateški načrt javnega zavoda Mednarodni grafični likovni center 2016-2020 je pripravljen v skladu s strateškimi cilji Mestne občine Ljubljana. Že v fazi priprave je dokument usklajen z Oddelkom za kulturo Mestne uprave Mestne občine Ljubljana, ki se strinja z vizijo razvoja in delovanja Mednarodnega grafičnega likovnega centra v naslednjih petih letih. Dokument je pripravljen v skladu s poslanstvom zavoda, ki določa nemoteno in trajno zagotavljanje javnih kulturnih dobrin na področju spoznavanja, raziskovanja, razumevanja in varovanja grafike oziroma umetnosti tiska, kot posebni muzej za umetnost tiska ohranja, preučuje in popularizira materialno in nematerialno dediščino umetnosti tiska različnih kulturnih in umetniških opredelitev od 20. stoletja ter ustvarja in predstavlja vizualno umetnost istega časovnega obdobja.

Strateški načrt posebno pozornost posveča dostopnosti programov, kar se nam zdi v današnjih razmerah pomembno. Mednarodni grafični likovni center bo v naslednjem strateškem obdobju veliko pozornost posvečal podpori mladim umetnikom, in sicer z omogočanjem produkcije na področju grafike, knjige umetnika in multiplov. Poudarek bo tudi na razvoju odnosov z javnostmi in promociji Grafičnega bienala v mednarodnem prostoru ter razvoju lokalne in mednarodne publike skozi holistični program z namenom pridobivanja nestrokovne lokalne in mednarodne publike. Krepili in razvijali bodo produkte kulturnega turizma. Povečala se bo prisotnost slovenskih umetnikov v mednarodnem prostoru preko do sedaj zgrajene in v prihodnosti nadgrajevane mednarodne mreže vizualnih bienalskih prireditev, ki so sorodne Grafičnemu bienalu, ter z udeležbami na umetnostnih mednarodnih sejmih.

### **3. Poglavitne rešitve**

Z izdajo pozitivnega predhodnega mnenja Mestne občine Ljubljana kot ustanoviteljice, bo omogočen nadaljnji postopek sprejemanja Strateškega načrta javnega zavoda Mednarodni grafični likovni center 2016-2020. Le-ta bo začel veljati potem, ko bo svet zavoda izdal soglasje k strateškemu načrtu.

### **4. Ocena finančnih posledic**

Mednarodni grafični likovni center (MGLC) financira svojo dejavnost delno s strani Ministrstva za kulturo, delno pa s strani Mestne občine Ljubljana, ki sredstva za financiranje MGLC zagotavlja v proračunu MOL za tekoče leto.

V prihodnjih letih se bodo sredstva za investicije predvidela skladno s sprejetim proračunom MOL za tekoče leto in sprejetimi razvojnimi projekti MOL.

Pripravila:

*Lena Jevnik*

višja svetovalka

*mag. Mateja Demšič*

sekretarka – vodja oddelka

STRATEŠKI  
NAČRT  
JAVNEGA  
ZAVODA  
MEDNARODNI  
GRAFIČNI  
LIKOVNI  
CENTER  
2016–2020

IODNIVNE STRATEŠKI MEDNAKV  
MCEN GRAFINAČRT LIKOVTERSI  
UTJERODNJAVNEGAENTERUSA  
IOMEDSIRAZAVODALIVODZELI  
NITRAKIMEDNARODNISTRATEI  
POARODNIGRAFIČNIMEDAKHV  
RMTESTRALIKOVNIVNEZRAEM  
ZAVEFIURECENTERMCSTLEZO  
3834510982016-2020834510980



<b>I. Vizija MGLC</b>	<b>6</b>
<b>II. Poslanstvo</b>	<b>7</b>
<b>III. Vrednote</b>	<b>8</b>
<b>IV. Analiza okolja</b>	<b>9</b>
<b>V. Skladnost z Nacionalnim programom za kulturo</b>	<b>11</b>
<b>VI. Glavni cilji na področju programa Mednarodnega grafičnega likovnega centra</b>	<b>12</b>
CILJ 1 Razvijati programsko prepoznavnost MGLC in grafičnega bienala	12
CILJ 2 Povečati dostopnost zbirke, arhiva in produkcije MGLC	14
CILJ 3 Zagotoviti večjo družbeno vključenost in participacijo skozi umetnost in kreativnost	15
<b>VII. Glavni cilji na področju umetniške produkcije Mednarodnega grafičnega likovnega centra</b>	<b>16</b>
CILJ 1 Okrepiti lastno produkcijo na področju grafike, knjige umetnika in multiplov	16
CILJ 2 Ponuditi strokovno in sodobno podporo umetnikom pri produkciji	17
CILJ 3 Povečanje prisotnosti slovenskih umetnikov v mednarodnem prostoru	17
<b>VIII. Glavni cilji na poslovno-finančnem področju Mednarodnega grafičnega likovnega centra</b>	<b>18</b>
CILJ 1 Pridobiti sredstva na trgu	18
CILJ 2 Izkoristiti potencial sinergije	19
<b>IX. Glavni cilji na področju trženja Mednarodnega grafičnega likovnega centra</b>	<b>20</b>
CILJ 1 Okrepiti tržno podobo muzeja	20
CILJ 2 Odpreti nove tržne poti	21
<b>X. Glavni cilji na kadrovskem področju Mednarodnega grafičnega likovnega centra</b>	<b>22</b>
CILJ 1 Vključevanje zunanjih strokovnih sodelavcev	22
CILJ 2 Povečati motivacijo zaposlenih	23
<b>XI. Investicije in investicijsko vzdrževanje</b>	<b>24</b>
CILJ 1 Zagotoviti ustrezno zaščito in predstavitev dediščine s povečanjem kapacitet muzeja	24
CILJ 2 Izboljšati razmere za delovanje MGLC kot angažiranega muzeja	25
<b>XII. Odnosi z javnostmi</b>	<b>26</b>
CILJ 1 Dosegati in pritegniti novo ciljno lokalno publiko	26
CILJ 2 Povečati mednarodno prepoznavnost MGLC in grafičnega bienala	27

## I. Vizija MGLC

Postati kulturno, izobraževalno in družabno središče v srcu parka Tivoli, kjer bomo z izkušnjo umetnosti prispevali h kakovostnejšemu življenju posameznika in skupnosti.

### Mednarodni grafični likovni center do 2020:

V času, ko nastaja nova strategija Mednarodnega grafičnega likovnega centra za obdobje 2016-2020, se v naši neposredni bližini obnavlja stavba Švicarije, prihodnji rezidenčni center, ki ga bo upravljala naša ustanova. Obnova Švicarije naj bi bila končana sredi leta 2017, obnova MGLC pa leta 2019, kar postavlja nova izhodišča za našo strategijo. MGLC in Švicarija bosta tvorila ne samo lokacijsko in programsko povezan kompleks, ampak tudi novo kulturno, izobraževalno in družabno središče v osrednjem mestnem parku. Sredi sodobne, vedno bolj razslojene družbe ima muzej potencial za združevanje zelo različnega občinstva in lahko postane shajališče za nova doživetja, učenje in kakovostno preživljanje časa. Muzej mora biti prostor svobode, soustvarjanja, dajanja in sprejemanja.

MGLC bo v prihodnosti prepoznaven po celovitem razumevanju muzeja, ki nagovarja obiskovalca s celovito človeško izkušnjo, horizontalnim prenosom in izmenjavo znanja, neposrednim doživljanjem in vključujočimi dejavnostmi. Tudi digitalizacija kot celovit proces bo postopoma integrirana v vse naše dejavnosti.

Zaradi umeščenosti v naravno in kulturno krajino osrednjega mestnega parka se bo MGLC s svojimi programi (razstave, spremljevalne dejavnosti in rezidence) razširil v javni prostor in zajel tudi nove publike.

Temeljni akt, ki ureja delovanje MGLC, je Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Mednarodni grafični likovni center (UL RS št. 110/04), ki je bil dopolnjen in spremenjen z Odlokom o spremembah in dopolnitvah odloka o ustanovitvi javnega zavoda Mednarodni grafični likovni center (UL RS, št. 1/11) z dne 7. 11. 2011.



## II. Poslanstvo

Poslanstvo MGLC je skrb za spoznavanje, raziskovanje, razumevanje in varovanje grafike oziroma umetnosti tiska. To je posebni muzej za umetnost tiska, nastalega od preloma 20. stoletja, ki na temelju poslanstva ohranja, proučuje, in popularizira materialno in nematerialno dediščino umetnosti tiska različnih kulturnih in umetniških opredelitev od 20. stoletja ter ustvarja in predstavlja vizualno umetnost istega časovnega obdobja. Poslanstvo odseva v zbirkah in zbiralni politiki zavoda ter v tradiciji in viziji mednarodnih grafičnih bienalov.

MGLC je na podlagi Uredbe Vlade RS o vzpostavitvi mreže muzejev (Uradni list RS, št. 97/00, 103/00, 105/01, 16/08-ZVKD-1) strokovno sodeloval s pristojnimi državnimi muzeji in izvajal javno službo na območju Republike Slovenije za področje grafične umetnosti od začetka 20. stoletja. S sprejemom Zakona o varstvu kulturne dediščine (Uradni list RS, št. 16/08) je prenehala veljati prej omenjena Uredba Vlade RS, MGLC pa je bil na njegovi podlagi vpisan v razvid muzejev po uradni dolžnosti, na podlagi sklepa pristojnega ministra. Status muzeja, ki opravlja javno službo, je bil MGLC podaljšan leta 2012.





### III. Vrednote

#### Umetnost za vse

Naša naloga ni samo ohranjanje dediščine za naslednje generacije, ampak tudi zagotavljanje razmer za to, da ima vsakdo priložnost umetnost spoznavati, uživati in celo soustvarjati.

#### Etika

Zaposleni v MGLC spoštujemo sodelavce, kolege, umetnike in publiko. Odlikujejo nas prijaznost, poštenost, strpnost, korektnost, pravičnost in pripravljenost na dialog.

#### Odličnost

Kot muzejska institucija se zavzemamo za najvišje muzejsko-galerijske profesionalne standarde in najvišjo kakovost produkcije in prezentacije.

#### Družbena odgovornost

V MGLC se zavedamo institucionalne moči in vpliva, zato se do tradicije, sodobnosti in prihodnosti vedemo odgovorno.



### IV. Analiza okolja

MGLC je center za produkcijo grafične in sodobne umetnosti, izmenjavo znanja, rezidenčne programe in ne nazadnje prijazen prostor za igro, druženje in osebno rast. V lokalnem okolju je tesno povezan z živo umetniško ustvarjalnostjo in pri tem redno sodeluje ne samo s sorodnimi ustanovami, ampak tudi z vrsto nevladnih organizacij na področju kulture.

MGLC je dejavno, vsebinsko in programsko vpet v mrežo mestnih kulturnih ustanov (Muzej in galerije mesta Ljubljane, Kinodvor, Kino Šiška, Mestna knjižnica Ljubljana, Galerija Kresija, Lutkovno gledališče), med drugim smo bili povabljeni v KUL abonma – mestni abonma za mlade. MGLC dobro sodeluje s sorodnimi galerijami in muzeji po Sloveniji samostojno ali v različnih programskih projektih (Moderna galerija, Cankarjev dom, Narodna galerija, Narodni muzej Slovenije, Muzej novejšje zgodovine, Pilonova galerija Ajdovščina, Galerija Photon, Jazz festival Ljubljana) in z nekaterimi tujimi sorodnimi ustanovami (International Biennial Association, Biennial Foundation; Založba in galerija Edition Block, Berlin; Fundacija Antoni Tàpies, Barcelona; Centar za grafiko i vizuelna istraživanja, Beograd; The Print Center, Philadelphia; Hablar en arte, Madrid; Frans Masereel Centrum, Kasterlee; Muzej moderne i suvremene umjetnosti, Reka; Foundation Tallin Print Triennial, Talin; International Print Triennial Society, Krakov. Povezovanje na nacionalni in mednarodni ravni bi moralo biti bolj načrtovano in kontinuirano ter usmerjeno v izmenjave. Dobro sodelujemo tudi z izobraževalnimi ustanovami, ALUO in AVA, in nevladnimi organizacijami s področja kulture, umetnosti in izobraževanja.

Večkrat na leto organiziramo dneve/tedne odprtih vrat za različne ciljne skupine: slovenski kulturni praznik, študentski teden, mednarodni dan muzejev, grafična bolha, teden družine, poletna muzejska noč, teden otroka, ta veseli dan kulture. Sodelujemo pri festivalih in pomembnih prireditvah (Bobri, Kulturni bazar, Z igro do dediščine, Festival za tretje življenjsko obdobje, Otroški bazar), gostujemo na kulturnih in promocijskih sejmih. Na dnevih odprtih vrat se zvrsti pomemben delež celoletnih obiskovalcev MGLC. Kot tudi

druge ustanove ob teh dnevih opažamo dvig obiska. Dobre odnose imamo tudi z veleposlaništvu in ambasadami ter tujimi kulturnimi predstavništvi v Sloveniji (Francoski inštitut v Sloveniji, British Council, Goethe-Institut Ljubljana, Italijanski inštitut za kulturo v Sloveniji, Prohelvetica, Culture Ireland). Vedno močnejši sta tudi povezovanje in sodelovanje z Zavodom za turizem Ljubljana in Slovensko turistično organizacijo, ki sta nam omogočila prisotnost na različnih turističnih sejmih in drugih dogodkih. Med njimi naj izpostavimo sodelovanje na EXPO 2015 v Milanu.

MGLC se v navezavi s sorodnimi institucijami po vsem svetu (ali v partnerstvu) redno prijavlja na različne evropske projekte. Leta 2013 smo sodelovali v projektu Brezdelje, disciplina in kazen in letos smo se v partnerstvu s pomembnimi institucijami sodobne umetnosti (Documenta, Manifesta, bienale Liverpool, bienale Istanbul ...) prijavi na štiriletni projekt Kreativna Evropa. Zelo uspešno smo tudi kandidirali na razpisu španskega ministrstva za delo in socialno varnost (2014) in razvili neformalni izobraževalni program FORMA MGLC, ki ga bomo nadaljevali tudi v prihodnjih letih.

Letos smo uspešno pridobili mednarodno akreditacijo za prostovoljce EVS.

Redno sodelujemo v programih za mednarodno izmenjavo študentov.

### Prednosti

- kakovostni program
- dediščina in ugled grafičnega bienala
- zbirka
- enkratna lokacija
- hitre odločitve in učinkovita realizacija
- pester javni program

### Priložnosti

- dolgoročna strateška partnerstva v mednarodnem prostoru
- razvoj občinstva
- razširitev dejavnosti: rezidenčni in produkcijski center, center izmenjav, znanja (Švicarija)
- razširitev programa v javni prostor Park Tivoli
- mednarodni umetnosti trg

### Slabosti

- dostopnost stavbe
- dotrajanost stavbe, galerijskih prostorov in depojev
- pomanjkanje finančnih in kadrovskih resursov
- zastarelost ateljejev

### Nevarnosti

- odsotnost nacionalnega interesa za ohranitev grafičnega bienala kot dogodka državnega pomena
- upad državnega financiranja
- toga zaposlovalna politika
- kvantitativna politika merjenja uspeha (inflacija dogodkov partnerstev/povezav)



## V. Skladnost z Nacionalnim programom za kulturo

Resolucija o nacionalnem kulturnem programu 2014–2017 (sprejeta 27. 11. 2013, objavljena 3. 12. 2013 – v nadaljevanju NPK) MGLC posredno omenja v 5. poglavju z naslovom Vizualna umetnost. MGLC oziroma grafični bienale konkretno sicer ni omenjen v nobeni točki NPK, kar se nam zdi neprimerno in kaže na zmanjševanje interesa vladajočih struktur predvsem za podporo grafičnemu bienalu, za katerega pa verjamemo, da se bo v prihodnje, tudi zaradi našega delovanja, popravila. Med cilji in ukrepi, ki se nanašajo na delovanje MGLC, so za nadaljnje strateško delovanje zavoda pomembni predvsem trije cilji NPK:

Večja dostopnost kakovostne vizualne umetnosti je gotovo eden od ciljev, ki posega v delovanje MGLC in ga tudi dejavno izpolnjujemo, predvsem skozi ukrep »Prednostna podpora programom in projektom, ki povezujejo NVO in javne zavode, s posebno pozornostjo do tistih produkcijskih in razstavnih prostorov, ki so odprti širšemu krogu ustvarjalcev in kuratorjev«. Ena od strateških nalog MGLC, ki je v tej strategiji omenjena večkrat, je namreč prav tesno sodelovanje z NVO, cilj o delovanju čim širšega kroga ustvarjalcev in kuratorjev, pa je že nekaj let eden od temeljnih ciljev MGLC, ki ga tudi aktivno izvaja ter ga bo nedvomno tudi v prihodnje. Omenjeni načrt se kaže predvsem skozi cilj 3 točke o programu MGLC in prav tako cilj 3 točke o strategiji umetniške produkcije MGLC. Skozi ukrep večje dostopnosti kakovostne vizualne umetnosti je v NPK predvideno tudi povečevanje deleža mladih obiskovalcev, in sicer z 12 % v letu 2012 na 20 % v letu 2017. Cilj bomo poskušali doseči tudi v MGLC, predvsem s projektom razvoja občinstva, boljšim sodelovanjem z osnovnimi in srednjimi šolami in privlačnejšo promocijo za mlajše občinstvo.

Na MGLC se posredno nanaša tudi ukrep, ki je sicer zastavljen pri avdiovizualnih umetnostih, pa vendarle velja tudi za javne zavode s področja vizualnih umetnosti. To je boljša izraba digitalnih tehnologij, ki je prav tako eno od prednostnih področij MGLC, in se izraža skozi številne naloge zavoda v prihodnjih letih, povezane z digitalizacijo muzejskega

gradiva in drugih delov slovenske grafične muzejske dediščine. Naloga se kaže skozi cilj 2, ukrep 1 točke o programu MGLC v prihodnjem strateškem obdobju, to je povečati dostopnost zbirke, arhiva in produkcije MGLC skozi digitalizacijo in inventarizacijo vsebin.

Resolucija postavlja za cilj vsaj ohraniti kakovost javnega sektorja v kulturi ob postopnem zmanjševanju števila zaposlenih v javnem sektorju v kulturi (za 1 odstotek na letni ravni), pri čemer kot področje zmanjšanja števila zaposlenih za nedoločen čas vidi v tistih delovnih mestih, na katerih je to smiselno zlasti z vidika kakovostnega umetniškega ali strokovnega razvoja. MGLC zmanjševanja zaposlenih sicer ne bo prenesel, bo pa v prihodnje uvajal prakso projektne zaposlovanja – v primeru slednjega bo dajal izrazito prednost samozaposlenim, seveda ob obvezni prisotnosti strokovne presoje.

## VI. Glavni cilji na področju programa Mednarodnega grafičnega likovnega centra

Glavni cilji so usklajeni z javnim interesom na področju vizualnih umetnosti, kakor jih definirata Nacionalni kulturni program 2012–2017 in kulturna strategija MOL za obdobje 2016–2020.

V aktivnosti MGLC se vloga in poslanstvo muzeja prepletata z realnostjo produkcijskega in rezidenčnega centra. Kot muzej ima MGLC zelo jasno poudarjeno identiteto, ki temelji na dediščini grafičnega bienala in na bistvenih značilnostih grafične umetnosti, ki so: razmnoževanje, distribucija, dostopnost, demokratičnost in kozmopolitanizem. Na dejavnosti MGLC neposredno vpliva izvorna, avtentično integrirana mednarodnost, ki izhaja iz šestdesetletne tradicije institucionalnega sodelovanja.

Razstavna politika MGLC temelji na prezentaciji, interpretaciji in kontekstualizaciji stalne zbirke in grafičnega bienala z bogato dediščino različnih modernizmov z vseh celin. Po drugi strani program izhaja iz raziskave in popularizacije sodobne grafične umetnosti, ki sega od tradicionalnih grafičnih tehnik in njihovih najsodobnejših različic do umetniške produkcije, utemeljene v konceptu razmnoževanja in reproduciranja, in vključuje uporabo grafike v sodobni umetnosti, povezanosti reproduktivnih medijev in politike, mejnih področij med vizualno umetnostjo in grafičnim oblikovanjem, umetnosti, ki temelji na konceptih serialnosti in repetitivnosti, umetniških tiskovin, ki jih določata dostopnost in razširjenost (plakati, letaki, brošure itd.) kot učinkovito sredstvo krepitve družbene ozaveščenosti, grafike kot potenciala kolaborativnih praks in skupnostne umetnosti ter grafike v javnem prostoru. Posebna pozornost je namenjena uresničevanju javnega interesa na področju popularizacije in prezentacije, arhiviranja in zbiranja likovne dediščine. Zbirka je in bo večno živ organizem in neizčrpna distribucija znanja. Brez kakovostne razstavne politike in produkcije v ateljejih tudi v zbirki ne bo zanimivih in reprezentativnih del. Veliko prostora je namenjenega tudi skrbi za izboljšanje položaja umetnikov.

### CILJ 1 Razvijati programsko prepoznavnost MGLC in grafičnega bienala

Obstoječe stanje: S 30. in 31. izdajo grafičnega bienala smo utrdili njegovo prepoznavno, iz ideje grafičnega izhajajočo identiteto, hkrati pa uvajali programski pluralizem, ki omogoča sobivanje različnih pojmovanj in reprezentacij grafičnega. Konceptualna redefinicija je v tem pogledu zaokrožena. Bienale se uspešno umešča v globalni bienalski kontekst. Veliko povezav je prinesla vključitev v novoustanovljeno organizacijo IBA (International Biennial Association). Načrtno vlaganje v nacionalno in mednarodno promocijo bienala je imelo pozitivne učinke v veliki medijski prisotnosti bienala in dvigu števila obiskovalcev.

**Ukrep 1:** izvedba vrhunskih razstav, ki ustvarjajo povezave med tradicionalno grafiko in sodobnim časom.

**Čas izvedbe:** 2016–2020.

**Kazalniki uspešnosti na letni ravni:**

število gostovanj razstav

število objav v medijih,

število sodelujočih strokovnjakov in ustanov,

število obiskovalcev.

Pojasnilo: ukrep se nanaša na razstave klasikov grafične umetnosti, katerih delo se interpretira in kontekstualizira v sodobnosti in s tem angažira mlajšo publiko ter obiskovalce, ki jih dediščina in tradicija sicer ne pritegneta.

**Ukrep 2:** temeljita kritična analiza zgodovine, ideološke strukture, rezultatov in učinkov bienala.

**Čas izvedbe:** 2016–2020.

**Načrt izvedbe:**

**2016** Oblikovanje metodologije raziskave.

**2017–2018** Izvedba raziskave.

**2019** Urednikovanje in izdaja publikacije.

**2020** Izvedba razstave v sodelovanju z drugimi ustanovami.

**Kazalniki uspešnosti:**

število sodelujočih ustanov,

število strokovnih člankov,

višina pridobljenih namenskih sredstev,

izid znanstvene publikacije.

Pojasnilo: kritična analiza zgodovine bienala je daljši proces, ki ga načrtno spodbujamo s trenutnim evidentiranjem bienalskega arhiva in urejanjem fototeke.

Pričakovani učinki: večja prepoznavnost grafičnega bienala v akademskem, znanstvenoraziskovalnem kontekstu.

**Ukrep 3:** postavitve izbora iz stalne zbirke.

**Čas izvedbe:** 2020.

**Kazalniki uspešnosti:**

število objav v medijih,

število obiskovalcev.

Pojasnilo: stalna postavitve zbirke (ki bi se glede na specifične razmere razstavljanja del na papirju menjavala), je sicer nujen ukrep, ki bi rešil problem zaprtja galerije v obdobju med dvema razstavama, vendar je vezan na celostno prenovno stavbe. Pričakovani učinki: kontinuiteta muzejske ponudbe razstav.

**Ukrep 4:** oblikovanje mednarodnega programskega odbora.

**Čas izvedbe:** 2016.

**Kazalniki uspešnosti:**

število sodelovanj ustanove v mednarodnih odborih,

število predlogov za izvedbo novih projektov,

število gostovanj in izmenjav.

**Ukrep 5:** vzpostaviti strukturiran rezidenčni program.

**Čas izvedbe:** 2016–2020.

**Načrt izvedbe:**

**2016** Uradna vzpostavitev izmenjav s štirimi sorodnimi ustanovami in načrtovanje delovanja Švicarije.

**2017–2018** Izvedba že obstoječih izmenjav in implementacija načrtovanega delovanja Švicarije.

**2019** Združevanje rezidenčnega programa MGLC in Švicarije ter vzpostavitev vzporednega programa Švicarije.

**2020** Delovanje Švicarije kot rezidenčnega centra.

**Kazalniki uspešnosti:**

število izmenjav,

število partnerjev,

število dogodkov,

število obiskovalcev,

prepoznavnost (obiskovalci spletne strani in objave v medijih).

**Predvideni učinki:**

povečanje prepoznavnosti, kredibilnosti institucije, promocija ustanove doma in v tujini, mreženje, povečano zanimanje splošne in strokovne javnosti.

## **CILJ 2 Povečati dostopnost zbirke, arhiva in produkcije MGLC**

Obstoječe stanje: gre za dolgoročen cilj. Leta 2011 smo začeli pospešeno pridobivati avtorske pravice za zbirko in registracijo zbirke, ki bo končana leta 2017. Vpeljali smo uspešen program dveh paralelnih razstav, ki omogoča večjo programsko fleksibilnost in vključevanje zbirke. Zbirka je bila uspešno predstavljena javnosti z večjimi preglednimi in tematskimi razstavami. Povečali smo število občasnih razstav v študijskem kabinetu. Začeli smo registracijo arhiva.

**Ukrep 1:** v celoti registrirati, inventarizirati in digitalizirati zbirko.

**Načrt izvedbe:**

**2016–2017** Registriranje.

**2018** Inventarizacija in digitalizacija.

**Kazalniki uspešnosti:** registrirana, inventarizirana in digitalizirana zbirka.

**Ukrep 2:** v celoti urediti arhiv.

**Načrt izvedbe:**

**2016** Registriranje.

**2017–2019** Inventarizacija in digitalizacija.

**Kazalniki uspešnosti:**

Zbirka in arhiv digitalno in fizično dostopna tako stroki kot najširši javnosti.

**Ukrep 3:** pripraviti potujoče projekte, ki bodo predstavljali zbirko in produkcijo MGLC.

**Čas izvedbe:** 2016–2020.

**Kazalniki uspešnosti na letni ravni:**

število potujočih razstav,

število potujočih popularizacijskih projektov (npr. mobilni

grafični atelje, bienale v kovčku),  
število projektov, ki promovirajo mobilnost umetniških del (npr. artoteka),

število objav v medijih,

število obiskovalcev.

**Ukrep 4:** koprodukcija s sorodnimi institucijami in galerijami.

**Čas izvedbe:** 2017–2020.

**Načrt izvedbe:** ena koprodukcija na leto.

**Kazalniki uspešnosti:**

število koprodukcij,

število sodelujočih ustanov,

število izposojenih del iz zbirke in produkcije za projekte

drugih institucij,

število obiskovalcev.

**Predvideni učinki:**

povečanje prepoznavnosti, popularizacija institucije,

promocija ustanove doma in v tujini, povečano zanimanje

splošne in strokovne javnosti, bogatenje programa ustanove,

približanje grafičnih tehnik novemu občinstvu, mreženje.

## **CILJ 3 Zagotoviti večjo družbeno vključenost in participacijo skozi umetnost in kreativnost**

Obstoječe stanje: v zadnjih treh letih se je pedagoško-andragoška dejavnost intenzivirala. Izvedeni so bili bolj celostno zastavljeni izobraževalni programi ob razstavah, pri čemer izpostavimo 30. in 31. grafični bienale. Okrepilo se je tudi sodelovanje s študenti, v zadnjem letu vseh smeri, in ne zgolj umetniških; njihovo aktivno vlogo razvijamo s programom mediatorjev. Okrepili smo aktivnosti za osebe s posebnimi potrebami, predvsem gluhe in naglušne ter slepe in slabovidne. Leta 2015 se je začelo tudi intenzivnejše vzpostavljanje vsebinske povezave med parkom in muzejem (program Tivolski forum).

**Ukrep 1:** razviti izobraževalne in družabne programe v skladu s sodobnim konceptom angažiranega muzeja.

**Čas izvedbe:** 2016–2018

**Načrt izvedbe:**

**2016** Zasnova jasno strukturiranega pedagoškega, andragoškega in popularizacijskega programa, ki vključuje načrt dostopnosti.

**2016–2018** Prilagoditev programov potrebam razširjenega delovanja (skupno delovanje MGLC in Švicarija)

**2017–2020** Vzpostavljanje novih oblik povezovanja in sodelovanja z različnimi družbenimi skupinami za doseganje inovativnih programov.

**Kazalniki uspešnosti:**

izvedba načrtovane zasnove,

število izvedenih dejavnosti za ranljive družbene skupine,

število izvedenih dejavnosti za različne starostne skupine,

število aktivnosti v tujih jezikih,

število dejavnosti, namenjenih družbenemu vključevanju,

število strokovnjakov, sodelujočih pri posebnih aktivnostih,

število udeležencev po skupinah,

število namenskih prihodkov iz nejavnih sredstev.

**Ukrep 2:** spodbujanje večje dostopnosti stavbe, programa in aktivnosti.

**Čas izvedbe:** 2016–2020.

**Načrt izvedbe:**

**2016** Oblikovanje načrta za izvedbo stalnih specifičnih programov, prilagojenih raznolikim in ranljivim družbenim skupinam, ter izvedba določenih pilotskih dejavnosti namenjenih povečanju dostopnosti.

**2017–2020** Izvedba načrtovanih specifičnih programov, prilagojenih raznolikim in ranljivim družbenim skupinam.

**2018–2019** Prenova stavbe in vsebin, prilagojena potrebam senzorno, gibalno in intelektualno oviranim.

**Kazalniki uspešnosti:**

vzpostavitev osnovnega sistema dostopnosti,

prenova stavbe,

število izvedenih dejavnosti za ranljive družbene skupine,

število dejavnosti, namenjenih družbenemu vključevanju,

število udeležencev po skupinah.

**Predvideni učinki:**

večja dostopnost stavbe in programskih vsebin, povečanje prepoznavnosti ustanove kot centra neformalnega izobraževanja, večja družbena vključenost in participacija skozi umetnost in kreativnost, doseganje novega občinstva, bogatenje programa ustanove, približanje grafičnih tehnik novemu občinstvu.

## VII. Glavni cilji na področju umetniške produkcije Mednarodnega grafičnega likovnega centra

### CILJ 1 Okrepiti lastno produkcijo na področju grafike, knjige umetnika in multiplov

Obstoječe stanje: produkcija grafičnih del se je sicer povečala, vendar še vedno ni prepoznavnega profila v oblikovanju umetniško-založniškega programa. Ob 30. grafičnem bienalu smo investirali v mednarodno sodelovanje na področju založništva: pri londonski založbi Black Dog Publishing smo izdali angleško verzijo kataloga 30. grafičnega bienala. Katalog 31. grafičnega bienala bo izšel pri milanski založbi Mousse z mednarodno distribucijo.

**Ukrep 1:** razviti visokokakovostni umetniško-založniški program.  
**Čas izvedbe:** 2016–2020.

**Načrt izvedbe:** letna produkcija dveh knjig umetnika, dveh grafičnih map in ene obširne strokovne publikacije.

**Kazalniki uspešnosti:**

izpolnitev načrta izvedbe,  
prodaja izdanih publikacij,  
število predstavitev produkcije v drugih institucijah, revijah, na sejmih,  
število nagrajenih publikacij.

**Ukrep 2:** vključevati slovenske umetnike v mednarodne projekte.

**Čas izvedbe:** 2016–2020.

**Kazalniki uspešnosti:**

število vključenih slovenskih umetnikov v mednarodne razstave, popularizacijske in prodajne projekte,  
število izmenjav,  
število tujih partnerjev,  
višina pridobljenih namenskih sredstev,  
število tujih medijskih objav.

**Ukrep 3:** sodelovanje s priznanimi strokovnjaki s področja umetniškega tiska in založništva.

**Čas izvedbe:** 2016–2020.

**Kazalniki uspešnosti:**

število izvedenih projektov,  
število predstavitev,  
število sodelujočih strokovnjakov.

**Ukrep 4:** razvijanje mreže koprodukcij in izmenjav prek mednarodnega sodelovanja in rezidenčnega programa.

**Čas izvedbe:** 2016–2020.

**Kazalniki uspešnosti:**

število izvedenih koprodukcijskih projektov,  
število izmenjav doma in v tujini,  
število sodelujočih umetnikov in ustanov.

### CILJ 2 Ponuditi strokovno in sodobno podporo umetnikom pri produkciji

Obstoječe stanje: zanimanje za delo v grafičnih delavnicah raste, za 31. grafični bienale je del produkcije nastal v MGLC, vendar je delo v delavnicah omejeno zaradi zastarele opreme in pomanjkanja strokovnega kadra.

**Ukrep 1:** zagotavljanje izobraževanja in izmenjav za umetnike.

**Čas izvedbe:** 2016–2020.

**Kazalniki uspešnosti:**

število izvedenih izobraževalnih delavnic,  
število izmenjav doma in v tujini,  
število sodelujočih umetnikov, strokovnjakov in ustanov.

**Ukrep 2:** posodobitev grafičnih delavnic.

**Čas izvedbe:** 2017–2018.

**Kazalniki uspešnosti:**

kakovost in raznolikost opreme,  
 uvedba uporabe neškodljivih in ekoloških snovi v grafičnih delavnicah,  
povpraševanje najema ateljeja,  
število izvedenih produkcij v ateljeju.

**Ukrep 3:** promovirati dostopnost grafičnih delavnic med mladimi umetniki in študenti umetnosti.

**Čas izvedbe:** 2016–2020.

**Načrt izvedbe:**

utrđitev že obstoječega sodelovanja z izobraževalnimi ustanovami in iskanje novih partnerjev, izvedba javnega poziva enkrat na leto, namenjenega mladim umetnikom, razvoj skupnih projektov s študenti.

**Kazalniki uspešnosti:**

število sodelujočih z ustanovo,  
število sodelujočih mladih umetnikov in študentov,  
število delavnic, namenjenih mladim umetnikom in študentom,  
število prijavnjav na javni poziv in na delavnice.

### CILJ 3 Povečanje prisotnosti slovenskih umetnikov v mednarodnem prostoru

**Ukrep 1:** strateško letno načrtovanje grafičnih edicij.

**Čas izvedbe:** 2016–2020.

**Kazalniki uspešnosti:**

kakovost grafičnih edicij,  
število prodanih del,  
število predstavitev produkcije doma in v tujini.

**Ukrep 2:** širjenje distribucijske mreže.

**Čas izvedbe:** 2016–2020.

**Kazalniki uspešnosti:**

število pridobljenih novih partnerjev,  
število prodanih del,  
število predstavitev produkcije doma in v tujini.

**Ukrep 3:** udeležba na specializiranih sejmih in dogodkih v tujini.

**Čas izvedbe:** 2016–2020.

**Kazalniki uspešnosti:**

število udeležencev,  
število prodanih del,  
število strokovnih predstavitev produkcije doma in v tujini.

## VIII. Glavni cilji na poslovno-finančnem področju Mednarodnega grafičnega likovnega centra

Prioritetna naloga vodstva v mandatu 2016–2020 ostajajo ohranjanje poslovnega ugleda Mednarodnega grafičnega likovnega centra in tekoče likvidnosti ter razvoj tržne dejavnosti javnega zavoda tudi na specializiranem trgu. Uresničitev ciljev bo prinesla dvig umetniške kakovosti, boljše kadrovske zasedenost in višjo avtonomno upravljanje ustanove.

V zaostrenih razmerah financiranja iz javnih sredstev bo potrebno v strateškem obdobju 2016–2020 najti nove poti sofinanciranja programov iz nejavnih prihodkov oziroma tržne dejavnosti. Financiranje iz državnega proračuna se zmanjšuje že nekaj let in napovedi za leti 2016 in 2017 kažejo nadaljnje krčenje sredstev za programe javnih institucij. Čeprav ostaja financiranje iz lokalnega proračuna stabilno in se je v zadnjih treh letih celo povečevalo, pa bo za izpolnjevanje ciljev iz strateškega načrta potrebno pridobivanje dodatnih sredstev predvsem iz naslova prihodkov izvajanja javne službe (vstopnice, programi) in nejavnih prihodkov (sponzorska in donatorska sredstva, sredstva iz naslova evropskih razpisov in mednarodnega sodelovanja).

V obdobju našega sodelovanja z različnimi umetniškimi, humanističnimi in vzgojno-izobraževalnimi ustanovami smo ustvarili bogate izkušnje. Vedno smo bili odprti in fleksibilni pri tovrstnem povezovanju in želimo še bolj zavzeto in načrtno delovati v tej smeri ter biti del kulturnega razvoja v državi, zaradi tega bomo leta 2016 pripravili celovit marketinški načrt.

### CILJ 1 Pridobiti sredstva na trgu

**Ukrep 1:** ponuditi ciljno usmerjeno ponudbo vstopnic in aktivnosti.

**Čas izvedbe:** 2016–2020.

**Kazalniki uspešnosti:**

število prodanih vstopnic,  
število specifičnih promocijskih akcij za ciljne skupine (npr. razvoj darilnega programa),  
število udeležencev v plačljivih aktivnostih.

**Ukrep 2:** privabiti donatorje in pokrovitelje.

**Čas izvedbe:** 2016–2020.

**Načrt izvedbe:**

**2016** Oblikovanje celovitega marketinškega načrta, ki bo vseboval specifično strategijo, namenjeno pridobivanju donatorjev in pokroviteljev.

**2017–2020** Implementacija marketinškega načrta.

**Kazalniki uspešnosti:**

višina prejetih sredstev od donatorjev in pokroviteljev,  
dolgoročnost sodelovanja,  
število novih donatorjev.

**Ukrep 3:** povečanje oddaje prostorov.

**Čas izvedbe:** 2016–2020.

**Kazalniki uspešnosti:**

število najemov,  
število stalnih strank.

### CILJ 2 Izkoristiti potencial sinergije

**Ukrep 1:** sodelovati z drugimi vladnimi in nevladnimi organizacijami v skupnih akcijah.

**Čas izvedbe:** 2016–2020.

**Kazalniki uspešnosti:**

število partnerskih organizacij,  
število specifičnih skupnih akcij,  
višina prihodkov,  
višina prihranjenih sredstev.

**Ukrep 2:** razvijati strategijo navzkrižnega trženja.

**Čas izvedbe:** 2016–2020.

**Kazalniki uspešnosti:**

število partnerskih ustanov, društev in podjetij,  
število specifičnih skupnih promocijskih akcij,  
število sponzorjev.

**Ukrep 3:** pridobivanje evropskih sredstev.

**Čas izvedbe:** 2016–2020.

**Kazalniki uspešnosti:**

višina pridobljenih evropskih sredstev,  
število sodelovanj pri projektih z različnih področij financiranja.



## IX. Glavni cilji na področju trženja Mednarodnega grafičnega likovnega centra

V prejšnjem strateškem obdobju je Mednarodni grafični likovni center delno uredil avtorske pravice, vzpostavil spletno in fizično trgovino ter začel oddajati grafične ateljeje. Glede na globalno finančno stanje in zaostritev konkurenčnosti bo v naslednjem strateškem obdobju okrepil obstoječe trženje in tržni potencial ustanove z oblikovanjem nove marketinške strategije, ki bo temeljila na podobi muzeja in na iskanju novih tržnih možnosti.

### CILJ 1 Okrepiti tržno podobo muzeja

**Ukrep 1:** povečanje prodaje izdelkov v spletni in fizični trgovini.

**Načrt izvedbe:**

**2016–2017** Urejanje avtorskih pravic umetnikov in umetniških del, ki so last MGLC.

**2017** Oblikovanje in izvedba reprezentativne linije izdelkov.

**Kazalniki uspešnosti:**

povečanje prodaje grafičnih listov,  
oblikovanje in izvedba reprezentativne linije izdelkov.

**Ukrep 2:** načrtno razviti in vzpostaviti novo sodelovanje na področju produkcije razstav, tiskanih umetnosti in založniške dejavnosti s strokovnjaki, umetniki in zunanji institucijami.

**Čas izvedbe:** 2016–2020.

**Kazalniki uspešnosti:**

število izvedenih novih reprezentativnih izdelkov,  
število sodelujočih strokovnjakov, umetnikov in zunanjih institucij,  
število prodanih izdelkov.

**Ukrep 3:** uvajanje novih distribucijskih poti, organizacija specifičnih dogodkov za produkcijo in prodajo ter udeležba na mednarodnih dogodkih.

**Čas izvedbe:** 2016–2020.

**Kazalniki uspešnosti:**

število udeležb na mednarodnih dogodkih,  
višina pridobljenih namenskih sredstev,  
število prodanih izdelkov.

### CILJ 2 Odpreti nove tržne poti

**Ukrep 1:** oblikovanje in trženje novih turističnih in družabnih paketov v prostorih in okolici MGLC.

**Načrt izvedbe:**

**2016** Oblikovanje celovitega marketinškega načrta.

**2017–2020** Implementacija marketinškega načrta.

**Kazalniki uspešnosti:**

obseg ponudbe,  
število sodelovanj z zavodom Turizem Ljubljana, turističnimi in alternativnimi agencijami,  
število prodanih paketov.

**Ukrep 2:** razvoj ponudbe za najem umetniških del.

**Čas izvedbe:** 2016–2020.

**Kazalniki uspešnosti:**

število najemov,  
število izposojenih umetniških del na letni ravni.

**Ukrep 3:** promocija najema grafičnega ateljeja v tujini.

**Čas izvedbe:** 2016–2020.

**Kazalniki uspešnosti:**

število najemov,  
število objav v specializiranih medijih.

**Predvideni učinki:**

povečanje lastnih sredstev, povečanje raznolikosti ponudbe, večja prepoznavnost ustanove, promocija kulturnega dogajanja in slovenske kulture, promocija produkcije MGLC, večja mobilnost umetniških del, večje število poslovnih partnerjev, obiskovalcev in sodelujočih umetnikov.



## X. Glavni cilji na kadrovskem področju Mednarodnega grafičnega likovnega centra

V muzeju je bilo še leta 2011 zaposlenih trinajst oseb, od tega ena s krajšim delovnim časom. Danes je v MGLC redno zaposlenih enajst oseb, od tega ena s krajšim delovnim časom, ki jih financira ustanovitelj, to je Ministrstvo za kulturo.

Omenjeno zmanjšanje močno načinja vzdržnost delovanja javnega zavoda in, predvsem na področju vzdrževanja, tudi zakonitost poslovanja. Primanjkljaj nekaterih delovnih mest sicer uspešno odpravljamo z najemom zunanjih sodelavcev, kar je na nekaterih področjih, kjer ne potrebujemo zaposlitev za polni delovni čas (računovodske storitve, pravne storitve) bistveno bolj racionalno kot redne zaposlitve. Od leta 2012 smo večkrat zaprosili pristojno ministrstvo za nadomestno zaposlitev za delovno mesto poslovnega sekretarja in vzdrževalca, za kateri nismo dobili ustreznega soglasja. V naslednjem obdobju strategije predvidevamo dve upokojitvi, in sicer za delovni mesti tiskarja in oskrbnika. Za nemoteno delovanje naše ustanove sta delovni mesti nepogrešljivi, zato ju nameravamo brezpogojno ohraniti in predvideti uvajanje naslednika mojstra tiskarja že od leta 2017 naprej. Gre za deficitarni in izjemno redek poklic, kjer možnosti na trgu zaposlitev ni veliko, zahteva pa vrhunska znanja in dolgoletno pridobivanje izkušenj.

Ne glede na trud, ki ga vlagamo v pridobivanje zunanjih človeških virov skozi različne projekte, se bo kadrovska podhranjenost Mednarodnega grafičnega likovnega centra zaostрила, če ne bodo pri rezidenčnem programu Švicarija izvedene vsaj tri nove zaposlitve: hišnik, strokovni sodelavec ter koordinator in organizator kulturnega programa.

### CILJ 1 Vključevanje zunanjih strokovnih sodelavcev

**Ukrep 1:** vključevanje zunanjih strokovnih sodelavcev na podlagi kadrovskih izmenjav.

**Čas izvedbe:** 2016–2020.

**Kazalniki uspešnosti:**

število kadrovskih izmenjav,  
število gostujočih zunanjih strokovnih sodelavcev,  
višina pridobljenih namenskih sredstev.

**Ukrep 2:** vzpostavitev delovnih praks za specifične poklicne profile

**Čas izvedbe:** 2016–2020.

**Kazalniki uspešnosti:**

število pridobljenih razpisov,  
višina pridobljenih namenskih sredstev.

**Ukrep 3:** vzpostavitev novega in trajnega sodelovanja ter ohranitev že obstoječega z izobraževalnimi institucijami, ki lahko prispevajo delovno podporo naši ustanovi.

**Čas izvedbe:** 2016–2020.

**Kazalniki uspešnosti:**

število sodelujočih institucij,  
ovrednotena višina vložka partnerske ustanove.

### CILJ 2 Povečati motivacijo zaposlenih

**Ukrep 1:** vzpodbujanje in nagrajevanje samoiniciative zaposlenih.

**Čas izvedbe:** 2016–2020.

**Kazalniki uspešnosti:**

število pridobljenih namenskih sredstev za izvedbo posameznih programov,  
število samoiniciativnih projektov.

**Ukrep 2:** podpiranje formalnega in neformalnega izobraževanja zaposlenih.

**Čas izvedbe:** 2016–2020.

**Kazalniki uspešnosti:**

število izobraževanj in gostovanj,  
višina pridobljenih namenskih sredstev.

**Ukrep 3:** promocija našega kadra doma in v tujini.

**Čas izvedbe:** 2016–2020.

**Kazalniki uspešnosti:**

število izobraževanj, gostovanj ter izmenjav,  
število objav,  
višina pridobljenih namenskih sredstev.

**Predvideni učinki:**

pridobivanje zunanje podpore, povečanje dejavnosti muzeja, povečanje učinkovitosti dela in prepoznavnosti institucije, odpiranje možnosti za raziskovalno delo, povečanje zadovoljstva zaposlenih, promoviranje mobilnosti našega kadra in vključevanje v programe izmenjave za strokovne kadre ter mreženje.





## XI. Investicije in investicijsko vzdrževanje

Obstoječe stanje: tivolski dvorec od prenove sredi osemdesetih let prejšnjega stoletja in ureditve podstrehe 1999. ni bil deležen obnovitvenih posegov. Stanje stavbe je na meji zadovoljivega, še posebno kritična sta stopnišče in razsvetljava v galeriji. Stavba je povsem nedostopna gibalno oviranim. Je energetska potratna. V zadnjih štirih letih nam je uspelo urediti najnujnejše: popravilo strehe, električne napeljave, črpalke, stopnišča. Uredili smo podstreho, opremili obstoječa, a neopremljena apartmaja ter ponovno usposobili knjižnico kot javno dostopen prostor. V pritličju smo odprli recepcijo in muzejsko trgovino. Pripravljen je projekt celostne prenove dvorca. Dejavnosti v naših grafičnih ateljih so omejene s prostorom in opremljenostjo s sodobnimi tehničnimi napravami. Ker je delo v ateljih bistveno za našo produkcijo in naš program, moramo izboljšati delovne razmere. Samo tako bomo lahko uresničili prizadevanja za večjo produkcijo in vključevanje domačih in tujih umetnikov. V naslednjem strateškem obdobju bo končana prenova objekta Švicarija, ki bo zapolnila pomanjkanje rezidenc za umetnike v Ljubljani. Prenova je v pristojnosti MOL, njihov strateški načrt pa predvideva, da bo **prenovljena Švicarija v Tivoliju v upravljanju Mednarodnega grafičnega likovnega centra izvajala mednarodni rezidenčni program**. Grafični atelje Mednarodnega grafičnega likovnega centra bo tudi zelo pomemben del pri rezidenčnem programu Švicarije, zato bo ob obnovi stavbe MGLC ključnega pomena tudi posodobitev grafičnega ateljeja. Glede na to, da so investicije na državni ravni tako rekoč ustavljene in da bo obnova Švicarije financirana iz lokalnega proračuna, predvidevamo pomoč države vsaj pri zagotavljanju nujnih novih zaposlitev v obnovljenem objektu in financiranje drugih obveznih investicij, ki bodo zagotavljale zakonitost poslovanja, kot so video nadzor, ki je ključen za področje varnosti in financiranje investicij v vzpostavitev osnovnih pogojev za gibalno omejene in druge ranljive skupine.

### **CILJ 1 Zagotoviti ustrezno zaščito in predstavitev dediščine s povečanjem kapacitet muzeja**

**Ukrep 1:** vzpostavitev videonadzornega varovanja.

**Čas izvedbe:** 2017.

**Ocena stroškov:** 15.335,21 €.

**Ukrep 2:** prenova stavbe Švicarija.

**Čas izvedbe:** 2015–2017.

**Ukrep 3:** obnova stavbe in razporeditev prostorov dvorca Tivoli (MGLC).

**Čas izvedbe:** 2019–2020.

**Ocena stroškov:** 5,948.515 €.

#### **Kazalniki uspešnosti:**

implementacija sistema videonadzora, obnova stavbe Švicarija, obnova dvorca Tivoli, pridobitev novih uporabnih prostorov.

### **CILJ 2 Izboljšati razmere za delovanje MGLC kot angažiranega muzeja**

**Ukrep 1:** izboljšanje dostopnosti stavbe.

**Čas izvedbe:** 2016.

**Načrt izvedbe:** tipna mapa, klančina, indukcijske zanke in notranja ter zunanja signalizacija.

**Ocena stroškov:** 21.000 €.

**Ukrep 2:** izboljšanje pogojev za konservatorsko-restavratorska dela.

**Čas izvedbe:** 2016.

**Načrt izvedbe:** namizna lupa, naglavna lupa, vakuumska miza, podlaga za rezanje, orodja.

**Ocena stroškov:** 10.300 €.

**Ukrep 3:** vzpostavljanje pogojev za mobilnost vsebin ustanove (mobilni grafični atelje).

**Čas izvedbe:** 2017.

**Načrt izvedbe:** nakup tovornega vozila in opreme, primerne za mobilni grafični atelje.

**Ocena stroškov:** 30.000 €.

**Ukrep 4:** posodobitev grafičnih ateljev s prehodom k uporabi ekoloških snovi.

**Čas izvedbe:** 2020.

**Načrt izvedbe:** ročna stiskalnica za globoki tisk formata 100x70 in 50x70, ročna stiskalnica za litografijo 100x70, ročni sitotiskarski stroj formata 100x70 in 50x70, osvetljevalna vakuumska miza formata 100x70, grafični tiskalnik formata A3, laserski tiskalnik širine 80 cm ter ustrezna programska oprema.

**Ocena stroškov:** 40.000 €.

#### **Kazalniki uspešnosti:**

izvedba predvidenih ukrepov.

#### **Predvideni učinki:**

omogočen dostop za osebe ranljivih družbenih skupin, ekološko delovanje ustanove, večja prepoznavnost muzeja po celotni Sloveniji, prepoznavnost grafičnega centra kot pomembnega produkcijskega, restavratorskega in konservatorskega centra za grafiko.

## XII. Odnosi z javnostmi

Odzivi in povečanje obiska Mednarodnega grafičnega likovnega centra in grafičnega bienala v zadnjih letih kažejo na potrebo po dodatni segmentarizaciji publike in dvig prepoznavnosti naše ustanove za tujo, nestrokovno publiko. Večja prepoznavnost grafičnega centra ter ljudi in vsebin, ki ga naseljujejo, je ena prioriteten nalog MGLC. Velik problem, s katerim se soočajo vsi muzeji in druge ustanove s področja vizualnih in sodobnih umetniških vsebin je, da so za večje medije nezanimivi. MGLC je, če odštejemo grafični bienale, za nacionalne in osrednje medije manj zanimiv. Tudi pozornost manjših in lokalnih medijev je majhna in težko dosegljiva, s premišljenim pristopom in zanimivimi vsebinami doseči dolgotrajno in strateško naravnano sodelovanje z novinarji s tega področja in tako poskusiti priti do večjega dela medijske pozornosti.

Pomemben napredek želimo doseči tudi pri pridobivanju novega občinstva. Namerno poudarjamo novo in ne mlado občinstvo, saj je, ne glede na to, da je pridobivanje mlajšega občinstva pri obisku dogodkov s področja vizualnih umetnosti tudi ena od prioriteten NPK, naš cilj doseči tudi občinstvo, ki trenutno v MGLC ne zahaja, pa ni mlado. Nove obiskovalce želimo doseči predvsem z ustrezno promocijo dejavnosti in programa javnega zavoda, s primernim in kakovostno vsečnim programom in s privabljanjem ogleda muzejskih zbirk preko drugih dejavnosti javnega zavoda (kavarna, obisk Tivolija, itd.). Kajpak ne nameravamo zanemarjati mladih obiskovalcev, ki pa jih bomo, kot že rečeno, poskusili pridobiti z novimi stiki s srednjimi in delno osnovnimi šolami in tesnejšimi stiki z že obstoječimi izobraževalnimi institucijami.

### CILJ 1 Dosegati in pritegniti novo ciljno lokalno publiko

**Ukrep 1:** izvedba analize obiskovalcev.

**Čas izvedbe:** 2016.

**Kazalniki uspešnosti:** izvedena analiza.

**Ukrep 2:** prenova sistema baze kontaktov.

**Čas izvedbe:** 2016.

**Kazalniki uspešnosti:**

izvedba obnove baze podatkov.

**Ukrep 3:** promocija dejavnosti muzeja v specializiranih lokalnih medijih.

**Čas izvedbe:** 2016–2020.

**Kazalniki uspešnosti:**

število obiskovalcev po ciljnih skupinah, število objav.

**Ukrep 4:** razširiti sodelovanje z drugimi lokalnimi ustanovami z različnih področij.

**Čas izvedbe:** 2016–2020.

**Kazalniki uspešnosti:**

število obiskovalcev po ciljnih skupinah, raznolikost sodelujočih ustanov.

### CILJ 2 Povečati mednarodno prepoznavnost MGLC in grafičnega bienala

**Ukrep 1:** razviti strategijo mednarodne medijske prisotnosti.

**Čas izvedbe:** 2016–2020.

**2016** Oblikovanje celovitega medijskega načrta.

**2017–2020** Implementacija medijskega načrta.

**Ukrep 2:** sodelovanje s turističnimi organizacijami in agencijami.

**Čas izvedbe:** 2016–2020.

**Načrt izvedbe na letni ravni:** oblikovanje ponudb v sodelovanju z oddelkom za marketing.

**Kazalniki uspešnosti**

število tujih obiskovalcev, obisk spletne strani v angleščini, število naročil naših izdelkov iz tujine, število medijskih objav.

**Predvideni učinki:**

pridobitev tujih obiskovalcev, mednarodna prepoznavnost ustanove, približanje novemu in domačemu občinstvu, odprtje novih trgov, novo občinstvo.



**Strateški načrt Mednarodnega grafičnega likovnega centra od leta 2016 do 2020 so pripravili:**

**Nevenka Šivavec**, direktorica MGLC

**mag. Yasmín Martín Vodopivec**, pomočnica direktorice MGLC

**mag. Breda Škrjanec**, muzejska svetovalka

**Božidar Zrinski**, kustos razstav

**Karla Železnik**, kustodinja dokumentalistka

**Lilijana Šturm**, višja kustodinja

**Petra Klučar**, vodja trženja

**Luka Novak Kogoj**, poslovni sekretar



202