



Številka: 610-24/2016-2

Datum: 17. 3. 2016

Mestna občina Ljubljana
Mestni svet

ZADEVA: Predlog za obravnavo na seji Mestnega sveta Mestne občine Ljubljana

PRIPRAVIL: Mestna uprava Mestne občine Ljubljana,
Oddelek za kulturo

NASLOV: Predlog Sklepa o pozitivnem predhodnem mnenju k Strategiji razvoja 2016-2020 Muzeja in galerij mesta Ljubljane

POROČEVALKI: mag. Mateja Demšič, vodja Oddelka za kulturo
Blaž Peršin, direktor Muzeja in galerij mesta Ljubljane

**PRISTOJNO
DELOVNO TELO:** Odbor za kulturo in raziskovalno dejavnost

PREDLOG SKLEPA:

Mestni svet Mestne občine Ljubljana sprejme predlog Sklepa o pozitivnem predhodnem mnenju k Strategiji razvoja 2016-2020 Muzeja in galerij mesta Ljubljane.

Župan
Mestne občine Ljubljana
Zoran Janković

Prilogi:

- predlog sklepa z obrazložitvijo
- Strategija razvoja 2016-2020 Muzeja in galerij mesta Ljubljane

Na podlagi četrtega odstavka 35. člena Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07 – uradno prečiščeno besedilo, 65/07 – odl. US, 56/08, 4/10, 20/11, 100/11 - odl. US in 111/13), 27. člena Statuta Mestne občine Ljubljana (Uradni list RS, št. 66/07 – uradno prečiščeno besedilo, 15/12 in 84/15) in drugega odstavka 1. člena Sklepa o ustanovitvi javnega zavoda Muzej in galerije mesta Ljubljane (Uradni list RS št. 116/08) je Mestni svet Mestne občine Ljubljana na seji sprejel

S K L E P

o pozitivnem predhodnem mnenju k Strategiji razvoja 2016-2020 Muzeja in galerij mesta Ljubljane

I.

Mestni svet Mestne občine Ljubljana daje pozitivno predhodno mnenje k Strategiji razvoja 2016-2020 Muzeja in galerij mesta Ljubljane z 8. 3. 2016.

II.

Ta sklep začne veljati z dnem, ko ga sprejme Mestni svet Mestne občine Ljubljana.

Številka:
Ljubljana,

Župan
Mestne občine Ljubljana
Zoran Janković

Obrazložitev
predloga Sklepa o pozitivnem predhodnem mnenju k Strategiji razvoja 2016-2020
Muzeja in galerij mesta Ljubljane

1. Pravni temelj

Pravni temelji za sprejem predloga Sklepa o pozitivnem predhodnem mnenju k Strategiji razvoja 2016-2020 Muzeja in galerij mesta Ljubljane so:

- 35. člen Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07 – uradno prečiščeno besedilo, 65/07 – odl. US, 56/08, 4/10, 20/11, 100/11 - odl. US in 111/13), ki v četrtem odstavku med drugim določa, da je treba k strateškemu načrtu zavoda pridobiti predhodno mnenje ustanovitelja in financerja javnega zavoda;
- 27. člen Statuta Mestne občine Ljubljana (Uradni list RS, št. 66/07 – uradno prečiščeno besedilo, 15/12 in 84/15), ki določa, da mestni svet izvaja ustanoviteljske pravice do zavodov, če z zakonom, statutom ali drugim aktom mestnega sveta ni drugače določeno glede izvrševanja določenih ustanoviteljskih pravic;
- 1. člen Sklepa o ustanovitvi javnega zavoda Muzej in galerije mesta Ljubljane (Uradni list RS št. 116/08), ki v drugem odstavku določa, da ustanoviteljske pravice in obveznosti izvaja Mestni svet Mestne občine Ljubljana, razen v primerih, ko je zaradi izvrševanja določenih ustanoviteljskih pravic in obveznosti z zakonom, Statutom Mestne občine Ljubljana ali s sklepom o ustanovitvi javnega zavoda določeno drugače.

2. Ocena stanja ter razlogi in cilji, zaradi katerih je akt potreben

Mestni svet Mestne občine Ljubljana je 24. 11. 2008 sprejel Sklep o ustanovitvi javnega zavoda Muzej in galerije mesta Ljubljane (Uradni list RS št. 116/08).

6. člen Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 111/13) je spremenil oziroma dopolnil 35. člena Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo, ki določa naloge direktorja zavoda, in sicer na način, da je dodal nova četrta in peti odstavek, ki se glasita: »Strateški načrt se sprejme za obdobje petih let, pri čemer lahko vsebuje tudi dolgoročne usmeritve, ki presegajo to obdobje. Strateški načrt javnega zavoda obsega programske usmeritve in predviden obseg programa, organizacijske usmeritve, opredelitev investicij in investicijskega vzdrževanja ter podlage za kadrovske načrte, ki vključujejo tudi predvidene zunanje sodelavce. K strateškemu načrtu je treba pridobiti predhodno mnenje ustanovitelja in financerja javnega zavoda. Če direktor ne sprejme strateškega načrta do izteka veljavnosti prejšnjega, je to razlog za njegovo razrešitev. Financer javnega zavoda je lokalna skupnost ali država, ki financira javni zavod in hkrati ni njegova ustanoviteljica.«

Na podlagi tega člena je zakonska obveznost Mestne občine Ljubljana kot ustanoviteljice javnega zavoda Muzej in galerije mesta Ljubljane, da poda svoje predhodno mnenje k strateškemu načrtu zavoda.

Strategija razvoja 2016-2020 Muzeja in galerij mesta Ljubljane je pripravljena v skladu s strateškimi cilji Mestne občine Ljubljana. Že v fazi priprave je bil dokument usklajen z Oddelkom za kulturo Mestne uprave Mestne občine Ljubljana, ki se strinja z vizijo razvoja in delovanja javnega zavoda Muzeji in galerije mesta Ljubljane v naslednjih petih letih. Dokument je pripravljen v skladu s poslanstvom zavoda, ki določa: »Poslanstvo zavoda je identificiranje, zbiranje, dokumentiranje, vrednotenje, ohranjanje, interpretiranje, raziskovanje in predstavljanje materialne in nematerialne dediščine s področja zgodovine mesta Ljubljana in širše okolice od prazgodovine do danes, izvajanje pedagoških, andragoških in promocijskih dejavnosti na področju delovanja zavoda ter poklicno usposabljanje. Zavod zagotavlja z razstavami in zbirkami muzejskih predmetov, arhivskega in knjižničnega gradiva ter drugega dokumentarnega gradiva, modernih in sodobnih del likovne umetnosti ter sodobnih umetniških likovnih praks dostop do javnih kulturnih dobrin in skrbi za mednarodno izmenjavo. Z odkupi, darili in volili zavod oblikuje novo zbirko likovne umetnosti v Ljubljani.«

Javni zavod Muzej in galerije mesta Ljubljane (MGML) si je kot ključne dolgoročne strateške cilje zadal nadaljevanje njegove vpetosti v okolje, v katerem deluje. Potenciale premične kulturne dediščine s paralelno vpetostjo umetniškega ustvarjanja bodo še bolj povezali in tako ustvarili povezavo vseh lokacij in programov, ki jih MGML združuje in izvaja. Izvajanje javne službe ohranjanja premične kulturne dediščine in predstavljanja sodobne likovne ustvarjalnosti je uspešno samo ob spremljanju novih tehnoloških in znanstvenih pristopov, ki jih bodo v prihodnjem obdobju intenzivirali. Delovanje v smeri povezovanj s sorodnimi muzejsko-galerijskimi institucijami in nevladnim sektorjem je osnova delovanja v prihodnjem obdobju, saj lahko le tako presežejo parcialne interese in realizirajo večje projekte. Delovanje bo usmerjeno tudi v projekte povezane, z UNESCO, v vodenje in sodelovanje v evropskih projektih ter mednarodno sodelovanje. Cilj je tudi postavitve nove stalne razstave in večjih začasnih razstav v Mestnem muzeju, kar pomeni celovito obravnavo zgodovine našega glavnega mesta s pregledom pomembnih obdobj in prelomnic, ki so zaznamovale njegovo preteklost.

3. Poglavitna rešitev

Poglavitna rešitev predloga sklepa je izdaja pozitivnega predhodnega mnenja Mestne občine Ljubljana kot ustanoviteljice k Strategiji razvoja 2016-2020 Muzeja in galerij mesta Ljubljane, s čimer bo omogočen nadaljnji postopek sprejemanja strategije. Le-ta bo začela veljati potem, ko bo svet zavoda izdal soglasje k strateškemu načrtu.

4. Ocena finančnih posledic

Muzej in galerije mesta Ljubljane (MGML) financira svojo dejavnost delno s strani Ministrstva za kulturo, delno pa s strani Mestne občine Ljubljana, ki sredstva za financiranje MGML zagotavlja v proračunu MOL za tekoče leto. Mestna občina Ljubljana bo financirala investicijsko vzdrževanje obnove vile Zlatica v naslednjem strateškem obdobju do 2020 v skladu s proračunskimi možnostmi.

Pripravila:

Lena Jevnik

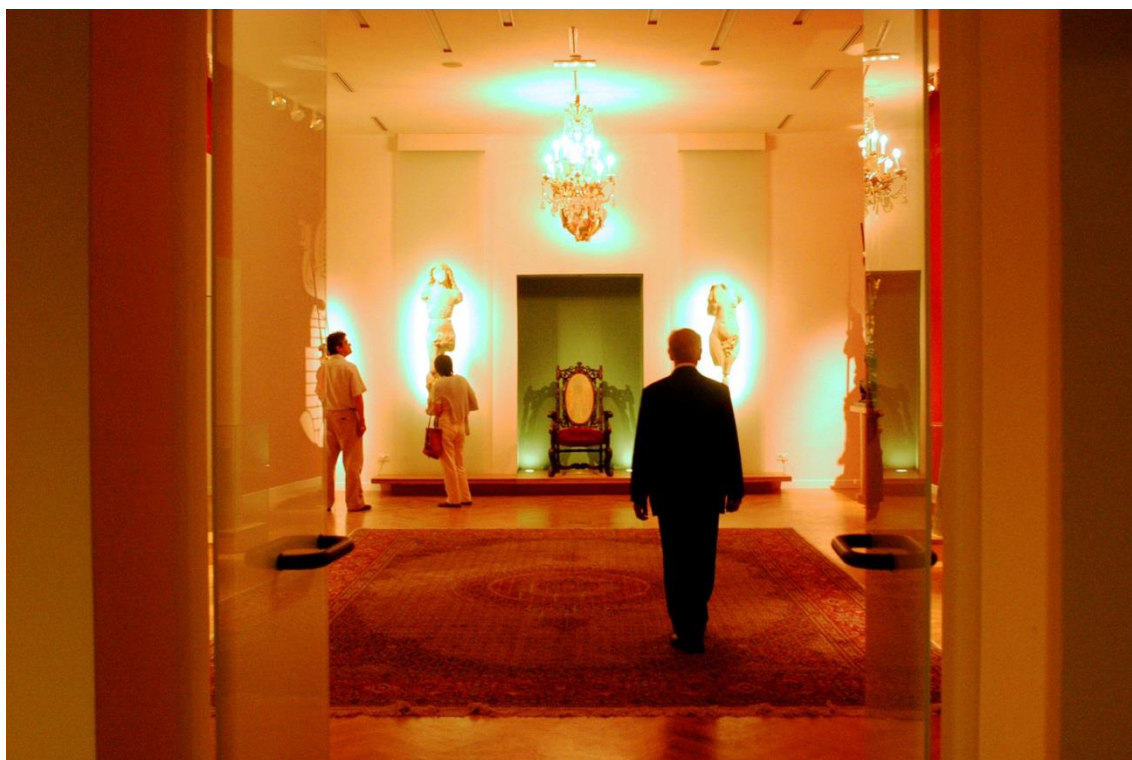
višja svetovalka

mag. Mateja Demšič

sekretarka – vodja oddelka

MUZEJ IN GALERIJE MESTA LJUBLJANE

STRATEGIJA RAZVOJA 2016–2020





KAZALO

VODSTVO IN ORGANI ZAVODA.....	2
PRAVNA PODLAGA	3
LOKACIJE ZAVODA MUZEJ IN GALERIJE MESTA LJUBLJANE	5
UVOD.....	7
VIZIJA, POSLANSTVO, VREDNOTE.....	9
GLAVNE STRATEŠKE USMERITVE.....	10
SPLOŠNI CILJI	12
STRATEŠKI CILJI.....	13
1. JAVNA SLUŽBA IN DEDIŠČINA.....	13
2. GALERIJSKA DEJAVNOST IN SODOBNA UMETNOST.....	22
3. JAVNI PROGRAMI	28
4. MARKETING, ODNOSI Z JAVNOSTMI IN EVALVACIJE.....	32
5. INVESTICIJE IN OPREMA	37
6. POSLOVNO-FINANČNA DEJAVNOST.....	41
7. ORGANIZACIJA IN KADRI	43



VODSTVO IN ORGANI ZAVODA

Predstavitev vodstva

Muzej in galerije mesta Ljubljane vodi direktor Blaž Peršin, univ. diplomirani pravnik in imetnik evropske diplome za projektni kulturni menedžment, ki ima za vodenje organizacijskih, finančnih, pravnih in splošnih zadev pomočnico direktorice Ireno Veselko.

Organi zavoda

Z uveljavitvijo Sklepa o ustanovitvi javnega zavoda Muzej in galerije mesta Ljubljane (Ur. l. RS, št. 116/2008) in v skladu z Zakonom o uresničevanju javnega interesa za kulturo sta se oblikovala organa zavoda:

Svet zavoda

Sestavlja ga 5 članov s 4-letnim mandatom: od 25. 3. 2013 do 24. 3. 2017.

Silva Črnugelj, predsednica

Jerneja Batič

Anton Kranjc

dr. Tanja Mastnak

dr. Blaž Vurnik

Strokovni svet

Sestavlja ga 5 članov s 4-letnim mandatom: od 20. 5. 2014 do 19. 5. 2018.

dr. Bernarda Županek (predstavnica zaposlenih)

Zmago Lenardič (predstavnik Akademije za likovno umetnost in oblikovanje)

Jernej Hudolin (predstavnik RC ZVKDS)

Janez Kromar (predstavnik Kulturniške zbornice)

dr. Mateja Kos (predstavnica Slovenskega muzejskega društva)

PРАВNA PODLAGA

Zakonske in druge pravne podlage, ki pojasnjujejo delovno področje javnega zavoda
MUZEJ IN GALERIJE MESTA LJUBLJANE

Sklep o ustanovitvi javnega zavoda Muzej in galerije mesta Ljubljane (Ur. l. RS, št. 116/2008)

Zakon o zavodih (Ur. l. RS, št. 12/91, s spremembami)

Zakon o delovnih razmerjih (Ur. l. RS, št. 21/13)

Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo s spremembami (ZUJIK, Ur. l. RS, št. 96/2002, s spremembami)

Resolucija o nacionalnem programu za kulturo (Ur. l. RS, št. 35/08, s spremembami; NPK 2014–2017),

Strategija razvoja kulture v Mestni občini Ljubljana 2012–2015

Zakon o javnih uslužbencih (Ur. l. RS, št. 63/07, s spremembami)

Zakon o javnih finančah (Ur. l. RS, št. 79/99, s spremembami, ZJF-UPB4, Ur. l. RS, št. 11/2011)

Zakon o izvrševanju proračunov RS za 2013 in 2014 (Ur. l. RS 104/12; 46/13-ZIPRS1314-A, 61/2013-ZIPRS1314-B, 38/2014-ZIPRS 1415)

Zakon o računovodstvu

Zakon o javnem naročanju (Ur. l. RS, št. 128/06, s spremembami)

Zakon o sistemu plač v javnem sektorju (Ur. l. RS, št. 108/09, s spremembami, 46/2013, 61/2013, 50/2014)

Zakon o višini povračil stroškov v zvezi z delom in nekaterih drugih prejemkov (Ur. l. RS, št. 87/1997, s spremembami)

Zakon o interventnih ukrepih zaradi gospodarske krize (Ur. l. RS, št. 94/10)

Zakon o dodatnih interventnih ukrepih za leto 2012 (Ur. l. RS, št. 110/11)

Zakon o urejanju trga dela (ZUTD, Ur. l. RS, št. 80/10, 40/12, s spremembami, Ur. l. RS, št. 63/2013)

Zakon o interventnih ukrepih na področju trga dela in starševskega varstva (Ur. l. RS, št. 63/2013)

Dogovor o politiki plač, povračil in drugih prejemkov v JS za uravnoteženje javnih financ od 1. 6. 2012 do 1. 1. 2014 in od 1. 6. 2013 do 31. 12. 2014 (Ur. l. RS, št. 38/2012, in Ur. l. RS, št. 46/2013)

Zakon o uravnoteženju javnih financ (ZUJF, Ur. l. RS, št. 40/2012)

Zakon o integriteti in preprečevanju korupcije (Ur. l. RS, št. 45/10)

Zakon o delu na črno (Ur. l. RS, št. 32/2014)

Zakon o avtorskih in sorodnih pravicah (Ur. l. RS, 16/07, s spremembami)

Zakon o varstvu kulturne dediščine (Ur. l. RS, št. 16/08 s spremembami)

Zakon o varstvu dokumentarnega in arhivskega gradiva ter arhivih (Ur. l. RS, št. 30/06)



- Zakon o rabi slovenščine (Ur. l. RS, št. 86/04, s spremembami)
- Zakon o obveznem izvodu publikacij (Ur. l. RS, št. 69/06, s spremembami)
- Zakon o medijih (Ur. l. RS, št. 110/06, s spremembami)
- Zakon o dostopu do informacij javnega značaja (Ur. l. RS, št. 51/06, s spremembami)
- Zakon o varstvu osebnih podatkov (Ur. l. RS, št. 94/07, s spremembami)
- Zakon o stvarnem premoženju države in samoupravnih lokalnih skupnosti (Ur. l. RS, št. 86/2010)
- Uredba o stvarnem premoženju države, pokrajin in občin (Ur. l. RS, št. 84/07, s spremembami)
- Uredba o plačah direktorjev v javnem sektorju s spremembami in dopolnitvami
- Pravilnik o uvrstitvi delovnih mest direktorjev oseb javnega prava na področju kulture v plačne razrede znotraj razponov plačnih razredov (Ur. l. RS, št. 73/05, s spremembami)
- Uredba o napredovanju javnih uslužbencev s spremembami in dopolnitvami (Ur. l. RS, št. 51/08; 91/2008)
- Uredba o določitvi višine položajnega dodatka za javne uslužbence (Ur. l. RS, št. 85/2010)

LOKACIJE ZAVODA MUZEJ IN GALERIJE MESTA LJUBLJANE

MESTNI MUZEJ LJUBLJANA



PLEČNIKOVA HIŠA



GALERIJA JAKOPIČ



BEŽIGRAJSKA GALERIJA 1



ARHEOLOŠKI PARK EMONA



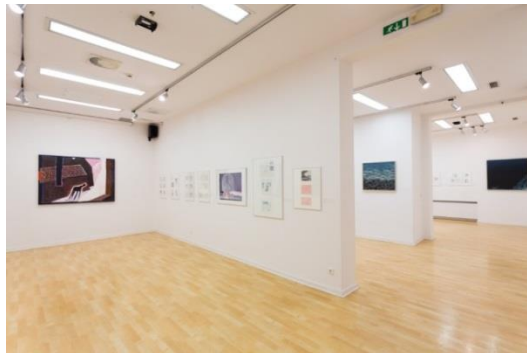
MESTNA GALERIJA LJUBLJANA



GALERIJA VŽIGALICA



BEŽIGRAJSKA GALERIJA 2



KULTURNI CENTER TOBAČNA 001



SPOMINSKA SOBA IVANA CANKARJA



VILA ZLATICA



KONSERVATORSKO SREDIŠČE ŠČIT



ROGLAB



ŽUPANČIČEVA SPOMINSKA ZBIRKA



DEPO TEHNOLOŠKI PARK



UVOD

<p>PREDNOSTI</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. razvejena mreža razstavišč, ki omogoča profilirano razstavno politiko posameznega razstavišča in s tem pokrivanje več različnih skupin potencialnih obiskovalcev 2. uveljavljenost »blagovnih znamk« 3. večnamenskost prostorov, ki omogoča poleg osnovnih tudi spremljajoče dejavnosti, ki delno pomenijo tudi dodaten vir financiranja osnovne dejavnosti in zagotavljajo prepoznavnost v svojem okolju 4. pridobljeni novi depojski prostori (Tehnološki park) ter prenovljena Plečnikova hiša in infrastruktura Arheološkega parka Emona 5. ambiciozen in prodoren kader ter njegova strokovnost, ki omogoča postavljanje standardov za celotno muzejsko-galerijsko dejavnost in s tem vodilno vlogo v slovenskem prostoru na področju temeljnih znanosti muzeologije, izvedbe razstav ter s tem povezane konservacije, dokumentacije, pedagoško-andragoških dejavnosti in menedžmenta s trženjem in PR-om 6. učinkovita organiziranost v službe 7. odprtost v prostor, tako mestni, državni kot mednarodni 	<p>SLABOSTI</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. pomanjkanje opreme v prenovljenih depojskih prostorih (za likovno zbirko) 2. neenakomerna obremenjenost kadrov in potencialna izgorelost posameznikov 3. pomanjkanje kadra za projektno vodenje 4. pomanjkljiva tehnična opremljenost (na posameznih lokacijah) za izvajanje dejavnosti 5. pomanjkanje kadra v posameznih službah 6. prenizka programska sredstva za galerijski program s strani države
<p>PRILOŽNOSTI</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. vpetost v procese delovanja in sodelovanje s službami in institucijami na ravni MOL 2. program, ki presega lokalni pomen in se širi na področje širše JV- in srednjeevropske regije 3. v vili Zlatica predstavitev novih vsebinskih kontekstov, ki jih pri nas doslej nismo postavljali (meščanstvo) 4. obsežna in raznolika ponudba domače umetniške produkcije in bogata preteklost prostora, ki omogočata širok nabor tematik raziskovanja in prezentiranja 	<p>NEVARNOSTI</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. preozko in preveč lokalno razumevanje delovanja MGML na državni ravni 2. infrastrukturna dotrajanost objektov oz. lokacij MGML in pomanjkanje vpliva na upravljanje prostorov v skupni rabi 3. nestabilno državno javno financiranje in s tem ogroženost dosežene stopnje razvoja zavoda 4. nadaljnji (varčevalni) ukrepi, sprejeti s strani države 5. onemogočeni načini motiviranja zaposlenih v skladu z njihovimi dosežki (izhodiščni razredi, napredovanja, nagrajevanja, izplačilo nadobremenitev)

Analiza našega dela v obdobju 2010–2015 in njene ugotovitve o naših prednostih in slabostih so podlaga za naše razvojne smernice v prihodnjem strateškem obdobju (2016–2020).

MGML je postal pomemben dejavnik na področju muzejske in galerijske dejavnosti tako v državnem kot tudi v mednarodnem okolju in presega lokalne okvire delovanja.

MGML je s svojo dejavnostjo in lokacijsko razvejenostjo prisoten praktično po celotnem mestu ter zato kot kulturna ustanova dejansko in simbolno udejanja svoj vpliv na razvoj mesta in njegove vpetosti v urbano življenje.

Glede na apatično stanje v postindustrijski družbi je naša dolžnost, da s pozitivnim in hkrati kritičnim pristopom razpiramo možnost za refleksijo prostora, v katerem delujemo. Osnovno poslanstvo muzeja in galerij (hranjenje, evidentiranje, zbiranje in predstavitev gradiva, muzejskih predmetov in umetnin) se ohranja, hkrati pa so se pridružile nove naloge, kot so družbena odgovornost, ustvarjanje novih potencialov razvoja družbe in vpetost dela v globalno okolje.

Razsežnost razvoja muzejev in galerij kot dejavnikov v prostoru, v katerem delujejo, pomeni nujno prilagajanje oz. spremembo pri organizaciji same ustanove. Organizacija mora v svojem sistemu dela vsebovati priložnost za dopolnitve sistema, ne pa slediti okostenelosti svoje strukture. Pomen dela kustosov in vseh ostalih sodelavcev se močno razširi, saj prevzemajo del razumevanja širših kontekstov, ki se odvijajo v družbi, in ne zgolj zgodovinskega ali umetnostnozgodovinskega principa, ter se spuščajo v polje mediacije, ponudbe idej in izzivov »nove« kreativnosti. Vse službe v MGML sledijo cilju dviga kakovosti svojih storitev za obiskovalce in njihova »nova« pričakovanja.

S svojim razvojem v zadnjem obdobju je MGML podobnim ustanovam v državi in drugod nakazal smernice o smiselnem povezovanju in mreženju lastne dejavnosti z dejavniki kulturnega, gospodarskega, turističnega in urbanističnega razvoja okolja, v katerem delujejo.



VIZIJA, POSLANSTVO, VREDNOTE

Vizija

Zavod Muzej in galerije mesta Ljubljane bo ustvarjalna, sodobna, z okoljem povezana ustanova. Z mednarodno primerljivim programom bo utiral nova pojmovanja o muzealski in galerijski stroki. Z raznovrstnim, dostopnim in na kakovosti slonečim programom bomo poudarjali kreativne pristope k nadgradnji obstoječih strokovnih standardov na tem področju. MGML bo postal prostor sinergije, učenja in platforma novih spoznanj o naši preteklosti, sedanjosti in prihodnosti. Naša publika ter sodelavci doma in v tujini bodo skupaj z nami ustvarjali muzej in galerijo prihodnosti.

Poslanstvo

Poslanstvo MGML je evidentiranje, zbiranje, dokumentiranje, vrednotenje, ohranjanje, interpretiranje, raziskovanje in predstavljanje materialne in nematerialne dediščine s področja zgodovine mesta Ljubljana in širše okolice od prazgodovine do danes, izvajanje pedagoških, andragoških in promocijskih dejavnosti na področju delovanja zavoda ter poklicno usposabljanje.

Zavod z razstavami in zbirkami muzejskih predmetov, arhivskega in knjižničnega gradiva ter drugega dokumentarnega gradiva, modernih in sodobnih del likovne umetnosti ter sodobnih umetniških likovnih praks zagotavlja dostop do javnih kulturnih dobrin in skrbi za mednarodno izmenjavo.

Vrednote

Verodostojnost in strokovnost

Dostopnost

Povezovanje

Družbena odgovornost

Trajnostni razvoj

GLAVNE STRATEŠKE USMERITVE

Poglavitne strateške usmeritve v prihodnjem petletnem obdobju pomenijo nadaljevanje naše vpetosti v okolje, v katerem delujemo. Potenciale premične kulturne dediščine s paralelno vpetostjo umetniškega ustvarjanja bomo še bolj povezali in tako ustvarili povezavo vseh lokacij in programov, ki jih MGML združuje in izvaja.

Izvajanje javne službe ohranjanja premične kulturne dediščine in predstavljanja sodobne likovne ustvarjalnosti je uspešno samo ob spremljanju novih tehnoloških in znanstvenih pristopov, ki jih bomo v prihodnjem obdobju intenzivirali.

Združitev muzeja in galerij v skupno institucijo je pokazala komparativne prednosti našega delovanja. Vpliv sodobne umetniške produkcije na muzejsko stroko in obratno je pokazal, da je MGML postal bolj vitalna, v prihodnost usmerjena institucija. Zagotovitev mreženja in povezav je potrebna zaradi omogočanja boljše dostopnosti dediščine. Vstop v javni prostor delovanja, tudi odprtega prostora, je zato nujen za zagotovitev vpliva na kakovostno spremljanje okolja, v katerem delujemo. MGML je in bo v prihodnjem obdobju še bolj presegel okvire lokalne oz. regionalne institucije, saj bo oz. že izvaja projekte in programe nacionalnega pomena. Naša naloga je, da postanemo organizacija, ki bo poskrbela za afirmacijo novih standardov in kvalitativnih okvirov muzejsko-galerijskega dela v slovenskem in mednarodnem prostoru.

MGML deluje v prestolnici države in ima zato še toliko večje obveznosti glede posredovanja svojega poslanstva v direktnem dvogovoru z lokalnimi, državnimi in mednarodnimi institucijami. V prihodnjem obdobju bomo oblikovali še večje število programov, ki bodo povezali našo dejavnost z gospodarstvom, še posebej s turizmom, saj se je z uspešnim odprtjem Plečnikove hiše izkazalo, da je to eno izmed udejstvovanj, ki v našem prostoru potrebuje več napora in skupnih usklajenih akcij.

Delovanje v smeri povezovanj s sorodnimi muzejsko-galerijskimi institucijami in nevladnim sektorjem je osnova delovanja v prihodnjem obdobju, saj lahko le tako presežemo parcialne interese in realiziramo večje projekte. Naše delovanje bo usmerjeno tudi v projekte, povezane z UNESCO, v vodenje in sodelovanje v evropskih projektih ter mednarodno sodelovanje.

Izredno pomembno je, da v prihodnjem obdobju stremimo k realizaciji celovitih projektov. Postavitev nove stalne razstave in večjih začasnih razstav v Mestnem muzeju pomeni celovito obravnavo zgodovine našega glavnega mesta s pregledom pomembnih obdobjih in prelomnic, ki so zaznamovale njegovo preteklost.

Spoznavanje zgodovine pa je nujno treba oplemenititi s programi, ki dajejo vprašanja (in iščejo odgovore), kam gre sedanji in prihodnji razvoj ter kaj pomeni kakovost življenja v urbanem okolju.

Sodobna likovna ustvarjalnost, ki jo predstavljamo na šestih lokacijah MGML, bo zaznamovala pregled snovanj pomembnih domačih in tujih ustvarjalcev. To delovanje je nujno tudi zato, ker s svojimi programi bistveno prispevamo h krepitvi pregleda bogate tekoče produkcije v Sloveniji in spoznavamo opuse avtorjev, ki so bili spregledani v preteklosti, tudi s strani državnih muzejev in galerij. Nujno je, da tudi v prihodnje ohranjamo stik z mednarodnimi ustvarjalci in organizacijami, saj je le tako mogoče spremljati mednarodno primerljive referenčne okvire sodobnega likovnega ustvarjanja.

Skrb za našo infrastrukturo in njeno vzdrževanje je ena izmed osnov našega delovanja, saj večina stavb, ki jih imamo v upravljanju, pomeni objekte kulturne dediščine, ki so spomeniško zaščiteni. V prihodnjem obdobju bo zato nujno treba pristopiti k celoviti prenovi Mestne galerije, kjer bo treba poleg prenove zagotoviti dostop za invalide in opraviti statično sanacijo objekta. Prenova Vile Zlatica, nekdanjega domovanja ikoničnega župana mesta Ljubljane Ivana Hribarja, pomeni edinstveno možnost predstavitve njegove zbirke, ki jo hranimo, ter predstavitve časa, v katerem je ta pomembni župan deloval.

Razvoj konservatorske, dokumentacijske in tehnične službe je delovanje, ki marsikdaj ostaja skrito, pomeni pa nepogrešljive podporne stebre delovanja naše institucije. Depojske prostore in konservatorsko središče, ki delujejo v povezavi s hranjenjem in konserviranjem predmetov, je nujno treba dodatno tehnično opremiti in omogočiti nemoten potek dela. Zaradi stalnega dotoka novih predmetov v našo zbirko – ta se je povečal predvsem zaradi velikega števila arheoloških izkopavanj v zadnjem obdobju – je treba vzpostaviti celovit logistični center za obdelavo arheološkega gradiva in njegovo konserviranje. Prav zaradi novih digitalizacijskih možnosti, ki jih lahko na novo razvijamo v našem centru RogLab, je naša dolžnost, da se dokumentacijska služba ustrezno opremi z novimi programi za dokumentiranje, brez katerih muzej in galerije ne morejo uspešno opravljati javne službe.

Komunikacijska služba je bistvena zaradi komunikacije z našimi obiskovalci in vodenja vseh vrst izobraževalnih programov. Promocija naših programov in vpetost dela celotne institucije v javno sfero sta med bistvenimi nalogami, prek katerih bomo v prihodnje skrbeli za še močnejšo prisotnost v domačem in mednarodnem okolju.

Stik z obiskovalci, evalvacija programov dela ter povečanje stika z donatorji, sponzorji in mediji ostajajo prioritete te službe; v prihodnje jih bomo nadgradili z novimi spletnimi in mobilnimi aplikacijami.

Kompleksnost dela in programov MGML pomeni, da smo presegli pomen zgolj muzejsko-galerijske institucije, v prihodnje bomo kot aktiven dejavnik posegali tudi na področje vprašanja o pomenu družbeno odgovorne kulturno-umetniške institucije v našem prostoru. Naša odgovornost sledi vprašanju, v kakšnem okolju želimo živeti v prihodnje in kaj moramo storiti, da bo sodelovanje med izvajalci programov in našimi uporabniki prineslo zavzeto participacijo vseh, ki z nami ustvarjajo boljše življenjske razmere in stremijo k večji odgovornosti do prostora, v katerem delujemo.

SPLOŠNI CILJI

Ljubljana je prestolnica/evropsko mesto/urbani center/regija. MGML je zavod mesta Ljubljane ter presega okvire mestnih oz. pokrajinskih muzejev in galerij.

MGML je stičišče in most kulturnega dogajanja v mestu. Vsebine gradi na interdisciplinarnosti ter sodelovanju na regijski, državni in mednarodni ravni.

MGML je v službi javnosti in razvija odnos s skupnostjo na principu aktivnega sodelovanja. Odziva se na aktualna socialna, družbena in politična vprašanja ter širi strpnost do drugačnosti.

MGML je zavod, ki skozi različne vsebine (dediščina, sodobna umetnost) in metode (razstave, eksperimenti, programi, diskusije, izobraževanja ...) posreduje znanja najširši javnosti.

MGML je ustanova, odprta za različne izkušnje, mnenja, poglede, kritike, ki omogočajo razvoj v skladu z novo muzeologijo (*»outside to inside«*).

MGML je ustanova, ki poskuša presegati potrošniške, globalistične in populistične prijeme za pridobivanje večjega števila obiskovalcev.

MGML je javna služba, ki posreduje kulturne dobrine na ravni kvalitativno izostrenih kriterijev.

MGML je organiziran na način, ki dopušča prepustnost novih idej in usmeritev.

MGML je aktiven ustvarjalec sprememb v urbanem prostoru in izvaja specifične izobraževalne procese za svoje obiskovalce in strokovno javnost.

STRATEŠKI CILJI

1. JAVNA SLUŽBA IN DEDIŠČINA

CILJ 1: POVEČATI DOSTOPNOST DEDIŠČINE

1.1 Povečati dostopnost dediščine – izgradnja učinkovite platforme potencialov/zbirk podatkov, ki so namenjeni najširši javnosti in pokrivajo širši ljubljanski prostor v evropskem kontekstu od prazgodovine do danes

Ukrep 1

Na novo definirati zbiralno politiko v smislu najširšega vsebinskega interesa muzeja in skupnosti, v kateri muzej deluje. Definirati vsebine, ki jih izpostavljam v regionalnem/nacionalnem ter v evropskem in širšem kontekstu. Rezultat zbiralne politike je široko razvejena evidenca. Realizacija je definirana v programu pridobivanja in muzeološke obdelave, programu prezentacije in programu znanstvenih raziskav. Vsa tri polja delovanja so med seboj povezana.

Ukrep 2

Razširiti delovanje na področju evidentiranja. Evidenca je zbirka najrazličnejših podatkov ter ni vezana na premično kulturno dediščino in prostorske meje, ki so določene z aktom. Evidentiranje poteka sistematično na terenu (lokacije, stavbe, zgodbe, predmeti ...) ter v drugih ustanovah in pri posameznikih (registri dediščine, arhivi, viri, literatura ...). Namen evidentiranja ni zbirka »potencialnega« gradiva za pridobivanje, temveč širši vsebinski kontekst, ki je namenjen notranjim uporabnikom (za načrtovanje programov, razstav, znanstvenih obdelav, pridobivanja) ter širši javnosti in strokovnjakom.

Kazalniki

Dolgoročen in celovit dokument zbiralne politike – izdelan do leta 2018

Letno povečanje obsega podatkovnih zbirk (lokacije, dogodki, osebnosti in evidentiranje) za 3 %

Čas izvedbe

2016–2020

Ukrep 3

Sistematično izvajanje javne državne službe na območju, ki ga pokriva MGML.



Kazalniki

Do leta 2020 sodelovanje s tremi občinami pri večjih projektih

Na pobudo lokalnih skupnosti do leta 2020 tesnejše sodelovanje pri evidentiranju, varovanju in prezentaciji gradiva vsaj še s tremi lokalnimi skupnostmi

Čas izvedbe

2016–2020

Ukrep 4

Sodelovanje z MOL pri vzpostavitvi kartografsko podprte podatkovne baze o arheološki dediščini s stopenjskim prikazom podatkov o arheološki dediščini ter o raziskovalnih in drugih (zemeljskih, gradbenih) posegih pod površje na zavarovanem območju. Sodelovanje z MOL in Zgodovinskim inštitutom Milka Kosa na ZRC SAZU (ki vodi projekt) pri pripravi zgodovinskega/topografskega atlasa Ljubljane. Platforma bo osnova za strateško upravljanje dediščine v mestu ter bo omogočala trajnostni razvoj historičnega mestnega središča in širšega območja MOL ter ohranjanje in varovanje kulturne dediščine, hkrati pa bo pomenila obsežen znanstvenoraziskovalni, vzgojno-izobraževalni, turistični in promocijski potencial mesta in države.

Kazalniki

Platforma – vzpostavljena do leta 2020

Čas izvedbe

2016–2020

Pričakovani učinki za ukrepe 1–4

Celovita vsebinska vizija za razvoj muzeja. Sistematično zbrani podatki in dopolnjene zbirke, ki bodo omogočale kakovostnejše načrtovanje programskih dejavnosti in pridobivanja gradiva ter večjo stopnjo varovanja dediščine. Učinkovita platforma potencialov za projekte na ravni ustanove ter povezovanja na regionalni, nacionalni in mednarodni ravni. Povečana dostopnost dediščine v najširšem kontekstu za najširšo javnost in strokovnjake. Odvrčanje oz. racionalizacija posegov v preostalo arheološko dediščino ter zagotovitev ažurnega dostopa do georeferenciranih podatkov o arheoloških ostalinah za potrebe načrtovanja posegov v prostor.



1.2 Presentacija dediščine

Ukrep 5

Nova stalna razstava o zgodovini Ljubljane v Mestnem muzeju Ljubljana.

Kazalniki

Nova stalna razstava – postavljena do leta 2018

Število obiskovalcev stalne razstave: 17.000 do leta 2020

Čas izvedbe

2018

Ukrep 6

Nova stalna razstava v Vili Zlatica o ljubljanskem/slovenskem meščanstvu, v kontekstu stalnih tematskih razstav zunaj muzeja.

Kazalniki

Nova stalna razstava – postavljena do leta 2019

Letno število obiskovalcev po odprtju: 5.000

Čas izvedbe

2017–2019

Ukrep 7

Zasnova novih i-točk (informativnih prezentacij) v sodelovanju z MOL (Predurbana Ljubljana, Srednjeveška in novoveška Ljubljana). Nadaljevanje prezentacij urbanega razvoja mesta od prazgodovine do danes v javnem prostoru in zagotovitev njihove povezanosti v skupno celoto zgodovine Ljubljane.

Kazalniki

2 novi i-točki – postavljeni do leta 2020

Čas izvedbe

2020



Ukrep 8

Letne tematske občasne razstave v Mestnem muzeju Ljubljana. Študijske razstave s celovitim konceptom, ki so skladne s strateškimi usmeritvami in cilji, s spremljajočimi vsebinami in programi, ki gradijo na povezovanju, družbeni odgovornosti ter trajnostnem razvoju. Občasne razstave z vsebinami, vrsto prezentacije in programskimi dejavnostmi presegajo okvire klasičnih muzejskih razstav.

Kazalniki in čas izvedbe

Realizirana razstava »Tovarne« (širši družbeni kontekst), vodja projekta: Blaž Vurnik, 2016/2017

Realizirana razstava Srednji vek v Ljubljani, vodja projekta: Martin Horvat, 2017/2018

Realizirana razstava Barok proti razsvetljenstvu (Valvasor, Zois), vodja projekta: Irena Žmuc, 2018/2019

2020: več izhodišč, v pripravi

Število obiskovalcev večjih občasnih razstav do leta 2020 povečati za 5 % glede na leto 2015
Vzpostavitev sodelovanj in partnerstev s področja gospodarstva, znanosti ter izobraževanja: do 5 na večjo razstavo

Ukrep 9

Redne tematske priložnostne razstave na različnih lokacijah v Mestnem muzeju Ljubljana, v javnem prostoru in pri zunanjih partnerjih. Izbor na ravni letnih programov, poudarek na novih pridobitvah, novih rezultatih raziskav, aktualnih dogodkih, obletnicah, sodelovanjih ... Tematske priložnostne razstave nastajajo v povezavi z vsebinami MGML in v sodelovanju z zunanjimi partnerji.

Kazalniki

Število tematskih priložnostnih razstav: do 3 letno

Število obiskovalcev na teh razstavah se do leta 2020 poveča za 10 % glede na leto 2015

Čas izvedbe

2016–2020

Ukrep 10

Gostujoče razstave in gostovanje naših razstav. Izbor na ravni letnih programov in načrtov povezovanja. Gostujoče razstave predstavljajo komplementarne možnosti predstavitve našega poslanstva in obstoječih zbirk.



Kazalniki

Število gostujočih razstav iz domačega in mednarodnega prostora v MGML: 2 do leta 2020

Število razstav MGML, ki gostujejo drugje (Slovenija, tujina): 2 do leta 2020

Čas izvedbe

2016–2020

Pričakovani učinki za ukrepe 5–10

Povečana dostopnost dediščine v Mestnem muzeju Ljubljana in na zunanjih lokacijah. Kakovostna programska dejavnost za različne ciljne skupine publike. Povečan obisk lokacij MGML in njihova povezanost s turističnim razvojem mesta, predvsem v smislu razvoja kulturnega turizma. Izvedba programov, ki bodo s svojo kakovostjo skrbeli ne samo za množičnost, pač pa tudi za dodano novo kakovost, ki bodo obiskovalcem omogočali raziskovanje in participacijo pri odkrivanju dediščine.

1.3 Povečati dostopnost muzejskih zbirk

Ukrep 11

Pridobivanje gradiva skladno z zbiralno politiko; sprotna obdelava novopridobljenega gradiva (kustodiat v sodelovanju s konservatorsko, dokumentacijsko in tehnično službo).

Kazalniki

Obseg obdelanega gradiva do leta 2020 povečati za 10 % glede na leto 2015

Prikaz na novo obdelanega gradiva na stalni razstavi in občasni razstavah

Čas izvedbe

2016–2020

Ukrep 12

Zaključek revizije muzejskih predmetov in dokumentacije ter ažuriranje/dopolnitev muzejske zbirke podatkov (kustodiat v sodelovanju s konservatorsko, dokumentacijsko in tehnično službo).

Kazalniki

Revizija: v celoti zaključena do leta 2020



Čas izvedbe

2016–2020

Ukrep 13

Postopna prezentacija izbora predmetov in muzejskih zbirk na svetovnem spletu, na podlagi sodelovanja med kustodiat, dokumentacijsko in komunikacijsko službo.

Kazalniki

Vzpostavitev nove spletne strani, ki bo omogočala predstavitev muzejskih zbirk, do leta 2019
Nadaljevanje sodelovanja in prezentacije muzejskih zbirk na različnih svetovnih in slovenskih spletnih portalih (Google art project, Culture.si, Europeana ...)

Čas izvedbe

2016–2020

Ukrep 14

Reden nadzor lokacij, kjer je prezentirana dediščina (razstavišča, javni prostori, depoji), ter vzpostavitev kakovostnejših pogojev za dejavnost, kjer je to potrebno (problem klimatskih in svetlobnih vplivov, varnostni sistem). Nadzore izvaja konservatorska služba v sodelovanju s tehnično službo.

Kazalniki

Reden nadzor stanja na lokacijah, kjer je prezentirana dediščina
Mesečno poročanje o stanju na lokacijah
Redno odpravljanje pomanjkljivosti na lokacijah

Čas izvedbe

2016–2020

Pričakovani učinki za ukrepe 12–14

Večja informiranost strokovne in širše javnosti o zbirkah MGML ter večja dostopnost gradiva za znanstvenoraziskovalno dejavnost in javne programe. Kakovostnejše in varnejše ohranjanje in hranjenje muzejskih predmetov in dokumentacije. Kakovostnejše in prijaznejše storitve za zunanje uporabnike (hitrejši dostop do digitaliziranih podatkov in muzejskih predmetov).

CILJ 2: POVEČATI SODELOVANJE MED SLUŽBAMI/PRESEČIŠČA DELOVANJA

Ukrep 1

Oblikovanje in izvajanje projektov, ki povezujejo različna polja našega delovanja (umetnost, dediščina ...), ter oblikovanje projektnih timov za vse večje projekte, ki vključujejo sodelovanje vseh služb MGML.

Kazalniki

Oblikovani projektni timi za večje projekte: 2–3 na leto

Pričakovani učinki

Zaradi velikega števila služb in lokacij, na katerih deluje MGML, je treba posebno pozornost nameniti funkcioniranju MGML kot celote. Prav zaradi tega je povezovanje, sodelovanje in razumevanje delovanja posameznih služb bistvenega pomena za nadaljnji razvoj zavoda. Večje projekte lahko uspešno izpeljemo le in zgolj s sodelovanjem vseh služb MGML ter tako dosegamo večje kvalitativne presežke.

Čas izvedbe

2016–2020

CILJ 3: OKREPITI STALNA PROGRAMSKA PARTNERSTVA

Ukrep 1

Povečati sodelovanje z institucijami na področju sorodnih dejavnosti: muzejske, galerijske, znanstvene, izobraževalne, gospodarske, turistične dejavnosti, nevladne organizacije.

Kazalniki

Število sodelovanj s sorodnimi institucijami: 3 na leto

Definirane nove ciljne skupine publike: 2 na leto

Pričakovani učinki

Izvajanje naših programov postaja vse bolj kompleksno, zato je nujno treba poiskati in okrepiti sodelovanja s strateškimi partnerji s podobnimi programskimi izhodišči. Slediti je treba skupnim ciljem delovanja, saj lahko le tako izboljšamo kakovost naših programov. Z novimi povezavami in poglobljanjem obstoječih partnerstev želimo razširiti dostopnost in prepoznavnost našega dela.



Čas izvedbe

2016–2020

CILJ 4: VZPOSTAVITI/OKREPITI MEDRESORNO SODELOVANJE NA RAVNI DRŽAVE IN MESTA

Ukrep 1

Vzpostaviti še močnejšo povezavo s ključnimi mestnimi službami in javnimi podjetji na področjih kulture, znanosti in izobraževanja, okolja in prostora, gospodarstva in turizma ter ranljivih skupin.

Ukrep 2

Vzpostaviti še močnejšo povezavo z državnimi organi na področjih kulture, znanosti in izobraževanja, okolja in prostora, gospodarstva in turizma ter ranljivih skupin.

Kazalniki

Število skupnih programov in sodelovanj: 3 na leto

Število protokolarnih obiskov: 4 na leto

Pričakovani učinki

Sodelovanja z mestnimi, regionalnimi in državnimi organi ter njihovimi službami pomenijo širšo prepletenost našega poslanstva in programov z vizijami mesta in države. MGML tako postane pomemben oblikovalec ne samo kulturnih, temveč tudi gospodarskih, okoljskih, izobraževalnih in turističnih programov ter programov dostopnosti za ranljive skupine.

Čas izvedbe

2016–2020

CILJ 5: POVEČATI OBSEG PROUČEVANJA, ZNANSTVENORAZISKOVALNEGA DELA IN PUBLICIRANJA TER NA PODLAGI CELOVITIH ŠTUDIJ PRIPRAVITI PRIJAVE NA RAZPISE (LOKALNE, NACIONALNE, MEDNARODNE)

Ukrep 1

Publiciranje rezultatov raziskovalnega dela in izdaja kakovostnih publikacij v založništvu MGML, z objavami v domači in mednarodni periodiki ter objavami na spletu.

Kazalniki

Število samostojnih publikacij – letno do 12

Število objavljenih člankov – letno do 10 v domači periodiki/publikacijah
– letno do 3 v tuji periodiki/publikacijah

Ukrep 2

Vzpostavitev znanstvenega središča na spletni strani MGML, ki omogoča predstavitev strokovnega dela in strokovnih člankov kadra MGML.

Kazalniki

Znanstveno središče na spletni strani – vzpostavljeno do leta 2018

Število objav na spletu: do 10 letno

Ukrep 3

Vzpostavitev raziskovalnega središča Plečnik v Plečnikovi hiši.

Kazalniki

Raziskovalno središče Plečnik – vzpostavljeno do leta 2017

Letno število obiskovalcev oz. uporabnikov raziskovalnega središča: domačih 50, tujih 20

Pričakovani učinki

Znanstvenoraziskovalno delo je eden izmed temeljev našega poslanstva. S tem se večata dostopnost dediščine ter celovitejša ponudba za strokovno in širšo javnost. To delo bo omogočilo verodostojnejšo prezentacijo naših projektov in razstav ter kakovostnejšo ponudbo za obiskovalce.

Čas izvedbe

2016–2020

2. GALERIJSKA DEJAVNOST IN SODOBNA UMETNOST

Oddelek za sodobno umetnost Muzeja in galerij mesta Ljubljane aktivno soustvarja narativ slovenske in tudi mednarodne zgodovine umetnosti. Oddelek sodobne umetnosti ne le prezentira in valorizira sodobne umetniške prakse, temveč tudi aktivno sodeluje pri produkciji predvsem slovenske umetnosti. Tako vseh šest galerij – Galerija Jakopič, Mestna galerija Ljubljana, Tobačna 001, Galerija Vžigalica, Bežigrajska galerija 1 in Bežigrajska galerija 2 – postaja pomemben akter na slovenski, pa tudi na širši mednarodni sceni sodobne umetnosti. Na podlagi doslej izoblikovanih programskih smernic preteklih srednjeročnih obdobij želimo v obdobju 2016–2020 program graditi na treh ciljih, ki se med seboj komplementarno nadgrajujejo in tvorijo koherentno celoto:

CILJ 1: PRIPRAVLJATI RETROSPEKTIVNE, PREGLEDNE IN TEMATSKE RAZSTAVE SLOVENSkih LIKOVNIH UMETNIKOV

Ukrep 1

Vzpostavitev pregleda nad tekočo umetniško produkcijo v Ljubljani in Sloveniji, s poudarkom na pogledu na produkcijo posameznih avtorjev, skupin in umetniških praks, ki odsevajo nove konceptualne premisleke o stanju sodobne likovne produkcije v našem prostoru.

Ukrep 2

Nadaljevati predstavitve posameznih avtorjev, ki so s svojim delom in osebno likovno poetiko pomembno zaznamovali posamezno smer umetnosti, s preglednimi in retrospektivnimi razstavami.

Ukrep 3

Predstavitve spregledanih avtorjev in likovnih konceptov, ki do sedaj niso bili ustrezno predstavljeni.

Ukrep 4

Ob razstavnih projektih pripraviti poglobljene strokovne referenčne publikacije, pri katerih bodo sodelovali tako strokovni delavci MGML kot tudi zunanji sodelavci, strokovnjaki s področja določenih umetniških praks.

Kazalniki

3 retrospektivne razstave do leta 2020

Vsaj 4 pregledne razstave letno

Vsaj 5 tematskih razstav letno

Vsaj 8 strokovnih publikacij/katalogov letno

Pričakovani učinki

MGML bo s svojim likovnim programom pomenil enega izmed pomembnih akterjev na področju prezentacije slovenske umetnosti. Pripravljala bo kakovostne projekte, namenjene tako strokovni kot širši javnosti, ki bodo nastali skozi prečiščene izbore, reinterpretacije, kritične in aktualne izbire ter v skladu z najvišjimi muzejskimi standardi dostopnosti. Skozi nove vidike, nova asociativna polja in nove navdihe bomo predstavljene avtorje približali mlajšim generacijam ustvarjalcev in obiskovalcev. MGML bo postal nevtralen prostor, ki omogoča diskusijo in mediacijo o raznolikih in večplastnih umetniških in institucionalnih problematikah.

Čas izvedbe

2016–2020

CILJ 2: Poudarek na različnih izraznih medijih

Ukrep 1

Predstaviti pomembne umetniške prakse glede na različne izrazne medije, ki se medsebojno povezujejo in dajejo vpogled v kakovostno domačo in mednarodno produkcijo.

Ukrep 2

Predstavitev pomembnih avtorskih opusov domačih in tujih avtorjev s področja umetniške fotografije, slikarstva, kiparstva, intermedijske umetnosti, vizualne poezije.

Ukrep 3

Nadaljevati koncipiranje projektov o pomenu sodobnih tehnologij in z njimi povezanih umetniških praks.

Ukrep 4

Nadaljevati in poglobiti prakso iskanja novih premislekov in dialogov z vprašanji o javnem prostoru ter njegovi kontekstualizaciji znotraj diskurzov umetnosti.

Kazalniki

Vsaj 2 fotografski, 2 slikarski, 2 kiparski in 2 intermedijski razstavi letno



Pričakovani učinki

MGML bo s tovrstnim predstavljanjem različnih izraznih medijev prispeval k razumevanju sodobnih pojavov v domači in tuji tekoči umetniški produkciji. Tako se bo uveljavil kot pomembna nacionalna in mednarodno aktivna institucija na področju različnih umetniških praks (fotografija, slikarstvo, kiparstvo, intermedijska umetnost ...). Večplastnost pristopov pri predstavljanju umetnosti bo z uporabo raznolikih medijev razprla pogled na povezanost in kompleksnost pomena sodobne umetnosti za prostor in čas, v katerem živimo.

Čas izvedbe

2016–2020

CIJLJ 3: SODELOVATI Z DRUGIMI DELEŽNIKI NA PODROČJU UMETNIŠKE PRODUKCIJE

Ukrep 1

Nadaljevati in okrepiti sodelovanje z nevladnim sektorjem pri snovanju novih razstavnih projektov.

Ukrep 2

Nadaljevati in okrepiti sodelovanje z muzejskimi in galerijskimi institucijami v Ljubljani in Sloveniji.

Kazalniki

5 projektov letno v povezavi z nevladnim sektorjem

3 projekti letno v povezavi z drugimi muzejsko-galerijskimi institucijami v Ljubljani in Sloveniji

Pričakovani učinki

Dosedanje sodelovanje z nevladnim sektorjem se je izkazalo za uspešno, vendar moramo doseči nove kvalitativne spremembe, ki bodo omogočile povezavo medinstitucionalnega sodelovanja za doseg razumevanja, kaj je sodoben umetniški proces, kaj je umetniški trg in kakšne posledice nosi za posamezne ustvarjalce, ki v sferi javnega prostora delujejo. Krepitev sodelovanja z ostalimi institucijami na tem področju pomeni preprečitev podvajanja programov s podobnimi izhodišči, hkrati pa je to priložnost za izvedbo večjih in odmevnejših projektov.

Čas izvedbe

2016–2020

CILJ 4: PRIPRAVLJATI MEDNARODNE RAZSTAVE

Ukrep 1

Nadaljevati predstavitve pomembnih tujih avtorjev, ki v Sloveniji niso bili predstavljeni v zadostni meri in pomenijo referenčni okvir za razumevanje sodobnih umetniških praks.

Ukrep 2

Nadaljevati in poglobiti sodelovanja z drugimi institucijami v Sloveniji in v mednarodnem prostoru pri izvedbi večjih mednarodnih projektov.

Ukrep 3

Nadaljevati izvajanje rezidenčnega programa in ga poglobiti s pridobitvijo novih partnerjev in povezav ter tako omogočiti gostovanja domačih umetnikov v tujini. Iskati možne skupne vizije razvoja rezidenčnih programov tudi z drugimi ustanovami v Sloveniji, ki te programe izvajajo.

Ukrep 4

Vzpostaviti sodelovanje z mednarodnim prostorom, s posebnim poudarkom na predstavitvi umetnikov jugovzhodne Evrope v domačem in mednarodnem prostoru. Vzpostaviti mrežno povezavo institucij, ki bodo take programe podpirale.

Ukrep 5

Pri mednarodnih projektih sodelovati z avtorskim delom lastnega kuratorskega kadra, s čimer prispevamo k posebnosti in relevantnosti razstave v našem prostoru.

Ukrep 6

Vzpostaviti partnerstvo z založbo, ki bi kot partner omogočila distribucijo publikacij MGML (vsaj del produkcije) v mednarodnem prostoru.

Kazalniki

V okviru MGML izvedba vsaj 3 mednarodnih razstav na leto

Gostovanje v tujini: vsaj 1 razstava na leto, ki je nastala v produkciji MGML

Vsaj 2 mednarodni sodelovanji s tujimi umetniškimi institucijami na leto

Vzpostavljeno 1 partnerstvo z založbo v mednarodnem prostoru



Pričakovani učinki

Z uveljavljanjem v mednarodnem prostoru bo MGML pridobil mednarodne reference, ki ga bodo postavile v pozicijo relevantnega in iskanega sogovornika ter partnerja v prihodnjih projektih. Pri koncipiranju in gostovanju mednarodnih razstav ne bo šlo le za prenos razstave, temveč jo bomo podkrepili tudi z lastnim strokovnim delom. S tovrstnimi projekti bo MGML krepil samozavest prebivalcev naše prestolnice in širše regije, ki si bodo tako lahko uveljavljene tuje avtorje, sicer prisotne v najpomembnejših svetovnih muzejih in galerijah, ogledali in jih proučevali doma. S takimi projekti si bo MGML zagotovil ugodnejša izhodišča pri pridobivanju alternativnih finančnih sredstev. Mednarodne projekte in razstave bodo spremljale ustrezne publikacije založbe MGML, ki bodo zanimive tudi za tuje založnike in kupce.

Čas izvedbe

2016–2020

CILJ 5: POPULARIZACIJA PROGRAMA LIKOVNE UMETNOSTI

Ukrep 1

Pripraviti strokovna umetnostna izhodišča za nove pedagoške in andragoške programe, ki bodo sodobno likovno produkcijo na razumljiv način približali ciljnim skupinam publike.

Ukrep 2

Osmisliti in nadgraditi strokovne programe, ki bodo omogočali diskurze o sodobni umetnosti.

Ukrep 3

Razstave podkrepiti z izdajanjem publikacij in katalogov s strokovnimi prispevki kustosov razstav in zunanjih sodelavcev, strokovnjakov za posamezna umetniška področja.

Ukrep 4

Uveljaviti nove modele popularizacije umetnosti s pomočjo projektne trgovine v Mestni galeriji, ki bo med drugim prinašala vpogled v sodobne oblikovalske in ilustratorske dosežke, in z vsebinsko dopolnitvijo mediateke v Galeriji Jakopič.

Kazalniki

Število stalnih galerijskih pedagoških programov: 5 do leta 2020



Število poglobljenih pogovorov oz. strokovnih okroglih miz na temo sodobne umetnosti: vsaj 5 na leto

Število publikacij v založništvu MGML: do 10 na leto

Približevanje sodobne umetnosti skozi ponudbo muzejskih trgovin: do 3 novi produkti na leto

Pričakovani učinki

Z izvajanjem navedenih ukrepov bo MGML učinkoviteje predstavljal umetnost najrazličnejšim skupinam javnosti in pripomogel k boljšemu splošnemu razumevanju umetnosti v vsakdanjem življenju. S tem bo povečano zanimanje za obisk programov in razstav, posledično umetniških in kulturnih dogodkov. Z izvajanjem kakovostnih programov bomo vzpostavljali dodano vrednost in črtali jasne ločnice med našimi vsebinami in ostalo množično popularno kulturo. Prav tako pa bomo krepili raziskovalno delo in znanstveno referenčnost MGML ter nadaljevali poglobljeno vsebinsko sodelovanje z drugimi strokovnimi institucijami.

Čas izvedbe

2016–2020

3. JAVNI PROGRAMI

CILJ 1: POVEČATI DOSTOPNOST STALNIH ZBIRK IN STALNIH RAZSTAV, OBOGATITI VSEBINE IN PONUDITI DODANO VREDNOST STALNIH RAZSTAV PREK RAZLIČNIH JAVNIH PROGRAMOV, KI BODO PRILAGOJENI STRATEŠKIM CILJNIM SKUPINAM (ODRASLI, ŠOLE, DRUŽINE, OSEBE S POSEBNIMI POTREBAMI)

Ukrep 1

Ohranitev in nadgraditev kakovostnih stalnih pedagoških programov, vezanih na stalne postavitev in zbirke MGML. Programi dopolnjujejo vsebine razstav, podajanje vsebin je prilagojeno starosti in predznanjem ciljnih skupin, šolskim učnim načrtom in sodobni muzejski pedagogiki.

Ukrep 2

Vzpostavitev novih stalnih galerijskih pedagoških programov, ki se vežejo na različne smeri likovne umetnosti, kiparstvo, slikarstvo, sodobne umetniške prakse, fotografijo itd. V programe je vključena sodobna praksa podajanja umetniških vsebin mladim.

Ukrep 3

Ohranitev in nadgradnja stalnih andragoških programov, ki vsebinsko dopolnjujejo zbirke, omogočajo starejšim in študentom aktivno sodelovanje in vpogled v muzejsko delovanje – participativni muzej. Programi so tudi eden od načinov za nadgrajevanje premične in neotipljive kulturne dediščine.

Ukrep 4

Ohranitev in izvedba stalnih družinskih programov.

Kazalniki in čas izvedbe

Število obiskovalcev stalnih pedagoških, andragoških in družinskih programov: 28.000 do leta 2020

2016–2020: izvedba in nadgradnja stalnih pedagoških programov na področju dediščine (vsaj 15)

2016–2018: vzpostavitev stalnih programov na področju galerijske dejavnosti (vsaj 5)

2016–2020: izvedba in nadgraditev stalnih andragoških programov (3)

Pričakovani učinki

Dobro obiskan, bogat, raznovrsten, kakovosten program, visoko ocenjen s strani uporabnikov in stroke (evalvacije). Vključevanje v nacionalne učne kurikulare, vzpostavljena sodelovanja s kulturnim in šolskim ministrstvom na nacionalni ravni (kulturni bazar, sodelovanje z Zavodom za šolstvo pri pripravi nacionalnih programov s strani zgodovine, umetnostne zgodovine itd.), s šolami na nacionalni ravni (evalvacije in priprave novih programov, sodelovanje pri evropskih in drugih projektih itd.), z oddelkom za kulturo, oddelkom za mladino, oddelkom za predšolsko in šolsko mladino MOL (Bobri, Kul abonma, priprava skupnih projektov – kot npr. Emona itd.).

CILJ 2: POVEČATI DOSTOPNOST VEČJIH OBČASNIH RAZSTAV MGML, JIM SKOZI KAKOVOSTNE DODATNE VSEBINE DODAJATI NOVE VIDIKE, JIH PRIBLIŽATI RAZLIČNIM STALNIM IN NOVIM CILJNIM SKUPINAM

Ukrep 1

Razvoj in izvedba kakovostnih občasnih pedagoških programov, ki bodo prilagojeni naslednjim sklopom ciljnih skupin – vrtci in 1. triada, 2. in 3. triada ter srednje šole. Programi so pripravljani v sodelovanju z neposrednimi uporabniki vsebin (šole, učitelji, učenci) in avtorji razstav ter upoštevajo učne načrte šol. Razlagajo, dopolnjujejo in širijo vsebine in teme občasnih razstav, so interaktivni in vključujejo načela sodobne muzejske pedagogike. Spodbujajo razvoj kreativnega in kritičnega razmišljanja in delovanja učencev v zvezi s proučevano tematiko.

Ukrep 2

Razvoj in izvedba raznovrstnega občasnega andragoškega programa. Programi se razvijajo v smeri večje privlačnosti za obiskovalce in podpirajo vlogo muzeja kot pomembnega akterja civilne družbe. Odzivajo se na aktualna socialna, družbena in politična vprašanja ter širijo strpnost do drugačnosti. Muzej postane participativni muzej z aktivnim vključevanjem uporabnikov v svoje delovanje.

Ukrep 3

Razvoj in izvedba družinskih programov, z interpretacijo vsebin razstav in metodami dela, ki so prilagojene prav družinam, s spodbujanjem medgeneracijskega učenja, aktivnega preživljanja prostega časa, sproščenega okolja za učenje in spoznavanje kulturne dediščine. Razvijajo zavest o pomenu kulturne dediščine pri najmlajših.



Kazalniki

Število različnih občasnih pedagoških, andragoških in družinskih programov: 3 na leto
Število obiskovalcev občasnih javnih programov: dvig za 10 % do leta 2020 glede na leto 2015

Pričakovani učinki

Kakovosten in dobro obiskan pedagoški, andragoški in družinski program. Nova sodelovanja z različnimi partnerji s šolskega področja, področja civilne družbe, kulturnega in gospodarskega področja, ki dvigujejo kakovost občasnih javnih programov. Vključitev v šolske učne načrte s pedagoškimi programi. Aktivno sodelovanje pri aktualnih civilnodružbenih vprašanjih, proaktivno sodelovanje pri razvoju muzejske stroke na področju muzejske didaktike in andragogike. Dvig zavedanja o pomenu kulturne dediščine in njenega ohranjanja pri vseh ključnih ciljnih skupinah. Z novimi programi in razstavami razširitev skupin obstoječih stalnih uporabnikov, pridobitev popolnoma novih ciljnih skupin, ki postanejo stalni uporabniki naših programov.

Čas izvedbe

2016–2020

CILJ 3: MGML OSTAJA JAVNI PROSTOR, PROSTOR ZA RAZISKOVANJE, UČENJE IN UŽIVANJE, KI JE DOSTOPEN VSEM, TUDI OSEBAM S POSEBNIMI POTREBAMI

Ukrep 1

MGML svoje razstave in programe prilagodi osebam s posebnimi potrebami. Pri vseh stalnih razstavah in pri večjih občasnih razstavah z različnimi pripomočki (klančine, tipni tlorisi, avdiovodniki itd.) zagotovi raziskovanje in uživanje kulturne dediščine tudi slepim in slabovidnim, gluhim in naglušnim, motorično oviranim osebam na vozičkih itd.

Ukrep 2

MGML vsaj 4x letno zagotovi brezplačen vstop na vse svoje razstave za socialno ogrožene skupine.

Kazalniki

Število razstav in programov, ki so prilagojeni osebam s posebnimi potrebami: 2 na leto
Število obiskovalcev s posebnimi potrebami: 100 na leto



Pričakovani učinki

Skladno z vrednotami MGML bomo tudi v prihodnjem strateškem obdobju posebno pozornost namenili ranljivim skupinam in skupinam s posebnimi potrebami ter tako večali dostopnost razstav in programov MGML.

Čas izvedbe

2016–2020

CILJ 4: OBISKOVALCEM Z UPORABO SODOBNIH INFORMACIJSKIH TEHNOLOGIJ (MOBILNIH APLIKACIJ) NA STALNIH RAZSTAVAH MGML PONUDITI KAKOVOSTNEJŠO MUZEJSKO IZKUŠNJO Z DODATNIMI VSEBINAMI IN INTERAKCIJAMI Z MUZEJEM

Ukrep 1

Izdelava vodstev po stalnih razstavah MGML prek mobilnih aplikacij.

Kazalniki

Število uporabnikov mobilnih aplikacij: najmanj 1000 letno

Pričakovani učinki

S sodobnimi informacijskimi tehnologijami bomo med obiskovalci dosegali večjo dostopnost in boljšo razumljivost vsebin, hkrati pa bomo razstavam MGML dodajali nove vsebine.

Čas izvedbe

Mobilna aplikacija za vodenje po arheološkem parku Emona: 2016–2017

Mobilna aplikacija za vodenje po novi stalni postavitvi v Mestnem muzeju Ljubljana: 2018

Mobilna aplikacija za vodenje po Plečnikovi hiši in Ljubljani: 2017–2019



4. MARKETING, ODNOSI Z JAVNOSTMI IN EVALVACIJE

CILJ 1: POVEČATI PREPOZNAVNOST MGML IN NJEGOVIH LOKACIJ, NAŠEGA DELA IN PROGRAMA (RAZSTAV IN JAVNIH PROGRAMOV) PRI OBSTOJEČIH IN POTENCIALNIH/NOVIH UPORABNIKI MGML

Ukrep 1

Krepitev odnosov z vsemi slovenskimi mediji in ohranjanje razpršenosti objav v javnih medijih. Informacije o razstavah, programih in dogodkih sporočamo vsem slovenskim medijem, tudi najmanjšim lokalnim medijem.

Ukrep 2

Okrepitev sponzorskih/medijskih sodelovanj za doseg večjega oglaševanja v slovenskih medijih.

Kazalniki

Število objav v različnih medijih: rast do 10 % do leta 2020 glede na leto 2015

Število vsebinskih objav: rast za 3 % letno glede na leto 2015

Povečanje obiska na razstavah: do 10 % do leta 2020 glede na leto 2015

Več partnerskih povezav pri prihodnjih razstavah: 1 na vsako večjo razstavo

Pričakovani učinki

Z načrtovanimi ukrepi bomo pripomogli k večji prepoznavnosti same institucije ter večji prepoznavnosti in obiskanosti razstav in programov, predvsem v smislu pridobivanja novih obiskovalcev. Skozi komunikacijo z mediji bomo gradili tudi na prepoznavnosti kakovosti programa MGML v javnosti. Večja prepoznavnost zavoda bo vplivala tudi na lažje sodelovanje s partnerji, sponzorji in donatorji.

Čas izvedbe

2016–2020

CILJ 2: POVEČATI PREPOZNAVNOST MGML IN NJEGOVIH VEČJIH RAZSTAV V SOSEDNIH DRŽAVAH

Ukrep 1

Vzpostavitev adreme in stikov s tujimi mediji v sosednji Italiji, Hrvaški, Avstriji.



Ukrep 2

O vseh stalnih in vsaki večji občasni razstavi obveščamo tudi tuje medije.

Kazalniki

Adrema tujih medijev – vzpostavljena do leta 2017

Število objav v tujih medijih: 10 na leto

Število tujih obiskovalcev: 25.000 do leta 2020

Pričakovani učinki

Večja mednarodna prepoznavnost ustanove in programa

Čas izvedbe

2016–2020

CILJ 3: POVEČATI DOSTOPNOST IN KAKOVOST INFORMACIJ O RAZSTAVAH, PROGRAMIH IN NAŠI ZBIRKI NA SPLETNI STRANI MGML. SPLETNA STRAN IN MGML-STRANI NA SOCIALNIH MEDIJIH POSTANEJO VSAKODNEVNA POSTOJANKA OBSTOJEČIH IN POTENCIALNIH UPORABNIKOV.

Ukrep 1

Oblikovanje in izvedba nove spletne strani z novimi funkcionalnostmi (omogočanje dostopa do muzejske zbirke, blogi, znanstveno središče, povezava z družbenimi mediji ...).

Ukrep 2

Strateško oglaševanje na izbranih družbenih omrežjih.

Kazalniki

Nova spletna stran – vzpostavljena do leta 2017

Izbor iz zbirk MGML – objavljen do leta 2020

Objava do 10 prispevkov letno v znanstvenem središču

24 objav na blogu letno (2 mesečno)

Pričakovani učinki

Z vzpostavitvijo nove spletne strani in strateškim oglaševanjem na družbenih omrežjih bomo dosegli večjo dostopnost vsebin na svetovnem spletu.



Čas izvedbe

2016–2020

CILJ 4: PREK UPORABE NOVIH SOCIALNIH MEDIJEV POVEČATI PREPOZNAVOST IN ZANIMIVOST MGML IN NJEGOVEGA PROGRAMA TER SPODBUJATI AKTIVNO PARTICIPACIJO UPORABNIKOV RAZSTAV IN PROGRAMOV MGML

Ukrep 1

Vzpostavitev angleške strani MGML na Facebooku.

Ukrep 2

Vzpostavitev kanala MGML na Youtubu.

Kazalniki

Angleška stran MGML na Facebooku – vzpostavljena do leta 2017

Kanal MGML na Youtubu – vzpostavljen do leta 2017

Število všečkov na angleški FB-strani: 1.000 do leta 2020

Število vsebinskih objav: 3 tedensko

Pričakovani učinki

MGML že aktivno deluje na socialnih omrežjih (Facebook, Twitter), vendar po večini le v slovenskem jeziku. V prihodnjem strateškem obdobju bomo fokus usmerili tudi na vzpostavitev angleškega komuniciranja na FB strani MGML ter vzpostavitev MGML youtube kanala. S tem bomo gradili večjo mednarodno prepoznavnost MGML predvsem pri mlajši generaciji domačih in tujih turistov ter prispevali k večjemu obisku razstav.

Čas izvedbe

2016–2020



CILJ 5: MGML S SVOJIMI LOKACIJAMI IN RAZSTAVAMI POSTANE PREPOZNAVNA TURISTIČNA TOČKA V LJUBLJANI

Ukrep 1

Vzpostavitev rednega sodelovanja s turističnimi ponudniki v Ljubljani (hoteli, turistične organizacije, turistične agencije, Turizem Ljubljana, STO itd.) prek osebnih stikov in e-obvestil.

Ukrep 2

Priprava skupnih turističnih produktov z ZTL in drugimi turističnimi ponudniki (enotni hotelski aranžmaji, popusti itd.).

Kazalniki

Število sodelovanj: vsaj 5 letno

Število skupnih turističnih produktov: vsaj 3

Število turistov na naših lokacijah: 25.000 do leta 2020

Pričakovani učinki

Z načrtovanimi ukrepi bo MGML postal prepoznaven partner v kulturnem turizmu.

Čas izvedbe

2016–2020

CILJ 6: MGML IZVAJA NOTRANJE IN ZUNANJE EVALVACIJE JAVNOSTI IN PROGRAMOV Z NAMENOM VEČANJA DOSTOPNOSTI IN IZBOLJŠEVANJA SVOJE PONUDBE

Ukrep 1

Opravljeni redno evalviranje obiskovalcev na stalni in večji občasni razstavi v Mestnem muzeju ter stalni razstavi v Plečnikovi hiši.

Ukrep 2

Letno določiti po eno razstavo v Galeriji Jakopič in Mestni galeriji Ljubljana, v okviru katere se opravi evalviranje obiskovalcev.

Ukrep 3

Opravljeni redno evalviranje pedagoških programov in izbranih andragoških programov.



Ukrep 4

Evalvirati programe, dostopne obiskovalcem s posebnimi potrebami.

Kazalniki

1 letna evalvacija za stalno razstavo v Mestnem muzeju Ljubljana

1 letna evalvacija za večjo občasno razstavo v Mestnem muzeju Ljubljana

1 letna evalvacija za stalno razstavo v Plečnikovi hiši

2 letni evalvaciji za občasne razstave v galerijah (1 v Galeriji Jakopič in 1 v Mestni galeriji)

Evalvirani programi za obiskovalce s posebnimi potrebami: 3 do leta 2020

Pričakovani učinki

Evalvacije programov in razstav ter doživetij obiskovalcev pomenijo pomembno povratno informacijo o delu, ki ga MGML izvaja. Na podlagi rezultatov evalvacij v MGML prilagajamo, popravljamo in dopolnjujemo vsebine ter tako večamo njihovo dostopnost in zadovoljstvo obiskovalcev.

Čas izvedbe

2016–2020

5. INVESTICIJE IN OPREMA

CILJ 1: CELOVITA PRENOVA STAVBE NA MESTNEM TRGU 5: MESTNA GALERIJA LJUBLJANA

Mestna galerija Ljubljana deluje v stavbi, ki že nekaj časa ne ustreza sodobnim usmeritvam na področju javnih prostorov, predvsem kar zadeva varnost in dostopnost, na kar smo v letnih planih in programih dela že večkrat opozorili.

Ukrep 1

Na osnovi ugotovljenega dejanskega stanja izvesti vsa potrebna dela za celovito statično in protipotresno sanacijo stavbe, obnovo vseh steklenih površin, obnovo inštalacij, vključno z vsemi sistemi varovanja in nadzora, ter zgraditev zunanjega dvigala do 1000 kg.

Ocenjena vrednost del: 1.200.000 EUR.

Kazalniki

Celotna prenovitvena dela – izvedena do leta 2018

Pričakovani učinki

Mestna galerija Ljubljana je zaradi svoje tradicije in umeščenosti v staro mestno jedro eno glavnih razstavišč v Ljubljani na področju likovne in sodobne umetnosti. Prenova stavbe, v kateri domuje, bo omogočila ohranitev kulturne dediščine in tudi ponudila ustrezen prostor za kakovostno izvajanje programov.

Čas izvedbe

2017–2018

CILJ 2: VZPOSTAVITEV ARHEOLOŠKEGA LOGISTIČNEGA CENTRA MGML

Ukrep 1

V okviru razpoložljivih nepremičnin Mestne občine Ljubljana pridobiti ustrežno nepremičnino in jo prenoviti v skladu s potrebami stroke.

Kazalniki

Nov arheološki logistični center – vzpostavljen do leta 2020



Pričakovani učinki

V skladu z Zakonom o varstvu kulturne dediščine pristojni muzej na podlagi stvarne in območne pristojnosti hrani arhiv arheološkega najdišča, ki je rezultat raziskave posameznega arheološkega najdišča, skupaj z vsemi arheološkimi najdbami, vzorci in celotno dokumentacijo, ki spremlja arheološko raziskavo in poizkopavalno oziroma poterensko obdelavo; arhiv mora biti trajno hranjen tako, da je omogočen dostop strokovni in širši javnosti. Vzpostavitev arheološkega logističnega centra Muzeja in galerij mesta Ljubljane bo v skladu s Pravilnikom o arheoloških raziskavah omogočila osnovno poterensko obdelavo arhivov arheoloških najdišč, torej gradiva in spremljajoče dokumentacije, ter hranjenje gradiva in dokumentacije.

Čas izvedbe

2019–2020

CILJ 3: PRENOVITEV HRIBARJEVE VILE ZLATICA

Ukrep 1

Prenoviti Hribarjevo Vilo Zlatica v skladu z zahtevami restavratorsko-konservatorske in muzealske stroke.

Kazalniki

Vila Zlatica – prenovljena do leta 2018

Postavljena nova stalna razstava o delu župana Ivana Hribarja ter o ljubljanskem meščanstvu konec 19. in v začetku 20. stoletja

Pričakovani učinki

S prenovo hiše bomo pred propadom rešili pomemben kulturnozgodovinski objekt in v njem vzpostavili prostore, ki bodo predstavili zbirko Ivana Hribarja, ki jo hrani MGML. Ob tem bo stalna razstava priložnost za prikaz obdobja in časa, v katerem je ta pomembni ljubljanski župan deloval.

Čas izvedbe

2016–2018



CILJ 4: ZAGOTOVITI USTREZNO OPREMO ZA DEPOJSKE PROSTORE, KONSERVATORSKO IN DOKUMENTACIJSKO DEJAVNOST

Ukrep 1

Nakup ustrezne opreme za hranjenje predmetov v depojskih prostorih (Tehnološki park) v skladu s strokovnimi zahtevami muzealske stroke.

Ukrep 2

Nakup opreme, ki omogoča sodobno konservatorsko obdelavo gradiva, skladno z muzejskimi standardi.

Ukrep 3

Nakup ustrezne programske in strojne opreme za dokumentiranje zbirke MGML.

Kazalniki

Sredstva, letno vložena v ta namen – vsaj 20.000 EUR

Pričakovani učinki

MGML bo s tem izboljšal hranjenje svojih zbirk in njihovo obdelavo, zagotovil boljše pogoje za hranjenje muzealij ter s tem povečal čas njihovega ohranjanja, z večjo stopnjo obdelanosti pa zagotavljal večjo dostopnost muzejskega gradiva za stroko in širšo javnost.

Čas izvedbe

2016–2020

CILJ 5: VZDRŽEVANJE JAVNE INFRASTRUKTURE V UPRAVLJANJU MGML

Ukrep 1

Sprotno vzdrževanje vseh lokacij, na katerih MGML opravlja in izvaja svojo dejavnost, v skladu z letnimi načrti dela.

Ukrep 2

Investicijsko vzdrževanje konservatorskega središča Ščit.



Kazalniki

Sredstva, letno vložena v ta namen – vsaj 20.000 EUR

Pričakovani učinki

Redno vzdrževanje infrastrukture je pogoj za opravljanje javne službe MGML.

Konservatorsko središče Ščit ni bilo deležno večjih vzdrževalnih del – celovito investicijsko vzdrževanje bo omogočilo ustrezno izvajanje obdelave muzejskega gradiva na tej lokaciji.

Čas izvedbe

2016–2020



6. POSLOVNO-FINANČNA DEJAVNOST

CILJ 1: ZAGOTOVLJENO STABILNO IN VARNO POSLOVNO-FINANČNO OKOLJE ZA REALIZACIJO ZASTAVLJENIH PROGRAMSKIH IN INVESTICIJSKIH CILJEV

Ukrep 1

Povečati višino sredstev, ki nam jih za programske materialne stroške delovanja namenja ministrstvo za kulturo.

Kazalniki

Sredstva za programske materialne stroške, pridobljena s strani ministrstva za kulturo – povečana s 138.000 EUR v letu 2015 na 170.000 EUR v letu 2020

Ukrep 2

Zadržati in izpopolniti sistemske rešitve financiranja s strani Mestne občine Ljubljana, ki smo jih uresničili v obdobju 2010–2015.

Kazalniki

Splošni materialni stroški v letni višini 350.000 EUR
Redni programski stroški v letni višini 850.000 EUR

Ukrep 3

Nadgrajevati sistem pridobivanja evropskih sredstev za uresničevanje kompleksnejših in stroškovno zahtevnejših projektov.

Kazalniki

Letno do 2 pridobljena evropska projekta

Ukrep 4

V obdobju 2016–2020 povečati prihodke od vstopnin za ogled razstav.

Kazalniki

Povečanje prihodkov od vstopnin za 5 % letno (tj. za ok. 30.000 EUR v letih 2016–2020)

Ukrep 5

Nadgrajevati sistem aktivnega spremljanja stroškov po stroškovnih mestih in tako optimizirati porabo.



Kazalniki

Izdelana četrtletna, polletna in letna poročila po stroškovnih mestih

Prikaz stroškov, dopolnjen s planskimi podatki po posameznih kontih in stroškovnih mestih – vsaj 2 taki poročili letno

Udeležba na izobraževanjih s tega področja: do 2-krat letno

Ukrep 6

Nadgrajevati in sproti dopolnjevati sistem javnega naročanja.

Kazalniki

Z zakonodajo usklajeni notranji akti s tega področja: redno letno dopolnjevanje notranjih aktov

Vzpostavljene evidence po posameznih vrstah javnih naročil: redno letno

Udeležba na izobraževanjih s tega področja: do 2-krat letno

Ukrep 7

Povečevati občutek stroškovne odgovornosti pri vseh vodjih programov, razstavnih projektov idr.

Kazalniki

Udeležba na izobraževanjih s področja vodenja projektov – 2 delavca letno

Izvedba notranjih izobraževanj na delovnopravnem (različne vrste in oblike dela ...), družbenoekonomskem in stroškovno-finančnem področju – 2 izobraževanji letno

Pričakovani učinki za ukrepe 1–7

Z navedenimi ukrepi bomo vzpostavili stabilno, formalnopravno usklajeno in stroškovno učinkovito delovno okolje, ki bo zagotavljalo smotrnejšo izrabo razpoložljivih sredstev in tako omogočalo kakovostnejšo in pestrejšo izvedbo zastavljenih programskih in ostalih ciljev.

Čas izvedbe

2016–2020

7. ORGANIZACIJA IN KADRI

CILJ 1: USKLAJENA IN DOPOLNJENA ORGANIZACIJSKA SHEMA IN SISTEMIZACIJA DELOVNIH MEST GLEDE NA ZASTAVLJENE PROGRAMSKE, POSLOVNO-FINANČNE IN INVESTICIJSKE CILJE

Ukrep 1

Spreminjanje razmerja med kustosi in strokovnimi sodelavci v prid strokovnim sodelavcem v kustodiatski službi.

Kazalniki

Ob upokojitvi oz. odhodu kustosa zaposlena 2 strokovna delavca do leta 2020

Ukrep 2

Dopolnitev komunikacijske službe z dvema delovnima mestoma, ki ju pridobimo iz evropskega projekta za prenovo Plečnikove hiše: vodja programa ter organizator stikov z javnostmi in promocije.

Kazalniki

Zaposlena 2 nova delavca do leta 2017

Ukrep 3

Popolnitev vsaj enega delovnega mesta v dokumentacijski službi.

Kazalniki

Zaposlen 1 nov delavec do leta 2018

Ukrep 4

Popolnitev vsaj enega delovnega mesta v konservatorski službi.

Kazalniki

Zaposlen 1 nov delavec do leta 2018

Ukrep 5

Vzpostavitev novega delovnega mesta na področju finančne službe.



Ukrep 6

Delovno mesto kustosa po upokojitvi delavke v Mestni galeriji prenesti na delovno mesto kustosa v enoti Galerija Jakopič/Galerija Vžigalica.

Kazalniki

Zaposlen 1 nov delavec v marcu 2016

Pričakovani učinki za ukrepe 1–6

Zaradi velikega števila lokacij in razvejenosti ter kompleksnosti naših programov je nujno, da se posamezne službe MGML kadrovsko okrepijo, saj bo le tako mogoče ustrezno izvajanje naše dejavnosti in zastavljenih strateških ciljev za obdobje 2016–2020.

Čas izvedbe

2016–2020