Strategija športa Mestne občine Ljubljana

LJUBLJANA JE ŠPORT 2035

Strategija športa Mestne občine Ljubljana

LJUBLJANA JE ŠPORT 2035

Mestna občina Ljubljana

LJUBLJANA Zmagovalka 2016 ZELENA PRESTOLNICA EVROPE

LJUBLJANA JE ŠPORT

CIP - Kataložni zapis o publikaciji
Narodna in univerzitetna knjižnica, Ljubljana

796.05:352(497.4Ljubljana)"2025/2035"

STRATEGIJA športa Mestne občine Ljubljana : Ljubljana je šport 2035 / [pripravljavci strategije Samo Logar ... [et al.] ; sodelavci v fokusnih skupinah športni objekti, profesionalni šport, kakovostni in vrhunski šport, šport za vse Drago Banović ... [et al.] ; urednik Marko Kolenc]. - Ljubljana : Mestna občina, 2026

ISBN 978-961-7193-24-4
COBISS.SI-ID 300622851

Pripravljavci strategije:
mag. Samo Logar, Marko Kolenc, Marko Lebar, Igor Jesenovec, Anja Lepičnik Rozina, Nina Rems, Rafael Plut, Špela Cerar Kolenc, Andrej Počervina, Tomaž Pančur, Špela Manfreda Prevec, Tatjana Polajnar, dr. Marta Bon, dr. Vojko Vučković, Eva Babnik.

Sodelavci v fokusnih skupinah športni objekti, profesionalni šport, kakovostni in vrhunski šport, šport za vse:
Drago Banović, Kristijan Salmič, Luka Trškan, Damijan Volavšek, Aleš Remih, Deja Ivanović, Aleš Jerala, Anže Ulčar, Klara Povše, Miha Jakopič, Davor Užbinac, Krešimir Novosel, Srečko Bešter, Andrej Bergant, Miha Koncilja, Miro Miškulin, Sebastian Piletič, Aleš Pirc, Igor Rorič, Mojca Rode, Žiga Mandl, Jaroš Štekl, Jaka Adlešič, Simeon Hočevar, Bojan Tokić, Kostja Židan, Tadej Šeme, Jaka Fetih, Nina Kalan, dr. Matej Majerič, Tadej Tekavčič, Mojca Rupert, Barbara Železnik, Gorazd Penko, Urša Pintar.

Manager projekta: mag. Samo Logar, podžupan MOL
Urednik in koordinacija projekta: Marko Kolenc, vodja Oddelka za šport MOL
Metodologija in moderiranje pripravljalcev strategije: dr. Brane Kalpič

Uvod

Strategija razvoja športa v Mestni občini Ljubljana 2025–2035 je strateški dokument MOL, ki določa odločnost Mestne občine Ljubljana (v nadaljnjem besedilu: MOL), da načrtno in premišljeno usmerja razvoj športa. Šport je dokazal, da je bil že doslej in da je lahko tudi v prihodnje eden ključnih razvojnih dejavnikov mesta.

MOL se je odločil izvajati svojo športno politiko na podlagi večletnih strateških dokumentov. Izhodišče športne politike temelji na Zakonu o športu in drugih državnih predpisih, ki določajo politike in pravila uresničevanja javnega interesa v športu. Izhajajoč iz tega okvira je MOL določila lokalno politiko, vizijo, poslanstvo, strateške cilje in programe za razvoj športa v smeri sodobne in uspešne športne prestolnice Evrope.

Zadnji dokument z naslovom Strategija razvoja športa v MOL 2018–2028 je nastal v času, ko se je v MOL že čutil preporod na področju izgradnje sodobne športne infrastrukture in svojstvenega načina financiranja udeležencev v športu. Vmesni zastoj je zaznamovala pandemija. Ta je svet pahnila v posebno stanje, kar je vplivalo na uresničevanje zadnje strategije – tako na področju vlaganj v infrastrukturo kot tudi na področju razvoja športne dejavnosti in gibalne sposobnosti prebivalcev MOL – ter na uresničevanje temeljnih strateških usmeritev. Posebej močno je prizadela vse udeležence na področju športa, od javnih zavodov do civilnih športnih organizacij in samozaposlenih v športu, ter tiste, ki delajo v poklicih, ki so povezani s športnim sektorjem.

MOL svoje aktivnosti za šport usmerja ob zavedanju odgovornosti izvajalcev športnih politik, katerih naloga je zagotoviti stabilne finančne, infrastrukturne in druge pogoje za vse akterje športnega življenja, ki delujejo v javnem interesu. V časih, ki jih zaznamuje hitra rast življenjskih in drugih stroškov, je še posebej velik izziv enakomerno dvigovati lestvico podpore za vsa športna področja, ki se sofinancirajo iz mestnega proračuna.

Za hitrejši športni razvoj MOL pa so ovira ne le ekonomsko-gospodarske razmere, temveč tudi nekatere sistemske pomanjkljivosti, na katere MOL zaradi omejenih zakonskih pristojnosti nima vpliva.

Dejavnosti športa v MOL se financirajo izključno iz namenskih proračunskih sredstev za šport. MOL drugih pravnih mehanizmov nima. Obstoječa normativna ureditev se na nekaterih področjih kaže kot precejšnja ovira za nemoteno delovanje sistema financiranja, kar pa velja ne le za državno raven, temveč je dejstvo tudi na lokalni ravni. Zato si bomo prizadevali, da bi ministrstvo, pristojno za šport, začelo snovati nove spremembe krovnega zakona in s temi izvedla celovito prenovo financiranja športa. Posodobiti je treba razpisne postopke, sistem upravljanja javnih športnih zavodov, upravljanja javne športne infrastrukture itn., zlasti pri mestnih objektih mestno-državnega pomena oz. objekte nacionalnega pomena, ki jih kot take opredeli država oz. v njenem imenu Olimpijski komite Slovenije – Združenje športnih zvez (v nadaljevanju: OKS). Okrepiti bi se torej morala državna podpora t. i. hibridnim športnim zavodom oz. športnim objektom, ki so jih ustanovile oz. zgradile občine, vendar večinsko ali pa pomembno služijo nacionalnim interesom.

Živahna ponudba športov ter ustvarjalni in inovativni pristopi k sodobnemu razvoju športa ter bogata športna dediščina so pomembni gradniki športne identitete Ljubljane kot odprtega, multišportnega ter vključujočega in živahnega glavnega mesta. Naša vizija ostaja nespremenjena: želimo postati evropsko prepoznavno mesto športa.

To vizijo lahko uresničujemo tako s stalnim posodabljanjem športne infrastrukture kakor tudi z zagotavljanjem stabilnih finančnih, organizacijskih in drugih pogojev za nenehno izboljševanje kakovosti športnih programov, kar so temeljni cilji nove strategije do leta 2035. Ob tem želimo postaviti dvig gibalne razvitosti vseh prebivalcev in nadaljnji strateški razvoj športne infrastrukture v središče mestnega razvoja.

V novo strateško obdobje vstopamo z dobro vzdrževano in novo športno infrastrukturo, med katero so tudi objekti že omenjene nacionalne dimenzije. S tem razvojem želimo nadaljevati. Načrtuje se vlaganje v nove tovrstne sodobne športne objekte t. i. mestno-državnega pomena, kot so: Atletski center Ljubljana, Center plezalnih športov Ljubljana, Teniški center Ljubljana in Kolesarski center Ljubljana. Vsi že zgrajeni in prihodnji objekti odpirajo možnosti večjega mednarodnega sodelovanja in povezovanja, ki ga zaradi pomanjkanja vrhunske infrastrukture doslej nismo mogli izvesti.

Nadaljevati želimo skrb za ohranjanje urbane in arhitekturne športne dediščine in razvojno identiteto mesta. Dodatne prostorske zmogljivosti so namreč ključne za izvajanje še ambicioznejših in inovativnejših programov, ki prebivalkam in prebivalcem mesta omogočajo, da se aktivno udejstvujejo v športnem življenju.

Ko razmišljamo o strategiji, ne smemo mimo dejstva, da je Ljubljana športna prestolnica Slovenije, v kateri imajo sedež številni mestni in nacionalni športni zavodi, zveze in društva ter da je na območju MOL vrsta športnih spomenikov lokalnega in nacionalnega pomena.

Ljubljana je z vidika fakultete za šport, sedeža OKS in domicila vrste nacionalnih športnih zvez, razvojnih agencij in družb tudi nacionalno središče izobraževanja in razvoja na področju športa.

Strategija razvoja ljubljanskega športa ima torej visoke ambicije. Zagotoviti želi, da bo s strateškimi cilji še dodatno krepila razvoj športa za vse oz. rekreacije za vse generacije ter vlagala v uresničevanje še višjega športnega standarda za vse vsebine na področju kakovostnega in tekmovalnega športa. S tem želimo udejanjiti strateško željo, da vzpostavimo čim bolj trajnosten ljubljanski športni sektor, ki bo v širšem pomenu prava izbira za vse, ki se bodo vključili kot izvajalci ali uporabniki vsebin bogate športne krajine, ki jo zagotavlja MOL.

Ljubljana je šport!

Kazalo

01	Proces razvoja strategije športa	6
02	Predstavitev izhodišč za pripravo strategije	9
02.1	Vizija Ljubljana 2045	10
02.2	Izhodišča pri oblikovanju strategije športa	12
02.3	Športna aktivnost prebivalcev Ljubljane in samoocena zdravja	17
02.4	Povezanost telesne dejavnosti, zdravja, motivacije za vadbo in zaznane kakovosti storitev v vadbenih centrih v Mestni občini Ljubljana	19
02.5	Vlaganja MOL v šport	20
03	Ljubljana je šport 2035 – trendi in spremembe ter njihov vpliv na šport	25
04	Strateška identiteta in ambicija – Ljubljana je šport	31
05	Strateške usmeritve, pobude in politike – osredotočenost na dvanajst ključnih strateških izzivov	40
05.1	**Zagotavljanje visokega standarda** na področju infrastrukture in programov športa	41
05.1.1	Povečujemo uravnoteženo decentraliziranost in **dostopnost urbane športne infrastrukture** – šport v vsako četrtno skupnost	42
05.1.2	**Ljubljana kot mednarodni center športa**	44
05.1.3	Nadaljnji **razvoj javno-zasebnih partnerstev** kot dodatna pot v izgradnji infrastrukture in razvoju raznolike športne krajine	45
05.1.4	**Smotrna poraba finančnih sredstev,** namenjenih športu, ter **pridobivanje dodatnih virov financiranja**	46
05.2	Ohranjanje obstoječih vrhunskih strokovnih delavcev v športu in vključevanje novih	47
05.3	Usmerjanje otrok v šport ter povečanje njihovih **telesnih zmogljivosti** in spoznavanje s slogom zdravega življenja	48
05.4	**Mladi so za šport** – »Šport je lajv«	50
05.5	**Dvig telesne aktivnosti in gibalne zmogljivosti odraslih**	51
05.6	**Šport starejših za ohranjanje gibalne sposobnosti in socialne vključenosti**	52
05.7	**Promocija športa** za doseganje množičnosti	53
05.8	**Ustvarjanje pogojev za doseganje vrhunskih športnih dosežkov**	54
05.9	**Prenos dobrih praks upravljanja** v delo športnih društev	55
05.10	Stalno **posodabljanje športnih objektov** in **izgradnja nove športne infrastrukture**	56
05.11	Športni objekti kot prvi obraz športa »Ljubljana je šport« – **razvoj kakovosti poslovanja upravljavcev javnih športnih objektov**	58
5.12	**Krepitev sodelovanja z drugimi udeleženci,** ki lahko vplivajo na razvoj športa	60
06	Strateške finančne projekcije	65
07	Spremljanje uresničevanja strategije	69

01

Proces razvoja strategije športa

01

Metodološko je ta strategija narejena podobno kot prejšnje strategije, kar pomeni, da so za vsako področje športa, ki se sofinancira iz proračuna MOL, določeni cilji, ukrepi, pričakovani učinki, roki in kazalniki. Poleg tega so opisani vsi investicijski projekti, vključno z načrtovanimi roki za njihovo izvedbo. Izvedbeni načrt je tako v ključnih elementih vgrajen v sam strateški dokument, kar se je tudi doslej izkazalo kot operativno učinkovit pristop, katerega sestavni del je letno poročanje o doseženih ciljih in rezultatih. Na koncu tega uvoda še obvestilo o rabi spola v jeziku: vsi izrazi, v nadaljevanju zapisani v moški slovnični obliki, so uporabljeni kot nevtralni za moško in žensko slovnično obliko.

Proces razvoja strategije športa MOL gradi na vključevanju številnih uveljavljenih strokovnjakov in športnih delavcev. Skupaj s predstavniki MOL je bilo v proces snovanja strateških ciljev in ukrepov aktivno vključenih 50 uveljavljenih strokovnjakov in športnih delavcev. Med njimi so bili pomembni akterji športnega življenja, ki niso financirani iz proračuna MOL, kar izpričuje objektivnost njihovih stališč in predlogov.

Mnenja strokovnjakov in športnih delavcev so bila pridobljena s pomočjo poglobljenih intervjujev in fokusnih skupin. Oddelek za šport je prispevke fokusnih skupin oz. vseh vpetih v proces priprave strategije smiselno in v skladu s strateškimi smernicami vključil v strateški dokument.

1 Opredelitev izhodišč
spomladi 2024

Izvedba poglobljenih (polstrukturiranih) intervjujev s predstavniki ključnih udeležencev na področju športa v MOL.

Prepoznavanje ključnih problemov, izzivov in priložnosti na področju športa iz perspektive različnih udeležencev.

2 Izvedba pogovorov v fokusnih skupinah
december 2025

Izbrane fokusne skupine za naslednja področja: šport za vse, kakovostni in vrhunski šport, profesionalni šport ter športni objekti.

Z uveljavljenimi športnimi delavci in strokovnjaki za posamezna področja smo iskali optimalne rešitve, uresničljive v novem strateškem obdobju.

3 Vključitev širše javnosti v proces priprave strategije
februar 2026

Izvedba javnega posveta o reševanju strateških problemov v MOL na področju športa in s tem javna razprava o problematiki razvoja športa z namenom iskanja sistemskih rešitev.

4 Predstavitev strategije športa
marec–september 2026

Obravnava strategije na mestnem svetu. Predstavitev strategije različnim ciljnim skupinam oz. udeležencem.

Za posamezne strateške usmeritve so bili določeni strateški kazalniki, katerih ciljne vrednosti niso bile opredeljene zaradi nedostopnosti zgodovinskih podatkov. Njihove ciljne vrednosti bodo zato določene naknadno, ko bodo (zgodovinski) podatki pridobljeni in bodo omočili postavitev smiselnih ciljev.

Ključne definicije in pojmi,

na katerih gradi strategija športa:

1 **Politike so opredeljene v uvodu vsakega poglavja** in predstavljajo usmeritve in principe, ki vodijo delovanje in odločanje ter definirajo okvirne meje delovanja MOL na področju športa. Opredeljujejo tudi, kaj delamo (in kaj tudi ne), kako delamo, čemu sledimo, kaj spodbujamo. So odgovor na jasno izraženo potrebo številnih udeležencev na področju športa po jasnejših pravilih, ki usmerjajo odločitve in aktivnosti MOL na področju športa.

2 **Strateška usmeritev** izhaja iz opredeljene ambicije MOL na področju športa. Jasno izraža, kaj MOL želi doseči do konca strateškega obdobja.

3 **Strateški cilji** jasneje opredeljujejo strateške usmeritve. Strateški cilji so običajno kvantificirani (definirajo ciljno vrednost, ki jo želimo doseči) ali v obliki nalog, ki bodo izvedene in so opredeljene kot strateško pomembne (kvalitativni cilji).

4 **Strateške iniciative** predstavljajo aktivnosti, ki se lahko izvajajo v obliki projektov ali programov ter so neposredno povezane in prispevajo k doseganju postavljenih strateških ciljev oz. usmeritev.

02

Predstavitev izhodišč za pripravo strategije

02.1 Vizija Ljubljana 2045

Vizija Ljubljana 2045 je **krovni usmeritveni dokument MOL.** Nadaljevanje poglavja izpostavlja ključne usmeritve Vizije Ljubljane 2045, **ki smo jim sledili pri oblikovanju** ter so prenesene v strateške usmeritve, politike in pobude za uspešno udejanjanje **strategije športa.**

> *Vizija Ljubljana 2045 opredeljuje Ljubljano kot **najboljše mesto za življenje.** Mesto, ki je odporno in predstavlja trajnostno evropsko prestolnico, zeleno mesto s **kakovostnim bivalnim okoljem** ter **dostopnimi zelenimi in rekreacijskimi površinami** za **vse generacije.** Je **solidarno** in **zdravo mesto,** v katerem je prijetno živeti. Mesto zadovoljnih in srečnih ljudi.*

MOL si prizadeva krepiti gibalne navade in **zdrav življenjski slog** ter **duševno zdravje.** Spodbujali bomo **vseživljenjsko učenje.** Sistematično bomo razvijali kulturo **sodelovanja, medsebojnega razumevanja** ter **preprečevanja nasilja** in **izključevanja.** Spodbujali bomo samostojnost, kritično mišljenje in ustvarjalnost otrok ter oblikovali varno, spoštljivo in spodbudno učno okolje. V Ljubljani **živimo skupaj** in **spoštujemo različnost,** v svojem mestu **se čutimo zaželene in sprejete** ne glede na narodnost, spolno usmerjenost, versko in druge pripadnosti. Tudi v prihodnje bomo **zagotavljali enake možnosti za vse,** krepili bomo **socialno vključenost** in pomagali pri **zmanjševanju neenakosti.** Aktivno se bomo **borili proti sovražnemu govoru** in spodbujanju vsakršne diskriminacije, dosledno bomo zagovarjali in udejanjali **ničelno toleranco do nasilja** ter ohranjali in krepili občutek **varnosti in pripadnosti.** Skrbeli bomo za vse generacije, spodbujali **medgeneracijsko sodelovanje** in **solidarnost.** Ljubljana še naprej zagotavlja stik z naravo ter neposreden **dostop do kakovostnih** parkovnih in **rekreacijskih površin, odlična športna infrastruktura** pa bo pomembno prispevala k zagotavljanju visoke kakovosti življenja vsem prebivalcem in obiskovalcem.

V Ljubljani bo dovoljena **gradnja izključno energetsko nevtralnih objektov, kar bo veljalo tudi za vse športne objekte.** Povsod, kjer bo to smiselno, se bodo uporabljali obnovljivi viri energije. Vzpostavljeno **celovito kolesarsko omrežje** – neprekinjeno, direktno, privlačno, varno in udobno – ter sistem izposoje koles bosta pomembna dejavnika, ki krepita dnevno športno aktivnost prebivalcev in obiskovalcev Ljubljane. Prav tako Ljubljana zagotavlja varen, hiter in preprost dostop do športno-rekreativnih objektov z načini trajnostne mobilnosti.

V središču razvoja bo zagotavljanje najboljših pogojev za kakovostno izobraževanje od osnovne šole do univerze, za raziskovalne in znanstvene institucije in spodbujanje inovacij ter tehnološkega napredka. Ljubljana kot mesto znanja, znanosti, raziskav, inovacij, kulture, ustvarjalnosti, športa in turizma bo podpirala razvoj okolju prijaznih gospodarskih panog ter spodbujala ustvarjalnost in raziskovanje tudi na področju športa. Ljubljana krepi svojo prepoznavnost in ugled v domačem in predvsem v mednarodnem okolju. Ljubljana je rastoče mesto, privlačno za življenje, poleg tega pa je z uspešno prenovo in nadgradnjo ključne športne infrastrukture postala tudi zanimiva **destinacija za organizatorje različnih mednarodnih športnih dogodkov.**

Ljubljana bo **digitalno zrela skupnost,** v kateri tehnologija prispeva h kakovosti življenja, učinkovitemu upravljanju in sodelovanju občanov. Digitalna preobrazba mesta je naravnana trajnostno, spodbuja razvoj pametne skupnosti in sledi načelu univerzalne digitalne vključenosti. Vse mestne storitve bodo na voljo tako z glasovnimi, besedilnimi in video vmesniki kot s fizičnimi kontaktnimi točkami in prilagojene tudi starejšim, invalidom in digitalno manj veščim uporabnikom.

Ljubljana leta 2045 bo tudi na področju športa vzor drugim evropskim mestom.

02.2 Izhodišča pri oblikovanju

strategije športa

> ***Mestna občina Ljubljana pri razvoju športa izhaja iz načela odprtega, odgovornega in dolgoročnega sodelovanja z vsemi ključnimi udeleženci, ki soustvarjajo kakovostno in vključujoče športno okolje.***

Sodelovanje temelji na medsebojnem zaupanju, spoštovanju različnih vlog ter usklajevanju skupnih ciljev v korist prebivalcev mesta in širše skupnosti. **Oddelek za šport Mestne občine Ljubljana skrbi za uveljavljanje javnega interesa na področju športa v Mestni občini Ljubljana.** Pri tem gradi trdne in dolgoročne odnose s športniki, športnimi organizacijami in vsemi drugimi, ki stremijo k uresničevanju strategije in razvoju ljubljanskega športa.

Področje športa se neločljivo povezuje z drugimi področji družbenega življenja. Zato oddelek za šport in športne organizacije sodelujejo z vzgojno-izobraževalnimi ustanovami, zdravstvenimi zavodi, podjetji ter izobraževalnimi in raziskovalnimi institucijami, ki predstavljajo podporno okolje za razvoj kakovostnega, dostopnega in varnega športnega prostora za vse generacije ter ustvarjajo pogoje za prilagodljivo in napredeno športno okolje, ki odgovarja na prihodnje potrebe prebivalcev in izzive prihodnosti.

Posebna pozornost strategije športa, ki govori o razvoju odnosov z udeleženci, je namenjena tudi krepitvi regionalnega in mednarodnega športnega sodelovanja, ki omogoča izmenjavo dobrih praks, vključevanje v sodobne evropske in globalne razvojne tokove ter večjo prepoznavnost Ljubljane kot sodobnega, odprtega in športu prijaznega mesta za potrebe vsakega prebivalca.

Izhajajoč iz navedenega je proces priprave strategije športa temeljil na naslednjih **politikah in ključnih izhodiščih:**

1 **Politike na področju športa kot temeljne usmeritve in principi za spodbujanje množičnosti, dostopnosti ter rast kakovosti vsebin in infrastrukture.**

2 **Sooblikovanje sistemske ureditve za trajnostno uresničevanje javnega interesa v športu v sodelovanju s ključnimi udeleženci na lokalni in državni ravni.**

3 **Ljubljana postane evropsko prepoznavno mesto športa.**

4 **Šport za zdravje in dobro počutje.**

1 Politike na področju športa kot temeljne usmeritve in principi za spodbujanje množičnosti, dostopnosti ter rast kakovosti vsebin in infrastrukture.

Vsi prebivalci imajo pravico do udejstvovanja v športnem življenju v vseh pojavnih oblikah športa.

Ustvarjamo dostopnost sodobnih javnih športnih dobrin in storitev ne glede na socialni status, življenjsko obdobje, jezik, narodnost, oviranost ali katero koli drugo osebno okoliščino.

Ustvarjamo raznovrstno športno krajino kot ponudbo vseh zvrsti športa na temelju strokovnih meril.

Spodbujamo razvoj najboljše športne infrastrukture in druge pogoje za vsakogar, ki vstopi v šport, ne glede na njegovo zvrst in raven predznanja in usposobljenosti.

Oblikujemo športne programe visoke kakovosti in vsebine za ustvarjanje najboljše izkušnje tako na področju telesnega razvoja kot za doseganje vrhunskih rezultatov.

Delujemo usmerjeni v trajnost, ustvarjanje odpornosti in posodabljanja športa v MOL.

Spodbujamo trajnostni način delovanja v športnem sektorju v skladu z razumevanjem športa kot pomembnega stebra trajnostnega razvoja.

Podpiramo športne programe in projekte, ki krepijo športno udejstvovanje pripadnikov ranljivih družbenih skupin in tako spodbujajo njihovo dejavno udeležbo v družbenem življenju.

Podpiramo športne programe in projekte s pozitivnimi učinki na duševno in telesno zdravje.

Gradimo sodobno tehnološko povezanost športne infrastrukture in vsebin ter vlagamo v znanje in razvoj.

2 Sooblikovanje sistemske ureditve za trajnostno uresničevanje javnega interesa v športu v sodelovanju s ključnimi udeleženci na lokalni in državni ravni.

Izhajajoč iz zavez in usmeritev strateških smernic nacionalnega programa športa in sistemske državnopravne ureditve športa zasledujemo:

vizijo in strateško ambicijo uresničevanja javnega interesa na področju športa,

poslanstvo, vrednote in programe,meril.

politike za razvoj sodobne in uspešne športne prestolnice Evrope,

sodelovanje in povezovanje z državnimi udeleženci v športu (država, zveze, inštituti, itd.)

upoštevanje delovanja in razvojnih potreb udeležencev na mestni ravni ter spodbujanje njihove odpornosti in trajnostni razvoj,

spoštovanje, odgovornost, pravičnost, raznolikost in drugačnost,

krepitev organizacije in delovanja vseh pojavnih oblik in vsebin športa,

zagotavljanje stabilnih finančnih, infrastrukturnih in drugih pogojev za vse udeležence športnega življenja, ki delujejo v javnem interesu,

dolgoročno podporo za vse,

stabilno dolgoročno sofinanciranje športa iz javnih sredstev in ustvarjamo pogoje za učinkovito javno zasebno partnerstvo v športu.

3 Ljubljana postane evropsko prepoznavno mesto športa

Bogata športna dediščina, živahna ponudba športov ter ustvarjalni in inovativni pristopi k sodobnemu razvoju športa so pomembni gradniki športne identitete Ljubljane kot odprtega, multišportnega in svetovljanskega mesta in prestolnice športa.

Ljubljana želi utrditi in okrepiti svoj položaj na evropskem in globalnem športnem zemljevidu kot prestolnica športa, ki postavlja dvig gibalne razvitosti vseh prebivalcev ter razpoložljivosti in kakovosti športne infrastrukture v središče svojega razvoja.

Vizijo uresničujemo s stalnim posodabljanjem športne infrastrukture, zagotavljanjem stabilnih finančnih, organizacijskih in drugih razmer za nenehno izboljševanje kakovosti športnih programov.

MOL je v zadnjih petnajstih letih obnovila številne športne objekte in zgradila nove. Zato v novo strateško obdobje MOL vstopa z dobro vzdrževano in novo športno infrastrukturo, med katero so tudi objekti nacionalnega pomena.

Gradijo in načrtujejo se vlaganja v nove sodobne športne objekte širšega nacionalnega pomena (atletski center, center plezalnih športov, teniški center, kolesarski center in center športov na ledu).

Izgradnja načrtovanih športnih centrov presega lokalne in državne okvire in bo vplivala na razvoj športnega sektorja v Ljubljani in Sloveniji ter odpira možnosti večjega mednarodnega sodelovanja in povezovanja v okvirih, ki jih doslej nismo mogli izvesti.

Ljubljana bo vlagala v doseganje višjega športnega standarda za vse vsebine kakovostnega in tekmovalnega športa.

Ljubljana je športna prestolnica Slovenije, v kateri imajo sedež številni mestni in državni športni zavodi, zveze in društva.

Ljubljana je državno središče izobraževanja in razvoja na področju športa saj v njej domuje Fakulteta za šport Univerze v Ljubljani, v njej so sedež OKS in večina nacionalnih športnih zvez, razvojnih agencij in družb.

Rastejo pa tudi pričakovanja in potrebe tako po proračunskih sredstvih MOL za športne programe in projekte kot tudi po reševanju prostorskih težav vse večjega obsega športov in števila športnih izvajalcev.

4 Šport za zdravje in dobro počutje

Ljubljanski športni sektor ostaja naravnan v trajnost, ne le z vidika sistematične skrbi za varovanje okolja, temveč tudi v širšem pomenu sistemske stabilnosti za vse ustvarjalce športnih dobrin, ki delujejo v javnem interesu.

Stabilno financiranje in predvidljivo razvojno okolje sta temeljni pogoj za trajnostno športno družbo, ki je odporna tudi proti najbolj nepredvidljivim gospodarskim, političnim in drugim razmeram.

MOL zagotavlja in bo še dodatno krepila razvoj športa za vse oz. športne rekreacije.

Vključenost v športne aktivnosti je pomembna za razvoj čustvenih, socialnih in kognitivnih veščin. Z udeležbo v športu se krepi samopodoba in spodbuja družbena vključenost.

Ker se življenjska doba hitro podaljšuje, je hkrati čedalje več tudi starejših prebivalcev Ljubljane, ki jim s športom želimo zagotoviti kakovostnejše življenje.

Šport je lahko koristno dopolnilo k preprečevanju bolezni in medicinskemu zdravljenju težav.

Vse več evropskih mest izvaja športno-zdravstvene projekte, s katerimi želijo izkoristiti potenciale udeležbe v športnih aktivnostih za krepitev zdravja.

Šport na recept je program (v sodelovanju z medicinsko stroko), ki je vse bolj potreben in nujen. Zdravnikom omogoča, da ljudem, ki se soočajo s težavami v zdravju, predpišejo obisk športnih programov.

Številne domače in tuje raziskave potrjujejo negativne učinke pandemije covida-19 ne le na telesno, temveč tudi na duševno zdravje številnih posameznikov.

Šport prispeva k celovitemu razvoju osebnosti vsakega posameznika, sooblikuje njegovo gibalno razvitost, občutljivost, športno zavest in izražanje ter spodbuja vseživljenjsko kakovostno in zdravo bivanje.

Otrokom in mladini pomagamo spoznavati šport in graditi zavest o pripadnosti športu; spodbujamo spoštljiv odnos do drugih športov in medšportni dialog.

Temeljni namen športne vzgoje je pri posamezniku vzbuditi željo in potrebo po sodelovanju v športnem razvoju posameznika in družbe.

02.3 Športna aktivnost

prebivalcev Ljubljane in samoocena zdravja

Strategija športa, med ostalimi izhodišči in usmeritvami, gradi tudi na ugotovitvah raziskave »Povezanost zdravja, telesne dejavnosti, motivacije za vadbo in zaznane kakovosti storitev v vadbenih centrih v Mestni občini Ljubljana« (Vučković in Babnik, 2025). Raziskava daje poseben poudarek športni aktivnosti prebivalcev Ljubljane in samooceni zdravja.

Rezultati raziskave so pokazali, da je samoocena zdravja prebivalcev MOL zelo podobna slovenskemu in tudi evropskemu povprečju. Rezultati študije iz leta 2025 kažejo, da je **64 % Ljubljančanov** (udeležencev raziskave) **svoje zdravje ocenilo kot »dobro« ali »zelo dobro«. Rezultati so skladni s povprečji EU,** kjer približno **68 %** odraslih poroča o dobrem ali zelo dobrem zdravju. V raziskavi je **7,6 %** meščanov poročalo o **»slabem« ali »zelo slabem« zdravju.** Moški prebivalci se počutijo bolj zdravi (podatki kažejo na majhno, a vztrajno razliko med spoloma).

Številne raziskave potrjujejo pozitiven prispevek telesne dejavnosti k zdravju. Pri odraslih **višja raven dejavnosti preprečuje ali odloži pojav večjih kroničnih bolezni,** na primer bolezni srca in ožilja, sladkorne bolezni tipa 2 in nekaterih vrst raka ter znižuje umrljivost. Tako imajo **neaktivne osebe za 20–30 % večje tveganje za prezgodnjo smrt** kot tiste, ki dosegajo priporočila glede dejavnosti (WHO, 2020). **Telesna dejavnost** prav tako **krepi duševno zdravje** in kakovost življenja, saj zmanjšuje simptome depresije in tesnobe ter izboljšuje kognitivno delovanje.



Priprave na tek dvojk na Ljubljanskem festivalu športa *(foto: Nino Kolarev)*

Svetovna zdravstvena organizacija poudarja **povečanje telesne dejavnosti prebivalstva kot stroškovno učinkovit ukrep za izboljšanje javnega zdravja.** Slovenija je država, v kateri so otroci med najbolj aktivnimi na svetu, vendar lahko v zadnjih letih ugotovimo **padajoč trend gibalne učinkovitosti otrok.** To potrjujejo tudi rezultati raziskave SLOfit, ki kažejo, da se je med letoma 2024 in 2025 poslabšala gibljivost (fantje –1,3 %; dekleta –1,6 %), mišična moč (fantje –1,6 %; dekleta –0,2 %) ter hitrost izmeničnih gibov (fantje –2,6 %; dekleta –1,7 %) slovenskih otrok. Prav tako sta se povečala debelost (fantje +2,3 %; dekleta +0,8 %) in indeks telesne mase (fantje +1,5 %; dekleta +0,6 %).

Analiza SLOfit (2018) tudi ugotavlja, da so **ljubljanski otroci telesno dejavnejši od otrok s podeželja Slovenije,** a so v letu 2025 osnovnošolci iz Novega mesta bolj gibalno zmogljivi v primerjavi s sovrstniki iz MOL, kar lahko delno povezujemo z višjimi vlaganji mestne občine (MO) Novo mesto v šport na prebivalca v primerjavi z Ljubljano.

Dobrih 60 % prebivalcev MOL intenzivno vadi vsaj dvakrat na teden, 13 % enkrat na teden, **26 % pa jih nikoli ne izvaja intenzivnega treninga.** Raziskava je tudi pokazala, da je **68 % prebivalcev MOL zmerno telesno dejavnih vsaj dvakrat na teden,** 16 % enkrat na teden. 16 % prebivalcev MOL ni nikoli zmerno telesno dejavnih. Prebivalci MOL so telesno dejavnejši kot prebivalke.

Na osnovi predstavljenega lahko zaključimo, da **povečevanje deleža občanov, ki bodo pogosteje vadili, ostaja eden osrednjih ciljev strategije športa MOL.** Strategija zato gradi na ambiciji, da bo **delež zmerno telesno dejavnih vsaj dvakrat na teden v letu 2035 presegel 75 %.**



Pohod po Poti ob žici *(foto: Nik Rovan)*

02.4 Povezanost telesne dejavnosti,

zdravja, motivacije za vadbo in zaznane kakovosti storitev v vadbenih centrih v Mestni občini Ljubljana

Ljudje so telesno dejavni iz različnih razlogov – nekateri zaradi želje po izboljšanju zdravja in telesne pripravljenosti, drugi zaradi videza in oblike telesa, tretji zaradi želje po razvoju sposobnosti in doseganju kompetentnosti, številni zaradi družabnih vidikov ali pa zato, ker v vadbi uživajo. Notranji oz. intrinzični motivi (npr. užitek, osebni izziv) običajno podpirajo dolgotrajnejše vključevanje v vadbo kot zgolj ekstrinzični (npr. videz, zunanje zahteve). Posamezniki z višjo intrinzično motivacijo izkazujejo tudi višjo kakovost življenja in boljšo samooceno zdravja.

Mladi bolj vadijo zaradi videza, kar je starejšim manj pomembno. Starejši pogosteje vadijo zaradi užitka, telesne pripravljenosti, kompetence in družabnosti.

Zgoraj omenjena raziskava je pokazala na **povezanost med motivacijo, kakovostjo** in **uporabniško izkušnjo** med obiskom vadbenih centrov, **ter njihovo telesno aktivnostjo.** Kakovost storitev in izkušnja njihovih obiskovalcev pa ljubljanske vadbene centre postavljata na raven, ki je primerljiva z mednarodnimi povprečji ali je celo nad njimi.

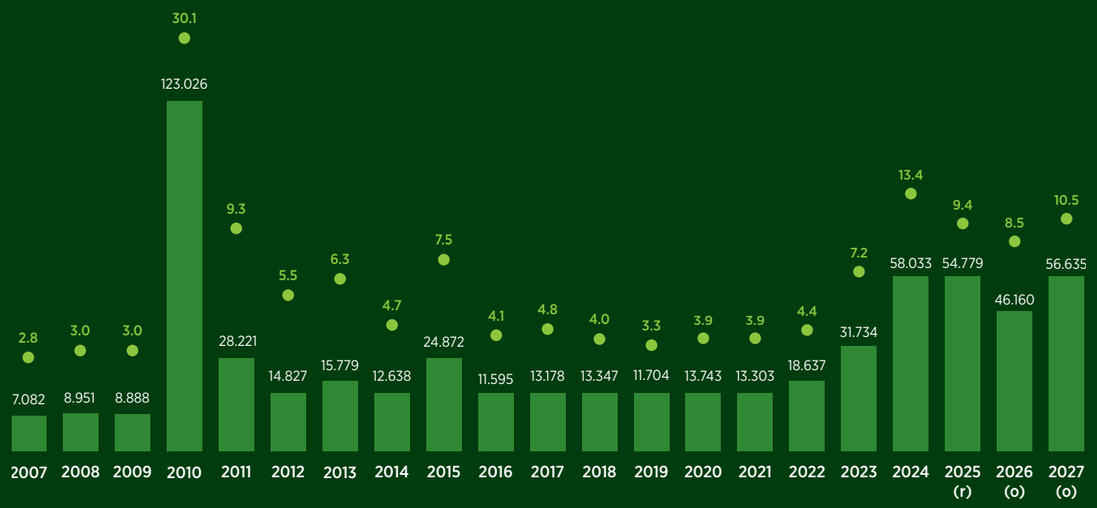
Kakovost in dostopnost športnih objektov sta torej pomembni za spodbujanje aktivnega življenjskega sloga. Varna, cenovno dostopna in dobro opremljena športna infrastruktura vodi do višjih stopenj vključenosti v telesno vadbo. Dostopnost urejenih parkov, igrišč, tekaških stez, kolesarskih poti in sodobnih vadbenih centrov prebivalcem mest omogoča, da gibanje lažje vključijo v svoj vsakdan. **Gradnja in vzdrževanje kakovostne športne infrastrukture** v urbanih središčih sta zato ne le infrastrukturno ali estetsko vprašanje, temveč tudi **ključen javnozdravstveni ukrep.**

Lahko torej zaključimo, da kombinacija **kakovostne športne infrastrukture, strokovno vodenih programov** in **motiviranje prebivalcev sestavlja učinkovit okvir za izboljšanje javnega zdravja.** Z motivacijo za vadbo in omogočanjem **več priložnosti za gibanje** lahko mestne oblasti **neposredno vplivajo na višjo raven telesne dejavnosti prebivalcev.** Posledica tega pa so bolj zdravi prebivalci. Glede na demografske spremembe in pričakovani primanjkljaj zdravstvenega osebja postaja **preventivno delovanje eno ključnih orodij zagotavljanja trajnostnega zdravstvenega sistema. MOL naj zato ohranja in nadgrajuje obstoječi standard športnih objektov, vlaga v izobraževanje strokovnih delavcev in razvija programe, ki povečujejo užitek, kompetentnost in socialno povezanost uporabnikov.**

02.5 Vlaganja MOL v šport

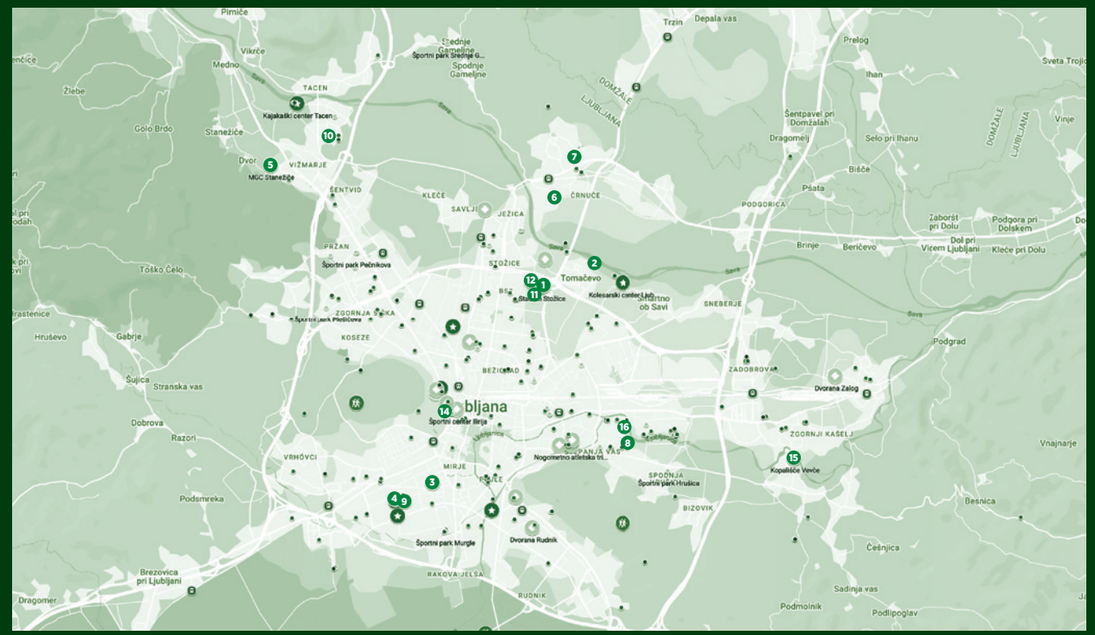
Slovenija je država z izrazito športno kulturo, visokimi stopnjami udeležbe in pomembnimi mednarodnimi uspehi. Za razvoj športa MOL vsa leta zagotavlja precejšnja finančna sredstva. Kot prikazuje slika 2.1., proračunska sredstva, namenjena športu, nenehno rastejo. V obdobju 2007–2027 je oz. bo MOL za šport namenila 588 milijonov evrov proračunskih sredstev ali 7,7 % od vseh proračunskih izdatkov.

Slika 2.1.: Proračun MOL za izvedbo programov športa in delež sredstev, namenjenih športu, v celotnem proračunu MOL v obdobju 2000–2024 (realizacija), 2025 (rebalans) ter 2026 in 2027 (osnutek) (v 1000 evrov, %)



Opomba: *V izdatkih, ki se vodijo pod postavko Programi športa, niso zajeti vsi zneski investicij v sklopu športne infrastrukture, ki se samostojno vodijo v podprogramih v sklopu cestne infrastrukture, komunalne infrastrukture, pridobivanja zemljišč ipd.*

Slika 2.2.: Zemljevid obstoječe javne športne infrastrukture v letu 2025



V tem obdobju je MOL zgradil številne športne objekte, med drugim:

1. Športni center Stožice (dvorana in stadion)
2. Športno-rekreacijske in izobraževalne površine ob Savi
3. Kopališče Kolezija
4. Gimnastični center Ljubljana
5. Mladinski golf center Stanežiče
6. Dvorano za športe na mivki LUDUS in prenovljen športni park
7. Dvorano Maksa Pečarja
8. Dvorano Baza v Štepanjskem naselju
9. Tri teniška igrišča v Športnem parku Vič
10. Dvorano Vižmarje Brod
11. Vadbeni nogometni center v Stožicah
12. Judo center v športni dvorani na Staničevi
13. Center urbanih športov Stožice
14. Športni center Ilirija
15. Kopališče Vevče
16. Vadbeni nogometni igrišči v Štepanjskem naselju

Če povzamemo, so na območju MOL v tem času nastali:

1 **Športni center Stožice** s športno dvorano in stadionom,

5 **bazenov** v treh bazenskih kompleksih,

6 **športnih dvoran,**

83 **zunanjih športnih površin** (trim otoki, otoki športa, trim steze),

14 **koloparkov v naseljih in gorsko kolesarskih parkov v naravi,**

4 **nova nogometna igrišča.**

Vse zgoraj predstavljene investicije se kažejo v močno posodobljenem in izboljšanem zemljevidu javne športne infrastrukture, kot ga prikazuje slika 2.2.

V letu 2025 je MOL **omogočil 345.000 brezplačnih ur uporabe športnih objektov** za izvedbo programov ljubljanskih športnih društev na **196 športnih objektih.**

Tako kot je zgrajena športna infrastruktura najnaprednejša v državi, tudi programi športa delajo Ljubljano edinstveno. V MOL na področju športa za vse trenutno izvajamo številne programe in prireditve, kot so:

- Ljubljanski festival športa,
- Trojček kultnih rekreativnih prireditev: Ljubljanski maraton, Maraton Franja, Pohod ob žici,
- Šport je lajv za mlade,
- Gremo na šport za odrasle in starejše,
- Naučimo se plavati,
- Šolski športni krožki in šolska športna tekmovanja.

Izvajajo se programi športa otrok in mladih, usmerjenih v kakovostni in vrhunski šport v 47 športnih panogah.

Programe na področju tekmovalnega športa izvaja:

- 154 profesionalnih trenerjev v 76 mestnih panožnih športnih šolah za mlade športnike ter
- 8 mestnih panožnih športnih centrov za vrhunske športnike.

V programe tekmovalnega športa je vključenih 12.145 športnikov. Beležimo trend rasti števila športnikov mladinskih kategorij v individualnih športnih panogah, v kolektivnih pa se še vedno zmanjšuje. Športna društva, izvajalci letnega programa športa v MOL, letno izvajajo več kot 800 dejavnosti tekmovalnega športa, v katerih vadbo izvaja 490 strokovnih delavcev. Med njimi je 390 strokovnih delavcev, ki se jim sofinancira strošek dela v skupni višini 4,5 milijona evrov letno. V športnih društvih je redno zaposlenih 17 % strokovnih delavcev. V programu Mestnih panožnih športnih šol pa je vključenih že 154 trenerjev. V Ljubljani je vsako leto v povprečju izvedenih več kot 100 različnih tekmovanj na evropski klubski ravni in drugih velikih mednarodnih tekmovanj. V povprečju tekmovanja obišče več kot 250.000 obiskovalcev letno.

MOL organizira tudi izvedbo rednih trenerskih forumov, ki so posvečeni obravnavi pomembnih tem, povezanih s športom (npr. zmanjšanju uporabe zaslonov med mladimi športniki). Na forumih trenerji delijo svoje poglede in izkušnje, zato trenerski forum postaja novo stičišče za razvoj trenerskega poklica.

Ljubljana se lahko pohvali s številnimi mednarodno uveljavljenimi ljubljanskimi društvi in športniki, ki nastopajo na najvišjih evropskih in svetovnih tekmovanjih.

Če analiziramo izdatke za šport na državni ravni, lahko ugotovimo, da **le manjši del vseh izdatkov za šport prihaja neposredno iz javnih sredstev.** Ocenjuje se, da je v Sloveniji približno **15 % vseh športnih izdatkov javnih** (večina so to izdatki gospodinjstev ali gospodarskih družb). Kljub temu pa ima **občinski proračun ključno vlogo pri gradnji in vzdrževanju športne infrastrukture** ter pri **podpori lokalnih športnih društev in prireditev.**

Izdatki za šport in rekreacijo v občinskih proračunih pogosto nihajo glede na gospodarske razmere, demografske specifike in politične prednostne naloge. Mesta, ki športu dajejo prednost – na primer kot del strategije za izboljšanje kakovosti življenja ali promocijo turizma – mu namenijo večji delež proračuna kot druga.

V letu 2024 – po merilu skupnih odhodkov in transferjev – **MOL** med slovenskimi mestnimi občinami **pričakovano zaseda vodilno mesto** (saj ima MOL daleč največ prebivalcev v primerjavi z ostalimi slovenskimi mesti). Prav tako se s **195 evri na prebivalca Ljubljana uvršča med vodilna evropska mesta** in **vodilno mestno občino** (MO) **v Sloveniji,** kot to prikazuje slika 2.3.

Slika 2.3.: Skupni odhodki in transferji na prebivalca izbranih evropskih mest in mestnih občin v primerjavi z MOL v letu 2024 (v evrih)





Ljubljanski festival športa *(foto: Nino Kolarev)*

Po merilu deleža proračuna, ki ga mestne občine namenjajo za šport, med vsemi mestnimi občinami najbolj izstopa MOL v letu 2010, in sicer s kar 30 % in 10,5 % v letu 2024 (kot kaže slika 2.1). Prav tako s povprečnim deležem 7,7 % v obdobju 2007–2027 **presega povprečje slovenskih mestnih občin,** ki športu v povprečju namenjajo 5 % od celotnega proračuna. **Visoka vlaganja MOL v šport se predvidevajo tudi za obdobje 2025–2027, v povprečju slabih 10 %.** V EU je javna poraba za rekreativne in športne storitve razmeroma nizka, in sicer približno 4 % vseh občinskih izdatkov.

Za ohranjanje vodilnega mesta med slovenskimi mestnimi občinami (v obdobju zadnjih petih let) bi moral MOL nameniti vsaj 190 evrov na prebivalca oz. ohranjati vrednost proračunskih sredstev, namenjenih športu na ravni leta 2024.

Javna vlaganja v šport se razumejo kot: (a) naložba v zdravje skupnosti, družbeno kohezijo in lokalni razvoj ter (b) blaginjo prebivalcev, saj pripomore k telesnemu zdravju, družbeni vključenosti in osebnemu razvoju.

Občinske naložbe v šport lahko prinesejo večplastne koristi, kot so:

- višja športna udeležba – statistično je namreč dokazano, da javna finančna vlaganja v šport na lokalni ravni povečujejo vključenost mladih in odraslih v organizirano športno dejavnost, sčasoma pa tudi krepijo bazo talentov,
- možnost prirejanja mednarodnih dogodkov,
- izboljšanje javnega zdravja in socialnih učinkov ter
- neposredne gospodarskih koristi.

V prestolnicah je **zagotavljanje kakovostne športne infrastrukture** še zlasti pomembno, saj imajo večji športni objekti tudi **nacionalni pomen. Lahko rečemo, da je končni cilj javnega vlaganja v šport izboljšanje kakovosti življenja, zdravja in družbene povezanosti prebivalcev** ter da šport (v širšem) kontekstu ustvarja tudi pomembne pozitivne ekonomske učinke v družbi oz. MOL.

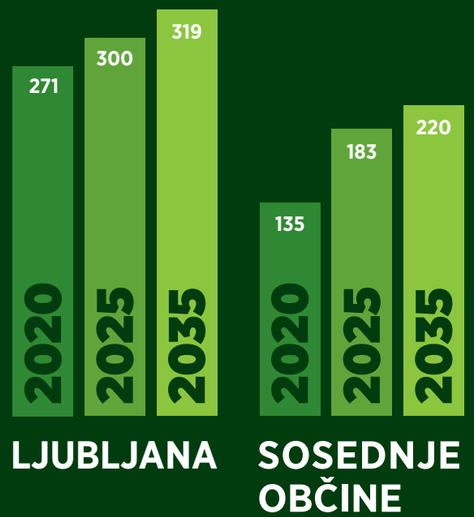
03

Ljubljana je šport 2035

Trendi in spremembe ter njihov vpliv na šport

S 300.000 ali 13 % prebivalcev Slovenije je Ljubljana daleč največje slovensko mesto. MOL v primerjavi z ostalimi slovenskimi mesti močno izstopa tudi po gostoti prebivalcev (14.871 preb./km²).

Slika 3.1.: Rast števila prebivalcev Ljubljane v obdobju 2000–2025 in projekcija do leta 2035



Kot prikazuje slika 3.1., Ljubljana v obdobju 2020–2025 izkazuje nizko (0,4-odstotno) letno stopnjo rasti števila prebivalcev. Kljub napovedi počasne rasti števila prebivalcev (ob predvidevanju nadaljevanja dosedanje rasti) pa naj bi imela Ljubljana v letu 2035 med 315.000 in 320.000 prebivalcev.

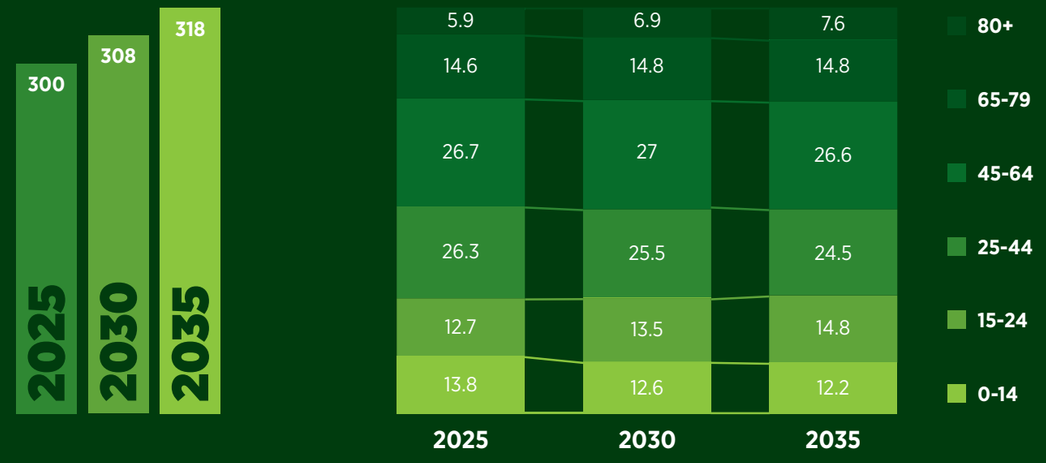
V ljubljanski regiji se povečuje suburbanizacija, ki vključuje naselja v 25-kilometrski razdalji od Ljubljane. Približno trikratno rast števila prebivalcev (oz. 1,2-odstotno letno rast) so v povprečju dosegle sosednje občine, ki so v obdobju 2020–2025 pridobile približno 50.000 prebivalcev. Z nadaljevanjem trenda rasti v mestu Ljubljana in sosednjih občinah bi lahko ljubljanska regija do leta 2040 presegla pol milijona prebivalcev.

Ljubljana ohranja tudi vlogo središča gospodarskega in družbenega dogajanja za prebivalce sosednjih občin (predvsem zaradi omejenih možnosti teh občin, ki izhajajo iz njihove velikosti). Povprečna mesečna plača na osebo, zaposleno pri pravnih osebah, je bila v Ljubljani (bruto) za približno 15 % višja od letnega povprečja mesečnih plač v Sloveniji.

Rast števila prebivalcev je predvsem posledica priseljevanja. Po letu 2012 je namreč mogoče zaznati postopno upadanje naravnega prirasta, ki je od leta 2020 naprej celo negativen.

Kot prikazuje slika 3.2., največ neto migracij v naslednjih letih pričakujemo v starostni skupini 15–24 let. Demografska analiza pokaže tudi velike razlike v starostni strukturi prebivalcev med četrtnimi skupnostmi, ki bodo v naslednjih 10 letih postale še izrazitejše.

Slika 3.2.: Napoved gibanja števila in starostne strukture prebivalcev Ljubljane v obdobju 2025–2035 (v 1000 in %)



Povprečna starost občanov je bila (2023) 43,0 leta, kljub temu pa je indeks staranja za Ljubljano (143) nižji od vrednosti tega indeksa za celotno Slovenijo (145).

Strategija mora zato reševati predvsem tri pomembne izzive, povezane s spreminjajočo se demografijo, in sicer:

- zmanjšanje števila in deleža otrok ob sočasnem povečevanju deleža starejših,
- integracijo migrantov in njihovo vključitev v športno življenje Ljubljane ter
- visoko rast deleža starejših (z naraščajočimi potrebami po oskrbi in z rastjo kroničnih bolezni), ki bo predstavljala izjemen pritisk ter (z veliko verjetnostjo) preizkušala vzdržnost pokojninskih, zdravstvenih in socialnih sistemov.

Vendar demografske spremembe niso edine, ki bodo pomembno vplivale na šport v naslednjih letih. V nadaljevanju so zato predstavljeni trendi in spremembe ter njihov vpliv na družbo in prebivalce mesta Ljubljane ter posledično na šport in njegov razvoj v naslednjem desetletju.

1 Predstavitev trendov

- **EU ne more zadržati blagostanja preteklih let** – ljudje bodo v povprečju **manj premožni,** njihova **kupna moč bo nižja, manj bodo trošili in cenovno bodo bolj občutljivi.**
- **Napovedi rasti BDP-ja** za EU so **skromne** (1,2 % v letu 2026) ob izjemni visoki stopnji negotovosti.
- **Rast stroškov izgradnje (in vzdrževanja) objektov se bo nadaljevala** (višje tehnične zahteve za objekte, zahteve regulative, vezane na trajnost (ESG), pomanjkanje delovne sile in s tem povezana rast stroškov dela).
- Obstoječa normativna ureditev financiranja športa se na nekaterih področjih kaže kot precejšnja ovira za nemoteno delovanje sistema ne le na državni ravni, temveč tudi na lokalni.
- **Državna podpora t. i. hibridnim športnim zavodom, ki so jih sicer ustanovile občine, a so večinsko ali pa pomembno namenjene državnim interesom, je šibka, zato to področje potrebuje dodatno pozornost.**

2 Vpliv trendov na šport in potrebni ukrepi

- **Zagotoviti, da rast proračunskih sredstev** sledi pričakovani **rasti stroškov izgradnje in vzdrževanja športne infrastrukture in gradnje nove ali obnovo in vzdrževanje obstoječe športne infrastrukture** v obdobju do leta 2035.
- Učinkovit razvoj športa bo zahteval **ohranjanje visokega standarda in pričakovanj udeležencev na področju športa,** ki ga je MOL vzpostavila v zadnjih letih. Za zagotavljanje množičnosti športa in dostopnost do infrastrukture kar najširši populaciji je treba določiti **standarde kakovosti športnih programov in športne infrastrukture.**
- Oblikovati je treba jasna **merila za razvrščanje** potreb pri usmerjanju sredstev v športne panoge in športno infrastrukturo.
- Sistematično je treba odpirati priložnosti (so)financiranja, ki jih zagotavljajo javno-zasebno partnerstvo in evropska sredstva.
- **Profesionalne ekipe športnih društev naj postanejo ekonomsko samozadostnejše.**

- Športna društva je treba usmerjati v **višjo raven medsebojnega sodelovanja** in k morebitni konsolidaciji v športni panogi za zagotovitev še višje kakovosti.
- Opredeliti je treba **ukrepe za zagotavljanje usposobljenih in motiviranih trenerjev in drugih športnih delavcev ter vodij, upravljavcev in vzdrževalcev športne infrastrukture** (privabljanje in zadržanje zaposlenih).
- Izzive pri financiranju športa je treba reševati s spremembo krovnega zakona, ki ureja šport, in s tem s celovito prenovo financiranja in zagotavljanjem drugih pogojev za razvoj športa. Pri tem je treba posodobiti državne postopke izbora in izvajanja nacionalnega letnega programa športa, sistem upravljanja javne športne infrastrukture, digitalizacije in prioritet, zlasti pri objektih, ki presegajo lokalni pomen oz. jim država podeli status objektov nacionalnega pomena.

3 Družbeni vpliv na šport

- Rast socialnega razslojevanja in izključenosti. **Mladi/ mlajši so najranljivejši** ter hkrati najbolj izpostavljen segment prebivalstva z dolgoročno velikim negativnim vplivom na demografijo; od leta 2020 smo ponovno soočeni z negativno nataliteto.
- **Pomanjkanje stanovanj je ne le ekonomska družbena kategorija (kriza), temveč predvsem družbena.**
- **Drugačna pričakovanja, prepričanja in vedenja mlade generacije** kot prihodnjih uporabnikov ponudbe na področju športa.
- Slovenski otroci v šolah doživljajo višji stres in tesnobo ter so vse manj motivirani in ambiciozni (tudi v primerjavi z otroki iz drugih držav).
- Stopnja športne udeležbe otrok in mladostnikov je bistveno nižja pri ženski populaciji.
- Pri večini športov se udeležba mladih moških od U14 do U18 znatno zmanjša.

4

Uporabniki športnih vsebin in športne infrastrukture – izzivi v prihodnje

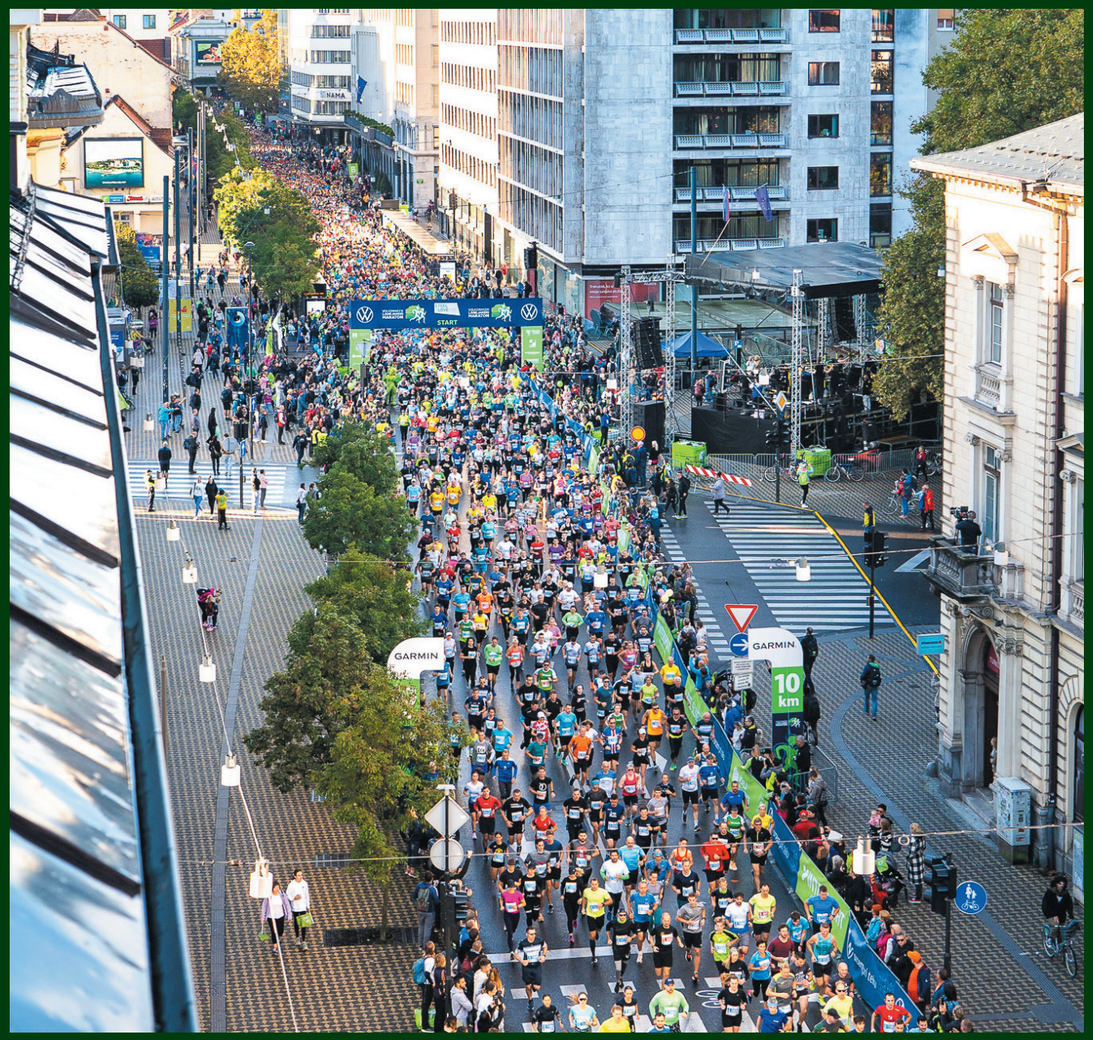
- V naslednjih desetih letih pričakujemo znižanje natalitete ter **manjše število otrok, ki bodo vključeni v športne dejavnosti.** Panoge in športna društva bodo še močneje medsebojno tekmovali, da bi pridobili čim več otrok.
- **Upadanje želje otrok po vključevanju v šport in tekmovanju** bo zahtevalo nove koncepte pri popularizaciji športa in drugačne (in ciljni skupini prilagojene) pristope, npr. z opredelitvijo celostnega razvoja mladih v športu ter starostne meje pri izvajanju tekmovalnega športa otrok.
- **Izobraževanje trenerjev** o odraščanju in razvoju otrok v mladostniškem obdobju je ključno za vzpostavitev strategije čim uspešnejšega **privabljanja, sodelovanja in zadržanja mladih v športu.**
- Privabljanje perspektivnih športnikov iz drugih krajev, regij in držav (kot alternativa upadanja števila otrok) – **Ljubljana kot mednarodni športni center mladih.**
- Vključevanje in zagotavljanje celovitih pogojev za uspešno privabljanje in integracijo (tujih) mladih športnikov (pogoji šolanja, vzgoja, integracija v okolje, zdravstvene storitve, finančna pomoč/spodbude) v ljubljansko okolje.
- Vse večja potreba po razvoju programov za **vključevanje otrok in mladih iz socialno in ekonomsko šibkejših okolij.**
- Razvoj programov športa za invalide.
- Promocija in uveljavljanje športa pri mladih kot načina za zmanjšanje stresa in anksioznosti, pridobivanje delovnih navad, vključenosti in druženja, priprave na kasnejša življenjska obdobja.
- Vzpostaviti pogoje za razvoj rekreacije mladostnikov, odraslih in starejših v športnih društvih.
- **Povečati in podpirati udeležbo žensk** in njihovo ohranjanje v športu.
- **Športne aktivnosti za potrebe ohranjanja gibalne sposobnosti starejših** bodo v naslednjih letih pridobile delež in pomen pri zagotavljanju športne ponudbe.

04

Strateška identiteta in ambicija Ljubljana je šport 2035

Slogan »Ljubljana je šport« najbolje odraža in povzema vizijo in poslanstvo MOL na področju športa.
Vizija Ljubljane je postati najbolj športno aktivna evropska prestolnica.

Ljubljana je mesto široke športne krajine, ki uresničuje enakopravno dostopnost, množičnosti in zavzeto športno aktivnost meščanov Ljubljane v vseh njihovih življenjskih obdobjih. **Ljubljana je šport** udejanja javni interes na področju športa, ki je medsebojno povezan in soodgovoren za razvoj vključujoče, solidarne, odgovorne in sodobne družbe ter podpira vzgojo mladih, dobro počutje in zdravje ter blaginjo vseh prebivalcev glavnega mesta.



Ljubljanski maraton *(foto: Damjan Končar)*

Predstavljeni izjavi o poslanstvu in viziji športa MOL zagotavljata okvir za oblikovanje temeljnih strateških usmeritev, ki jih predstavlja slika 4.1.

Slika 4.1.: Izjave o poslanstvu in viziji športa MOL

Vizija

Ljubljana je najbolj športno aktivna evropska prestolnica.

Poslanstvo

Šport za vse

S športom vzgajamo in učimo

- Šport je med **ključnimi razvojnimi dejavniki mesta.**
- Sledimo načelom **dostopnosti, vključenosti in množičnosti športa.**
- MOL na področju športa prispeva k **ustvarjanju odgovorne družbe dobrega počutja in zdravja.**
- **Šport bogati življenje** posameznika in predstavlja prvino kakovosti življenja.
- **Spodbujamo športno aktivnost** meščanov vseh starosti.
- Vsak prebivalec ali obiskovalec lahko v Ljubljani najde športno aktivnost zase – **zagotavljamo pestro in kakovostno ponudbo športa.**
- Razvijamo in vzdržujemo mrežo javnih **športnih objektov v urbanem okolju in naravi,** ki zagotavljajo primerne pogoje za izvedbo športa v vseh pojavnih oblikah – od športa za vse do vrhunskega tekmovalnega športa.
- Ustvarjamo mesto z eno **najboljših, najmodernejših in najdostopnejših športnih infrastruktur,** namenjeno meščanom, rekreativcem, tekmovalcem in obiskovalcem.
- S sodobno športno infrastrukturo in programi **meščane spodbujamo k rednemu športnemu udejstvovanju.**

Cilj programa je razvijanje:

- samospoštovanja in spoštovanja,
- solidarnosti in tovarištva,
- pravičnosti in medsebojne pomoči ter odgovornosti,
- sposobnosti veseliti se zmag in prenašati poraze,
- spoštovanja pravil in discipline,
- vseživljenjskega ukvarjanja s športom ter
- zvestobe športu, društvom, sebi.

Slika 4.1.: Izjave o poslanstvu in viziji športa MOL

Vizija	Poslanstvo	
Ljubljana je najbolj športno aktivna evropska prestolnica.	**Prispevamo k rasti in razvoju športa**	• Ljubljana je **mednarodni športni center** in cenjen **organizator velikih mednarodnih športnih prireditev.** • Na področju tekmovalnega športa ima Ljubljana posebno vlogo in pomen v Sloveniji – **ustvarjamo pogoje za doseganje vrhunskih tekmovalnih rezultatov.** • Zasledujemo in **razvijamo najsodobnejše pristope in tehnologije na področju športa.** • **Ustvarjamo trende** na področju športa.
	Uresničujemo javni interes	• Z **zagotavljanjem sredstev** za izvedbo letnih programov športa ter načrtovanjem, gradnjo in vzdrževanjem športnih objektov in površin v naravi ustvarjamo pogoje za športno aktivnost vseh meščanov. • Zgrajena **športna infrastruktura ostaja v javni lasti.** • **Usmerjeni smo v uporabnika** – zagotavljamo odlično izkušnjo obiskovalcev športnih dogodkov in uporabnikov infrastrukture v lasti MOL ter naših sodelavcev in partnerjev pri izvajanju športnih programov.

Vrednote in prepričanja *prestavljajo enega osrednjih gradnikov strateške identitete športa MOL.*

Strategija športa opredeljuje pet osrednjih vrednot, in sicer:

- ***šport je vrednota,***
- ***sodelovanje,***
- ***vključenost in množičnost,***
- ***kompetentnost in***
- ***trajnostnost.***

Slika 4.2. podrobneje definira vsako izmed osrednjih vrednot in naših prepričanj.

Slika 4.2.: Vrednote in prepričanja kot del strateške identitete športa MOL

Vizija	Poslanstvo	Vrednote in prepričanja	
Ljubljana je najbolj športno aktivna evropska prestolnica.	**Šport za vse**	**Šport je vrednota**	• **Odgovornost** do sebe, sotekmovalcev in športnih delavcev, društev in družbe. • **Fair play – pravičnost in ničelna tolerantnost** do dopinga ali prirejanja rezultatov. • **Odličnost** pri vsem, kar delamo, na vseh ravneh. • **Vztrajnost in dolgoročna ciljna usmerjenost.** • **Spoštovanje – spoštljivi odnosi** in spoštovanje različnosti.
	Soustvarjamo družbo sodelovanja		• **Spodbujamo povezovanje, sodelovanje in tovarištvo.** • Delujemo kot zavzeta **skupnost** in **sodelujemo** z vsemi temeljnimi razvojnimi družbenimi podsistemi. • **Solidarni** smo do vseh družbenih skupin in ustvarjamo pogoje za **enakopravno** dostopnost do storitev in uporabe infrastrukture. • Skrbimo za vključevanje novih spoznanj in tehnologij. • Spoštujemo pretekle dosežke in nagrajujemo uspehe.
	S športom vzgajamo in učimo	**Vključenost in množičnost**	• **Šport je okolje enakih priložnosti za vse in je v interesu skupnosti.** • Spodbujamo **vseživljenjsko vključenost v šport in pripadnost športu.** • **Spodbujamo zdrav življenjski slog in družbo dobrega počutja.**

Slika 4.2.: Vrednote in prepričanja kot del strateške identitete športa MOL

Vizija	Poslanstvo	Vrednote in prepričanja
Ljubljana je najbolj športno aktivna evropska prestolnica.	Prispevamo k rasti in razvoju športa	Kompetentnost in znanje
	Uresničujemo javni interes	Trajnost

- Spodbujamo **strokovnost** in **profesionalnost.**
- Odločamo se na osnovi dejstev in argumentov.
- Spodbujamo, promoviramo in prenašamo dobre prakse in zglede.
- Skrbimo za **zdravo tekmovalnost in uravnoteženo pravočasno vključevanje mladih v tekmovalni šport.**
- **Razvijamo odlične programe in vrhunske storitve športne rekreacije** za vse generacije.

- Gradimo **odgovoren odnos do družbe in okolja.**
- Vzpostavljamo pogoje za odpornost športa kot družbenega podsistema.
- Skrbimo za stalen razvoj in sodelovanje vseh udeležencev v športu.
- Spodbujamo **multidisciplinarno sodelovanje.**

Proces strateške analize, ki vključuje tako analizo obstoječega stanja in pričakovanih sprememb okolja, na katere naj odgovarja strategija, je postregel z velikim številom strateških izzivov, dilem in vprašanj. Na osnovi opredeljene strateške identitete in ambicije MOL za vse pojavne oblike športa je bilo izvedeno razvrščanje strateških izzivov, na katere se osredotoča strategija športa. Strategija športa se zato osredotoča na dvanajst izbranih izzivov – strateških tem, ki jih predstavlja slika 4.3.

Predstavljene strateške teme, ki gradijo tudi strukturo strateškega dokumenta, sistematično izpostavljajo izzive in predstavljajo vsebine posamezne strateške teme z opredelitvijo strateških usmeritev in ciljev, strateških iniciativ za njihovo doseganje ter politik, ki usmerjajo delovanje MOL na različnih področjih športa.

Slika 4.3.: Dvanajst ključnih strateških izzivov športa v MOL

1 Ohranjanje obstoječega visokega standarda na področju športne infrastrukture in programov športa, ki ga je MOL vzpostavila v zadnjih letih

- Zaostrovanje gospodarskih razmer in zadržane napovedi gospodarske rasti bodo pomembno vplivali na razpoložljivost (morebitno zmanjšanje) proračunskih sredstev, namenjenih športu v obdobju do 2035.
- Hitra rast stroškov izgradnje in vzdrževanja športne infrastrukture, stroškov dela in izvajanja storitev, ki močno prehiteva rast proračunskih sredstev.

2 Zadržanje in vključevanje strokovno usposobljenih in izobraženih športnih delavcev

- Privabljanje in zadržanje strokovno usposobljenih, kompetentnih športnih delavcev kot posledica nekonkurenčnega nagrajevanja njihovega dela in družbenih sprememb (upadanje prostovoljstva, komercializacija športa).

3 Povečanje telesne zmogljivosti otrok

- Padanje indeksa telesne zmogljivosti/gibalne učinkovitosti otrok.
- Hitra rast zdravstvenih težav in čustvenih motenj otrok, ki jo uporaba zaslonov in družbenih medijev še pospešuje.
- Velik pritisk za vključevanje otrok v tekmovalni šport namesto izgradnje celovite izkušnje s športom za športno aktivnost v vseh življenjskih obdobjih.

4 Zadržanje mladih v športu

- Hiter padec in nizka stopnja udeležbe mladostnikov v programih športa (v obdobju med 14. in 18. letom).
- Pomanjkanje ponudbe manj tekmovalne, redne športne vadbe v društvih.
- Nezadostna promocija novih športov.
- Primerno vključevanje digitalnih vsebin in storitev v športno aktivnost mladih.

5 Dvig telesne aktivnosti in gibalne zmogljivosti odraslih

- Mobilizacija največjega in najvplivnejšega segmenta športno aktivne populacije.

6 Šport starejših za ohranjanje gibalne sposobnosti in socialne vključenosti

- Rast deleža in povprečne življenjske dobe populacije se odraža v hitri spremembi demografske strukture, ki predstavlja pritisk na pokojninski, zdravstveni in socialni sistem.
- Potreba in priložnost, da šport pomembno prispeva h kakovosti življenja starejših in razbremenjuje zdravstveni sistem.

7 Promocija športa kot ključni dejavnik za doseganje množičnosti

- Nadaljnji razvoj in rast ponudbe velikih mednarodnih športno-rekreativnih prireditev.
- Izboljšanje uspešnosti nastopov ljubljanskih športnih društev in športnikov na mednarodnih tekmovanjih.
- Ohranitev množičnih prireditev in vključevanje novih.

8 Ustvarjanje pogojev za doseganje vrhunskih športnih dosežkov

- Ambicija po doseganju vrhunskih športnih rezultatov v prednostnih športnih panogah s ciljem popularizacije športa in krepitve prepoznavnosti Ljubljane kot prestolnice športa.
- Zagotavljanje nadaljnjega razvoja mreže športnih društev in mestnih športnih zvez s sedežem v MOL.

9 Prenos dobrih praks upravljanja v delo športnih društev in njihovih zvez za doseganje finančne samozadostnosti in s ciljem popularizacije športa

- Izboljšanje upravljanja in kakovosti delovanja/poslovanja društev s ciljem njihove rasti in razvoja, uspešnosti ter finančne samozadostnosti.
- Dvig kompetentnosti športnih delavcev z znanji in veščinami na področju managementa v športu.

10 Izgradnja nove športne infrastrukture nacionalnega pomena

- Atletski center Ljubljana, Center plezalnih športov Ljubljana, Teniški center Ljubljana, Kolesarski center Ljubljana, Center športov na ledu Ljubljana.
- Naraščajoči pomen digitalizacije v športu – podpora prehodu v digitalizacijo, namenjena ključnim udeležencem na področju športa.

11 Športni objekti kot prvi obraz športa MOL – razvoj kakovosti poslovanja in upravljanja javnih športnih objektov

- Zagotavljanje odlične uporabniške izkušnje uporabnikov športne infrastrukture in programov s ciljem dviga zadovoljstva uporabnikov.
- Potreba po krepitvi ekonomske samozadostnosti s povečanjem zasedenosti v obratovalnem času.

12 Krepitev sodelovanja z drugimi udeleženci, ki vplivajo na razvoj športa

- Izobraževanje, zdravstvo, turizem, znanost, gospodarstvo, regijsko in mednarodno sodelovanje.

05

Strateške usmeritve, pobude in politike – Ljubljana je šport 2035 – osredotočenost na dvanajst ključnih strateških izzivov

*Pri razvoju strategije športa – strateških ciljev in pobud smo sledili **ambiciji ohranjanja visokega standarda** na področju športa s privabljanjem in zadržanjem športnih delavcev, odličnim upravljanjem javne športne infrastrukture, zaključkom izgradnje načrtovanih športnih objektov ter krepitvijo sodelovanja s ključnimi udeleženci za doseganje množičnosti športa ob vrhunskih rezultatih naših športnikov.*

05.1 **Zagotavljanje visokega standarda** na področju infrastrukture in programov športa

Zgrajena športna infrastruktura ostaja v javni lasti s ciljem **zagotavljanja najširše dostopnosti** infrastrukture za izvajanje programov na področju športa. Razvijamo in **zagotavljamo objekte ter programe po meri uporabnika.** Smo odprti za javno-zasebna partnerstva; pri tem prevlada načelo javnega interesa. V sodelovanju med državo in mestom **razvijamo športno infrastrukturo nacionalnega pomena** z namenom zagotavljanja njene visoke kakovosti, ki bo ustrezala izvedbi mednarodnih tekmovanj in priprav reprezentanc. Na športnih objektih lokalnega pomena se **prednostno izvaja letni program športa MOL.** MOL vzdržuje **katalog športne infrastrukture,** ki daje informacijo o kategorizaciji športne infrastrukture glede na stanje (kakovost) infrastrukture in izpolnjevanje zahtev panožnih zvez. MOL opredeljuje **minimalne standarde športne infrastrukture** za potrebe rekreativnega športa, tekmovalnega in vrhunskega ter oblikuje merila za dodelitev pravice do uporabe športne infrastrukture (ravni in obsega) vadbenim skupinam (glede na prepoznano raven potreb). Programi športa so oblikovani tako, da vabijo k **športni aktivnost**i in le-to vsakomur tudi **omogočajo**. Razvijamo blagovno znamko **Ljubljana je šport**, ki odraža visoko kakovost športne infrastrukture in programov, ki jih sofinancira MOL. Spodbujamo in zagotavljamo vključenost otrok v šport iz socialno ogroženih družin.

Strateške usmeritve (SU) in cilji (SC)	Strateške iniciative (projekti in aktivnosti za doseganje strateških ciljev)
• **SU: Zagotavljanje visoke ravni kakovosti športne infrastrukture.** • SC: Visoko zadovoljstvo uporabnikov športne infrastrukture (NPS)	• **Opredelitev pogojev (z opredelitvijo politike in standardov), ki jih MOL zagotavlja za različne kategorije uporabnikov.** • **Dvig kakovosti upravljanja športne infrastrukture.** • **Uvrstitev športnih objektov, ki presegajo lokalni pomen, v mrežo športnih objektov nacionalnega pomena.** • **Poenoten prenos športnih objektov manjšega lokalnega pomena (npr.: balinišča, teniška igrišča) v najem športnim društvom, ki izvajajo letni program športa MOL in delujejo v javnem interesu.**
• **SU: Zagotavljanje kakovostnih, cenovno dostopnih ter uporabnikom prilagojenih programov.** • SC: Povečanje števila uporabnikov programov športa v javnem interesu • SC: Visoko zadovoljstvo uporabnikov programov športa v javnem interesu (NPS)	• **Izbor in sofinanciranje izvajalcev programov športa, ki bodo ustrezali pogojem za zagotavljanje visoke kakovosti in cenovne dostopnosti za uporabnike.**



Otok športa *(foto: Miran Kambič)*

05.1.1 Povečujemo uravnoteženo decentraliziranost in **dostopnost urbane športne infrastrukture** – šport v vsako četrtno skupnost

Večgeneracijska igrišča in športni otoki (športna igrišča, trim naprave in trim steze ter druge javno dostopne športne površine) **predstavljajo osrednjo javno dostopno športno infrastrukturo** v urbanem okolju ali naravi, na zemljiščih v lasti MOL. Večgeneracijska igrišča so športne površine, namenjene vsem starostnim skupinam. Urbana **športna oprema** na večgeneracijskih igriščih, športnih otokih in športnih parkih **je standardizirana** v skladu s katalogom opreme, ki ga opredeli MOL. Pri načrtovanju števila športnih otokov, njihove velikosti in koncepta **sledimo potrebam prebivalcev.**

Strateške usmeritve in cilji	Strateške iniciative (projekti in aktivnosti za doseganje strateških ciljev)
• **SU: Dvigujemo dostopnost športnih otokov.** • SC: Povečati število oz. obseg športnih površin na prebivalca do leta 2035 v m²: pokrita 0,34 m²/p; nepokrita urbana in v naravi 3,15 m2/p • SC: Do leta 2035 zgradimo 20 novih športnih otokov v mestnih četrtnih skupnostih oz. 2 otoka letno • **SU: Razvoj športnih objektov v četrtnih skupnostih za doseganje množičnosti – vsak prebivalec MOL ima v radiju 300 m** (v mestu v neposredni bližini naselij) **možnost hitre kratke vsakodnevne športne aktivnosti.** • SC: Delež prebivalcev, ki ima dostop do športnih otokov v radiju 300 m • **SU: Na športnih otokih se v vsaki četrtni skupnosti vsaj enkrat tedensko zagotovi strokovno vodena vadba.** • SC: Delež športnih otokov z zagotovljeno strokovno vodeno vadbo	• **Posodobitev konceptov športnih otokov in večgeneracijskih igrišč za potrebe različnih ciljnih skupin uporabnikov.** • **Izvajanje brezplačne strokovno vodene vadbe na športnih otokih.**

05.1.2 Ljubljana kot mednarodni center športa

Izvajamo **mednarodne športne dogodke**, ki bodo trajnostni in ekonomsko samovzdržni. Pri organizaciji mednarodnih športnih dogodkov smo **osredotočeni na športe z že zgrajeno športno infrastrukturo**, ki zagotavlja doseganje vrhunskih rezultatov in izpolnjevanje standardov mednarodnih športnih zvez. Spodbujamo in podpiramo **vzpostavitev športnoraziskovalno-razvojnega in pripravljalnega centra** (nacionalni podporni center in njegovo pozicioniranje kot mednarodnega športnega centra). Center zagotavlja pogoje za **celostno podporo in razvoj športnikov**. **Soustvarjamo pogoje za privabljanje ter uspešen prehod tujih športnikov v športno okolje MOL** (pogoji šolanja, vključevanje v okolje, prostorski pogoji, dostop do raznolike športne infrastrukture v 10 minutah, zdravstvene storitve, prehranski del, razvoj in razpoložljivosti trenerjev, prenos rezultatov raziskav in razvoja, digitalne storitve in uporaba podatkov).

Strateške usmeritve in cilji	**Strateške iniciative** (projekti in aktivnosti za doseganje strateških ciljev)
SU: Ljubljana je mednarodni športni center. *SC: (Letno) Število gostovanj velikih mednarodnih športnih dogodkov in prireditev v Ljubljani*	• **Vzpostavitev nove pravne osebe za vodenje celotnega postopka organizacije mednarodnih dogodkov (od pridobitve dogodka do izvedbe).**
SU: Ljubljana je v mednarodnem prostoru prepoznana kot športni center odličnosti (kot razvojni hub). *SC: (Letno) Število gostovanj mednarodnih športnikov na pripravah v MOL (uporaba športne infrastrukture v lasti MOL)*	• **Izvedba in sofinanciranje (zagotavljanje športnih objektov) mednarodnih športnih dogodkov po načelih trajnosti.** • **Vzpostavitev pogojev (športni objekt, bivanje itd.) za delovanje centra (kot hub institucij športa, zdravja, raziskovanja) za raziskave in razvoj ter priprave športnikov.** • **Povezati nacionalne športne institucije (OKS, nacionalne panožne športne zveze) in znanstvenoraziskovalne institucije v centru za raziskave in razvoj na področju športa.**

05.1.3 Nadaljnji **razvoj javno-zasebnih partnerstev** kot dodatna pot v izgradnji infrastrukture in razvoju raznolike športne krajine

Smo osredotočeni na športne panoge z največjo množičnostjo (število članov in izvajanje ligaških tekmovanj). Spodbujamo rast in **razvoj novih in hitrorastočih športnih panog,** ki **imajo potencial razvoja množičnosti.** V okviru javno-zasebnih partnerstev spodbujamo **izvedbo celoletnih programov**, ki omogočajo pestro in kakovostno gibalno športno ponudbo v različnih športih in zagotavljajo **trajnosten odnos do družbe in okolja**.

Strateške usmeritve in cilji	**Strateške iniciative** (projekti in aktivnosti za doseganje strateških ciljev)
SU: Zagotavljamo raznoliko ponudbo športov. *SC: Število različnih športnih panog, ki jih podpira MOL*	• **Iskanje zasebnih partnerjev za vlaganja v športno infrastrukturo novih in tržno zanimivih športnih panog.**
SU: Razvoj javno-zasebnih partnerstev. Rast sredstev in deleža izgrajene infrastrukture iz naslova javno-zasebnih partnerstev.	• **Vzpostavitev pogojev za nova zasebna vlaganja v nove športne objekte v okviru javno-zasebnega partnerstva.**
SC: Delež zgrajene infrastrukture iz naslova javno-zasebnih partnerstev	• **Dokončanje postopkov ureditve medsebojnih razmerij na športnih objektih s posestniki oz. vlagatelji iz preteklosti.**

05.1.4 **Smotrna poraba finančnih sredstev,** namenjenih športu, ter **pridobivanje dodatnih virov financiranja**

Z racionalizacijo stroškov v mladinskih kategorijah **mladim omogočamo boljšo dostopnost** do programov športa. Tekmovanja za otroke, stare do 15 let, se izvajajo v okviru šolskih športnih tekmovanj pod okriljem OKS v sodelovanju s športnimi društvi. **Prebivalce spodbujamo k večjemu obisku tekmovanj** športnih društev, ki nastopajo v evropskih ligaških tekmovanjih. **Javna podjetja MOL** sponzorsko sodelujejo s športnimi društvi v MOL in **uresničujejo skupne poslovne sinergije**. Ponudnike turističnih in gostinskih storitev ozaveščajo o **mednarodnih športnih dogodkih** in jih spodbujajo k **sodelovanju pri organizaciji teh dogodkov**, in sicer s ciljem privabljanja turistov, ki ustvarjajo nadpovprečno porabo (bivanje, kulinarika itd.), ter ekonomske koristi širše skupnosti.

Strateške usmeritve in cilji

SU: Vzpostaviti podporne mehanizme, ki bodo programom tekmovalnega športa v članskih kategorijah omogočili ustvarjanje dodatnih prihodkov.

SC: Delež prihodkov iz naslova prodanih vstopnic društev v tekmovalnem športu

SU: Racionalizirati stroške priprav na tekmovanja in izvedbe tekmovanj v mladinskih kategorijah (zlasti pred 15. letom).

SC: Optimizirati izvedbo tekmovanj do 15. leta in s tem povečati njihovo dostopnost (zmanjšanje obveznosti društev)

SU: Rast in povečanje učinkovitosti in uspešnosti finančnih sredstev, namenjenih športu.

SC: Sredstva, namenjena za šport – absolutno in na prebivalca

SC: Povišanje izkorščenosti športnih površin

SU: Vzpostaviti enoten sponzorski model javnih podjetij v MOL.

SC: Delež sredstev, ki jih javna podjetja namenjajo sponzorstvu v športu

---

SU: Proučitev možnosti uvedbe športno-turistične takse in vzpostavitev drugih sistemskih virov financiranja dejavnosti športa v MOL.

SC: Zbrana sredstva iz naslova športne takse

Strateške iniciative (projekti in aktivnosti za doseganje strateških ciljev)

- **Vzpostavitev sistema enotne ljubljanske športne vstopnice za športna tekmovanja na športnih objektih v lasti MOL.**
- **Na državni ravni z OKS-ZŠZ in nacionalnimi panožnimi zvezami optimizirati tekmovalne sisteme in pogoje izvajanja tekmovanj (predvsem v kategorijah mlajših od 15 let).**
- **Zagotavljanje javnih sredstev v proračunu MOL za uresničevanje javnega interesa na področju športa (povečati na 10 % proračuna).**
- **Razvoj smernic, namenjenih javnim podjetjem (v okviru MOL) pri porabi sredstev, namenjenih področju športa (donacij, sponzorstev, nakupu storitev na področju športa).**

- **V okviru promocijske takse za spodbujanje turizma, ki jo opredeljuje Zakon o spodbujanju razvoja turizma ali Zakon o športu, se uvede posebna športna taksa za ponudnike nastanitev, katere namen bosta promocija turizma in organizacija mednarodnih športnih dogodkov v MOL.**

05.2 Ohranjanje obstoječih **vrhunskih strokovnih delavcev v športu** in vključevanje novih

Ustvarjamo rešitve, ki omogočajo privabljanje, zadržanje in nenehen razvoj kompetenc vrhunskih strokovnih delavcev v športu. Prizadevamo si za ustvarjanje pogojev za zagotovitev **ustreznega plačila za strokovno delo** v športnih društvih. S povečevanjem števila **redno zaposlenih** (ali dolgoročnega sodelovanja v drugih pogodbenih oblikah) **izobraženih ali usposobljenih strokovnih delavcev** v športnih društvih skrbimo za **kakovostne programe** v vseh pojavnih oblikah športa. **Spodbujamo kontinuirano strokovno izpopolnjevanje** strokovnih delavcev v dejavnosti športa, ki jih financira MOL. Spodbujamo prepoznavanje, promocijo in **prenos dobrih praks** med športnimi delavci. Izjemne dosežke pri strokovnem delu športnih delavcev prepoznavamo in nagrajujemo s strokovnimi nagradami. MOL razvoj kompetenc športnih delavcev (še posebej v kategoriji športnih delavcev, ki so na začetku kariere) spodbuja s sistemom **mentorstva**. Pri sofinanciranju strokovnega kadra v programih otrok **dajemo prednost pedagoško usmerjenim trenerjem** z izkušnjami tako v športu kot pri delu z otroki. Vrhunske športnike **spodbujamo, da po zaključku kariere ostanejo v športu** kot trenerji. MOL razvija **model druge športne kariere za vrhunske športnike**, ki omogoča vključevanje vrhunskih športnikov v zavode in podjetja, ki so v lasti MOL, s ciljem njihovega prehajanja in **dolgoročnega zadržanja v vlogi trenerjev**.

Strateške usmeritve in cilji

SU: Zagotavljanje ustreznih pogojev dela strokovnih delavcev v športnih društvih.

SC: Povprečna bruto plača strokovnega delavca, sofinanciranega s strani MOL, mora povprečno bruto plačo v RS presegati za najmanj 10 %

SU: Privabljanje in zadržanje zaposlenih (ali dolgoročnega sodelovanja v drugih pogodbenih oblikah) **strokovnih delavcev v programih LPŠ.**

SC: Povečati delež redno zaposlenih (ali pogodbeno in dolgoročno vezanih) strokovnih delavcev v športnih društvih, ki sodelujejo pri izvedbi LPŠ

SU: Izboljšanje kompetenc strokovnih športnih delavcev v programih športa MOL.

SC: Letno izvesti najmanj tri strokovna izpopolnjevanja za strokovne delavce

SC: Letno posamezni športni panogi zagotoviti izpeljavo vsaj enega strokovnega izpopolnjevanja

SU: Privabljanje, razvoj in zadržanje športnih pedagogov – pedagoško usposobljenih in izobraženih strokovnih delavcev in strokovnih delavcev, usmerjenih v delo z otroki (in mladimi); **trener kot pedagog in ne le kot športni delavec.**

SC: Delež pedagoško usposobljenih oz. izobraženih strokovnih delavcev do leta 2035 bo najmanj 30-odstoten

Strateške iniciative (projekti in aktivnosti za doseganje strateških ciljev)

- **Na letni ravni se povečujejo sredstva, namenjena strokovnemu delu za dvig življenjskih stroškov (do 10 % letno).**
- **V okviru Ljubljanskega trenerskega foruma se izvajajo stalna strokovna izpopolnjevanja strokovnih delavcev.**
- **Sofinancirajo se strokovna izpopolnjevanja s poudarkom na pedagoškem delu.**
- **V okviru programa štipendij MOL omogočati štipendiranje bodočih strokovno izobraženih športnih delavcev.**
- **Priprava programa spodbud za vrhunske športnike za pridobivanje izobrazbe s področja športa oz. ustrezne strokovne usposobljenosti za delo v športnih društvih, da po koncu športne kariere ostanejo v športu kot trenerji.**

05.3 **Usmerjanje otrok** v šport **ter povečanje** njihovih **telesnih zmogljivosti in spoznavanje s slogom zdravega življenja**

Razvijamo programe, ki otrokom zagotavljajo **pozitivno izkušnjo** v procesu spoznavanja s **številnimi** športi. Prednost dajemo razvoju programov, v katerih **se otroci povezujejo** (gradnja socialnih spretnosti) in **navdušujejo nad športom za svojo vseživljenjsko športno aktivnost.** S športom otroke pripravljamo na vključevanje v družbo ter jih učimo samostojnosti in samoorganizacije na poti v samostojnost. Vadbe obšolskih športnih programov so organizirane tako, da **razbremenjujejo starše** (časovno, organizacijsko in finančno) in so rekreativno (in netekmovalno) naravnane. Promoviramo in prepoznavamo ter podpiramo **varna športna okolja** za otroke (ki vključujejo varen dostop do športne infrastrukture ter v času vadbe preprečujejo poškodbe ali psihološko nasilje). Krepimo vlogo šolskih športnih krožkov ter spodbujamo ustvarjanje **ponudbe celoletnih programov na vsaki šoli**. **Športni pedagogi v šolah so ključni nosilci usmerjanja otrok v** šport in večanja telesnih zmogljivosti otrok ter spoznavanja s slogom zdravega načina življenja. MOL zagotavlja **podporo pri razvoju kompetenc vodij šolskih športnih krožkov, izmenjavi dobrih praks** itd. Krepimo pomen (med)razrednih šolskih športnih tekmovanj – **šolska športna tekmovanja v osnovnih šolah se izvajajo kot osrednja tekmovanja**, ki so predmet sofinanciranja, saj otrokom v povezavi s šolskimi športni krožki omogočajo pester nabor izkušenj in športnega znanja. Pri izvedbi tekmovanj otrok **sledimo načelu inkluzivnosti** – enakopravni vključenosti otrok ne glede na njihovo zmogljivost ali sposobnosti. Prednost dajemo sofinanciranju športnih društev, ki **spodbuja sodelovanje društev pri izvajanju športnih aktivnosti v šolskem okolju.** Spodbujamo **vključenost šol** (in učencev) **v Ljubljanski festival športa.** V predšolskem obdobju, **v vrtcih, spodbujamo le tiste gibalne športne programe, ki jih vrtci sami ne morejo organizirati** (kros, drsanje itd.). **Promoviramo zmanjšanje uporabe zaslona pri športu otrok.** V ozaveščanje otrok o športu in v promocijo športa za otroke ter v krepitev telesnih zmogljivosti otrok in spoznavanje s slogom zdravega življenja **ob sodelovanju osnovnih šol vključujemo tudi starše** (npr. predstavitve v okviru roditeljskih sestankov, izvedba športnih aktivnosti za starše in otroke v okviru osnovnih šol).

Strateške usmeritve in cilji	Strateške iniciative (projekti in aktivnosti za doseganje strateških ciljev)
SU: Izboljšanje telesne zmogljivosti/gibalne učinkovitosti otrok. *SC: Indeks telesne zmogljivosti otrok v MOL po SloFit barometru mora znašati več kot 50 centilov in biti nad povprečjem v Sloveniji* **SU: Zadržimo množičnost v športni aktivnosti otrok v I. triadi ter povečujemo množičnost v II. in III. triadi.** *SC: Vsak otrok v osnovni šoli vključen v športno dejavnost trikrat tedensko* **SU: Vzpostavitev in krepitev vloge vodje šolskega športnega krožka na osnovnih šolah.**	**Vsakoletna organizacija Ljubljanskega festivala športa (predstavitev otrokom in njihovim staršem pestre ponudbe programov športa, ki jih izvajajo izvajalci letnega programa športa).** **Vzpostavitev vodje šolskega športnega krožka v vseh OŠ** – v dogovoru z ravnatelji se določijo vodje šolskih športnih krožkov, ki skrbijo za ponudbo in izvajanje prostočasnih programov športa na osnovnih šolah. Vzpostavi se aktiv vodij šolskih športnih krožkov. Priprava strategij športnih panog, ki bodo definirale **način prehoda otrok iz programov prostočasne športne vzgoje v programe tekmovalnega športa** in kasneje vrhunskega športa. MOL pripravi merila, po katerih morajo biti pripravljeni tovrstni programi. Koordinacija in **izvajanje nacionalnih programov športa** – Mali sonček, Zlati sonček, Krpan, Šolska športna tekmovanja, Naučimo se plavati, Hura prosti čas in drugi. Izvajanje **celoletnih programov športa po pouku za šoloobvezne otroke v šoli – šolski športni krožki.** **Šolska športna tekmovanja** v osnovnih šolah se izvajajo kot osrednja tekmovanja, ki so predmet sofinanciranja. Izvajanje **ciljnih animacijskih programov** za otroke (kot npr. program Gremo na kolo, Gremo na golf ipd.). **Vzpostavitev animatorjev – strokovnih delavcev za program športa otrok invalidov.** **Vzpostavitev animatorjev na šolskih športnih igriščih v popoldanskem času;** vlogo animatorjev prevzamejo pedagoški delavci šol ali upokojeni športni pedagogi. **Zagotavljanje dostopnih zunanjih šolskih športnih objektov.** **Razvijanje kulture športa** – otroci kot del športne skupnosti (kot tekmovalec, sodnik, zapisnikar itd.).
SU: Razvijamo nove programe športa, ki bodo otrokom z različno invalidnostjo omogočili vključevanje v šport. *SC: Vsak otrok z invalidnostjo se v času šolanja vključi v vsaj en program športa*	

05.4 **Mladi so za šport – »Šport je lajv«**

Razvijamo programe, ki mladim zagotavljajo **pozitivno izkušnjo** v procesu spoznavanja s **številnimi** športi. Prednost dajemo razvoju programov, v katerih **se mladi povezujejo** (gradnja socialnih spretnosti) in **navdušujejo nad športom za svojo vseživljenjsko športno aktivnost.** S športom mlade pripravljamo na vključevanje v družbo ter jih učimo samostojnosti in samoorganizacije na poti v samostojnost. Promoviramo in prepoznavamo ter podpiramo **varna športna okolja** za mlade (ki vključujejo varen dostop do športne infrastrukture ter v času vadbe preprečujejo poškodbe, različne oblike zlorab ali psihološko nasilje). **Promoviramo zmanjšanje uporabe zaslona pri športu mladih.** Spodbujamo sodelovanje z dijaškimi skupnostmi pri razvoju in promociji programov, namenjenih mladim, ter prizadevanja športnih pedagogov pri neposrednem nagovarjanju mladih k vključitvi v ciljne športne programe. S ciljem ohranjanja športne aktivnosti mladih v času prehoda iz osnovne v srednjo šolo oz. ob vstopu v srednjo šolo spodbujamo razvoj programov, ki omogočajo preusmerjanje mladih športnikov v manj intenzivne programe vadbe. Podpiramo vključevanje mladih prostovoljcev pri organizaciji ali izvedbi športnih dogodkov ali vadbe. MOL razvija institucionalni okvir (organizacijo, financiranje, strokovno podporo) za izvajanje prostovoljnega dela mladih.

Strateške usmeritve in cilji

SU: Ustvarjanje novih programov športa za vse.

SU: Delež mladih, ki so vključeni v programih športa za vse

SU: Spodbude za mlade, da ostanejo v tekmovalnem kakovostnem športu.

SC: Delež mladih, ki prestopijo iz kadetske kategorije v mladinsko in iz mladinske v člansko

SU: Ustvarjanje ustreznega okolja za mlade športnike, usmerjene v vrhunski šport.

SC: Delež mladih kategoriziranih športnikov

SU: Spodbujanje prostovoljnega dela mladih.

SC: Število mladih, vključenih v prostovoljno delo

SU: Razvijamo nove programe športa, ki bodo mladim z različno invalidnostjo omogočili vključevanje v šport (vadba in tekmovanja).

SC: Vsak mladi z invalidnostjo se v času šolanja vključi v vsaj en program športa

Strateške iniciative (projekti in aktivnosti za doseganje strateških ciljev)

- **Animacijske dejavnosti športa za vse za mlade – Šport je lajv.**
- **Dejavnosti vadbe in tekmovanj kakovostnega športa – Šport je lajv.**
- **Vzpostavitev podpornega okolja za prostovoljno delo mladih – Šport je lajv.**
- **Dejavnosti vadbe in tekmovanj mladih, usmerjenih v vrhunski šport.**
- **Vzpostavitev Ljubljanskega mladinskega športnega fonda najemnih stanovanj in štipendij (Ljubljanski športni sklad) za nadarjene oz. perspektivne športnike, usmerjene v vrhunski šport.**
- **Vzpostavitev dejavnosti vadbe, tekmovanj in animatorjev – strokovnih delavcev za program športa invalidov mladih.**

05.5 **Dvig telesne aktivnosti in gibalne zmogljivosti odraslih**

Ustvarjamo pogoje za visoko dostopnost začetnih vadbenih programov. Prednost dajemo financiranju programov aktiviranja odraslih za redno (vsaj dvakrat tedensko) vadbo, ki se izvajajo na javnih športnih površinah ter krepijo medgeneracijsko sodelovanje. Spodbujamo sodelovanje z medicinsko stroko; razvijamo programe, ki zdravnikom omogočajo, da ljudem, ki se soočajo z zdravstvenimi težavami, predpišejo obisk športnih programov. Programi športa so zasnovani tako, da omogočajo vključevanje tudi invalidom in drugim ranljivim skupinam prebivalcev.

Strateške usmeritve in cilji

SU: Krepitev pomena kakovostnega športa za zagotavljanje množičnosti, ki lahko pomeni vstop v vrhunski šport.

SC: Delež registriranih športnikov v članski kategoriji

SU: Ustvarjanje pogojev za izvajanje programov vrhunskega športa.

SC: Delež vrhunskih športnikov med vsemi registriranimi športniki

SU: Povečanje deleža športno aktivnih, vključenih v strokovno vodene športne programe.

SC: Delež odraslih, ki se s športom ukvarjajo organizirano

SU: Športne igre zaposlenih MOL so generator redne vadbe in skrbi za zdravje na delovnem mestu.

SC: Delež zaposlenih, ki se s športom ukvarjajo organizirano

SU: Razvijamo nove programe športa, ki bodo odraslim z različno invalidnostjo omogočili vključevanje v šport.

SC: Vsak odrasli z invalidnostjo se v času lahko vključi v vsaj en program športa

Strateške iniciative (projekti in aktivnosti za doseganje strateških ciljev)

- **Spodbujanje programov kakovostnega in vrhunskega športa.**
- **Izvedba programa aktivacije – Gremo na šport v različnih športnih panogah.**
- **Merjenje telesnih zmogljivosti – SLOfit odrasli in povezava s centri za krepitev zdravja.**
- **Sodelovanje izvajalcev LPŠ in centrov za krepitev zdravja.**
- **Organizacija tekmovanj za športnike po zaključku športne kariere – veteranska tekmovanja.**
- **Izvajanje športnih iger zaposlenih.**
- **Vzpostavitev dejavnosti vadbe, tekmovanj in animatorjev – strokovnih delavcev za program športa invalidov odraslih.**

05.6 **Šport starejših** za **ohranjanje gibalne sposobnosti** in **socialne vključenosti**

Programi športa spodbujajo socialno vključenost starejših: gibanje je ne le sredstvo za ohranjanje zdravja, temveč tudi pomemben socialni most, ki prispeva k boljši kakovosti življenja, vključevanju v skupnost in ohranjanju samostojnosti v zrelih letih. **Zagotavljamo možnost vključevanja v športne programe v bližini doma**, v okviru lokalne skupnosti, upokojenskih organizacij in drugih organizacij za starejše. Športni otoki v **četrtnih skupnostih** so nosilci športnih aktivnosti in druženja ob športu starejših. Spodbujamo razvoj enotne vstopne točke, ki združuje vse potrebne informacije in dostop do ponudbe športnih vsebin za starejše. Z razvojem prilagojenih športnih programov starejše spodbujamo h koriščenju športne infrastrukture, upravljavce pa k zagotavljanju njene dostopnosti predvsem v terminih nižje zasedenosti infrastrukture (jutranjih in dopoldanskih terminov). Pri razvoju programov športa sledimo krepitvi medgeneracijskega sodelovanja. Podpiramo vključevanje starejših prostovoljcev pri organizaciji ali izvedbi športnih dogodkov ali vadbe. MOL razvija institucionalni okvir (organizacijo, financiranje, strokovno podporo) za izvajanje prostovoljnega dela starejših.

Strateške usmeritve in cilji

SU: S programi športa obogatimo vstop v tretje življenjsko obdobje.

SC: Do leta 2035 povečati obiske v programih športa starejših

SU: S Športom na recept starejše vključujemo v programe športa za ohranjanje in krepitev zdravja.

SC: Vzpostaviti sistem napotitev s strani zdravnikov in kineziologov v programe športa

SU: Spodbujamo prostovoljno delo za večjo socialno vključenost starejših.

SC: Število starejših, vključenih v prostovoljno delo

SU: Razvijamo nove programe športa, ki bodo starejšim z različno invalidnostjo omogočili vključevanje v šport.

SC: Vsak starejši z invalidnostjo se lahko vključi v vsaj en program športa

Strateške iniciative (projekti in aktivnosti za doseganje strateških ciljev)

- **Izvedba programa aktivacije – Gremo na šport v različnih športnih panogah.**
- **Vzpostavitev novega programa za starejše – Šport za zdravje.**
- **Merjenje telesnih zmogljivosti – SLOfit starejši.**
- **Izvajanje športnih iger starejših.**
- **Vzpostavitev podpornega okolja za prostovoljno delo starejših za večjo socialno vključenost.**
- **Vzpostavitev animatorjev – strokovnih delavcev za program športa invalidov starejših.**

05.7 **Promocija športa** za doseganje množičnosti

Spodbujamo množičnost obiska športnih prireditev in tekmovanj; množičnost je namreč odraz njihove kakovosti in dostopnosti ter celovite izkušnje, ki jo prinaša obiskovalcem. Spodbujamo spoznavanje otrok s športi z obiskom tekem ter srečevanj z društvi in igralci. Športne prireditve naj bodo prijetno druženje, izjemno doživetje in zagotavljanje varnosti za vse obiskovalce. Spodbujamo uporabo digitalnih orodij in družbenih medijev za izboljšanje uporabniške izkušnje obiskovalca pred obiskom športnega dogodka, med njim in po njem. Sistem sofinanciranja profesionalnih športnih društev upošteva množičnost obiska tekem. S ciljem popularizacije športa dajemo prednost ljubljanskim in slovenskim športnikom ter tujim športnikom, ki izkazujejo sposobnost vključevanja v družbeno okolje Ljubljane.

Strateške usmeritve in cilji

SU: Povečujemo obisk na športnih prireditvah in tekmovanjih.

SC: Obisk tekem – zasedenost prostora za gledalce, število prodanih letnih vstopnic športnih društev, ki nastopajo v evropskih ligaških tekmovanjih

SU: Povečujemo število in udeležbo na množičnih športno-rekreativnih dogodkih.

SC: V vsakem letnem času organiziramo najmanj eno veliko množično (mednarodno) športno-rekreativno prireditev

SC: Izvedemo najmanj 30 množičnih športno-rekreativnih dogodkov letno

SC: Število udeležencev in obiskovalcev množičnih športno-rekreativnih dogodkov

SU: Ljubljanski festival športa je osrednja promocijska prireditev ob začetku športne sezone.

SC: Na Ljubljanskem festivalu športa sodelujejo vse osnovne in srednje šole v MOL in regiji RRALUR.

SU: Ohranjamo uspešnost velikih množičnih prireditev: Ljubljanski maraton, Pohod ob žici in Tek trojk, Maraton Franja

SC: Število udeležencev treh osrednjih množičnih prireditev

SU: Ustvarjamo pogoje za razvoj domačih športnih vzornikov, ki bodo vzor predvsem otrokom in mladim.

SC: Delež ljubljanskih športnikov v prvih ekipah profesionalnih klubov

Strateške iniciative (projekti in aktivnosti za doseganje strateških ciljev)

- **Vzpostavitev standarda kakovosti za izvedbo športnih prireditev in tekmovanj, ki se izvajajo na objektih v lasti MOL.**
- **Vzpostavitev ponudbe programov športa na enem mestu pod znamko »Ljubljana je šport«.**
- **Vzpostavitev enotne prodaje vstopnic za športne prireditve in tekmovanja, ki se izvajajo na objektih v lasti MOL (s ciljem promocije športa).**
- **Program obiska športnih prireditev in tekmovanj za otroke in mladino.**
- **Program evidentiranja in promoviranja športnih vzornikov.**
- **Prestavitve športov, klubov, marketing prestolnice športa, sodelovanja z drugimi družbenimi področji ob izvajanju velikih množičnih športnih prireditev.**

05.8 **Ustvarjanje pogojev za doseganje vrhunskih športnih dosežkov**

Ustvarjamo podporno okolje za celostni razvoj perspektivnih in vrhunskih športnikov, ki Ljubljano razlikuje od drugih mest in jo naredi privlačnejšo za prihod ali zadržanje športnikov. Zagotavljamo infrastrukturo, ki izpolnjuje zahteve mednarodnih športnih organizacij in zvez ter omogoča doseganje vrhunskih rezultatov. Soustvarjamo pogoje za primerno medicinsko oskrbo vrhunskih športnikov (športni zVem) – od preventive pri izvedbi športnih tekmovanj do odprave posledice poškodb. Z nagradami in priznanji spodbujamo, da vrhunski športniki čim dlje ostanejo v športu. MOL razvija **model vzporedne športne kariere za vrhunske športnike**, ki omogoča vključevanje vrhunskih športnikov v zavode in podjetja, ki so v lasti MOL, s ciljem zagotavljanja privabljanja in zadržanja vrhunskih športnikov v Ljubljani v času njihove aktivne športne kariere. Pogoje za vključevanje vrhunskih športnikov v program zaposlitve v podjetja in organizacije MOL ter za pridobivanje štipendij in stanovanj opredeljuje ustrezen pravilnik, ki ga pripravi MOL.

Strateške usmeritve in cilji

SU: Vrhunskim in perspektivnim športnikom omogočamo podporni sistem za varno in dolgotrajno ukvarjanje z vrhunskim športom.

SC: Delež ljubljanskih športnikov med reprezentanti

SU: Zagotavljanje socialne varnosti vrhunskih športnikov – razvoj prakse Druga kariera za vrhunske športnike.

SC: Delež vrhunskih športnikov, vključenih v program druge športne kariere

Strateške iniciative (projekti in aktivnosti za doseganje strateških ciljev)

- **Izvajanje programa Mestnih panožnih športnih šol za mlade perspektivne športnike.**
- **Izvajanje programa Mestnih panožnih športnih centrov za vrhunske športnike.**
- **Vzpostavitev centra za podporo športnikom.**
- **Vzpostavitev sistema priznanj in nagrad za vrhunske športnike.**
- **Sistem štipendiranja in zagotavljanja najemnih stanovanj za vrhunske športnike.**
- **Vzpostavitev programa zaposlitve in vzporedne kariere za vrhunske športnike – zaposlovanje v podjetjih in zavodih v lasti MOL in drugih podjetjih ter organizacijah s sedežem v MOL.**
- **Vzpostavitev programa varen športni klub za mlade.**

05.9 **Prenos dobrih praks upravljanja** v delo športnih društev

MOL soustvarja pogoje za delovanje profesionalnih športnih organizacij s ciljem uspešnega konkuriranja ljubljanskih športnih društev in športnikov na tekmovanjih kot ključnih dejavnikov promocije športa. Spodbujamo organizacijski razvoj športnih društev (raven kakovosti poslovanja in rezultatov, uvedba digitalizacije, izboljšanja poročanja itd.) ter zasledujemo izpolnjevanje obveznosti do mesta (kot so npr. vključevanje otrok in mladine, brezplačne vstopnice za povečanje obiska športnih dogodkov itd.). MOL spodbuja izmenjavo dobrih praks na področjih upravljanja in vodenja, poslovanja, uporabe digitalnih tehnologij itd. med športnimi društvi. Društvom omogočamo strokovno podporo s centralizacijo poslovnih funkcij ali izgradnjo skupnih platform (kot centrov skupnih storitev za potrebe športnih društev, kot so npr. marketing, uporaba digitalnih orodij in tehnologij itd.). V sodelovanju s strokovnimi organizacijami in druženji omogočamo in podpiramo razvoj vodstvenih kompetenc v športnih društvih in društvih. MOL športnim društvom in organizatorjem pomaga sooblikovati ponudbo športnih dogodkov v Ljubljani kot del ponudbe turizma Ljubljana in način privabljanja obiskovalcev.

Strateške usmeritve in cilji

SU: Spodbujanje odličnosti v organizaciji in delovanju športnih društev.

SC: Pregledno finančno poslovanje – enkratni prispevek za strokovno in tehnično podporo

SC: Delež lastnih sredstev, ki jih športna društva pridobijo za svoje delovanje

SU: Razvoj blagovnih znamk športnih društev.

SC: Prepoznavnost in ugled blagovnih znamk društev

Strateške iniciative (projekti in aktivnosti za doseganje strateških ciljev)

- **Razvoj in izvajanje programa managementa v športu za profesionalne in amaterske organizacije.**
- **Izboljšanje upravljanja in kakovosti delovanja/poslovanja društev s ciljem njihove rasti in razvoja, uspešnosti ter finančne samozadostnosti.**
- **Dvig kompetentnosti športnih delavcev z znanji in veščinami na področju managementa v športu.**

05.10 Stalno posodabljanje športnih objektov in izgradnja nove športne infrastrukture

Z razvojem infrastrukture skrbimo za raznovrstnost športne krajine. Športna infrastruktura je načrtovana tako, da omogoča odlično uporabniško izkušnjo športnika ali obiskovalca. Načrtovana infrastruktura vključuje uporabo sodobnih tehnologij kot tudi premišljeno urbanistično vpetost s ciljem doseganja varne, preproste in trajnostne mobilnosti, hitrega in varnega dostopa do športne infrastrukture ter načrtovanih prihodnjih potreb po športni infrastrukturi. Vzdrževanje in zagotavljanje kakovostne infrastrukture ima prednost pred izgradnjo nove. Pri načrtovanju športne infrastrukture sledimo načelom večnamenskosti oz. raznovrstnosti (podpora več športom) objektov in množičnosti dejavnosti (ali potenciala rasti in množičnosti za nove športne dejavnosti). Pri gradnji upoštevamo trenutno veljavne standarde in zahteve ter predvidevamo prihodnje potrebe in zahteve panožnih zvez.

Strateške usmeritve in cilji

SU: Povečanje pokritih športnih površin.

SC: Povečanje z 0,24 m²/prebivalca (73.500 m²) na 0,34 m²/prebivalca (107.100 m²)

SU: Povečanje športnih površin v urbanem okolju in naravi.

SC: Povečanje z 2,99 m²/prebivalca (900.800 m²) na 3,15 m²/prebivalca (992.100 m²)

SU: Posodabljanje in investicijsko vzdrževanje obstoječih športnih objektov za dvig kakovosti športnih storitev.

SC: Na letni ravni posodobitev treh pokritih športnih objektov v upravljanju JZ Šport Ljubljana in osnovnih šol

SU: Izgradnja večjih športnih objektov, ki presegajo lokalni pomen.

SC: Izgradnja sedmih večjih športnih objektov

SU: Izgradnja manjših športnih objektov lokalnega pomena.

SC: Izgradnja petih manjših športnih objektov

SU: Posodabljanje in investicijsko vzdrževanje obstoječih športnih objektov v urbanem okolju in naravi za dvig kakovosti športnih storitev.

SC: Na letni ravni prenoviti šest športnih objektov v urbanem okolju in naravi, ki so v upravljanju JZ Šport Ljubljana, osnovnih šol in OGDP/Voka Snaga

Strateške iniciative (projekti in aktivnosti za doseganje strateških ciljev)

- **Stalno posodabljanje in investicijsko vzdrževanje obstoječih pokritih športnih objektov.**
- Vzdrževanje in posodabljanje **obstoječih športnih objektov v urbanem okolju in naravi.**
- **Izgradnja novih in nadgradnja obstoječih otokov športa v četrtnih skupnostih.**
- Ustrezno vzdrževanje in stalno posodabljanje športnih objektov, **zgrajenih v okviru javno-zasebnih partnerstev.**
- Izgradnja **Atletskega centra Ljubljana.**
- Izgradnja **Centra plezalnih športov Ljubljana.**
- Izgradnja **Teniškega centra Ljubljana.**
- Izgradnja **Centra športov na ledu Tivoli Ljubljana.**
- Izgradnja nogometnega vadbenega centra in prostorska ureditev na območju **hipodroma Stožice.**
- Izgradnja **nogometnega stadiona Kodeljevo** (izgradnja tribun, garderob in večnamenske vadbene dvorane).
- Izgradnja **Kolesarskega centra Ljubljana.**
- Izgradnja **Kajakaškega centra Tacen.**
- Izgradnja **igrišča za golf Trnovo** in njegova razširitev na **18 lukenj s prestavitvijo igrišča za kratko igro iz Stanežič v Trnovo.**

Strateške usmeritve in cilji

Strateške iniciative (projekti in aktivnosti za doseganje strateških ciljev)

- Izgradnja **Centra vodnih športov Livada.**
- Izgradnja in celostna ureditev **Športnega parka Vič.**
- Celostna ureditev območja **Jame Bežigrad, Športnega centra Sloga, nogometnega igrišča Tabor 69 in Bežigrajskega športnega parka.**
- **Izgradnja sedmih osnovnošolskih telovadnic** (OŠ Milan Šušteršič, OŠ Prule, OŠ Šentvid, OŠ Ketteja in Murna, OŠ Božidarja Jakca, OŠ Polje, OŠ Prežihovega Voranca).
- Vzpostavitev **enotne vstopne točke Ljubljana je šport** za dostop do informacij o športu v MOL.
- Spodbujanje **digitalizacije v športnih društvih in drugih športnih organizacijah**.



Render Atletskega centra Ljubljana *(BAX Studio)*

05.11 **Športni objekti** kot **prvi obraz športa** »Ljubljana je šport« – **razvoj kakovosti poslovanja upravljavcev javnih športnih objektov**

S ciljem zagotavljanja dostopnosti do športne infrastrukture ter povečevanja njene izkoriščenosti oblikujemo programe in spodbude za njihovo povečano zasedenost, še posebej v terminih nizkega obiska (npr. v dopoldanskem času) z osredotočenjem na ciljne skupine dijakov, študentov in starejših. Spodbujamo sobivanje panog in športnih društev ter ostalih uporabnikov športne infrastrukture. MOL spodbuja razvoj poslovanja in kakovosti delovanja javnih zavodov ali drugih pravnih oseb v lasti MOL z mehanizmi in dobrimi praksami korporativnega upravljanja.

Strateške usmeritve in cilji

SU: Športni objekti v lasti MOL so prvi obraz športa v MOL – Ljubljana je šport.

SC: Vzpostavitev enotnega standarda kakovosti javnega športnega objekta – standardizacija operativnih postopkov, zlasti ob stikih z uporabniki

SC: Zadovoljstvo uporabnikov javnih športnih objektov se bo nagibala k najvišji oceni 5

SU: Zagotavljanje visoke izkoriščenosti – zasedenosti javnih športnih objektov za doseganje ekonomske samozadostnosti upravljavcev.

SC: Zasedenost posameznega športnega objekta v obratovalnem času bo 80-odstotna

SU: Poenostaviti uporabniško izkušnjo rezervacije oz. nakupa storitve na javnih športnih objektih ne glede na to, kdo na javnem objektu zagotavlja storitev – »en klik do storitve«.

SC: Vzpostavitev enotnega rezervacijskega sistema

SC: Poenostavitev cenovne politike

SU: Enotni model izvajanja storitev na velikih športnih dogodkih, predvsem na klubskih mednarodnih športnih dogodkih.

SC: Vzpostavitev enotne platforme nakupa vstopnic

SC: Vzpostavitev enotne gostinske ponudbe

Strateške iniciative (projekti in aktivnosti za doseganje strateških ciljev)

- **Vzpostavitev standarda kakovosti upravljanja javnega športnega objekta in njegovo izvajanje.**
- **Nadgrajevanje kompetenc zaposlenih pri upravljavcih športnih objektov.**
- **Vzpostavitev informacijskega sistema, ki bo v realnem času zagotavljal pregled nad izkoriščenostjo oz. zasedenostjo športnega objekta, ter enotnega rezervacijskega sistema.**
- **Poenostavitev in izvajanje enotne cenovne politike.**
- **Vzpostavitev gostinskih in drugih storitev, ki bodo povečale kakovost športnih objektov in izboljšale uporabniško izkušnjo.**
- **Vzpostavitev modernih komunikacijskih sistemov na velikih športnih objektih za izvajanje mednarodnih in drugih velikih športnih dogodkov.**
- Vzpostavitev **enotne vstopne točke Ljubljana je šport** do informacij o športu v MOL.
- Spodbujanje **digitalizacije v športnih društvih in drugih športnih organizacijah**.

Strateške usmeritve in cilji

SU: Športni objekti, na katerih se izvajajo mednarodni in drugi veliki športni dogodki (npr. v dvorani in stadionu Stožice) se modernizirajo s sodobno tehnologijo, ki bo obiskovalcem omogočila odlično uporabniško izkušnjo.

SC: Vzpostavitev ustreznih komunikacijskih sredstev (npr. LED-zasloni, povezave s komunikacijskimi orodji obiskovalcev idr.)

SU: Dvig prepoznavnosti mestnih športnih blagovnih znamk.

SC: Prepoznavnost (priklic) mestnih športnih blagovnih znamk (Ljubljana je šport, Šport je lajv)

SU: »Ljubljana je šport« postane enotna vstopna točka in prva izbira Ljubljančanov, povezana s športom

SC: Vzpostavitev enotne vstopne točke Ljubljana je šport

SU: Uporabe digitalnih orodij in umetne inteligence v športnih organizacijah za višjo interakcijo s ciljnimi javnostmi in kakovostnejše izvajanje programov.

SC: Vsako športno društvo, ki je izvajalec letnega programa športa MOL, uporablja digitalna orodja

Strateške iniciative (projekti in aktivnosti za doseganje strateških ciljev)



Kopališče Vevče *(foto: Nik Rovan)*

05.12 **Krepitev sodelovanja z drugimi udeleženci,** ki lahko vplivajo na razvoj športa

Športna vzgoja je po svoji vsebini in poslanstvu na presečišču športnega in vzgojno-izobraževalnega sektorja, zato povezujemo aktivnosti in prizadevanja oddelka za šport ter oddelka za predšolsko vzgojo in izobraževanje; oba oddelka namreč spodbujata sodelovanje in partnerstvo med vzgojno-izobraževalnimi in športnimi ustanovami. Skrbimo za kakovostne športnovzgojne programe in projekte na vseh področjih športa. Omogočamo čim širši dostop do teh programov in projektov. Otrokom in mladini pomagamo spoznavati šport in graditi zavest o pripadnosti športu. Spodbujamo spoštljiv odnos do drugih športov in medšportni dialog.

Spodbujamo redno izvajanje športno-zdravstvenih projektov, s katerimi želimo izkoristiti potenciale udeležbe v športnih aktivnostih za krepitev zdravja. Sodelujemo pri delovanju interdisciplinarne skupine, ki vključuje predstavnike oddelka za šport ter medicinske stroke s ciljem načrtovanja in koordinacije aktivnosti MOL z zdravstvenimi zavodi.

Spodbujamo sodelovanje s podjetji ali drugimi organizacijami na področju športa, ki temelji na skladnosti pobud za sodelovanje s cilji in politiko MOL na področju športa. Javni zavodi MOL na področju športa razvijajo pridobitne dejavnosti zavodov s ciljem doseganja njihove višje stopnje finančne neodvisnosti.

Sodelujemo pri delovanju medresorske skupine, ki vključuje predstavnike **oddelka za šport ter Turizma Ljubljana** s ciljem izboljšanja koordinacije izvedbenih aktivnosti ter načrtovanja športne ponudbe in izkušnje, ki jo želimo zagotoviti obiskovalcu.

Prednost dajemo projektom povezovanja ljubljanskih športnih organizacij z evropskimi partnerji oz. športnih organizacij iz evropskih držav. Spodbujamo sofinanciranje športnih projektov in dejavnosti iz različnih virov financiranja (sredstev EU) s ciljem priprave in izvedbe ambicioznejših projektov. Spodbujamo fair play. Prenašamo zaveze in prispevamo k doseganju ciljev, ki izhajajo iz vključenosti Ljubljane v Misijo 100 podnebno nevtralnih mest do leta 2030.

V raziskovalno-razvojnem centru **razvijamo najsodobnejše pristope in tehnologije** na področju športa, športne infrastrukture in managementa na področju športa. MOL bo prispevala h krepitvi vloge Univerze v Ljubljani in Fakultete za šport kot osrednje akademske, raziskovalne in pedagoške institucije za šport v Sloveniji ter njuno vključevanje v razvojne aktivnosti na področju športa v Ljubljani. Spodbujamo vključitev tehnološkega parka kot enega od nosilcev inovacijske in razvojne dejavnosti na področju športa (npr. na področju razvoja in uvajanja digitalnih tehnologij na področju športa).

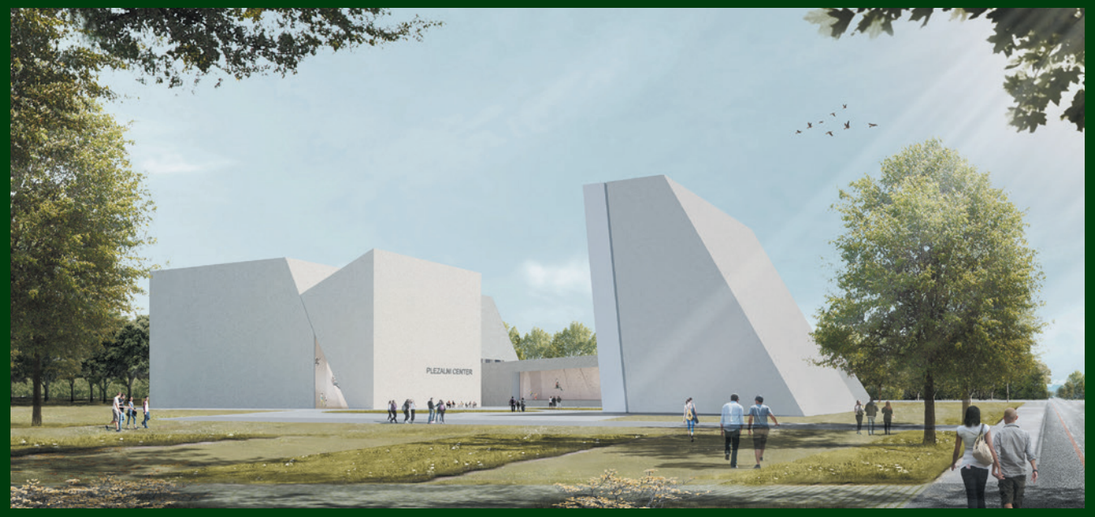
Spodbujamo predstavljanje dediščine javnosti in razvijanje zavesti o njenih vrednotah ter športni raznolikosti ob spoštovanju različnosti dediščine. Prav tako spodbujamo prepoznavanje dediščine, njenih vrednot in vrednosti, njeno dokumentiranje, preučevanje in interpretiranje. Športna dediščina je zelo pomembna za zaščito naše zavesti o tem, kdo smo; predstavlja neizpodbitno povezavo s preteklostjo – z našimi družbenimi vrednotami, prepričanji, običaji, znanji in tradicijo, kar nam omogoča, da se poistovetimo z drugimi ter poglobimo občutek enotnosti in pripadnosti.

Strateške usmeritve in cilji	Strateške iniciative (projekti in aktivnosti za doseganje strateških ciljev)
Šport za vzgojo **SU: Krepitev povezovanja med vzgojno-izobraževalnimi, socialnovarstvenimi in športnimi ustanovami.** *SC: Vzpostavitev medsektorske skupine, ki vključuje predstavnike oddelka za šport ter oddelka za predšolsko vzgojo in izobraževanje s ciljem koordinacije aktivnosti vrtcev in šol na področju športa* *Opomba: Ostali specifični cilji in ukrepi, povezani z vzgojo za šport otrok in mladih, so opredeljeni v poglavjih 5.2 in 5.3.*	• **Priprava usmeritev za delovanje ter vzpostavitev medsektorske skupine »Šport za vzgojo«.**
Šport za zdravje **SU: Krepitev zdravja meščanov MOL.** *SC: Število izdanih in uporabljenih receptov v okviru programa »Šport na recept«* *SC: Delež vključenih javnih podjetij in zavodov/ zaposlenih (v okviru MOL) v programe za promocijo zdravja na delovnem mestu, ki jih izvaja javni zavod* *SC: Vzpostavitev interdisciplinarne/medsektorske skupine* *SC: Ustvarjeni dodatni prihodki iz naslova prodaje storitev na področju promocije zdravja na delovnem mestu (sodelovanje s podjetji, zavarovalnicami, državo)* *SC: Smo prva izbira javnih podjetij in zavodov na področju promocije zdravja na delovnem mestu*	• **Priprava usmeritev za delovanje ter vzpostavitev medsektorske skupine na področju zdravja.** • **Sodelovanje pri vzpostavljanju in delovanju centrov za krepitev zdravja** – razvoj in izvajanje preventivnih programov za zmanjšanje debelosti, nastanka sladkorne bolezni (»Šport na recept«). • **Nadaljnji razvoj programa »Šport na recept«**, ki zdravnikom omogoča, da ljudem, ki se soočajo z zdravstvenimi težavami, predpišejo obisk športnih programov. • **Nadaljnji razvoj sistema vavčerjev za vključevanje športno neaktivnih prebivalcev MOL** (socialno izključeni, čezmerno prehranjeni itd.). • Razvoj **programa »30 minut gibanja dnevno«** z mestnimi delodajalci (za podjetja, šole, vrtce, upravne enote). • **Vzpostavitev modela za vrednotenje ekonomskih učinkov vlaganja v šport na področju zdravja.** • **Razvoj in začetek trženja storitev na področju promocije zdravja na delovnem mestu.**

Strateške usmeritve in cilji	Strateške iniciative (projekti in aktivnosti za doseganje strateških ciljev)
Krepitev sodelovanja s podjetji, državo in drugimi organizacijami **SU: Krepitev sodelovanja s podjetji.** *SC: Rast deleža sredstev javnih zavodov, zbranih iz naslova prodaje storitev (glede na delež javnih sredstev, ki jih zagotavlja MOL)* *SC: Rast deleža donacij in sponzorstev v proračunih športnih društev (v primerjavi z javnimi sredstvi, ki jih zagotavlja MOL)* **SU: Razvoj programov na področju športa v sodelovanju z ministrstvi kot podpora ministrstvom za doseganje njihovih ciljev.** *SC: Vzpostavitev vadbenih kapacitet ministrstva ter dviga izkoriščenosti kapacitet športne infrastrukture MOL*	• **Izvedba promocijske kampanje** s ciljem **ozaveščanja podjetij** za možnosti njihovega vključevanja in sodelovanja, ki jih MOL omogoča na področju športa. • Razvoj **programa sodelovanja z ministrstvi.**
Šport za turizem **SU: Razvoj športnega turizma na območju ljubljanske urbane regije.** *SC: Število prihodov domačih in tujih obiskovalcev, ki obiščejo Ljubljano predvsem zaradi njenih športno-dediščinskih znamenitosti in bogate športne ponudbe* **SU: Razvoj športnih četrti za promocijo privlačne športno-turistične ponudbe zunaj ožjega mestnega središča.**	• **Priprava sistemske usmeritve za podporo turizma v času velikih (mednarodnih) športnih dogodkov.** • **Vzpostavitev sistema za zbiranje podatkov in vrednotenje prispevka športa k turizmu v MOL in** ljubljanski urbani regiji. • **Uvedba športne turistične takse.**
Regionalno športno sodelovanje **SU: Razvoj sodelovanja s primestnimi občinami.** *SC: Vzpostavitev mreže partnerskih odnosov, ki bo omogočala nenehen prenos športnih vsebin v ljubljanski urbani regiji*	• Vzpostavitev mehanizma za **koordinirano sodelovanje med izvajalci športnih programov in projektov za krepitev regionalnega športnega sodelovanja v RRA LUR**. • **Priprava in izvedba projekta Športni vzgib** – razvoj regijskega panožnega centra ter regijske lige in šolskih tekmovanj. • **Izvedba Ljubljanskega festivala športa.** • **Vzpostavitev regijske kolesarske mreže in ustanovitev regijskega kolesarskega centra.** • **Vzpostavitev regijskega inkubatorja**: program za uresničevanje športnega razvoja mladih v RRA LUR.

Strateške usmeritve in cilji	Strateške iniciative (projekti in aktivnosti za doseganje strateških ciljev)
Mednarodno športno sodelovanje **SU: Krepitev mednarodne prepoznavnosti Ljubljane kot prestolnice športa.** **SU: Utrditev mednarodne vloge MOL na področju športa – soustvarjanje evropskih politik.** *SC: Letno sofinanciranje najmanj petih športnih projektov, ki so sofinancirani iz proračuna EU*	• Priprava in izvedba programa **sodelovanja z evropskimi mesti in mednarodnimi organizacijami** na področju športa (npr. Activ City, Eurocities). • **Krepitev sodelovanja štirih mest** (Budimpešte, Zagreba, Bratislave in Ljubljane). • **Sodelovanje v projektih oz. programih Evropske unije**, kot je npr. Erasmus + Sport (sofinanciranje velikih neprofitnih športnih prireditev, npr. Projekt Runners4All, ki ga je zasnoval Timing Ljubljana ob podpori Mestne občine Ljubljana in evropskega univerzitetnega športnega združenja). • **Krepitev sodelovanja z evropskim univerzitetnim športnim združenjem** (EUSA).
Šport za trajnostni razvoj **SU: Ljubljanski šport je čim bolj trajnosten – ohranjanje naravnega in grajenega okolja ter zagotavljanje sistemske stabilnosti in odpornosti športnih vsebin, ki delujejo v javnem interesu.** **SU: Trajnostna naravnanost pri organizaciji in izvajanju dejavnosti na področju športa.** **SU: Trajnostnejše delovanje javnega zavoda, katerega ustanoviteljica je MOL, in organizacij v športu, ki se sofinancirajo iz proračuna MOL.** **SU: Spodbujanje prostovoljnega dela v športu.** *SC: Število prostovoljcev, vključenih na področju športa* **SU: Izpolnjevanje zaveze zero waste – veliki športni dogodki bodo potekali kot dogodki brez odpadkov (Zero Waste events).** *SC: Delež športnih dogodkov, ki izpolnjujejo zavezo zero waste* *SC: Količina odpadkov na tekmovalca in obiskovalca* *SC: Skupne CO_2-emisije športnih dogodkov*	• **Aktivna mobilnost in zdravje** – povezovanje športa s prometno politiko: označene tekaške poti, krožne vadbene poti, spodbujanje aktivne hoje in kolesarjenja. • Razvoj in izvedba programa promocijskih aktivnosti za **spodbujanje prostovoljstva v športu.** • **Zagotavljanje trajnostne mobilnosti na športnih dogodkih.** • **Vzpostavitev sistema zbiranja podatkov in poročanja** o količinah odpadkov (na tekmovalca in obiskovalca) ter CO_2-emisije športnih dogodkov.

Strateške usmeritve in cilji	**Strateške iniciative** (projekti in aktivnosti za doseganje strateških ciljev)
Razvoj inovativnosti in raziskav v športu **SU: Krepitev spodbudnega okolja za ustvarjanje novih pobud in predlogov za inovacije in raziskave v športu, ki lahko pomembno pripomorejo k razvoju ljubljanskega športa.**	• **Vzpostavitev športnoraziskovalno-razvojnega centra**: nacionalni center in njegovo uveljavljanje v vlogi mednarodnega centra.
Varstvo športne dediščine **SU: Ohranjanje športne dediščine Ljubljane in preprečevanje škodljivih vplivov nanjo.**	• **V okviru muzeja športa zagotoviti poseben prostor za predstavitev zgodovine športa in vrhunskih športnikov v Ljubljani, urediti alejo športnih velikanov ter omogočiti turistične programe po poteh športnih velikanov.**



Render Centra plezalnih športov *(KONTRA arhitekti)*

06

Strateške finančne projekcije

06 Strateške finančne projekcije

Poglavje predstavlja strateške finančne projekcije, ki temeljijo na dolgoročnih strateških usmeritvah in ciljih MOL ob upoštevanju njenih proračunskih zmožnosti. Projekcije upoštevajo tako tekoče financiranje športnih programov kot tudi vlaganja v športno infrastrukturo in podporne dejavnosti.

Tekoča poraba in izvajanje športnih programov

Finančna sredstva za izvajanje letnega programa športa v projekcijskem obdobju izkazujejo stabilno financiranje. Zmerna rast nad predvideno rastjo inflacije odraža ambicijo MOL po zagotavljanju oz. povečanju dostopnosti športnih dejavnosti in povečanju potreb prebivalstva po športu v vseh starostnih skupinah.

Poseben poudarek je namenjen:

- spodbujanju aktivnega življenjskega sloga vseh generacij,
- sofinanciranju športnih programov otrok in mladine,
- socialni vključenosti in enakemu dostopu do športnih dejavnosti,
- podpori kakovostnemu in vrhunskemu športu,
- financiranju rekreativnih in zdravstvenopreventivnih športnih programov,
- delovanju športnih društev in zvez.

Strateške finančne projekcije vključujejo investicije, namenjene:

- gradnji novih večnamenskih športnih površin,
- dolgoročni vzdržnosti delovanja športne infrastrukture,
- izboljšanju dostopnosti športne infrastrukture,
- obnovi in energetski sanaciji obstoječih športnih objektov ter
- digitalizaciji upravljanja športnih objektov.

Investicije so fazno razporejene in prilagojene razpoložljivim proračunskim sredstvom ter možnosti sofinanciranja iz državnih in evropskih virov.

Viri financiranja

Finančne projekcije temeljijo na kombinaciji:

- proračunskih sredstev MOL,
- državnih sredstev (Fundacija za šport, ministrstva),
- evropskih kohezijskih in razvojnih skladov,
- lastnih prihodkov javnih zavodov in upravljavcev športnih objektov.

Predvidena je večja aktivnost pri pridobivanju nepovratnih in lastnih finančnih sredstev, kar bo zmanjšalo obremenitev proračuna Mestne občine Ljubljana.

Slika 6.1.: Projekcija skupnih odhodkov in transferjev MOL ter njihova struktura v obdobju 2020–2035 (v milijonih evrov in %)



Obrazložitev projekcij

Projekcije ŠPORTNIH PROGRAMOV NA PODROČJU ŠPORTA ZA VSE vključujejo naslednja segmenta prebivalstva, in sicer:

- otroke, mladino in študente (prostočasna športna vzgoja predšolskih otrok, šolskih otrok in mladih, športna vzgoja otrok in mladine s posebnimi potrebami ter obštudijske športne dejavnosti) in
- odrasli (šport invalidov, športna rekreacija odraslih in starejših).

Projekcije financiranja ŠPORTNIH PROGRAMOV NA PODROČJU TEKMOVALNEGA ŠPORTA podrobneje opredeljujejo tri segmente:

- športno vzgojo otrok in mladine, usmerjenih v kakovostni in vrhunski šport,
- kakovostni šport in
- vrhunski šport.

Projekcije financiranja RAZVOJNE DEJAVNOSTI V ŠPORTU vključujejo:

- izobraževanje, usposabljanje in izpopolnjevanje strokovnih kadrov v športu,
- statusne pravice športnikov, trenerjev in strokovno podporo programom,
- izobraževanje nadarjenih in vrhunskih športnikov ter
- spremljanje pripravljenosti športnikov, svetovanje o športni vadbi in strokovno podporo programov.

Postavka ORGANIZIRANOST V ŠPORTU vključuje financiranje:

- delovanja športnih organizacij,
- prostovoljnega dela v športu ter
- mednarodne dejavnosti v športu.

Postavka ŠPORTNE PRIREDITVE IN PROMOCIJA ŠPORTA vključuje velike športno-rekreativne prireditve, velike rekreativne prireditve v MOL, velika in druga mednarodna tekmovanja in prireditve, evropska ligaška tekmovanja in svetovne pokale ter nagrade Marjana Rožanca.

Projekcije izhajajo tudi iz naslednjih usmeritev:

- višina javnih sredstev, namenjenih športni javni infrastrukturi,
- delež financiranja obratovanja in vzdrževanja,
- tržne dejavnosti iz naslova oddaje športnih prostorov in prodaje športnih storitev, gostinskih storitev ter iz naslova marketinga objektov (npr. znamčenje športnih centrov).

Glede na visoko stopnjo negotovosti zunanjega okolja (spremenjene makroekonomske razmere, spremembe zakonodaje, razpoložljivost zunanjih virov financiranja, nepredvidene investicijske potrebe) bodo strateške finančne projekcije predmet možnih prilagoditev.
V ta namen so predvideni mehanizmi rednega spremljanja in letnega posodabljanja projekcij.

07

Spremljanje uresničevanja strategije

07 Spremljanje uresničevanja strategije

Zbiranje in obdelava podatkov ter priprava analiz so pomemben del spremljanja, ocenjevanja in presojanja rezultatov strategije in doseganja strateških ciljev. Kakovostni in zanesljivi podatki so pomembni z vidika ocenjevanja dosežkov, hkrati pa so tudi podlaga za oblikovanje športnih politik in odločitev na podlagi dejstev. Redno spremljanje in evalviranje omogočata vpogled v napredek pri uresničevanju strateških ciljev in realno oceno uspešnosti izvajanja načrtovanih aktivnosti.

Oddelek za šport MU MOL vsako leto, najpozneje do konca maja, pripravi poročilo o izvajanju strategije v preteklem letu in ga v obravnavo posreduje Mestnemu svetu MOL. Poročilo vsebuje oceno rezultatov za vsak cilj posebej (vključno z navedbo razlogov za morebitno odstopanje oz. neuresničitev). Letno poročilo se pripravi na podlagi podatkov, pridobljenih od izvajalcev športnih programov in projektov, sofinanciranih iz proračuna MOL. Oddelek za šport MU MOL lahko v okviru letnega poročila Mestnemu svetu MOL predlaga tudi spremembe ali dopolnitve posameznih ciljev, če ugotovi, da jih zaradi bistveno spremenjenih finančnih ali drugih okoliščin ni mogoče uresničiti, kot je predvideno. Predlagane spremembe in dopolnitve lahko vključujejo tudi možnost predlaganja novega cilja, če ta ni v nasprotju s splošnimi strateškimi usmeritvami in cilji.

Letni program športa predstavlja tudi akcijski načrt uresničevanja strategije športa v MOL.



Maraton Franja *(foto: Nik Rovan)*

Strateške usmeritve in cilji

SU: Vzpostavitev sistema kazalnikov, zbiranja podatkov in praks spremljanja uspešnosti izvajanja strategije športa.

SC: Izpopolnitev sistema zbiranja in analize podatkov o športnem življenju v MOL

SC: Opredelitev metodologije zbiranja in poročanja upravljavcev javne športne infrastrukture o koriščenju kapacitet, prihodkih in stroškovni učinkovitosti

SC: Zbiranje podatkov o sponzorstvih, donatorstvih v sofinanciranih športnih organizacijah ter o prihodkih iz naslova trženja javnih športnih objektov in športnih programov

SU: Razvoj sistema za vrednotenje športne ekonomike oz. učinkovitosti porabe sredstev, namenjenih športu.

Strateške iniciative (projekti in aktivnosti za doseganje strateških ciljev)

- **Nadaljevanje raziskovalnega projekta prenove in izboljšanja metodologije zbiranja in analize podatkov.**
- **Vzpostavitev podatkovnega modela, ki omogoča zbiranje podatkov in poročanje o športni aktivnosti meščanov v okviru ponudbe, ki jo zagotavlja javni zavod s področja športa v Ljubljani, kot tudi pri zasebnih ponudnikih in samostojni športni aktivnosti meščanov (in ne le na športni infrastrukturi ali v okviru programov MOL).**
- **Poenotene metodologije zbiranja, beleženja in obdelave podatkov o športnih dogodkih na območju MOL in LUR – vzpostavitev sodelovanja z Ministrstvom za šport RS in Statističnim uradom RS s ciljem uporabe poenotene metodologije zbiranja podatkov.**
- **Izboljšan sistem zbiranja, beleženja in obdelave podatkov s področja statistike športa v MOL, ki bo zagotavljal zanesljive podatke o vseh sofinanciranih športnih dogodkih (kot podlage za pripravo letnih poročil ter postavljanje novih strateških ciljev).**
- **Proučitev možnosti za uvedbo satelitskega računa.**
- **Izvajanje redne mednarodno primerjalne analize vlaganja v šport, športne aktivnosti prebivalcev, uspešnosti ter vpliva na zdravje in družbo.**

Izdajatelj: Mestna občina Ljubljana, oktober 2026
Oblikovanje: Agencija Arih
Tisk: Page5 d.o.o.
Naklada: 500
Publikacija je brezplačna.



Mestna občina Ljubljana

LJUBLJANA Zmagovalka 2016 ZELENA PRESTOLNICA EVROPE

LJUBLJANA JE ŠPORT