



2. Ljubljanski Festival  
športa

# TRAJNOSTNO POROČILO

LJUBLJANSKI FESTIVAL ŠPORTA  
2024



Mestna občina  
Ljubljana



LJUBLJANA  
JE ŠPORT



# LJUBLJANSKI FESTIVAL ŠPORTA 2024

V Mestni občini Ljubljana se zavedamo pomena gibanja in aktivnega življenjskega sloga, zato športu namenjamo veliko pozornosti. Projekt spodbujanja meščank in meščanov k redni športni vadbi poteka pod blagovno znamko **Ljubljana je šport** in združuje vse športne panoge, programe ter aktivnosti v našem mestu. Osrednji športni dogodek blagovne znamke je **Ljubljanski festival športa**, katerega cilj je vključiti čim več prebivalcev in prebivalcev v najrazličnejše športne aktivnosti in dvigniti delež športno aktivnega prebivalstva.

Ljubljanski festival športa smo v letu 2024 organizirali že drugič, obiskovalke in obiskovalci so ponovno imeli možnost na enem mestu spoznati različne športne panoge in se preizkusiti v športnih izzivih in tekmovanjih.

Dogodek je tudi tokrat v sodelovanju z Zavodom Varna pot potekal **brez ponudbe alkoholnih pijač**, novost pa je bila komunikacijska kampanja **Šport je lajv**, v sklopu katere smo spodbujali **pametno rabo mobilnih zaslonov**.









Ljubljana je prejela naziv **podnebno nevtravno in pametno mesto**, s čimer smo uradno stopili na pot do razogljičenja do leta 2030.

Organizatorji in izvajalci Ljubljanskega festivala športa smo se zavezali k trajnostni izvedbi dogodka:

### **Ljubljana na poti do ogljične nevtravnosti**

Skupaj z obiskovalci smo poskrbeli, da je dogodek potekal čim bolj okolju prijazno.

### **Trajnostna mobilnost**

Obiskovalce festivala smo spodbujali, da pridejo na festival:

- peš,
- s svojim kolesom ali kolesom iz sistema izposoje koles BicikeLJ,
- z avtobusom Ljubljanskega potniškega prometa, saj je bila vožnja ob predložitvi akreditacije brezplačna,
- skupaj in s čim manj avtomobili (souponaraba).



## Ločeno zbiranje odpadkov

Postavili smo ekološke otoke za odpadke z navodili za ločeno zbiranje odpadkov.

## Človek, čuvaj svoje mesto

Obiskovalce smo ozaveščali, da naj bo osnovno vodilo ob obisku parka Tivoli

“Ne puščajmo sledi”:

- ne poškodujemo rastja in ne ranimo gozdnih tal,
- drobne odpadke odnesemo s seboj ali odložimo v primerne zabojnike,
- za svojimi pasjimi ljubljenci pobereмо pasje iztrebke in jih odvržejo v koš za odpadke.

## Cilji, ki smo si jih zadali za posamezni program:

S trajnostnim akcijskim načrtom smo v sklopu 10 področij vplivov športnega dogodka na okolje **pred dogodkom opredelili 18 ciljev in 32 ukrepov.**

Aktivnosti po posameznih področjih so podane v nadaljevanju.





Ocena uspešnosti programa (splošna ocena, kazalniki):

## ČILJ 1 ŠPORT NAMESTO ZASLONA



### UKREP: IZVEDBA ANKETE S TRENERJI - OCENA UPORABE TELEFONA

V okviru Ljubljanskega festivala športa smo izvedli komunikacijsko kampanjo **Šport je lajv**. Z njo smo mlade opominjali, da se kakovostno druženje odvija v živo in ne na družbenih omrežjih. Pri tem so nam pomagali vplivneži, ki so mlade pozivali k obisku festivala. Med festivalom smo organizirali Poligon pametne rabe zaslonov z desetimi mobilnimi izzivi, ki so osveščali o zdravih navadah pri uporabi zaslonov.

V sodelovanju s Telekomom Slovenije in Centrom LOGOUT smo pripravili Družinski načrt rabe zaslonov za vso družino. V okviru sobotne svetovalnice Logout pa smo na samem festivalu pripravili 11 individualnih svetovanj za družine. Ankete s trenerji zaradi logističnih razlogov v letošnjem letu nismo izvajali.

## CILJ 2

# PROMOCIJA DELOVANJA ČETRTHNIH SKUPNOSTI IN TURISTIČNIH DRUŠTEV

**UKREP:**  
**VZPODBUDITI VEČ**  
**ČETRTHNIH SKUPNOSTI**  
**IN TURISTIČNIH**  
**DRUŠTEV K VKLJUČITVI**  
**V FESTIVALSKE**  
**DOGODKE**

V igrah nostalgije, ki smo jih organizirali v sodelovanju s četrtnimi skupnostmi, smo obudili igre našega otroštva (hoja s hoduljami, zemljo krast, gnilo jajce, ristanc...).

V Ljubljani je 17 četrtnih skupnosti. Iger nostalgije se je udeležilo 40 udeležencev iz šestih četrtnih skupnosti. Eno turistično društvo je bilo vključeno v festival.

## CILJ 3

# VKLJUČITEV ORGANIZACIJ, KI IZOBRAŽUJEJO OTROKE S POSEBNIMI POTREBAMI

**UKREP:**  
**VKLJUČITI VEČ ŠOL, KI IZOBRAŽUJEJO**  
**OTROKE S POSEBNIMI POTREBAMI**  
**(PRILAGOJENE ŠPORTNE PANOGE - SPECIALNA**  
**OLIMPIJADA)**

Od skupno 3.797 osnovnošolcev se je festivala udeležilo 87 otrok iz Centra za usposabljanje, vzgojo in izobraževanje Janeza Levca Ljubljana. Za njih smo organizirali športne izzive s prilagojenimi nalogami.

## CILJ 4

# VKLJUČITEV RANLJIVIH SKUPIN

(POSEBNE AKTIVNOSTI ZA VKLJUČEVANJE STAREJŠIH, OSEB Z OVIRANOSTMI ...)

### UKREP: VKLJUČITEV ČIM VEČJEGA ŠTEVILA OSEB IZ RANLJIVIH SKUPIN

V organizacijo dogodka smo vključili Društvo paraplegikov ljubljanske pokrajine, ki je izvedlo športni izziv košarka na vozičkih. Na voljo sta bila še dva športna izziva, curling izziv in namizni tenis na vozičkih. Udeleženci so tako lahko preizkusili svoje spretnosti na vozičkih in se pomerili s člani društva. Več kot polovica izzivov na festivalu je bila dostopna osebam z gibalnimi ovirami (neoviran dostop). V igrah nostalgije so nastopali tudi starejši udeleženci.





## CILJ 5

# OZAVEŠČANJE O ZDRAVEM NAČINU ŽIVLJENJA NA DELOVNEM MESTU

### UKREP:

**ORGANIZACIJA POSEBNIH DOGODKOV ZA PODJETJA, KJER LAHKO EKIPE SODELUJEJO V ŠPORTNIH AKTIVNOSTIH S Poudarkom NA RAVNOTEŽJU MED DELOM IN ZDRAVJEM**

Organizirali smo športne igre zaposlenih, ki se jih je udeležilo 250 udeležencev, od tega 241 iz MOL. 90 udeležencev športnih iger je nastopalo tudi na teku zaposlenih, ki smo ga v letu 2024 organizirali prvič.

## CILJ 6

# SPODBUJANJE MEDGENERACIJSKEGA SODELOVANJA – VKLJUČITEV STAREJŠIH IN MLADIH V SKUPNE AKTIVNOSTI

### UKREP:

**ORGANIZACIJA ŠPORTNIH DOGODKOV, KJER SODELUJEJO MEŠANE EKIPE, SESTAVLJENE IZ RAZLIČNIH STAROSTNIH SKUPIN**

V igrah nostalgije so nastopale mešane in medgeneracijske ekipe. Na športnih igrah zaposlenih so nastopale mešane ekipe.

## CILJ 7 ZMANJŠANJE ŠTEVILA PREVOZOV ZA 20 %

---

**UKREP:**  
**VZPODBUDITI ŠOLE, KI SO OD PRIZORIŠČA  
ODDALJENE MANJ KOT 30 MINUT, DA SE NA  
FESTIVAL ODPRVIJO PEŠ**

---

Festivala se je udeležilo 3.994 udeležencev iz 34 šol. Peš se je odpravilo 1.829 udeležencev iz 14 šol, kar je 46 % (leta 2023: 35,6 %).

---

**UKREP:**  
**SPODBUJANJE PRIHODA MEŠČANK IN  
MEŠČANOV PEŠ IN S KOLESI**

---

Udeležence smo spodbujali, da na festival pridejo peš, z uporabo brezplačnega prevoza Ljubljanskega potniškega prometa, uporabo sistema koles BicikeLJ ter s souporabo avtomobilov za prevoz na festival.





## **UKREP: PRIHOD ŽUPANA IN PREDSTAVNIKOV MOL PEŠ NA PRIZORIŠČE**

---

Sodelavke in sodelavci Mestne uprave MOL smo se skupaj z županom Zoranom Jankovičem na prizorišče festivala odpravili peš.

---

## **UKREP: POSTAVITEV DODATNIH STOJAL ZA KOLESA (JP LPT)**

---

Na prizorišču smo v času festivala postavili 5 dodatnih stojal za 50 koles. Na stojalih je bilo v soboto ob 11. uri priklenjenih 444 koles, dodatnih 300 jih je bilo priklenjenih na celotnem območju prizorišča.

## **UKREP: BREZPLAČNE LPP VOZOVNICE ZA PRIHOD NA DOGODEK**

---

Udeleženci so se lahko na prizorišče pripeljali brezplačno z avtobusi Ljubljanskega potniškega prometa. Akreditacijo za brezplačno vožnjo so pridobili na spletni strani festivala.



## CILJ 8 ZNIŽANJE PORABE ENERGIJE

---



---

### UKREP: NEUPORABA ZAČASNIH VIROV ENERGIJE NA DOGODKU

---

Porabe nafte na festivalu ni bilo. V letu 2023 smo zaradi zagotavljanja energije za kulinarčni kotiček porabili 503 l dizel goriva. V letu 2024 te aktivnosti nismo izvajali, ker so gostinsko ponudbo zagotavljali obstoječi ponudniki na prizorišču.

Poraba elektrike: 72 kWh na športnih objektih Javnega zavoda Šport Ljubljana.

---

# CILJ 9 ZNIŽANJE PORABE VODE

---

## UKREP: EVIDENTIRANJE TOČK, KJER SI LAHKO OBISKOVALCI NATOČIJO VODO

---

Obiskovalci so imeli možnost natočiti vodo v lastne steklenice na dveh obstoječih pitnikih v Tivoliju ter na straniščih športnih objektov.

Poraba vode: 35 m<sup>3</sup> na športnih objektih Javnega zavoda Šport Ljubljana.

---



# PORABA VODE



# KOBRAROD

## CILJ 10 ZMANJŠANJE KOLIČINE ODPADKOV

### KOLIČINA ODPADKOV

|                                         | 2023 (v kg)                              | 2024 (v kg)                              |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|
| MKO* iz<br>industrije                   | 100                                      | 330                                      |
| trda plastika,<br>mešana                | 120                                      | 400                                      |
| papirna in<br>kartonska<br>embalaža     | 60                                       | 60                                       |
| <b>SKUPAJ</b>                           | <b>280</b>                               | <b>790</b>                               |
| <b>odpadkov /<br/>1.000 udeležencev</b> | <b>20,4<br/>(13.700<br/>udeležencev)</b> | <b>52,4<br/>(15.075<br/>udeležencev)</b> |

\* mešani komunalni odpadki

Količine odpadkov nismo zmanjšali.

### UKREP: PONOVA UPORABA MATERIALOV

Za obveščanje udeležencev smo ponovno uporabili lesena informacijska stojala iz leta 2023. Za promocijo smo ponovno uporabili zastave Ljubljana je šport.

## **UKREP: MINIMALNA DELITEV LETAKOV NA PRIZORIŠČU**

---

Športna društva so zmanjšala deljenje letakov na prizorišču.

---

### **UKREP: OSEBJE OB EKOLOŠKEM OTOKU, KJER JE VEČ ODPADKOV (LOČEVANJE)**

---

Dodatnih oseb na ekoloških otokih nismo imeli.

### **UKREP: POSTAVITEV OTOKOV ZA ODPADKE NA PRIMERNIH MEŠTIIH Z JASNIMI NAVODILI ZA LOČENO ZBIRANJE ODPADKOV**

---

Otoke za odpadke smo postavili na primerna mesta z največjo koncentracijo obiskovalcev in na mestih deljenja sladoleda ter pijače.

### **UKREP: UPORABA POVRATNE EMBALAŽE**

---

Udeležence smo spodbujali k uporabi lastne steklenice za vodo.

### **UKREP: UVEDBA KOMPOSTNIKOV ZA ORGANSKE ODPADKE, KI BI JIH LAHKO NATO UPORABILI ZA UREJANJE ZELENIH POVRŠIN V TIVOLIJU**

---

Kompostnikov za biološke odpadke nismo postavili. Organske odpadke smo zbirali ločeno v zabojnikih za biološke odpadke.

## **CILJ 11**

# **ZMANJŠANJE OGLJICNEGA ODTISA**

---

**UKREP:**  
**ZMANJŠANJE KOLIČINE ODPADKOV TER PORABE  
ENERGIJE**

---

Količine odpadkov nismo zmanjšali. Porabo energije smo zmanjšali predvsem zaradi neuporabe nafte.

---

## **CILJ 12**

# **IZVEDBA ZBIRANJA ODSLUŽENIH ŠPORTNIH COPATOV**

---

**UKREP:**  
**S PODJETJEM ZA PRODAJO ŠPORTNE OPREME PRIPRAVITI  
TOČKO ZBIRANJA ODSLUŽENIH ŠPORTNIH COPATOV**

---

Odsluženih športnih copatov nismo zbirali.

---

# **VAROVANJE OKOLJA**



# CILJ 13

## OZAVEŠČANJE IN OPOZARJANJE, DA SE OKOLJU NE POVZROČA ŠKODE

### UKREP: USMERJANJE OBISKOVALCEV PO UREJENIH POTEH

Na prizorišču smo obiskovalce usmerjali s ponovno uporabo lesenih usmerjevalnih tabel. Na vstopnih točkah smo za obiskovalce postavili velik zemljevid prizorišča z označenimi izzivi. Na spletni strani festivala smo umestili zemljevid prizorišča z označenimi točkami.

### IZRAČUN OGLJIČNEGA ODTISA DOGODKA:

| vir ogljičnih izpustov                                 |                                     | 2023 | 2024                            |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------|------|---------------------------------|
| odpadki- MKO* iz industrije (odlaganje na odlagališču) | 100 kg / 85 kg CO <sub>2</sub>      |      | 298 kg / 253 kg CO <sub>2</sub> |
| odpadki- trda plastika, mešana (recikliranje)          | 120 kg / 120 kg CO <sub>2</sub>     |      | 400 kg / 200 kg CO <sub>2</sub> |
| odpadki- papirna in kartonska embalaža (recikliranje)  | 60 kg / 21 kg CO <sub>2</sub>       |      | 60 kg / 21 kg CO <sub>2</sub>   |
| poraba električne energije                             | 8.426 kWh / 2948 kg CO <sub>2</sub> |      | 72 kWh / 21 kg CO <sub>2</sub>  |
| poraba vode                                            | povečane porabe vode ni bilo        |      | 35 m3 / 10,43 CO <sub>2</sub>   |
| <b>IZRAČUN OGLJIČNEGA ODTISA</b>                       | <b>3.174 kg CO<sub>2</sub></b>      |      | <b>556 kg CO<sub>2</sub></b>    |

\* mešani komunalni odpadki

## CILJ 14 NACRTNI IZBOR DOBAVITELJEV

---



---

### UKREP: PRI IZBORU DOBAVITELJEV DATI PREDNOST LOKALNIM IZVAJALCEM, DOBAVITELJEM

---

Izbrali smo izvajalce letnega programa športa MOL, ki so izvajali športne izzive. Obstoječi gostinski ponudniki v Tivoliju so obiskovalcem ponudili svojo ponudbo. Izbrali smo tudi lokalne dobavitelje.

---

# ODGOVORNO NAROČANJE

## CILJ 15 FINANČNO ODGOVORNA IZVEDBA ORGANIZACIJE FESTIVALA

---



---

### UKREP: IZRAČUN PREDVIDENIH STROŠKOV IZVEDBE FESTIVALA / REALIZACIJE IZVEDBE FESTIVALA

---

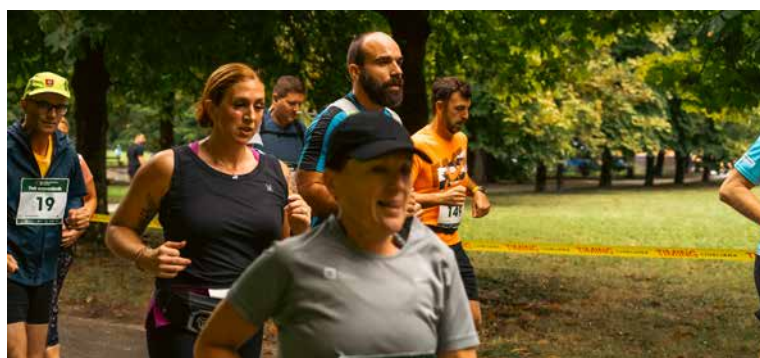
Izračun predvidenih stroškov in realizacije izvedbe smo pripravili.

---



# CILJ 16 SPODBUJANJE OBISKOVALCEV K VSAKDANJEMU AKTIVNEMU PREŽIVLJANJU PROSTEGA ČASA

---



---

**UKREP:**  
**SPOROČILO OBISKOVALCEM, DA LAHKO**  
**AKTIVNO PREŽIVLJAJO SVOJ PROSTI ČAS**  
**NA ŠTEVILNIH ZELENIH POVRŠINAH**

---

Z odlično izkušnjo na Ljubljanskem festivalu športa se obiskovalci vračajo v Tivoli in tudi v prihodnosti obiščejo, katero izmed vadb, ki so jih lahko spoznali na festivalu, bodisi v naših športnih objektih ali zelenih mestnih površinah.

---

NA  
M  
I  
N  
A  
V  
C  
S  
U  
P  
A  
Z

## **UKREP: PROMOCIJA ZDRAVEGA NAČINA ŽIVLJENJA**

---

Celoten dogodek smo zasnovali s ciljem promocije zdravega načina življenja. Meščankam in meščanom, ki potrebujejo dodatno spodbudo pri spremembi svojih življenjskih navad, je na voljo Program za krepitev zdravja odraslih, ki ga izvajajo v Centru za krepitev zdravja v vseh enotah ZD Ljubljana. Sodelavci Centra so aktivnosti izvajali tudi na festivalu.

## **UKREP: MEŠČANKAM IN MEŠČANOM ŠE V VEČJI MERI OMOGOČITI ŠPORTNO UDEJSTVOVANJE**

---

Pod blagovno znamko Ljubljana je šport meščankam in meščanom omogočamo celoletno športno udejstvovanje.

---

# **CILJ 17 DOLGOROČNA VKLJUČITEV ŠPORTA V LOKALNO SKUPNOST**

---

## **UKREP: RAZVOJ ŠPORTNIH MENTORSTEV, KJER BI IZKUŠENI ŠPORTNIKI IZ LOKALNIH SKUPNOSTI MENTORIRALI MEŠČANKE IN MEŠČANE SKOZI CELO LETO**

---

Pod blagovno znamko Ljubljana je šport omogočamo meščankam in meščanom celoletno športno udejstvovanje. Z usposobljenimi strokovnimi delavci športnih panog izvajamo strokovno vodeno vadbo skozi programe Gremo na različne športe.

---

## CILJ 18

# POPRAVILO IN PRENOVA ŠPORTNIH POVRŠIN

### UKREP:

#### UREDITEV ZUNANJIH ŠPORTNIH POVRŠIN V LJUBLJANI

Prenovo zunanjih športnih površin izvajamo v sodelovanju z Oddelkom za gospodarske dejavnosti in promet MU MOL. Z upravljalcem športnih objektov Javnim zavodom Šport Ljubljana smo pred Ljubljanskim festivalom športa uredili odbojkarsko igrišče v mali dvorani Hale Tivoli ter teniško igrišče z umetno travo. Leta 2023 smo prenovili kotalkališče in igrišče za otroke.

### UKREP:

#### PODATI IDEJE IN PREDLOGE ZA NOVE ŠPORTNE POVRŠINE

Izvajalec izziva smučanje Smučarsko društvo Novinar predlaga preplastitev klancine pod Muzejem novejši in sodobne zgodovine v Tivoliju. Preplastitev bomo izvedli v letu 2025.

### UKREP:

#### EVIDENTIRATI DODATNE ZUNANJE ŠPORTNE POVRŠINE, POTREBNE PRENOVE

Na podlagi predlogov meščank in meščanov, četrtnih skupnosti in oddelkov vsako leto pripravimo prioritetni seznam za nove športne površine. V letu 2025 bodo meščanke in meščani na treh novih igriščih na ploščadi pod Halo Tivoli zaigrali padel.

# INFRASTRUKTURA





---

**UKREP:  
UREDITEV TRANSFORMATORSKE POSTAJE  
V TIVOLIJU**

Pomanjkljivosti na transformatorski postaji smo uredili.

---

**UKREP:  
NAMESTITEV ZBIRALNIKOV  
DEŽEVNICE ZA ČIŠČENJE  
ŠPORTNIH POVRŠIN IN  
ZALIVANJE ZELENIC**

Zbiralnikov deževnice za čiščenje športnih površin in zalivanje zelenic nismo namestili, saj realizacija v tako kratkem času ni bila izvedljiva. Pri bazenu Tivoli bomo zgradili testno ponikovalno polje za zbiranje in čiščenje padavinske vode.



Mestna občina  
Ljubljana

