

Mestna občina Ljubljana
Zoran Janković, župan
Mestni trg 1, 1000 Ljubljana
telefon: 01 306 10 10, faks: 01 306 12 14



Številka: 6101-11/2021-13
Datum: 19. 8. 2022

Mestna občina Ljubljana
Mestni svet

ZADEVA: Predlog za obravnavo na seji Mestnega sveta Mestne občine Ljubljana

PRIPRAVIL: Mestna uprava Mestne občine Ljubljana,
Oddelek za kulturo

**ZUNANJI
STROKOVNJAK:** /

NASLOV: Predlog sklepa o pozitivnem predhodnem mnenju k Strategiji razvoja javnega zavoda Center Rog za obdobje 2023–2027

POROČEVALKI: mag. Mateja Demšič, vodja Oddelka za kulturo
Renata Zamida, direktorica Javnega zavoda Center Rog

**PRISTOJNO
DELOVNO TELO:** Odbor za kulturo in raziskovalno dejavnost

PREDLOG SKLEPA:
Mestni svet Mestne občine Ljubljana sprejme predlog sklepa o pozitivnem predhodnem mnenju k Strategiji razvoja javnega zavoda Center Rog za obdobje 2023–2027.

Župan
Mestne občine Ljubljana
Zoran Janković

Prilogi:

- Predlog sklepa z obrazložitvijo
- Strategija razvoja javnega zavoda Center Rog za obdobje 2023–2027

PREDLOG

Na podlagi četrtega odstavka 35. člena Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07 – uradno prečiščeno besedilo, 56/08, 4/10, 20/11, 111/13, 68/16, 61/17, 21/18 – ZNOrg, 3/22 – ZDeb in 105/22 – ZZNŠPP), 27. člena Statuta Mestne občine Ljubljana (Uradni list RS, št. 31/21 – uradno prečiščeno besedilo) in tretjega odstavka 1. člena Sklepa o ustanovitvi javnega zavoda Center Rog (Uradni list RS, št. 70/21) je Mestni svet Mestne občine Ljubljana na seji sprejel naslednji

S K L E P

Mestni svet Mestne občine Ljubljana daje pozitivno predhodno mnenje k Strategiji razvoja javnega zavoda Center Rog za obdobje 2023–2027.

Številka:
Ljubljana,

Župan
Mestne občine Ljubljana
Zoran Janković

Obrazložitev
predloga sklepa o pozitivnem predhodnem mnenju k Strategiji razvoja javnega zavoda Center Rog za obdobje 2023–2027

1. Pravni temelj

Pravni temelji za sprejem predloga sklepa o pozitivnem predhodnem mnenju k Strategiji razvoja javnega zavoda Center Rog za obdobje 2023–2027 so:

- 35. člen Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07 – uradno prečiščeno besedilo, 56/08, 4/10, 20/11, 111/13, 68/16, 61/17, 21/18 – ZNOrg, 3/22 – ZDeb in 105/22 – ZZNŠPP; v nadaljnjem besedilu: ZUJIK), ki v četrtem odstavku med drugim določa, da je treba k strateškemu načrtu zavoda pridobiti predhodno mnenje ustanovitelja in večinskega financerja javnega zavoda;
- 27. člen Statuta Mestne občine Ljubljana (Uradni list RS, št. 31/21 – uradno prečiščeno besedilo), ki v osmi alineji določa, da mestni svet izvaja ustanoviteljske pravice do zavodov, če z zakonom, statutom ali drugim aktom mestnega sveta ni drugače določeno glede izvrševanja določenih ustanoviteljskih pravic;
- 1. člen Sklepa o ustanovitvi javnega zavoda Center Rog (Uradni list RS, št. 70/21), ki v tretjem odstavku določa, da ustanoviteljske pravice in obveznosti izvaja Mestni svet Mestne občine Ljubljana, če ni glede izvrševanja določenih ustanoviteljskih pravic z zakonom, statutom Mestne občine Ljubljana ali s tem sklepom določeno drugače.

2. Razlogi in cilji, zaradi katerih je akt potreben, ter ocena stanja

Mestni svet Mestne občine Ljubljana je dne 19. 4. 2021 sprejel Sklep o ustanovitvi javnega zavoda Center Rog.

35. člen ZUJIK določa, da strateški načrt sprejema direktor/ica javnega zavoda, da soglasje k strateškemu načrtu daje svet zavoda ter da je k strateškemu načrtu treba pridobiti predhodno mnenje ustanovitelja in večinskega financerja javnega zavoda. Glede strateškega načrta zakon določa, da se sprejme za obdobje petih let, pri čemer lahko vsebuje tudi dolgoročne usmeritve, ki presegajo to obdobje, ter da strateški načrt javnega zavoda obsega programske usmeritve in predviden obseg programa, organizacijske usmeritve, opredelitev investicij in investicijskega vzdrževanja ter podlage za kadrovske načrte, ki vključujejo tudi predvidene zunanje sodelavce.

Na podlagi navedenega je zakonska obveznost Mestne občine Ljubljana kot ustanoviteljice javnega zavoda Center Rog, da poda svoje predhodno mnenje k strateškemu načrtu, to je Strategija razvoja javnega zavoda Center Rog 2023–2027.

Strategija razvoja javnega zavoda Center Rog za obdobje 2023–2027 je pripravljena v skladu s strateškimi cilji na področju kulture Mestne občine Ljubljana. Že v fazi priprave je dokument usklajen z Oddelkom za kulturo Mestne uprave Mestne občine Ljubljana, ki se strinja z vizijo razvoja in delovanja javnega zavoda v naslednjih petih letih.

Strategija razvoja javnega zavoda Center Rog 2023–2027 definira naslednje programske usmeritve: izobraževalno - proizvodni program, program mednarodnega sodelovanja, razstavno - prireditveni program, program zunanjega družabnega javnega prostora ter merljivost izvajanja programa in doseganja strateških ciljev. Poudarek je še na komunikaciji in javni podobi novonastalega zavoda, z namenom utrditve pozitivne podobe Centra Rog doma in v tujini, predstavitve nove in neznane vsebine širši javnosti na razumljiv način ter gradnje skupnosti, ki bo sooblikovala identiteto Centra Rog. Bistvena značilnost Centra Rog je, da bo vsem dostopno javno stičišče, ki skozi tehnološko znanje, izobraževanje in vzgojo omogoča povezovanje ustvarjalcev in proizvajalcev pri ustvarjanju in opredmetenju novih zamisli.

Javni zavod v strateškem dokumentu načrtuje poslanstvo Centra Rog, ki bo s sodobno infrastrukturo, znanjem in mednarodnimi povezavami omogočil ustvarjalcem, organizacijam, podjetjem in

meščanom ustvarjalno podporno okolje za razvoj družbeno koristnih inovativnih projektov na področju oblikovanja, arhitekture, izdelovalništva, urbanega rokodelstva in uporabnih umetnosti. Center Rog spodbuja participativne procese, dostopnost, vključenost, skupnostno in zadružno naravnost, krožno rabo prostora, družbeno odgovornost ter angažiranost. Odmika se od »visoke kulture« in se približuje manj kodificiranim kulturnim prostorom kot so knjižnice. Splošni cilji v obdobju 2023–2027 so stabilnost na programskem, poslovnem in kadrovskem področju, prepoznavnost v lokalnem, regionalnem in mednarodnem prostoru, spodbujanje meddisciplinarnega in medsektorskega sodelovanja, spodbujanje družbene kohezivnosti in vključenosti javnosti v »kulturno produkcijo«, spodbujanje družbeno in okoljsko koristne ustvarjalnosti, vpetost v mednarodno mrežo sorodnih centrov ter spodbujanje participativnih elementov na ravni soupravljanja. Na področju upravljanja s človeškimi viri je cilj zaposlovanje v skladu s sistemiziranimi delovnimi mesti, ki jih bo javni zavod dopolnjeval tudi z zunanjimi mentorji. Strategija razvoja v posebnem poglavju določa tudi cilje na področju skupnosti. Glavnih cilj je skupnost, ki bo soustvarjala program in v ta namen javni zavod že razvija metode sodelovanja in participativnega proračuna. Skupnost bodo sestavljali člani (vsi individualni uporabniki), programski partnerji (izbrani na podlagi javnih pozivov), zaposleni, prebivalci iz sosesčine ter najemniki lokalov.

3. Poglavitna rešitev

Poglavitna rešitev predlaganega sklepa je izdaja pozitivnega predhodnega mnenja Mestne občine Ljubljana kot ustanoviteljice javnega zavoda k Strategiji razvoja javnega zavoda Center Rog za obdobje 2023–2027.

4. Ocena finančnih posledic

Večino dejavnosti javnega zavoda Center Rog sofinancira ustanoviteljica, Mestna občina Ljubljana, ki sredstva za financiranje zagotavlja v svojem proračunu v tekočem letu. Del sredstev iz drugih javnih virov (evropski razpisi) je javni zavod pridobil že v prvem letu delovanja, nekaj sredstev pa bo pridobljenih tudi s članarinami in na trgu.

Sredstva financiranja javnega zavoda Center Rog do leta 2027 iz proračuna ustanoviteljice Mestne občine Ljubljana se v skladu s proračunskimi možnostmi zmerno povečujejo.

Pripravila:

Urška Pleše Berishaj

Višja svetovalka III

mag. Mateja Demšič
Sekretarka – vodja oddelka



Strategija razvoja javnega zavoda Center Rog za obdobje 2023-2027



Gre za prvo dolgoročno strategijo javnega zavoda Center Rog, ki zajema vizijo vodstva in konkretne cilje v skladu s to vizijo. Namen je, da dokument pozitivno prispeva k razmislekom na relaciji ustanovitelj - svet zavoda – zaposleni_e - stroka - javnost in je za mlado in še gnetljivo institucijo kot je Center Rog toliko bolj pomemben oporni dokument. Hkrati predstavlja osnovo za merljiva izhodišča in ciljne vrednosti nadaljnjih dolgoročnih strategij.

Julij 2022

Kazalo

1. Predstavitev javnega zavoda Center Rog.....	2
1.1. <i>Organi upravljanja.....</i>	2
1.2. <i>Pravne, strateške in strokovne podlage.....</i>	3
1.3. <i>Prostorska umestitev.....</i>	4
2. Uvod.....	8
3. Vizija, poslanstvo, vrednote.....	8
4. Uporabniki_ce.....	10
5. Skupnost.....	12
6. Funkcionalne prednosti Centra Rog.....	13
7. Primerjalne prednosti in komplementarnosti Centra Rog.....	13
8. Splošni in specifični strateški cilji 2023-2027	15
9. Programski stebri	21
9.1. Izobraževalno proizvodni program.....	21
9.2. Program mednarodnega sodelovanja	22
9.3. Razstavno prireditveni program.....	23
9.4. Zunanji družabni prostor.....	24
9.5. Merljivost izvajanja programa in doseganja strateških ciljev.....	24
10. Komunikacija in javna podoba.....	25
11. Finančno poslovanje	30
11.1. Investicije in investicijsko vzdrževanje.....	31
12. Upravljanje s človeškimi viri ter organizacija dela.....	32

1. Predstavitev javnega zavoda Center Rog

Naziv: Kreativno središče Center Rog

Skrajšano ime: Center Rog

Poslovni naslov: Trubarjeva cesta 72, 1000 Ljubljana

Projektna pisarna: Wolfova ulica 8, 1000 Ljubljana

Matična številka: 8889724000

Davčna številka: 79671977

Pravnoorganizacijska oblika: javni zavod

Zastopnica: Renata Zamida, direktorica

Ustanoviteljstvo:

Ustanoviteljica: Mestna občina Ljubljana

Naslov: Mestni trg 1, 1000 Ljubljana

Matična številka: 5874025000

Mestni svet Mestne občine Ljubljana je dne 19.04.2021 sprejel sklep o ustanovitvi javnega zavoda Center Rog. Javni zavod Center Rog je bil vpisan v sodni register dne 04.06.2021 s sklepom o vpisu ustanovitve subjekta Okrožnega sodišča v Ljubljani, opr. št. Srg 2021/17518.

1.1. Organi upravljanja:

Organa upravljanja javnega zavoda Center Rog sta:

- Svet zavoda in
- Direktor_ica

S sklepom Mestnega sveta z dne 27. 9. 2021 so bili v svet Centra Rog imenovani: Sania Huskić Hočevar, Julka Žibert, Krištof Mlakar, Mateja Lazar (kot predstavniki ustanovitelja), Mladen Dolar (kot predstavnik Univerze v Ljubljani) in Uroš Veber (kot predstavnik CNVOS). Na ustanovni seji sveta, 19.10. 2021, je bil za predsednika sveta soglasno imenovan Krištof Mlakar. Mandat imenovanih traja pet let, do 27. 9. 2025. V skladu s sklepom sveta na svoji ustanovni seji svetnicam_kom ne pripada finančno nadomestilo.

V letu 2021 je naloge vršilke dolžnosti direktorja opravljala Renata Zamida, kar je določila MOL z Ustanovitvenim aktom javnega zavoda v 25. členu le-tega. Po izvedenem postopku (javnem razpisu) za izbiro direktor_ice Centra Rog jo je Mestni svet s sklepom z dne 16. 5. 2022 imenoval za direktorico Centra Rog za mandatno obdobje pet let, od 20. 5. 2022 do vključno 20. 5. 2027.

Direktorica je v skladu z ustanovnim aktom imenovala pomočnici v navedenem mandatnem obdobju: Nina Skrt opravlja delo poslovodne pomočnice, Meta Štular pa delo pomočnice za programske in strateške zadeve.

1.2. Pravne, strateške in strokovne podlage

Glavne zakonske in druge pravne podlage:

- Predlog Sklepa o ustanovitvi javnega zavoda Center Rog (Mestna občina Ljubljana, št. 610-45/2021-1)
- Sklep o ustanovitvi javnega zavoda Center Rog (Uradni list RS, št. 70/21)
- Zakon o zavodih (Uradni list RS, št. 12/91, 8/96, 36/00 – ZPDZC in 127/06 – ZJZP) ;
- Zakon o delovnih razmerjih (Uradni list RS, št. 21/13, 78/13 – popr., 47/15 – ZZSDT, 33/16 – PZ-F, 52/16, 15/17 – odl. US, 22/19 – ZPosS, 81/19 in 203/20 – ZIUPOPĐVE);
- Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07 – uradno prečiščeno besedilo, 56/08, 4/10, 20/11, 111/13, 68/16, 61/17 in 21/18 – ZNOrg) ;
- Zakon o varstvu kulturne dediščine (Uradni list RS, št. 16/08, 123/08, 8/11 – ORZVKD39, 90/12, 111/13, 32/16 in 21/18 – ZNOrg) ;
- Zakon o javnih uslužbencih (Uradni list RS, št. 63/07 – uradno prečiščeno besedilo, 65/08, 69/08 – ZTFI-A, 69/08 – ZZavar-E, 40/12 – ZUJF, 158/20 – ZIntPK-C in 203/20 – ZIUPOPĐVE);
- Zakon o javnih financah (Uradni list RS, št. 11/11 in 14/13 – popr., 101/13, 55/15 – ZfisP in 96/15 – ZIPRS 1617, 13/18 in 195/20);
- Zakon o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2020 in 2021 (Uradni list RS, št. 75/19, 61/20 – ZDLGPE, 133/20 in 174/20 – ZIPRS2122);
- Zakon o javnem naročanju (Uradni list RS, št. 91/15 in 14/18; popr. 121/2021)
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju (Uradni list RS, št. 13/10, 59/10, 85/10, 107/10, 35/11 – ORZSPJS49a, 27/12 – odl. US, 40/12 – ZUJF, 46/13, 25/14 – ZFU, 50/14, 95/14 – ZUPPJS15, 82/15, 23/17 – ZDOdv, 67/17 in 84/18);
- Uredba o plačah direktorjev v javnem sektorju (Uradni list RS, št. 68/17 in nasl.);
- Pravilnik o uvrstitvi delovnih mest direktorjev oseb javnega prava na področju kulture v plačne razrede znotraj razponov plačnih razredov (Uradni list RS, št. 75/17);
- Zakon o integriteti in preprečevanju korupcije (Uradni list RS, št. 69/11 in 158/20);
- Zakon o varstvu dokumentarnega in arhivskega gradiva ter arhivih (Uradni list RS, št. 30/06 in nasl. - ZVDAGA);
- Zakon o javni rabi slovenščine (Uradni list RS, št. 86/04 in 8/10);
- Zakon o obveznem izvodu publikacij (Uradni list RS, št. 69/06 in 86/09);
- Zakon o evidencah na področju dela in socialne varnosti (Uradni list RS, št. 40/06 - ZEPDSV);
- Zakon o avtorski in sorodnih pravicah (Uradni list RS, št. 16/07 – uradno prečiščeno besedilo, 68/08, 110/13, 56/15, 63/16 – ZKUASP in 59/19);
- Zakon o dostopu do informacij javnega značaja (Uradni list RS, št. 51/06 – uradno prečiščeno besedilo, 117/06 – ZDavP-2, 23/14, 50/14, 19/15 – odl. US, 102/15 in 7/18);
- Zakon o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 94/07 in 177/20);
- Uredba o stvarnem premoženju države in samoupravnih lokalnih skupnosti (Uradni list RS, št. 31/18).

Strateške in strokovne podlage:

Vertikalne podlage v strategijah MOL:

- Strategija razvoja kulture v MOL 2016 – 2019;
- Strategija razvoja kulture v MOL 2020 – 2023 z usmeritvami do 2027.

Horizontalne podlage v strategijah MOL:

- Trajnostna urbana strategija MOL 2014 – 2030;
- Strategija razvoja podeželja MOL 2014 – 2020;
- Krožni potenciali Ljubljane 2021 – 2027;
- Strategija razvoja kulture LUR do 2027, v nastajanju.
- Strateške smernice kulturnega turizma 2017 – 2020;

Podlage v nacionalnih strategijah:

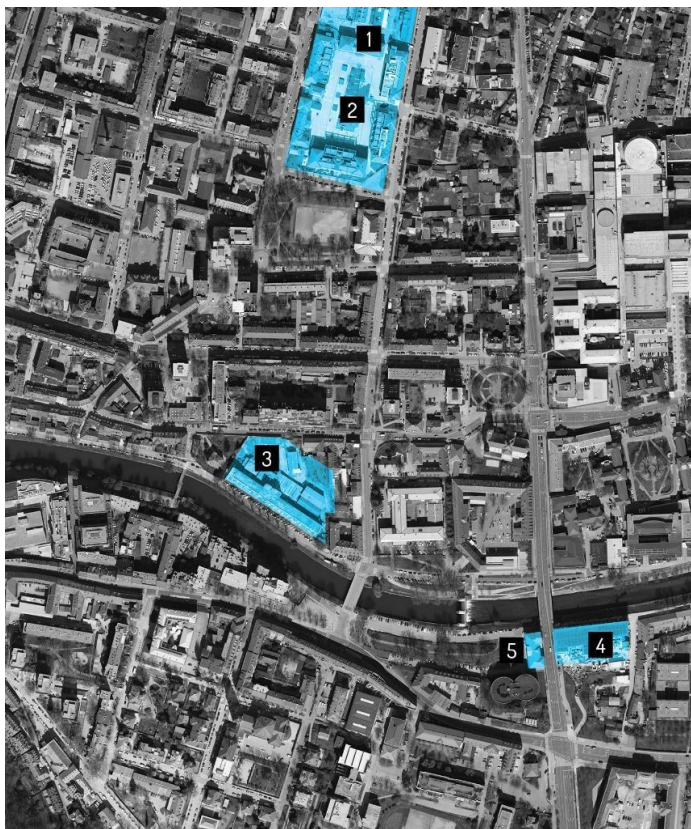
- Strategija razvoja Slovenije 2030
- Resolucija o nacionalnem programu za kulturo 2022-2029 (Ur. l. RS, št. 29/22, ReNPK 22–29)

Podlage v nadnacionalnih strategijah:

- Agenda 2030 za trajnostni razvoj, Združeni narodi, 2015;
- Agenda 21 - Nova evropska agenda za kulturo, Združena mesta in lokalne oblasti (UCLG), 2004;
- European Green Deal in New European Bauhaus, 2021/2022.

Pri delu bomo ravnali v skladu s srednje- in dolgoročnimi strategijami na ravni mesta, države in širše, ter v skladu z zakonodajnimi okvirji.

1.3. Prostorska umestitev Centra Rog



*(1) Avtonomni kulturni center Metelkova, (2) Muzejska četrt, (3) Center Rog,
(4) Galerija Cukrarna, (5) Palača Cukrarna*

Lega nekdanje tovarne Rog ima izjemen potencial. Povezana je z zgodovinskim središčem mesta in njegovo razširitvijo v Šempetrsko predmestje skozi sedanjo Trubarjevo ulico. Danes je to področje del mestnega središča in je lahko dostopno ter obvladljivo peš ali s kolesom.

Nabrežje Ljubljane povezuje mestno središče s Centrom Rog vse do Cukrarne, odprte septembra 2021. Sočasno z obnovo tovarne Rog poteka tudi obnova dela Petkovškovega nabrežja od Zmajskega mosta do Rozmanove ulice s pretvorbo v območje za pešce. Center Rog je umeščen v samo središče nove kulturne četrti, poleg že omenjene Galerije Cukrarna, Palače Cukrarna, muzejske četrti in AKC Metelkova.



2. Uvod

Tovarna Rog, simbol kulturnih Rogovih koles, je najpomembnejša industrijska kulturna dediščina 20. stoletja v Ljubljani. S projektom prenove in programom Centra Rog Mestna občina Ljubljana (MOL) ohranja stavbo tovarne v njeni prvotni funkciji. V prihodnje bo delovala kot javni in sodobni izdelovalniški prostor 21. stoletja, namenjen zelo širokemu krogu uporabnikov s poudarkom na oblikovanju, arhitekturi, inženirstvu, urbanem rokodelstvu, izdelovalništvu, ter uporabnih umetnosti.

Razvojna zgodba Centra Rog, ki se je začela leta 2007, je dolga in kompleksna. Petnajst let za tem, ko je bila leta 1991 v objektu opuščena proizvodnja, se je vzpostavila tudi drugotna raba objekta s skupnostjo začasnih uporabnikov, ki so delovali po načelih samoorganizacije s poudarkom na alternativni kulturi in družbeno-angažiranim delovanju. V naslednjih letih so se tukaj odvijale kulturne, družboslovno-teoretske, umetniške, športne, socialne vsebine, marsikatero so v mestu pustile pomemben pečat.

V zgodovini razvoja javnih kulturnih institucij predstavlja v Sloveniji najobsežnejši primer izrazito skupnostnega in participativnega načrtovanja velike javne investicije.

Pomembno orodje vključevanja raznolikih zainteresiranih skupin v načrtovanje današnjega Centra Rog je bil RogLab, ob Ljubljanci delujoči izdelovalni laboratorij in pilotni projekt za bodoči Center Rog, ki je do ustanovitve javnega zavoda Center Rog deloval pod okriljem Muzeja in galerij mesta Ljubljane (MGML). Za razvojni model RogLaba je leta 2018 mesto Ljubljana prejelo nagrado za inovativnost evropske mreže Eurocities.

Med leti 2010 in 2021 je pri osmišljanju in testiranju programa bodočega Centra Rog v okviru RogLab-ovih dejavnosti sodelovalo 400 deležnikov, 82 partnerskih organizacij in čez 6000 uporabnikov iz Slovenije in tujine. Na preveritvi programske zasnove Centra Rog konec leta 2019 so deležniki predlagali dodatne prilagoditve in potrdili programsko zasnovo. Na tej podlagi je nastal končni koncept Centra Rog. Načrte in opremo proizvodnih delavnic smo razvili v sodelovanju z deležniki, jih oktobra 2021 preverili s 6 skupinami prihodnjih uporabnikov, v katerih je sodelovalo več kot 50 posameznikov in posameznikov, in tako pripravili pogoje za temeljni programski steber Centra Rog - skupne proizvodne delavnice na več kot 1000 m².

Razvoj v tesnem sodelovanju z deležniki je praviloma dolgotrajen in zahteven, a na dolgi rok koristen. Z metodami participativnega razvoja lahko v projekt vključujemo lokalno znanje in potrebe ter se s tem izognemo generičnim rešitvam, povežemo raznolike poglede številnih interesnih skupin ter tako pripravimo teren za vključujoč in dostopen javni prostor. S sistematičnim preverjanjem izsledkov v sodelovanju z bodočimi uporabniki pa si zagotovimo, da javna sredstva dejansko vlagamo v nekaj, kar bo za skupnost uporabno in kar ta potrebuje.

Strateško in vsebinsko upravljanje bo tudi v obdobju trajanja pričujoče strategije aktivno vključevalo uporabnice in uporabnike Centra Rog, medtem ko je njegovo operativno upravljanje v rokah organov upravljanja in zaposlenih v javnem zavodu.

Prenovljena tovarna Rog – Center Rog svoja vrata odpira v letu 2023.

3. Vizija, poslanstvo, vrednote

Za vse, a še posebej za izdelovalke_ce, ki potrebujejo ustvarjalno okolje, prostor in stroje, je tu Center Rog, kjer iz idej nastajajo predmeti in nova sodelovanja.

Z investicijo v renovacijo nekdanje tovarne Rog in ustanovitvijo javnega zavoda Center Rog bo v središču Ljubljane vzpostavljeno novo mednarodno ustvarjalno in družabno središče, ki bo tesno vpeto v lokalno okolje. S krožno rabo prostora, močno medsektorsko in mednarodno usmerjenostjo ter zavezanostjo trajnostnemu razvoju bodo učinki delovanja Centra Rog segali onkraj neposrednih uporabnikov in blagodejno vplivali na življenje širše lokalne in mednarodne skupnosti. Center Rog vnaša v mesto drugačen koncept u ustvarjalnega stičišča in bo kot tak nekaj posebnega ne le za Ljubljano, temveč tudi širše. Kreativni ekosistem Centra Rog bo ustvarjalke_ce z naših ciljnih področij v razvoju njihovih izdelkov podpiral s prostorom, tehnološko infrastrukturo in znanji, nenazadnje pa bodo v trgovinah na Petkovškovem nabrežju lahko svoje izdelke tudi prodajali.

V času povsod in vse bolj prevladujočega nematerialnega dela se Center Rog v svojih delavnicah in laboratorijih vrača oz. gre naprej k proizvodnji, izdelovalništvu, rokodelstvu, uporabni umetnosti, pri čemer se poslužuje tradicionalnih, sodobnih in digitalnih izdelovalnih tehnologij za izdelavo največkrat povsem konkretnih, otipljivih izdelkov – vse od popravila obstoječih predmetov/aparatov, njihovih izboljšav, izdelave tradicionalnih in vsakodnevnih predmetov, do povsem novih in inovativnih ter z družbeno koristnostjo prežetih izdelkov. Center Rog spodbuja participativne procese, dostopnost, vključevalnost, skupnostno in zadružno naravnost, krožno rabo prostora, družbeno odgovornost, angažiranost. S svojimi vsebinami se Center Rog odmika od t.i. visoke kulture in se približuje manj kodificiranim kulturnim prostorom kot so na primer knjižnice.

Komu je namenjen Center Rog

Center Rog želi biti dostopno ustvarjalno in izdelovalniško središče, ki bo s svojimi programi presegalo običajno ločevanje med visoko in popularno kulturo. Prav zato bo v Centru Rog tudi nova enota Mestne knjižnice Ljubljana, torej javna knjižnica kot model najbolj demokratične kulturne institucije, kamor s plačilom minimalne članarine lahko pride prav vsak in se počuti dobrodošlega. Na podlagi članstva bodo delovale tudi skupne proizvodne delavnice v pritličju. Te bodo odprte vsakomur, ne glede na predznanje, okus ali starost. Kdor ne zna rokovati z lesom, a bi rad stesal svoj kajak, bo na primer prišel v mizarsko delavnico Centra Rog, kjer mu bomo to idejo pomagali uresničiti. Oblikovalka nakita, ki bi želela eksperimentirati s 3D-tiskom, se bo lahko naučila 3D-modeliranja in tiskanja. V kuharskem laboratoriju bomo lahko izdelovali molekularne bonbone ali pa kuhali marmelade. Komur preseda delo z računalnikom in bi rad ustvarjal z rokami, si bo naredil vazo v keramični delavnici ...

Individualni in skupinski delovni prostori, večinoma v drugem nadstropju stavbe, bodo po drugi strani namenjeni izključno profesionalnim ustvarjalcem. Dodeljeni bodo na podlagi javnih razpisov, ki jih bo izvajal Center Rog. Neodvisni ustvarjalci, mikro in mala podjetja, nevladne organizacije ali društva, ki imajo idejo družbeno koristnega proizvoda, se bodo lahko prijavili na javni razpis Centra Rog. Pri razvoju idej jim bomo omogočili brezplačno uporabo individualnega delovnega prostora ter jih podprli z našimi tehnološkimi znanji. Center Rog se programsko izrazito usmerja v trajnostni razvoj, saj bo prednostno podpiral razvoj družbeno-koristno naravnanih projektov. Ekonomski model potrošništva nas je kot družbo zapeljal v slepo ulico, kar se kaže v vse večjih socialnih, okoljskih, ekonomskih in političnih problemih. Vendar pa tako na nacionalnem kot na lokalnih nivojih z redkimi izjemami javna sredstva pogosto podpirajo projekte, katerih uspešnost se meri predvsem s finančnimi merili. Center Rog bo podpiral projekte z visoko stopnjo družbene odgovornosti, ki so obrnjeni v prihodnost, čeprav morda še nimajo neposredne komercialne vrednosti. Konceptualne in teoretske komponente, ki osmišljajo te koncepte, bodo zato prav tako v programskem fokusu Centra Rog.

Poslanstvo v eni povedi:

Center Rog bo s sodobno infrastrukturo, znanjem in mednarodnimi povezavami omogočil posameznikom, organizacijam, podjetjem in meščanom ustvarjalno podporno okolje za razvoj družbeno koristnih in inovativnih projektov na področju oblikovanja, arhitekture, izdelovalništva, urbanega rokodelstva in uporabnih umetnosti.

Temeljne vrednote Centra Rog:

- medsektorsko in medgeneracijsko sodelovanje;
- ustvarjalnost / inovativnost;
- dostopnost / skupna raba;
- spolna enakost / enakopravnost;
- družbena kohezivnost / vključevanje;
- vseživljenjsko učenje;
- družbena koristnost / trajnostni razvoj;
- krožna raba prostorov / prožnost / transparentnost.

Glavna področja delovanja in ustvarjanja:

- oblikovanje (produktno, unikatno ...),
- oblikovanje tekstilij in oblačil,
- elektronika, robotika, 3D modeliranje,
- urbano rokodelstvo in obrt - nove in tradicionalne izdelovalne tehnologije,
- izdelovalništvo,
- uporabne umetnosti,
- kulturna dediščina,
- inženirstvo,
- arhitektura in oblikovanje prostora,
- ustvarjalna in eksperimentalna kulinarika.

Programska usmerjenost:

Center Rog bo ponujal podporne programe in souporabo sodobne infrastrukture za potrebe različnih akterjev in ustvarjalcev na ciljnem področju (proizvodni, izobraževalni, prireditveni in razstavni prostor). V štirih etažah na 8.500 m² bodo v pritličju (in deloma v drugem nadstropju) skupni proizvodni prostori ali delavnice- tako tiste s sodobnimi računalniško vodenimi tehnologijami kot one, ki uporabljajo tradicionalnejše tehnike: 1) 3D izdelovalni laboratorij ali fablab z reciklirnico in elektro laboratorijem, 2) tekstilni laboratorij, 3) lesarski laboratorij, 4) kovinarski laboratorij, 5) zeleni laboratorij, 6) steklarsko keramični laboratorij s sitotiskarsko delavnico, 7) multimedijski laboratorij in 8) kuharski laboratorij. V prvem nadstropju bo večnamenska razstavno-družabna dvorana (z možnostjo predelave v predavalnico) in izpostava Mestne knjižnice Ljubljana – Knjižnica Rog. Drugo in del tretjega nadstropja sta namenjena 24 individualnim in skupinskim delovnim prostorom. V tretjem nadstropju bo še 5 rezidenčnih projektnih prostorov namenjenih mednarodnim izmenjavam. S to programsko zasnovo bomo stavbo tovarne ohranili v njeni prvotni funkciji, saj bo tudi v prihodnje delovala kot tovarna, vendar decentralizirano in z novimi sodobnimi vsebinami, ki jih zahteva naš čas. Center Rog bo deloval kot javni servis ter ustvarjalno in izdelovalniško središče, ki bo povezovalo obstoječe organizacije na ciljnih področjih zavoda ter jim preko javnih pozivov za partnerstva omogočal uporabo javne infrastrukture za razvoj in izvajanje njihovih programov.

4. Uporabniki_ce

- **Oblikovalci_ke, (krajinski_e) arhitekti_ke, urbani_e rokodelci_ke, ustvarjalci_ke na področju uporabnih umetnosti**
Nimajo svojih delavnic (v nasprotju z umetniškimi ateljeji, ki jih je v Ljubljani 88 in jih MOL nudi umetnikom) in dostopa do proizvodnih sredstev ali potrebnega tehničnega znanja. So pod pritiskom preživetja in težko najdejo čas za dodatno izobraževanje in razvoj izdelkov, ki pogosto nimajo neposredne komercialne vrednosti. Potrebujejo delovni prostor za razvoj svojih družbeno koristnih projektov, orodja za hitro prototipiranje in znanja o novih tehnologijah in materialih.
- **Ljubiteljski_e ustvarjalci_ke, izdelovalci_ke**
Potrebujejo povratno informacijo o svojih izdelkih in podporo za morebitno oblikovno in tehnično nadgradnjo svojih idej. Imajo hobi, uživajo v ustvarjanju, niso perfekcionisti. Ustvarjanje je njihov hobi in zabava.
- **Umetniki_ce z različnih področij ustvarjanja**
Nimajo svojih tehničnih delavnic in dostopa do proizvodnih sredstev oziroma tehničnega znanja. Za njih je kakovost izdelave izjemno pomembna, potrebujejo znanje in orodja za realizacijo idej v umetniške artefakte.
- **Uveljavljena podjetja**
Iščejo ideje, kadre, znanja o najnovejših tehnologijah. Iščejo nove oblike usposabljanja zaposlenih in team-buildingov.
- **Mednarodni rezidenti in kreativni nomadi**
Iščejo povezave v tujini in novo podporno okolje, kjer bo njihova ustvarjalnost dobila dodatno spodbudo.
- **Ustvarjalci_ke in tehnologi_nje z vsega sveta**
Želijo izobraževanja (npr. poletne šole) s strani svetovno priznanih fakultet in podjetij s področja uporabnih umetnosti, tehnologije, ekologije s poudarkom na inovativnosti in družbeni ter ekonomski pravičnosti.
- **Zagonska podjetja**
Potrebujejo delovni prostor za razvoj svojih družbeno koristnih projektov in orodja za hitro prototipiranje.



Fotografiji zgoraj: Tečaj tiskanja s termokromnimi barvili (levo) in delavnica Trajnostni in inovativni biomateriali (desno), obe izvedeni leta 2021, prod. Center Rog s partnerji; NTF in Kemijski inštitut.

- **Mesto**
Potrebuje javni servis, ki ponuja spodbudno okolje in programe za inoviranje in izdelavo na področju družbeno - koristne ustvarjalnosti. Želi, da Center Rog koristi javni podobi mesta in njegovemu mednarodnemu ugledu.
- **Država**
Potrebuje javni servis, ki ponuja infrastrukturo za družbeno-koristnih programov na področju kreativnega sektorja. Želi, da Center Rog koristi javni podobi države in mednarodnemu ugledu ter mednarodni konkurenčnosti države.
- **Otroci in mladostniki**
Želijo nova znanja na zabaven način, neformalno učenje skozi igro in druženje.
- **Osnovne šole**
Želijo vsebine za obšolske dejavnosti, ki niso predrage in s katerimi učitelji nimajo dodatnega dela. Potrebujejo strokovno pripravljene in izvedene vsebine za tehnične dneve. Pomembno jim je sodelovati z uveljavljeno institucijo.
- **Fakultete in srednje šole**
Iščejo dopolnilno znanje, dostop do novih tehnologij in prostor za meddisciplinarno sodelovanje, ki ga same ne ponujajo. Svojim študentom želijo ponuditi ustvarjalno okolje za delo tudi potem, ko že končajo študij.
- **Druge javne institucije in nevladne organizacije**
Iščejo prostor za izvajanje svojih dejavnosti ter tehnično podporo in promocijo. Iščejo zanesljivega partnerja za lokalne in mednarodne koprodukcije.

5. Skupnost

Skupnost Centra Rog bo soustvarjala program javnega zavoda. Ne le simbolno temveč tudi formalno. V ta namen Center Rog že od ustanovitve v obliki javnega zavoda razvija metode soodločanja in participativnega proračuna.

- **Članice_i**

Vsi individualni uporabniki proizvodnih laboratorijev, individualnih ali rezidenčnih delovnih prostorov, in prostorov za sestanke, bodo člani Centra Rog. Ob včlanjenju bodo prejeli člansko izkaznico, ki jim bo omogočala dostop do prostorov kakor tudi do strojne opreme. Terminsko in prostorsko bo dostopnost določena glede na stopnjo usposobljenosti posameznega člana, vrsto članarine, vrsto uporabe ipd. Namen članarin in sistema dostopnosti je omogočanje funkcionalne souporabe prostora, samostojne in varne rabe prostora tudi izven uradnega odpiralnega časa in posledično večjega izkoristka javne infrastrukture. Cilj strateškega obdobja je pridobiti najmanj 500 individualnih članic_ov Centra Rog.

- **Programski partnerji**

Izbrani bodo za letno ali večletno partnerstvo na podlagi javnih pozivov na ciljnih področjih zavoda. Predvideni partnerji: izobraževalne institucije, kulturne institucije, mreže, mala in srednje velika (socialna) podjetja, razvojne agencije, nevladne organizacije, društva, zadruga. Cilj strateškega obdobja je ustvariti mrežo zanesljivih partnerskih organizacij, ki bodo s kompetencami, kadri in sofinanciranjem soustvarjale program.

- **Zaposlene_i**

Center Rog bo imel glede na sprejeto sistemizacijo, ki je bila na svetu zavoda sprejeta jeseni 2021 kot prvi splošni akt javnega zavoda, 18 zaposlenih oseb, od tega 12 na programsko-tehnološkem oddelku. Cilj strateškega obdobja je z vsakoletnimi kadrovskimi načrti zapolniti sistematizirana delovna mesta z visoko motiviranim in usposobljenim kadrom.

- **Prebivalke_ci iz neposredne soseščine**

Center Rog je trajnostno naravnana institucija in bo kot taka tesno vpeta v življenje neposredne lokalne skupnosti, še posebej prebivalcev iz soseščine. Načine vključevanja lokalne skupnosti je Center Rog pričel razvijati skozi strateške dejavnosti v letu 2022. Izvedli smo preveritveno delavnico o zelenih površinah Centra Rog, na katero smo povabili vse sosesde iz četrtna skupnosti Ljubljana Center in drugo zainteresirano javnost. Cilj strateškega obdobja je vpeti lokalno skupnost v vzdrževanje parka in zasnovati vsakoletni »dan sosedov« ter druge dejavnosti skupaj z lokalno skupnostjo in za lokalno skupnost.

- **Najemniki lokalov v Centru Rog**

Javni zavod bo oddajal prostore za kavarno, bistro z delikateso in restavracijo, poleg tega pa bo ponujal tudi prostor (6 lokalov) za trgovsko dejavnost na ciljnih področjih zavoda. Tudi ti najemniki/uporabniki bodo vpeti v procese načrtovanja javnih programov, predvsem na področju prireditev. Zato bomo najemnike izbirali ne le po kriteriju ponujene cene temveč tudi po komplementarnosti z vizijo in načeli Centra Rog. Cilj strateškega obdobja je ustvariti živahno vrvenje v Centru Rog in na Petkovškovem nabrežju, z zadovoljnimi meščani, ki bodo deležni pestre in kakovostne ponudbe kulinarike in izdelkov.

6. Funkcionalne prednosti Centra Rog

- Prostor, oprema in delovna orodja ter tehnična podpora.
- Demokratizirano znanje o opremi, tehnologiji ter prenosu znanja na uporabnice_ke (na ta način postane na voljo celotni družbi, ni več zaprto v podjetjih, univerzah ali inštitutih).
- Velika koncentracija uporabnega znanja.
- Odprtost do vedno novega znanja in tehnologij.
- Odprtost za vse uporabnice_ke.
- Vključujoč prostor, kjer je mogoč prost pretok zamisli, znanja in izkušenj med uporabnicami_ki.
- Prostor, ki vzgaja uporabnice_ke v smislu družbeno-koristnih zamisli in projektov.
- Prostor, ki omogoča meddisciplinarno sodelovanje in mreženje.

7. Primerjalne prednosti in komplementarnosti Centra Rog

Center Rog bo edinstveno kulturno središče v Sloveniji namenjeno kreativnemu sektorju (KS), osebni in skupnostni ustvarjalnosti, z močnim poudarkom na družbeni odgovornosti, izdelovalništvu, uporabnih umetnostih in oblikovanju. **Bistvena razlikovalna značilnost Centra Rog je, da bo vsem dostopno in vključujoče javno stičišče, ki skozi tehnološko znanje, izobraževanje in vzgojo omogoča ustvarjalcem in izdelovalcem, da se povežejo pri ustvarjanju in opredmetenju novih zamisli.** Izmenjave znanj in interdisciplinarna sodelovanja namreč spodbujajo ustvarjalnost, inovativnost in tehnološke preboje.

Pri nas še ne obstaja institucija, ki bi bila podobna Centru Rog. Center Rog se vzpostavlja kot prvenstveno izdelovalniški prostor, ki predstavlja v Ljubljani in širše novum. Center Rog se zavestno odmika od pozicij:

- prezentacijskih/umetniških prostorov, npr. Cukrarne, MSUMa, Švicarije itd.
- digitalnih komercialnih start - up podjetij (zagonskih podjetij), pospeševanikov, valilnic idej ali projektov, npr. Centra za kreativnost, RUK – mreže raziskovalnih umetnosti, Tehnološkega parka, ABC pospeševalnika itd.
- coworking prostorov, v smislu oddaje miz oz. pisarn, npr. MP Hub, nekdanj Poligon itd.,
- demonstracijskih znanstvenih centrov npr. Center znanosti.

V Sloveniji in Ljubljani imamo zgoraj naštetih vrst prostorov že veliko, so pomembni in dobrodošli partnerji, a se jim Center Rog ne substituirja in jih ne podvaja.

7.1. Povezovanja v strateškem obdobju glede na prednosti in komplementarnosti

V Ljubljani imamo zasebne in javne podjetniške pospeševalnike in inkubatorje, katerih ciljna področja delovanja so spodbujanje podjetništva in start-up kulture usmerjene v tehnološka podjetja (npr. Ljubljanski univerzitetni inkubator, ABC pospeševalnik, Tehnološki park, ipd...). Edini pospeševalnik, ki ponuja podobno infrastrukturo, kot jo bo Center Rog, je Katapult, vendar je tudi ta splošno podjetniško usmerjen. Te organizacije so Centru Rog v nekaterih vidikih komplementarne, zato lahko Center Rog z njimi vzpostavi programe partnerskega sodelovanja. Nekatere od njih, kot so Ljubljanski

tehnološki park in Ljubljanski Univerzitetni inkubator, so predhodno sodelovale v participatornih procesih razvoja Centra Rog.

Od jeseni 2012, ko je bil postavljen RogLab kot prvi slovenski fablab oziroma izdelovalnica, je po Sloveniji vzniknilo nekaj podobnih prostorov. Danes nekateri ponujajo enake programe kot RogLab, vendar bodo v odnosu na Center Rog zagotovo ostali precej nižni, saj ponujajo le ozek spekter izdelovalnih tehnologij na enem mestu ter so usmerjeni predvsem v tehnično kulturo. RogLab je član platforme slovenskih izdelovalnih laboratorijev **FabLab Slovenija** in je s celotnim področjem zelo dobro seznanjen.

Močan akter na področju KKS je v zadnjih letih postal **Center za kreativnost (CzK)**, ki je idealen programski partner Centra Rog. CzK kreativce opolnomoča na področju podjetništva in mehkih spretnosti, povezani razpisi na Ministrstvu za kulturo RS pa jim omogočajo finančna sredstva in mentorstva za razvoj njihovih produktov. Center Rog bo ustvarjalcem ponujal predvsem delovne prostore ter tehnološko infrastrukturo in znanja na področju opredmetenja zamisli in izdelovanja predmetov. V kolikor bo projekt CzK dobil nadaljevanje v novi kohezijski perspektivi, načrtujemo vzpostavitev tesnejšega strateškega partnerstva.

Leta 2024 bo Ministrstvo za izobraževanje znanost in šport v Ljubljani zgradilo **Center Znanosti**, trenutno v razvoju. Ta center bo obiskovalcem med drugim ponujal manjši fablab in znanstvene raziskovalne laboratorije, ki se ne podvajajo s proizvodnimi laboratorij Centra Rog ter so prvenstveno demonstracijske narave. Na podlagi dosedanjega razvoja nismo zaznali prekrivajočih se vsebin, so pa načrtovane vsebine obeh centrov vsekakor komplementarne.

Visokošolske izobraževalne institucije in znanstveni inštituti na ciljnih področjih Centra Rog (npr. Naravoslovnotehniška fakulteta-UL, Fakulteta za dizajn, Elektrotehnična fakulteta UL, ALUO UL, Fakulteta za arhitekturo UL, idr.) so prav tako komplementarni partnerji, saj jim primanjkuje strojne infrastrukture in prostorov za meddisciplinarno sodelovanje. Center Rog bo ponujal dopoldanske termine v proizvodnih prostorih organiziranim študentskim seminarjem. Poleg tega fakultete vidijo dodano vrednost Centra Rog tudi v tem, da imajo študentje po končanem študiju, ko več nimajo dostopa do univerzitetne infrastrukture in ne denarja za lasten delovni prostor, dostop do skupnih proizvodnih prostorov Centra Rog, kar bo lahko odskočna deska na njihovi profesionalni poti. Številne fakultete so z Roglabom v preteklosti sodelovale tudi programsko v obliki vzajemne souporabe infrastrukture in tehnoloških znanj. **Znanstveni inštituti** (npr. Kemijski inštitut, Inštitut za celulozo in papir ipd.) so komplementarni partnerji, ki bodo lahko v Centru Rog predstavljali aplikativne možnosti svojih raziskav na področju novih materialov in tehnologij.

Tehnološka podjetja, kot sta recimo RPS d.o.o. in AformX d.o.o. (ki sta že sedaj partnerja Centra Rog) ter različne **proizvodne delavnice** na področju mizarstva, kovinarstva, tekstila, ustvarjalcem ponujajo komercialne storitve izvedbe njihovih projektov ali pa imajo tehnološke obrate le za potrebe lastne proizvodnje. Ustvarjalci, ki razvijajo manjše serije ali pa so šele v fazi prototipiranja, težko dostopajo do teh storitev, saj ponudniki praviloma dajejo prednost večjim naročnikom in serijam. Center Rog se tem podjetjem ne bo substituiral in ne bo predstavljal nelojalne konkurence, saj cilj proizvodnih laboratorijev ni komercialna dejavnost, temveč tehnološka podpora ustvarjalcem pri razvoju njihovih idej, ki je drugje ne morejo dobiti ter maloserijska proizvodnja. Ta podjetja so Centru Rog komplementarna, poleg tega pa z nami že sodelujejo pri izvajanju izobraževalnih programov.

Povezovanje Centra Rog z »mestno družino«, ponazorjeno s primeri:

- Povezovanje z **Mestno knjižnico Ljubljana** je vključeno v samo stavbo Centra Rog, saj bo enota Mestne knjižnice v njej domovala. Cilj tega sodelovanja je čim boljše usklajevanje programov med obema institucijama, vzpostavitev varstva za mlajše otroke ipd.;
- z **Galerijo Cukrarna (MGML)** in **MGLC Center Rog** že vzpostavlja programsko sodelovanje in hkrati tudi jasno distinkcijo med prostori prezentacije umetnosti in prostori produkcije, ki se bodo lahko kakovostno dopolnjevali. Sodelovali bomo na skupnih dogodkih (npr. festival Indigo, Grafični bienale), z izvedbo skupnih natečajev za unikatno opremo, skozi projekt zgodovinjena in stalno postavitvijo ipd.;
- z javnim zavodom **Mladi zmaji** smo sodelovali pri finalizaciji programske naloge za Palačo Cukrarna kot centra mladih, ki bo na več ravneh transverzala med Rogom in Palačo Cukrarna;
- z javnim zavodom **Turizem Ljubljana** sodelujemo pri snovanju *Strategije kreativnega turizma*, saj lahko Center Rog prispeva prostor za ekskluzivne dogodke kot je November Gourmet ter zasnuje inovativne turistične produkte kot npr. prilagojene kulinarične delavnice v kuharskem labu (peka kruha, potice ipd), paket »ustvarjanje z mojstrom ali umetnikom« (z možnostjo bivanja v rezidenci), vodenja po stavbi s predstavitvijo njene zgodovine od usnjarne, prek tovarne koles in obdobja začasne rabe do danes;
- z javnim zavodom **Mala ulica** bomo sodelovali pri izvajanju poletnih počitniških varstev in meddisciplinarnih ustvarjalnih dogodkov;
- z javnim zavodom **Cene Štupar** bomo sodelovali pri razvoju in izvedbi izobraževalnih programov, prvenstveno z namenom prikaza kariernih perspektiv na naših ciljnih področjih;
- z javnim podjetjem **VokaSnaga** bomo sodelovali pri projektih krožne rabe, ponovne uporabe in recikliranja (v Centru Rog bomo imeli lastno reciklirnico plastike);
- z javnim podjetjem **Energetika Ljubljana**, saj bo streha Centra Rog namenjena postavitvi fotovoltaičnih panelov v okviru strategije »Zelena energija na površinah in objektih Mestne občine Ljubljana«;
- z **Oddelkom za predšolsko vzgojo in izobraževanje MOL** na področju oblikovanja ponudbe tehničnih in kulturnih dni in drugih izobraževalnih dogodkov;
- z **Oddelkom za varstvom okolja, odsekom za razvoj podeželja MOL**;
- s **Službo za razvojne projekte in investicije MOL** pri pripravi in prijavi skupnih razvojnih projektov.



8. Splošni in specifični strateški cilji v obdobju 2023 do 2027

1. STABILNOST NA PROGRAMSKEM, POSLOVNEM IN KADROVSKEM PODROČJU
2. PREPOZNAVNOST V LOKALNEM, REGIONALNEM IN MEDNARODNEM PROSTORU
3. SPODBUJANJE MEDDISCIPLINARNEGA IN MEDSEKTORSKEGA SODELOVANJA
4. SPODBUJANJE DRUŽBENE KOHEZIVNOSTI IN VKLJUČENOSTI JAVNOSTI V "KULTURNO PRODUKCIJO"
5. SPODBUJANJE DRUŽBENO IN OKOLJSKO KORISTNE USTVARJALNOSTI
6. VPETOST V MEDNARODNO MREŽO SORODNIH CENTROV
7. SPODBUJANJE PARTICIPATIVNIH ELEMENTOV NA RAVNI SOUPRAVLJANJA

8.1. Vzpostavitev stabilnega javnega zavoda na programskem, poslovnem in kadrovskem področju po prevzemu v upravljanje nepremičnine – nekdanje tovarne Rog leta 2023.

Kot novoustanovljen javni zavod Center Rog vzpostavi vso potrebno infrastrukturo, ki je povezana z izvajanjem programa na lokaciji nekdanje tovarne Rog na Trubarjevi 72, ki je v investicijski obnovi (vodi jo Služba za investicije MOL), s predvidenim zaključkom leta 2023, prevzemom stavbe v upravljanje in otvoritvijo Centra Rog. Center Rog bo sproti evalviral svoje poslanstvo ter konstantno preverjal in sprejemal ukrepe, ki bodo potrebni za dopolnitev strateških usmeritev.

Ukrep: Priprava načrtov programa dela, kadrovskih in finančno-poslovnih načrtov.

Kazalnik: Otvoritev Centra Rog (Izvedba 2023), realizacija programskih, poslovnih in kadrovskih načrtov.

8.2. Prepoznavnost Centra Rog kot novega javnega zavoda v Ljubljani

Cilj je razvoj kakovostne, sodobne in z vrednotami Centra Rog impregnirane komunikacije, ki bo gradila (interno in širšo) skupnost Centra Rog in komunicirala z medijsko, splošno in mednarodno javnostjo ter vse te javnosti vključevala v program. Uresničitev komunikacijske strategije v strateškem obdobju zato obsega izdelavo jasne vizualne identitete Centra Rog (CGP), vzpostavitev stalnih in učinkovito uporabljenih komunikacijskih kanalov in stalno ter poglobljeno komunikacijsko obravnavo vseh javnosti, od medijske do splošne. Poseben projekt, ki bo prispeval k prepoznavnosti in legitimizaciji Centra Rog, je valoriziranje dejavnosti in življenja nekdanje tovarne Rog skozi javnosti dostopen projekt zgodovinenja.

Specifični cilji z ukrepi in kazalniki na področju prepoznavnosti so razdelani v poglavju *Komunikacija in javna podoba*.

8.3. Meddisciplinarno in medsektorsko sodelovanje

Evropska komisija je že leta 2015 podprla strategije na področju medsektorskega sodelovanja, na EU ravni obstaja politični konsenz o tem, da medsektorsko povezovanje KKS z drugimi sektorji omogoča oblikovanje inovativnih rešitev za današnje družbene izzive. Čeprav je v Ljubljani kar visoka koncentracija kulturnih ustanov in nevladnih organizacij na področju KKS, pa se ta sektor sistemsko slabo povezuje z drugimi sektorji. Sektorsko programsko financiranje je ena od teh zaprek, saj medsektorsko sodelovanje zahteva razvoj novih metod dela in s tem tudi več časa. Pripravljenost za meddisciplinarno sodelovanje je pogosto stvar osebnega entuziazma ali pa omejena na projektno sodelovanje. Nadalje, ustvarjalci na področju KKS so praviloma mikro podjetja ali samozaposleni v kulturi, ki nimajo neposrednega dostopa do tehnološke infrastrukture in znanj na drugih področjih, kar

se je izkazalo skozi dolgoletno delo z različnimi uporabniki, deležniki in partnerji RogLaba. Poslanstvo spodbujanja meddisciplinarnega sodelovanja je v Sloveniji zadnja štiri leta projektno uspešno izvajal projekt Center za Kreativnost v okviru Muzeja za arhitekturo in oblikovanje, še pred njim pa bienalna prireditve BIO. Tudi številne članice Univerze v Ljubljani poskušajo spodbuditi medsektorsko sodelovanje skozi denimo poletne šole ali podiplomske študije, v letu 2022 pa so mnoge od njih s pomočjo sklada za okrevanje razvile nove meddisciplinarne projekte, za izvajanje katerih bodo potrebovale ustrezne prostore.

Ukrepi: Center Rog zagotavlja prostore, infrastrukturo in programe, ki bodo spodbujali meddisciplinarno ter medsektorsko sodelovanje, kreativni sektor spodbujali k skupnostnem naslavljanju perečih družbenih in okoljskih problematik ter povezovanju z drugimi sektorji, ustvarjalce pa sistematično izobraževali o prenosu zamisli v tehnološki proces in izdelavo končnih izdelkov. (Izvedba 2023-2027)

Kazalniki: Izvedba razpisov za dodelitev individualnega ali skupinskega projektne prostora za vsaj 10 medsektorskih projektov v obdobju 2023-2027, izvedba rezidenčnega programa, izvedba vsaj enega večjega medsektorskega dogodka na letni ravni v povezavi s programskimi partnerji.

8.4. Družbena kohezivnost in vključenost

Družbena kohezivnost in vključenost preveva celotno MOL Strategijo razvoja kulture 2020-2023 z usmeritvami do leta 2027. Eden pomembnih strateških ciljev je razvoj programov razvoja občinstev, ki omogočajo demokratično vključevanje prebivalcev ne le v potrošnjo temveč tudi v sistem kulturne produkcije.

Ukrep 1: V Centru Rog želimo preseči razslojevanje občinstev tako, da bo Center Rog na istem mestu ponujal programe na presečišču izdelovalništva, oblikovanja, ljubiteljstva, tehnike, arhitekture, popularne kulture ter družbene in okoljske skrbi po dostopnih cenah. Na ta način bo omogočil vključevanje tako ljubiteljskim kot profesionalnim ustvarjalcem vseh generacij, spolov, narodne ali religiozne pripadnosti in družbenih slojev. Družbeno razslojevanje na visoko in popularno kulturo se namreč v veliki meri ohranja in pogloblja ravno s prostorsko-programskim ločevanjem občinstev.

Kazalnik 1: Analiza uporabnikov Centra Rog po segmentih (izvedba 2025 in 2027)

Ukrep 2: V življenje Centra Rog želimo vključevati tudi okoliško prebivalstvo ter ga ponuditi kot podporno strukturo ne le profesionalnim ustvarjalcem, temveč tudi ljubiteljem, študentom, otrokom in neposredni soseščini. Del prostorov bo namenjen javni knjižnici (novi enoti MKL), da ponudi dodatne storitve, ki podpirajo vključevanje vseh generacij uporabnikov. Ta knjižnica bo vključevala tudi specializirano zbirko gradiv s področja arhitekture, oblikovanja in uporabnih umetnosti. Pomemben prostor vključevanja okoliškega prebivalstva bodo zelene površine Centra Rog. V zasaditve in urejanje zelenih površin bomo ob strokovni podpori vključili različne skupine ljudi (otroci, sosedi, obiskovalci ...) in tako postopno gradili živo skupnost uporabnikov zelenih površin Centra Rog. Spodbujali bomo postopno in vključujoče sooblikovanje zelenih površin in javnega prostora. Načelom vključujočega urejanja javnega prostora bomo sledili tudi pri vzdrževanju oz. skrbi za zelene površine, pri čemer razvijamo prototipne modele sodelovanja javne kulturne institucije in širše lokalne skupnosti ter zagotavljamo ravnovesje med samoorganiziranim ter strokovno vodenim pristopom.

Kazalnik 2: Odprtje novega javnega park (Park izbranih) na območju nekdanjega tovarniškega dvorišča kot skupnega prostora druženja (2023). Obiskanost parka med 2023 in 2027. Obiskanost knjižnice med 2023 in 2027. Število projektov sodelovanja z okoliškimi prebivalci na področju zasajevanja in urejanja zelenih površin. Število prostovoljcev za urejanje zelenih površin.

Ukrep 3: Visoko stopnjo vključenost žensk, ki je bila 70- odstotna že v programih pilotnega projekta RogLab, želimo ohraniti tudi v programih Centra Rog. Center Rog bo v ta namen sprejel *Načrt za enakost spolov in raznolikost* (ki za vse izobraževalne in javne institucije na ravni EU postaja obvezen pogoj ob prijavi na razpise za financiranje), ki definira ukrepe na petih strateških področjih: (1) organizacijska kultura in ravnovesje dela in zasebnega življenja; (2) spolna uravnoteženost in raznolikost med zaposlenimi in uporabniki; (3) spodbujanje žensk pri kariernem napredovanju; (4) integracija dimenzije spola in raznolikosti v programskih vsebinah; (5) preprečevanje in boj proti spolnemu nadlegovanju in spolnemu nasilju. Poleg tega bo center Rog sledil tudi naslednjim smernicam: *Protokolu za komuniciranje* in *Smernicam ukrepanja zoper spolno nadlegovanje in spolno nasilje*

Kazalnik 3: Sprejet *Načrt za enakost spolov in raznolikost* (2023). Analiza uporabnikov Centra Rog po segmentih (izvedba 2025 in 2027)

Ukrep 4: Center Rog bo kot javna kulturna institucija pripravila *Strategijo vključevanja migrantov in beguncev*. Center Rog hkrati pripoznava pomembnost medkulturnega pretoka znanja, idej in praks, k čemer lahko migranti in begunci pomembno prispevajo in bo ciljno populacijo aktivno vabil k sodelovanju. Pri tem bo redno sodeloval z izkušenimi področnimi NVO. Skladno s tem bo Center Rog vodil vključujočo politiko zaposlovanja in drugega angažmaja migrantov in beguncev. Zaposleni bodo vsaj enkrat letno deležni usposabljanja za medkulturno mediacijo. Za večjo dostopnost programov bomo omogočili kvoto cenejših ali brezplačnih mest za ciljne populacije. En rezidenčni delovni prostor bomo namenili gostovanju migrantskih ustvarjalcev.

Kazalnik 4: Sprejetje *Strategije za vključevanja migrantov in beguncev* (2023). Implementacija vsaj dveh pilotnih projektov z lokalnimi NVO do 2024. Razvoj vsaj dveh programov z migranti in za migrante med 2023 in 2027.

8.5. Spodbujanje ustvarjalnosti in družbeno ter okoljsko koristnih projektov

Center Rog bo podpiral razvoj družbeno in okoljsko koristno naravnanih projektov. Ekonomski model potrošništva nas je kot družbo zapeljal v slepo ulico, kar se kaže v vse večjih socialnih, okoljskih, ekonomskih in političnih problemih. Vendar pa tako na nacionalnem kot na lokalnih področjih z redkimi izjemami javna sredstva pogosto podpirajo projekte, katerih uspešnost se meri predvsem s finančnimi merili.

Ukrep 1: Kot javna služba bo Center Rog podpiral projekte z visoko stopnjo družbene in okoljske odgovornosti, ki so obrnjeni v prihodnost in morda (še) nimajo neposredne komercialne vrednosti. Temu bo namenil program Individualnih, skupinskih ter bivalnih delovnih prostorov, ki bodo na podlagi javnih razpisov dani v brezplačno (začasno) rabo uporabnikom, ki razvijajo družbeno in okoljsko koristne projekte in izdelke. Center Rog bo v ta namen razvil kriterije in merila družbene in okoljske koristnosti na podlagi aplikativnega modela za merjenje družbenih učinkov socialnih podjetij, ki ga za potrebe Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo RS razvija Ekonomsko raziskovalni Inštitut. S svojim delovanjem bo Center Rog sledil Trajnostnim razvojnim ciljem Združenih narodov, Agendi 2030, Agendi 21, Strategiji trajnostnega razvoja Slovenije 2030 in načelom Ljubljane - Zelene prestolnice.

Kazalnik 1: Število družbeno in okoljsko koristnih projektov/izdelkov ki jih bo med leti 2023 in 2027 podprl Center Rog. Število tržno uspešnih proizvodov. Analiza zadovoljstva uporabnikov.

Ukrep 2: Center Rog bo na zagovorniški ravni aktivno deloval kot podpora institucija in zagovornik ustvarjalcev za zagotavljanje sistemskih javnih finančnih podpor za družbeno in okoljsko koristne proizvode na lokalnem, nacionalnem in evropskem nivoju. Da bi vzpostavili usklajeno zagovorniško delovanje, se bomo povezali s strokovnimi organizacijami, izobraževalnimi organizacijami, društvi, združenji in strokovnjaki znotraj kulturnega, kreativnega in tehnološkega sektorja.

Kazalnik 2: Vzpostavitev koordinacije s ključnimi deležniki za finančne podpore (2023-2024). V sodelovanju s programskimi partnerji bo enkrat letno izveden izobraževalni program za ustvarjalce – prijavitelje na finančne podpore, za zaposlene na področju finančnih podpor in učinkovitega finančnega vodenja projektov (2023-2027). Analiza zadovoljstva uporabnikov (2024, 2025, 2027).

Ukrep 3: Center Rog bo s programom javnega proizvodnega prostora in dostopom do proizvodnih sredstev spodbujal ustvarjalnost najširših javnosti. Učinek Centra Rog bo segal onkraj neposrednih uporabnikov in blagodejno vplival na celotno skupnost. Z vračanjem proizvodnje nazaj v mesto bo Center Rog vplival na povišanja splošne inovativnosti in ustvarjalnosti lokalnih populacij.

Kazalnik 3: Število članov Centra Rog, število plačanih uporabnikov in usposabljanj, zapolnjenost odprtih terminov delavnic (merljivo na letni ravni od 2023 oz. od odprtja Centra Rog). Analiza zadovoljstva uporabnikov.

Ukrep 4: Z vidika naraščajočih podnebnih sprememb bo Center Rog v zasaditve zelenih površin (Park izbranih in Petkovškovo nabrežje) vključil tudi odpornejše pionirske vrste. Spodbujali bomo na naravi temelječe oz. sonaravne rešitve ter krepitev biotske pestrosti v lokalnem okolju. Urejanje in skrb za zelene površine ter na njih vezane vsebine bodo vključeni v program Centra Rog. Vključevali bomo naravne elemente v razvoj večfunkcionalnih igralnih površin.

Kazalnik 4: Kvalitativna analiza učinkov vegetacije na mikroklimo. Število oziroma pestrost živalskih in rastlinskih vrst na zelenih površinah Centra Rog. Število programov, povezanih z zelenimi površinami Centra Rog. Delujoči model sodelovanja z meščani pri so-oblikovanju zelenih površin. Analiza zadovoljstva uporabnikov.

8.6. Vpetost v mednarodno mrežo sorodnih centrov in pridobivanje sredstev iz drugih javnih virov

Ambicija Centra Rog je postati referenčna organizacija v regiji na področju spodbujanja družbeno koristnih idej, izdelkov in storitev. V ta namen bo nova institucija v sodelovanje pritegnila referenčne strokovnjake in mednarodno priznan kader. Center Rog bo vpet v mednarodno mrežo podobnih centrov, ki jo bo širil skozi mednarodne projekte, in sodelovanje na referenčnih mednarodnih prireditvah.

Ukrep 1: Pomembno orodje pri vzpostavljanju mednarodnih povezav bodo rezidenčni projektni prostori Centra Rog, ki bodo omogočali program kulturne izmenjave s podobnimi centri v tujini. Razvoj mednarodnih sodelovanj s sorodnimi kreativnimi centri v EU in po svetu je že od ustanovitve javnega zavoda ena od razvojnih prioritet. Primeri takšnih centrov so Luma Arles v Franciji, Passao Futuro na Portugalskem, Brooklyn Navy Yard v ZDA, Space 10 na Danskem, Zaventem Ateliers, ipd.

Kazalniki: Vzpostavljen rezidenčni program. Število gostujočih ustvarjalcev v CR, število domačih ustvarjalcev na gostovanju v tujini v obdobju 2023 - 2027. Analiza zadovoljstva uporabnikov.

Ukrep 2: Organizacija poletnih šol v sodelovanju z Univerzo v Ljubljani bo k programu Centra Rog prispevala pomembna tehnološka in druga znanja, ki jih v regiji primanjkuje. Mednarodni partnerji Centra Rog bodo skozi poletne šole postale tudi referenčne tuje univerze, ki že sodelujejo z Univerzo v Ljubljani (npr. Aalto University na Finskem, Massachusetts Institute of Technology in Stanford University v ZDA).

Kazalniki: Število poletnih šol in drugih sodelovanj z mednarodnimi univerzami (2023 - 2027). Analiza zadovoljstva uporabnikov.

Ukrep 3: V mednarodnem kontekstu ima lahko Center Rog izjemen potencial skozi tudi skupno znamčenje Centra Rog in Ljubljane kot Zelene prestolnice zavezane trajnostnemu razvoju. V ta namen bo Center Rog podprl MOL pri kandidaturi za znamko Fab City.

Kazalnik 3: MOL pridobi znamko Fab City (2023).

Ukrep 4: Zelo pomembna za vzpostavitev mednarodne vidnosti je že zdaj vpetost v mednarodne projekte, ki smo jih iniciirali ali se jim priključili takoj po ustanovitvi javnega zavoda. Skozi ta in bodoča partnerstva nameravamo v strateškem obdobju pridobivati dodatna finančna sredstva za izvedbo programov v Centru Rog.

Kazalniki: Število uspešno pridobljenih projektov na mednarodnih razpisih, število mednarodnih partnerstev. (2023-2027)

8.7. Participacija uporabnikov pri upravljanju Centra Rog

Center Rog kot sodobna javna institucija bo v upravljanje vključil nekatere elemente participacije uporabnikov pri upravljanju z namenom, da se delovanje Centra Rog stalno oblikuje v skladu s potrebami uporabnikov, ter da se krepi demokratična kultura in soodgovornost uporabnikov za razvoj centra.

Ukrep: Razvoj potrebnih demokratičnih instrumentov kot formalnega pogoja za participacijo uporabnikov (participativni proračun, proces posvetovanja z uporabniki, članstvo uporabnikov v razpisni komisiji) ter krepitev veščin in vzpostavitev tehničnih pogojev za uporabo teh demokratičnih instrumentov. Kot ključne izpostavljamo: Razvoj instrumenta participativnega proračuna, imenovanje predstavnikov članov in članic Centra Rog v posvetovalno telo (prvič konec leta 2023), zasnova in izvedba "posvetovalnega dneva" s širšo javnostjo (prvič jeseni 2023), imenovanje članic_ov Centra Rog v razpisno komisijo za dodelitev individualnih delovnih prostorov (prvič spomladi 2023), razvoj komunikacijskega orodja (platforma za člane in članice Centra Rog) (2023); stalno usposabljanje in izobraževanje zaposlenih v zavodu, članov in članic ter širših uporabnikov za krepitev znanja in veščin na področju participativnega upravljanja (skozi celotno obdobje 2023-2027). Center Rog bo v letu 2023 v ta namen sprejel ustrezne splošne akte, ki bodo opredeljevali participacijo uporabnikov in postopek izvajanja participativnega proračuna v Centru Rog.

Kazalniki: Implementacija instrumenta participativnega hišnega proračuna (prva izvedba 2023/2024). Delujoči instrumenti participacije uporabnikov. Število sodelujočih uporabnikov. Število izobraževanj. Analiza zadovoljstva uporabnikov.

9. Programski stebri

9.1. Izobraževalno proizvodni program

Skupni proizvodni laboratoriji - DELAVNICE

Na 1000 m² se bo raztezalo 7 skupnih proizvodnih laboratorijev, ki bodo uporabnikom na podlagi članarine ponujali usposabljanje za samostojno rabo strojne opreme, tehnično podporo pri opredmetenju njihovih idej, dostop do strojne opreme za samostojno ustvarjanje in številne tečaje na ciljnem področju. Vsak laboratorij bo opremljen s sodobno strojno opremo, v njem bo v odpiralnem času prisoten tudi vodja laboratorija in mentorji_ice, ki bodo izvajali usposabljanja za samostojno rabo strojev in uporabnikom_cam nudili tehnično podporo.

Ta program bo namenjen najširšim javnostim kot so: oblikovalci_ke, arhitekti_ke, urbani_e rokodelci_ke in obrtniki_ce, inženirji_ke, izdelovalci_ke, umetniki_ce, študenti_ke, dijaki_nje in ljubitelji_ce vseh generacij. Vsebinsko bodo proizvodni laboratoriji spodbujali medsektorsko sodelovanje in souporabo s programskimi partnerji. Kulturna vzgoja otrok na področju novih tehnologij in izdelovalništva: Center Rog bo izvajal programe za otroke, za katere je veliko povpraševanje - denimo počitniška varstva in izvajanje tehniških in kulturnih dni za organizirane šolske skupine.

Skupni proizvodni laboratoriji temeljijo na konceptu digitalnih izdelovalnih laboratorijev oz. fablabov ali makerspaceov, ki širši javnosti omogočajo dostop do računalniško vodene strojne opreme, ki je bila sicer rezervirana za množično proizvodnjo. Prvi fablab je nastal v Laboratoriju za bite in atome na inštitutu za tehnologijo v Massachusettsu (MIT) leta 2001. Od takrat je po svetu vzniknilo na tisoče fablabov, ki so postali središča t.i. *naredi sam kulture* (angleško Do it Yourself oz. DIY).

Dostopnost

Na podlagi članske izkaznice in plačane osnovne članarine ter kot nadgradnja - uporabnine posamičnih strojev, kotizacije za usposabljanja ali izobraževalne delavnice - bodo skupni proizvodni laboratoriji zainteresiranim na voljo vsak dan, z rezervacijo prostih terminov ali udeležbo v skupinskem izobraževanju.



Fotografiji zgoraj sta z otroških delavnic izdelave električnega avtomobilčka (levo) in molekularnih cukrčkov (desno). Obe delavnici sta bili izvedeni v letu 2021.

Individualni in skupinski projektni in delovni prostori

V Centru Rog bodo individualni in skupinski projektni prostori na 1250 m², poleg tega pa bo tudi vertikalni foyer v steklenem prizidku deloval kot priložnosti drop-in delovni prostor, na voljo vsem.

- **19 Individualnih in 2 skupinska projektna prostora**

Individualni (50 m²) in skupinski (100m²) projektni prostori Centra Rog za začasno (3-letno) projektno rabo bodo namenjeni izdelovalcem_kam, profesionalnim oblikovalcem_kam, arhitektom_kam, urbanim rokodelcem_kam in obrtnikom_cam, inženirjem_kam (tudi

ekipam) z jasno idejo razvoja proizvoda z dodan družbeno in okoljsko vrednostjo. S tem želi Center Rog ustvariti ugodno podporno okolje za razvoj družbeno koristnih produktov, ustvarjalcem_kam pa omogočiti, da si vzamejo čas za razvojne projekte, ki si ga zaradi pritiskov preživetja večinoma ne morejo privoščiti. Uporaba teh prostorov bo omejena na največ 3 leta. Na voljo bodo individualni in skupinski projektni prostori. Uporabniki_ce bodo za prostore dolžni pokrivati le tekoče stroške, omogočen jim bo tudi brezplačen dostop do skupnih proizvodnih laboratorijev in njihovih storitev v pritličju. S programom individualnih in skupinskih projektnih prostorov se bo Center Rog odzival na potrebe ustvarjalk_cev, ki niso naslovljene skozi druge lokalne ali nacionalne razpise in se ne podvajajo z javnimi razpisi za umetniške ateljeje MOL.

Dostopnost

Ustvarjalci_ke s statusom pravne osebe in ustvarjalci_ke s statusom fizične osebe z registrirano dejavnostjo oz. statusom samozaposlenih se bodo prijavi na javne razpise Centra Rog za 3-letno rabo prostorov. Razpisi bodo dvostopenjski - prvi del razpisa bo zahteval zelo kratek osnutek projektne ideje. Izbrani prijavitelji iz prvega kroga razpisa bodo pozvani, da izpolnijo prijavo na drugo stopnjo razpisa. Prijavitelji_ce, ki bodo izbrani v drugem krogu bodo na podlagi podpisa pogodbe prejeli_e člansko kartico oz elektronski ključ, s katerim bo lahko neomejeno dostopali_e v svoj projektni prostor in skupne proizvodne laboratorije (v te pa izven odpiralnega časa le na podlagi visoke stopnje usposobljenosti). En skupinski projektni prostor bo namenjen mladim ustvarjalcem_kam na začetku profesionalne poti, ki bodo projektni prostor lahko uporabljali eno leto in sicer na podlagi javnega poziva in na podlagi priporočil partnerskih fakultet. Od teh uporabnic_kov ne bomo zahtevali jasno opredeljenega projekta, bodo pa imeli prednost tisti, ki bodo v svojem delu izkazovali sorodnost z vrednotami Centra Rog. Prav tako ti uporabniki_ce ne potrebujejo statusa pravne osebe ali registrirane dejavnosti.

- **skupinski-deljeni delovni prostori in drop-in cona**

Trije skupinski delovni prostori bodo namenjeni kratkotrajni uporabi članov_ic in partnerjev za sestanke, (študentske) seminarje, tečaje, delavnice, posvetovalna srečanja ipd. ter približno 500m2 drop-in delovnih prostorov in prostorov za druženje v steklenem prizidku.

Dostopnost

Ti prostori bodo namenjeni vsem članica_om Centra Rog in organiziranim skupinam s strani partnerskih organizacij. Na podlagi plačane članarine bodo individualni uporabniki prejeli člansko kartico oz. elektronski ključ. Po predhodno predhodno rezerviranem odprtem terminu in poravnani uporabniki bodo lahko dostopali do delovnih prostorov. Uporaba teh prostorov bo kratkotrajna - od 1 ure do 1 tedna. Partnerske organizacije bodo lahko te prostore uporabljale na podlagi individualne partnerske pogodbe. Predstavnik partnerske organizacije, ki bo odgovoren za izvajanje dejavnosti, bo prejel člansko kartico, s katero bo dostopal do prostorov. Gostje oz. udeleženci dejavnosti in dogodkov niso (nujno) članice_i Centra Rog. Drop-in kotički v vertikalnem foyeru bodo dostopni brez pogoja članarine in bodo brezplačno dostopni najširši javnosti.

9.2. Program mednarodnega sodelovanja

Bivalno-delovni prostori

5 rezidenčnih delovnih prostorov Centra Rog bo namenjenih bivanju in delu tujih ustvarjalk_cev, raziskovalk_cev in predavateljev_ic s ciljnih področij javnega zavoda. Rezidenčni delovni prostori bodo delovali kot orodje mednarodne izmenjave in omogočali slovenskim ustvarjalcem_kam bivanje

in delo v sorodnih ustvarjalnih in izdelovalniških centrih po svetu. Center Rog jih bo podeljeval na podlagi javnih mednarodnih razpisov, predlogov partnerskih organizacij in bilateralnih sporazumov s sorodnimi institucijami v tujini. Eden od rezidenčnih delovnih prostorov bo večji in zato ustrezen za uporabo kolektivov ali družin in bo hkrati prilagojen za osebe s fizičnimi oviranostmi. Eden bo vsebinsko namenjen migrantskim ustvarjalcem_kam.

Dostopnost

Zainteresirani ustvarjalci_ke iz tujine se bodo lahko prijavi na mednarodne razpise Centra Rog za delo v bivalnih delovnih prostorih za čas trajanja od 3 mesecev do 6 mesecev. En bivalni projektni prostor bo namenjen kratkoročnemu bivanju tujih mentorjev_ic, predavateljev_ic ipd. Ob prihodu bodo prejeli elektronski ključ, s katerim bodo lahko dostopali do svojih projektnih prostorov (24 urni dostop), do skupnih proizvodnih prostorov ter rezervirali odprte termine za strojno opremo.

Drugi mednarodni programi

Center Rog se bo skupaj s programskimi partnerji kot nosilec prijavljal na evropske razpise in druge vire financiranja ter na ta način omogočal mednarodno sodelovanje tudi lokalnim partnerjem, ki se na tovrstne razpise sicer ne bi prijavljali zaradi kadrovske podhranjenosti ali nezadostnega denarnega toka. Pomembno orodje za večanje mednarodne vidnosti in relevantnosti Centra Rog bodo npr. mednarodne poletne šole. Sodelovanje z referenčnimi mednarodnimi univerzami bo v Center Rog prinašalo sodobne trende in znanja, ki jih v regiji primanjkuje. Mednarodne poletne šole bodo tako omogočile izkoristek javne infrastrukture tudi v času, ko se število lokalnih uporabnikov zmanjša.

9.3. Razstavno prireditveni program

Razstavno-prireditvena dvorana

Na področju razstavne in prireditvene dejavnosti bo center Rog ponujal 700 m² velik prostor za izvedbo večjih prireditev kot so letne ali bienalne razstave na ciljnih področjih, modne revije, letne razstave slovenskih oblikovalskih društev, pop-up prodajne razstave slovenskega oblikovanja, predstavitev produktov, razstave in prireditve partnerskih organizacij, izdelkov članic_ov Centra Rog ipd. Tako bo center Rog zapolnil potrebo po osrednjem razstavnem prostoru za oblikovanje, arhitekturo in uporabne umetnosti. Že leta 2023 bo Center Rog gostil eno izmed bolj prepoznavnih modnih prireditev v Ljubljani – Ljubljanski teden mode. Dvorana bo v primeru razpoložljivosti na voljo tudi za zunanji najem.

Dostopnost

Dvorana, ki bo mejila na kavarno, bo dostopna najširši javnosti. Možnost organizacije prireditev v dvorani bodo imeli prednostno programski partnerji, katerih programi bodo izbrani na letnem pozivu za programska partnerstva v skladu s ciljnim področji in poslanstvom Centra Rog. Na voljo tudi za zunanji najem.

Predavalnica

Je del razstavno-prireditvene dvorane, ki se predeli s premično steno. Imela bo kapaciteto za cca 100 oseb. Namenjena bo izobraževanju in predavanjem na ciljnih področjih.

Dostopnost

Možnost organizacije prireditev v dvorani bodo imeli tudi programski partnerji, katerih programi bodo izbrani na letnem pozivu za programska partnerstva v skladu s ciljnim področji in poslanstvom Centra Rog. Na voljo bo tudi za zunanji najem.

9.4. Zunanji družabni javni prostor

Park izbranih

Javni užiten park v upravljanju Centra Rog bo nova 8000 m² velika zelena površina namenjena dnevni rabi meščank_ov in obiskovalkam_cem Ljubljane, pa tudi različnim javnim prireditvam (na voljo prireditvena lesena ploščad) na ciljnih področjih Centra Rog. V parku bo sadovnjak, učni vrtiček in stare sorte avtohtonih dreves. Sem je premeščen tudi objekt RogLab, ki bo dobil novo funkcijo poletnega kavarniškega paviljona. Ob njem bomo zasnovali igralne površine in umestili igrala. V park bo postavljena tudi dislocirana enota kovinarske delavnice in sicer namenski prostor za vlivanje kovine. Objekt RogLab, pasaža, ki vodi z Rozmanove ceste, fasada stavbe v lasti MOLa na robu parka in ograja, ki meji na stavbe ob Rozmanovi, bodo legalna grafitarska mesta.

Dostopnost

Park bo dostopen najširši javnosti. Občasni dogodki v parku bodo potekali tudi v sodelovanju s partnerskimi organizacijami, katerih programi bodo izbrani na letnem pozivu za programska partnerstva v skladu s ciljnim področji in poslanstvom Centra Rog.

Nabrežje

Petkovškovo nabrežje pred Centrom Rog bo po prenovi javna površina namenjena pešcem_kam in kolesarjem_kam. Ta del nabrežja bo namenjen občasnemu javnemu programu na nabrežju (npr. božične stojnice, pop-up sejmi, kulinarične prireditve kot je food-truck festival ipd.), ki se vsebinsko povezujejo s programom Centra Rog.

Dostopnost

Namenjeno najširši javnosti. Občasni dogodki na nabrežju bodo potekali v sodelovanju s partnerskimi organizacijami, katerih programi bodo izbrani na letnem pozivu za programska partnerstva v skladu s ciljnim področji in poslanstvom Centra Rog.

9.5. Merljivost izvajanja programa in doseganja strateških ciljev

Za dolgoročno načrtovanje so ključne kakovostne statistike, s katerimi je mogoče obogatiti tudi vertikalne in horizontalne strategije, zato nameravamo na letni ravni spremljati kazalce uspešnosti na relaciji strateški cilji – dejavnosti – kazalniki.



10. Komunikacija in javna podoba

Prostor, v katerega je Center Rog kot javni zavod vstopil pol leta po izpraznitvi tovarne Rog, je še zmeraj čustveno nabit, zaznamovan z mnogimi spomini (tako dobrimi kot slabimi), ter prinaša s sabo celo vrsto dejavnikov, ki jih je potrebno pri vzpostavljanju lastne pozicije nujno pretehtati in upoštevati. Ravno zaradi načrtovanega programa in deklariranih vrednot Center Rog je in bo tesno prepleten s širšim delovanjem mesta ter družbe na sploh.

Aktivnosti novoustanovljenega zavoda Center Rog javnost pozorno in kritično spremlja, naše izjave in stališča se vrednotijo v odnosu do širše mestne politike in potez mestne uprave. Podobno velja za medije. Center Rog je zato svoje stališče izoblikoval premišljeno, strateško, ter brez nepotrebne naglice. Med deklarirane vrednote Centra Rog so med ostalim zapisane: zmanjšanje neenakosti, družbena odgovornost, skupna raba, dostopnost in vključevalnost. Na teh vrednotah temelji tudi naša komunikacija, z namenom, da odvrnemo spodkopavanje legitimnosti iskrenosti in dobronamernosti zavoda v očeh dela javnosti.

Komunikacija Centra Rog vzpostavlja lastne zgodbe, lastni narativ. Prvenstveni prostor za to ni le medijski, temveč predvsem fizični. Namesto z besedami smo se odločili za komunikacijo z dejanji. Vpeljali smo vodene ogled gradbišča – tudi za medije (transparentnost, prikaz bodoče namembnosti), fokusne skupine z različnimi javnostmi (sosedje, potencialni novi uporabniki, strokovnjaki ...).

Komunikacijska strategija je v skladu s poslanstvom Centra Rog zasnovana na načelih družbeno odgovornega komuniciranja, ki v nasprotju s klasičnim komuniciranjem naslovnika ne pojmuje zgolj kot pasivnega prejemnika sporočil, temveč deluje na principu so-ustvarjanja in aktivne participacije pri oblikovanju vsebin, ustvarja dinamične odnose med ciljnim javnostmi in ekipo projekta, ter spodbuja dvosmerno komunikacijo. Obenem želimo zgraditi skupnost, ki bo s svojo prisotnostjo in delom v hiši sooblikovala identiteto Centra Rog, širila njegove vrednote in glas o njegovih aktivnostih, ter organizacijski ekipi posredovala povratne informacije o uspešnosti ter predlagala lastne ideje za nadaljevanje in celo razvoj novih aktivnosti in programov.

Strategija doseganja ciljev komunikacije

Strategija temelji na gradnji prepoznavnosti Centra Rog kot po programu edinstvene institucije v Ljubljani in Sloveniji in njenem razlikovanju od obstoječih kulturnih institucij.

Center Rog je dostopen in varen javni izdelovalniški prostor, namenjen vsakomur. Je prostor ustvarjanja (proizvodne delavnice, projektni in delovni prostori), izobraževanja (knjižnica, delavnice, usposabljanja), druženja in srečevanj (park, kavarna, knjižnica, delavnice, dvorana, drop-in kotički), prodaje produktov (trgovinice, prodajni sejmi), eksperimentiranja (delavnice, projektni prostori), mednarodnega sodelovanja (izmenjave, rezidence), kulinarike (restavracija, bistro z delikateso, kuharski lab in showroom), idr.

Izzivi komuniciranja:

- Utrditi legitimnost vsebin Centra Rog.
- Predstaviti nove in neznane vsebine širši javnost na razumljiv in zanimiv način.
- Graditi skupnost, ki bo sooblikovala identiteto Centra Rog in širila njegove vrednote.

Cilji komuniciranja v obdobju 2023-2027:

Kratkoročni (2023-2025):

CILJ: Utrditi pozitivno podobo Centra Rog kot vodilni proizvodni center v Sloveniji in novo družabno in kreativno središče v Ljubljani

UKREP 1: Vzpostavitev ciljnih adrem medijev z namenom zajeti vsa področja delovanja Centra Rog ter posodobitev obstoječe adreme medijev na lokalni, nacionalni in mednarodni ravni. Negovanje odnosov z mediji.

UKREP 2: Premišljena uporaba družbenih medijev in izbor najbolj primernih platform z namenom doseganja ciljnih javnosti.

UKREP 3: Priprava strategije internega komuniciranja.

PRIČAKOVANI UČINKI: Povečanje prepoznavnosti Centra Rog na lokalni in nacionalni ravni. Utrditev pozitivne podobe in legitimnosti vsebin Centra Rog. (2023-2027)

CILJ: Pridobiti čim večje število članic_ov Centra Rog kot aktivnih uporabnic_kov

UKREP 1: Kontinuirano komuniciranje aktivnosti Centra Rog in pridobivanje novih članic_ov.

UKREP 2: Promocija Centra Rog med primarnimi in sekundarnimi ciljnim javnostmi z uporabo orodij, ki so najbolj učinkovita.

UKREP 3: Snemanje in objava kratkih video predstavitev uporabnic_kov in mentoric_jev z namenom postaviti ljudi pred stroje.

UKREP 4: Promocija enakosti spolov ter demistifikacija tehniških poklicev.

UKREP 5: Povečati število prijavljenih na novičnik ter sledilcev na družbenih omrežjih ter jih spodbuditi k aktivnemu udeleževanju.

PRIČAKOVANI UČINKI: Center Rog ima zavidljivo število članic_ov, ki bodo aktivne_i uporabnice_ki in bodo soodločale_i pri hišnem proračunu ter soustvarjale_li vsebine Centra Rog.

CILJ: Promocija Centra Rog kot prostora, kjer nastaja in se promovira slovensko oblikovanje

UKREP 1: Priprava strategije marketinških aktivnosti na letni ravni.

UKREP 2: Vzpostavitev sodelovanja s ključnimi deležniki (turističnimi -Turizem Ljubljana, STO) reprezentančnimi (veleposlaništva) ipd.

UKREP 3: Partnerstvo v mednarodnih projektih, ki promovirajo slovensko oblikovanje (produktno, modno, industrijsko itd.).

UKREP 4: Sodelovanje z najemnicami_ki trgovinic v Centru Rog, z namenom promocije izdelkov v samem Centru Rog tako domačim kot tujim obiskovalcem in turistom.

UKREP 5: Promocija dogodkov, ki bodo potekali v Centru Rog in kjer bodo izdelki slovenskih ustvarjalk_cev v središču (Fashion Week, ARTish, November Gourmet idr.).

PRIČAKOVANI UČINKI: Krepitev prepoznavnosti Centra Rog kot podporne institucije, kjer nastajajo izvrstni oblikovalski izdelki. Promocija kakovosti izdelkov ustvarjenih v Centru Rog in v Sloveniji ter povečana prodaja teh izdelkov tako v Ljubljani kot tudi v tujini.

CILJ: Promocija vrednot Centra Rog

UKREP 1: Kontinuirano komuniciranje vrednot Centra Rog preko različnih kanalov: medijska sporočila, spletna stran, dogodki, izobraževanja, usposabljanja, stavba, zaposleni idr.

Nadgradnja spletne strani v platformo za razmisleke o teh vrednotah na konceptualno-teoretski ravni (do 2025)

UKREP 2: Seznanjanje in izobraževanje članic_ov, uporabnic_kov ter obiskovalk_cev - splošne javnosti o vrednotah Centra Rog.

UKREP 3: Graditi skupnost, ki bo oblikovala identiteto Centra Rog in širila njegove vrednote. Prvi ambasadorji bodo zaposleni in stalni uporabniki, ki bodo glavni komunikatorji vrednot v stavbi in izven nje.

UKREP 4: Objava Akcijskega načrta za enakost spolov Centra Rog na spletni strani.

Izobraževanje zaposlenih in uporabnic_kov o spolno občutljivi rabi jezika.

PRIČAKOVANI UČINKI: O vrednotah Centra Rog ne govorimo, temveč jih živimo, Center Rog pa je prepoznan kot dostopen javni prostor, kjer nobena oblika diskriminacije ni dobrodošla.

CILJ: Ustvarjanje novega medsektorskega prostora za skupnostno rabo.

UKREP 1: Identifikacija in vzpostavitev adreme deležnikov v sektorju ter iskanje sinergij.

UKREP 2: Promocija omenjenih deležnikov in deljenje tistih aktivnosti, ki vsebinsko sovpadajo z delovanjem Centra Rog (na družbenih omrežjih, dogodkih idr.).

UKREP 3: Spodbujanje izmenjave znanj in praks z namenom povečati prepoznavnost in pomen kreativnega sektorja v Sloveniji.

PRIČAKOVANI UČINKI: Večje število sodelovanj med sorodnimi institucijami kot prepoznavanje in vzpostavljanje novih partnerstev. Center Rog nastopa kot povezovalni člen.

CILJ: Stalna prisotnost zgodovine stavbe.

UKREP 1: Priprava razpršene razstave, integrirane v samo stavbo nekdanje tovarne Rog in njeno okolico ter publikacije kot rezultat projekta zgodovinjenja stavbe: prostor nekdanje tovarne Rog (in njenih predhodnic) skozi doživljanja posameznikov, ki so v njem delovali ali pa so bili vključeni v razvojne procese tega področja: nekdanji zaposleni (usnjarna Pollak, tovarna koles), dijaki, ki so tam opravljali prakso (v času tovarne koles, akterji prvotne začasne rabe (BIO, festival Break, ...), začasni uporabniki 1. generacije zasedbe Roga, začasni uporabniki 2. generacije zasedbe Roga (Avtonomna Cona), uporabniki RogLaba.

UKREP 2: Poseben zavihek na spletni strani Centra Rog posvečen zgodovini

UKREP 3: Aplikacija izsledkov v samo vsebino Centra Rog (poimenovanje določenih prostorov/dvoran, poimenovanje bara, pijač ali prigrizkov, ipd.

PRIČAKOVANI UČINKI: Ohranjanje spomina na različne rabe prostora skozi celotno zgodovino, vse od 1879, s stalnim prikazom zgodovine stavbe v sami stavbi na inovativne načine.

Dolgoročni (2025-2027):

CILJ: Utrditi podobo Centra Rog v tujini, predstavljati primer dobre prakse za regijo.

UKREP 1: Utrditev obstoječih partnerstev ter vzpostavitev novih – direktna komunikacija ter udeležba na seminarjih, delavnicah, rezidencah.

UKREP 2: Vzpostavitev adreme tujih medijev ter proaktivno komuniciranje relevantnih vsebin.

UKREP 3: Promocija rezidenčnih prostorov Centra Rog v tujini s pozivi k prijavam.

UKREP 4: Promocija tujih ustvarjalk_cev v Sloveniji kot tudi slovenskih na rezidencah v tujini.

PRIČAKOVANI UČINKI: Center Rog je prepoznan onkraj meja Slovenije, pri nastanku podobnih centrov v regiji nastopa kot primer dobre prakse, svetovalec in partner. Poleg tega so uspešne prijave in izvedba mednarodnih projektov pomemben finančni vir Centra Rog za izvedbo programov.

CILJ: Demokratizacija dostopa do uporabe (digitalnih in tradicionalnih) izdelovalnih tehnologij.

UKREP 1: Predstavitev izdelovalnih tehnologij širši javnost preko intervjujev z uporabnicami_ki v medijih, ter člankih, javno prototipiranje idr.

UKREP 2: Promocija uporabe skupnih delovnih prostorov na družbenih medijih z dostopnimi cenami ter usposobljenimi, veščimi in prijaznimi mentoricami_ji v skupnih delavnicah.

PRIČAKOVANI UČINKI: Prepoznanje Centra Rog kot demokratičnega izdelovalniškega prostora, prepoznavanje izdelovalnih laboratorijev kot široko dostopnih, povečanje aktivnih uporabnic_kov Centra Rog.

CILJ: Biti prepoznani kot dnevni delovni prostor, namenjen mladim - učencem, dijakom, študentom.

UKREP 1: Povečanje pojavnosti Centra Rog v izobraževalnih ustanovah in vzpostavitev novih partnerstev.

UKREP 2: Prilagojeno komuniciranje na platformah, preko katerih bomo dosegli te ciljne skupine (družbena omrežja in novi kanali komuniciranja).

PRIČAKOVANI UČINKI: Mladi dnevno prihajajo v Center Rog, aktivno sodelujejo pri pripravi dogodkov in ostalih aktivnosti ter sooblikujejo vsebine Centra Rog.

CILJ: Spodbujanje pozitivnega trajnostnega vpliva na okolje.

UKREP 1: Promocija lastne reciklirnice plastike, trajnostnega vrta in fotovoltaičnih panelov na strehi Centra Rog v splošnih in specifičnih medijih.

UKREP 2: Podpiranje in promocija družbeno koristno naravnanih projektov z mini komunikacijskimi kampanjami.

UKREP 3: Spodbujanje vključevanja lokalne skupnosti v dejavnosti Centra Rog, z dogodki kot so »dan sosedov«, »dnevi odprtih vrat« idr.

PRIČAKOVANI UČINKI: Center Rog ima pozitivno podobo (in je primer dobre prakse) na področju novih načinov spodbujanja trajnosti ter krožne rabe.

CILJ: Utrjevanje ugleda proizvodnih poklicev na ciljnih področjih Centra Rog.

UKREP 1: Promocija Centra Rog skozi ciljne aktivnosti za osnovne in srednje šole ter fakultete.

UKREP 2: Na zanimiv, sodoben in privlačen način predstavljati izdelovalništvo ter proizvodne in tehnične poklice v medijih in na lastnih spletnih omrežjih (video intervjuji, vlogi, TikTok, idr.).

UKREP 3: skozi promocijo medgeneracijskega povezovanja spodbujati prenos znanja.

PRIČAKOVANI UČINEK: Center Rog je prepoznan in v uporabi kot prostor druženja in ustvarjanja ter prenosa znanja med generacijami in kot možna odskočna deska na profesionalni poti.

CILJ: Vzpostavitev platforme za razmislek o novih modelih upravljanja javnih institucij.

UKREP 1: Razvoj komunikacijskega orodja, ki ga bodo članice_i uporabljali v participativnih modelih odločanja.

UKREP 2: Spodbujanje članic_ov k aktivnemu udeleževanju s promocijami in izobraževanjem na tem področju.

PRIČAKOVANI UČINKI: Center Rog je prepoznan kot sodobna in agilna javna institucija, ki se prilagaja potrebam uporabnic_kov ter jih upošteva pri oblikovanju vsebin.

Pri doseganju ciljev komuniciranja bomo upoštevali sledeča pravila:

- Jasna vizualna identiteta (CGP) Centra Rog.
- Usklajenost uporabe različnih orodij komuniciranja – integralno komuniciranje.
- Sledenje novostim v komuniciranju in uporaba novih kanalov komuniciranja.
- Družbeno odgovorno komuniciranje.
- Jezik komuniciranja bo nepristranski (vključujoč).

Ciljne javnosti:

Primarne ciljne javnost:

1. Uporabnice_ki (obstoječi in bodoči):
 - i. Oblikovalke_ci
 - ii. Rokodelke_ci
 - iii. (krajinske_i) arhitektke_i
 - iv. Umetnice_ki
 - v. Ustvarjalke_ci
 - vi. Inženirke_ji
 - vii. Študentke_i in dijakinje_i
 - viii. Otroci
 - ix. Upokojenke_ci
2. Obiskovalke_ci
3. Prebivalke_ci in obiskovalke_ci mesta Ljubljana

Sekundarne ciljne javnosti:

1. Splošna javnost
2. Strokovna javnost
3. Odločevalci
4. Partnerji
 - i. Izobraževalne institucije
 - ii. Kulturne institucije
 - iii. Mala in srednje velika podjetja
 - iv. Nevladne organizacije in društva
 - v. Razvojne agencije
5. Turisti in druga splošna mednarodna javnost
6. Sorodne organizacije v tujini oz. zainteresirana mednarodna javnost

Orodja komuniciranja kot ukrepi za doseganje ciljev komuniciranja in ciljnih javnosti:

Komunikacija Centra Rog je odprta, proaktivna, gibka, dostopna, dvosmerna in temelji na osveščanju, izobraževanju, informiranju, povezovanju in promociji temeljnih vrednot Centra Rog, skupnosti, pozameznikov in kolektivov. Tako kot je Center Rog podporno okolje, bo tudi komunikacija Centra Rog spodbujala vključenost in različnosti s premišljeno uporabo jezika in podob. Orodja, predvsem družbene medije, bomo uporabljali na način, da bomo vizualnim informacijam dodali opisno razlago, ter, kjer je mogoče, informacije zvočno opisali. Sledili bomo praksam na področju vključujoče komunikacije in smernice po potrebi prilagajali.

Poleg tega bomo dostopnost do informacij omogočali z objavami v angleškem jeziku, ki bodo podrejene objavam v slovenskem jeziku. Komuniciranje (tudi) v angleškem jeziku bo predvsem

pomembno pri gradnji mednarodne prepoznavnosti in negovanju obstoječih ter vzpostavljanju novih partnerstev s sorodnimi institucijami v tujini.

Center Rog bo širok spekter komunikacijskih orodij uporabljal premišljeno z namenom učinkovite komunikacije z različnimi ciljnimi skupinami. Orodja se med seboj prepletajo, podpirajo in dopolnjujejo z namenom jasne, učinkovite, pozitivne, vključujoče in premišljene komunikacije.

Do odprtja Centra Rog so glavna orodja komuniciranja :

- vodeni ogledi gradbišča,
- mesečni novičnik v slovenskem jeziku,
- novičnik v angleškem jeziku štirikrat letno,
- medosebna komunikacija,
- spletna stran (statične vsebine, ki se dopolnjujejo, novice, delavnice, usposabljanja),
- družbeni mediji (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, TikTok, Pinterest),
- intervjuji, članki in reportaže v medijih (ciljano),
- sporočila za javnost, vabila,
- delavnice, izobraževanja in usposabljanja,
- udeležba na seminarjih, konferencah, razstavah, dogodkih s ciljnih področij,
- video intervjuji/predstavitve ustvarjalcev za ciljno rubriko spletne strani,
- interno komuniciranje (tedenski sestanki, spletna orodja),
- virtualna srečanja na razne teme (Zoom na Center Rog),
- javni razpisi za prostore, zaposlitve, idr.

Po odprtju 2023 se obstoječa orodja komuniciranja dopolnijo s sledečimi:

- dnevi odprtih vrat,
- nova spletna stran (prilagojena tudi stalnim uporabnikom, ki opravljajo rezervacije prostorov in strojev) in celostna grafična podoba,
- ciljno spletno oglaševanje,
- dogodki za medije,
- vprašalniki,
- tiskano gradivo (letaki, plakati, nalepke, idr.),
- komuniciranje preko najemnikov Centra Rog; trgovinice, restavracija, knjižnica, kavarna,
- dogodki v organizaciji Centra Rog (konference, pogovori, razstave, delavnice, usposabljanja),
- partnerske organizacije in njihovi kanali komuniciranja,
- mednarodne fab platforme in ostali forumi,
- dnevnik uporabnikov,
- uniforme zaposlenih v delavnicah,
- svetlobni zasloni (v Centru Rog kot tudi tisti v lasti MOL-a),
- druga oglasna mesta MOL,
- marketinške akcije ob posebnih dogodkih,
- drugi kreativni ad hoc mediji,
- javni razpisi za prostore, zaposlitve, idr.,
- promocija o soodločanja uporabnikov skozi izvedbo participativnega hišnega proračuna,
- potegovanje za mednarodne nagrade, znake ipd.
- tuji mediji,
- medijska partnerstva pri mednarodnih projektih,
- promocijski izdelki in/oz izdelki, ki nastanejo v Centru Rog,
- rezidence – mednarodne izmenjave.

11. Finančno poslovanje

Center Rog si zastavlja za cilj kontinuirano ohranjati poslovanje zavoda v pozitivnem ravnovesju in skrbno spremljati poslovanje na prihodkovni in odhodkovni strani. Stabilno in varno poslovno in finančno okolje za realizacijo vseh programskih ciljev v večji meri sicer zagotavlja ustanovitelj, predvsem na ravni stroškov dela, splošnih in investicijsko-vzdrževalnih stroškov, ne pa tudi na ravni vseh programsko-materialnih potreb zavoda. Center Rog je že v prvem letu delovanja uspešno pridobil sredstva iz drugih javnih virov (evropski razpisi in donacije) in namerava ta trend še okrepiti, tudi z višanjem prihodkov iz naslova izvajanja javne službe, kar se navezuje tudi na strateške cilje v poglavju 8. Pričakujemo, da bomo s spodaj navedenimi ukrepi vzpostavili stabilno, formalnopravno usklajeno in stroškovno učinkovito delovno okolje, ki bo zagotavljalo kar najboljšo izrabo razpoložljivih sredstev in tako omogočalo kakovostno izvedbo zastavljenih programskih in ostalih ciljev.

UKREP 1: Priprava kakovostnih letnih programov dela in finančnih načrtov za pridobitev ustreznih finančnih sredstev s strani MOL ter ustrezna realizacija le-teh. (2023-2027)

UKREP 2: Iskanje dodatnih javnih in nejavnih virov financiranja (mednarodni razpisi, programska partnerstva z javnimi in zasebnimi domačimi in tujimi deležniki na področju delovanja Centra Rog, sponzorska in donatorska sredstva, prodane članarine in druga sredstva iz naslova izvajanja javne službe. (2023-2027)

UKREP 3: Vzpostaviti stalni sistem za pridobivanje kompleksnejših in stroškovno zahtevnejših mednarodnih projektov in vstopanje v kompleksne partnerske konzorcije - zaposlitev projektne vodje za te namene. (2023)

UKREP 4: Nadgrajevati in sproti dopolnjevati sistem javnega naročanja ter spremljati spremembe na zakonodajnem področju. Redno dopolnjevanje notranjih aktov. (2023-2027)

UKREP 5: Nadgrajevati sistem aktivnega spremljanja stroškov po stroškovnih mestih in tako optimizirati porabo ter negovati občutek stroškovne odgovornosti pri vseh zaposlenih. (2023-2027)

KAZALNIKI V STRATEŠKEM OBDOBJU:

Višina finančnih sredstev s strani MOL – povečanje sredstev s strani MOL za namene programa in delovanja Centra Rog do višine 1.500.000,00 € do leta 2025.

Število sponzorskih in donatorskih pogodb – vsaj 3 letno.

Število EU in drugih mednarodnih projektov v teku - vsaj 1 letno.

Izdelana polletna in letna poročila po stroškovnih mestih.

Število izobraževanj s področja javnega naročanja in s področja vodenja projektov - do 2 letno.

Število notranjih izobraževanj na delovnopravnem (različne vrste in oblike dela ...) in stroškovno-finančnem področju – do 2 izobraževanj letno.

11.1. Investicije in investicijsko vzdrževanje

Investicija MOL v infrastrukturno prenovu nekdanje tovarne Rog in pripadajočega območja v času nastajanja tega dokumenta še poteka. Center Rog bo stavbo in pripadajoči Park izbranih v upravljanje prevzel po končanih delih, z letom 2023. Sočasno z obnovo tovarne Rog poteka tudi obnova dela Petkovškovega nabrežja od Zmajskega mosta do Rozmanove ulice s pretvorbo v območje za pešce. Nabrežje Ljubljane v dolžini stavbe se bo smiselno povezovalo s programi v Centru Rog. S tem se bo bistveno izboljšala ponudba novih programov za meščane_ke ter obiskovalce_ke.

UKREP: Prenova tovarne Rog v Center Rog.

KAZALNIK: Odprtje Centra Rog (2023)

Šele sredi strateškega obdobja se bodo nakazale potrebe za investicijsko vzdrževanje, ki se bodo obravnavale v skladu s proračunskimi možnostmi. Vendar pa bo z odprtjem Centra Rog novo funkcijo dobil montažni kontejner RogLab, ki je 10 let deloval na Petkovškovem nabrežju 68 kot pilotni projekt za Center Rog in prvi fablab v Sloveniji. 28m² velik objekt se prestavlja na vzhodni del Parka Izbranih in bo deloval kot letni kavarniški paviljon.

UKREP: Tehnološka prenova kontejnerja v kavarniški paviljon s sanitarijami.

KAZALNIK: Odprtje letnega kavarniškega paviljona. (2023)

Park izbranih bo zahteval redno vzdrževanje in glede na programske načrte tudi postopno dopolnjevanje zasaditve in dopolnjevanje urbane opreme – igral, visokih gred ter dodatnih klopi.

UKREP 1: izvedba natečaja za postavitev otroških igral v Parku izbranih.

KAZALNIK 1: funkcionalno otroško igrišče v vzhodnem delu parka, ob kavarniškem paviljonu. (2024)

UKREP 2: izdelava urbanega pohištva – visokih gred in klopi – v delavnicah Centra Rog

KAZALNIK 2: umestitev izdelkov urbane opreme, nastalih v Centru Rog, v park. (2024)



12. Upravljanje s človeškimi viri ter organizacija dela

Center Rog je bil ustanovljen poleti 2021 in je poleti 2022 dobil vodstvo s polnimi pooblastili. Kot na vseh drugih tudi na kadrovskem področju šele gradi v celoto povezano ekipo javnega zavoda, z vso skrbnostjo, ki temu pritiče. S sprejetjem Pravilnika o notranji sistemizaciji in organizaciji delovnih mest, ki ustreza potrebam Centra Rog v strateškem obdobju, je omogočena organska rast števila sodelavk_cev hkrati z rastjo samega javnega zavoda in brez večjih tveganj pri delovanju in nadaljnjem razvoju Centra Rog. Zaposlovanje v skladu s sistemiziranimi delovnimi mesti bomo dopolnjevali tudi z zunanjimi mentorji_icami, ki bodo pomembni za nemoteno izvajanje programa v skupnih proizvodnih delavnicah in s prostovoljci_kami.

Motivacijska komunikacija ter organizacija rednih timskih sestankov omogoča napredek organizacije na vseh ravneh. Na ta način bo možno dobro terminsko načrtovati dejavnosti, usklajevati razpisne in postopkovne roke, nadzorovati izvajanje letnega delovnega načrta in ga usklajevati s stanjem ustreznih strokovnih mest. Predvsem pa si želimo graditi strokoven, informiran, ustvarjalen, odgovoren in zdrav kolektiv.

Čeprav je Center Rog zasnovan kot klasični javni zavod z direktorjem_ico kot poslovnim organom in svetom zavoda, bi želeli v skladu z našimi vrednotami omogočiti participacijo članov_ic Centra Rog pri odločanju, ne da bi hkrati hromili agilnost upravljanja in sprejemanja vsakodnevnih odločitev. Zato načrtujemo sodelovanje članic_ov Centra Rog v razpisnih komisijah in pri participativnem hišnem proračunu, ki bi omogočal sofinanciranje projektov v skladu z vizijo in pristojnostjo Centra Rog.

Svet zavoda v trenutni sestavi je referenčen posvetovalni organ, ki prispeva tudi dragocen pogled od zunaj, z določene distance, kar lahko zagotovo pripomore k časovno in finančno učinkovitejšemu in kakovostnemu izvajanju letnega in dolgoročnih načrtov. Razpršenost specialni strokovnih znanj v Svetu je lahko v pomoč pri reševanju kompleksnih težav, pa tudi dobrodošla valilnica idej.

V skladu s Sklepom o ustanovitvi je v Centru Rog predvideno tudi programsko posvetovalno telo za posvetovanje v zvezi s pomembnimi programsko-vsebinskimi vprašanji, ki se navezujejo na kompleksnost programa zavoda, njegovih razvojnih izzivov in meddisciplinarnega delovanja. Članice_e programskega telesa imenuje direktorica na predlog programske vodje. Članice_i programskega telesa bodo pomembne strokovnjakinje_i s ciljnih področij Centra Rog iz Slovenije in tujine, predstavnice_i partnerskih organizacij in predstavnice_i članov Centra Rog.

V skladu z opisanimi cilji, načeli in okoliščinami za strateško obdobje predvidevamo naslednje ciljne ukrepe.

UKREP 1: Zapolnitev vseh delovnih mest skladno s *Pravilnikom o organizaciji dela ter sistemizaciji delovnih mest Javnega zavoda Center Rog*, zagotavljanje ustreznih zunanjih strokovnih mentoric_jev s ciljem uspešne realizacije vizije in programa dela Centra Rog. Zaposlovati po načelu enakih možnosti in spodbujati prijave usposobljenih žensk, moških, nebinarnih oseb, oseb z oviranostmi in tujcev. (2023-2024)

UKREP 2: Omogočanje izobraževanja zaposlenih na njihovih področjih glede na njihove potrebe, ter na področjih pomembnih za dobro delovanje kolektiva (timsko delo, komunikacija, upravljanje s časom, motivacija, vodenje projektov, inovativnost, itd.). (2023-2027)

UKREP 3: Spodbujanje sodelovanja in timskega dela, dela na skupnih projektih, interno izobraževanje sodelavk_cev in ustrezna interna komunikacija Centra Rog. (2023-2027)

UKREP 4: Razvoj in redno usposabljanje vseh zunanjih sodelavk_cev. (2023-2027)

UKREP 5: Izvajanje promocije zdravja na delovnem mestu in izvedbe vseh povezanih aktivnostih. (2023-2027)

UKREP 6: Pridobivanje Certifikata Družbeno odgovoren delodajalec. Skozi predpisan postopek organizacija določi in uresniči izbrane cilje in ukrepe z namenom izboljšanja upravljanja delovnih procesov ter kakovosti delovnega okolja na področju odgovornosti do zaposlenih. (2024)

KAZALNIKI V STRATEŠKEM OBDOBJU:

Do 14 novih zaposlitev skladno z Pravilnikom o notranji organizaciji dela in sistemizaciji delovnih mest javnega zavoda Center Rog in letnimi kadrovskimi načrti. Link do kataloga delovnih mest:

<https://center-rog.si/assets/Uploads/Pravilnik-o-notranji-org.-in-sistemizaciji-delovnih-mest-JZ-CR..pdf>

Število izobraževanj – skladno z rastjo zaposlitev (do 2 izobraževanj na zaposleno_ega letno)

Izdelana strategija notranje komunikacije in njena implementacija.

Število izvedenih aktivnostih s področja zdravja na delovnem mestu (vsaj 3 letno).

Center Rog pridobi certifikat *Družbeno odgovoren delodajalec*.

Strategijo Centra Rog za obdobje 2023-2027 smo pripravljale_i:

Renata Zamida, direktorica, **Meta Štular**, pomočnica direktorice za programe in strateški razvoj, **Nina Skrt**, pomočnica direktorice za splošne zadeve, **Slavica Tucakov**, vodja odnosov z javnostmi in

delovne skupine mednarodnega projekta *Skupni prostori-skupne prihodnosti*, ki so v letu 2022 delovale na naslednjih področjih: participativni proračun in drugi elementi participacije uporabnikov v Centru Rog (vodja **Karolina Babič**), sistemski razvoj medsektorskega kreativnega ekosistema (vodja **Matevž Čelik**), zelene površine Centra Rog (vodja **Urška Jurman**), socialno vključevanje beguncev in migrantov v Center Rog (vodja **Romana Zajec**) ter načrt za enakost spolov in raznolikost (vodja **Teja Reba**). Interne smernice delovnih skupin so in še bodo prispevale k razvoju aplikativnih rešitev, ki jih želimo vključiti v prihodnje delovanje Centra Rog.