



Turizem Ljubljana

Turizem Ljubljana

Krekov trg 10
1000 Ljubljana, Slovenija
T 01 306 45 83
F 01 306 45 94
petra.stusek@visitljubljana.si
www.visitljubljana.com

MESTNA OBČINA LJUBLJANA

Mestni svet

Služba za organiziranje dela mestnega sveta

Matjaž Bregar, vodja službe

Adamič - Lundrovo nabrežje 2

1000 Ljubljana

Ljubljana, 8. 7. 2021

Št. dok.: ZTL 87/2021

VSEBINA: Odgovor na pobudo mestne svetnice Ane Zagožen, s 24. seje MS MOL, v povezavi z morebitnim znižanjem turistične takse v MOL

Spoštovani,

posredujemo pisni odgovor pobudo št. 90000-8/2021-3 z dne 31. 5. 2021, v povezavi z morebitnim znižanjem turistične takse.

Odgovor:

Turistična taksa je namenjena za opravljanje dejavnosti in storitev v javnem interesu, opredeljenih v 15. členu ZSRT-1, ki vključuje informacijsko turistično dejavnost, spodbujanje razvoja turističnih produktov in turistične infrastrukture, trženje in promocijo, kakor tudi varovanje spomenikov in zavarovanih naravnih območij, organizacijo prireditev ter razvoj in vzdrževanje javnih površin. Turistično in promocijsko takso plačujejo državljani Republike Slovenije in tujci, ki prenočujejo v nastanitvenem obratu in je enaka ne glede na vrsto namestitvenega obrata.

V Mestni občini Ljubljana se za znižanje turistične in promocijske takse nismo odločili, saj bi bil tak ukrep v nasprotju s strateškimi usmeritvami trajnostnega razvoja turistične destinacije in bi lahko imel daljnosežnejše posledice. V Ljubljani stremimo k trajnostnemu razvoju turizma, ki ne temelji le na statistiki prihodov in nočitev, temveč na celostnem pristopu upravljanja in dolgoročnem razvoju destinacije. Dejstvo je tudi, da prireditve in infrastruktura, financirano z naslova turistične takse, v enaki meri uporabljajo vsi gostje, ki prenočujejo v namestitvenih kapacitetah različnih kategorij in različnih oblik.

Zelo nas veseli, da se je v preteklem letu v Ljubljani sicer povečalo število prenočitev domačih obiskovalcev, a vendar ti niso mogli nadomestiti izpada prenočitev tujih obiskovalcev, ki so v letih pred epidemijo Covid-19 ustvarili 95 % vseh prenočitev. Zato je promocija, ki je financirana iz turistične takse, na tujih trgih za Ljubljano nujna.

Višine turistične takse niso spreminjale niti druge primerljive destinacije po Evropi, kot so Dunaj, Gradec in Zagreb. Prav tako je niso spreminjale ostale občine v Sloveniji, kar pa se ni izkazalo kot pomemben dejavnik pri izboru domačih gostov za unovčenje turističnih bonov. Na izbiro je najbolj vplivala lokacija in naravna ponudba destinacije, tako je večina bonov unovčenih v obalnih mestih, v krajih ob Triglavskem narodnem parku in občinah s termami.

Iskreno se zahvaljujemo za pohvalo ekipi Turizma Ljubljana in zagotavljamo, da se bomo tudi vnaprej maksimalno trudili za zadovoljstvo meščanov, poslovnih partnerjev in obiskovalcev z razvojem turizma v Ljubljani.

Prijazen pozdrav,



Petra Stuček,
direktorica,
Turizem Ljubljana