



Mestna občina
Ljubljana
Mestna uprava

**Oddelek za
gospodarske
dejavnosti
in promet**

Odsek za
finance in
splošne zadeve

Trg mladinskih delovnih brigad 7
1000 Ljubljana
telefon: 01 306 17 00
faks: 01 306 17 01
glavna.pisarna@ljubljana.si
www.ljubljana.si

Številka: 90000-11/2019 - SA
Datum: 3. 6. 2019

Mestna občina Ljubljana
Mestni svet
Mestni trg 1

1000 Ljubljana

ZADEVA: Odgovori na vprašanja in pobude Svetniškega kluba Levica

Spoštovani,

v zvezi z vprašanji Svetniškega kluba Levica št. 90000-11/2019-18 z dne 20. 5. 2019

Izpostavljamo neprimerno oglaševanje na Nazorjevi ulici v središču Ljubljane. Oglasni pano velikega formata oglašuje seksualno ponudbo. V Svetniškem klubu Levica menimo, da sta oglasa, ki sta na obeh straneh improvizirane klopi in oglašujeta striptiz klub, neprimerna. Takšno oglaševanje je morda učinkovit način za doseganje strank, vendar gre za občutljivo področje, zato moramo biti posebej pozorni. Oglasi ne smejo objektivizirati žensk in jih predstavljati kot objekt oglaševane ponudbe. Zaradi odgovornosti, ki ga imajo oglasi v javnem diskurzu, bi morali jasno omejiti uporabo oglasov, ki osebe prikazujejo na takšen način. Kakšen odnos ima MOL do tovrstnih oglasov? Oglaševalci so pri vizualnih in besedilnih sporočilih zavezani oglaševalskemu kodeksu, ki ureja odgovornost na področju oglaševanja. V Sloveniji za regulativo v oglaševanju skrbi Slovensko oglaševalsko združenje, zato bomo pritožbo poslali tudi njim. Zadeva je bila preko ŠKUC-LL prijavljena pri zagovorniku načela enakosti in varuhu človekovih pravic. Oba organa sta bila naprošena, naj preučita primer, zlasti v razmerju do pravne zaščite žensk in deklet, možnosti zlorab in diskriminacije, ter v razmerju do obstoječih predpisov in državne strategije (akcijski načrt) na področju boja proti trgovini z belim blagom, ter ustrezno ukrepata.

V SK Levica se nam zdita neprimerna tudi način oglaševanja in improvizirani oglasni pano, ki po našem mnenju ne more imeti prostora v mestu. Iz podatkov Zemljiške knjige RS je razvidno, da je pano postavljen na zasebnem zemljišču 2573/7 k. o. Ajdovščina v lasti podjetja KF estate svetovanje in storitve d. o. o., ki ima sedež v Tehnološkem parku v Ljubljani. Podjetje je tudi lastnik treh sosednjih parcel. Čeprav bi glede na obiskanost lokacije pričakovali, da bo to območje ustrezno urejeno, je lokacija oz. območje trga precej neurejeno. Kakšna je namembnost teh parcel v Občinskem prostorskem načrtu MOL? Ali je bila s strani podjetja vložena pobuda za spremembo namembnosti? Prosimo za pojasnilo, kako da pešceva površina, in sicer prehod z Nazorjeve ulice do ploščadi Ajdovščina, ni v lasti mesta, temveč omenjenega podjetja. Zakaj občina ni uveljavljala predkupne pravice? Ali namerava MOL ukrepati glede ureditve tega dela ulice, saj oglasi in takšne konstrukcije ter neurejenost kazijo podobo mesta ter ovirajo kolesarje in pešce, saj se zajedajo v javni prostor.

v nadaljevanju podajamo naslednje odgovore, in sicer:

Oglasa na Nazorjevi ulici v Ljubljani, ki na obeh straneh improvizirane klopi oglašujeta striptiz klub sta po našem mnenju neprimerna. Tovrstne vsebine ne sodijo v prostor oglaševanja, izvajalec oglaševanja bi moral upoštevati določila Slovenskega oglaševalskega kodeksa, ki navaja pravila glede dostojnosti in so dostopna na naslovu http://www.soz.si/sites/default/files/soz_sok_slo.pdf.

Inšpektorat Mestne občine Ljubljana lahko na področju oglaševanju ukrepa na podlagi več predpisov, in sicer Odloka o oglaševanju, Zakona o cestah, Odloka o občinskih cestah in Gradbenega zakona. V sklopu svojih pristojnosti pa vsebine, ki se oglašuje, ne nadzira. Znotraj Slovenske oglaševalske zbornice deluje Oglaševalsko razsodišče, ki odloča o primernosti oz. neprimernosti oglaševanja. Na inšpektoratu Mestne občine Ljubljana bodo uvedli postopek za konkretno lokacijo, vendar ne z vidika primernosti oglaševane vsebine, pač pa na podlagi prej navedenih predpisov.

Nepremičnina s parc. št. 2573/7 k.o. Ajdovščina je v zasebni lasti. Predmetna nepremičnina je skladno z določili Odloka o občinskem prostorskem načrtu Mestne občine Ljubljana – izvedbeni del (Uradni list RS, št. 78/10, 10/11 – DPN, 22/11 – popr., 43/11 – ZKZ-C, 53/12 – obvezna razlaga, 9/13, 23/13 – popr., 72/13 – DPN, 71/14 – popr., 92/14 – DPN, 17/15 – DPN, 50/15 – DPN, 88/15 – DPN, 95/15, 36/16 – avtentična razlaga, 12/17 – popr., 12/18 – DPN in 42/18; v nadaljnjem besedilu: OPN MOL ID) opredeljena kot javna površina. Pretežni del zemljišča se nahaja v enoti urejanja prostora (EUP), SL 213, ki ima namensko rabo prostora osrednja območja centralnih dejavnosti (CU), južni del zemljišča pa v EUP SL 201, ki ima namensko rabo prostora druge prometne površine (Pod). Ker gre za območje, ki je varovano s predpisi s področja varstva kulturne dediščine, je treba za postavitve objektov pridobiti soglasje organa, pristojnega za varstvo kulturne dediščine. Postavitev objekta za oglaševanje in gostinskega vrta na navedeni nepremičnini ni skladna z določili OPN MOL ID.

Za predmetno zemljišče v postopku sprejemanja OPN MOL ID in v nobenem od postopkov sprememb in dopolnitev OPN MOL ID niso bile podane pobude za spremembo namembnosti ali pripombe. Na podlagi pobud in pripomb so bila korigirana določila za sosednja zemljišča, vendar pobudnik ni bil KF estate svetovanje in storitve d.o.o.

Predmetno zemljišče se skladno z Odlokom o določitvi območja predkupne pravice Mestne občine Ljubljana (Uradni list RS, št. 57/05 in 94/05) ne nahaja na območju predkupne pravice. Zaradi navedenega MOL skladno s tem odlokom ne more uveljavljati predkupne pravice.

Glede na to, da po predmetni nepremičnini poteka občinska cesta, ki je skladno z Odlokom o kategorizaciji občinskih cest (Uradni list RS, št. 70/05 in 33/08) kategorizirana kot javna pešpot (JPP), odsek št. 720952, bomo pristopili k ureditvi lastninske pravice v korist MOL.

Prijazen pozdrav.



Sekretar - vodja oddelka
David Polutnik

Prejme:
- MOL, Mestni svet, Mestni trg 1, 1000 Ljubljana