



Mestna občina
Ljubljana

Mestna uprava

Inšpektorat

Proletarska 1
1000 Ljubljana
telefon: 01 306 16 00
faks: 01 306 12 06
glavna.pisarna@ljubljana.si
www.ljubljana.si

Številka: 061-243/2019-6

Datum: 7.3.2019

Mestna občina Ljubljana
Mestna uprava
Služba za organiziranje dela mestnega sveta
Mestni trg 1
1000 Ljubljana

Zadeva: **Odgovor na svetniško vprašanje v zvezi z inšpekcijskim nadzorom nad oglaševanjem**
Zveza: vprašanje svetniškega kluba Levica št. 90000-5/2019-29 z dne 18. 2. 2019

Spoštovani,

V letu 2017 sprejeti Gradbeni zakon (Uradni list RS, št. 61/17 in 72/17 – popr., v nadaljevanju GZ) je občinam od dne 1.6.2018 podelil pristojnost inšpekcijskega nadzora nad gradnjo za katero ni predpisano gradbeno dovoljenje, in sicer v delu, ki se nanaša na skladnost s prostorskimi izvedbenimi akti in drugimi predpisi občine. V praksi to pomeni nadzor nad gradnjo enostavnih objektov med katere se uvrščajo tudi objekti za oglaševanje ter informacijski panoji določeni z Uredbo o razvrščanju objektov (Uradni list RS, št. 37/18- v nadaljevanju Uredba). Objekti za oglaševanje in informacijski panoji so klasificirani med druge gradbene posege in so enostavni objekti do površine 40m². Ker pa pri razvrščanju veljajo tudi splošna merila Uredbe, so enostavni objekti zgolj tisti katerih višina je manjša od 2,5 m. Slednje pomeni, da je objekt z oglasno površino na primer 6m² izven pristojnosti nadzora občin, če njegova višina presega 2,5 m, saj se razvršča med manj zahtevne objekte. Posledično imajo pristojnost nadzora državni gradbeni inšpektorji, ki izvajajo nadzor nad gradnjo, za katero je predpisano gradbeno dovoljenje. V letu 2018 smo na podlagi GZ v zvezi z oglaševanjem že izdali odločbe. Dve odločbi je Ministrstvo za okolje in prostor po nadzorstveni pravici na predlog zavezancev odpravilo saj je odločilo, da ne gre za pristojnost Inšpektorata MU MOL. V obravnavanem primeru je šlo za objekte, ki v naravi predstavljajo kovinsko konstrukcijo (cevi za postavitev gradbenih odrov) na katero je pripeto oglasno platno.

Prekrški investitorja po GZ so določeni v 98. členu. In sicer se z globo od 10.000 do 30.000 eurov kaznuje za prekršek pravna oseba, če se pravna oseba po predpisu, ki ureja gospodarske družbe, šteje za srednjo ali veliko gospodarsko družbo, pa v razponu od 20.000 do 60.000 eurov, če kot investitor naroči gradnjo, za katero ni potrebno gradbeno dovoljenje, v nasprotju s prostorskim izvedbenim aktom, predpisi, s katerimi se podrobneje določijo bistvene in druge zahteve, in drugimi predpisi (tretji odstavek 5. člena GZ). Višina globe za samostojnega podjetnika posameznika ali posameznika, ki samostojno opravlja dejavnost je od 5.000 do 15.000 eurov. Z globo od 2.500 eurov do 7.000 eurov se za prekršek iz prvega odstavka tega člena kaznuje tudi odgovorna oseba pravne osebe, odgovorna oseba samostojnega podjetnika posameznika, odgovorna oseba posameznika, ki samostojno opravlja dejavnost, ali odgovorna oseba v državnem organu ali v samoupravni lokalni skupnosti. Za posameznika pa je predpisana globo od 1.000 do 3.000 eurov.

Prihodkov iz glob ne pričakujemo. Zakon o prekrških (Uradni list RS, št. 29/11 – uradno prečiščeno besedilo, 21/13, 111/13, 74/14 – odl. US, 92/14 – odl. US, 32/16 in 15/17 – odl. US, v nadaljevanju ZP-1) namreč določa, da postopek o prekršku ni dopusten, če pretečeta dve leti od dneva, ko je bil prekršek storjen. V primeru objektov za oglaševanje pa so to objekti daljšega obstoja.

Inšpektorat razpolaga samo z uradnimi evidencami predpisanimi z ZP-1 ter evidencami na podlagi Pravilnika o vodenju evidence o upravnem postopku (Uradni list RS, št. 18/03 in 7/06).

Postopki v zvezi z oglaševanjem se vodijo tudi v okviru ostalih predpisov, in sicer po Zakonu o cestah (Uradni list RS, št. 109/10, 48/12, 36/14 – odl. US, 46/15 in 10/18) in Odloku oglaševanju (Uradni list RS št. 10/11, 38/13), vendar z uradno evidenco iz katere bi bile razvidne kršitve, ki se nanašajo zgolj na problem oglaševanja, Inšpektorat ne razpolaga.

Podrobneje je oglaševanje na javnih površinah v lasti MOL urejeno z Odlokom o oglaševanju, ta v 10. členu med drugim prepoveduje na javnem mestu oglaševanje brez dovoljenja po odloku ali v nasprotju z izdanim dovoljenjem. Odlok se uporablja v vseh primerih oglaševanja na prej navedenih površinah. V primeru, da je objekt za oglaševanje postavljen na javnem mestu brez dovoljenja iz odloka, inšpektor v okviru postopka odredi odstranitev objekta.

V zvezi s pogoji za oglaševanje na območju MOL, Oddelek za urejanje prostora, Mestne uprave, Mestne občine Ljubljana tudi pojasnjuje, da so pogoji določeni z Odlokom o občinskem prostorskem načrtu Mestne občine Ljubljana – izvedbeni del (Ur. l. RS, št. 78/10, 10/11 - DPN, 22/11 - popr., 43/11 – ZKZ-C, 53/12 - obv. razl., 9/13, 23/13 - popr., 72/13 - DPN, 71/14 - popr., 92/14 - DPN, 17/15 - DPN, 50/15 - DPN, 88/15 – DPN, 95/15, 38/16 - avtentična razlaga 63/16, 12/17 in 42/18– v nadaljevanju OPN MOL-ID) in Odlokom o oglaševanju (Uradni list RS, št. 10/11, 38/13). MOL je s spremembami in dopolnitvami OPN MOL-ID v letu 2018 korenito zmanjšal možnosti oglaševanja za »velike samostoječe, stenske ali enonožne table«. V grafičnem delu OPN MOL-ID so bile ob vpadnicah v mesto v celoti ukinjene plakatne cone in vzdolžne lokacije. V času sprememb in dopolnitev OPN MOL-ID je bilo tako na območju MOL ukinjenih 330 območij, kjer je bilo, na posameznem območju, dopustno postaviti več objektov za oglaševanje. Deloma so se ohranile le točkovne lokacije in območja vseh vrst objektov za oglaševanje ter na novo opredelile lokacije za čez-cestne transparente.

Mestna občina Ljubljana sicer trenutno nima odloka o urejanju podobe naselij in krajine, nekatere vsebine, ki jih ta odlok ureja, pa so že sedaj vključene v Odlok o občinskem prostorskem načrtu Mestne občine Ljubljana – izvedbeni del (OPN MOL ID).

Glede na zgoraj podane odgovore in skupna prizadevanja v smeri zmanjševanja tovrstnih posegov v prostor, pričakujemo tudi iniciativo in podporo pri sprejemanju ukrepov na nivoju države. Namreč sprejeta zakonodaja občinam vendarle ne podeljuje dovolj pristojnosti za celostno ureditev problema oglaševanja. Skorajda mačehovski odnos države pa s pridom izkoriščajo oglaševalci, ki načrtno izbirajo postavitve objektov za oglaševanje izven pristojnosti nadzora občinskih inšpekcij.

mag. Sabina Tehovnik Kumar
inšpektorica svetnica – vodja Inšpektorata

Vročiti:

- Mestna občina Ljubljana, Mestna uprava, Služba za organiziranje dela mestnega sveta, Mestni trg 1, 1000 Ljubljana (navadno)

