



Mestna občina
Ljubljana
Mestna uprava

**Oddelek za
urejanje prostora**

Poljanska cesta 28
1000 Ljubljana
telefon: 01 306 15 00
faks: 01 306 12 06
glavna.pisarna@ljubljana.si
www.ljubljana.si

Številka: 90000-23/2019-43
Datum: 7. 1. 2020

MESTNA OBČINA LJUBLJANA
Mestni Svet,
Mestni trg 1,
1000 Ljubljana

11. seja Mestnega sveta
2. točka

ZADEVA: Odgovor na svetniško vprašanje mestne svetnice Aste Vrečko – postavitve oglaševalskega stolpa trgovine IKEA
Zveza: /

V skladu z 97. členom Poslovnika MS MOL je mestna svetnica Levice, Asta Vrečko, v zvezi s postavitvijo oglaševalskega stolpa trgovine IKEA, podala naslednja vprašanja oz. opozorila na problematiko:

V Levici smo že večkrat opozarjali na problematiko prekomernega oglaševanja; na to opozarjajo tudi mediji in civilne iniciative. Sedaj v medijih beremo, da bo podjetje IKEA postavilo 50 metrov visok oglasni stolp (Dnevnik, 12. december 2019, Ikein oglasni stolp višji od minareta). Kot navaja članek, bo oglasni stolp višji kot v Zagrebu in drugih mestih, kjer niso izpolnili vseh zahtev podjetja glede oglaševanja. Opozarjali smo že, da se mesto ne sme podrediti zahtevam komercialnih podjetij pri sprejemu svojih aktov, saj morajo biti obči družbeni interesi javnosti in javnega prostora ter korist prebivalcev in prebivalcev mesta Ljubljane pred interesi zasebnih podjetij. S takšnim oglasnim obeliskom, ki bo stal na vidnem mestu, se bo veduta mesta ponovno podredila zahtevam kapitala. Tako visok oglasni stolp bo nedvomno postal zelo vidna točka v mestu in pogled preusmerjal na oglasno arhitekturo ter s tem ne bo samo oglaševal podjetja, ampak tudi priorite MOL v kreiranju vizualne krajine mesta.

V Levici MOL sprašujemo, kako to, da je dopustil takšen grob poseg v podobo mesta, ki jo bo sedaj zaznamoval 50-metrski oglaševalski stolp. Kateri so strokovni argumenti za takšno odločitev, ki bo posegla v videz mesta? Ali so bili izvedene projekcije posledic umestitve tako visokega oglasnega objekta v prostor? Ob tem MOL pozivamo k ponovnemu premisleku, ali je to resnično v korist Ljubljane in njenih prebivalcev in prebivalcev, ter spremembi te odločitve.

V skladu z določili Odloka o občinskem prostorskem načrtu Mestne občine Ljubljana – izvedbeni del (Ur. l. RS, št. 78/10, 10/11 - DPN, 22/11 - popr., 43/11 – ZKZ-C, 53/12 - obv. razl., 9/13, 23/13 - popr., 72/13 - DPN, 71/14 - popr., 92/14 - DPN, 17/15 - DPN, 50/15 - DPN, 88/15 – DPN, 95/15, 38/16 - avtentična razlaga 63/16, 12/17 in 42/18 – v nadaljevanju OPN MOL - ID) bosta načrtovani objekt in oglaševalski stolp trgovine IKEA umeščena v enoti urejanja JA-250 z namensko rabo CDd - območja centralnih dejavnosti brez stanovanj.

V skladu z določili Priloge 2 OPN MOL ID je v enoti urejanja JA-250 dopustno postaviti označevalni stolp z višino do 50,00 m na jugovzhodnem vogalu območja (s svetlobnim napisom za lastne potrebe stavbe v obliki enakokrakega trikotnika z dolžino stranice največ 18,00 m).

Vse trgovine IKEA imajo obvezne enotne arhitekturne in oblikovne elemente zunanje podobe, ki krepijo prepoznavnost blagovne znamke IKEA. Med elemente celostne podobe podjetja IKEA sodi tudi označevalni oz. navigacijski stolp, ki služi kot pomoč kupcem, da najdejo trgovino.

Iz strokovnih podlag, Urbanistična umestitev trgovskega objekta na območju EUP JA-250, izdelanih v letu 2015, izhajata lokacija postavitve označevalnega stolpa, ki se nahaja na južnem delu trgovskega območja in višina stebra, ki naj bi segal od 45 do 50 m.

Lep pozdrav,

Pripravili:

Veronika Reven, *univ. dipl. geog.*

Višja svetovalka I

Veronika Reven

Irena Ostojić, *univ. dipl. inž. arh.*

Vodja odseka za PIA in prenovo

Irena Ostojić



Mag. Miran Gajšek, *univ. dipl. inž. arh.*
Vodja oddelka

Miran Gajšek

V vednost: MOL OUP: IO, KP, VER