



Mestna občina
Ljubljana
Mestni svet

Svetniški klub
Levica

Krekov trg 10
1000 Ljubljana
telefon: 01 306 10 16
faks: 01 306 12 06
levica@ljubljana.si
www.ljubljana.si

Številka: 90000-11/2019-18
Datum: 20. 5. 2019

k 2. točki

Mestni svet
Mestne občine Ljubljana
Mestni trg 1
1000 Ljubljana

Zadeva: Nadzor nad oglaševanjem neprimernih vsebin na javnem prostoru in neurejenost ploščadi v mestu

V skladu s 97. členom Poslovnika Mestnega sveta MOL v Svetniškem klubu Levica podajamo županu MOL pisna svetniška vprašanja in prosimo za pisni odgovor in ukrepanja.

1. Izpostavljamo neprimerno oglaševanje na Nazorjevi ulici v središču Ljubljane. Oglasni pano velikega formata oglašuje seksualno ponudbo. V Svetniškem klubu Levica menimo, da sta oglasa, ki sta na obeh straneh improvizirane klopi in oglašujeta striptiz klub, neprimerna. Takšno oglaševanje je morda učinkovit način za doseganje strank, vendar gre za občutljivo področje, zato moramo biti posebej pozorni. Oglasi ne smejo objektivizirati žensk in jih predstavljati kot objekt oglaševane ponudbe. Zaradi odgovornosti, ki ga imajo oglasi v javnem diskurzu, bi morali jasno omejiti uporabo oglasov, ki osebe prikazujejo na takšen način. Kakšen odnos ima MOL do tovrstnih oglasov?

Oglaševalci so pri vizualnih in besedilnih sporočilih zavezani oglaševalskemu kodeksu, ki ureja odgovornost na področju oglaševanja. V Sloveniji za regulativo v oglaševanju skrbi Slovensko oglaševalsko združenje, zato bomo pritožbo poslali tudi njim.

Zadeva je bila preko ŠKUC-LL prijavljena pri zagovorniku načela enakosti in varuhu človekovih pravic. Oba organa sta bila naprošena, naj preučita primer, zlasti v razmerju do pravne zaščite žensk in deklet, možnosti zlorab in diskriminacije, ter v razmerju do obstoječih predpisov in državne strategije (akcijski načrt) na področju boja proti trgovini z belim blagom, ter ustrezno ukrepata.

2. V SK Levica se nam zdita neprimerna tudi način oglaševanja in improvizirani oglasni pano, ki po našem mnenju ne more imeti prostora v mestu. Iz podatkov Zemljiške knjige RS je razvidno, da je pano postavljen na zasebnem zemljišču 2573/7 k. o. Ajdovščina v lasti podjetja KF estate svetovanje in storitve d. o. o., ki ima sedež v Tehnološkem parku v Ljubljani. Podjetje je tudi lastnik treh sosednjih parcel. Čeprav bi glede na obiskanost lokacije pričakovali, da bo to območje ustrezno urejeno, je lokacija oz. območje trga precej neurejeno. Kakšna je namembnost teh parcel v Občinskem prostorskem načrtu MOL? Ali je bila s strani podjetja vložena pobuda za spremembo namembnosti? Prosimo za pojasnilo, kako da peščeva površina, in sicer prehod z Nazorjeve ulice do ploščadi Ajdovščina, ni v lasti mesta, temveč omenjenega podjetja. Zakaj občina ni uveljavljala predkupne pravice? Ali namerava MOL ukrepati glede ureditve tega dela ulice, saj oglasi in takšne konstrukcije ter neurejenost kazijo podobo mesta ter ovirajo kolesarje in pešce, saj se zajedajo v javni prostor?



V Svetniškem klubu Levica predlagamo, da zadevo proučite in ustrezno ukrepate.

Tovariški pozdrav,

dr. Asta Vrečko

Svetniški klub Levica