



Mestna občina
Ljubljana

Mestni svet

Samostojni svetnik
Janez Stariha

Krekov trg 10
1000 Ljubljana
telefon: 01 306 45 59
faks: 01 306 12 06
janez.stariha@ljubljan.si
www.ljubljana.si

Številka: 90000-18/2019-3
Datum: 27. 9. 2019

k 2. točki
8. seje

Mestna občina Ljubljana
Mestni svet
Mestni trg 1
1000 LJUBLJANA

Zadeva: Vprašanja in pobude

V skladu s 97. členom Poslovnika Mestnega sveta MOL posredujem svetniško pobudo.

V Listi kolesarjev in pešcev opazamo čedalje večjo onesnaženost ljubljanskega mestnega jedra z objekti za oglaševanje.

Arhitekt Ira Zorko je o oglasnem onesnaževanju zapisal takole:

"Prostor je poleg časa osnovna življenjska danost in ima po svojem bistvu ontološko dimenzijo. Ker je prostor nezamenljiv in nenadomestljiv element življenja, element iz katerega ni mogoče izstopiti, gre pri komercializaciji prostora za element prisile. Reklame v časopisu ali reviji lahko prezremo, propagandni blok na televiziji lahko preskočimo, lahko zamenjamo kanal, lahko se odpovemo gledanju ali odpovemo naročnino medijem, ki nas na ta način posiljujejo. V vseh teh primerih ima človek možnost svobodne presoje in odločanja. Reklamam v prostoru, v javni, splošni, odprti krajini, vzdolž osnovne in vsakodnevne javne infrastrukture, pa se zaradi narave prostora in življenja človek na noben način ne more izogniti. Zato je možno na ta pojav gledati kot na element kršenja človekove svobode. Gre namreč za neprostoovoljno udeležbo, kar je drugo ime za posilstvo. NeprostoVOLjna udeležba ima v tem primeru tudi finančne posledice in tisti, ki ljudi v to udeležbo skozi vsakodnevno gledanje prisiljujejo imajo od tega neposredne koristi. Brez teh posrednih in neposrednih koristi teh pojavov v prostoru ne bi bilo. Ker se človek pogledu na reklamo, ki je postavljena v njegov življenjski prostor in agresivno nastavljena njegovemu pogledu ne more izogniti, se njegov pričakovani pogled, pogled, v katerega je prisiljen, vsakodnevno in brez njegove vednosti menja za denar. Verjetno lahko zaradi tega v primeru oglaševanja v odprtem prostoru govorimo tudi kot o posebni obliki prisilnega dela, o kraji pozornosti, kraji časa, prostora in pogleda oziroma kot o izkoriščanju."

Nekoč je Mestna občina Ljubljana imela Pravilnik o merilih za določitev lokacij in o lokacijah za oglaševanje. Ta je med drugim določal:

Objektov za oglaševanje ni dovoljeno postavljati v zgodovinsko mestno jedro in v javne parke in v parkovne ureditve.

Z uveljavitvijo Odloka o oglaševanju MOL (Ur.l. RS, št. 10/11) ta pravilnik ne velja več.

Zahtevamo, da se vsi objekti za oglaševanje iz zgodovinskega mestnega jedra nemudoma odstranijo, v Odlok o oglaševanju MOL pa se doda diktija, "Objektov za oglaševanje ni dovoljeno postavljati v zgodovinsko mestno jedro".

Hvala in lep pozdrav.

Janez Stariha,
samostojni svetnik LKP, MS MOL

priloga: fotografija - oglaševanje



europalakat
Digital

POPOLNA PODATA

europalakat
Digital



Evropsko prvenstvo v vrbijli za moške 2019

12.-26. september 2019

Arena Stožice, Ljubljana



OZS



CEV