



Mestna občina
Ljubljana
Mestni svet

Samostojna svetnica Levice
Nataša Sukič

Krekov trg 10
1000 Ljubljana
telefon: 01 306 45 14
faks: 01 306 45 19
natas.sukic@ljubljana.si
www.ljubljana.si

Številka: 90000-10/2017-4
Datum: 15. 9. 2017

k 2. točki

Mestni svet
Mestne občine Ljubljana
Mestni trg 1
1000 Ljubljana

Pobuda: omejitev oglaševanja v javnem prostoru – drugič

V skladu z 97. členom Poslovnika Mestnega sveta MOL naslavljam na župana MOL pisna svetniška vprašanja in prosim za pisni odgovor.

Ponovno vlagam svetniško pobudo glede omejitve oglaševanja v mestnem središču. Oglaševanje je pereč problem v Ljubljani, saj je preplavljeno z najrazličnejšimi reklamami, ki zakrivajo podobo mesta. Objektov za oglaševanje je vedno več, še posebej na frekventno obremenjenih lokacijah, tudi v zgodovinskem mestnem jedru. Ti objekti kazijo javni prostor, zakrivajo kulturno zgodovinsko dediščino ter njegove spomenike. Varstvo kulturne dediščine in skrb za javni prostor bi morala biti med najpomembnejšimi nalogami mesta. Prekomerno oglaševanje onemogoča ogled in dostop do spomenikov nepremične kulturne dediščine ter posega v zaščitene vizure starega mesta, fizično omejuje premikanje pešcev in kolesarjev v mestu ter privatizira javni prostor.

Odlok o oglaševanju v MOL predpisuje dovoljeno število objektov za oglaševanje. Število svetlobnih vitrin in stenskih tabel je že precej preseženo. Na začetku poletja je občina v zameno za 20 novih postajališč sistema Bikelj Europlakatu dovolila postaviti 80 novih svetlobnih vitrin. Njihova postavitev ni v skladu s smernicami trajnostnega razvoja mesta in zaščite starega mestnega jedra. Prekomerno oglaševanje je oblika nasilnega prisvajanja javnega prostora, ki mora biti dostopen za vse, zato takšnim dejanjem v stranki Levica odločno ugovarjamo. Mestna politika dovoljuje, da oglaševanje zaseda lokacije, ki bi morale biti namenjene drugačni, predvsem nekomercialni javni rabi. Javni prostor se na ta način privatizira in onemogoča, da ga koristijo prebivalci in prebivalke mesta.

Veliki oglaševalski objekti vdirajo tudi v območja za pešce, v starem mestnem jedru in conah, rezerviranih za pešce, kjer jih do sedaj ni bilo. Zdaj pa je Europlakat dobil možnost, da z dovoljenjem občine male svetlobne vitrine med drugim postavi na Čopovi, Nazorjevi in Wolfovi ulici, na Trubarjevi cesti, na Mestnem in Krekovem trgu, v Knafljevem prehodu, na zaprtem delu Miklošičeve ceste (ob Emporiju in Nazorjevi) in ob Dvornem trgu. Gre za dragoceni prostor, ki si ga prebivalke in prebivalci že tako delijo vse bolj razširjenimi gostinskimi vrtovi. Ta prostor bodo tako po novem zasedali še oglaševalski objekti, prostora za uporabnike mesta pa bo vedno manj. Objekti za oglaševanje zastirajo poglede na objekte kulturne dediščine. Ne glede na to, ali so svetlobne vitrine dobile dovoljenje Zavoda za varstvo kulturne dediščine, v stranki Levica menimo, da do njihovih postavitev ne bi smelo priti, saj gre za zaščiteno območje

Zanima nas s kakšnimi argumenti je ZVKDS dovolil postavitev:

- svetlobnih vitrin na Slovenski cesti?
- svetlobne vitrine na vogalu pred otroško bolnico na sredini pločnika Vrazovega trga in Rozmanove ulice. Je pristojni organ MOL dal soglasje za postavitev objekta v varovani pas ceste namenjen pešcem in kolesarjem?
- svetlobne vitrine tik ob Šempetrskem mostu?
- svetlobne vitrine pred Dnevnikovo stavbo na pločniku na Kopitarjevi ulici. Je pristojni organ MOL dal soglasje za postavitev objekta v varovani pas ceste namenjen pešcem in kolesarjem?
- svetlobne vitrine na Dvornem trgu ter svetlobne vitrina na ploščadi Krekovega trga 2. Kakšne argumente so uporabili na pristojnem zavodu za dovolitev omejevanja odprtih javnih trgov, ki zdaj spodbujajo občane k potrošnji?
- Svetlobne vitrine na Mestnem trgu, pa četudi ob potopnih smetnjakih so povsem nedopustne! Prosimo za razloge dopustne postavitve v zgodovinsko mestno jedro.
- Kopališče Ilirija je zaščiten objekt kulturne dediščine. Na strehi stavbe, fasadi in vrtni ograji so nameščeni veliki jumbo plakati. S čigavim dovoljenjem je Bloudkov športni objekt z vseh strani obdan s plakati? Kakšni so prihodki na letni ravni iz naslova plakatiranja?
- Na stavbi MOL na Poljanski 28 so na celotni stranski fasadi (proti Roški cesti) preko celega leta nameščeni ogromni jumbo plakati. Fasada ni v slabem stanju in je ni potrebno zakrivati. Kdo oddaja lokacijo za trženje? Kakšni prihodke prinaša plakatiranje na letni lavni?
- Urbančeva palača – Modna hiša Emporium – zgornji vhodni del stavbe je prekrit z reklamnim panojem in prekriva pročelje objekta kulturne dediščine. Je mestna inšpekcija že ukrepala?

Pravilnik o merilih za določitev lokacij in o lokacijah za oglaševanje jasno določa, da tovrstnih objektov za oglaševanje ni dovoljeno postavljati v zgodovinsko mestno jedro ter na konstrukcije in ograje podvozov in nadvozov in mostov.

Nataša Sukič