



Mestna občina  
Ljubljana  
Mestni svet

**Svetniški klub  
Levica**

Krekov trg 10  
1000 Ljubljana  
telefon: 01 306 10 16  
faks: 01 306 12 06  
levica@ljubljana.si  
www.ljubljana.si

Številka: 90000-20/2019-17  
Datum: 17. november 2019

k 2. točki

Mestni svet  
Mestne občine Ljubljana  
Mestni trg 1  
1000 Ljubljana

### **Zadeva: Oglasni LCD-zasloni v centru mesta**

V skladu s 97. členom Poslovnika Mestnega sveta MOL v Svetniškem klubu Levica naslavljam na župana MOL svetniško pobudo in prosimo za pisni odgovor.

V centru mesta je vedno več oglasnih panojev, ki jih postavlja podjetje Europlakat. Na njihovi spletni strani vidimo, da gre za t. i. Promenada Digital/Center Digital, prestižne oglaševalne objekte, ki jih oddajajo po zelo visokih cenah. Pridobljena sredstva v skladu s sklenjenim javno-zasebnim partnerstvom ne pristanejo v javnem proračunu. Gre za postavitev LCD-ekranov, ki so zelo opazni, velikih dimenzij in se oglašujejo ravno z intenzivno svetilnostjo, ki jemlje pozornost prebivalc in prebivalcev mesta ter uporabnic in uporabnikov v prometu. Ovirajo nemoteno uporabo javnih površin za pešce in kolesarje, postavljeni so v zaprto mestno jedro, ki tvori zaključeno celoto, in kazijo podobo mesta, ki se tako dobesedno spreminja v izložbeno okno. Komercializacija javnih površin je s tem presegla vse meje. Strogi center mesta si prebivalci in prebivalke že tako delijo z vse bolj razširjenimi gostinskimi vrtovi, sedaj pa se zdi, da vsak zadnji prosti košček javnih površin zasedajo še oglaševalski objekti, prostora za uporabnice in uporabnike mesta pa kmalu ne bo več. Še več, vključno z oglasnimi panoji na stavbnih fasadah so to gibljive slike in ne statični plakati. Tako svetilnost in kontrast kot gibljive slike odvrta pozornost od ostalih elementov v mestu, ne le pešsu, temveč predvsem šoferjem in kolesarjem, kar predstavlja dodatno motnjo pri pozornosti v avtomobilskem prometu. Kolikor nam je znano, vpliv takšnih podob ni bil resno raziskan.

V Levici smo že večkrat protestirali glede prekomernega oglaševanja v mestu, tudi ob sporni postavitvi svetlobnih vitrin v mestnem središču. Tudi tokrat pozivamo mesto, naj v mestnem jedru oglaševalske objekte odstrani iz mestnega jedra. Predvsem to velja za vse nove LCD-ekrane, ki med drugim tudi nedopustno zakrivajo kulturno dediščino. Mesto, katerega osrednji vizualni poudarki postajajo izključno reklamna sporočila, ne bogati doživljanja mesta, ne omogoča kvalitetnega življenja in s svojo vsebinoni zanimivo za obiskovalce. To je zelo opazno ponoči, ko LCD-ekrani s svojo svetilnostjo zavzamejo praktično vso pozornost okolice in postajajo osrednji objekt javnega prostora.

V Levici nas zanima, kakšni so pogoji za postavitev LCD-ekranov v strogem mestnem jedru? Svetniška skupina Levica bi želala vpogled v pogodbo oziroma drugo dokumentacijo, ki določa vse tehnične (svetilnost, kontrast) in vsebinske (statična slika, video posnetek) pogoje za oglaševanje na teh panojih. Zanima nas, kateri pogoji s strani Zavoda za varstvo kulturne dediščine so bili podani in izpolnjeni? V Svetniški skupini Levica bi želeli vpogled v vso dokumentacijo v postopku spomeniško-varstvenega soglasja, od vloge, do pogojev do soglasja. V Svetniškem klubu Levica nas zanima tudi, namerava MOL oddati še kakšen del javnega prostora? Ali bo MOL glede na vse močnejše in ostrejšše negodovanje prebivalcev in prebivalk mesta glede prekomernega oglaševanja preučili možnosti za odstranitev oglasnih LCD-ekranov ter uvedli večjo regulacijo vseh oglaševalnih panojev, ki ne le, da kazijo percepcijo našega mesta, temveč izredno pogosto ogrožajo tudi varnost v prometu.

Tovariški pozdrav,

dr. Asta Vrečko,  
v imenu Svetniškega kluba Levica

