



Mestna občina
Ljubljana

Mestni svet

**Svetniški klub
Levica**

Krekov trg 10
1000 Ljubljana
telefon: 01 306 10 16
faks: 01 306 12 06
levica@ljubljana.si
www.ljubljana.si

Številka: 90000-4/2021-49

Datum: 25. marec 2021

k 2. točki

Mestni svet
Mestne občine Ljubljana
Mestni trg 1
1000 Ljubljana

Zadeva: Novi »jumbo« oglasni panoji Europlakata nad pločniki in kolesarskimi stezami

V skladu s 97. členom Poslovnika Mestnega sveta MOL v Svetniškem klubu Levica naslavljam na župana MOL svetniško pobudo in prosimo za pisni odgovor.

V SK Levica smo zgroženi opazili, da se oglasni panoji, ki jih postavlja podjetje Europlakat, ponovno množijo po Ljubljani. Kot da ni dovolj, da so njihovi oglasi na vseh avtobusnih postajah, v obliki LCD-zaslonov na javnih površinah v starem središču mesta, kjer krčijo skupni javni prostor in smetijo ter uničujejo pogled na mesto, so se zdaj pojavili še dvignjeni oglasni panoji. Ker na tleh enostavno ni več prostora, da bi postavili še kakšen oglasni pano ob pločnik, rob cestišča, skupno javno površino, zaplato zelenice, se je zdaj oglaševanje dvignilo. Tako smo res popolnoma zasičeni s plakati – od tal do neba.

Gre za postavitev dvignjenih jumbo plakatov, ki stojijo tik nad kolesarskimi stezami in pločniki, so zelo opazni, velikih dimenzij, jemljejo pozornost udeležencev v prometu in zastirajo pogled. Psihološko imajo vsi ti oglasi negativen učinek, saj smo ves čas podvrženi reklamnim akcijam in pritiskom potrošništva. Podoba mesta pa popolnoma kazijo, saj deluje kot reklamna brošura za trgovske akcije, kakršne dobivamo v nabiralnike. Torej, daleč od parole Ljubljane »najlepše mesto na svetu«. Osrednji vizualni poudarek mesta postajajo izključno reklamna sporočila. Situacija je popolnoma neznosna zlasti ob vseh vpadnicah, čeprav so te pogosto prvi stik obiskovalcev z mestom. Tako prostorsko degradirano mesto ne more niti biti zanimivo za obiskovalce niti ne omogoča kvalitetnega življenja prebivalcem.

Zanimajo nas konkretni in točni odgovori na naslednja vprašanja: Kdo je dal pobudo za tovrstno oglaševanje in konkretno kdo na MOL ga je odobril? Ali je bila opravljena študija oviranja varnosti v prometu? Ali se pobudnikov in odločevalcem Ljubljana res ne zdi že dovolj zasičena z vsemi mogočimi oglasi, da je nujno postavljati še dvignjene? Koliko znaša plačilo Europlakata za to oglaševanje? Ali so oglasni jumbo plakati postavljeni v skladu z zakonodajo in cestnoprometnimi predpisi? Ali se vam zdi, da takšno bombardiranje z oglasi dobro vpliva na počutje ljudi? Ali je postavitev vse teh plakatov v skladu s parolo Ljubljane »najlepše mesto na svetu«?

Ob tem pozivamo Mestno občino Ljubljana, da nemudoma razdre pogodbo s podjetjem Europlakat in sporne objekte odstrani.

Tovariški pozdrav!

dr. Asta Vrečko,
v imenu Svetniškega kluba Levica

