



Mestna občina  
Ljubljana

Mestni svet

**Svetniški klub  
Levica**

Krekov trg 10  
1000 Ljubljana  
telefon: 01 306 10 16  
faks: 01 306 12 06  
levica@ljubljana.si  
www.ljubljana.si

Številka: 90000-9/2019-27

Datum: 11. 4. 2019

k 2. točki

Mestni svet  
Mestne občine Ljubljana  
Mestni trg 1  
1000 Ljubljana

### **Zadeva: Novi oglaševalski prostori za Europlakat**

V skladu s 97. členom Poslovnika Mestnega sveta MOL v svetniškem klubu Levica naslavljamo na župana MOL pisno svetniško vprašanje in prosimo za pisni odgovor.

V medijih smo lahko prebrali, da se sistem BicikeLJ širi. V dveh letih naj bi bilo urejenih 15 novih terminalov. Povečano ponudbo mestnih koles sicer v Levici načeloma pozdravljamo, saj spodbujamo trajnostno mobilnost, vendar se zavedamo, da gre za javno-zasebno partnerstvo z vsemi posledicami in pomanjkljivostmi, ki jih to prinese. V zameno za kolesa mesto podjetju Europlakat nudi dragocen prostor za brezplačno oglaševanje in postavitev svetlobnih vitrin (t. i. »citylightov«).

Oglaševanje je v Ljubljani že tako ali tako pereč problem, saj je mesto preplavljeno z najrazličnejšimi reklamami, ki kazijo podobo mesta. Objektov za oglaševanje je vedno več, še posebej na zelo frekventnih in prometno obremenjenih lokacijah. V letu 2017 so bile v zameno za 20 novih postajališč sistema BicikeLJ postavljene oglaševalske svetlobne vitrine tudi v samo zgodovinsko mestno jedro. Odločitev, ki ji je nasprotovala tudi stroka, je omogočila podjetju Europlakat, da je z dovoljenjem občine male svetlobne vitrine postavilo v za promet zaprto mestno jedro, ki predstavlja dragocen prostor, ki si ga prebivalke in prebivalci že tako ali tako delijo z vse bolj razširjenimi gostinskimi vrtovi. Ta prostor sedaj zasedajo še oglaševalski objekti, prostora za uporabnice in uporabnike mesta pa je vedno manj.

V svetniškem klubu Levica nas zanima, kje so predvidena nova oglaševalska mesta, ki jih bo mesto ponudilo Europlakatu za postavitev novih postajališč. V Levici smo že večkrat protestirali glede prekomernega oglaševanja v mestu, tudi ob sporni postavitvi svetlobnih vitrin v mestnem središču. Vsekakor ne želimo, da se ta trend nadaljuje, zato Mestno občino Ljubljana pozivamo, naj mesta za nove vitrine, če jih je glede na pogodbo treba postaviti, skrbno izbere in naj vitrin ne namesti na področja, kjer bi zakrivalo kulturno dediščino in privatizirale javni prostor, ki mora ostati v skupni rabi. Tudi širitev mreže izposoje koles prebivalcem in prebivalkam ne bo koristila, če ne bodo imeli prostora za vožnjo, ker si bodo morali deliti cesto s svetlobnimi vitrinami, ki fizično omejujejo premikanje pešcev in kolesarjev. Mesto, glavna vizualna značilnost katerega so reklamna sporočila, ni zanimivo ne za prebivalce in prebivalke ne za obiskovalke in obiskovalce.

Tovariški pozdrav,

dr. Asta Vrečko,  
v imenu svetniškega kluba Levica