



Mestna občina
Ljubljana

Mestni svet

**Svetniški klub
Levica**

Krekov trg 10
1000 Ljubljana
telefon: 01 306 10 16
faks: 01 306 12 06
levica@ljubljana.si
www.ljubljana.si

Številka: 90000-5/2019-29

Datum: 18. 2. 2019

k 2. točki

Mestni svet
Mestne občine Ljubljana
Mestni trg 1
1000 Ljubljana

Zadeva: inšpekcijski nadzor nad oglaševanjem

V skladu z 97. členom Poslovnika Mestnega sveta MOL podajam županu MOL pisna svetniška vprašanja in prosim za pisne odgovore do naslednje seje mestnega sveta.

V začetku novembra 2017 je bil sprejet nov gradbeni zakon, ki je del pristojnosti organov za opravljanje inšpekcijskega nadzora prenesel na občine. Inšpekcijski nadzor nad gradnjo, za katero ni predpisano gradbeno dovoljenje, se je v delu, ki se nanaša na skladnost s prostorskimi izvedbenimi akti, prenesel na občinski inšpektorat Mestne občine Ljubljana. Zakon se je začel uporabljati 1. junija 2018.

Po uredbi o razvrščanju objektov glede na zahtevnost gradnje se objekti za oglaševanje oglasne površine do 12 kvadratnih metrov in višine do vključno 5 metrov (velike stenske in samostojne table) uvrščajo med enostavne objekte, za katere pridobitev gradbenega dovoljenja ni potrebna. Ti objekti so z uporabo novega zakona - nadzor nad skladnostjo s prostorskimi akti prešli v pristojnost občinskega inšpektorata.

Prekomerno oglaševanje je v Ljubljani pereč problem. V Levici pričakujemo, da bodo spremenjena zakonodaja in nova pooblastila inšpektorjem vplivala na preglednost in zmanjšanje prekomernega oglaševanja. Pri omejitvah prekomernega oglaševanja moramo slediti pozitivnim zgledom nekaterih mest v tujini, ki oglaševanje strogo regulirajo. Količina najrazličnejših oglasnih sporočil ne kvari le podobe mesta, ampak ima negativne posledice tudi na varnost v prometu. Predlagamo, da se z vidika cestne varnosti panoje popolno prepove ob križiščih, vpadnicah in podobnih mestih, kjer lahko že trenutek nepozornosti povzroči nevarnost za udeležence v prometu.

Mestno občino Ljubljana sprašujemo, kolikšen je obseg inšpekcijskih zadev glede preverbe legitimnosti postavitve enostavnih objektov. Se je z dodelitvijo pristojnosti učinkovitost nadzora povečala? Koliko reklamnih panojev ste že odstranili? Obstaja o tem uradna evidenca? Nadzor nad prekrškariji in izrečene globe prinašajo dodaten vir občinskih sredstev. Koliko sredstev pričakujete s tega naslova? Kakšne kazni so zagrožene za kršitelje?

Ima občina v pripravi pripravo odloka o urejanju podobe naselij in krajine, s katerim bi lahko urejala tovrstne posege v prostor?

Prosim še za naslednje pojasnilo: pri nadzoru nad oglasnimi panoji bo MOL hkrati prejemnica denarja od oglaševalcev, obenem pa tudi nadzornica le-tega. Ali bi lahko dobro plačilo za oglasni pano odtehtalo njegovo nepravilno postavitve?

Tovariški pozdrav,

dr. Asta Vrečko