



Mestna občina
Ljubljana

Mestni svet

**Svetniški klub
Levica**

Krekov trg 10
1000 Ljubljana
telefon: 01 306 10 16
faks: 01 306 12 06
levica@ljubljana.si
www.ljubljana.si

Številka: 90000-23/2019-27

Datum: 16. december 2019

k 2. točki

Mestni svet
Mestne občine Ljubljana
Mestni trg 1
1000 Ljubljana

Zadeva: Oglasni stolp podjetja IKEA

V skladu s 97. členom Poslovnika Mestnega sveta MOL v Svetniškem klubu Levica naslavljam na župana MOL svetniško pobudo in prosimo za pisni odgovor.

V Levici smo že večkrat opozarjali na problematiko prekomernega oglaševanja; na to opozarjajo tudi mediji in civilne iniciative. Sedaj v medijih beremo, da bo podjetje IKEA postavilo 50 metrov visok oglasni stolp (Dnevnik, 12. december 2019, *Ikein oglasni stolp višji od minareta*). Kot navaja članek, bo oglasni stolp višji kot v Zagrebu in drugih mestih, kjer niso izpolnili vseh zahtev podjetja glede oglaševanja. Opozarjali smo že, da se mesto ne sme podrediti zahtevam komercialnih podjetij pri sprejemu svojih aktov, saj morajo biti obči družbeni interesi javnosti in javnega prostora ter korist prebivalk in prebivalcev mesta Ljubljane pred interesi zasebnih podjetij. S takšnim oglasnim obeliskom, ki bo stal na vidnem mestu, se bo veduta mesta ponovno podredila zahtevam kapitala. Tako visok oglasni stolp bo nedvomno postal zelo vidna točka v mestu in pogled preusmerjal na oglasno arhitekturo ter s tem ne bo samo oglaševal podjetja, ampak tudi prioritete MOL v kreiranju vizualne krajine mesta.

V Levici MOL sprašujemo, kako to, da je dopustil takšen grob poseg v podobo mesta, ki jo bo sedaj zaznamoval 50-metrski oglaševalski stolp. Kateri so strokovni argumenti za takšno odločitev, ki bo posegla v videz mesta? Ali so bili izvedene projekcije posledic umestitve tako visokega oglasnega objekta v prostor? Ob tem MOL pozivamo k ponovnemu premisleku, ali je to resnično v korist Ljubljane in njenih prebivalk in prebivalcev, ter spremembi te odločitve.

Tovariški pozdrav,

dr. Asta Vrečko