



Mestna občina
Ljubljana

Mestni svet
Samostojni svetnik Jasmin Feratović
Piratska stranka

Krekov trg 10, 1000 Ljubljana
t: 01 306 45 59
jasmin.feratovic@ljubljana.si, www.ljubljana.si

Številka: 90000 - 2/2024-26
Datum: 23. 9. 2024

k 2. točki

Mestni svet
Mestne občine Ljubljana
Mestni trg 1
1000 Ljubljana

Zadeva: pisno svetniško vprašanje v zvezi z oglasnimi površinami v MOL

V skladu s 97. členom Poslovnika Mestnega sveta MOL želim na župana MOL nasloviti pisno svetniško vprašanje in prosim za pisna pojasnila.

V septembru 2021 je preiskovalni portal Pod črto napisal prispevek "Skrita cena izposoje koles v Ljubljani," kjer so trije avtorji podrobno opisali razmerje med Mestno občino Ljubljana in podjetjem Europlakat, ki je v zameno za dodatne plakatne površine vzpostavilo sistem BicikeLJ.

Portal je v prispevku problematiziral relativni visoko zasičenost Ljubljane z reklamnimi površinami, že na občinski zemlji naj bi jih bilo okoli 3000, Janez Koželj pa je kot predstavnik MOL v oddaji Tednik maja 2021 izjavil, da je skupnih oglasnih površin v mestu okoli 7800.

V MOL je po objavi dotičnega prispevka stekla akcija umikanja oglasnih površin.

Moje vprašanje je, koliko oglasnih površin je bilo umaknjenih od vključno novembra 2021 do današnjega dne? Kakšno je število in razmerje med plakatnimi površinami, ki so bile odstranjene na javnih in pa zasebnih površinah?

Kakšna je nasičenost mestnega jedra z oglasnimi površinami? Je MOL v tem času prejela pritožbe s strani Zavoda za varstvo kulturne dediščine v zvezi z izgledom delov mestnega jedra, ki so bili prekriti z reklamnimi površinami?

Ali Agencija za varstvo konkurence napoveduje izvedbo ali že izvaja kakršnekoli postopke nadzora nad MOL, kot je bil njihov nadzor leta 2013, na podlagi katerega so objavili analizo o oglaševanju v MOL?

S spoštovanjem,

Jasmin Feratović
Samostojni mestni svetnik Piratske stranke

