



Mestna občina
Ljubljana
Mestni svet

Svetniški klub SMC
Stranka modernega centra

Krekov trg 10
1000 Ljubljana
telefon: 01 306 45 40
faks: 01 306 45 25
smc@ljubljana.si
www.ljubljana.si

Številka: 03200-13/2016-20

Datum: 18. 10. 2016

Mestna občina Ljubljana
Mestni svet

k 2. tč., 19. seje ms mol

Zadeva: Vprašanja in pobude

V skladu s 97. členom Poslovnika MS MOL v imenu Svetniškega kluba SMC zastavljam županu in mestni upravi MOL naslednje pisno vprašanje oz. pobudo, na katerega v SK SMC pričakujemo pisni odgovor na seji MS MOL. Pisno vprašanje smo spremenili iz ustnega zaradi preobširne tematike zastavljenega vprašanja oz. pobude.

Pobuda, ki ga naslavljamo županu ter mestni upravi MOL in drugim javnim zavodom MOL (predvsem Turizem Ljubljana), se nanaša na razvoj turizma in kolesarskih stez v Mestni občini Ljubljana oz. njenega obrobja.

Ljubljana postaja vse bolj prepoznavna evropska prestolnica, kar potrjujejo tudi vsi laskavi naslovi v preteklih letih in ocene neodvisnih turističnih agencij. Seveda se samoumevno postavlja vprašanje kako razvoj turizma vpliva na prebivalce Ljubljane in ali vsa področja (beri ČS) participirajo pri tem. Letos smo priča predvsem izgradnji prepotrebne cestne infrastrukture v vzhodnem delu Ljubljane, vendar nas čaka še veliko napora, da bomo ljubljanskega turista pripeljali tudi v ostale četrtne skupnosti.

V svetniški skupini SMC menimo, da ljubljansko obrobje ponuja še veliko možnosti za obisk naravnih zanimivosti, zgodovinskih in kulturnih objektov ter kulinaričnih in rekreativnih destinacij. Multiplikativni učinki takšne aktivnosti se lahko hitro odrazijo v razvoju podjetniške iniciative in višje zaposlenosti s pozitivnimi učinki na proračun.

MOL predlagamo:

1. Da povežemo kolesarjenje, turizem in razvoj četrtnih skupnosti v nov pilotni projekt z naslovom »Spoznajmo Ljubljano«.
2. Šestnajst ČS bi razdelili v štiri smiselno povezane skupine glede na lokalne zanimivosti in potencialne skupine turistov (mlajši, starejši, kulturno in kulinarično usmerjeni, tisti z naravnimi ali rekreacijskimi preferencami, itd). Vezano na štiri turistična področja in skupino turistov glede njihovih preferenc, bi lahko pripravili ustrezne turistične pakete. V skupini štirih ČS bi vsekakor našli lokalne zanimivosti in hkrati spodbudili aktivnost lokalnega prebivalstva.
3. Da ljubljanske ČS premorejo še veliko skritega in zanimivega smo se lahko prepričali v letošnjem letu, ko si le te predajajo štafeto »Zelene prestolnice« in škoda bi bilo zamuditi te priložnosti za nadaljevanje aktivnosti.
4. Za tradicionalne turiste bi lahko poskrbeli z električnimi kolesi in jih vodenno popeljali iz centra do obrobja. Naj omenim, da se trenutna ponudba zavoda Turizem konča pri obisku parka Tivoli in na jugu pri Botaničnem vrtu. Potovanje z električnim kolesom bi bilo hitro in udobno ter bi se končalo na obrobju Ljubljane s kulinaričnimi posebnostmi področja. Za zahtevnejše bi lahko uporabili druge alternative (urban, eurban, odprti kombiji itd).

5. Posebna turistična ponudba bi lahko vključevala obisk Tivolija, Rožnika in Mosteca ter se končala z obiskom živalskega vrta Ljubljana. ZOO Ljubljana se premalo vključuje v turistično ponudbo Ljubljane, kar vidimo že iz statistike obiskov, saj predstavljajo domači gostje kar 80% celotnega obiska. Po našem mnenju ZOO predstavlja velik turistični potencial, saj je danes obisk živalskega vrta rekreativno-družabna in izobraževalna aktivnost.
6. V zadnjem letu beležimo tudi velik obisk italijanskih turistov z avtodomi, ki večinoma parkirajo na Ježici, v Sostrem in na Rudniku. Vidimo priložnost v organiziranih ogledih lokalnih področjih in centra Ljubljane, se pravi v obratni smeri kot smo opisali zgoraj. Do sedaj nismo zaznali večjih aktivnosti v tej smeri in tu vidimo možnost za večjo uporabo električnih koles, ker so ti turisti prepoznavni kot dinamičnih in radi odkrivajo lokalne zanimivosti.
7. Predlagamo postavitev obcestnih tabel za prepoznavanje kolesarskih poti v štiri že prej omenjena ljubljanska obrobja za tiste turiste, ki bi si želeli ogleda opraviti sami. Omenjene kolesarske table bi lahko vsebovale tudi pasice z lokalnimi značilnostmi in ponudniki storitev, kar bi lahko hkrati pomenilo tudi sofinanciranje same postavitve.
8. Naj omenimo državni projekt označitve kolesarskih poti med Ratečami in Ljubljano, kjer so za cca 109 km kolesarskih stez uporabili cca. 250 znakov in usmeritev, kar je stalo nekje med 40.000 € in 50.000 €, kar pomeni, da postavitev oznake stane cca. 200 €.
9. Projekte bi lahko podprli tudi na konvencionalni način z uporabo letakov s turističnimi zanimivostmi in kolesarskimi potmi in za tiste mlajše z uporabo internetne aplikacije, ki bi vodila uporabnika med izbranimi točkami.

Menimo, da za zagon pilotnega projekta v naslednji turistični sezoni potrebujemo 50.000 € za vsako četrtno skupino, skupaj torej 200.000 €. Del projekta bi lahko financirali preko lokalnih podjetnikov, glavnino aktivnosti pa bi prenesli na lokalno skupnost. Obrobnim ČS tako nudimo možnost turističnega in kolesarskega razvoja, lokalno promocijo in ustvarjanje zelenega prihodka. Med turisti je tudi vedno več takšnih, ki si zaželi tudi kaj več kot le sprehod po mestu in jih na odlično kosilo lahko zapeljemo tudi s kolesom na obrobje Ljubljane, Koseškega bajerja, Botaničnega vrta, ZOO Ljubljana, Dravelj, Šmarne gore, Gameljn, Janč, Lipoglava, Črne vasi, Sneberij, Toškega čela ali Podgrada.

Predlagamo popravke v Turistični strategiji MOL namenjeni kolesarstvu, popravke v Strategiji elektro mobilnost v MOL, popravke v Strategiji razvoja podeželja v MOL ter zagotovitev sredstev v proračunih MOL v naslednjih letih 2017 in 2018 ter naprej.

Verjamemo, da bosta MOL in zavod Turizem pripoznala našo pobudo kot nadaljnjo možnost razvoja zelenega turizma v Ljubljani, ki ima lahko pozitivne učinke tako za mesto kot tudi meščane.

Hkrati je to lahko spodbuda tudi za sodelovanje med sosednjimi občinami in tudi RRA LUR projekt. Morebiti nas ta pobuda pripelje tudi do nadgradnje projekta Bicikelj v e-Bicikelj.

Lepo pozdravljeni

Matej Javornik
Mestni svetnik SK SMC